

教育提升项目(货物部分) (二次)

合同编号: _____

甲方: 扎赉特旗中等职业学校

地址: 兴安盟扎赉特旗音德尔北路扎赉特旗中等职业学校

乙方: 内蒙古聚杰信息技术有限公司

地址: 内蒙古呼和浩特市回民区巴彦淖尔南路艾博龙园一期 8 号楼 602

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规规范性文件以及项目编号:

152223-YJZB-GK-20250002-1 项目名称: 职业教育提升项目(货物部分) (二

次) 的中标(成交)结果、招标(商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见、甲方向乙方采购的货物基本情况。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况:

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物基本情况如下:

名称	品牌	规格	标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
企业管理沙盘	新道	V5.0	详见投标文件第十四项(技术偏离表)	北京	1	套	247800.00	247800.00
合 计								247800.00

(二)货物名称、数量、规格号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容。(详见附件 1-货物清单)

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间：甲方约定时间

(二)交付地点：甲方规定的地点

(三)交付货物的名称及数量：

名称	品牌	规格	产地	数量	单位
企业管理沙盘	新道	V5.0	北京	1	套

(四) 乙方交付货物代表及联系电话：

乙方代表：李光宁 联系电话：155 4099 8000

(五) 甲方接收货物代表及联系电话：

甲方代表：鲍金柱 联系电话：176 4823 6096

三、乙方交付货物的质量（详见招标文件-主要商务要求承诺书）

(一)乙方交付的货物应同时满足：

- 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；
- 2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求；
- 3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识（详见招标文件-主要商务要求承诺书）

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足：

- 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;
- 2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;
- 3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明保证;
- 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路：邮寄方式。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 2 日内，由甲方对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外行，条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

(二)在甲方收到货物 7 日内，如发现质量问题，甲方应在 2 日内向乙方提出书而异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在 2 日内负责解决处理。

(三)乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为¥247800.00

元(小写)贰拾肆万柒仟捌佰元整 (大写)。

八、付款时间、金额及条件

(一)付款时间及付款金额:

付款时间: 验收完毕按付款条件付款。

付款金额: **247800.00** 元

(二) 付款条件:

1、达到采购人要求, 最终验收审计结束后, 一次性拨付合同款, 最终以财政支付为准。达到付款条件起 30 日, 支付合同总金额的 97.00% 。

2、质保期期满, 拨付尾款, 最终以财政支付为准。达到付款条件起 30 日, 支付合同总金额的 3.00%

(三)乙方账户信息乙方名称:

开户银行:中国银行股份有限公司内蒙古自治区分行营业部

银行账号:152 444 212 007

九、货物质量保证及售后服务 (详见招标文件-货物质量保证及售后服务)

招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的, 适用招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定, 如乙方在投标(响店)文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的, 适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分, 均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

(一)甲方没有正当理由逾期付合同款项的,验收合格由旗财政部门统一支付项目款。

(二)甲方存在其他违反本合同的行为,应承担相应的违约责任;违约金不足以赔偿乙方损失的,乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三)乙方逾期交付货物的,每延期一日,乙方应按照合同总金额的 3% 承担违约责任。延期达到 30 日,甲方有权解除合同,拒付延期部分货物的相应货款,并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四)乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的,甲方有权退货,并要求乙方支付合同总金额 3% 的违约金,违约金不足以赔偿乙方损失的,甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五)乙方在参与本项目采购活动过程中,如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为,除承担相应的行政责任外,甲方有权解除合同,并要求乙方承担合同总金额 3% 的违约金,违约金不足以赔偿甲方损失的,甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六)乙方存在其他违反本合同的行为,应承担相应的违约责任(注,可以根据情况进行细化);违约金不足以赔偿甲方损失的,甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的,应及时通知另一方,双方互不承担责任,并在 3 天内提供有关不可抗力力的相关证明。合同未履行

部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

(一) 提交 扎赉特旗 仲裁委员会仲裁。

(二) 向 扎赉特旗 人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式 肆 份，采购单位、中标(成交)供应商各执二份，合同本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力；

- 1、货物清单(双方应盖章确认) (附件 1)
- 2、乙方出具的报价单(函) (附件 2)
- 3、中标《成交》结果公告及中标(成交)通知书 (附件 3)

十六、双方约定的其他条款：无

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：(章)扎赉特旗中等职业学校

乙方名称：(章)内蒙古聚杰互联信息技术有限公司

甲方法定代表人或负责人：(签字)

