



政府采购合同

甲方：鄂尔多斯市文化旅游服务保障中心

地址（详细地址）：鄂尔多斯市党政第二行政大楼 CBD-T6-18 楼

乙方：中国联合网络通信有限公司鄂尔多斯市分公司

地址（详细地址）：内蒙古鄂尔多斯市东胜区鄂尔多斯东街 16 街坊

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（2026 年鄂尔多斯市智慧文化旅游公共服务平台数据及数据分析服务项目）（政府采购项目编号 ESZC-C-F-260159、备案编号：427〔2026〕12180）的中标（成交）结果、招标（磋商）文件、投标（响应）文件等相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

1. 合同格式以及合同条款
2. 磋商文件
3. 响应文件
4. 标的物清单

二、本合同所提供的标的物、数量及规格等详见成交结果公告及标的物清单。

三、合同含税金额

合同含税金额为人民币 185 万元，大写：壹佰捌拾伍万元整。

四、付款方式及时间

第一期：合同签订后 15 个工作日内，支付合同总金额的 50%，



即人民币 925000 元（大写：玖拾贰万伍仟元整）；

第二期：服务期满 6 个月后 15 个工作日内，支付合同总金额的 30%，即人民币 555000 元（大写：伍拾伍万伍仟元整）；

第三期：服务期结束，并验收通过后 15 个工作日内，支付合同总金额的 20%，即人民币 370000 元（大写：叁拾柒万元整）。

付款前，乙方应当开具符合甲方要求的增值税普通发票，否则甲方有权迟延付款且不承担任何责任。

五、乙方服务成果的交付时间、地点

服务期限：自合同签订之日起 365 日历天。

交货地点：鄂尔多斯市文化旅游服务保障中心

甲方代表：伊黎莎，联系电话：18604777772

乙方代表：高娟玲，联系电话：18647173088；杨瑞，联系电话：18647178200

六、质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：

1. 符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；
2. 符合甲方招标（磋商）文件对服务的质量要求；
3. 符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。

上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。



(三) 项目服务内容在甲方书面验收前,如有价格波动及回款信用风险,均由乙方承担。乙方对项目最终交付成果承担全部质量兜底责任,甲方所有质量索赔由乙方先行处理赔付。

七、包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行,国家或行业主管部门无技术规定的,应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

八、运输要求

(一) 运输方式及线路: 无

(二) 运输及相关费用由乙方承担。

九、知识产权

本合同下,乙方受甲方委托完成的工作成果产生的知识产权归甲方所有,乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼,否则视为乙方违约,应向甲方赔偿造成的全部损失(包括但不限于直接经济损失、间接损失以及甲方为维权支出的律师费、诉讼费、公证费、差旅费等合理费用)。

十、服务要求

乙方应按照招标文件、响应文件中作出的书面说明或承诺提供符合甲方要求的一揽子服务。

甲方对乙方提供的一揽子服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时整改,并预留合理整改时间,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权要求乙方向甲方支付合同总金额 5% 的违约金,甲方有权直接从应付未付款项中



扣除部分服务费用及违约金。

十一、验收

(一) 乙方将提供的标的物、服务按照甲方的要求提供完毕后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(二) 经双方共同验收，若标的物或服务不符合本合同约定标准的，乙方应在甲方书面通知的合理期限内完成整改。逾期未整改或经二次验收仍不符合合同约定，且致使甲方合同目的无法实现的，甲方有权拒收对应不合格标的物 / 服务、单方解除本合同对应部分或全部合同，有权拒付对应不合格部分款项，乙方应退还甲方已支付的全部款项或不合格部分对应的款项。甲方依据本条合法解除合同的，有权按照合同约定主张乙方承担相应违约责任；非因乙方原因造成验收不合格的，甲方不得据此解除合同、要求退款并追究乙方责任。

(三) 乙方为本项目唯一验收责任主体，甲方仅与乙方办理整体竣工验收；乙方独立承担项目逾期、质量瑕疵等全部违约责任，项目全周期内所有售后服务工作均由乙方统一对接处置。

