

西辽河文化节系列活动项目服务合同

甲方：通辽市文化旅游广电局

地址：通辽市行政中心东配楼236

乙方：内蒙古悦来融媒网络科技有限公司

地址：内蒙古自治区通辽市科尔沁区永清办事处五委1-3层

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及西辽河文化节（系列活动）项目（政府采购编号 TLSZCS-C-F-250074）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、内容如下：

通辽市第三届西辽河文化艺术节系列活动要求

乙方须根据甲方要求负责文化节开幕式及其系列活动的策划实施。

项目基本情况：通过举办文化节，丰富群众文化生活，带

动文化旅游消费，打响西辽河文化品牌，推动全市文旅产业高质量发展，提升我市文旅品牌影响力。开展文化节相关活动的场地租赁、设施设备租赁、氛围营造、宣传推广以及活动嘉宾、工作人员及演职人员住宿、用餐、租车、劳务费等。

实施地点：采购人要求地点

开始日期：2025年07月18日（需提前5天完成舞台搭建及所有舞台设备的安装调试）。

1.舞台要求：

（1）演绎舞台长度不少于40米、深度24米、高度1.5米。其中一层舞台纵深不少于18米，二层舞台纵深不少于6米。二层舞台为圆弧形造型，弧顶高度不少于2米。总台口不小于70米（侧屏下面造型，桥下开门）

（2）搭建雷亚灯光架不低于总长46米，其中主屏位置雷亚架不少于总长26米，高度12米；2个副屏不少于各长10米，高度10米。

（3）供应商须准备男女更衣室各一间，每间不小于20平方米；

（4）设计美观、实用

2.灯光要求：

（1）面光切割灯不少于60台。

（2）光束灯不少于90台。

（3）帕灯不少于160台。

(4) 频闪灯、摇头染色灯不少于60台。

3.LED及舞美要求:

(1) P3户外高刷高亮LED显示屏不少于200平方米, 直播屏幕每块不小于24平方米。

(2) 视频服务器两台, 全场屏幕做回路备份。

(3) 专业导演团队创编开幕式及文艺节目。

4.音响要求:

(1) 音响要求声音还原程度高, 保证正品, 可覆盖五万人演出要求, 100米测声压级不小于96db。

(2) 主扩调音台48路进口数字调音台一张。返送调音台32路进数字调音台一张。

(3) 麦克风手持、头戴每种类不少于10只, 要求人声还原真实清晰, 须带信号放大器。保证100米距离无干扰、不掉频、不跑频。

注: 技术标准中的数量仅供参考, 具体由供应商根据实际规模、要求和档次等因素确定, 在实施前提交具体设计方案, 同时根据采购人要求提供相应设备设施。

5.媒体宣传服务要求

能够提供官方媒体宣传服务。乙方需在合同附件中列明具体媒体名单(通达融媒、奔腾融媒), 活动期(含预热、总结)开展至少50次宣传推送, 确保文化节相关内容全网曝光量不低于100万次, 且需经甲方确认宣传方案及效果报告。

6.其他要求

(1)) 供应商须按照活动方案做好相应系列活动的组织实施。

(2) 活动现场所有舞台搭建工作均需委托具有相应资质的专业队伍实施,所有线缆带压线板;

(3) 供应商须提供开幕式会务服务,对接并配合电视台对开幕式进行直播、录制等工作,并提供会务所需桌椅、围栏、路锥、警戒带等。

(4) 供应商须严格遵守国家、地方、行业规定,安全实施项目,供应商须保障文化节举办期间的自身和他人安全。

(5) 供应商须负责活动现场周边的业态经济建设,建设内容自行设计并自负盈亏。(甲方可协助乙方对接场地管理方,但场地使用审批、设计方案备案等手续由乙方自行办理;如因乙方设计或运营问题导致损失,甲方不承担责任)

(6) 供应商必须保证用电不间断安全性以及音响、灯光等的不间断安全性,需安排至少电力保障人员1名(持证上岗)。

(甲方可协调或提供活动场地电力接口,乙方负责电力设备安装、调试及保障,确保用电安全;若因乙方设备故障导致停电,乙方需承担全部赔偿责任)

(7) 供应商应负责提供系列活动现场的保障工作,包括安全保障、秩序保障及设备正常使用的维护保障等。(甲方可协

调或提供场地，并可协助乙方与安保部门对接；因乙方施工或操作不当导致的安全事故由乙方承担责任）

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：2025年7月18日至8月18日（开幕式舞台需提前5天完成搭建及所有设备的安装调试）。

（二）服务成果的交付时间和交付要求：

1. 舞台搭建工作于2025年7月13日完成；（甲方应在搭建完成后10个工作日内验收，逾期未验收视为合格；验收标准以投标文件中技术参数及双方确认的设计方案为准，不合格部分乙方需在 2 日内整改完毕）

