

项目合同编号：

设计施工一体化项目政府采购合同

采购人（甲方）：内蒙古博物院

供应商（乙方）：国文创（北京）文化科技有限公司

签订地点：内蒙古自治区呼和浩特市

签订日期：2026 年 6 月 15 日

第一部分 合同协议书

采购人（全称）：内蒙古博物院（以下简称“甲方”）

供应商（全称）：国文创（北京）文化科技有限公司（以下简称“乙方”）

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就“世纪动脉——万里茶道文物精品展”（暂定名）、“自然的吟唱——花鸟画精品展”（暂定名）设计施工一体化项目”有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、工程概况

1. 工程名称：“世纪动脉——万里茶道文物精品展”（暂定名）、“自然的吟唱——花鸟画精品展”（暂定名）设计施工一体化项目。

2. 工程地点：呼和浩特市新华东街 76 号内蒙古博物院。

3. 工程内容及规模：

“世纪动脉——万里茶道文物精品展”（暂定名）：位于博物院二楼数字展厅，展厅实际可用面积约 700 平方米，计划展出文物约 120 件（套），展品以与万里茶道相关的历史文物、民俗文物为主，需突出茶道文化与民族交融的核心主题。

“自然的吟唱——花鸟画精品展”（暂定名）：位于博物院三楼 3 号临展厅（待“西出阳关”展览结束后，完成场地清理移交后使用），展厅实际可用面积约 1600 平方米，计划展出文物约 70 件（套），展品以传统花鸟画作品为主，需兼顾书画文物保护与传统艺术审美呈现。

服务内容涵盖以上两个展览的全流程设计、施工、技术集成、验收、售后；供应商需根据采购人提供的展览大纲及相关资料，全面完成两个展览的设计施工一体化服务。

二、合同工期

计划开始服务日期：服务周期为 170 天，自双方签订合同之日起计算（含两个项目设计、施工及展期服务售后）

乙方在开工前提交详细的工程进度计划，经甲方审核后执行。

注：整个项目建设周期的具体开始时间以甲方通知为准，届时，开、竣工日期相应

调整,工期总日历天数不变。且乙方放弃因开工时间变化而向甲方提出违约或赔偿责任的权利。

三、质量标准

工程质量标准: 符合国家工程施工质量验评标准。

四、签约合同价与合同价格形式

签约合同价(含税)为:

人民币(大写) 壹佰柒拾肆万元整(¥ 1740000 元)。

其中:

(一)“世纪动脉——万里茶道文物精品展”(暂定名):

人民币(大写) 壹佰零叁万柒仟伍佰壹拾陆元零陆分整(¥ 1037516.06 元)。

具体分项如下:

1. 设计施工费 714751.80 元(大写: 柒拾壹万肆仟柒佰伍拾壹元捌角整), 含空间规划、展陈设计、现场施工、垃圾清运等全流程设计施工相关费用;

2. 专用设备购置费 199594.26 元(大写: 壹拾玖万玖仟伍佰玖拾肆元贰角陆分整), 含定制低反独立展柜, 含展柜设计、制作安装及相关检测费用;

3. 多媒体制作费 79570 元(大写: 柒万玖仟伍佰柒拾元整), 含多媒体展项脚本设计、内容制作、设备调试等费用);

4. 线上展厅制作费 43600 元(大写: 肆万叁仟陆佰元整) 含线上展厅搭建、内容上传、功能调试及后期基础维护费用);

(二)“自然的吟唱——花鸟画精品展”(暂定名)

人民币(大写) 柒拾万贰仟肆佰捌拾叁元玖角肆分整(¥ 702483.94 元);

具体分项如下:

1. 设计施工费 623349.94 元(大写: 陆拾贰万叁仟叁佰肆拾玖元玖角肆分整), 含空间规划、展陈设计、现场施工、垃圾清运等全流程设计施工相关费用;

2. 多媒体及线上展厅费 79134.00 元(大写: 柒万玖仟壹佰叁拾肆元整), 制作含多媒体展项脚本设计、内容制作设备调试、线上展厅搭建、内容上传、功能调试及后期基础维护费用)。

合同价格形式为总价合同,除根据合同约定的在工程实施过程中需进行增减的款项外,合同价格不予调整,乙方不得以任何名义增加合同总价,第三方审计单位审定的价款需经甲方盖章确认后方可作为结算尾款的依据;原合同实施范围乙方送审的工程总价

以及第三方审计单位审定的结算总价均不得超过合同总价金额。合同价款已包括但不限于税金、策划设计、人工费、差旅费、材料费、施工费等费用。

原合同承包范围之外的变更及签证部分，按照甲方要求执行。未征得甲方同意不得对项目进行变更。

五、乙方项目经理

工程项目经理：桑恩凯、丁瑀。

工程设计负责人：陆佳明。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1)中标通知书（如果有）；
- (2)投标函及投标函附录（如果有）；
- (3)专用合同条件及《甲方要求》等附件；

上述各项合同文件包括双方就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的合同文件应以最新签署的为准。专用合同条件及其附件须经合同当事人签字或盖章。

七、承诺

1. 甲方承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集工程建设资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 乙方承诺按照法律规定及合同约定组织完成工程的设计、采购和施工等工作，确保工程质量和安全，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的工程维修责任。

八、订立时间

本合同于2026年6月15日订立。

九、订立地点

本合同在内蒙古自治区呼和浩特市订立。

十、合同生效

本合同经双方签字或盖章后生效。

十一、合同份数

本合同一式陆份，均具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执贰份。

【以下为签署栏】



甲方：内蒙古博物院（公章）

法定代表人或其委托代理人：

（签字）



乙方：国文创（北京）文化科技有限公司（公章）

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

第二部分 专用合同条件

第1条 一般约定

1.1 词语定义和解释

1.1.1 合同

1.1.1.10 其他合同文件：(1)合同协议书;(2)竞争性磋商文件(3)投标书及其附件;(4)专用合同条件(5)标准规范及有关技术文件;(6)各类方案及图纸;(7)各其他文件:工程量清单、双方有关工程的洽商、变更、认价单、会议纪要、项目进度计划、往来文件等书面协议或文件。

1.2 文件的提供和照管

1.2.1 甲方文件的提供

甲方文件的提供期限、名称、数量和形式：根据乙方设计所需陆续提供。

1.2.2 乙方文件的提供

乙方文件的内容、提供期限、名称、数量和形式：满足甲方管理要求。

第2条 甲方

2.2 提供施工现场和工作条件

2.2.1 提供施工现场

关于甲方提供施工现场的范围和期限：甲方提供施工现场用电用水接入点位置、提供独立作业面、施工运输通道，为乙方提供临建设施场地，甲方负责施工现场内外的管理、协调工作。