十二、售后服务

(一) 乙方应按磋商文件、响应文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的符合甲方要求的服务。

(二) 其他售后服务内容：按照响应文件中售后承诺向甲方提供服务，详细请参阅乙方投标文件。

(三) 本合同价款由乙方基于商业判断自主确定；项目全部经营收益归乙方所有，项目盈亏及市场经营风险均由乙方自行承担。

十三、保密条款

本合同签署前及在履行本合同的过程中，一方（“披露方”）可



能已经或将要向对方（“接收方”）披露该方的信息、文件、商业、科学、技术、营销或其他资料，这些资料在披露当时被指定为保密信息（或类似标注），或者在保密的情况下披露，或者经双方的合理商业判断为保密信息（“保密信息”）。接收方必须：

- （一）对保密信息进行保密；
- （二）仅将保密信息用于本合同约定的专门用途；
- （三）采取合理的措施保护对方提供的保密信息，确保保密信息不被泄露；
- （四）双方承诺，对因合作所获取的对方所有保密信息，未经对方书面同意不得外传或提供给第三方，如因一方擅自泄露而导致另一方损失，泄密方应赔偿另一方损失；
- （五）仅允许被授权人员接触保密信息，并要求其严格遵守该保密规定；
- （六）本保密条款在合同结束后仍然有效，直至保密信息丧失秘密性为止；
- （七）本合同期满或终止后，或经披露方随时提出书面要求，接收方应：

- 1. 向对方归还（或经对方要求销毁）包含对方保密信息的所有材料（包括其复制件）；
- 2. 在对方提出此项要求后十（10）日内向对方书面保证已经归还或销毁上述资料。

十四、违约条款

- （一）乙方未按约定时间提供服务的，应按日向甲方支付合同总金额万分之一的违约金，乙方违约金上限，不超过合同总金额的 10%。



甲方有权直接在未付款项中予以扣除。

(二) 乙方提供的服务不符合合同约定标准且经整改仍不合格的,甲方有权拒绝接收,乙方应退还甲方已支付的对应款项,并按该部分服务对应金额的 10%支付违约金;

(三) 乙方违反本合同约定的保密义务的,应向甲方支付合同总金额 10%的违约金;

(四) 乙方违约导致甲方实际损失超过违约金的,应赔偿甲方的直接损失。损失赔偿范围包括:直接经济损失、为处理违约事件而支出的合理费用(包括律师费、差旅费、公证费)。

(五) 其他违约责任以相关法律法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

十五、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的,应及时通知另一方,双方互不承担责任,并在 10 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题,双方协商解决。

十六、争议的解决方式

合同发生纠纷时,双方应协商解决,协商不成可向甲方所在地人民法院起诉。

十七、合同保存

合同文本一式六份,采购单位 2 份,供应商、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各壹份,自双方签订之日起生效。

十八、其他事项

(一) 合同双方共同确认,本协议中的联系方式和通讯地址为双方真实有效的联系方式和通讯地址,并作为对方送达函件或司法机关



送达法律文书的联系方式和通讯地址；若有不实陈述，则视为违约并按照本合同约定承担违约责任，同时视为对方和司法机关通过上述联系方式和通讯地址送达的函件及法律文书均已收悉。

(二) 双方须于上述联系方式和通讯地址变更后 3 日内书面通知对方，否则视为违约并按照本合同约定承担违约责任，同时视为对方和司法机关通过上述联系方式和通讯地址送达的函件及法律文书均已收悉。

(三) 合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十九、审计配合

本项目接受国家审计机关及甲方上级主管部门的审计监督。乙方应积极配合审计工作，如实提供相关资料。若因审计结果导致合同金额需调整的，双方应按审计结论执行，乙方应退还多收取的款项。

