

政府采购合同

甲方：内蒙古民族幼儿师范高等专科学校

地址：鄂尔多斯市东胜区铁西教育园区

乙方：内蒙古盛世佳合科技有限公司

地址：内蒙古自治区呼和浩特市玉泉区大学西街南侧蒙西文化大厦 10 层 1001 号

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关

法律法规、规范性文件以及智慧直播产教融合实训基地建设项目项目编号：ESZC-C-F-250266 的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件一服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：合同签订日起 3 年。

（二）服务成果交付时间：合同签订后 20 日内。

（三）服务地点：甲方指定地点。

（四）乙方代表及联系电话：付刚、18148389871

（五）甲方代表及联系电话：郝蕊 13029575556

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：1. 符合国家法律法规和规范

性文件对服务质量的要求；2. 符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；3. 符合乙方在投标（响应）文件中载明的书面承诺。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。乙方应在每个服务阶段完成后3个工作日内向甲方提交完整的验收申请及证明文件，甲方应在收到申请后10个工作日内组织验收并出具书面验收结果。验收不合格的，乙方应在5个工作日内完成整改并重新提交验收，由此产生的所有费用由乙方承担。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时进行整改，且乙方应在48小时内提交整改方案。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求并经最终验收确认的服务的前提下，本合同总金额为小写：576000.00元，大写：伍拾柒万陆仟元整。

七、付款时间及条件

（一）付款条件：平台部署好调试并验收合格后，达到付款条件，达到付款条件起30日，甲方支付合同总金额的100.00%。

（二）乙方账户信息

乙方名称：内蒙古盛世佳合科技有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司呼和浩特五塔寺东街支行

银行账号：0602007709000030507

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的所有直接损失、间接损失、可得利益损失、名誉损失及为实现权利所支出的合理费用（包括但不限于律师费、诉讼费、舆情处置费等）。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额的 1.5% 承担违约责任。延期达到 30 日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。支付系因政府资金拨付延迟、不可抗力或乙方未按约定履行义务等原因造成，甲方不承担违约责任。

（二）乙方逾期提供服务成果或服务成果不符合合同约定质量要求的，每延期一日或每项不符合项，乙方应按照合同总金额的 1.5% 承担违约责任。延期或不符合项累计达到 30 日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务所有未支付款项，并要求乙方赔偿甲方由此遭受的经济全部损失（包括直接损失、间接损失、可得利益损失及实现权利的费用）。

十、不可抗力

因不可抗力（指自然灾害、战争、政府行为等无法预见、避免且不能克服的客观事件）致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时



通知另一方，双方互不承担责任，并在 15 天内提供权威机构出具的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用向甲方所在地人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式陆份，采购单位执肆份、中标（成交）供应商执壹份、采购代理机构执壹份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

1、服务清单（双方应盖章确认）

十四、双方约定的其他事宜

____无_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效

甲方名称：（章）内蒙古民族幼儿师范高等专科学校

甲方法定代表人或负责人：（签字）



2025年12月9日

乙方名称：（章）内蒙古麒麟保险科技有限公司

乙方法定代表人或负责人：（签字）付刚



2025年12月9日

附件一：服务清单

序号	标的名称	服务内容	数量	单价 (元)	总价 (元)
1	直播电商运营实战平台	制造商名称：北京博导前程信息技术股份有限公司 品牌：BoTrix 规格型号：BoTrix BEM 直播电商运营实战平台 V3.0 直播电商运营实战平台聚焦数字时代背景下“AI+短视频+直播”融合发展现状，深入对接直播电商与短视频运营产业链上直播销售、直播运营、直播场控、短视频运营等相关岗位典型工作任务和工作内容的AI智能化创新需要，通过构建多类目、多场景的“AI+短视频+直播”实践情境，打造直播电商运营岗位基础认知、AIGC基础认知与提示词、AIGC短视频运营实操、AIGC直播电商运营实操、AIGC综合实训模块5大实训模块，30+实训任务。	1	226000	226000
		平台包含直播电商运营岗位基础认知、AIGC基础认知与提示词、AIGC短视频运营实操、AIGC直播电商运营实操、AIGC综合实训模块5大实训模块，支持开展基础技能专项实训、综合实训练习。			
		平台提供知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活Vlog类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频多种热门短视频内容、视频类型讲解、该类型AI生成脚本工具等多种热门品类直播运营场景，并支持行业以及实训项目的新增和扩充。			
		平台提供AIGC应用案例、短视频营销案例、AI直播电商运营等案例，支持实训过程随时展开优秀营销案例学习，优质案例资源70+。			
		平台提供短视频运营模拟后台，支持短视频发布真实流程下短视频标题、短视频封面、短视频标签、贴纸、热点、短视频发布设置等操作。			
		平台提供DOU+投流后台工具，支持短视频投流、账号经营模拟，支持系统智能推荐投流和自定义投流，自定义中可以设定投放时长、投放金额、投放人群的选择，进行完成推广投流。同时支持直播加热投流、在手机端通过手机随心推功能，真实模拟直播自定义投流。			
		平台提供在线剪辑视频工具，支持多轨编辑、场景转化、封面编辑、场景过度、滤镜、字幕智			