2.2.2 提供工作条件

关于甲方应负责提供的工作条件包括：双方协商。

第3条 乙方

3.1 履约担保

乙方是否提供履约担保：否。

履约担保的方式、金额及期限： / 。

3.2 乙方项目经理

项目经理姓名：桑恩凯；

执业资格或职称类型：注册一级建造师；

执业资格证或职称证号码：京 1112023202309081 。

项目经理姓名：丁瑀；

执业资格或职称类型：注册二级建造师；

执业资格证或职称证号码：京 2112021202179446。

乙方项目经理未经批准擅自离开施工现场的违约责任：项目经理确需离开施工现场时,应事先通知甲方并向监理人提交书面申请，并取得甲方代表的同意，项目经理离开期间必须指定临时的现场负责人，且能完全代表其职责。若乙方项目经理未经批准擅自离开施工现场的时间连续超过 2 天以上，乙方需向甲方支付 1000 元/人/天的违约金。

3.2.1 乙方对乙方项目经理的授权范围：全面负责设计施工管理工作。

项目经理职责：负责设计工作的协调、推动；负责组建项目施工班子并对其进行有效管理；负责现场一切生产经营活动；负责项目施工的安全、质量、进度；严格按施工设计图、施工规范、管理条例进行施工；按期完成和交付合格产品。

3.2.2 乙方擅自更换工程项目经理的违约责任：罚款 10000 元。

3.2.3 乙方无正当理由拒绝更换乙方项目经理的违约责任：罚款 10000 元。

3.3 乙方人员

3.3.1 人员安排

3.3.2 关键人员更换

3.3.3 现场管理关键人员在岗要求

乙方现场管理关键人员离开施工现场的批准要求：经甲方同意。

乙方现场管理关键人员擅自离开施工现场的违约责任：1000 元/次。

3.4 分包

3.4.1 一般约定

禁止分包的工程包括：主体及关键性工程。

3.4.2 分包的确定

允许分包的工程包括：允许，乙方拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，并应符合国家、省、市及地方相关规定。

第 4 条 设计

4.1 竣工文件

4.1.1 竣工文件的形式、提供的份数、技术标准以及其它相关要求：乙方应按国家、行业、地方及甲方关于工程竣工验收的有关规定，提前 5 天向甲方提供完整竣工图纸和电子文件等。

4.1.2 关于竣工文件的其他约定：_____ / _____。

第5条 材料、工程设备

5.1 实施方法

双方当事人约定的实施方法、设备、设施和材料：_____ / _____。

5.2 材料和工程设备

5.2.1 甲方提供的材料和工程设备

甲方提供的材料和工程设备验收后，由_____ / _____负责接收、运输和保管。

5.2.2 乙方提供的材料和工程设备

材料和工程设备的类别、估算数量：_____ / _____。

第6条 样品

6.1.样品的报送与封存

需要乙方报送样品的材料或工程设备，样品种类、名称：阻燃板、石膏板、主次龙骨、乳胶漆、不锈钢、展柜材料（纺织品、胶粘剂、铭牌）等主要材料，材料规格及质量标准符合招标文件和投标文件技术要求。_____。

第7条 施工

7.1 交通运输

7.1.1 出入现场的权利

关于出入现场的权利的约定：按甲方要求_____。

7.1.2 场外交通

关于场外交通的特别约定：_____ / _____。

7.1.3 场内交通

关于场内交通的特别约定：按甲方要求_____。

关于场内交通与场外交通边界的约定：_____ / _____。

7.2 施工设备和临时设施

7.3 安全文明施工

7.3.1 安全生产要求

合同当事人对安全施工的要求：乙方应做好施工承包区域的综合协调管理工作，负责协调在本施工区域内的临电使用、动火作业审批、材料堆放、成品保护、消防设施、脚手架、垃圾清理、文明施工等一系列安全生产活动。_____。

7.3.2 文明施工

合同当事人对文明施工的要求：乙方应在本合同工程实施合同当事人对文明施工的要求:全过程中对场地及周边一定范围内的治安防范、交通安全、精神文明、环境卫生、污水排放等负全责，并不得干扰周围人员的正常生活。由此引发的一切纠纷由乙方自行解决，甲方不承担责任。

7.4 临时性公用设施

关于临时性公用设施的特别约定： / 。

7.5 现场安保

乙方现场安保义务的特别约定：与工程周边的隔离设施及提醒警告标识:均由乙方负责实施并承担相关费用，包括给他人造成的损失及伤害费用。保安区域责任划分及双方相关保安制度、责任制度和报告制度的约定:乙方负责施工现场的安全保卫工作并承担所发生的全部费用，由于乙方原因造成安全事故发生，依据事故的严重程度，乙方向甲方缴纳违约金 1-10 万元。

第 8 条 工期和进度

8.7 工期延误

因乙方原因使竣工日期延误，每延误一天进行 1 万元/日的经济处罚，处罚总金额累计不超过合同金额的 10%。

第 9 条 竣工试验 / 。

第 10 条 验收和工程接收

本项目所有内容完成，展览顺利开展后，乙方提前 3 个工作日书面通知甲方，甲方组织进行竣工验收。

验收依据：国家相关标准和行业标准，以及经甲方确认的设计方案、施工图纸、磋商文件、响应文件、采购合同等。

验收内容：所有制作物（展墙、版面、展具、多媒体、线上展厅等）安装质量、工艺效果、与设计方案的符合度、设备运行稳定性、现场清洁情况等。

验收合格后，双方签署《竣工验收报告》。验收不合格的，乙方应在 5 日内 完成整改，整改费用由乙方承担。

2、如乙方未通过甲方组织的各阶段验收，甲方有权要求乙方在限定期限内整改，如整改不合格，甲方有权追究乙方违约责任，解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

第 11 条 项目售后服务要求

1. 质保期要求:供应商提供的质保期不得低于《建设工程质量管理条例》第四十条

规定的最低标准，质保期内，所有因工程质量、设备质量、施工工艺等问题导致的故障或损坏，供应商需免费维修、更换，不得收取任何费用(人为损坏、不可抗力导致的损坏除外)

2. 应急响应:建立 24 小时应急响应机制，明确应急联系人及联系方式，确保故障发生后能够及时响应、快速处理，最大限度减少对展览运营的影响;质保期内，接到故障通知后，4 小时内到场处理，一般故障 24 小时内解决，复杂故障 48 小时内解决，无法及时解决的，需向采购人说明情况并提供临时解决方案。3.维护与培训:质保期内每月开展不少于 1 次巡检维护，及时排查隐患，做好维护记录;提供不少于 2 次现场操作培训，覆盖博物院相关管理人员，确保其能够熟练操作多媒体设备、展柜及线上展厅，掌握基本的维护保养方法。