二十、本合同自双方签字盖章之日起生效。



签署页，本页无正文。

甲方：鄂尔多斯市文化旅游服务保障中心（盖章）

法定代表人或授权代表：

日期：2026年10月14日

乙方：中国联合网络通信有限公司鄂尔多斯市分公司（盖章）

法定代表人或授权代表：

日期：2026.10.14

曹建
印

附表 1: 标的物清单

名称	主要服务内容	数量	单位
2026 年 鄂尔多斯市智慧文化旅游公共服务平台数据及服务	一、旅游行业相关数据	1	项
	1 定期对全市 A 级景区信息进行采集、更新维护		
	2 定期对全市乡村旅游点、度假区、休闲街区信息进行采集、更新维护		
	3 定期对全市星级酒店、民宿信息进行采集、更新维护		
	4 定期对全市旅行社信息进行采集、更新维护		
	5 定期对全市导游信息进行采集、更新维护		
	6 定期对全市研学基地信息进行采集、更新维护		
	7 定期对全市旅游厕所信息进行采集、更新维护		
	8 定期对全市不可移动文物、馆藏文物信息进行采集、更新维护		
	9 定期对全市博物馆信息进行采集、更新维护		
	10 定期对全市文化馆信息进行采集、更新维护		
	11 定期对全市图书馆信息进行采集、更新维护		
	12 定期对全市艺术培训机构信息进行采集、更新维护		
	13 定期对全市非遗项目、非遗传承人、非遗工坊、非遗传习所、非遗村镇街区信息进行采集、更新维护		
	14 定期对全市上网场所、娱乐场所信息进行采集、更新维护		
	15 文旅政务资源共享数据采集、上传、更新维护		
	二、旅游消费数据	1	项
	1 按日鄂尔多斯市总交易额、消费与上年同比数据、消费人次、消费人次与上年同比数据、人均消费、人均消费与上年同比数据、交易笔数, T+1 提供数据。		
	2 按日鄂尔多斯市“吃、住、行、游、购、娱”行业分类分析, 消费金额、消费人次、人均消费、交易笔数, T+1 提供数据。		



	<p>3 按日鄂尔多斯市游客客源分析（市内、自治区内跨市、自治区外），消费金额、消费人次、人均消费、交易笔数、数据排名，T+1 提供数据。</p> <p>4 按日鄂尔多斯市游客客源外省（市）分析，消费金额、消费人次、人均消费、交易笔数、数据排名，T+1 提供数据。</p> <p>5 按日鄂尔多斯市下辖旗区消费金额、消费人次、人均消费、交易笔数、数据排名，T +1 提供数据。</p> <p>6 按月鄂尔多斯市总交易金额、消费人次、消费人次与上年同比数据、人均消费、人均消费与上年同比数据、交易笔数，每月 5 日前更新上月数据。</p> <p>7 按月鄂尔多斯市“吃、住、行、游、购、娱”行业分类分析，交易金额、交易笔数，行业消费占比，每月 5 日前更新上月数据。</p> <p>8 按月鄂尔多斯市游客客源分析（市内、自治区内跨市、自治区外），消费金额、消费人次、人均消费、交易笔数、数据排名，每月 5 日前更新上月数据。</p> <p>9 按月鄂尔多斯市游客客源外省（市）分析，消费金额、消费人次、人均消费、交易笔数、数据排名，每月 5 日前更新上月数据。</p> <p>10 按月鄂尔多斯市下辖旗区消费金额、消费人次、人均消费、交易笔数、数据排名，每月 5 日前更新上月数据。</p> <p>11 鄂尔多斯市游客综合画像（性别、年龄）分析，交易金额、交易笔数，每月 5 日前更新上月数据。</p> <p>12 节假日数据：元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆节等，鄂尔多斯市消费数据，节假日数据维度与月度数据维度相同，T+1 提供数据。</p> <p>13 所有数据采用接口方式对接，须确保数据接口稳定，实时数据接口应急恢复时间≤15 分钟，非实时数据接口应急恢复时间≤30 分钟。全年接口可用时间不低于 99.8%。</p>	
--	---	--



