

政府采购合同

甲方： 鄂尔多斯市民政局

法定代表人： _____

统一社会信用代码： _____

乙方： 准格尔旗社会工作协会

法定代表人： 李浩男

统一社会信用代码： 51130622MJ2492001F

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就 向社会组织购买服务项目

(项目编号： ESZC-G-F-250006)，经平等自愿协商一致达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- 1、合同格式以及合同条款
- 2、成交结果公告及成交通知书
- 3、磋商文件
- 4、响应文件
- 5、变更合同

二、本合同所提供的标的物、数量及规格等详见成交结果公告及后附清单。

三、合同金额

合同金额为 50000，大写： 伍万元整 (人民币)(含税)

四、付款方式及时间

与招投标文件的相关内容保持一致：1. 签订合同后，达到付款条件起30日，支付合同总金额的60.00% 2. 项目完成绩效评估达标后，达到付款条件起30日，支付合同总金额的40.00%

乙方应当向甲方提供与甲方付款金额相符的，符合甲方所在地税务机关要求的增值税普通发票，否则甲方提有权拒绝付款。乙方提供的发票出现税务问题时，乙方应承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及其他相关的损失。甲方因国库支付系统等合理原因造成合同金额迟延支付的不视为违约。

五、服务安排

服务周期：合同签订之日起6个月

服务地点：准格尔旗

六、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。如因此给甲方造成的损失均由乙方自行承担。

七、验收

(一) 乙方按合同规定开展服务后，甲乙双方或甲、乙及第三方一同验收并签字确认。

(二) 对标的物的服务质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在3日内负责处理。如果乙方在响应文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，以最长质量保证期为准。

(三) 经双方共同验收，标的物达不到服务要求的，甲方可以不予验收，并可解除合同且不承担任何法律责任，已向乙方支付的费用有权要求返还。

八、售后服务

(一) 乙方应按磋商文件、响应文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(二) 其他售后服务内容：按甲乙双方约定实施（响应文件售后承诺等）

九、违约条款

(一) 乙方逾期提供服务或提供服务不符合合同约定的，甲方有权要求乙方限期整改，在甲方规定期限内乙方仍然未能按照甲方要求提供合格的服务的，甲方有权解除本合同、要求乙方返还已支付费用并要求乙方承担合同价款 20% 的违约金。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 5 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以向鄂尔多斯市康巴什区人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式五份，采购单位、供应商、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

十三、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方：鄂尔多斯市民政局

(章)

乙方：准格尔旗社会工作协会

(章)

采购方法人代表或授权委托人：

供应商法人代表或授权委托人：

签字)

(签字)



开户银行：鄂尔多斯银行东胜支行

帐号：047701012000045243

联系电话：0477- 8588722

开户银行：中国建设银行股份有限公司准格尔分行营业室

帐号：15050188664000002048

联系电话：15247370520

签订时间：2025年 5 月 20 日

签订时间：2025 年 5 月 20 日

附表：项目服务清单（主要技术指标需与响应文件相一致）



名称	服务内容	数量	单价 (元)	金额（元）
准格尔旗孵化基地运营服务项目	1. 场地支持服务： 在孵化基地设置专属办公区域，配备桌椅、网络、打印机等基础设备，提供现场及电话咨询等服务，由专业人员解答注册登记、项目申报等问题。 通过实地走访开展“一对一”指导，协助社会组织完善组织架构、财务制度等内部管理体系，同时在孵化基地设立专职服务岗，负责接待社会组织日常咨询并进行答疑解惑，帮助社会组织健康成长和顺利发展。	2人*6月	2500元/月	30000
	2. 能力建设服务： 针对财务管理、人员管理、合规运营三大需求，开发3场专题培训课程。邀请行业专家、资深从业者授课，采	3	2000	6000

	用“理论讲解+案例分析”模式，每场培训时长不少于2小时。培训对象为当地社会组织负责人及专职人员，确保直接受益人数不少于20人，培训后提供跟踪指导，巩固学习成果。			
	3. 专业培训与交流服务： 项目周期内组织3场专业能力培训，内容涵盖项目策划、品牌建设、活动开展等，采取线上直播、线下培训多元形式。同步搭建微信群交流平台，不定期推送行业资讯、日常咨询等，促进社会组织间经验共享与合作。	3	2000	6000
	4. 社区社会组织培育服务： 联合社区，通过实地走访确定养老、儿童关爱、社区环保三大培育方向。招募社区居民、志愿者组建3家社区社会组织，提供培育孵化、日常活动指导等服务，并通过公众号进行宣传推广，提升社会影响力。	3	1000	3000
	管理费	项目总额10%	1	5000
合计	人民币大写：伍万元整			¥50000