3. 质保期后服务:质保期结束后，供应商需提供长期技术支持与维修服务，维修费用按成本价收取，不得擅自提高收费标准;接到维修需求后，仍需在 4 小时内响应，及时提供维修服务。

4. 专用设备：定制低反独立展柜乙方须提供售后服务承诺，售后服务 3 年。

第 12 条 变更与调整

12.1 变更估价原则

(1)关于变更估价原则的约定：合同中已有适用于变更内容的价格，按合同中已有的价格变更合同价款。

(2)合同中只有类似于变更内容的价格，参考类似价格变更合同价款。

(3)合同中没有适用或类似于变更的价格，由第三方审计单位进行市场询价，市场询价存在困难的，可由乙方提供合同或发票或专业厂家报价或同类工程报价等证明材料，第三方审计单位依据证明材料加上合理利润确定变更价格。

12.2 变更范围

(1) 本项目为设计施工一体化承包项目，甲方仅提供总体需求，由乙方自行根据总体需求和展陈大纲及相关设计规范要求进行设计并提供相关的所有配套服务(设计工作须严格按照投标分项报价金额限额设计)。

(2) 作为有经验的设计施工一体化乙方，其设计成果，应视为是非常完善的、合理的、周全的、符合国家相关规范标准的、完全能指导施工作业、完全能满足甲方要求的使用功能、设计理念、设计目标、系统主要技术指标、系统构成原则、设计内容、设计范围、设计边界清晰的。

鉴于此，对设计变更的约定如下：

(1)乙方的设计在报审过程的多次调整、修改、完善均为乙方应承担的合理风险，甲方不为此给予乙方补偿。但对于施工图设计图纸取得相关批复后，因项目使用单位或甲方原因，重新进行颠覆性设计的，属于重大设计变更，项目甲方承担相应的合同责任和费用。

(2)在施工过程中，因乙方设计考虑不周、设计未合理预见、应设计而未设计、设计漏项、设计错误、设计说明自相矛盾、设计尺寸错误、设计未深化、材料设备设计参数存在缺陷、设计功能不满足建筑使用功能要求、设计违反强制规定、设计未考虑施工工艺等原因，需进行对施工图进行调整、补充、完善、修改、深化等而造成的设计变更，如涉及费用增加的，甲方不予另行支付；如由此造成的费用减少的，应予以扣除。

(3)如设计边界条件混乱、不明确，而导致竣工时无法发挥其设计功能，需要新增的工作内容，乙方应无条件补充完善，并承担由此导致的费用和工期延误责任。

(4)因设计变更导致的工艺变动、施工顺序变动、用工变动、材料设备变动、工期变动等，由此引起的费用调整，应是乙方应承担的风险。

(5)乙方报价已充分考虑以上设计变更导致费用增加风险。

(6)在排除乙方的原因后，完全因为甲方原因新增加的设计内容，由此导致的工程费用增加和工期延误，由甲方承担。但因新增加设计而导致的设计费用增加，由乙方承担。

12.3 调减部分工程:甲方与监理人、乙方协商一致，主动减少分部分项工作内容而减少投资的，因设计优化减少投资的，约定以变更形式调减工程造价。

12.4 变更、签证程序:设计变更必须在事前征得甲方同意，未事前征得甲方书面同意的设计变更所增加的投资甲方不予认可。变更须经甲方、监理工程师和乙方共同签字确认并盖章后生效，另外，所有变更需经甲方委托的造价咨询机构审核后方可作为支付进度款和结算的依据。签证必须按发生时间随时发生随签字，凭口述或回忆等补充的签证一律视为无效签证，结算时不予考虑。

第 13 条 合同价格与支付

13.1 工程款支付

1、签订合同项目实施后支付 30%，达到付款条件起 30 日，支付合同总金额的 30.00%；

2、工程验收合格后支付至合同价 60%，达到付款条件起 30 日，支付合同总金额的

30%;

3、结算审计后支付余款，达到付款条件起 30 日，支付合同总金额的 40.00%。

付款前乙方开具等额、真实有效的增值税普通发票给甲方，甲方一次性支付相关费用；乙方收款信息如下：

单位名称：国文创（北京）文化科技有限公司

税 号：91110109MA01A6AG3N

地 址：北京市门头沟区石龙经济开发区永安路 20 号 3 号楼 A-7583 室

电 话：010-62648099

开户银行：中国建设银行股份有限公司北京清华大学支行

银行账号：11050163600000000147

联行行号：105100005141

13.2 竣工结算

竣工结算申请

乙方提交竣工结算申请的时间：竣工验收合格后 5 日内。

竣工结算申请的资料清单和份数：3 份。

竣工结算申请单的内容应包括：按甲方要求。

13.3 质量保证金

乙方提供质量保证金的方式

质量保证金采用以下第 / 种方式：

(1) 工程质量保证担保，保证金额为： / ；

(2) %的工程款；

(3) 其他方式： / 。

第 14 条 违约

14.1 甲方违约

(1) 若因甲方原因导致工期延误，工期相应顺延；

(2) 甲方存在其它违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

14.2 乙方违约

(1) 工期延误：若乙方未按经审批的工程进度计划完成各阶段内容，每阶段逾期一天，应向甲方支付 10000 元/天的违约金，累计不超过合同总金额的 10%。累计逾期超

过 3 天的，甲方有权单方解除合同，乙方应退还已收款项，并按合同总金额的 20% 支付违约金；

(2) 质量违约：若工程质量不符合本合同约定，乙方应无偿返工直至合格，并承担由此产生的费用及工期延误责任；返工后仍不合格的，甲方有权单方解除合同，乙方应退还已收款项，并按合同总金额的 20% 支付违约金；

(3) 材料违规：若乙方使用不符合环保标准或文物安全要求的材料，甲方有权责令拆除重做，乙方承担全部费用，并按合同总金额的 10% 支付违约金。

第 15 条 合同解除

15.1 由甲方解除合同

因乙方违约解除合同

双方约定可由甲方解除合同的其他事由：____/____。

15.2 由乙方解除合同

无论何种原因致使本合同解除或终止，乙方所有人员、设备必须在甲方解除合同通知送达之日或合同终止之日起三个工作日内撤离施工现场并向甲方移交有关的所有工程资料和甲方交予乙方使用的材料、工具或其他物品。逾期则视为乙方放弃对留存在施工现场的材料、设备的所有权，甲方有权自行处置，处置费用由乙方承担，且无需对乙方进行任何赔偿。

第 16 条 不可抗力

16.1 不可抗力的定义

16.2 因不可抗力解除合同

合同解除后，甲方应当在商定或确定甲方应支付款项后的____/____天内完成款项的支付。

第 17 条 保险：按相关规范执行。

第 18 条 争议解决

仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 2 种方式解决：

(1) 向_____/_____仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向甲方住所地人民法院 人民法院起诉。