三、团队游数据		1 项
1 国内游团队数据分析：		
(1) 实时提供鄂尔多斯本地旅行社国内游游客数量、团队数量。		
(2) 实时提供全国旅行社组团到鄂尔多斯的游客数量、团队数量。		
(3) 按月、年、节假日等维度提供国内游团队趋势、团队总数、团队总人数数据，提供团队客源地、团队目的地及旅行社组团排行数据。		
(4) 按月、年、节假日等维度，分析游客画像。		
2 本地接待团队数据分析：		
(1) 实时提供本地接待游客数量、团队数量。		
(2) 按月、年、节假日等维度提供本地接待趋势、团队总数、团队总人数数据，提供客源地、目的地及旅行社本地接待排行数据；		
(3) 按月、年、节假日等维度，分析游客画像。		
3 电子合同本地签约数据分析：		
(1) 实时提供本地旅行社电子合同签约量；		
(2) 按月、年、节假日等维度分析合同数量、金额、合同签订趋势。分析电子合同数量及签约游客量排行、目的地/来源地签约游客量排行。		
(3) 按月、年、节假日等时间维度分析签约合同客单价。		
(4) 按月、年、节假日等维度，分析游客画像。		
4 电子合同外地签约数据分析：		
(1) 实时提供全国涉鄂尔多斯的电子合同签约量。		
(2) 按月、年、节假日等维度分析合同数量、金额、合同签订趋势。分析电子合同数量及签约游客量排行、目的地/来源地签约游客量排行。		
(3) 按月、年、节假日等维度分析签约合同客单价。		
(4) 按月、年、节假日等维度，分析游客画像。		
5 旅行社数据分析：		
(1) 旅行社总量。		



	<p>(2) 旅行社经营业务类型分布。</p> <p>(3) 注册资金分布、注册资金规模排行。</p> <p>(4) 旅行社数量按区域排行。</p> <p>(5) 按月、年、节假日等时间维度分析带团量；按月、年、节假日等时间维度分析带团游客量；按月、年、节假日等时间维度分析参团游客画像。</p> <p>(6) 旅行社带团量/游客量按区域排名；带团量/游客量按业务类型分析；带团量/游客量按旅行社排名。</p> <p>(7) 单个旅行社今日带团量；单个旅行社今日带团游客量；单个旅行社当月累计带团量和带团游客量；单个旅行社当年累计带团量和带团游客量。</p> <p>6 所有数据采用接口方式对接，须确保数据接口稳定，实时数据接口应急恢复时间≤15分钟，非实时数据接口应急恢复时间≤30分钟。全年接口可用时间不低于99.8%。</p>	
--	--	--

六、基于运营商基站所产生的位置数据	
1 按日鄂尔多斯市客流量分析	1 项
2 按日鄂尔多斯市客流来源分析	
3 按日鄂尔多斯市国内游客逗留时长分析	
4 按日鄂尔多斯市游客画像分析—性别、年龄（0-14 岁、15-17 岁、18-24 岁、25-35 岁、36-50 岁、51-59 岁、60-75 岁、75 岁以上;）	
5 按日鄂尔多斯市出行交通工具分析	
6 按日鄂尔多斯市过夜游/一日游游客分析	
7 按日鄂尔多斯市过夜游游客逗留时长分析	
8 按日鄂尔多斯市下辖旗区县客流量分析	
9 按日鄂尔多斯市下辖旗区县客流来源分析	
10 按月鄂尔多斯市客流量统计	
11 按月鄂尔多斯市客流来源分析	
12 按月鄂尔多斯市国内游客逗留时长分析	
13 按月鄂尔多斯市游客画像分析—性别、年龄（0-14 岁、15-17 岁、18-24 岁、25-3 5 岁、36-50 岁、51-59 岁、60-75 岁、75 岁以上;）	
14 按月鄂尔多斯市出行交通工具分析	
15 按月鄂尔多斯市过夜游/一日游游客分析	
16 按月鄂尔多斯市过夜游游客逗留时长分析	
17 按月鄂尔多斯市国际入境客流量、来源地分析	
18 按月鄂尔多斯市下辖旗区县客流量分析	
19 按月鄂尔多斯市下辖旗区县客流来源分析	
20 按月鄂尔多斯市下辖旗区县国内游客逗留时长分析	
21 按月鄂尔多斯市下辖旗区县游客画像分析—性别、年龄（0-14 岁、15-17 岁、18-24 岁、25-35 岁、36-50 岁、51-59 岁、60-75 岁、75 岁以上;）	
22 按月鄂尔多斯市下辖旗区县过夜游/一日游游客分析	



