

# 2026年鄂尔多斯市“欢欢喜喜过大年” 群众迎春巡游演出服务（城市巡游活动） 采购合同

甲方（采购方）：鄂尔多斯市文化和旅游局

乙方（服务方）：内蒙古艺联盟文化传媒有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及2026年鄂尔多斯市“欢欢喜喜过大年”群众迎春巡游演出服务（城市巡游活动）项目（编号：ESZCS-C-F-260008）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

## 一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务范围包含但不限于配套服务如下：16支展演团队，巡游演员不少于500人，4名专业主持人、5人导演团队、25名领队及工作人员、12人化妆团队全程服务；4套线阵音响、10辆摆渡大巴等设备的租赁与调试；12家媒体+10名文旅达人的宣传推广；300件马形公仔等文创礼品制作与发放；现场医疗、安保、后勤等全流程保障。

## 二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一) 服务期限：从签订合同之日起至 2026 年 3 月 15 日。

(二) 服务成果的交付时间和交付要求。

1. 筹备阶段：自合同签订之日起至 2026 年 2 月 20 日，巡游团队招募与排练、机械马制作与调试、巡游行浸互动表演、定点表演、集中展演、安全预案制定与演练、宣传物料制作、展演设备的租赁安装与宣传预热等工作；

2. 实施阶段：2026 年 3 月 2 日（正月十四）、3 月 3 日（正月十五）在鄂尔多斯市康巴什区指定的巡游区域完成年俗巡游展演，全程保障行浸表演区、定点演出区及集中展演区域的演出的人员、设备的正常运行、提供现场图片直播、视频录制、宣传推广、现场执行与安全管理等服务；

3. 总结阶段：2026 年 3 月 4 日至 3 月 15 日，完成活动影像资料整理、数据统计、费用核算，向甲方提交完整的总结报告、成果集锦等资料，并完成设备拆除、物料处理等，完成活动过程中产生的其他配套服务以及活动结束后的系列收尾工作。

(三) 服务地点：鄂尔多斯市康巴什区

(四) 乙方代表及联系电话：高伟：15661711222

联系地址：鄂尔多斯市东胜区

(五) 甲方代表及联系电话：高雨洁：0477-8183863

## 三、乙方提供服务成果的质量要求

(一) 乙方提供的全部服务需同时符合《中华人民共和国政府采购法》《大型群众性活动安全管理条例》等国家法律法规，符合

本项目竞争性磋商采购文件的全部实质性技术及商务要求，符合乙方响应文件中的全部承诺与方案；

（二）巡游团队要求：16支巡游展演团队表演流程顺畅，动作标准，无人员缺勤、表演失误等情况；演职人员均具备相应演出经验，岗前完成安全与流程培训；

（三）定点表演节目要求：保证3个点位2天的演出节目质量以及场次数量要求，分别是鄂尔多斯市文化馆广场2场《二人台专场表演》、康巴什区下沉广场4场《五子登科狮舞表演》、康巴什区乌兰木伦湖区广场2场《合唱团演出》、4场《威风锣鼓》、4场《高跷表演》4场《马头琴表演》（具体点位可根据实际情况调整）；

（四）宣传推广要求：完成4机位摄录+2机位航拍直播、40条短视频、5篇推文制作，合作10家媒体发布相关内容，另含前中后期新媒体宣传，在视频号、抖音号、小红书进行活动的3期发布，包含话题营销、互动宣传，并根据要求邀请不少于10名达人提前探班、现场直播等，所有宣传内容需经甲方审核通过后发布。线下提前在当地人员较为集中的户外屏幕及楼宇电梯广告进行宣传投放；

（五）安全保障要求：活动期间乙方要落实安全管理责任，制定活动应急预案，做好设施设备安全检测和演职人员安全管理，为相关人员购买意外保险、场地保险等，保证演职人员、现场工作人员、市民游客等的人身安全，配备足够数量的安全员，安全预案落地执行，医疗、安保、应急物资配备齐全，现场秩序井然，确保活动全程不发生任何安全事故；若因乙方原因导致现场安全事故等，乙方承担全部赔偿责任；因乙方原因导致甲方承担相关责任的，甲

