

# 职业教育提升项目（服务部分） （合同包三） 合同



甲 方：扎赉特旗中等职业学校

乙 方：山西华兴科软有限公司

签订时间：2025 年 10 月 16 日

# 政府采购合同

---2025 年职业教育师资培训、研学、工作室建设项目

甲方：扎赉特旗中等职业学校

地址：扎赉特旗音德尔镇一区三十段 110 号

乙方：山西华兴科软有限公司

地址：山西转型综合改革示范区学府产业园汽贸路 1 号智创城 3 号 6 层 609 室



甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及职业教育提升项目(服务部分)(合同包三)项目(填写项目名称)152223-ZJJY-GK-20250001 (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

## 一、乙方向甲方提供的服务内容

(一) 根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:

| 序号 | 建设内容  |                        | 数量  | 报价/元   |
|----|-------|------------------------|-----|--------|
| 1  | 工作室建设 | 石榴籽名班主任工作室             | 1 个 | 278400 |
|    |       | 郭凤鹏名校长工作室              | 1 个 | 218300 |
| 2  | 师资培训  | 数字化转型赋能精细管理,职教改革引领治理升级 | 1 项 | 598500 |

|    |      |                              |     |        |
|----|------|------------------------------|-----|--------|
|    |      | AI 技术助推教研创新，职教成果转化实践<br>赋能   | 1 项 |        |
|    |      | 教学能力大赛及技能大赛培训指导              | 1 项 | 398500 |
| 3  | 学生研学 | 北京研学                         | 1 项 | 189000 |
|    |      | 哈尔滨研学                        | 1 套 | 55900  |
| 合计 |      | 小写：1738600 元；大写：壹佰柒拾叁万捌仟陆佰元整 |     |        |



## 二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一) 服务期限：合同签订后 90 个工作日内

(二) 服务成果的交付时间和交付要求

服务成果的交付时间：合同签订后 90 个工作日内

交付要求：满足招标文件要求

(三) 服务地点：扎赉特旗中等职业学校

(四) 乙方代表及联系电话：张盼盼、0351-5288195 (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方代表及联系电话：鲍金柱、13654856326 (填写姓名和联系电话)

## 三、乙方提供服务成果的质量

(一) 乙方提供的服务应同时满足：

- 1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；
- 2.符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；
- 3.符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。

上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈

判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

#### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

#### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

#### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为 1738600 元(小写) 壹佰柒拾叁万捌仟陆佰元整 (大写)。

#### 七、付款方式及账号信息

##### (一) 付款方式:

合同签订,中期校内验收后支付合同总金额的 50%,项目实施完成并校内验收后支付合同总金额的 50%。验收合格由旗财政部门支付阶段项目款。

##### (二) 乙方账户信息

乙方名称:山西华兴科软有限公司

开户银行:中国工商银行股份有限公司太原迎宾路支行

银行账号:0502122319200224559



## 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 九、违约条款

(一) 甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在7天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

## 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列(二)方式解决：

(一) 提交/仲裁委员会仲裁。

(二) 向扎赉特旗人民法院起诉。

## 十二、合同保存



合同文本一式肆份，采购单位贰份、中标（成交）供应商贰份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、分项报价
- 2、服务清单
- 3、中标（成交）通知书

### 十四、双方约定的其他事宜

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方名称：扎赉特旗中等职业学校

甲方法定代表人或负责人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

2025年10月16日

乙方名称：山西华兴科软有限公司（章）

乙方法定代表人或负责人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

2025年10月16日

## 附件 1：服务清单

### 1.工作室建设

| 工作室名称      | 项目名称     | 具体内容                                                                                                                                                                        | 数量 | 单位 |
|------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 石榴籽名班主任工作室 | 一、课题指导   | 1.指导对象：3 个课题+2 个论文（区级及以上级别）<br>2.指导内容：课题申报、研究设计、过程指导、成果提炼与修改、论文撰写指导与修改<br>3.指导形式：9 次集中辅导+10 次线上咨询+1 次中期评审+1 次结题预审                                                           | 5  | 个  |
|            | 二、育人案例发表 | 1.案例数量：5 个区级及以上育人案例<br>2.服务内容：案例撰写指导、修改润色、发表版面费、查重费                                                                                                                         | 5  | 个  |
|            | 三、书籍资料购买 | 1.书籍类型：教育管理类专著、育人案例集、德育研究文献、班主任大赛材料汇编等<br>2.数量：200 本                                                                                                                        | 1  | 批  |
|            | 四、外出交流学习 | 1.交流地点：3 所省内外知名学校（含国家级或省级班主任工作室示范校、特色德育校、品牌建设标杆校）<br>2.参与人数：15 人<br>3.时长：3 天（含往返）<br>4.费用构成：交通费、住宿费、餐费、学习资料费、交流管理费、保险费                                                      | 1  | 次  |
|            | 五、专家入校培训 | 1.培训主题：2 场专题培训+1 场工作室发展指导培训<br>（1）第一场专题：新时代德育创新与实践路径（邀请高校德育研究教授）<br>（2）第二场专题：班主任队伍专业化建设策略（邀请全国优秀班主任工作室主持人）<br>（3）第三场发展培训指导：石榴籽名班主任工作室发展路径指导（邀请全国优秀班主任工作室主持人）<br>2.时长：每场 1 天 | 3  | 场  |