23 按月鄂尔多斯市下辖旗区过夜游逗留时长分析	
24 节假日鄂尔多斯市客流量分析	
25 节假日鄂尔多斯市客流来源分析	
26 节假日鄂尔多斯市游客画像分析—性别、年龄（0-14岁、15-17岁、18-24岁、25-35岁、36-50岁、51-59岁、60-75岁、75岁以上；）	
27 节假日鄂尔多斯市过夜游/一日游游客分析	
28 节假日鄂尔多斯市游客逗留时长分析	
29 节假日鄂尔多斯市下辖旗区客流量分析	
30 节假日鄂尔多斯市下辖旗区客流来源分析	
31 节假日鄂尔多斯市下辖旗区游客画像分析—性别、年龄（0-14岁、15-17岁、18-24岁、25-35岁、36-50岁、51-59岁、60-75岁、75岁以上；）	
32 节假日鄂尔多斯市下辖旗区过夜游/一日游游客分析	
33 节假日鄂尔多斯市下辖旗区游客逗留时长分析	
34 所有数据采用接口方式对接，须确保数据接口稳定，实时数据接口应急恢复时间≤15分钟，非实时数据接口应急恢复时间≤30分钟。全年接口可用时间不低于99.8%	



	<p>七、OTA 数据</p> <p>1 OTA 游客总人次: 时间段内的 OTA 总客流量, 包含住宿、交通、门票等出行人次, 实时数据。</p> <p>2 游客总消费金额: 查询时间段内鄂尔多斯市旅游消费总金额, 实时数据。</p> <p>3 游客消费占比: 鄂尔多斯市酒店、门票、机票、度假消费金额占比, 实时数据。</p> <p>4 游客平均消费金额: 鄂尔多斯市酒店、机票、门票、度假人均消费, 实时数据。</p> <p>5 客流量趋势: 查询时间范围内日客流趋势, 实时数据。</p> <p>6 热门客源地: 鄂尔多斯市接待客源省份游客人次、比例, 实时数据。</p> <p>7 出行意图: 出游类型的游客比例, 实时数据。</p> <p>8 游客停留天数: 游客在鄂尔多斯停留天数分布、游客预订渠道, 实时数据。</p> <p>9 年龄、性别占比: 各年龄段占比分析、鄂尔多斯市接待游客中男性、女性游客比例, 实时数据。</p> <p>10 热门线路: 鄂尔多斯市预定量线路及排名, 实时数据。</p> <p>11 热门商圈: 统计鄂尔多斯市 TOP 的商圈及排名, 实时数据。</p> <p>12 热门景区: top 景区, 门票销量 top 景区及排名, 实时数据。</p> <p>13 未来 28 天客流量趋势: 未来 28 天的实际预订, 上年同期预订, 近期趋势、预测鄂尔多斯市日客流趋势, 实时数据。</p> <p>14 节假日景区客流量趋势: 节假日景区的实际预定, 上年同期预定, 提供预测报告。</p> <p>15 酒店评价关键词、评分分布: 鄂尔多斯市酒店点评分析、鄂尔多斯市酒店评分分布, 实时数据。</p> <p>16 景区评价关键词、景区评分分布: 鄂尔多斯市景区点评分析, 鄂尔多斯市景区评分分布, 实时数据。</p> <p>17 排行榜: 出行人次增长率排行榜、消费金额排行榜、出行人次排行榜, 包括全国排名、区内排名、与上年同比变化、与上月环比变化等, 实时数据。</p> <p>18 所有数据通过 H5 页面展示</p>	1 项
--	--	-----



