

政府采购合同

合同编号：

甲方：鄂尔多斯市康巴什区教育体育局

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区乌兰木伦街一号

乙方：中国经济信息社有限公司

地址：北京市西城区宣武门西大街57号

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及2025年基础教育高质量发展智库服务项目：ESZCKBS-G-F-250024）的中标结果、磋商文件、响应文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据磋商文件及中标成交结果公告，乙方向甲方提供的服务内容如下：

1. 编制指数报告



摸底康巴什教育指数需求，掌握区域基础教育发展实际，升级完善指数研究。结合教育领域最新政策、方向及区域发展特点等升级指数指标体系，夯实指数研究根基。

综合选取约20个基础教育典型城区作为指数研究样本，围绕指数研发编制举行专家论证会、研讨会共2次，每次邀请专家不少于5人；形成《中国基础教育高质量发展指数报告（2025）》1份。

2. 运营发布指数

在中经社或教育领域重要活动、平台上完成一场指数发布，公开指数核心研究成果，并就相关活动、成果撰写信息不少于5篇，信息内容包括并不限于描述指数核心研究成果、康巴什教育领域成就、康巴什教育领域亮点工作等。在不少于10家平台实现指数发布相关信息落地。

3. 编写《康巴什基础教育“强区实践”数字报告（内部）》

以康巴什为主要研究对象，提供智库报告，深入剖析康巴什各维度指数表现，挖掘数字背后的康巴什教育模式、路径，系统提炼康巴什在教育五大强区建设、体教融合、美好家庭建设、教育品牌辐射帮扶、教育管理创新等重点方向上的实践经验和成果成效，推动相关研究成果纳入高层研究决策体系。

4. 系列访谈



围绕康巴什“体教融合”“美好家庭建设”“教育辐射帮扶”“学前普及普惠”等主题，面向康巴什教体局主要领导及各领域的实践者，进行系列访谈，策划相关信息，每季度发布访谈内容1-2篇，合计5-8篇。结合访谈对象及内容质量，推动部分重点信息通过新华指数研究院【指数对话】或新华社客户端【北疆访谈】等高端栏目发布。

5. 时光图谱

围绕康巴什教育“五大区”建设，策划“时光长河·成长足迹”康巴什教育纪实海报，以图片集锦的形式，展现康巴什教育事业的历史风貌和迭代发展，展现新时代康巴什基础教育的“强区实践”。

特别策划“笑脸里的教育温度”主题海报，将不同时期师生、家长等的笑脸照片拼贴成康巴什地标建筑，展示教育事业与康巴什城市发展的相容共生。

6. 协助举办“美好教育”论坛

协助康巴什教体局举办“美好教育”论坛，提供专项活动传播策划方案，做好活动前、后、中全流程传播，推动相关信息在多家平台传播落地。协助对接教育领域相关专家学者资源，持续扩大康巴什美好教育品牌影响力。

7. 制作年度视频——《你眼中的“美好教育”》



依托新华社海外信息采集优势，面向全球发起“你眼中的美好教育”视频采集活动，将以康巴什为中国代表阐述“美好教育”的核心理念，展示中国基础教育的新发展、新理念。视频成果可在发布指数成果的同时发布，全面扩大教育指数及康巴什的综合影响力。

8. 信息发布

日常信息发布：围绕2025年以来康巴什基础教育高质量发展经验及亮点，定期推出重点主题策划，如美好教育、阳光体育、好老师、好学校等主题，打造一批有特色、有亮点、有创意、有影响的优秀作品进行发布。包含文字、图片、视频等形式。

热点信息发布：重点围绕指数发布等活动节点，策划前期预热、中期信息发布、后期持续的综合运营方案，将教育指数相关成果转化为数据图表、信息长图等。

围绕本协议产生的信息发布总落地次数不少于24次，总落地平台不少于15家，其中省级以上平台(包含行业平台)不少于10家。落地平台包括并不限于新华社客户端、新华网、中国金融信息网等新华社社属平台和社外平台。

9. 品牌展示

积极推荐康巴什参与新华社内蒙古分社每年推荐的各类重大活动，充分展示康巴什形象。围绕康巴什品牌推广、经



济社会发展和重大活动主题，打造专属方案，具体形式由双方共同商定、策划和实施。新华社定期举办的活动包括但不限于：中国企业家博鳌论坛、中国城市信用建设高峰论坛、中国企业家太阳岛年会等活动。

(二) 服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果等详细内容，见合同附件一服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一) 服务期限：2025年6月26日起至2025年12月15日止。

(二) 服务成果的交付时间：2025年12月15日前交付

(三) 服务地点：鄂尔多斯市康巴什区

(四) 乙方代表及联系电话：王智敏0471-6664132

(五) 甲方代表及联系电话：苏晓波0477-8599985

三、乙方提供服务成果的质量

(一) 乙方提供的服务应同时满足：

1. 符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；
2. 符合甲方磋商文件对服务的质量要求；
3. 符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。