乙方法定代表人或负责人：(签字)


郭同明 2025年11月26日


李光宁 2025年11月26日

本合同与中标通知书内容一致。 魏金柱 刘丹丹

附件 1-货物清单

一、货物清单

名称	品牌	规格	标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
企业管理沙盘	新道	V5.0	详见投标文件第十四项（技术偏离表）	北京	1	套	247800.00	247800.00
合 计								247800.00

二、软件详细参数

A、基础架构：

1. 基于微服务模式，应用主流的 Spring Cloud 框架进行系统划分。
2. 核心业务逻辑采用 JAVA 语言实现，数据库采用 MySQL。
3. 支持私有云部署，兼容 Windows 和 Linux 等主流操作系统，程序提供了 Windows 快速安装程序。
4. 前后端完全分离，数据通信时要保证数据安全。
5. 技术平台先进，采用 B/S 架构，有良好的可扩展性。
6. 内置算法，能自动采集数据，输出指定的模型数据以及计算过程。

B、教学内容：

数智企业经营管理沙盘通过沙盘模拟经营的方式，帮助学生理解企业经营管理以及数字化技术为企业带来的场景变革。

●通过分岗经营的方式来学习企业经营管理流程，设置财务经理岗位、运营经理岗位、人力资源经理岗位、营销经理岗位至少 4 个岗位，支持两种怀旧模式、数智模式两种交互模式学习。怀旧模式展现流程，学生需按照流程顺次点击经营任务，前置任务未完成无法进行后续任务；数智模式重视管理协作，学生可按照经营策略任意点击任务进行经营。

●展现大数据技术。数智模式下，支持查看生产大数据看板。看板可自由调整展示的参数内容，可调参数都不少于 20 个，且包括企业自身实时数据和其他企业的实时数据，可根据需要 DIY 配置看板内容。学生可通过数据大屏直观感受生产管理中的各项实时经营数据，辅助经营决策。

●智慧企业经营场景。沙盘模拟智慧企业中智能生产的实际场景，仅需选择生产产品的种类，算法自动完成生产现场管理中采购、入库、生产出库、工人排产能管理场景。

●AI+辅助教学。设置 AI 智能学习助手，可通过问答式交互方式辅助

学生经营，支持市场分析、人力资源分析、设备分析、融资复盘、财务复盘、营销复盘等 6 大类分析场景，超过 300 个问答词条，提升教学过程的科技属性。

●实时数据。支持教师从教师端实时显示学生每一步操作后资产负债表、利润表、费用表、流量表的数据变化。

●课程思政化。课程中含有 7 种思政元素，包括创办一流企业、勇于创新、诚信守法、社会责任、国际视野、依法纳税课程设计，让学生在学习企业经营的同时，学习法律法规、学习社会主义企业家精神。支持与系统设定的 10 家国际一流企业竞争，并在每个经营年的年末进行权益对比，激发经营动力；支持企业提供自身的技术能力，通过技能的创新提升企业的创新评价；经营过程的违约行为会降低企业的信息度，通过评价企业的信誉度来提升学生的诚信经营思维，通过开展乡村振兴活动来让企业进行资金的捐助，并给捐款企业进行公示，以此提升企业的社会责任；支持实时评价企业在国际市场的销售占比，以此来评价企业的国际视野。

C、平台内容：

一、 教学管理平台功能指标

1. 平台无缝集成：教学管理平台与沙盘系统实现无缝衔接，同一平台，单点登录(同一网址)。教师可通过教学管理功能实时掌握学生的经营数据。

2. 理实结合：平台提供三个标准案例和 17 个相关理论 PPT，具备理论知识和实践平台，满足学生同时进行理论和实践学习。

3. 多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】、【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。

4. 实训组织形式：针对院校教学计划及学生基础不同，支持选择集中实训或按照周课时进行实训，支持学生单人全岗、多人分岗的实训方式，教师可随时掌控学生整体进度。

5. 实训案例：课程提供通用制造、汽车制造、服装制造这三种不同的规则参数，使学生得以充分学习不同类型企业经营重点之间的区别。

6. 教学内容：提供模拟企业经营相关的知识点 PPT 课件，并可在线查看。

7. 案例自定义：为教师提供自编案例的工具，教师能够借助案例开发功能，自主编辑案例。案例编辑支持对沙盘模型、经营时间、经营规则进行更改，提供包括产品名称、材料 bom、资质参数、订单数量、订单价值、初始资产负债表等超过 100 个参数的自定义能力，支持实训过程中随时更改参数，更改后立刻在沙盘模拟中呈现，让沙盘切实成为教师组织实践教学的得力工具。