2. 开幕式相关服务于2025年7月18日完成；

3. 商业业态布置于2025年7月18日前完成；

4. 其他系列活动于2025年8月18日前完成。

所有服务内容需满足文化节实施方案要求，

（三）服务地点：内蒙古通辽市科尔沁区科尔沁体育中心
-（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：杨尘15648556655

（五）甲方代表及联系电话：周洋15848552788

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一) 乙方提供的服务应同时满足：

- 1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；
- 2.符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；
- 3.符合乙方在 投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额人民币：壹佰玖拾玖万玖仟元 (¥:1,999,000.00元)。

七、付款时间及条件

(一) 付款时间：经甲方验收合格并由乙方提供合格发票后，甲方按照合同约定进度申请财政付款程序，申请财政支付程序的合理时间不视为违约。(乙方每延迟1日完成服务，按合同总价0.5%支付违约金；服务质量不达标且拒绝整改的，甲方有权扣除 10%-30% 服务费)

(二) 付款条件：

1期：支付比例50%，签订合同，出具预付款保函后预付50%;

2期：支付比例50%，全部服务完成，验收合格后付50%。

(三) 乙方账户信息

乙方名称：内蒙古悦来融媒网络科技有限公司

开户银行：内蒙古银行通辽分行营业部

银行账号：861051201421011614

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。(乙方保证服务成果无知识产权侵权，

否则需承担全部法律责任及甲方损失，且甲方有权解除合同并拒付剩余款项）

九、违约条款

（一）合同签订后，除不可抗力因素（不能预计、不可避免的自然灾害、人文灾害、国家政策调整等）和乙方违约外，甲方单方面取消本次活动的，则须向乙方支付为准备活动实际支出的费用。（实际支出费用仅限于已发生且不可撤销的成本（需乙方提供发票或合同凭证），且赔偿总额不超过合同总价的5%）

（二）甲乙双方违反本合同约定或法律规定的，应当赔偿给对方造成的全部损失。

（三）乙方的服务内容及标准少于或低于本合同约定，甲方有权向乙方索赔，乙方应退还甲方支付的费用与实际发生费用的差额并支付同额违约金。

（四）因政策、命令等调整导致甲方不能继续履行合同，乙方不得追究甲方的责任，但有权要求甲方支付实际投入产生的费用。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在5天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分应按照方案顺延继续履行。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，依法向合同签订所在地有管辖权的通辽市科尔沁区人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式三份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.服务清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4.甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5.乙方投标（响应）文件
- 6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜签订的补充协议与本合同具有同等法律效力。补充协议是合同的组成部分。

合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

本合同由甲乙双方盖章后生效。

甲方名称: (章)

甲方法定代表人或负责人: (签字)

2018年 6 月 24 日

乙方名称: (章)

乙方法定代表人或负责人: (签字)

2015年 6 月 24 日

服务清单（西辽河文化节系列活动）

序号	服务项目名称	地点	服务具体内容	服务方式	服务要求	备注
1	开幕式舞台搭建与服务 7月18日	奥体中心	主舞台搭建（长≥40m×深≥24m×高1.5m，含二层弧形舞台） 雷亚架系统（主架≥26m×高12m，副架≥10m×高10m×2组） 灯光/音响/LED系统安装调试 导演团队节目创编	现场施工、设备租赁、专业团队驻场	符合《大型群众性活动安全管理条例》 7月13日前完成搭建调试	
2	惠民文艺汇演 7月20日	奥体中心	专业舞台搭建 音响系统 灯光系统 演出团队接待	设备租赁、技术保障、现场管理	调音师/灯光师	
3	惠民文艺汇演 7月21日	奥体中心	专业舞台搭建 音响系统 灯光系统 演出团队接待	设备租赁、技术保障、现场管理	符合《大型群众性活动安全管理条例》 多乐队设备快速切换接口	
4	草原电竞·全民游戏嘉年华 7月下旬-8月	大型商超或甲方指定区域	策划并落地手机游戏比赛 赛制设计 比赛设备 舞台搭建 网络保障	赛事策划、技术运维、活动执行	网络工程师全程值守 工作人员引导选手	
5	非遗新潮·国风文创市集 7月下旬-8月	奥体中心	搭建特色摊位 组织非遗展演 策划手作体验工作坊 市集氛围营造	场地规划、商户招募、活动执行	组织非遗传承人与设计师合作展示，策划手作体验工作坊活动并保障运行	
6	媒体宣传服务		制定全媒体宣传方案 在通达融媒、奔腾融媒等平台推送内容 制作预热/总结宣传	线上推广、内容创作、数据监测	活动期推送≥50次 全网曝光量≥100万次	