

第三届内蒙古名小吃美食文化周项目合同

甲方：内蒙古自治区商务厅

乙方：内蒙古老绥元餐饮管理有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 2025“内蒙古味道”专项活动采购项目第三届内蒙古名小吃美食文化周项目编号 NMGZC-G-F-250262-1（包 1） 的中标结果、招标文件、投标文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标文件及中标结果公告，乙方向甲方提供的服务内容如下：第三届内蒙古名小吃美食文化周。

（二）预算等内容详见附件。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：合同签订之日起至 10 月 31 日完成。

（二）服务成果的交付时间和交付要求：活动项目完成后交付。需提交甲方审核，并经项目绩效评审和财务审计后方可交付。

(三) 服务地点：呼和浩特市

(四) 服务内容：

- 1.乙方按照甲方发布的“第三届内蒙古名小吃美食文化周”采购项目的相关要求和甲方的实际要求，制定活动方案。
- 2.乙方须在活动开始前完成全部准备工作。
- 3.参展产品要具有区域代表性，产品要明码标价且低于其他销售渠道。
- 4.活动形式包括但不限于展览展示、选品采购、特色演艺等。
- 5.乙方要严格遵守消防、城管、防疫、食品安全等要求，做好活动工作人员的防疫和食品安全等工作。
- 6.乙方负责本项目的安全工作。乙方应对其工作人员的行为承担全部管理和法律责任。造成第三方人身及财产受到侵害的，由乙方负责解决并承担全部责任。
- 7.乙方应承担保密义务，未经甲方许可，乙方不得向第三方提供（披露）甲方在本项目中披露的所有信息、数据、资料及文件（无论是否已进入公共信息领域），并应采取有效措施保障甲方信息安全。乙方违反保密义务的，应向甲方支付合同总金额 10%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，乙方应赔偿甲方全部实际损失。
- 8.乙方邀请媒体进行宣传报道；活动在相关媒体频道、融媒体、新闻等节目中进行宣传；邀请自媒体账号进行现场宣传。

三、乙方提供服务成果的质量

(一) 乙方提供的服务应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；2.符合甲方招标文件对服务的质量要求；3.符合乙方在投标文件中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证；4.服务质量需达到政府采购绩效评价“优良”等级。服务成果的具体交付标准、验收流程及验收标准由甲方根据项目实际需求并通知乙方，乙方应严格按照甲方要求执行。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标文件的相关要求、投标文件，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、付款时间及条件

(一) 付款时间：项目合同总金额为 1880000（大写）壹佰捌拾捌万元整（含税）。合同签订后 10 个工作日内支付 30%，（小写 564000 元，大写伍拾陆万肆仟元整）；项目完成后 10 个工作日内支付 40%，（小写 752000 元，大写柒拾伍万贰仟元整）；项目验收合格后 10 个工作日内支付 30%，（小写 564000 元，大写伍拾陆万肆仟元整）。

(二) 付款条件：乙方统一提供增值税普通发票。

(三) 乙方账户信息

乙方名称：内蒙古老绥元餐饮管理有限公司

开户银行：内蒙古银行呼和浩特新华东街支行

银行账号：861502101421002267

开户行号：313191000046

五、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果（包括：设计成果，活动方案及其设计理念、图纸、音视频资料等活动全部内容）的所有权、知识产权归甲方所有。

乙方须将上述服务成果等相关源文件交甲方归档保存；未经甲方同意，乙方不得将上述服务成果再次使用或提供给其他单位使用。

六、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额 2% 的违约金承担违约责任。延期达到 30 日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的 2% 承担违约责任。延期达到 30 日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（三）乙方交付的服务不符合甲方要求、违反上述条款约定的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额 2% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(四) 乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，乙方承担全部责任，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额 20% 的惩罚性违约金且不排除民事及刑事责任追究，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失，甲方有权委托第三方审计机构对乙方费用支出进项专项审计，如发现虚报等情形，乙方应退还 3 倍不当得利并承担审计费用。