8. 规则导入：支持教师自行将规则文件使用导入功能导入到系统中，

并可以立即使用。

9. 教师工具台：为教师提供 15 项实践控制功能，包括突发事件、数据调整、注资、补单工具、破产处理、材料订单处理、报表核验等，提升实践教学过程中的流畅度和趣味性。

10. AI 智能助手：设置 AI 智能学习助手，可通过问答式交互方式辅助学生经营，支持市场分析、人力资源分析、设备分析、融资复盘、财务复盘、营销复盘等 6 大类分析场景，超过 300 个问答词条，提升教学过程的科技属性。

11. 单组还原：支持在不影响其他企业经营进度的情况下，将个别小组数据回退至上一节点，强化课堂组织的灵活性。

12. 支持智能分析中心拓展模块。

二、数智企业经营管理沙盘系统功能指标

1. 模拟生产制造业的经营管理流程，通过人财物产供销的计划和执行，系统地感受经营管理。

2. 提供数字化场景的管理方式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。使用智能算法推动智能生产。结合时下最先进的“熄灯工厂”理念，构造“产研供”一体的生产结构，学生操作后，自动购买原材料、自动配置最优的工人进行全自动生产，大幅地提升生产效率。

产品包括两个阶段的经营模拟：

2.1 企业信息化经营模拟阶段

企业信息化经营模拟阶段主要考察团队在信息化环境中企业运营管理能力和管理工具的应用能力。

●考查学生分析市场需求与经营参数，制定未来两年经营规划的能力。依据市场需求和竞争态势实施市场营销，获取订单。根据订单，以销定产，通过营运资金管理，供应链生产管理生产产品，交付订单，获取利润，推进企业发展，检验团队企业经营管理综合能力。

2.2 企业数字化经营模拟阶段

企业数字化经营模拟阶段主要考察团队数字化技术应用能力及企业经营综合决策能力。

●在沙盘模拟中进行数字化转型：可借助算法，仅需选择生产产品的种类，算法自动完成生产现场管理中采购、入库、生产出库、工人排产能管理场景；支持查看生产大数据看板。看板可自由调整展示的参数内容，可调参数都不少于 20 个，且包括企业自身实时数据和其他企业的实时数据，可根据需要 DIY 配置看板内容。学生可通过数据大屏直观感受生产管理中的各项实时经营数据，辅助经营决策。

3. 支持多人多岗，单人多岗的协作模式，学习方式更加灵活。

4. 实时 AI 智能助手和随身智能助教，随时可查询大量知识点。

5. 企业经营过程中可进行思政教育，支持与系统设定的 10 家国际一流企业竞争，并在每个经营年的年末进行权益对比，激发经营动力；经营过程的违约行为会降低企业的信息度，通过评价企业的信誉度来提升学生的诚信经营思维，通过开展乡村振兴活动来让企业进行资金的捐助，并给捐款企业进行公示，以此提升企业的社会责任；支持实时评价企业在国际市场的销售占比，以此来评价企业的国际视野。

D、管理员功能：

1. 账户设置：管理员自主维护自身信息，包括昵称、头像、密码。
2. 教师管理：管理员可新增教师，并进行基本信息的维护，包括姓名、密码、使用时间期限等。同时也支持删除过期教师信息。
3. 标准案例管理：管理员可查看当前学习平台下标准案例的使用状态，并可点击链接快速激活。
4. 规则导入：管理员可以导入教师所使用的标准规则，导入后所有教师均可使用。
5. 案例库管理：可支持导入包括服装加工案例、工程机械案例、计算机案例、酒类加工案例、零部件加工案例、农机制造案例、农产品案例、生物医药加工案例、食品加工案例、装备制造案例在内的 10 个拓展案例（需额外购买拓展案例），并可点击链接快速激活。。