|  |               |                                                                                                                                                                     |    |   |
|--|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|  |               | 3.参与人员：工作室成员及本校班主任（共 50 余人）                                                                                                                                         |    |   |
|  | 六、工作室文化建设     | 1.文化理念提炼与设计：核心价值观、工作宗旨、发展愿景等<br>2.文化环境打造：文化墙制作安装、标语标牌设计制作<br>3.文化活动策划：5 场特色团队建设活动方案设计与实施<br>4.工作室文化手册（包括工作室 logo 的内涵、工作室理念、工作室发展路径等）<br>5.窗帘的文化设计和制作（符合工作室的整体发展和理念） | 1  | 套 |
|  | 七、硬件设备购置      | 1.多功能一体机（带扫描、复印、彩印功能）：1 台<br>2.电脑桌：4 张（含配套键盘托）<br>3.椅子：30 把（人体工学办公椅，颜色为符合工作室装修主色调的橙色或者翠绿色，可折叠）                                                                      | /  | / |
|  | 八、德育活动耗材      | 1.活动物资：德育实践活动道具、沙龙活动场地布置<br>2.宣传用品：展板、海报、活动横幅、荣誉证书<br>3.其他：互动游戏材料、奖品等                                                                                               | 10 | 批 |
|  | 九、成果精修和印制     | 1.《学生行为规范手册》：精修设计+印制 500 本<br>2.《班主任经验集锦》：案例筛选+编辑润色+印制 300 本<br>3.其他成果：工作室年度报告、课题中期成果集（各 200 本）                                                                     | 1  | 批 |
|  | 十、工作室成员工作服装制作 | 1.服装类型：统一工作服装（含上衣、裤子/裙子）<br>2.服装用途：用于工作室集体活动、对外交流、培训研讨等正式场合，体现团队标识性                                                                                                 | 15 | 套 |



|                   |                                              |                                                                                                                                                                                                                                         |    |   |
|-------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
| 郭凤鹏<br>名校长<br>工作室 | 一、聘<br>请导师<br>团队打<br>造工作<br>室文化              | 1.导师团队构成：1位高校教育管理学院教授（研究方向：学校文化建设，2位省级资深名校长（具有5年以上名校长工作室运营经验），1位省级以上名校长工作室主持人<br>2.服务内容：<br>（1）工作室文化理念提炼：2次集中研讨会（每次4小时），形成《工作室核心价值观手册》《郭凤鹏治校方略》<br>（2）制度体系建设：2次专题指导（6小时），完善《工作室成员管理制度》《学习交流制度》<br>（3）文化活动设计：2次方案论证会（4小时），确定年度6场特色文化活动方案 | 4  | 人 |
|                   |                                              | 文化理念上墙制作安装费用                                                                                                                                                                                                                            | 1  | 套 |
|                   |                                              | 文化手册及制度印刷费                                                                                                                                                                                                                              | 50 | 本 |
|                   |                                              | 活动方案设计材料费                                                                                                                                                                                                                               | 1  | 套 |
|                   | 二、聘<br>请知名<br>专家对<br>工作室<br>成员集<br>中专题<br>培训 | 1.第一次培训：新时代教育政策与学校治理<br>（1）专家：教育部基础教育司特聘政策研究员（正高职称）<br>（2）内容：2025年教育新政解读、现代学校治理结构构建、依法治校实践路径<br>（3）时长：1天                                                                                                                                | 1  | 次 |
|                   |                                              | 2.第二次培训：课程领导力提升策略<br>（1）专家：985高校课程与教学论教授（博导，著有《校长课程领导力》）<br>（2）内容：学校课程规划设计、校本课程开发、课程实施质量监控<br>（3）时长：1天                                                                                                                                  | 1  | 次 |
|                   |                                              | 3.第三次培训：高品质学校建设实践案例<br>（1）专家：全国百强校校长（连续5年获评省级文明校园）<br>（2）内容：学校特色品牌打造、师资队伍建<br>设、家校协同育人实践                                                                                                                                                | 1  | 次 |



|  |          |                                                                                                                                                  |   |   |
|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|  |          | (3) 时长: 1 天 (6 小时)                                                                                                                               |   |   |
|  |          | 4.培训总结与盟级校长联盟交流<br>(1) 内容: 三次培训内容复盘总结、跨校管理经验交流、盟级校长联盟资源对接<br>(2) 形式: 1 天集中研讨 (含 2 小时专家点评、3 小时分组交流、1 小时联盟对接)<br>(3) 参与人员: 工作室成员+盟级校长联盟代表 (共 30 人) | 1 | 次 |
|  | 三、考察培训   | 1.考察对象: 2 所标杆校, 包括东部课改示范校 (江苏某课改先锋校) 和西部特色办学名校 (四川某民族文化特色校)<br>2.考察时长: 5 天 (含往返, 每天 8 小时实地学习)<br>3.参与人数: 10 人<br>4.费用构成: 交通费、餐费、考察管理费、资料费、保险费等   | 1 | 次 |
|  | 四、交流研讨   | 1.研讨主题及次数: 3 次主题研讨<br>第 1 次: 工作室年度计划与目标分解<br>第 2 次: 学校管理难题会诊、阶段性成果分享与反思<br>第 3 次: 年度总结与下年规划<br>2.费用构成: 场地费、研讨材料、茶歇、外聘点评专家 (邀请区域内教育督导专家)          | 3 | 次 |
|  | 五、学术成果辅导 | 1.导师团队: 1 位高校教育科研方法教授+1 位核心期刊编辑<br>2.辅导内容: 2 个区级以上课题全程辅导、10 个论文撰写辅导、10 个区级以上德育案例或者课改案例打磨                                                         | 1 | 项 |