专用合同条件附件

附件 1：设备购置技术要求

附件 2：乙方主要管理人员表

附件 3：分项报价表

附件 1 设备购置技术要求

购买低反射超白夹胶玻璃独立展柜

主框架基座为钢结构，钢材料选用 2.5-3mm 厚度的方钢管及 1.3-1.5mm 及以上的冷轧钢板，设计有水平调节装置，外表面为钢的饰面板，颜色可选择。反光度不大于 30°，材料必须符合 GB13237-1991 的规定，喷涂后长度与宽度允许偏差为±1mm；喷涂后对角线允许偏差为±0.7mm/m。展柜外形尺寸可根据设计规格约定合同的相关要求。规格尺寸允许偏差应符合表中规定。

尺寸范围	长度、宽度或高度，L，单位（mm）			对角线偏差
	$L \leq 1200$	$1200 < L < 3000$	$L \geq 3000$	
允许偏差	+2	+3	+3.5	不大于 4.0
	-1	-1	-1	

（1）所有展柜均采用上、下设备层设计，展柜上方设备层的透光材料不得使用玻璃材质。

（2）所有展柜柜门应采取底部柜箱打开，机械传动，整体柜门同步开启平移方式；独立展柜柜门处玻璃需采用倒角方式与周边玻璃接触，以增强展柜密封性。

（3）要求做到无需专业技术人员在场，一般工作人员可以独立操作。

（4）展柜开启后须最大限度预留操作空间，便于大型文物放置及布展操作。

（5）展柜须具备可移动和锁止功能，移动方式应确保负载能力强、运行平稳及安全性，使展柜在摆放时既可自由移动、到位后又可固定锁止。

（6）独立展柜底部应装有调节脚（可调节水平和调整柜体高度），柜体摆放到位后地脚接触地面，使柜体能够稳固摆放在地面。

（7）展柜柜脚承载重量应大于柜体自重（含柜内展品）的 3 倍。

（8）所有展柜采用国际上先进的安全智能锁具，要求牢固、安全、方便，锁具安装位置具有隐蔽性，观众一般情况下不会触及。

（9）要求使用的锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙互换率应达 15 万次以上。

（10）每柜使用单独锁具，并随柜配备 3 套钥匙。

（11）展柜闭合情况下应具有高度密闭性，防尘、防虫蛀。

（12）展柜台面与底座之间需有完善的密封措施。

(13) 展柜其它各部件相连接处应选用专业硅胶、密封条、胶垫做密封处理；展柜供应方须提供成熟密闭性方案相关测试证明。

(14) 展柜中所有密封材料应达到国家相关环保标准，并提供检测报告。

(15) 要求通柜空气交换率 $\leq 30\%$ 容积量/天，独立展柜空气交换率 $\leq 20\%$ 容积量/天。

展柜兼容性

(1) 展柜应兼容智能恒温恒湿设备、智能灯光控制、智能信息管理与发展等设备的安装，为场馆今后数字化，信息化建设提供良好的扩展性。

(2) 展柜内灯具、各类设备应与展品陈列区相隔离，且维修更换时无需开启展柜陈列区。

(3) 柜内各类设备的布线需合理隐蔽，符合安全标准。独立开关，配备漏电保护器，预留弱电接口，电容量及布线考虑增加设备及日后升级需求。

(4) 所有展柜应配备有报警系统，布线、端口等充分考虑系统通用性与兼容性，并预留空间以备今后检修及改造升级。

展柜材料

(1) 展柜所有用材（包括金属、玻璃、五金件、阻燃材料、照明系统、管线等）应明确品牌、产地，提供出厂合格证、质检报告，必须符合相关国家标准，没有国家标准的必须符合行业标准；并达到相关环保要求，提供相关检测报告。木质材料应采用防火阻燃处理，符合相关安全标准。

(2) 全部展柜主体结构为金属框架，金属表面要求做防锈蚀处理，保证 10 年不脱落、不变色。框架结实、牢固，散热性好。承载能力达到每平方米承载展品质量不少于 500kg 的要求，具备抗冲击力、防砸、防撬及不易变形的功能。

(3) 所有展柜基层背板应采用钢板；展柜内部饰面板须为安全环保，经过防火、防腐、防潮处理的优质细木工板，厚度不小于 18mm，可负重且便于拆卸，方便日后更换背布材料；饰面背板所包布料须具备良好的阻燃性。

展柜玻璃要求

(1) 产品必须通过国家安全玻璃强制认证，提供 3C 证书，产品需通过国家安全玻璃及石英玻璃质量监督检验中心检测，并提供检测报告。

(2) 所有展柜均不得使用钢化玻璃，须采用高安全性能的低反射超白夹胶玻璃。

(3) 玻璃厚度应为 5+5mm 或 8+8mm 或更大（根据展柜玻璃面尺寸大小科学配置方案），应具有一定的防爆功能。柜体玻璃高度超过 2800mm 以上，应采用抗弯低反射夹层玻璃。

(4) 玻璃透光率 97% 以上，反光率低于 2%，可防 99.9% 的紫外光。实测可见光反射比 $\leq 1\%$ 。实测黄色指数 ≤ 0.7 。实测光畸变 $\leq 0.6'$ 。实测显色指数 ≥ 99 。实测雾度 $\leq 0.35\%$ 。成品实测可阻挡 99.5% 的紫外光（波长为 320~380 纳米）。

(5) 玻璃外观符合 GB/T9962 或 GB/T9963 规定，外露边缘必须精抛光，外露边角必须倒成安全角。

(6) 平面度允许偏差为 $\pm 1 \text{ mm/m}$ ；侧边弯曲度允许偏差为 $\pm 1 \text{ mm/m}$ 。

(7) 方形度允许偏差为对角线每 1m 误差不能超过 1.5mm。

(8) 切边角度允许偏差 0.2 度，前后残厚允许波动 0.5mm。

(9) 弯曲度弓形时应不超过 0.1%，波形时应不超过 0.05%；

(10) 玻璃接合处无气泡、无胶痕，所有夹胶玻璃不得有划痕、气泡、内含物、裂纹、细小纹路和其它缺陷。

密封条要求

(1) 材料为有机硅，不含有任何的酸性物质。

(2) 表面要求光滑，无明显的机械杂质。

(3) 拉伸强度不小于 7.0Mpa。

(4) 断裂伸长率不小于 300%。

(5) 撕裂强度不小于 15KN/M。

(6) 永久变形率不小于 8%。

(7) 硬度 HA60 ± 5 。

粘结材料要求：

(1) 应采用知名品牌。

(2) 不散发任何酸性或有害气体。

(3) 粘接剂的粘性在 7500—10000PS 之间。

(4) 凝固剂的粘性在 2500—6000PS 之间。

(5) 熔点大于 150℃。

(6) 所有展柜加工金属部分应符合国标 GB5237.1\GB13273 的规定。

开启系统

根据不同柜型采用不同的科学合理的玻璃门开启方式，通柜可以玻璃门 70% 打开，所有开启方式操作简便灵活，无明显噪音及运行不顺畅的现象。要求做到无需专业技术人员在场，一般工作人员可以独立操作。展柜开启后须最大限度预留操作空间，便于大型文物放置及布展操作。