			能生成。提供素材库，支持视频、音频、图片等素材导入和预览；支持滤镜添加，提供胶片、清新、旅行、艺术模板，支持复古、灰调、青阶等 30 余项风格；支持转场功能，提供基础转场、特效转场、运镜转场、遮罩转场，提供对角切换、旋涡、栅格等 30 余项转场设计；支持特效功能，提供基础、氛围、动感、分屏、变形、光影、梦幻、色彩、复古、自然等模板，提供开幕、闭幕、横向模糊等 30 余项特效设计；支持多轨素材添加、音频分离、视频轨、字幕轨，支持轨道隐藏、素材抹除，支持已有视频素材编辑制作，以时间轴和多轨方式进行编辑并且支持实时预览编辑的视频效果，视频轨道画面内容支持添加；支持片段合成导出；导出视频支持设置输出 mp4、mov 视频格式；合成视频支撑多种比例，支持 21:9、9:16、4:3、3:4、2:1、1:1 等比例；支持添加画中画，画中画支持上传图片 and 视频，图片展示时长可支持拖拽模块的方式设置。		
			平台提供在线海报设计工具，支持模板版选择、元素选择、文字样式选择、素材选择、图层调整等功能，可以创建设计、导入文件、PSD，插入图片、SVG 元素、SVG 字符，支持画面元素快捷操作、锁定、删除、复制、隐藏，字体属性调整、字体选择、字号选择，位置信息调整、阴影、边框调整。可以画面内容下载为 PNG 图片、SVG 图片。		
			平台提供智能成片工具，包含脚本化自动成片和智能图片匹配成片。脚本化自动成片工具，支持脚本节点配置、标题、口播内容、背景音乐、贴纸内容上传，脚本化生成视频。		
			平台提供 AIGC 工具集合，包含 AI 对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产 AI 工具、短视频脚本生成 AI 工具、直播脚本生成 AI 工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析 AI 工具。		
			文案工具：市场调研工具包含调研报告、问卷调查工具，支持学生输入提示词进行内容创作；PPT 制作工具，支持输入内容进行 PPT 大纲创作，选择模板进行 PPT 创作；小红书工具，包含小红书爆款标题、小红书笔记内容生成、小红书笔记修改。输入主题和数量，进行爆款标题创作；输入笔记内容、类型、字数要求，完成小红书笔记生成；上传原文进行小红书笔记修改；公众号工具包含公众号文章标题、公众号正文内容创作。输入主题和数量，进行公众号文章标题创作；输入公众号文章内容、文章类型、字数，进行公众号文章正文创作；微博工具包含微博标题、微博正文工具。输入主题和数量，进行标题创作；输入主题和情感基调，进行正文内容创作；支持输入文案内容、文案类型、字数进行社群文案内容生成；电商营销工具包含产品		

