

政府采购合同

合同编号：

甲方：鄂尔多斯市林业和草原局

地址：鄂尔多斯市康巴什区康盛北路1号

乙方：新华通讯社新闻信息中心

地址：北京市西城区宣武门西大街57号

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及第十届库布其国际沙漠论坛媒体运行与推广服务项目（项目名称）ESZCS-C-F-250156（政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（竞争性磋商）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（竞争性磋商）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务内容如下：

一、专题展示：在央级媒体开设专题预热；在论坛举办期间全面传播，以图文、短视频、海报、直播等融媒体手段进行传播推广，形成持续稳定的传播效果和国内外传播热点。

二、主题传播策划方案：旨在通过专业传播策略，向全球传递中国治沙智慧与绿色发展成果，凝聚国际社会共识，激发生态治理合作新动能。通过整合传统媒体、社交媒体、海外媒资等多渠道资源，打

造兼具深度与广度的传播生态，将库布其模式升华为全球可持续发展的重要参照。

三、直播：在新华社客户端上以文字、图片、视频形式直播论坛，提升受众参与度。

四、全球海外传播推广：以大会举办为契机，用国际化视角策划，深入挖掘鄂尔多斯生态保护领域先进经验、厚重底蕴，在活动举办前夕在欧美、亚太地区集中聚合推广，覆盖范围不低于 500 家海外网站，在国际文旅领域打响鄂尔多斯生态保护品牌。

五、评估与反馈：详述论坛新闻信息服务系统运营情况、新闻素材采集情况及传播影响力。

六、媒体运行服务：

1. 信息服务

为论坛提供内容形式多样，符合融媒体时代传播需求的文字、图片和短视频形式的各类素材；发布论坛现场活动安排、亮点、重要论坛内容摘要、深度解读、大数据成果情况汇总、新闻发布会等内容，便于媒体快速、便捷地了解本届论坛的内容、亮点等。

（1）官方摄影队组建与拍摄

为论坛提供“官方摄影队”服务，根据组委会的要求，为论坛提供图片服务。

（2）短视频素材拍摄

组建官方短视频拍摄团队，负责为论坛提供重要活动、花絮等素材的拍摄。

2. 搭建网上新闻中心并管理和运行

网上新闻中心是为媒体记者提供服务的智慧管理平台和网上新闻信息服务综合平台，是通过网站+手机客户端平台，实现集“新闻素材+独家发布”等功能于一体，向媒体记者提供会期信息服务的平台。

3. 搭建媒体中心

- (1) 媒体中心建设地点规划；
- (2) 媒体中心规划、设计、搭建指导、搭建实施（部分）；
- (3) 主要功能区域包括：综合服务区、媒体服务台、专用工作区、摄影摄像区、运行保障区等；
- (4) 媒体中心主要家具物资规划和租赁、运输、安装和拆除；
- (5) 媒体中心主要电子设备规划和租赁、运输、安装和拆除；
- (6) 媒体中心主要设施规划（形象标识、区域标识与指路标识等）。

4. 媒体中心运行管理和流线设计

- (1) 各功能区媒体需求和详细规划设计；
- (2) 记者工作区需求和规划；
- (3) 人员流线规划；
- (4) 班车规划及详细运行规划；
- (5) 运行工作人员计划、岗位设置、到岗时间和职责要求；
- (6) 协助招募符合条件的媒体中心运行志愿者并培训；
- (7) 运行办公物资和技术物资需求计划；

(8) 提供突发应急事件处置预案。

5. 媒体手册的编印。

6. 媒体包设计和制作。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一) 服务期限：甲方指定时间。

(二) 服务成果的交付时间和交付要求(如有)：符合甲方需求，符合国家及行业验收标准

(三) 服务地点：甲方指定地点

乙方应自行承担前往甲方指定地点的全部差旅及后勤保障费用。

(四) 甲方代表及联系电话：李振蒙 15924575725

(五) 乙方代表及联系电话：张俊文 0471-6664068

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一) 乙方提供的服务应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；2.符合甲方招标（竞争性磋商）文件对服务的质量要求；3.符合乙方在投标（响应）文件中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。具体以甲方制定的专项验收规范为准。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（竞争性磋商）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

乙方应于服务成果交付前向甲方提交完整的验收标准清单及证明材料，甲方有权根据实际需求调整验收细则。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（竞争性磋商）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

乙方须以甲方指定的加密存储介质交付全部原始素材文件。

五、甲方对乙方服务的监督

乙方应于每阶段服务实施前3日向甲方提交详细实施方案，经甲方书面确认后方可执行。

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定或违反相关法律时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。整改期间甲方有权暂停支付合同款项。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额（含税）为 1,980,000.00 元（小写）壹佰玖拾捌万元（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：

完成服务后一次性缴清全部款项。

（二）付款条件：达到付款条件

乙方完成服务后提交书面验收申请，甲方组织验收小组按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准等对乙方履约情况进行验收。验收合格后签署合格验收书，验收合格后 30 日内支付合同总金额的 100.00%。若甲方未在乙方提交书面验收申请后 15 日内完成验收的，乙方可书面催告甲方，甲方在收到催告后仍未在 15 日内完成验收的，方视为验收合格。