方有权利追偿，追偿的范围包括但不限于因解决纠纷支出的各种赔偿、补偿、诉讼费、差旅费、律师费等。

(六) 验收要求：本项目实行全程跟踪验收，甲乙双方及第三方共同组成验收小组，按本合同约定进行验收，验收合格出具验收报告，验收不合格乙方需无条件整改，整改费用由乙方自行承担。验收（或审计）结果，将作为最终尾款支付依据。

#### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付的服务应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

(一) 现场服务成果：以实际完成的2天城市巡游演出、现场互动、宣传直播等形式交付，甲方现场确认服务执行情况；

(二) 书面/影像成果：乙方需向甲方提交电子版+纸质版两套成果资料，其中：

(1) 纸质版：活动总结报告（含执行情况、数据统计、亮点与改进建议）1份，《政府采购服务履约验收书》（双方签字盖章）4份；

(2) 电子版：活动全程直播回放、高清拍摄视频、剪辑完成的短视频、推文、照片等影像资料（存储于专用U盘，不少于2个），活动总结报告、数据统计报表等电子文档（发送至甲方指定邮箱）；

所有成果载体均需标注项目名称，做到分类清晰、内容完整，便于甲方查阅与存档。

## 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权向本协议约定的乙方指定联系人、电话及地址发出《整改通知书》要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

## 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额（含税）为 3495000.00 元（小写）叁佰肆拾玖万伍仟元整（大写）。

此价格为总包干价，包含乙方为完成本项目所需的所有费用（包括但不限于人员报酬、设备租赁/制作、物料制作、宣传推广、后勤保障、税费、运输、调试、整改等），甲方无需另行支付任何其他费用。

## 七、付款时间及条件

### （一）付款时间：

第一笔付款（60%）：本合同签订后，乙方按约定启动项目筹备工作，并提供可落地的活动实施方案，甲方在收到乙方开具的合同总金额60%的增值税普通发票后30个工作日内，向乙方支付合同款人民币贰佰零玖万柒仟元整（小写：¥2,097,000.00元）；

第二笔付款（40%）：乙方完成本项目全部服务，交付甲方成果验收通过，甲方在收到乙方开具的合同总金额40%的增值税普通发票及《政府采购服务履约验收书》（双方签字盖章）后30个工作日内，向乙方支付合同尾款人民币壹佰叁拾玖万捌仟元整（小写：¥1,398,000.00元），具体按照验收（或审计）结果支付；

(二) 付款条件: 甲方通过银行转账方式向乙方支付合同款项, 乙方需在甲方付款前向甲方开具合法、有效的增值税普通发票, 发票金额与付款金额一致, 因乙方发票问题导致甲方无法付款的, 甲方不承担逾期付款责任;

### (三) 乙方账户信息

乙方名称: 内蒙古艺联盟文化传媒有限公司

开户银行: 中国建设银行股份有限公司鄂尔多斯伊金霍洛西街支行

银行账号: 15001686643052501419

## 八、知识产权

甲方对巡游活动及宣传推广的创意、草稿、内容等全部创作过程中任何阶段产生的任何素材、作品享有全部的知识产权。乙方应保证其提供的所有服务及服务成果, 均不会侵犯任何第三方包括知识产权、名誉权、肖像权、隐私权等在内的一切合法权益, 亦不违反相关法律法规的规定, 且不会受到行政机关和/或司法机关的查处或制裁。若违反法律法规规定, 或有任何第三人因此申诉, 乙方负责排除或解决, 如因此致使甲方受到任何成本、名誉、信用、费用(包括但不限于律师费用)支出、损失、损害或损害赔偿, 乙方承担全部赔偿责任。

## 九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方合同总金额的 0.5% 承担违约责任。严重延期达 30 日, 乙方有权解除合同, 并保留向甲方追偿已完成服务对应的费用、经济损失及因严重逾期需甲方承担的违约金。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可根据情况细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供结案成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的 0.5% 承担违约责任。延期达到 7 日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求或本协议约定的或经整改仍未通过甲方验收的，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，乙方需退还甲方已支付的全部款项，并向甲方支付已付合同金额 20% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额 20% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（承担价格清单对应的项目价格）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应在发生后 12 个小时内及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 7 日内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