			营销方案、电商产品标题、电商详情页文案、电商主图文案工具。支持输入背景、活动内容、字数，进行产品营销方案创作；支持输入主题、类型、标题数量进行电商产品标题创作；支持输入产品名称、类型，进行电商详情页文案创作；支持上传主图、名称、诉求、文案调性、文案类型，进行商品主图文案创作；支持输入视频主题、风格和时长，进行短视频脚本创作；输入产品名称、营销方式、目标人群、字数，进行直播脚本创作。 图片工具：图片编辑工具包含图片编辑、无损改尺寸、智能抠图。图片编辑支持滤镜、裁剪、文字功能；无损改尺寸功能支持图片进行尺寸修改不影响分辨率；智能抠图支持人物智能抠图，实现快速切换背景功能；生图工具包含文生图、文生背景工具。输入文字内容、风格要求，快速生成图片和背景图；智能设计工具包含商品主图、电商海报、胶囊 banner、产品营销图、横版电商海报、小红书大字封面、小红书文案配图、公众号首图、竖屏封面、公众号次图、横版封面、横版海报、招聘海报工具。上传商品图片，输入要求进行图片创作。支持图片编辑，包含素材更换、文字、图片、背景调整。 视频剪辑工具：视频剪辑工具包含视频剪辑、智能成片工具。展示上传视频进行视频编辑和优化；支持上传素材进行智能生成视频。 数据分析工具：数据分析工具包含数据处理、数据分析、图表生成、数据分析报告工具。支持数据清洗、更改数据格式、求和等操作；支持折线图、饼状图、柱状图、散点图生成；上传数据后，输入要求，支持数据分析报告生成。 平台 AIGC 基础认知与提示词训练，包含 AI 核心技术认知、AI 常用工具认知、关键词概念与应用、提示词概念与应用、提示词工场概念及应用。 平台提供短视频拍摄设备认知，包含智能手机、单反相机、运动相机-GoPro、航拍器-无人机设备的 360 度可旋转 3D 模型，设备的正视图、侧视图，设备操作指导教程视频、设备使用教程视频，分析了各设备优势、局限、使用场景。 平台提供短视频拍摄脚本元素认知，短视频脚本 3 个脚本，拍摄景别内容远景、全景、中景、近景、特写的定义和使用场景，运镜手法和效果 7 组视频、分别呈现拍摄手法和拍摄内容，转场视频 10 个以及对应转场的作用。 平台提供人工智能评分，通过接入智能评分工具，实现系统 AI 自动评分，支持教师人工评分进		
--	--	--	--	--	--

		学生端：AIGC 基础认知与提示词模块包含 AI 核心技术认知，AI 常用工具认知，关键词的概念与应用，提示词的概念和应用，提示词工程概念及应用 5 个实训任务。AI 核心技术认知，系统内置 AIGC 的起源、定义、发展、分类、大模型、应用场景等音视频、文本类资源，学生通过查看、阅读相关资源，完成相关题目作答；AI 常用工具认知，系统集成市场调研、方案撰写、标题撰写、文案撰写、图片设计、短视频智能剪辑、数据分析报告等内部 AI 工具和第三方工具导航页，通过查看各个工具的形式进行平台展示，要求学生了解各种 AI 工具的能力，让学生快速了解常用的 AI 工具；关键词的概念与应用，根据系统给定的任务要求，结合背景材料，要求学生完成任务下关键词提取，并结合系统提示，不断完善关键词；提示词的概念和应用，结合背景材料，要求学生填写背景信息的提示词，即多个词组或者短语或短句，根据系统的提示，不断完善提示词；提示词工程概念及应用，根据系统给定的任务要求，完成相关提示词工程模型下的各提示要素梳理，完成提示语句撰写，根据系统提示，不断完善提示词语句。		
		学生端：AIGC 短视频运营实操包含短视频账户定位与搭建，短视频拍摄设备认知，短视频拍摄脚本元素认知，短视频制作创意与策划，短视频分镜头脚本编写，短视频剪辑制作；短视频 AI 智能成片，短视频 AI 辅助发布，短视频流量推广，短视频数据 AI 辅助分析。		
		学生端：AIGC 短视频运营实操包含短视频账户定位与搭建，短视频拍摄设备认知，短视频拍摄脚本元素认知，短视频制作创意与策划，短视频分镜头脚本编写，短视频剪辑制作，短视频 AI 智能成片，短视频 AI 辅助发布，短视频流量推广，短视频数据 AI 辅助分析。		
		学生端：AIGC 直播电商运营实操包含直播选品，直播活动规划，单品直播策划，整场直播策划，直播间搭建，直播商品上架，直播预告短视频制作与发布，直播图文预告发布，直播投流实训，多渠道引流，商品讲解话术，营销话术，直播间场控，直播间粉丝互动，直播间突发事件处理实训，直播间站内推广，单场直播效果分析，直播间历史效果分析；直播选品，结合任务的背景和要求，在选品广场 20 款商品总选择符合本场直播的 5 款商品，为商品按照 FAB 法则提炼商品买点，可以利用 AI 帮你去撰写，选择商品的类别，为直播做准备；直播活动规划，根据背景和要求，写直播基础信息策划，主要需要写直播宣传主旨、粉丝变现策略、引流与拓新、冲销量、清库存，可以通过 AI 帮你写去进行辅助；按照直播流程进行直播节点的建设；单品直播策划，根据任务背景和要求，结合商品信息进行单品直播策划，主要包含开场介绍、产品介绍、		

