编号：_____

类别：_____

综合服务协议

甲方：包头稀土高新技术产业开发区党群工作部

地址：包头市滨河新区腾飞大街 1 号

统一社会信用代码：11150200MB1H10193Q

联系人：徐东晖

电话：0472-5255933

乙方：新华通讯社新闻信息中心

地址：北京市西城区宣武门西大街 57 号

营业执照注册号：1210000071781786XQ

联系人：王春霞

电话：0471-6664077

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及包头市稀土高新区“推动稀土产业高质量发展”综合推广服务项目 BTZCXTS-G-F-260024 的成交结果、磋商文件、响应文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

第一条 服务内容

1. 视频专题片拍摄制作。拍摄制作高新区形象展示视频专题片 1 个，时长 8 分钟。配套剪辑 5 分钟招商版、3 分钟精华版、1 分钟推广版、30 秒广告版，配中、英文解说与中英文字幕。

2.《新华每日电讯》专题。策划推出《新华每日电讯》专题 1 期，展示高新区经济社会发展亮点，增强社会认知，吸引投资合作。

3. 信息推广。在新华社移动端门户新华社客户端、PC 端门户新华网地方频道开展专题推广，策划制作新媒体专题页面；围绕高新区经济社会发展亮点，全年发布推广信息 50 条，专题策划信息 20 条。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

4. 新媒体传播服务。（1）围绕高新区新媒体平台建立内容建设联动机制，全年以线下联动策划、线上联动策划的形式，平均每月开展 1 次联动策划。（2）围绕二十四节气、传统节日、重点活动等策划制作创意短视频 24 个，创意海报 10 个。（3）优化公众号等新媒体页面，包括视觉呈现、内容布局、交互体验和形象一致性，设计制作创意海报模版 5 个。（4）开展融媒培训。组织高新区融媒体中心人员走进央媒驻地，开展“媒体融合创新”业务培训 1 次；邀请传媒行业专业人员走进高新区融媒体中心，开展“产品创作”业务培训 2 次。

第二条 服务费用及其支付

1. 本协议服务费用人民币壹佰捌拾万元整（￥1,800,000.00 元）。甲方应于协议生效后，3 日内乙方向甲方开具增值税普通发票，甲方收到乙方开具的发票后 15 个工作日内，甲方向乙方支付服务费用 90 万元（大写：玖拾万元）；双方签订协议 6 个月后，乙方完成不少于 50%的新媒体发布任务后，向甲方提交进度确认单，甲方确认后 10 个工作日内，甲方向乙方支付 54 万元（大写：伍拾肆万元）；服务期结束且交付成果经双方确认无异议后 10 个工作日内，甲方向乙方支付剩余协议尾款 36 万元（大写：叁拾陆万元）。若甲方未在乙方提交验收后 10 个工作日内完成验收的，视为验收合格。甲方每笔款项支付前，乙方需向甲方开具等额增值税专用发票（税率 6%）。

2. 甲乙双方按本协议的规定各自承担因履行本协议而发生的所有费用，包括但不限于税费和其他费用。

3. 甲方开票信息：

名　称：包头稀土高新技术产业开发区党群工作部

统一社会信用代码：11150200MB1H10193Q

地址：滨河大厦 9 楼党群工作部

电话：0472- 5255971

开户行：交通银行股份有限公司包头开发区支行

银行账号：152000148013000353519

4. 乙方开户银行：

乙方名称：新华通讯社新闻信息中心

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京菜市口支行

银行账号：0200001809200056852

第三条 甲方的权利义务

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

1. 甲方须指定相关项目经办人与乙方项目经办人协调所有项目的服务，并负责做好必要的内部安排，以便于项目的顺利开展。在项目专业服务过程中，甲方应保证项目组成员的相对稳定。

2. 甲方应提前【3】个工作日向乙方提交发布内容，并保证所提供的广告素材或成品内容真实、形式有效，确保不违反我国和广告发布地的法律、法规、规章等规范性文件要求，不违反乙方及广告发布载体所有权人的规定，确保不损害乙方和任何第三方的合法权益。否则，甲方应承担全部责任，并赔偿全部损失。乙方不承担因此产生的直接或连带责任。因甲方提供的广告侵犯第三方的合法权益，导致该第三方追究乙方责任的，甲方应负责解决并赔偿因此给乙方造成的全部损失。