## 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 十二、合同保存

合同文本一式肆份，甲方执叁份、乙方执壹份。各份合同具有同等法律效力，合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

## 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

1. 价格清单
2. 中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
3. 巡游演出安全应急保障方案

合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

## 十四、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

2026年5月13日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

2026年2月13日

## 附件1

# 价格清单

### 一、巡游表演团队

项目名称	数量	详情	价格(万元)
《机械飞马》巡游组合	1辆14人	由1辆机械飞马巡游装置车组成的巡游队伍,机械飞马道具长8米,高5米,翅膀展开接近6米,20人古风装扮演出团队跟随巡游表演。	24万
马队旗阵巡游	25匹	25人+25匹马组成的巡游团队,服装统一,马年主题突出。	12万
《欢腾鄂尔多斯》舞蹈巡游团队	36人	36位优秀女舞蹈演员组成,身穿蒙古族舞蹈服饰,在巡游过程中进行舞蹈表演。	12万
《飞马献瑞》巡游组合	14人	由飞天(NPC)马踏云谣巡游装置领衔表演,结合12个国风服秀女互动。	8万
《筷子舞》广场舞巡游团队	40人	40位民间广场舞演员组成,身穿蒙古族舞蹈服饰,在巡游过程中进行传统筷子舞表演。	2万
《内蒙古大秧歌》传统秧歌巡游团队	100人	组成,身穿传统汉族秧歌舞服装,配备当地特色表演道具,在巡游过程中进行传统秧歌互动表演。	5万
《鄂尔多斯婚礼》演出巡游团队	20人	编排鄂尔多斯婚礼秀片段,迎亲送亲环节进行巡游表演,新郎新娘骑马行走,巡游过程中进行NPC互动。	10万
《蒙古族盛装秀》演出巡游团队	40人	组织40位民间模特走秀团队,身穿各式蒙古族服饰,在巡游过程中进行走秀表演。	5万
潮汕布马舞—非遗巡游团队	16人	来自广东潮汕地区非遗演出团队进行“布马舞”演出巡游,服装道具崭新。	14万
安塞腰鼓—非遗巡游团队	47人	来自陕西延安优秀的腰鼓演出团队进行巡游表演。	13万
陕北秧歌—	50人	来自陕西绥德优秀的秧歌演	15万

非遗巡游团队		出团队进行巡游表演。	
广东龙狮— 非遗巡游团队	8头狮子 2条龙	由60余人组成的团队进行巡游表演，结合南北狮的表演方式，呈现出新颖的演出方式，2条龙围绕表演精彩绝伦。	18万
贵州踩鼓舞— 非遗巡游团队	20人	由20人组成的团队进行巡游表演。	13万
《飞马传》 巡游组合	15人	结合参加过乌镇戏曲节的飞马传npc互动表演团队、非遗滚灯团队共同进行巡游互动表演。	7万
赛博朋克— 巡游团队	13人	结合各种大中小型朋克巡游道具，参演人员多以定制装扮进行NPC互动巡游。	15万
剪纸盛装秀— 非遗巡游团队	30人	由30位专业模特演员组成，定制庆阳剪纸传承人作品，结合蒙陕晋地区特色剪纸文化元素制作的剪纸服装进行巡游走秀。	15万

小计：188万元

注：上述巡游团队价格包含往返交通及食宿、保险等全部费用。

## 二、定点表演

项目名称	数量	详情	价格（万元）
定点演出1 二人台专场演出	2场	每场演出20人组成，演出日期为2026年3月2日至3月3日每天上午1场，演出时长1小时30分。	4万
定点演出2 五子登科舞狮表演	4场	每场演出40人组成，演出日期为2026年3月2日至3月3日每天上下午各1场，演出时长1小时左右。	18万
定点演出3—1 山西龙城之声合唱团	2场	每场演出30人组成，演出日期为2026年3月3日天上下午各1场，演出时长1小时左右。	10万
定点演出3—2 马头琴合奏	4场	每场演出30人组成，演出日期为2026年3月2日至3月3日每天上下午各1场，演出时长30分钟左右。	4万
定点演出3—3	20人	来自河北的戏曲高跷，以险中	12万