（三）乙方账户信息

乙方名称：新华通讯社新闻信息中心

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京菜市口支行

银行账号：0200001809200056852

（四）甲方开票信息

甲方名称：鄂尔多斯市林业和草原局

纳税人识别号：11150600MB1647543C

（五）甲方付款前，乙方应先向甲方提供增值税普通发票，未提供发票的，甲方有权拒付上述费用，不视为甲方违约。因乙方原因导致发票瑕疵的，乙方应在接到甲方通知后 3 个工作日内重新开具合规发票。如乙方未按时提供合规发票，甲方有权顺延付款时间，且不构成违约。

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，除乙方提供的新华通讯社供稿内容外的服务成果(包括但不限于图片、视频素材、文字材料等一切成果)的所有权及知识产权自甲方支付全部服务费用之日起即归属于甲方，甲方

支付款项仅为乙方履行合同义务的条件，不影响甲方对成果的所有权及知识产权归属。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失，但因甲方原因导致的侵权除外。

针对乙方开展的传播策划活动，甲方内容被乙方选用后，相关内容的知识产权甲方同意无偿转让给乙方。甲方保证拥有转让知识产权的权利并保证提供相关内容无任何知识产权瑕疵。

八、保密条款

1、甲乙双方均同意未经对方书面许可，任何一方不得向第三方提供或披露本协议的具体内容及与对方业务有关的资料和信息。保密信息包括但不限于甲方提供的生态治理技术数据、未公开的政府决策信息及本合同金额等商业信息。否则另一方有权追究其法律责任并要求其赔偿损失。

2、本合作协议的保密条款为持续性条款，无论本协议变更、中止、解除、终止或无效，均不影响保密条款的有效性。

乙方及其工作人员、外包服务商、分包商、合作方等关联主体均应承担保密责任，保密范围包括但不限于甲方业务、数据、成果、技术、合作信息等。乙方及其关联主体的泄密行为视为乙方违约。乙方应根据甲方要求及时删除、返还或销毁甲方涉密资料，甲方有权对乙方信息处理方式进行监督。乙方违反保密义务的，甲方有权要求乙方立即停止侵权行为、返还或销毁相关资料，并承担全部损失赔偿责任。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲

方应按照逾期支付金额的万分之五承担违约责任。延期达到 30 日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任，违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的万分之五承担违约责任。延期达到 15 日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失，且乙方应退还已收取的全部款项。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额 30% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额 10% 的违约金，且甲方已支付款项乙方应予返还。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任，包括但不限于停止侵害、消除危险、恢复名誉等民事责任。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿全部直接损失及维权费用（含律师费、鉴定费等）。乙方工作人员在履行本合同过程中发生不当行为，视为乙方违约，乙方应承担相应违约责任。乙方违约造成

甲方名誉、经济损失的，应全额赔偿，且不以违约金为限。对于乙方服务成果存在侵权、虚假承诺、串通投标等重大违约行为，甲方有权追究乙方全部法律责任，并要求乙方承担由此产生的全部直接及间接损失。甲方有权单方解除合同且不承担任何违约责任，尤其在乙方严重违约、服务质量不达标、存在违法违规行为时。乙方单次违约金额累计达合同总金额 20%时，甲方有权立即解除合同。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 7 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

不可抗力事件发生后，甲方有权根据实际情况决定是否继续履行合同或解除合同，乙方不得据此主张任何赔偿。甲方有权解除合同、拒绝支付未履行部分的费用，并要求乙方返还已支付但未履行部分的款项。不可抗力范围及证明标准以双方书面确认为准。双方应协商处理后续事宜，确保甲方利益不受损失。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式六份，甲方、采购代理机构、政府采购监管部门、国库支付执行机构各执一份，乙方二份（其中正本一份、副本一份，副本存档使用）。本合同对甲乙双方具有同等法律效力。合同文本保

存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

合同附件（如服务清单、报价单等）须经甲方最终审核、确认并可提出修改或补充意见，甲方有权拒绝不合理内容，附件内容以甲方最终确认版本为准。

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 3、甲方招标（竞争性磋商）文件

所有附件、补充协议均需双方盖章确认，且与主合同具有同等法律效力。如附件、补充协议内容与主合同不一致，以合同正文条款为准，且由甲方享有最终解释权。

十四、双方约定的其他事宜（互助义务及保证声明）

（一）甲、乙双方在此确认，新华通讯社新闻信息中心（或新华通讯社新闻信息中心内蒙古中心）为新华社授权营销新华社新闻产品（在内蒙古地区）的惟一单位。为维护双方的友好合作关系，同时确保甲方所获得的稿件质量，甲方承诺在乙方能够正常履约、服务质量符合合同约定的前提下，不向乙方以外的单位和个人订购新华社新闻产品。若乙方无法履约或服务不达标，甲方有权自主采购新华社新闻产品且不构成违约。若发现其他单位或个人以新华社或其下属单位的名义推销新华社新闻产品，甲方应及时向乙方进行书面通报。甲方有