E、教师教学功能：

一、 案例开发

1. 模型设定：支持 18 个经营模块的自由组合，通过简单勾选，可创造全新的沙盘案例，创建案例后，即可立即使用，并且使用的沙盘模型与勾选的模型一致。系统支持数智经营、体验教学、标准赛事三种快捷设置模版。
2. 时间轴设定：支持调整实践的经营时长，调整范围 2-6 个会计年。
3. 规则维护：支持对沙盘模型、经营时间、经营规则进行更改，提供包括产品名称、材料 bom、资质参数、订单数量、订单价值、初始资产负债表等超过 100 个参数的自定义能力，支持实训过程中随时更改参数，更改后立刻在沙盘模拟中呈现；支持一键导出规则文件并形成图片文件，图片文件完整展示规则表中的各项参数。
4. 导入规则：支持教师自行导入规则，并支持编辑和使用，导入后仅教师自己见。
5. 规则编辑：正在使用的规则可随时进行编辑，并且不影响教学和比赛。

二、 教学班级管理

1. 课程学习：支持在线播放学习课件。
2. 考评设置：支持教师设置考评规则，多维度地考查学生的学习成果。
3. 教案管理：支持教师自行上传教案，支持在线播放。

4. 课堂总结：支持浏览学生上传的总结，以及对上传的课堂总结进行在线打分。

5. 教学评分：支持教师通过主观评价对学生上课情况进行打分。

6. 学情分析：对班级的每个学生综合分析，展示其各方面的成绩以及学习记录。

三、实训管理

1. 实验介绍：展示本次实训的课程介绍，包含实验目标、实验原理、实验步骤。

2. AI 智能助手：设置 AI 智能学习助手，可通过问答式交互方式辅助学生经营，支持市场分析、人力资源分析、设备分析、融资复盘、财务复盘、营销复盘等 6 大类分析场景，超过 300 个问答词条，提升教学过程的科技属性。

3. 实训信息显示：展示实训信息，包括实训 ID，规则名称，案例名称。

4. 时间轴展示：展示实训的时间轴，包括节点数量，节点时间，节点操作按钮。

5. 教师工作台：提供 15 种控制工具，包括选单控制、公共信息、系统公告、一键导出、补单工具、材料订单处理等。教师可以通过控制台，掌控实训过程。

6. 实训工作台：支持教师导入学生信息。

7. 成绩查看：可实时查看学生成绩情况，并进行导出。

8. 单组还原：支持教师针对某一组还原到上季度或者年初状态。

F、学生功能：

一、账号管理

1. 登录平台：支持通过专属地址登录平台。

2. 账户设置：支持用户进行个人资料设置。支持修改登录密码、昵称变更、头像变更。

二、沙盘教学班

1. 课程学习：支持在线选择和学习课程。

2. 沙盘实训

2.1 实训列表

支持按照时间、名称筛选实训、支持选择实训加入。

2.2 实训控制台

●展示实训信息，包括案例名、规则名。

●展示规则明细，支持点击查看。

●展示经营时间信息，包括季度数、每季度剩余时间。

2.3 考评设置

支持学生查看教师对该教学班的考评设置，明细权重。

2.4 课堂总结

支持学生根据实训结果自行上传课堂总结，上传后可预览。

2.5 学情分析

支持实训成绩、考评成绩双维评价，并记录学生的学习过程，包括实训次数、所担任的岗位、每次实训的得分等。

3. 进入实训

3.1 实验介绍

展示本次实训的课程介绍，包含实验目标、实验原理、实验步骤。

3.2 AI 智能助手：设置 AI 智能学习助手，可通过问答式交互方式辅助学生经营，支持市场分析、人力资源分析、设备分析、融资复盘、财务复盘、营销复盘等 6 大类分析场景，超过 300 个问答词条，提升教学过程的科技属性。。

4. 主页面

4.1 智能小助教

对话问答式工具，可录入问题，由系统进行解答，支持关键字搜索，可通过文本模糊查询知识点。

4.2 财务状况查询

点击后，查询当前企业的财务状况。

4.3 系统公告

查看下载教师下发的资料。

4.4 经营排行

每年结束后，展示经营成绩的排行，包含得分的细项分数。

4.5 市场调研

展示经销商市场的市场需求量概况。

4.6 交易市场

支持进行实时产品、原料等交易。

4.7 数据查询

企业可支付一定费用，去查看其他企业的实时数据。

4.8 社会责任

支持与系统设定的 10 家国际一流企业竞争，并在每个经营年的年末进行权益对比，激发经营动力；经营过程的违约行为会降低企业的信誉度，通过优良差评价企业的信誉度来提升学生的诚信经营思维，通过开展乡村振兴活动来让企业进行资金的捐助，并给捐款企业进行公示，以此提升企业的社会责任；支持实时评价企业在国际市场的销售占比，以此来评价企业的国际视野。