(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方磋商文件的要求、乙方在响应文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方应以书面方式向乙方发出整改函，要求乙方及时进行整改；对乙方整改不到位的，甲方应以书面方式发出通知，要求乙方在规定时间内完成整改；对乙方拒不改正的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为2395000.00元(小写)贰佰叁拾玖万伍仟元整(大写)。该价款包括但不限于服务费、税费、差旅费、文本费等全部费用，除此之外甲方无需再支付乙方任何费用。

七、付款时间及条件

(一)付款时间：2025年12月31日前对服务成果验收合格后



(二)付款条件：甲方对服务成果验收合格后，该款项由甲方指定的鄂尔多斯市康巴什区教育发展基金会进行支付。付款前乙方需按照付款方财务要求提供全额增值税发票。

(三)乙方账户信息

乙方名称：中国经济信息社有限公司

开户银行：中国工商银行北京菜市口支行

银行账号：0200001809004624234

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。如乙方提供的产品存在侵犯第三方知识产权，致使甲方因此承担责任的，甲方承担责任后，有权向乙方进行追偿。

九、违约条款

(一)甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额的万分之一承担违约责任。延期达到20日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失，总赔偿金额不超过合同金额。



(二)甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三)乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照国家合同总金额的万分之一承担违约责任。延期达到20日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失，总赔偿金额不超过合同金额。

(四)乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额3%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五)乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额3%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六)乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力



因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在20天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

十二、合同保存

合同文本一式5份，采购单位、中标供应商各执2份；采购代理机构执1份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单
- 2、服务进度表

十四、其他

1、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

2、本合同自甲乙双方盖章之日起生效。

(以下无正文，为合同签署页)





签署页:

甲方(盖章): 鄂尔多斯市康巴什区教育局

甲方法定代表人或授权代表(签字):

李灵荣



2015年 6月26日



乙方(盖章): 中国经济信息社有限公司

乙方法定代表人或授权代表(签字):

王智敏



2015年 6月26日



附件1: 服务清单

序号	标的名称	主要服务内容	单价(元)	总价(元)	备注
		(一) 编制指数报告 摸底康巴什教育指数需求, 掌握区域基础教育发展实际, 升级完善指数研究。结合教育领域最新政策、方向及区域发展特点等升级指数指标体系, 夯实指数研究根基。 综合选取约20个基础教育典型城区作为指数研究样本, 围绕指数研发编制举行专家论证会、研讨会共2次, 每次邀请专家不少于5人; 形成《中国基础教育高质量发展指数报告(2025)》1份。	400000.00		



1	2025年 基础教 育高质 量发展 智库服 务	(二)运营发布指数 在中经社或教育领域重要活动、平台上完成一场指数发布，公开指数核心研究成果，并就相关活动、成果撰写信息不少于5篇，信息内容包括并不限于描述指数核心研究成果、康巴什教育领域成就、康巴什教育领域亮点工作等。在不少于10家平台实现指数发布相关信息落地。	200000.00	2395000.00
		(三)编写《康巴什基础教育“强区实践”数字报告（内部）》 以康巴什为主要研究对象，提供智库报告，深入剖析康巴什各维度指数表现，挖掘数字背后的康巴什教育模式、路径，系统提炼康巴什在教育五大强区建设、体教融合、美好家庭建设、教育品牌辐射帮扶、教育管理创新等重点方向上的实践经验和成果成效，推动相关研究成果纳入高层研究决策体系。	400000.00	



(四) 系列访谈 围绕康巴什“体教融合”“美好家庭建设”“教育辐射帮扶”“学前普及普惠”等主题，面向康巴什教体局主要领导及各领域的实践者，进行系列访谈，策划相关信息，每季度发布访谈内容1-2篇，合计5-8篇。结合访谈对象及内容质量，推动部分重点信息通过新华指数研究院【指数对话】或新华社客户端【北疆访谈】等高端栏目发布。	100000.00
(五) 时光图谱 围绕康巴什教育“五大区”建设，策划“时光长河·成长足迹”康巴什教育纪实海报，以图片集锦的形式，展现康巴什教育事业的历史风貌和迭代发展，展现新时代康巴什基础教育的“强区实践”。 特别策划“笑脸里的教育温度”主题海报，将不同时期师生、家长等的笑脸照片拼贴成康巴什地标建筑，表示教育事业与康巴什城市发展的相容共	300000.00



生。	
(六) 协助举办“美好教育为什么好”论坛 协助康巴什教体局举办“美好教育为什么好”论坛，提供专项活动传播策划方案，做好活动前、后、中全流程传播，推动相关信息在多家平台传播落地。协助对接教育领域相关专家学者资源，持续扩大康巴什美好教育品牌影响力。	300000.00