权对乙方服务过程进行全程监督、指导、调整，乙方应无条件配合。

（二）甲乙双方均应保证：1、为中华人民共和国依法成立并有效存续的法人。2、且已获得签署本协议的有效授权。3、具备履行本协议所必须的资质和条件。任何一方违反前述约定被政府机构、第三方追究政治责任或法律责任的，应自行承担全部后果，与对方无关。给对方造成损失的，违约方应予赔偿。

除本协议明确约定范围外，甲乙双方未经对方书面许可，不得擅自使用对方的名称、商标、LOGO等，亦不得以对方或对方工作人员名义开展任何形式的活动或宣传。在任何时间或情形下，双方均保证包括但不限于其自身、下属机构、关联机构及上述机构的工作人员不得以任何形式或行为导致任何第三方误认为其与对方有任何从属关系。违反上述约定的，守约方有权立即单方面终止本协议并不承担违约责任。另外，守约方有权要求违约方在守约方指定载体发布澄清说明；若违约方拒绝，守约方有权选择在任何载体发布澄清说明，所需费用由违约方承担。若违约方行为造成守约方经济损失的，违约方应当予以全额赔偿，包括但不限于律师费、公证费、鉴定费等为实现债权产生的合理费用。乙方违反本条款时，除承担约定责任外，还应按甲方要求在全国性媒体刊登致歉声明。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

本合同任何修改须经双方协商一致并以书面形式签署补充协议，单方出具的函件、说明等不作为合同组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效至双方义务履行完毕时止。

双方往来文件应以书面形式通过专人送达、EMS 特快专递或电子数据交换方式发送至合同载明地址，签收日/发送成功日为送达日。

十七、甲方对提供的内容的真实性和合法性负完全责任,保证上述内容符合国家及发布地法律、法规及有关政策的规定,不侵犯任何第三方的权利,若因甲方的原因所引起的纠纷、争议及所涉及的法律
责任均由甲方承担,给乙方造成损失的,甲方应当赔偿。

甲方名称：（章）

鄂尔多斯市林业和草原局



甲方法定代表人或负责人：

（签字）



年 月 日

乙方名称：（章）

新华通讯社新闻信息中心



乙方法定代表人或负责人：

（签字）

年 月 日



第十届库布其国际沙漠论坛服务清单

序号	服务项目	数量	单位	备注
1	专题展示	1	个	在新华社客户端开设专题，以图文、短视频、海报等融媒体手段进行传播推广，形成持续稳定的传播效果和国内外传播热点。
2	主题传播策划方案	1	个	为本次活动提供主题传播策划方案，通过整合传统媒体、社交媒体、海外媒资等多渠道资源，打造兼具深度与广度的传播生态，将库布其模式升华为全球可持续发展的重要参照。
3	直播	1	场	在新华社客户端上以文字、图片、视频形式直播。
4	全球海外传播推广	1	次	以大会举办为契机，用国际化视角策划，深入挖掘鄂尔多斯生态保护领域先进经验、厚重底蕴，在海外网站进行传播推广，在国际文旅领域打响鄂尔多斯生态保护品牌。
5	评估与反馈	1	次	详述论坛新闻信息服务系统运营情况、新闻素材采集情况及传播影响力。
6	信息服务	1	批	为论坛提供内容形式多样，符合融媒体时代传播需求的文字、图片和短视频形式的各类素材；发布论坛现场活动安排、亮点、重要论坛内容摘要、深度解读、大数据成果情况汇总、新闻发布会等内容，便于媒体快速、便捷地了解本届论坛的内容、亮点等。
7	搭建网上新闻中心并管理和运行	1	个	网上新闻中心是为媒体记者提供服务的智慧管理平台和网上新闻信息服务综合平台，搭建网上新闻中心，向媒体记者提供会期信息服务的平台。
8	搭建媒体中心	1	个	根据需要对媒体中心建设地点进行规划、设计、搭建指导、搭建实施（部分），媒体中心主要功能区域包括：综合服务区、媒体服务台、专用工作区、摄影摄像区、运行保障区等。同时提供媒体中心主要家具物资规划和租赁、运输、安装和拆除；电子设备规划和租赁、运输、安装和拆除；主要设施规划（形象标识、区域标识与指路标识等）。
9	媒体中心运行管理和流线设计	1	次	媒体中心运行管理和流线设计包括各功能区媒体需求和详细规划设计；记者工作区需求和规划；人员流线规划；班车规划及详细运行规划；运行工作人员计划、岗位设置、到岗时间和职责要求；协助招募符合条件的媒体中心运行志愿者并培训；运行办公物资和技术物资需求计划；提供突发应急事件处置预案。
10	媒体手册编印	1	批	为本次活动设计、编印媒体手册
11	媒体包设计和制作	1	批	为本次活动提供媒体包设计和制作