|  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |
|--|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|  | 六、硬件设备 | <p>1.大疆手持式云台相机<br/>商品参数：大疆（DJI）Osmo Pocket3 口袋云台智能防抖 4K 高清数码相机套装+vlog 套装（1 拖 2）+512G 闪迪 tfv30 高速小卡</p> <p>2.科大讯飞录音笔<br/>商品参数：科大讯飞 SR302Pro,32G 存储，八核处理器，2.0 英寸屏幕，2000mAh 电池</p> <p>3.飞利浦音响一体机 2 套<br/>商品参数：飞利浦 SD299PSE，24 寸旋转触摸屏，750G 内存，880W 功率</p> <p>4.联想移动固态硬盘<br/>商品参数：联想 UD800 ThinkPlus 系列，10TB 3.5 英寸 Type-C USB3.2 桌面机械硬盘</p> <p>5.佳能摄像机<br/>商品参数：佳能摄像机专业高清 4K 数码手持摄录一体机，商品型号 LEGRIA HF G70，搭配 256G 双卡电池 2 块，三脚架，带有一拖二无线领夹麦克风送 4 节电池套装，专业采访话筒，机头麦克风</p> | 1 | 批 |
|--|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|



## 2.师资培训

### （1）培训授课内容体系构建

- 1) 供应商需利用线上和线下结合的模式对培训需求进行调研；
- 2) 供应商需聘请专家根据调研分析报告对培训授课内容进行研讨，构建培训课程体系；
- 3) 供应商需将培训授课内容提交学校审核，并完成修改，形成定稿；
- 4) 根据培训授课内容开发相关教辅材料

### （2）培训实施方案设计

供应商需要结合学校实际情况及教师发展需要，根据培训课程目标和培训环境要求，设计可行性的培训实施方案。

### （3）培训项目管理与实施

1) 供应商需安排至少 1 名培训负责人、2 名培训班主任专项负责项目管理与实施；

2) 供应商需对培训项目进行整体规划、负责现场培训的组织与管理、培训过程的管控、培训总结等；

3) 供应商需在培训过程中的提供教学咨询、教学指导、辅助成果打造；

4) 供应商需将线下培训课程资源同步至供应商自有线上学习相关平台，教师可在线上学习培训资源巩固学习内容。

#### (4) 培训内容 1)

第一期 数字化转型赋能精细管理，职教改革引领治理升级

【1】培训地点要求：陕西省西安市

【2】培训对象：扎赉特旗中等职业学校行政管理人员，40 人

【3】培训内容

| 培训主题                   | 培训内容                                                                                                                                                                   | 培训方式         | 学时 |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|
| 明确职业教育改革方向，推动职业教育高质量发展 | 一、以习近平新时代中国特色社会主义思想统领职业教育发展方向<br>二、深学笃行党的二十大及教育大会精神，扛起教育现代化历史使命<br>三、剖析《教育强国建设规划纲要(2024-2035 年)》，探寻职业教育高质量发展实施路径<br>四、职业院校教师加强铸牢中华民族共同体意识的有效途径<br>五、职业教育改革的重点任务与重大举措解析 | 理论讲授<br>案例分析 | 3  |
| 弘扬教育家精神，加强新时代职教师德师风建设  | 一、教育家精神的核心理念与师德师风建设的关系<br>1.教育家精神的六个维度与师德师风的内涵<br>2.当前职教环境师德师风建设的问题与案例剖析<br>二、新时代教育改革中教育家精神的实践路径                                                                       | 理论讲授<br>案例分析 | 4  |