	使用演示、互动环节、催单与下播环节。	学生端：整场直播策划，根据任务背景和资料，进行直播基础信息策划包含直播主题、主播、人物设定、直播类型、目标人群、直播时间、活动内容；之后进行直播流程的设计，添加直播节点。			
	学生端综合训练，包含活动直播运营实训和日常直播运营实训，综合实训需要班级成员自行组队，方式为创建队伍，等待其他人加入，或者直接加入已经组建好的队伍，加入队伍后选择直播中的角色，队伍成员组建完成后，队长点击开启实训即可开始综合任务。熟悉直播选品原则与策略，全面掌握整场直播策划流程，精通预热短视频脚本撰写、制作及多渠道分发技巧，具备直播间推广与数据优化能力；熟练完成直播间搭建及商品上架等基础运营工作。在正式直播中，独立完成直播话术设计，以专业表达实现产品价值传递，并运用控场技巧引导观众积极互动，营造良好的直播氛围；同步掌握后台实时数据监控、活动发放设置等场控协同技能。直播结束后，善于通过数据分析评估直播效果，总结经验并持续优化直播内容。培养诚信与合规意识，严格遵守行业规范，为直播行业健康发展贡献力量。				
2	直播主 播技 能实 践平 台	制造商名称：北京博导前程信息技术有限公司 品牌：BoTrix 规格型号：BoTrix 直播主播技能实践平台 V1.0 系统提供直播电商平台认知、电商主播岗位认知、主播个人要素、直播准备、直播营销、直播复盘等任务，模拟主播真实直播场景，提升学生在主播个人形象设计、语言表达、表情与动作管理、直播选品、策划、脚本、话术等，实训任务数量 43 个，覆盖资源类目 6 类为服装类，美妆类，母婴类，农产品类，3C 类，零食类等。基于主播岗位技能，以直播平台为载体，构建出一个完全的仿真电子商务直播实训环境，通过直播电商平台认知，主播认知和直播策划，模拟主播真实直播场景等任务，以及增强学生在带货、直播复盘等方面的实操能力，匹配主播的岗位需求。 系统内置 600 道题，题型为单选、多选和判断题，可支持从本地导入试题；学生端的知识中心分为知识库，商业案例和思政案例，内置总数量 110 个，案例的内容以图文或者视频展示等。 系统提供 AI 语音识别、AI 表情识别、AI 动作识别等技术，进行直播过程互动。	1	247000	247000

			系统提供学生公共基础能力、主播岗位认知能力、主播形象塑造能力、直播准备与策划能力、直播营销能力、直播复盘能力，帮助学生全面掌握主播岗位下6大核心能力下的35个岗位能力，以岗位图谱展示等。 系统提供3D技术进行主播形象设计，搭建虚拟直播间，直播商品的摆放等沉浸式的直播环境。 学生端首页：包含个人数据、我的任务、知识地图、岗位图谱、岗位勋章以及实训成绩等。 学生端专项训练：软件提供直播电商平台认知实训、电商主播岗位认知实训、主播个人要素、直播准备、直播营销：带货变现实训和直播复盘等6大类任务，其中子任务数量43个。 学生端场景训练：软件提供农产品助农场景实训、摄影棚服饰场景实训、室内美妆场景实训以及实体店3C场景实训等，4种的场景训练。同时每个场景训练提供能力标签、推荐案例、相关测验。 学生端综合训练：软件提供服饰类综合实训、美妆类综合实训、母婴类综合实训、农产品综合实训、零食类综合实训、3C类综合实训，6种类目的综合实训，学生可通过组队作为主播或助播完成直播前、直播中、直播后全流程的任务。 学生端知识中心：软件提供知识库、商业案例、思政案例，总数量110个。 学生端测验中心：查看教师部署的测验进入测验，完成试卷题目回答。 学生端成绩中心：学生可通过成绩中心查看自己的实训成绩、测验成绩以及个人成长报告。 教师端：班级管理支持创建班级、归档班级、编辑、删除，点击班级名称进入成员管理。创建班级：支持手动添加和批量导入；成员管理：支持添加学生（手动添加和批量导入）、编辑、重置密码、移出班级；实训管理包含全部实训、实训中、未开始、已结束、部署实训、结束、评分。部署实训：支持快速部署和详细部署。评分：包含实训任务评分进度、成绩报表和批阅等功能。 教师端：资源管理包含测验管理、题库管理、案例管理。测验管理：包含测验中心测验、关联实训测验和推荐测验，支持创建测验；题库管理：内置600道题，题型为单选、多选和判断题，支持创建题目（手动创建和本地导入试题）；案例管理：分为知识库，商业案例和思政案例，总数量110个，案例的内容以图文或者视频展示。支持创建案例，分为创建图文案例和创建视频案例。		
--	--	--	--	--	--