（1）普通壁式柜的开启——自动外拉平移；书画专用壁式柜开启——侧开门开启，柜门开启角度 $\leq 90^\circ$ 度，柜门注意作隐蔽处理。

（2）独立柜的开启——平开门开启，柜门开启角度 $\leq 90^\circ$ 度；外拉平移开启，柜门可以 70%开启。

（3）平柜的上翻式开度为往上 $0\sim 40^\circ$ ，并可在任意位置制动。大型平柜顶升式开启。

（4）对于特殊定制的异形展柜，可提供特别有针对性的开启，保证换展、布展的便利性。

锁具

所有展柜采用国际上先进的安全智能锁具，要求牢固、安全、方便，锁具安装位置具有隐蔽性，观众一般情况下不会触及。要求使用的锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙互换率应达 15 万次以上。每柜使用单独锁具，并随柜配备 3 套钥匙。智能开锁系统要与安防监控中心联动。

环保

展柜使用的所有材料是惰性的环保材料来降低潜在的污染风险，与陈列部分直接接触的板材，板材选择 E0 级，并且对其表面进行密封、防火及防有害气体处理。这样可以最小化甲醛、乙酸或醋酸气体对展品的破坏，尤其是敏感物品。纺织物必须是环保的 100%纯棉纺织物并经过相关检测部门或实验室检测的，适合在博物馆使用的产品。采用无胶粘接的固定方式固定在板材上。展示空间中的甲醛含量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ，苯含量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ，TVOC 含量 $\leq 0.5\text{mg}/\text{m}^3$ 。

微环境控制

展柜可以配置电子恒湿系统，可根据文物对湿度要求在 35%—70%范围间进行调整，控制精度为正负 1.5%。可根据需要自行设定湿度范围，恒湿系统将根据设定的数字自动调整展柜内湿度以符合要求。设备本身应带有空气过滤的功能，净化展柜内的空气质量。小型展示柜还可配置药剂恒湿。控制范围在 45%—65%。控制精度为正负 3%。

展柜配置微环境智能监控系统，可实现：

- (1) 处理和分析数据中心的数据。
- (2) 每一个探头的数据都保存到一个唯一的数据库上。
- (3) 数据文件可输出 CSV 格式. 用 EXCEL 可以打开。
- (4) 数据支持 MYSQL，实现真正的数据共享。
- (5) 可打印和保存显示曲线。
- (6) 安装容易. 支持 WINDOWS 系统。
- (7) 实时显示探头的数据。
- (8) 每一探头可以设定不同的报警范围。
- (9) 报警信号可以用电邮发送。
- (10) 支持 MCG 恒湿机, 实现机器的实时远程监控. 可设定 RH 值. 显示警报灯。

附件 2 乙方主要管理人员表

名 称	姓 名	职 务	职 称	主要资历、经验及承担过的项目
一、总部人员				
项目主管	李必林	工程中心总监	一级注册建造师	
其他人员	丁越	设计中心总监	工程师	
二、现场人员				
项目经理	桑恩凯	项目经理	二级注册建造师	
项目副经理	丁瑀	项目经理	二级注册建造师	
设计负责人	陆佳铭	设计负责人 2	工程师	
采购负责人	邢贯用	采购员	/	
施工负责人	陆小军	项目经理	/	
技术负责人	王同辉	技术工程师	高级工程师	
造价管理	颜廷光	预算员	工程师	
质量管理	孟欢	质量员	质量员	
安全管理	周少辉	安全员	安全员	
其他人员	孙鹏	资料员	资料员	

附件 3 分项报价表

投标分项报价表

项目名称： “世纪动脉——万里茶道文物精品展”（暂定名）、 “自然的吟唱——花鸟画精品展”
（暂定名）设计施工一体化项目

序号	展厅名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	世纪动脉——万里茶道文物精品展	1,037,516.06	1	1,037,516.06	原合价 1040860.26，隔墙拆除、原布展工程保护性拆除优惠 3344.2
2	自然的吟唱——花鸟画精品展	702,483.94	1	702,483.94	原合价 704607.46，隔墙拆除、原布展工程保护性拆除优惠 2123.52
二次报价优惠后总价（元）				1,740,000.00	

“世纪动脉——万里茶道文物精品展”费用明细表

序号	项目名称	项目特征描述	单位	数量	单价	合价	备注
一	装修工程						
	拆除工程						
1	隔墙拆除	包含展览区域内的墙面拆除施工内容	m2	269.09	35.00	9418.15	
2	原布展工程保护性拆除	包含展览区域内的包括但不限于各类标题版、展板、家具、道具等展柜类艺术品类、模型、场景类根据馆方运至指定地点，现场垃圾清理运至指定地点	m2	480.00	60.00	28800.00	
	地面工程						
1	橡胶地板修补	1. 界面剂一道 2. 3mm 厚水泥自流平基层 3. 专用胶粘剂 4. 2mm 厚橡胶地板	m2	7.00	420.00	2940.00	
2	成品保护	1. 装修时对原展厅的地面、墙面及区域所有艺术品进行包装及遮挡	m2	500.00	12.00	6000.00	
3	清洁服务	1. 施工完成后和布展完成后分别对展厅进行清理，将垃圾、杂物等清理干净，恢复现场的整洁	m2	500.00	10.07	5035.00	
	墙体工程						
1	轻钢龙骨展墙	1. 75 系轻钢龙骨@400	m2	75.50	115.00	8682.43	
2	钢架龙骨展墙	1. 40*40*2mm 钢架龙骨展墙@1200@400	m2	115.80	120.00	13896.00	
3	宣绒布喷绘基层	1. 12mm 厚阻燃板 2. 9.5mm 厚纸面石膏板 3. 满挂成品腻子 3 遍, 抹钉眼, 贴嵌缝带	m2	180.00	170.00	30600.00	
4	墙面乳胶漆	1. 12mm 厚阻燃板 2. 9.5mm 厚纸面石膏板 3. 满挂成品腻子 3 遍, 抹钉眼, 贴嵌缝带	m2	30.00	200.00	6000.00	