| 培训主题                         | 培训内容                                                                                                                                                                                                                                              | 培训方式         | 学时 |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|
|                              | 1.弘扬教育家精神，做时代的“大先生”<br>2.师德师风建设的创新实践<br>三、教师实施教育家精神与师德提升的具体途径<br>四、教育家的核心特征与案例分析                                                                                                                                                                  |              |    |
| 构建“思政课程+课程思政”大格局，推进三全育人      | 一、加强课程思政全面建设，落实立德树人战略举措<br>1.课程思政系统化建设的路径与方法<br>2.课程思政建设顶层设计与成果显性化呈现的方法与路径<br>二、推动思政课程教学创新，发挥立德树人关键作用<br>1.思政课教学改革创新标志性成果建设之一：示范课堂建设<br>2.思政课教学改革创新标志性成果建设之二：精品课程建设<br>三、三全育人内涵与十大育人体系的落地实施<br>四、加强师德师风建设，提升教师的育德意识与育德能力<br>五、建好用好网络德育阵地，沉淀思政研学成果 | 理论讲授<br>案例分析 | 4  |
| 访学研修——革命基地研学实践教育，激活红色文化基因    | 一、掌握革命历史背景、重大事件脉络及红色精神内涵，理解革命先辈的理想信念与斗争智慧<br>二、聚焦“革命转折事件”“英雄人物成长轨迹”等典型案例，将红色精神转化为学校治理与产教融合的内生动力                                                                                                                                                   | 红色研学         | 4  |
| 基于数字化转型战略背景下现代职业教育高质量发展的实践策略 | 一、职业教育数字化战略行动相关的政策要求<br>二、数字化赋能职业教育数字化转型战略的落地措施<br>三、基于“需求驱动、应用为王”理念，解决学校的实际问题<br>四、以“评价”为抓手，重构现代职业教育高质量发展<br>五、如何结合学校实际情况进行数字化转型战略规划                                                                                                             | 理论讲授<br>案例分析 | 4  |



| 培训主题                            | 培训内容                                                                                                            | 培训方式         | 学时 |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|
| 虚实融合驱动专业数字化：职业院校虚拟仿真实训创新实践      | 一、打造专业虚拟仿真实训室，虚实结合再现岗位场景<br>二、构建虚拟仿真实训资源库，虚实融合助力实训教学<br>三、建立虚仿共享管理平台，开放互联促进实训管理                                 | 理论讲授<br>案例分析 | 4  |
| 大数据赋能职业院校精细化管理的有效策略             | 一、数字时代“扁平化、精准化”的数字化治理新思路分析<br>二、立足学校基础，建立全面的数据收集与分析系统<br>三、完善数据质量，利用大数据提高学校管理与服务效率<br>四、充分发挥数据资产的价值，推动职业院校的持续发展 | 理论讲授<br>案例分析 | 4  |
| 院校研学——参观考察国内职教名校，交流高水平学校信息化建设经验 | 一、参观考察：参观校园环境 with 学校智慧校园建设<br>二、座谈交流：针对智慧校园建设、数据治理、治理体系现代化、数字化赋能“三教”改革等方面的成功经验和先进做法进行座谈交流                      | 参观考察<br>访学交流 | 4  |
| 新时代职业院校教学管理工作的挑战与机遇             | 一、新时代职业院校教学管理人员现状分析<br>二、数字化转型背景下教学管理的有效方法<br>三、职业学校教学管理人员进阶能力培养策略                                              | 理论讲授<br>案例分析 | 4  |
| 优化学校内部管理与运行机制，提高管理效率            | 一、明确管理目标与定位，制定清晰的战略规划<br>二、完善管理制度与流程<br>三、构建信息化平台，加强信息化建设<br>四、合理配置教学资源，强化师资队伍建设<br>五、建立健全风险管理体系，加强监督与评估        | 理论讲授<br>案例分析 | 4  |

## 2) 第二期 AI 技术助推教研创新，职教成果转化实践赋能

【1】培训地点：陕西省西安市

【2】培训对象：扎赉特旗中等职业学校教研组长，40 人

【3】培训内容

| 培训主题         | 培训内容                                       | 培训方式         | 学时 |
|--------------|--------------------------------------------|--------------|----|
| 职业院校数字化转型支撑教 | 一、数字转型下的三教改革与教学质量提升<br>二、职业教育数字化转型与教学成果的打造 | 理论讲授<br>交流研讨 | 3  |

| 培训主题                      | 培训内容                                                                                                                                                                                                                                                               | 培训方式         | 学时 |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|
| 育教学质量提升的路径与方法             | 三、数字化转型下教学模式改革与有效课堂<br>四、数字化转型下课程建设与教学改革创新<br>五、构建学业评价体系促进学生全方位发展<br>六、数字化转型下课程建设与学习模式改革                                                                                                                                                                           |              |    |
| 提升教育教学管理能力，创新职业院校发展模式     | 一、提升教学管理能力，建设专业教学团队<br>1.探索教学管理评价方法，提升管理能力<br>2.研究专业群教学团队建设途径，提高教学水平<br>3.改革教学评价模式，加强过程管控<br>二、提升教育教学管理能力与水平，创新学生管理工作建设<br>1.加强学生党建工作建设，创新学校思想政治教育模式改革<br>2.加强学生综合素质培养体系建设，推进学生全面发展                                                                                | 理论讲授<br>案例分析 | 4  |
| 强化师德师风建设，提升育德意识与育德能力      | 一、知:强化教师育德意识(内容相关国家层面)<br>1.教师应具备的基本职业理念<br>2.教师应具备的基本职业道德<br>3.教师应满足的新时代人才培养新要求<br>二、行:提升教师育德能力(践行相关/教师层面)<br>1.教师职业行为十准则与教师失德行为处理办法<br>2.教师德行之:学情分析与有温度的教育实践<br>3.教师德行之:课程思政建设与实施的路径与方法<br>三、评:优化教师发展规划(评价相关/学校层面)<br>1.教师发展与评价顶层设计与要求<br>2.以评促教--教师发展“四维”评价体系构建 | 理论讲授<br>案例分析 | 4  |
| 访学研修——革命基地研学实践教育，激活红色文化基因 | 一、掌握革命历史背景、重大事件脉络及红色精神内涵，理解革命先辈的理想信念与斗争智慧<br>二、聚焦“革命转折事件”“英雄人物成长轨迹”等典型案例，凝练思政元素，融入课堂教学                                                                                                                                                                             | 红色研学         | 4  |
| 新一代信息技术赋能三教改革：教学模式创新与成果实践 | 一、利用信息技术有效推进三教改革<br>1.新一代信息技术支撑下的现代职业教育<br>2.落实“三教改革”是新时代的必然要求<br>3.构建学业评价体系推进课堂教学革命<br>4.多媒体教学模式与多媒体教学的实施<br>5.信息技术支撑下的翻转课堂教学设计<br>二、用新一代信息技术支撑成果打造<br>(教学能力大赛、人才培养方案、课堂革命典型                                                                                      | 理论讲授<br>案例分析 | 4  |