戏曲高跷		求妙的民间绝艺表演闻名，巡游中会呈现出武高跷的特技展示。	
定点演出3—4 威风锣鼓队	4场	每场演出40人组成，演出日期为2026年3月2日至3月3日每天上下午各1场，演出时长30分钟左右。	3万
			<b>小计：51万元</b>
注：上述定点表演团队报价包含往返交通及食宿、场地险等全部费用。			

### 三、活动配备人员

项目名称	数量	详情	价格（万元）
主持人	4名	活动主持人鄂尔多斯市优秀男主持人4名，分别为：3个巡游点位（巡游演出讲解主持），1个定点演出主持人（下沉广场处演出主持）—主持2天。	4万
导演团队	8名	总导演1名，执行导演3人，总策划1名，总制作1名，撰稿1名，统筹1名。 注：上述人员有着丰富的大型活动组织实施经验。	15万
领队人员	32名	负责巡游队伍协调，管理调度等工作。	10万
服装化妆师团队	12名	服装NPC互动秀部分演员的化妆，以及服装造型，部分服装租赁等。	6万
			<b>小计：35万元</b>
注：上述报价包含往返交通、食宿及人员保险等全部费用。			

### 四、相关设备及物料配备

项目名称	数量	详情	价格（万元）
线阵音响租赁	4套	在定点表演及巡游点位摆放，含雷亚架搭建，音响为国产品牌音响系统，不少于8+4线阵音响，含调音师1名，使用2天。	6万
拉杆音响及推车租赁	16套	15寸拉杆音响+手推车+电瓶，使用3天。	2.5万
道旗制作租赁	100面	5米高道旗制作，含摆放到位，使用2天。	4万

活动主题地贴及打卡展板	10个	制作路线指引牌10个+3个巡游主题地贴，使用2天。	3万
电力保障	4处	巡游及演出点位的接电，租赁电缆等，保障2天。	3万
摆渡大巴车	15辆	50座大巴车，用于巡游队伍及演员的日常摆渡使用，使用2-3天	2.7万
人员饮用水及相关应急医疗等保障物料	配套	准备500人——600人的矿泉水及相关医疗用品物料，含医疗人员2名	2万
安保人员	30名	负责巡游途中随行安保工作	2万
警戒线	5000米	安保人员软隔离使用	0.5万
表演物料采购	1000份	包含糖果、奶酪、哈达、小礼品等1000份	1万
活动现场场地保险	全场	在甲方要求演出巡游及活动范围内的区域均购买场地险，保障活动的顺利实施，险种为公众险，保险额度不低于200万元	2万
<b>小计：28.7万元</b>			
<b>注：上述报价包含往返交通及食宿等全部费用。</b>			

### 五、宣传推广

项目名称	数量	详情	价格（万元）
<b>摄影摄像类</b>			
现场直播	6机位	4机位固定及跟踪直播，2机位航拍直播，含高清直播车1辆，使用1天	6万
活动拍摄及制作	5机位	活动现场拍摄5机位2天，后期剪辑制作不低于40条短视频，现场推文不少于5篇。	10万
<b>媒体宣传类</b>			
媒体宣传报道	10余家	在央媒、人民网、新华网、中国网、文旅中国、学习强国等平台发布活动宣传专题资讯10家；包含央视网、中国网等不少于2家媒体记者进行现场报道。	5万
新媒体宣传	3期	包含前中后期新媒体宣传，在视频号、抖音号、小红书进行活动的3期发布，包含话题营销、互动玩法，并根据要求邀请不少于10名达人提前探班、现场直播等	15万

小程序制作	1项	制作幸运抽奖小程序,根据活动主题设置创新玩法,形成宣传转发分享数量,含红包奖品等,不低于5000份奖品奖励设置。	5万
线下媒体	1项	当地人员较为集中的大屏幕进行广宣投放1个月(不少于5块大屏幕),在楼宇电梯广告进行广宣投放1个月(不少于100台)。	4万
定制宣传文创品	400件	定制有马上体布衣公仔200个,定制飞马机甲冰箱贴200件,用于活动线上宣传话题奖励使用。	1.8万
<b>小计: 46.8万元</b>			
<b>注: 上述报价包含人员往返交通及食宿等全部费用。</b>			

**上述总计: 349.5万元 (含税)**



巴康上