七、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任。乙方主张不可抗力免责的，应在事发后 48 小时内书面通知并提供省级以上主管部门证明文件。

八、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以提交呼和浩特市仲裁委员会仲裁。仲裁裁决书应明确可执行的具体金额及执行方式。

九、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。补充协议的起草、协商应以甲方利益为优先，且须经甲方法定代表人或授权代表确认方可生效。

十、本合同文本一式陆份,甲乙双方签字盖章生效。

甲方名称: 内蒙古自治区商务厅 (章)

甲方法定代表人或负责人: (签字或盖章)

2025年 7 月 16 日



乙方名称: 内蒙古老绥元餐饮管理有限公司 (章)

乙方法定代表人或负责人: (签字或盖章)

2025年 7 月 16 日



第三届内蒙古名小吃美食文化周项目预算

“开幕式文化活动”版块相关费用							
一 “开幕式文化活动”版块第三方人员费用							
序号	项目	数量	单位	天数	单价	总价	备注
1	主持人	1	人	1	130000.00	130000.00	
2	迎宾礼仪	10	人	2	550.00	11000.00	内场6人，外场6人
3	现场督导员	10	人	2	650.00	13000.00	
4	舞蹈演员	10	人	1.5	1000.00	15000.00	
5	保洁	12	人	1	300.00	3600.00	
6	兼职	22	人	1	300.00	6600.00	内场10人，外场12人
7	歌手	5	人	1	10000.00	50000.00	
8	安保	12	人	1	600.00	7200.00	
9	摄影师	3	人	1	2500.00	7500.00	
10	摄像师	3	人	1	2500.00	7500.00	
11	现场照片直播摄像	1	组	1	8000.00	8000.00	含设备、摄像师、执行人员
12	导演团队	1	项	1	50000.00	50000.00	
13	编舞	1	项	1	3000.00	3000.00	
14	化妆师	1	人	1	600.00	600.00	
小计:						313000.00	
二 “开幕式文化活动”版块物料制作及相关费用							

序号	项目	数量	单位	天数	单价	总价	备注
1	工作人员服装	40	套	1	100.00	4000.00	
2	工作人员服装 (督导员)	10	套	1	600.00	6000.00	
3	工作人员服装 (礼仪)	10	套	1	800.00	8000.00	
4	工作人员服装 (舞蹈演员)	12	套	1	800.00	9600.00	
7	H5设计	1	项	1	20000.00	20000.00	
8	现场互动道具	1	项	1	80000.00	80000.00	
9	现场一次性餐具	1	天	1	8000.00	8000.00	
10	应急药品药箱	1	项	1	800.00	800.00	
11	对讲机	20	台	1	30.00	600.00	
小计:						137000.00	

三 “开幕式文化活动”版块运营杂项

序号	项目	数量	单位	天数	单价	总价	备注
1	接待台	1	组	1	2200.00	2200.00	
3	饮料及零食	4	天	1	2000.00	8000.00	
4	工作餐及饮用水	90	人	2	40.00	7200.00	
小计:						17400.00	

四 “开幕式文化活动”版块其它项

序号	项目	数量	单位	天数	单价	总价	备注
1	视频剪辑制作	1	条	1	22000.00	22000.00	
2	线上推宣传	1	项	1	80000.00	80000.00	

小计:						102000.00	
五 “开幕式文化活动”版块人员及差旅							
序号	项目	数量	单位	天数	单价	总价	备注
1	前期堪场差旅	1	项	1	5000.00	5000.00	
2	活动策划费	1	项	1	50000.00	50000.00	
3	工作人员	12	人	1	600.00	7200.00	
4	统筹	3	人	2	1200.00	7200.00	
6	活动期间差旅 (北京-呼和浩特-北京)	15	人	2	600.00	18000.00	
7	活动期间住宿	15	人	6	320.00	28800.00	
小计:						116200.00	
“展览展示区”版块搭建及相关物料							
序号	项目	数量	单位	天数	单价	总价	备注
1	大召寺广场场地费	1	场	7	0.00	0.00	
2	标展展位搭建	50	个	7	4451.00	222550.00	钢木加高搭建+KT板、2米乘2米钢木+喷绘布、2米宽 3米高钢木+喷绘布、2米宽3米高档口、牌匾40厘米、软装装饰、广告制作、展板、围挡、桌板
3	安装工费用	20	人	6	9999.00	59994.00	
4	冷藏库	1	个	7	4208.00	29456.00	
4	食品运输冷藏车	3	辆	7	4000.00	28000.00	
小计:						340000.00	