| 培训主题                        | 培训内容                                                                                                                                                                                                                                      | 培训方式                 | 学时 |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|
|                             | 案例)                                                                                                                                                                                                                                       |                      |    |
| 参观考察国内职教名校，交流学校建设经验         | 1.参观考察学校校园环境及实训环境<br>2.围绕学校教科研、教学模式及产教融合的深化路径等方面进行经验分享与交流                                                                                                                                                                                 | 参观考察<br>访学交流         | 4  |
| AI 赋能课堂教学的理论基础与技术应用         | 一、AI 工具分类与其功能解析<br>1.AI 搜索引擎：精准资源获取<br>2.AI 聊天工具：智能教学助手<br>3.AI 课件工件：一键生成 PPT<br>4.AI 绘图工具：可视化教学支持<br>5.AI 视频工具：微课制作革命<br>6.听课神器：音视频快速转化<br>二、AI 工具在课堂教学中的实践应用<br>AI 技术赋能教学设计典型案例分                                                        | 理论讲授<br>案例分析         | 4  |
| 构建智慧教学课堂，全国职业院校技能大赛教师教学能力比赛 | 一、精准精细精心，助推教学能力比赛<br>精准把握比赛要求，利用 AI 分析工具助力备赛工作<br>精细设计参赛作品，借助 AI 辅助创作工具提升质量<br>精心凝练作品特色，通过 AI 反馈机制优化获奖案例<br>二、人工智能赋能混合式教学设计创新<br>1.跨专业下数字化教学环境的构建与优化<br>2.AI 技术驱动的课程设计与实施<br>3.课堂师生行为活动分析，运用 AI 进行实时监控和数据分析<br>4.课程思政的实现方式，结合 AI 技术增强教育效果 | 理论讲授<br>案例分析<br>交流研讨 | 4  |
| 基于职业教育科研状况的教师科研能力培养路径       | 一、职业教育科研课题的选题与申报<br>1.科研课题选择方法<br>2.科研课题申报立项技巧<br>3.科研论文全周期管理<br>二、职业教育科研项目选题与申报<br>1.项目研发体系构建<br>2.实证研究方法库<br>3.项目过程质量监控<br>三、科研成果的总结与推广<br>1.检索文献和发掘资料的路径与方法                                                                            | 理论讲授<br>案例分析<br>交流研讨 | 4  |



| 培训主题                     | 培训内容                                                                                                                                                             | 培训方式                 | 学时 |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|
|                          | 2.如何撰写学术论文、发表及成果推广<br>3.如何做好结题报告及档案管理<br>4.职业教育优秀论文案例分析<br>四、如何培养教师高水平的科研能力<br>1.科研素养培育体系<br>2.科研生态优化机制<br>3.科研质量保障系统                                            |                      |    |
| AI 赋能科研<br>创新能力提升<br>与实践 | 一、AI 驱动的科研选题与立项优化<br>1.基于大模型智能选题挖掘与趋势预测<br>2.利用 AI 工具进行可行性分析与竞争情报<br>二、AI 辅助科研协作与成果转化<br>1.智能协同平台应用<br>2.成果转化路径设计<br>三、科研管理与伦理合规<br>1.AI 赋能科研项目管理<br>2.学术伦理与数据安全 | 理论讲授<br>案例分析<br>交流研讨 | 4  |