3. 甲方承认乙方对广告内容、表现形式审核的权利。对乙方基于本协议约定提出的修改意见，甲方应予采纳。甲方理解国家法律法规和部门规章制度对广告有严格的规定，如果因甲方广告用语、广告设计等内容不符合法律法规的规定，导致乙方因发布甲方广告被有关政府部门批评或者处罚，或政府管理部门要求停止发布甲方广告，乙方有权立即停止发布广告，并不承担违约责任，因此给乙方造成损失的，甲方应予赔偿。

4. 甲方收到乙方要求修改广告的书面通知后，应在【1】日内完成修改，并将修改完成的广告提交乙方审核，并自行承担因修改产生的费用。甲方超出上述修改时间未提交的，应自行承担由此产生的全部责任和损失。

5. 甲方在协议执行期间，可以要求修改、变更广告内容和表现形式，但新的内容、形式须经乙方审核、确认。甲方应提前【3】日告知乙方，并于【1】个工作日内修改完毕交付给乙方。变更后的广告自乙方完成文件送达和技术调试后发布，此前仍发布原广告。

6. 因不可抗力等非甲方过错原因，造成实际发布的起始日期较本协议约定的起始日期滞后的，将以实际发布日期为准，不足的发布时间自实际发布之日起顺延。因甲方未在本协议规定时间内提供（包括完成修改）符合要求的广告素材或成品播放文件，或其他甲方过错原因，造成广告无法发布或延迟发布，损失由甲方自行承担，乙方不承担责任，给乙方造成损失的，甲方应予赔偿，乙方已收取的费用不予退回。

7. 甲方应按本协议规定的金额、时间、方式付款。

8. 在服务执行中如有需甲方出面协调安排的人员、场地及情形，甲方应予支

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

持。

第四条 乙方的权利义务

1. 乙方确保对本协议第一条所述的广告发布载体具有合法经营的资格。

2. 乙方有权审查甲方提供的广告内容及素材、形式和相关证明文件包括但不限于：政府有关部门出具的生产或经营的资格证明；商标注册证和其他法律法规规定的证明文件。经乙方审查通过后方可正式发布。乙方审查行为不免除甲方在本协议第三条中的相关义务。

3. 对甲方提供并已经书面确认的广告内容、素材和表现形式，未经甲方同意，乙方不得做任何改动。

4. 乙方在确保不影响甲方广告发布时间、质量的前提下，有权在其他时段(包括相邻时段)和板块，发布第三方(包括乙方同业者)广告。

5. 乙方应及时了解甲方意见、建议和要求，主动提升服务质量。

6. 甲方广告发布过程中，因法律、法规、政策、发布所在地的相关规定及其他相关要求导致需要对广告进行修改的，乙方应向甲方发出书面通知。在修改期限内，甲方广告暂停发布，该停播时间应在甲方的广告修改发布后予以补足。甲方未能在协议规定的修改时间内完成修改的，乙方有权重新调整安排甲方广告的播出时间。甲方超出修改时间的，视为甲方自动放弃本协议的权利。

7. 乙方如遇载体特殊播出安排导致甲方广告无法如期播出的，则乙方有义务在特殊播出安排结束后，按应播时数和版块面积对甲方予以补足。

8. 乙方应组织专业服务团队对接甲方服务事项，与甲方及时沟通工作需求，推进各项服务。

9. 乙方按照甲方确认的执行方案执行活动组织工作，接受甲方的监督和检查，听取甲方有关意见和建议，使服务符合甲方工作要求。

10. 若乙方漏发、错发、 逾期发布，应在 24 小时内补正，若因乙方内容违法导致甲方被处罚，乙方应承担全部罚款并赔偿甲方损失。

第五条 保密

1. 甲乙双方均同意未经对方书面许可，任何一方不得向第三方提供或披露本协议的具体内容及与对方业务有关的资料和信息，否则另一方有权追究其法律责任并要求其赔偿损失。

2. 本合作协议的保密条款为持续性条款，无论本协议变更、中止、解除、终止或无效，均不影响保密条款的有效性。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

第六条 违约责任

1. 甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

2. 若甲方未在约定的期限内支付服务费用，每迟延支付一日，应支付协议总额【0.03】%的违约金，直至甲方付清款项为止，由此造成发布延迟等相关问题，乙方不承担责任。

3. 乙方未按照约定的时间或者内容为甲方提供服务的，经甲方书面催告后10个工作日内，乙方仍未履行的，自书面催告期限届满之日起，甲方有权按照合同金额万分之三的标准按日收取违约金。