“万人烧麦宴”版块平台搭建及相关物料							
序号	项目	数量	单位	天数	单价	总价	备注
1	木制笼冠围挡	—	—	—	—	21800.00	钢结构+直径15m木头制作+人工等
2	笼冠平台	—	—	—	—	25000.00	舞台结构+舞台板+地胶+地毯等
3	长条桌、桌布	100	张	1	40.00	4000.00	租赁、根据现场实际效果搭建
4	铁马	100	片	1	80.00	8000.00	
5	亚克力字	4	套	—	800.00	3200.00	笼屉上装饰亚克力字
6	A字板	90	个	1	200.00	18000.00	围挡
7	白色篷房	6	个	—	2500.00	15000.00	5m篷房 租赁+运费+安装
8	发电车	—	—	—	—	5000.00	
小计:						100000.00	
“万人烧麦宴”版块食材、蒸制、设备及人员相关费用							
序号	项目	数量	单位	天数	单价	总价	备注
1	蒸车	25	台	1	1100.00	27500.00	
2	烧麦食材	300	斤	1	220.00	66000.00	
3	冷链运输	3	辆	1	500.00	1500.00	
4	货运	6	辆	2	400.00	4800.00	
5	烧麦师劳务费	100	位	1	500.00	50000.00	
6	烧麦师餐费	100	位	1	120.00	12000.00	
7	美食周工作人员劳务费	20	人	7	500.00	70000.00	

8	美食周工作人员餐费	20	人	7	120.00	16800.00	
10	工作服	120	人	1	75.00	9000.00	
11	一次性餐食用品、佐料	10000	人	1	4.80	48000.00	筷子、餐盒、餐碗、餐巾纸、纸杯、湿巾、醋、辣椒
12	烧麦宴安保人员	20	人	1	400.00	8000.00	
13	烧麦宴保洁人员	15	人	1	400.00	6000.00	
14	安保与保洁人员餐费	35	人	1	100.00	3500.00	
15	烧麦气模、烧麦山	1	个	1	22000.00	22000.00	
小计:						345100.00	
烧麦产业发展大会相关费用							
序号	项目	数量	单位	天数	单价	总价	备注
1	会议场地	1	天	1	10000.00	10000.00	
2	LED大屏	1	天	1	5000.00	5000.00	
3	音响设备	1	天	1	3000.00	3000.00	
4	主背景	30	平米	1	55.00	1650.00	美陈打卡3mx5m高清喷绘写真黑白布
5	主背景桁架	30	平米	1	65.00	1950.00	
6	烧麦与内蒙古美食品鉴区	1	项	1	15000.00	15000.00	
7	主持人	1	人	1	5000.00	5000.00	
8	礼仪人员	6	人	1	600.00	3600.00	
9	邀请来宾劳务费	12	位	1	10000.00	120000.00	专家、学者、文化名人
10	来宾住宿费	12	间	3	320.00	11520.00	
11	来宾交通费	12	次	2	600.00	14400.00	

12	来宾及陪同人员餐费	'20	人	3	120.00	7200.00	
13	商务车市内交通费	6	辆	3	2000.00	36000.00	接送站、接送机、市内接送、调研
14	媒体邀请	13	家	1	5000.00	65000.00	传统媒体、自媒体
15	标书制作费	1	套	1	3600.00	3600.00	
小计:							302920.00
税前总计:							1773620.00
税金: 6%							106417.20
合计:							1880000.00

备注: 以实际发生、决算为准。