		教师端：成绩管理包含综合成绩、实训成绩、测验成绩。综合成绩：支持下载、查看成绩、成绩权重设置；实训成绩：支持下载、成绩报表；测验成绩：支持下载、查看详情。 教师端：消息中心支持与实训和测验相关的消息提醒；个人设置包含修改信息，修改密码。			
		制造商名称：厦门鹿课教育科技有限公司 品牌：鹿课 规格型号：《AI短视频运营》数字内容 《AI短视频运营》数字资源内容包含：活页式工作手册式教材（电子版）、教学课件、微课、教案、实训任务及配套教学材料。课程采用混合式教学方式，既能助力教师高效达成教学目标，也能帮助学生轻松实现学习目标，为未来从事AI短视频相关岗位打下坚实基础。《AI短视频运营》包含5个项目教学内容。 数字教学内容教材目录：项目一：短视频IP定位；任务一：账号定位；活动1：人群画像构建；活动2：账号定位；任务二：账号IP策划；活动1：AI生成账号视觉设计；活动2：Midjourney设计视频片头动态Logo 项目二：短视频内容智能策划；任务一：短视频选题策划；活动1：热点选题智能挖掘；活动2：AI生成短视频标题；任务二：AI脚本自动化生成；活动1：AI生成短视频提纲脚本；活动2：AI生成短视频分镜脚本 项目三：AI短视频制作；任务一：短视频拍摄；活动1：短视频拍摄准备；活动2：短视频拍摄执行；任务二：AI短视频素材创作；活动1：AI图片生成；活动2：文生视频；活动3：图生视频；活动4：数字人视频制作；任务三：短视频智能剪辑；活动1：视频剪辑基础概述；活动2：一键成片智能剪辑；活动3：剪辑AI剪辑 项目四：短视频发布与推广；任务一：短视频发布；活动1：制定发布策略；活动2：视频内容分发；任务二：短视频推广；活动1：推广方案制定；活动2：短视频推广执行 项目五：运营数据分析；任务一：数据收集与分析；活动1：数据收集与可视化处理；活动2：短视频数据分析；活动3：账号数据分析；任务二：数据驱动运营优化；活动1：短视频创意优化；活动2：账号运营策略优化 数字教学内容教材：1份，每一个项目都有一个教材，对相关知识点进行讲解。 数字教学内容教案：5个，包含：内容分析、学情分析、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学流程对比、教学评价、教学活动设计、反思与改进等。			
3	《AI短视频运营》数字内容		1	103000	103000

	数字教学内容教学课件：11个；演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）；页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”；整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方；教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；课件保持前后风格一致，课件排版设计美观。			
	数字教学内容实训工作页：11个，与课程内容联系紧密，将教学过程中需要的操作通过步骤分解，让学生能够遵循实训工作页进行操作，实操性强。			
	数字教学内容微课：11个制作视频压缩格式及技术参数：压缩格式采用H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式；码流动态码流的码率为不低于1024Kbps，不超过1280Kbps；分辨率采用标清4:3拍摄时，建议设定为720×576；采用MP4格式。（视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）；音频编码格式：AAC（MPEG4 Part3））			
	数字教学内容课堂小测：11套，针对课程的整体测评习题库，包括选择、判断、填空、简答等多题型形式，11套。			
	数字教学内容试卷：1套，针对课程的综合考核试卷，包括选择、判断、填空、名词解释、简答等多题型形式，对学生理论知识掌握程度进行综合考核。			
合计				576000