5. 财务总监

5.1 融资管理

财务总监岗位可以通过贷款进行企业的融资,让学生训练对筹资决策的分析能力。

5.2 应收账款管理

财务岗位对企业的应收账款进行管理,对企业的流动资金做收款计划,以及贴现活动,锻炼财务岗位现金流的控制能力。

5.3 应付账款管理

财务岗位对企业的应付账款进行管理,制定全年的付款计划,锻炼财务岗位现金流管理、升值流动资产的能力。

5.4 费用管理

财务岗位对企业的一些费用的管理,包括管理费用以及贷款的本金及利息。让财务岗位锻炼财务履约能力。

5.5 报表管理

展示企业的三大报表,包括资产负债表,利润表和现金流量表,锻炼财务岗位查看报表、填写报表和分析报表的能力,填写提交后,系统立刻输出正确结果,可对比学习。

5.6 财务指标

根据企业三大报表,填入4项偿债能力指标、4项获利能力指标、5项营运能力指标、3项发展能力指标等16项财务指标,填入提交后,系统自动输出正确答案,学生可对比分析正确与否,提高财务分析能力。

6. 人力资源总监

6.1 招聘管理

人力资源岗位可以根据用人部门发送来的需求,从人才市场筛选人才,进行招聘。招聘时需要根据人才的能力、期望和市场情况综合判断定薪,发送offer。发送offer后,系统会根据公式判断人才是否入职。通过实操,锻炼人力资源岗位学生筛选人才,人工成本计划和控制的能力。

7. 生产总监

7.1 工人管理

生产总监可以将企业里的所有员工进行派工,将合适的工人安排到合适的生产线上,以获取最大的产值,通过工人管理,生产总监可以训练计算生产能力,制作生产计划、制定产能计划的能力。

7.2 设备管理

生产总监要统筹企业中的全部生产设备,新增和删减,维修等等。生产线有不同的类型,不同的产能以及价格,需要根据企业的现状使用符合情况的生产线。通过合理排产,支持企业的销售业务。通过设备管理,可以提高学生对生产成本控制、进度控制、生产调度的能力。

7.3 库存管理

生产总监肩负着为企业的生产行为提供原材料的责任。根据生产计划制定原料需求计划,根据计划以及采购流程,按期预订原材料,保障生产的进行。当产线生产出产品后,产品将进入到产品库,生产总监也要对其进行管理,对于库存积压或不足的行为,需要予以合理地排产。通过库存管理,生产总监学生可以锻炼其在制品控制、库存控制、生产调度的能力。

7.4 智能生产

开启智能生产后,学生仅需选择生产的产品种类,系统自动以最优的组合给企业里的所有生产线排产,并且系统会自动更新最新的产品和自动购买原材料、完成入库及出库、派工等动作,通过智能生产,生产工作进入智能时代,让生产总监充分感受智能系统带来的效率提升。

7.5 可视化数据看板

开启后,看板可自由调整展示的参数内容,可调参数都不少于 20 个,且包括企业自身实时数据和其他企业的实时数据,可根据需要 DIY 配置看板内容。学生可通过数据大屏直观感受生产管理中的各项实时经营数据,辅助经营决策。

8 营销总监

8.1 渠道管理

营销总监负责开拓企业的销售渠道,他需要制定渠道计划,逐步地拓展更大的销售市场,通过渠道管理,营销总监可以锻炼其市场分析、市场定位、细分市场调研等能力。

8.2 产品管理

营销总监负责申报公司的生产资质和质量认证等手续,拓展企业的产品广度与深度。通过产品管理,营销岗位学生可以锻炼营销管理和产品管理的能力。

8.3 促销管理

营销总监根据市场分析的结果,选单细分市场,进行广告方式的促销管理。通过促销管理,营销岗位学生可以学习市场营销管理中的广告策略。

8.4 选单管理

营销总监根据企业的战略,选择不同市场进行订单申报。通过竞单管理,营销岗位能够系统性地锻炼在营销管理中营销 4P 的应用方式。

8.5 交付管理

营销总监根据企业申报获得的订单,根据企业的库存情况,进行产品交付,获取利润。通过交付管理,营销岗位可以了解企业获取利润的方法,同时认知履约的重要性。

G、辅助教学功能:

1) 财务共享业务处理题库资源包共计 5 套试题,纳税事务处理题库资源

包共计 10 套试题，财务数据分析竞赛题库资源包共计 10 套试题。

2) 每套试题支持综合实训和单项练习两种使用方式，支持常见的浏览器访问，不限制人数，不安装任何第三方插件。

3) 支持练习资源以线上实训的方式呈现，提供实训手册，学生在实训过程中可以查阅，有问题时通过在线问答进行求助，实训结束后通过实训报告查看实训结果，系统自动评判给出技能点得分情况；

4) 支持在实训手册中插入操作视频，能够满足学生可以根据操作视频学习实训具体操作；

5) 支持实训结果自动评判，反馈判分项目、明细，标准值/用户值对比、及操作结果详情；

6) 支持教师端控制实训资源一键启停；

7) 支持教师监控全体学生实训的进度，答题详情等内容，学生实训后教师能实时查看数据进行互动；

8) 系统支持以技能点为基础数据采集项对学生的实操结果进行统计，能够形成含实训内容、实训目标、完成状态、问题列表和过程记录的分析报告；

9) 支持一张试卷呈现理论题（单选题，多选题，判断题，填空题，简答题）和电子表格操作题，对试卷中所有题型能够进行自动判分；

10) 支持题库试题自动查重，多套试卷自动查重试题；

11) 支持老师随时推送模拟试卷，满足老师个性化日常教学活动、学生课上实训练习；

12) 具有题库按章节组卷，题库随机考试。支持设置千人千卷的大题库随机考试；

13) 支持院校在期中、期末、大赛等多种场景进行创建考试，能够实现考中监控，考后数据归档；

14) 支持考试过程防作弊，开启防作弊可以自主选择屏蔽第三方应用、上网和切换窗口等违规操作；

15) 支持考试延时功能。支持设置批量或指定特殊人群的提前或延长考试时间、取消误交卷状态；

16) 提供人脸识别开启考试功能；支持考生证件图片与本人进行识别，人脸识别通过后自动开启考试；

17) 提供专用考试浏览器，支持考试过程中通过人脸识别技术自动抓屏并拍照；

18) 考试归档功能。归档后系统自动生成考试计划，试卷，及所有考生答题详情等数据，方便留档备查；

19) 支持对多场考试数据进行合并后自动生成整体的考试统计分析数据，自定义考试报告；

20) 支持将考试数据生成 PDF，Excel 分析报告，并可以一键导出；

21) 支持教师查看统计分析报告, 可以查看考试报告、试卷分析、班级分析和学生分析;

22) 支持教师对班级和学生进行管理, 能够一键上传学生信息并自动生成班级信息。

内蒙古聚杰互联信息技术有限公司

2025 年 月 日



内蒙古自治区政府采购云平台交易系统第15223-VJB-GK-2025002-1第2页2025-10-26 16:20:32

内蒙古聚杰互联信息技术有限公司2025-10-26 16:20:32

附件 2-报价清单

名称	品牌	规格	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
企业管理沙盘	新道	V5.0	北京	1	套	247800.00	247800.00
合 计							247800.00

内蒙古聚杰互联信息技术有限公司

2025 年 月 日

附件 3-中标通知书

中标通知书

项目编号: 152223-YJZB-GK-20250002-1



内蒙古聚杰互联信息技术有限公司:

扎赉特旗中等职业学校于2025年11月04日就职业教育提升项目(货物部分)(二次)(项目编号: 152223-YJZB-GK-20250002-1) 进行公开招标采购, 现通知贵公司中标, 请按规定时限和程序与采购人签订采购合同。

中标合同包号	合同包2
中标合同包名称	合同包七
中标金额(元)	247,800.00
合计金额(大写): 贰拾肆万柒仟捌佰元整	



金叶工程项目管理有限公司
2025年11月10日

内蒙古自治区政府采购云平台交易系统152223-YJZB-GK-20250002-1
内蒙古自治区政府采购云平台交易系统152223-YJZB-GK-20250002-1
内蒙古聚杰互联信息技术有限公司2025-10-26 10:20:32
内蒙古聚杰互联信息技术有限公司2025-10-26 16:20:32