### 3) 第三期 教学能力大赛及技能大赛培训指导

【1】培训地点：扎赉特旗中等职业学校

【2】培训对象：扎赉特旗中等职业学校幼儿保育、财会、农学、英语共 7 小组区赛参赛教师和 2 组国赛的参赛教师

【3】培训指导内容

| 序号 | 服务名称           | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 数量  |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1  | 打造教学能力大赛作品指导服务 | <b>第一阶段：对标区赛要求指导学校 4 组打造教学能力大赛作品。具体服务内容如下：</b><br><b>1、开展教师教学能力大赛培训</b><br>关于教学能力比赛备赛策略与参赛注意事项，针对大赛评分标准，重点从人才培养方案、课程标准、教案、教学实施报告、教材程序选用说明、课堂实录视频这六大方面进行讲解与剖析，助推教师精准把握大赛方向。<br>(1) 以赛促教：解析大赛的职教改革指向<br>(2) 变化与强调：提炼比赛方案的核心要点<br>(3) 敏锐与精确：把握大赛的得分要点<br>(4) 建构与创新：突破大赛的加分亮点<br>(5) 突破与启发：品评往届获奖作品亮点 | 6 组 |

| 序号 | 服务名称 | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 数量 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |      | <p><b>2、邀请专家针对参赛组别一对一指导</b></p> <p>邀请专家针对参赛组别的整体框架设计，对标大赛评分标准，从课程思政系统化、岗课赛证融合设计、评价体系设计、教学模式创新、数字技术融合、录课环境、教学活动设计、数字化素养等方面提供指导。</p> <p><b>3、人才培养方案审核指导</b></p> <p>对标大赛评分点，从专业层面系统化的指导审核人才培养方案</p> <p>(1) 按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）有关要求审核指导参赛团队修订完善。</p> <p>(2) 指导教师将人才培养方案中的内容与文档资料的最新设计思路修改得统一、相融。</p> <p><b>4、课程标准审核指导</b></p> <p>对标大赛评分点及课程内容，从课程层面、课程体系出发指导大赛课程标准。依据专业人才培养方案的相关要求，从课程性质与任务、课程目标与要求、课程结构与内容、学生考核与评价、教学实施与保障、授课进程与安排这几部分进行编写、修改。</p> <p><b>5、教案审核指导</b></p> <p>对标大赛评分点，从教案中包含的教学基本要素指导审核教案，指导教师精准打造辅助指导设计合理、重点突出、前后衔接、规范完整、详略得当的参赛教案。教师活动、学生活动的设计指导；</p> <p><b>6、实施报告审核指导</b></p> <p>对教学实施报告的整体模块（教学整体设计、教学实施过程、学生学习效果、反思改进措施）进行把控，辅助指导，突出重点和特色。对教学实施报告中的创新举措和具体成效提出建设性意见。助力打造对教学实施报告的汇总、总结、凝练、提升，从有高度，有深度，有力度，有格局，重点突出教学创新点，体现借鉴和推广价值的大赛作品</p> <p><b>7、课堂视频录制</b></p> <p>对标大赛作品视频材料要求，按照教学设计实施录制课堂实录视频，三机位录制 3-4 段课堂实录视频，每位参赛团</p> |    |



| 序号 | 服务名称 | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 数量 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |      | <p>队成员录制时间 20 分钟，视频制作严格按照大赛文件要求进行渲染生成，确保教师及学生回答声音清晰。具体要求如下：</p> <p>(1) 录制 3-4 段课堂实录视频</p> <p>(2) 课堂实录视频每人录制 1 学时（具体时长与教案中的学时安排保持一致）的课堂教学视频。</p> <p>(3) 每段视频可自行选择教学场景</p> <p>(4) 分别完整、清晰地呈现参赛作品中内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况</p> <p>(5) 课堂实录视频须采用 3 机位全程连续录制，镜头固定，其中一个机位对准黑板和屏幕，另两个机位根据教学实际固定镜头位置，须覆盖教室全景（1 学时教学需要两个教学场所的，每个教学场所均须安放固定镜头，机位总数为 3 个）。3 机位须同步录制，保证音视频准确同步。录课过程中拍摄及其他人员不在场，提交的视频从拍摄人员离场开始到拍摄人员停机为止（1 学时之外的录制时长不超过 2 分钟）。所有机位拍摄的视频须保证音轨连续，不另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解。不泄露地区、学校名称。</p> <p>(6) 视频采用 MP4 格式封装，单个视频文件大小不超过 500M。每段视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称”来命名（其中教案页码以教案 PDF 文件顶部显示的页码为准），含教师实操演示与教学指导的视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称+实操起始时间 n'm"-实操结束时间 n'm"”来命名（实操起止时间可以多段，用“+”连接）。</p> <p>(7) 视频录制软件不限，采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码格式压缩；动态码流的码率不低于 1024Kbps，不超过 1280Kbps；分辨率设定为 720×576（标清 4:3 拍摄）或 1280×720（高清 16:9 拍摄）；采用逐行扫描（帧率 25 帧/秒）。音频采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式压缩；采样率 48KHz；码流 128Kbps（恒定）。</p> <p><b>8、课堂实录课件制作</b></p> <p>根据参赛作品教学内容对课件进行优化设计</p> |    |