（七）制作年度视频——《你眼中的“美好教育”》 依托新华社海外信息采集优势，面向全球发起“你眼中的美好教育”视频采集活动，将以康巴什为中国代表阐述“美好教育”的核心理念，展示中国基础教育的新发展、新理念。视频成果可在发布指数成果的同时发布，全面扩大教育指数及康巴什的综合影响力。	200000.00
（八）信息发布 日常信息发布：围绕2025年以来康巴什基础教育高质量发展经验及亮点，定期推出重点主题策划，如美好教育、阳光体育、好老师、好学校等主题，打造一批有特色、有亮点、有创意、有影响的优秀作品进行发布。包含文字、图片、视频等形式。 热点信息发布：重点围绕指数发布等活动节点，策划前期预热、中期信息发布、后期持续的综合运营方案，将教育指数相关成果转化为数据图表、信	400000.00



	息长图等。 围绕本协议产生的信息发布总落地次数不少于24次，总落地平台不少于15家，其中省级以上平台(包含行业平台)不少于10家。落地平台包括并不限于新华社客户端、新华网、中国金融信息网等新华社社属平台和社外平台。		
	(九) 品牌展示 积极推荐康巴什参与新华社内蒙古分社每年推荐的各类重大活动，充分展示康巴什形象。 围绕康巴什品牌推广、经济社会发展和重大活动主题，打造专属方案，具体形式由双方共同商定、策划和实施。新华社定期举办的活动包括但不限于：中国企业家博鳌论坛、中国城市信用建设高峰论坛、中国企业家太阳岛年会等活动。	95000.00	



附件2:服务进度表

序号	项目内容	时间	备注
----	------	----	----

1	入区调研	2025. 6-7	组织调研组赴康巴什区调研（3-5天），包含基础数据采集、专项调研、干部/教师/学生/家长访谈、重要场所观察等，并同步形成2-3篇信息在新华社客户端、新华网等社属平台发布。
2	指数编制	2025. 7-8	包含指标优化、专家论证、数据采集、清洗、填补、计算、案例搜集、数据分析等。
3	指数报告	2025. 8-9	结合指数计算结果及相关案例、资料，搭建报告框架，撰写报告内容；优化指标设计，重点维度着重突出康巴什发展优势。
4	高端研讨	2025. 9	围绕指数报告初稿，组织开展高端研讨会1次（3-5位专家），对报告内容进行交流探讨。
5	《康巴什基础教育“强区实践”数字报告（内部）》	2025. 10-11	以调研为依托，结合康巴什各维度指数表现，深入挖掘数字背后的康巴什教育模式、路径，系统提炼康巴什在教育五大强区建设、体教融合、美好家庭建设、教育品牌辐射帮扶、教育管理创新等重点方向上的实践经验和成果成效，编写《康



			巴什基础教育“强区实践”数字报告（内部）》。
6	指数发布	2025. 10-12	1. 搭载重要活动平台，发布指数核心研究成果； 2. 面向全球发起“你眼中的美好教育”视频采集活动。发布指数成果的同时，发布《你眼中的“美好教育”》主题视频，全面扩大教育指数及康巴什的综合影响力。
7	指数运维	全年	围绕2025年康巴什基础教育高质量发展经验及亮点，持续推出重点主题策划，如美好教育、阳光体育、好老师、好学校等主题，打造一批有特色、有亮点、有创意、有影响的优秀作品进行信息发布。
8	指数发布活动系列信息	指数发布活动前后	1、活动预热阶段，策划预热图文、视频信息，进行预热推广； 2、会中，发布消息内容、重要嘉宾观点及成果发布； 3、会后，持续做信息策划发布推广。
9	系列访谈	每季度	面向康巴什教体局主要领导及各中小小学的教育实践者，顶层规划到基



			层实践，策划相关信息，按季度进行，每季度发布1-2篇。
10	时光图谱	2025.8-10	调研整理搜集康巴什教育“五大区”建设，不同时期师生、家长等的笑脸照片以图片集锦的形式进行展示。
11	年度视频——《你眼中的“美好教育”》	2025.9-10	在指数发布之前，面向全球发起“你眼中的美好教育”视频采集活动，征集到素材开始制作视频。
12	协助举办“美好教育为什么好”论坛	依照康巴什教体局时间策划完成	提供专项活动传播策划方案，做好活动前、后、中全流程传播，推动相关信息在多家平台传播落地。协助对接教育领域相关专家学者资源。
13	品牌展示	按具体的活动时间	积极推荐康巴什参与新华社内蒙古分社每年推荐的各类重大活动，新华社定期举办的活动包括但不限于：中国企业家博鳌论坛、中国城市信用建设高峰论坛、中国企业家太阳岛年会等活动。