		4. 刷乳胶漆三遍					
5	原墙面乳胶漆	1. 原墙面 2. 满挂成品腻子 3 遍, 抹钉眼, 贴嵌缝带 3. 墙面乳胶漆三遍	m2	150.00	65.00	9750.00	
6	原墙面投影漆	1. 原墙面 2. 满挂成品腻子 3 遍, 抹钉眼, 贴嵌缝带 3. 墙面投影漆	m2	30.00	200.00	6000.00	
7	20*20mm 金属装饰线	1. 金属装饰线安装	m	100.00	20.00	2000.00	
8	60mm 高拉丝不锈钢踢脚线	1. 9mm 厚阻燃板 2. 定制 60mm 高拉丝不锈钢踢脚线	m	30.00	52.00	1560.00	
9	措施费	1. 含脚手架、安全文明施工费、临时照明、二次搬运等	项	1.00	50000.00	50000.00	
	强电工程						
1	电气配管	1. 名称: 电气配管 2. 材质: JDG 3. 规格: DN20 4. 配置形式: 砖、混凝土结构明配	m	500.00	19.59	9795.00	
2	电气配线	1. 名称: 电气配管 2. 材质: JDG 3. 规格: DN25 4. 配置形式: 砖、混凝土结构明配	m	200.00	20.76	4152.00	
3	电气配线	1. 名称: 电气配线 2. 配线形式: 线槽配线 3. 规格型号: WDZ-BYJ-2.5mm2 4. 材质: 铜芯 5. 配线部位: 照明线路	m	1000.00	5.05	5050.00	

4	电气配线	1. 名称:电气配线 2. 配线形式:管内穿线 3. 规格型号:WDZ-BYJ-4mm2 4. 材质:铜芯 5. 配线部位:照明线路	m	300.00	6.97	2091.00	
5	应急照明电气配线	1. 名称:电气配线 2. 配线形式:管内穿线 3. 规格型号:WDZN-RYJS-2X2.5mm² 4. 材质:铜芯 5. 配线部位:应急照明线路	m	300.00	7.94	2382.00	
6	应急筒灯	1. 应急筒灯 功率: 12W 色温: 4000K	套	20.00	175.16	3503.20	
7	LED 灯带	1. LED 灯带 功率: 12W	m	30.00	30.21	906.30	
8	出口指示灯	1. 出口指示灯	套	2.00	144.86	289.72	
9	单向应急疏散指示灯	1. 单向应急疏散指示灯	套	10.00	144.86	1448.60	
10	墙面插座	1. 五孔插座	个	1.00	31.17	31.17	
11	地面插座	1. 金属五孔插座	个	6.00	143.93	863.58	
12	接线盒	1. 接线盒	个	20.00	16.95	339.00	
	弱电工程						
1	电气配管	1. 名称:电气配管 2. 材质:JDG 3. 规格:DN20 4. 配置形式:砖、混凝土结构明配	m	100.00	19.59	1959.00	
2	六类非屏蔽网线	1. 名称:六类非屏蔽网线 2. 敷设方式:穿管敷设	m	200.00	5.63	1126.00	
二	陈列布展						

1	一级标题版	1. 创意设计，文献查询 2. 创意艺术版式制作，文字镂空造型创作 3. 专家审核，提出调整意见，多次调整，小稿确认 4. 包含龙骨基层专业定制 5. 木架包装，运输、保护，现场安装 6. 整体完成，专家评审、现场局部调整，定稿	m²	5.10	1000.00	5100.00	
2	二级标题版	1. 创意设计，文献查询 2. 创意艺术版式制作，文字镂空造型创作 3. 专家审核，提出调整意见，多次调整，小稿确认 4. 包含龙骨基层专业定制 5. 木架包装，运输、保护，现场安装 6. 整体完成，专家评审、现场局部调整，定稿	m²	8.80	1000.00	8800.00	
3	发光金属立体字	1. 文字排版、艺术创作 2. 亚克力发光立体字 3. 规格尺寸：700*700*厚度 30 mm 4. 专业定制、包装、运输、安装	个	4.00	1300.00	5200.00	
4	定制波浪垂吊纱幕	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 定制波浪垂吊纱幕 5. 专业定制、包装、运输、安装(展开面积计算)	m²	23.00	300.00	6900.00	
5	定制 UV 喷绘软膜灯箱	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案	m²	170.00	930.00	158100.00	

		4. 定制 UV 喷绘软膜灯箱 5. 专业定制、包装、运输、安装					
6	高清 UV 宣影布 喷绘	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 高清印刷内容设计排版 5. 背景图电分，扫描，合成处理及艺术创作 6. 高清印刷大型背景合成图及装裱 7. 专业定制、包装、运输、安装	m²	180.00	400.00	72000.00	
7	柜内说明牌	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 专业定制、包装、运输、安装	项	1.00	5000.00	5000.00	
8	雕刻 PVC 山型景片	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 专业定制、包装、运输、安装 材质：20mm 厚 PVC	m²	21.40	700.00	14980.00	
9	雕刻 PVC 景片	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 专业定制、包装、运输、安装 材质：20mm 厚 PVC	m²	0.60	700.00	420.00	

10	雕刻 PVC 马匹景 片	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面 细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 专业定制、包装、运输、安 装 材质：20mm 厚 PVC	m²	4.00	700.00	2800.00	
11	雕刻 PVC 马车景 片	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面 细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 专业定制、包装、运输、安 装 材质：20mm 厚 PVC	m²	1.30	700.00	910.00	
12	雕刻 PVC 驼队景 片	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面 细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 专业定制、包装、运输、安 装 材质：20mm 厚 PVC	m²	2.00	700.00	1400.00	
13	柜内博古架	1. 柜内博古架 2. 材质：木 3. 规格尺寸：1300*350*1950mm 4. 独立包装、运输、现场安装 固定	个	1.00	3500.00	3500.00	
14	亚克力支架	1. 定制亚克力展示架 2. 材质：5mm 厚亚克力 3. 规格尺寸：150*150*100mm 4. 独立包装、运输、现场安装 固定	个	40.00	300.00	12000.00	
15	展托	1. 高性能 15mm 阻燃板制作主 体，亚麻布饰面，防腐处理	m²	30.00	550.00	16500.00	