| 序号 | 服务名称 | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 数量 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |      | <p>(1) 模板开发：课件模板开发符合教学主题，模板包含首页、目录页、过渡页、内容页、结束页，首、尾页面</p> <p>(2) 页面字体中文使用微软雅黑，也可使用特殊字体（≤2种），作重点提醒，并将特殊字体转化为图形文件格式，严禁使用衬线字体（如仿宋、细圆等）；课件制作运用的图片、视频、音频、动画等必须为嵌入式，不得出现更换电脑后无法播放的现象，文字、图片、音、视频、动画必须切合教学主题；</p> <p>(3) 动画设计：不得随机播放效果，动画效果必须连贯，不得出现卡顿、播放顺序错误的现象。</p> <p>(4) 数量说明：保证知识内容完整，知识体系结构合理，课件的粒度大小适应教学需要，一个大赛作品提供课堂实录 PPT3-4 个，提供的模板的设计和内容的优化，参赛使用的课件≤60 屏，其余 3 位团队成员使用的课件≤25 屏。</p> <p><b>9、教案、教学实施报告佐证图制作</b></p> <p>(1) 根据教师需求，制作教案中所需的教学流程图、教学内容图、学情分析图等；</p> <p>(2) 根据教师需求，制作教学实施报告中的具有针对性、有效性，尺寸合适、清晰可见的佐证图表(结构图、目标图、学情分析图、课程思政体系、技术资源图、模式图、策略流程图、学习效果图等)不超过 12 张。</p> <p><b>10、文档资料美化、排版</b></p> <p>(1) 对参赛资料按照文件要求进行排版设计；</p> <p>(2) 提供 pdf 与 word 版本。</p> <p><b>第二阶段：对标国赛要求指导学校打造 2 组教学能力大赛作品。具体服务内容如下：</b></p> <p><b>1、专家指导</b></p> <p>(1) 对标大赛评分点，从专业层面系统化的指导审核人才培养方案</p> <p>按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）有关要求审核指导参赛团队修订完善。</p> <p>(2) 对标大赛评分点及课程内容，从课程层面、课程体系出发指导大赛课程标准。</p> |    |



| 序号 | 服务名称 | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 数量 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |      | <p>依据专业人才培养方案的相关要求，从课程性质与任务、课程目标与要求、课程结构与内容、学生考核与评价、教学实施与保障、授课进程与安排这几部分进行编写、修改。</p> <p>(3) 对标大赛评分点，从教案中包含的教学基本要素指导审核教案。指导教师精准打造辅助指导设计合理、重点突出、前后衔接、规范完整、详略得当的参赛教案。教师活动、学生活动的设计指导；</p> <p>(4) 对教学实施报告的整体模块（教学整体设计、教学实施过程、学生学习效果、反思改进措施）进行把控，辅助指导，突出重点和特色。对教学实施报告中的创新举措和具体成效提出建设性意见。助力打造对教学实施报告的汇总、总结、凝练、提升，从有高度，有深度，有力度，有格局，重点突出教学创新点，体现借鉴和推广价值的大赛作品；</p> <p>(5) 供应商需提供全过程咨询服务</p> <p><b>2、课堂视频录制</b></p> <p>对标大赛作品视频材料要求，按照教学设计实施录制课堂实录视频。根据院校(教室、实训室、企业实训基地)环境情况,进行拍摄场地布置指导。对参赛教师团队每段实录视频环节把控，提供师生互动设计、生生活动设计、课堂行为表现设计等指导，确定最后录制环节，展现良好的课堂氛围。三机位录制 4 段课堂实录视频，每位参赛团队成员录制时间 1 学时。视频制作严格按照大赛文件要求进行渲染生成，确保教师及学生回答声音清晰。具体要求如下：</p> <p>(1) 录制 3-4 段课堂实录视频</p> <p>(2) 课堂实录视频每人录制 1 学时（具体时长与教案中的学时安排保持一致）的课堂教学视频。</p> <p>(3) 每段视频可自行选择教学场景</p> <p>(4) 分别完整、清晰地呈现参赛作品中内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况</p> <p>(5) 课堂实录视频须采用 3 机位全程连续录制，镜头固定，其中一个机位对准黑板和屏幕，另两个机位根据教学实际固定镜头位置，须覆盖教室全景（1 学时教学需要两个教学场所的，每个教学场所均须安放固定镜头，机位总数为 3 个）。3 机位须同步录制，保证音视频准确同步。录课</p> |    |



| 序号 | 服务名称 | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 数量 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |      | <p>过程中拍摄及其他人员不在场，提交的视频从拍摄人员离场开始到拍摄人员停机为止（1 学时之外的录制时长不超过 2 分钟）。所有机位拍摄的视频须保证音轨连续，不另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解。不泄露地区、学校名称。</p> <p>（6）视频采用 MP4 格式封装，单个视频文件大小不超过 500M。每段视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称”来命名（其中教案页码以教案 PDF 文件顶部显示的页码为准），含教师实操演示与教学指导的视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称+实操起始时间 n'm"-实操结束时间 n'm" ”来命名（实操起止时间可以多段，用“+”连接）。</p> <p>（7）视频录制软件不限，采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式压缩；动态码流的码率不低于 1024Kbps，不超过 1280Kbps；分辨率设定为 720×576（标清 4:3 拍摄）或 1280×720（高清 16:9 拍摄）；采用逐行扫描（帧率 25 帧/秒）。音频采用 AAC（MPEG4 Part3）格式压缩；采样率 48KHz；码流 128Kbps（恒定）。</p> <p><b>3、课堂实录课件修改</b></p> <p>根据参赛作品教学内容对课件进行优化设计</p> <p>（1）模板开发：课件模板开发符合教学主题，模板包含首页、目录页、过渡页、内容页、结束页，首、尾页面</p> <p>（2）页面字体中文使用微软雅黑，也可使用特殊字体（≤2 种），作重点提醒，并将特殊字体转化为图形文件格式，严禁使用衬线字体（如仿宋、细圆等）；课件制作运用的图片、视频、音频、动画等必须为嵌入式，不得出现更换电脑后无法播放的现象，文字、图片、音、视频、动画必须切合教学主题；</p> <p>（3）动画设计：不得随机播放效果，动画效果必须连贯，不得出现卡顿、播放顺序错误的现象。</p> <p>（4）数量说明：保证知识内容完整，知识体系结构合理，课件的粒度大小适应教学需要，一个大赛作品提供课堂实录 PPT3-4 个，提供的模板的设计和内容的优化，参赛使用的课件≤60 屏，其余 3 位团队成员使用的课件≤25 屏。</p> <p><b>4、教案、教学实施报告佐修改</b></p> |    |