八、景区主流 OTA 评价数据服务		
1 实时监测景区网评数量、满意度		
2 按月、年、节假日等时间维度，分析景区网评满意度趋势		
3 按月、年、节假日等时间维度，分析景区网评热度/满意度全国排名		
4 按月、年、节假日等时间维度，分析景区网评总量/满意度		
5 按月、年、节假日等时间维度，分析各地市按评论热度排名		
6 按月、年、节假日等时间维度，分析好/中评占比		
7 按月、年、节假日等时间维度，分析正负面维度网评		
8 按月、年、节假日等时间维度，分析评论来源（主流 OTA 网评数量）		
9 提供脱敏后的 OTA 评价详情数据		
10 所有数据采用接口方式对接，须确保数据接口稳定，实时数据接口应急恢复时间≤15 分钟，非实时数据接口应急恢复时间≤30 分钟。全年接口可用时间不低于 99.8%。		
九、酒店主流 OTA 评价数据服务		
1 实时监测酒店网评数量、满意度		
2 按月、年、节假日等时间维度，分析好评率差评率监测		
3 按月、年、节假日等时间维度，分析网评满意度趋势		
4 按月、年、节假日等时间维度，分析网评热度/满意度全国排名		
5 按月、年、节假日等时间维度，分析酒店网评总量/满意度		
6 按月、年、节假日等时间维度，分析各地市按评论热度排名		
7 按月、年、节假日等时间维度，分析好/中评占比		
8 按月、年、节假日等时间维度，分析正负面维度网评		
9 按月、年、节假日等时间维度，分析评论来源（主流 OTA 网评数量）		
10 提供脱敏后的 OTA 评价详情数据		
11 所有数据采用接口方式对接，须确保数据接口稳定，实时数据接口应急恢复时间≤15 分钟，非实时数据接口应急恢复时间≤30 分钟。全年接口可用时间不低于		



99.8%。			
十、社情民意数据			
1 实时监测鄂尔多斯文旅社情民意数据。			
2 按月、年、节假日等时间维度，分析社情民意趋势。			
3 按月、年、节假日等时间维度，分析社情民意来源类型。			
4 按月、年、节假日等时间维度，分析社情民意媒体活跃度。			
5 按月、年、节假日等时间维度，分析好评/差评占比。			
6 按月、年、节假日等时间维度，分析好评/差评变化趋势。			
7 按月、年、节假日等时间维度，分析热门视频。			
8 按月、年、节假日等时间维度，分析敏感社情民意数据。			
9 按月、年、节假日等时间维度，分析社情民意数据关键词云。			
10 按月、半年、年度提供社情民意数据分析报告。	1项		
十一、数据报告			
1 每月5日提供上月度数据分析报告。			
2 年度结束后15日内提供年度数据分析报告	1项		
3 月度报告提供打印文本30份，电子长图1份；年报打印文本报告40份，提供电子长图报告1份。			
十二、驻场			
派1名项目组成员驻现场工作，提供服务，未经甲方同意，不随意更换。	1项		



十三、其他	13	1、数据产权要求：本项目所采购的所有数据归甲方拥有，乙方不得擅自将平台数据透露或交于第三方使用。必须保证甲方在拥有该数据所有权的过程中不产生侵权行为，否则，乙方须承担由此产生的一切相关法律责任。 2、项目验收前，乙方须将该项目涉及的所有数据、文档、及其他项目资料全部交付甲方。 3、投标文件中的报价包括项目实施服务费、培训费、常驻于甲方项目现场工作人员的工资、福利、食宿、交通、通信、税金等与项目履行相关的一切费用。 4、履约验收：服务期结束后，项目验收工作由包括甲方、专家和乙方等在内的项目验收小组来完成，具体成员和组织形式由甲方确定。验收标准原则上应以采购文件为依据，验收通过后签字确认。	1	项
-------	----	---	---	---