16	异型展台 150mm 高	1. 固化漆 2. 腻子三遍，乳胶漆三遍 3. 9.5 厚石膏板 4. 15 厚阻燃板 5. 40*40*1.2mm 镀锌方管，具体 间距详见图纸	m2	51.69	500.00	25845.00	
17	异型展台 700mm 高	1. 固化漆 2. 腻子三遍，乳胶漆三遍 3. 9.5 厚石膏板 4. 15 厚阻燃板 5. 40*40*1.2mm 镀锌方管，具体 间距详见图纸	m2	114.22	500.00	57110.00	
18	布展配合费	1. 布展配合费，设计师现场配 合指导，专业技工按照要求及 设计的指导施工	项	1.00	20000.00	20000.00	
三	专用设备购置费						
1	五面独立展柜	1. 尺寸（长*宽*高 mm）：2400* 600*2300 2. 玻璃技术规格：(6+6)mm 抗弯 低反射 3. 开启方式：手动 90° 平开开 启 4. 展柜结构：冷轧钢板、铝合 金型材，金属龙骨框架，表面 装饰涂层采用氟碳漆喷涂工 艺。 5. 灯具：展柜专业灯具。 6. 锁具：博物馆专用定制锁具。	项	1.00	76194.00	76194.00	
2	五面独立展柜	1. 尺寸（长*宽*高 mm）：1600* 600*1110 2. 玻璃技术规格：(5+5)mm 抗弯 低反射，玻璃高 240mm 3. 开启方式：手动 90° 平开开 启 4. 展柜结构：冷轧钢板、铝合 金型材，金属龙骨框架，表面 装饰涂层采用氟碳漆喷涂工 艺。 5. 灯具：展柜专业灯具。	项	5.00	21384.00	106920.00	

		6. 锁具：博物馆专用定制锁具。					
四	多媒体制作费						
1	展项资料收文案编写	策划师对展示内容资料进行收集梳理，收集梳理完成后，对展项上屏程序文案进行撰写，前后需要经过馆方相关专家和领导（文案初版审核、demo 版本审核、最终成片审核）反复审核修改确认程序上屏文案	套	1.00	3000.00	3000.00	
2	视觉设计	界面美观的整体设计。统一界面风格，增强用户体验感受。减少用户的认知负担、保持界面的一致性、满足不同目标用户的创意需求、用户界面友好性、图标识别平衡性、图标功能的一致性、建立界面与用户的互动交流等，对素材进行收集与整理，素材一般有文字、图像、声音、视频、动画、图标、按钮等 UI 制作。	套	1.00	10000.00	10000.00	
3	交互逻辑	把用户体验、界面设计、展项相关设计、交互设计搭建成一个完整体系的构架，让用户清晰明了的了解产品功能	项	1.00	10000.00	10000.00	
4	主程序开发	软件基本框架搭建、业务功能开发、交互流程搭建、粒子系统应用开发、unity 引擎应用开发、场景搭建、unity api 库引用、功能测试	套	1.00	14000.00	14000.00	

5	互动功能模块开发	触摸单机，双击，多点操作，滑动功能模块开发，api 调用，接口调用，查询逻辑功能开发	套	1.00	14000.00	14000.00	
6	plc 串口通信联动开发	客户端软件基本框架搭建、游戏开发、粒子系统应用开发、unity 引擎应用开发、场景搭建、unity api 库引用、通信模块开、功能测试	套	1.00	12000.00	12000.00	
7	设备调试	1. 设备调试	项	1.00	10000.00	10000.00	
五	线上展厅制作费用						
1	线上展厅制作费用	1. 含线上展厅搭建、内容上传、功能调试	项	1.00	40000.00	40000.00	
	小计					927297.15	
	税金	9%				83456.74	
	合计					1010753.89	
六	设计费						
1	设计费	1. 设计费	项	1.00	25247.33	25247.33	
	税金	6%				1514.84	
	合计					26762.17	
	总计					1037516.06	

“自然的吟唱——花鸟画精品展”费用明细表

序号	项目名称	项目特征描述	单位	数量	单价	合价	备注
一	装修工程						
	拆除工程						
1	隔墙拆除	包含展览区域内的墙面拆除施工内容	m2	760.00	35.00	26600.00	
2	原布展工程保护性拆除	包含展览区域内的包括但不限于各类标题版、展板、家具、道具等展柜类艺术品类、模型、场景类根据馆方运至指定地点，现场垃圾清理运至指定地点	m2	564.11	60.00	33846.60	
	地面工程						
1	橡胶地板修补	1. 界面剂一道 2. 3mm 厚水泥自流平基层 3. 专用胶粘剂 4. 2mm 厚橡胶地板	m2	10.00	420.00	4200.00	
2	木地台	1. 木龙骨 1. 15 厚阻燃板 3. 木地板	m2	32.00	260.00	8320.00	
3	成品保护	1. 装修时对原展厅的地面、墙面及区域所有艺术品进行包装及遮挡	m2	800.00	12.00	9600.00	
4	清洁服务	1. 施工完成后和布展完成后分别对展厅进行清理，将垃圾、杂物等清理干净，恢复现场的整洁	m2	800.00	10.07	8056.00	
	墙体工程						
1	轻钢龙骨展墙	1. 75 系轻钢龙骨@400	m2	188.65	115.00	21694.86	
2	钢架龙骨展墙	1. 40*40*2mm 钢架龙骨展墙@1200@400	m2	99.00	120.00	11880.00	
3	宣绒布喷绘基层	1. 12mm 厚阻燃板 2. 9.5mm 厚纸面石膏板 3. 满挂成品腻子 3 遍, 抹钉眼, 贴嵌缝带	m2	45.00	170.00	7650.00	

4	墙面乳胶漆	1. 12mm 厚阻燃板 2. 9.5mm 厚纸面石膏板 3. 满挂成品腻子 3 遍, 抹钉眼, 贴嵌缝带 4. 刷乳胶漆三遍	m2	287.65	200.00	57530.00	
5	原墙面乳胶漆	1. 原墙面 2. 满挂成品腻子 3 遍, 抹钉眼, 贴嵌缝带 3. 刷乳胶漆三遍	m2	935.00	65.00	60775.00	
6	20*20mm 金属装饰线	1. 金属装饰线安装	m	100.00	20.00	2000.00	
7	60mm 高实木踢脚线	1. 60mm 高实木踢脚线	m	100.00	52.00	5200.00	
8	措施费	1. 含脚手架、安全文明施工费、临时照明、二次搬运等	项	1.00	40000.00	40000.00	
	强电工程						
1	电气配管	1. 名称: 电气配管 2. 材质: JDG 3. 规格: DN20 4. 配置形式: 砖、混凝土结构明配	m	200.00	19.59	3918.00	
2	电气配线	1. 名称: 电气配管 2. 材质: JDG 3. 规格: DN25 4. 配置形式: 砖、混凝土结构明配	m	100.00	20.76	2076.00	
3	电气配线	1. 名称: 电气配线 2. 配线形式: 线槽配线 3. 规格型号: WDZ-BYJ-2.5mm ² 4. 材质: 铜芯 5. 配线部位: 照明线路	m	500.00	5.05	2525.00	
4	电气配线	1. 名称: 电气配线 2. 配线形式: 管内穿线 3. 规格型号: WDZ-BYJ-4mm ² 4. 材质: 铜芯 5. 配线部位: 照明线路	m	200.00	6.97	1394.00	
5	应急照明电气配线	1. 名称: 电气配线 2. 配线形式: 管内穿线 3. 规格型号: WDZN-RYJS-2X2.5mm ²	m	300.00	7.94	2382.00	