| 序号 | 服务名称       | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                          | 数量  |
|----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |            | <p>(1) 根据教师需求,制作教案中所需的教学流程图、教学内容图、学情分析图等;</p> <p>(2) 根据教师需求,制作教学实施报告中的具有针对性、有效性,尺寸合适、清晰可见的佐证图表(结构图、目标图、学情分析图、课程思政体系、技术资源图、模式图、策略流程图、学习效果图等)不超过 12 张。</p> <p><b>5、文档资料美化、排版</b></p> <p>(1) 对参赛资料按照文件要求进行排版设计;</p> <p>(2) 提供 pdf 与 word 版本。</p> |     |
| 2  | 打造技能大赛指导服务 | <p><b>一、服务要求</b></p> <p>1.完善技能大赛培育、考核、评价体系;</p> <p>2.积极参与各级各类技能大赛,争取获得区级及以上技能大赛奖项。</p> <p><b>二、服务成果:</b></p> <p>完成教师和学生的技能培训及赛前集训不少于 10 人、不少于 5 天(含耗材、工具、往返费用等)。</p>                                                                          | 7 组 |

### (5) 成果封装

- 1) 要求供应商提供训后跟踪指导服务,督促参训教师将培训成果转化应用到教学实践中;
- 2) 要求对录制的培训课程视频进行剪辑、封装;
- 3) 要求对开班通知、课程表、管理团队信息表、培训资料、参训学员信息表、学员签到表、学员作业、学员合影等成果资料进行优化、排版,形成完整的项目培训总结系列材料;
- 4) 要求培训完成后对培训总结系列材料进行封装打印,同时提供电子版 1 套。

### 3.学生研学

#### (1) 北京研学

- 1) 培训地点:北京市
- 2) 研学人数:扎赉特旗中等职业学校老师 3 人、学生 48 人
- 3) 研学内容

| 时间  | 研学内容                          |
|-----|-------------------------------|
| 第一天 | 扎旗——北京                        |
| 第二天 | 【天安门广场】【故宫博物院】【通州大运河博物馆】【天坛】  |
| 第三天 | 【中国人民革命军事博物馆】【北大红楼】【蒙藏学校旧址】   |
| 第四天 | 【清华艺术博物馆】【清华学霸交流】【圆明园】【颐和园】   |
| 第五天 | 【天安门升旗仪式】【八达岭长城】【鸟巢外景】【水立方外景】 |
| 第六天 | 【孔庙 国子监】【北京市科技馆】【南锣鼓巷】        |
| 第七天 | 北京——扎旗返程                      |

## (2) 哈尔滨研学

- 1) 培训地点：哈尔滨市
- 2) 研学人数：扎赉特旗中等职业学校老师 3 人、学生 48 人
- 3) 研学内容

| 时间  | 研学内容                                              |
|-----|---------------------------------------------------|
| 第一天 | 扎旗——哈尔滨市，网红铁路桥——中央大街——哈尔滨市博物馆                     |
| 第二天 | 哈尔滨工业大学航天馆——哈尔滨工业大学校园——哈尔滨工业大学艺术馆——东北卢浮宫——黑龙江省博物馆 |
| 第三天 | 黑龙江省农科院研究基地——防洪纪念塔——乘船过江——太阳岛——极地馆                |
| 第四天 | 萧红故居，哈尔滨——扎旗（返程）                                  |

附件 2：中标通知书

中 标 通 知 书

项目编号：152223-ZJJY-GK-20250001



山西华兴科技有限公司：

扎赉特旗中等职业学校于2025年09月30日就职业教育提升项目（服务部分）（项目编号：152223-ZJJY-GK-20250001）进行公开招标采购，现通知贵公司中标，请按规定时限和程序与采购人签订采购合同。

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| 中标合同包号                | 合同包3         |
| 中标合同包名称               | 合同包三         |
| 中标金额(元)               | 1,738,600.00 |
| 合计金额(大写):壹佰柒拾叁万捌仟陆佰元整 |              |

中居建业项目管理有限公司  
2025年10月10日