第七条 知识产权

1. 甲方根据本合同向乙方提供的信息和资料及其中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等素材，其知识产权和其他权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的任何目的、以任何形式使用或擅自许可任何第三方使用。

2. 乙方因履行本合同而产生的知识产权和其他权益在甲方支付全部款项后全部归甲方所有。未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的任何目的、以任何形式使用或以任何方式透露、披露给任何第三方。

3. 乙方保证其为履行本合同而提供的服务和内容(包括但不限于文字、图片、视频等）真实、合法并不侵犯任何第三方的知识产权和/或其他合法权益。任何第三方以本合同中的活动侵权为由向甲方主张权利的，乙方应按甲方要求处理，并按本合同的有关约定承担违约责任。由于甲方提供内容导致上述情形的除外。

4. 除本合同约定允许使用的情形或为实现合同目的外，双方均不得在其广告内容、网站建设以及其他任何方面使用对方的商标、商号以及其他指向对方主体的标识或表述，均不得以对方的名义或使用对方的商标、商号或其他指向对方主体的标识或表述进行任何活动。

第八条 不可抗力

1. “不可抗力”是指本协议双方不可预见、不能避免并不可克服的客观事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争、黑客袭击、停电、网络提供商的服务故障或任何其它类似事件。遭受不可抗力事件的一方可暂时中止履行本协议项下的

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

义务直至不可抗力事件的影响消除为止，并且无需为此承担违约责任，但应尽最大努力减轻该事件负面影响。

2. 甲方同意，乙方因上述情形而不能按计划发布广告的，不视为乙方违约。但乙方应在影响广告发布的情形结束之后，尽可能按照原计划规定的时间和位置发布原广告或与甲方协商确定其他合理的解决方案，并签署补充协议。

3. 如因广告发布载体所有权人或其他第三方限制，造成本协议无法履行，可适用不可抗力情形的规定。

第九条 互助义务及保证声明

1. 甲乙双方均应保证：（1）为中华人民共和国依法成立并有效存续的主体。（2）且已获得签署本协议的有效授权。（3）具备履行本协议所必须的资质和条件。任何一方违反前述约定被政府机构、第三方追究政治责任或法律责任的，应自行承担全部后果，与对方无关。给对方造成损失的，违约方应予赔偿。

2. 除本协议明确约定范围外，甲乙双方未经对方书面许可，不得擅自使用对方的企业名称、商标、LOGO 等，亦不得以对方或对方工作人员名义开展任何形式的活动或宣传。在任何时间或情形下，双方均保证包括但不限于其自身、下属机构、关联机构及上述机构的工作人员不得以任何形式或行为导致任何第三方误认为其与对方有任何从属关系。违反上述约定的，守约方有权立即单方面终止本协议并不承担违约责任。另外，守约方有权要求违约方在守约方指定载体发布澄清说明；若违约方拒绝，守约方有权选择在任何载体发布澄清说明，所需费用由违约方承担。若违约方行为造成守约方经济损失的，违约方应当予以全额赔偿。

第十条 协议的续期和终止

本协议期满前，协议双方中任何一方欲变更、解除协议，必须提前【15】日采用书面形式通知对方，口头通知无效。另一方在收到通知之日起【3】日内答复协商。本协议期满后即自行终止。若双方愿意继续在本协议所涉领域展开合作，由双方另行协商签订新的协议。

第十一条 争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方应友好协商解决。若双方不能通过协商途径解决，任何一方均可向乙方所在地人民法院起诉。

第十二条 协议有效期

本协议有效期自 2026 年 4 月 20 日至 2027 年 4 月 20 日。

第十三条 协议的生效

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

本协议经双方法定代表人或委托代理人签字、加盖公章或合同专用章后生效，至双方权利义务全部履行完毕时止。传真件、扫描件与本协议具有同等效力。本协议一式四份，甲方执两份，乙方执两份（其中正本一份，副本一份，副本存档使用）。本协议对甲乙双方具有同等法律效力。

第十四条 其他约定

对本协议的任何变更，双方可以采用签订补充协议的形式对原协议内容做出修改和补充。双方签署的补充协议是本合同的组成部分，具有同等的法律效力。

（以下无正文）

甲方代表（签字）：

甲方单位（盖章）：

年　月　日

乙方代表（签字）：

乙方单位（盖章）：

年　月　日

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App