		4. 材质:铜芯 5. 配线部位:应急照明线路					
6	应急筒灯	1. 应急筒灯 功率: 12W 色温: 4000K	套	20.00	175.16	3503.20	
7	出口指示灯	1. 出口指示灯	套	2.00	144.86	289.72	
8	单向应急疏散指示灯	1. 单向应急疏散指示灯	套	10.00	144.86	1448.60	
9	接线盒	1. 接线盒	个	20.00	16.95	339.00	
	弱电工程						
1	电气配管	1. 名称:电气配管 2. 材质:JDG 3. 规格:DN20 4. 配置形式:砖、混凝土结构明配	m	100.00	19.59	1959.00	
2	六类非屏蔽网线	1. 名称:六类非屏蔽网线 2. 敷设方式:穿管敷设	m	200.00	5.63	1126.00	
二	陈列布展						
1	一级标题版	1. 创意设计, 文献查询 2. 创意艺术版式制作, 文字镂空造型创作 3. 专家审核, 提出调整意见, 多次调整, 小稿确认 4. 包含龙骨基层专业定制 5. 木架包装, 运输、保护, 现场安装 6. 整体完成, 专家评审、现场局部调整, 定稿	m²	15.00	1000.00	15000.00	
2	发光金属立体字	1. 文字排版、艺术创作 2. 亚克力发光立体字 3. 规格尺寸: 700*700*厚度 30mm 4. 专业定制、包装、运输、安装	个	5.00	1300.00	6500.00	
3	亚克力立体字	1. 文字排版、艺术创作 2. 亚克力立体字 3. 规格尺寸: 100*100*厚度 10mm 4. 专业定制、包装、运输、安装	个	15.00	60.00	900.00	

4	定制圆形 UV 喷绘软膜灯箱	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 定制 UV 喷绘软膜灯箱 5. 专业定制、包装、运输、安装	m²	5.60	1100.00	6160.00	
5	定制 UV 喷绘纱幕	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 定制 UV 喷绘纱幕 5. 专业定制、包装、运输、安装	m²	40.00	300.00	12000.00	
6	定制 UV 喷绘垂帘	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 定制 UV 喷绘水晶垂帘 5. 专业定制、包装、运输、安装	m²	29.70	350.00	10395.00	
7	高清 UV 宣影布喷绘	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 高清印刷内容设计排版 5. 背景图电分，扫描，合成处理及艺术创作 6. 高清印刷大型背景合成图及装裱 7. 专业定制、包装、运输、安装	m²	70.00	400.00	28000.00	
8	说明牌	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 专业定制、包装、运输、安装 材质：金属	项	1.00	10000.00	10000.00	

9	雕刻PVC竹子景片	1. 采集资料、拟草稿、素材考证 2. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3. 论证方案、修改确定方案 4. 专业定制、包装、运输、安装 材质：20mm 厚 PVC	m²	20.00	700.00	14000.00	
10	亚克力支架	1. 定制亚克力支架 2. 独立包装、运输、现场安装固定	套	64.00	300.00	19200.00	
11	展柜内布景费	1. 含竹子，石头摆件	项	1.00	10000.00	10000.00	
12	布展配合费	1. 布展配合费，设计师现场配合指导，专业技工按照要求及设计的指导施工	项	1.00	20000.00	20000.00	
三	辅助展品						
1	园林场景	1. 园林场景 2. 包装、运输、现场安装	项	1.00	40000.00	40000.00	
2	书房场景	1. 书房场景，包含桌子、椅子、书柜、文房四宝 2. 包装、运输、现场安装	项	1.00	40000.00	40000.00	
四	多媒体制作费						
1	展项资料收文案编写	策划师对展示内容资料进行收集整理，收集整理完成后，对展项影片文案进行撰写，前后需要经过馆方相关专家和领导（文案初版审核、demo 版本审核、最终成片审核）反复审核修改确认影片文案	套	1	3000.00	3000.00	
2	脚本设计/美术设计 C 类	脚本分镜师美术设计师根据文字内容，绘制影片美术分镜脚本，脚本审核需要经过策划审核调整、馆方专家领导等审核调整；专业脚本分镜师结合方案进行镜头拆分、镜头运动设计、转场、构图设计，在前期阶段，提供参考意向脚本，在项目定稿阶段提供执行脚本	套	1	4000.00	4000.00	

3	手绘设计 C 类	通过手绘的方式，将影片中的不同场景效果和人物绘制出来。画面精度，C 类普通品质，线条基本流畅，结构准确清晰。色彩清晰明了，色块分明，能够区分主体和背景。人物和场景的造型规整，形态特征易于识别，能够满足基本的画面构图和叙事表达需求。	套	1	3400.00	3400.00	
4	二维手绘动画 B 类	根据手绘师手绘的人物角色进行骨骼绑定动作制作等内容，根据分镜稿和动画分层文件进行二维动画制作，使用 Adobe After Effects、Spine 等软件进行骨骼绑定和动画制作，动画流畅度，B 类中等品质动画，动作比较自然，流畅性和节奏感较好，视觉效果舒适。关键帧之间的过渡平滑，衔接自然。人物的动作幅度和速度比较准确，符合物理规律和角色设定。B 类中等品质故事表现力，故事完整，情节逻辑清晰，具有一定的吸引力。角色性格鲜明，情感表达准确到位。画面和故事结合较好，能够有效地传达主题和情感。	秒	30	600.00	18000.00	
5	影片包装合成 C 类 2K	C 类合成 2K，制作困难程度一般，要求动态元素清晰准确，质感整洁干净，粒子解算效率高，制作工作量标准化，渲染输出速度快。Composing 合成分三部分，①版面设计、字体设计、动效设计②合成、抠像、修补、初步调色、输出。③模拟三维空间粒子特效制作，含 3DMAX、MAYA、Adobe After Effects、C4D 包装特效。	秒	30	140.00	4200.00	
6	设备调试	1. 设备调试	项	1.00	10000.00	10000.00	
五	线上展厅制作费						

	用						
1	线上展厅制作费用	1. 含线上展厅搭建、内容上传、功能调试	项	1.00	30000.00	30000.00	
	小计					623067.98	
	税金	9%				56076.12	
	合计					679144.10	
六	设计费						
1	设计费	1. 设计费	项	1.00	22018.72	22018.72	
	小计					22018.72	
	税金	6%				1321.12	
	合计					23339.84	
	总计					702483.94	