

专业技术服务采购合同

甲方：鄂尔多斯市东胜区融媒体中心

地址：鄂尔多斯市东胜区文明路万融集团 C 座

乙方：内蒙古领致科技有限公司

地址：鄂尔多斯市高新技术产业园区孵化器 A 座 905 室

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及专业技术服务项目（项目编号：ESZCDSS-C-F-260048）的中标（成交）结果、招标（磋商）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务内容如下：

为采购人提供新闻编撰、摄影摄像、后期制作及剪辑、编导、播音主持等全方位、专业化的技术服务，保障融媒体中心宣传工作高效、有序开展，提升宣传内容质量和传播效果。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件一服务清单。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：1. 符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；2. 符合甲方招标（磋商）

文件对服务的质量要求；3.符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。

上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同金额为人民币 745000.00 元/年，大写：柒拾肆万伍仟元整/年，服务期限为 3 年（合同一年一签）。

七、付款方式及服务期限

（一）付款方式：一年一付，根据经费到位情况支付当年服务费用，合同签订生效后经采购人审核无误后 30 个工作日内一次性支付合同总价款 100%款项；

(二) 服务期限: 2026 年 11 月 20 日至 2027 年 11 月 19 日

(三) 乙方账户信息

乙方名称: 内蒙古领致科技有限公司

开户银行: 鄂尔多斯银行股份有限公司汇华支行

银行账号: 047742012000005735

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约责任

(一) 如果乙方未能在协议规定的期限或甲方书面同意延长的期限内提供服务, 甲方可以在退还乙方的履约保证金之前先行扣除违约金, 违约金的计算标准由双方商定。

如果乙方应付违约金达到最高限额后仍不能提供服务, 甲方可以解除或部分解除本合同。

(二) 违约金不足以弥补甲方损失的, 乙方应赔偿甲方的损失, 补足违约金不足部分。支付违约金、赔偿金后, 除非甲方行使解除权, 乙方仍应按照本合同的约定履行其义务。

(三) 如果乙方未能履行本合同规定的义务: 乙方在甲方发出违约通知后 30 日内, 或在甲方书面同意延长的时间内未能及时纠正其违约行为, 甲方可以解除或部分解除本合同。

(四) 因为乙方延迟提供服务, 甲方行使解除权的, 自甲方向乙方发出解除或部分解除本合同的书面通知到达乙方

时，本合同即告解除 或部分解除。

（五）如果甲方工作人员发生向乙方索要回扣、恶意压低服务价格、以个人意见影响中介机构发表公正客观报告等行为，乙方有权向甲方纪检监察部门投诉并申请追究其行政责任。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 3 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行，如何履行等问题，双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

（一）提交东胜区仲裁委员会仲裁。

（二）向 东胜区人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式四份，采购单位、供应商各两份，自双方签订之日起生效，合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 3、甲方招标（磋商）文件

4、乙方投标（响应）文件

5、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。



甲方：鄂尔多斯市东胜区融媒体中心（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

签订时间：2026年6月17日



乙方：内蒙古领致科技有限公司（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

签订时间：2026年6月17日

附件一服务清单

序号	服务内容	技术要求
1	新闻编撰服务：各类宣传内容的编撰工作，包括但不限于时政新闻、民生新闻、专题报道、活动宣传稿、新媒体短文（微信公众号、视频号、抖音等平台适配文稿）、评论文章等，涵盖线索收集、选题储备、内容撰写、修改完善等全流程服务。	政治导向：严格遵循国家新闻宣传政策，坚持正确的舆论导向，杜绝任何违反法律法规、政策规定及损害采购人形象的内容，重大选题、敏感选题需配合采购人完成审核流程。 内容质量：主题鲜明、逻辑清晰、语言规范、通俗易懂，符合新闻写作规范，杜绝错别字、语法错误及逻辑漏洞；内容需真实、客观、全面，关键信息、核心数据需多方求证，保留相关佐证材料，引用内容需注明来源，使用素材需获得授权。 时效性：根据采购人要求及新闻事件特点，按时完成编撰任务，确保新闻内容及时发布，重大事件、紧急宣传任务需优先处理，保障传播时效性。 适配性：结合不同传播平台（官网、公众号、视频号、抖音、电视台等）的特点，编撰适配性强的内容，满足不同平台的传播需求，体现“多元生成、多端发布”的融合思路。 修改完善：根据采购人及相关审核部门的意见，及时对编撰内容进行修改、完善，直至通过审核，确保内容符合要求。
2	摄影摄像服务：各类宣传活动、新闻事件、专题片、纪录片、短视频等的摄影摄像工作，包括现场拍摄、素材采集、素材整理、备份等服务，涵盖室内外各类场景拍摄，可根据需求提供多机位拍摄、无人机拍摄等服务。	设备要求：配备符合广电级标准的专业摄影摄像设备，包括但不限于4K摄像机、专业相机、镜头组、三脚架、稳定器、无人机、补光灯、麦克风等，设备性能稳定，拍摄画质清晰、声音清楚，所有设备需配备4K原生输出接口，确保画面分辨率达到3840×2160像素以上，避免后期拉伸变形。 拍摄质量：画面稳定、构图合理、光线适宜、色彩真实，符合宣传内容的风格要求；摄像需注重运镜流畅性，避免“跳切”“硬切”现象，长镜头拍摄需使用三脚架或稳定器固定机位，确保画面无抖动；摄影需突出主题，画质清晰、对焦准确，标注信息完整。 人员要求：拍摄人员需具备专业的摄影摄像技能，熟悉各类场景拍摄技巧，具备丰富的融媒体宣传拍摄经验，能够准确把握拍摄重点，配合编导及采购人需求完成拍摄任务，恪守行业职业道德，严禁泄露拍摄现场敏感信息及客户隐私。 素材管理：拍摄完成后，及时对素材进行整理、筛选、备份，确保素材完整、无丢失，素材命名规范（采用“日期_场景_人物_用途_版本”格式），便于后期调取使用；素材保存需符合采购人要求，可提供硬盘、U盘等物理介质备份及云端备份服务，所有素材需妥善保管，严禁随意拷贝、传播。 应急处理：拍摄前需进行现场勘查，制定应急预案，针对设备故障、天气突变等突发情况，能够及时采取补救措施，确保拍摄工作顺利完成；拍摄过程中发现问题及时与采购人沟通，避免影响服务进度。

3	后期制作及剪辑服务：各类视频、音频素材的后期制作及剪辑工作，包括但不限于新闻短片、专题片、纪录片、短视频、活动花絮、公益广告等的剪辑、调色、配乐、字幕、特效、配音合成等全流程后期处理，以及音频素材的剪辑、降噪、混音等处理。	软件要求：使用专业的后期制作软件（如PR、AE、AU、达芬奇等），确保制作效果专业、流畅，能够满足不同类型宣传产品的制作需求。 剪辑质量：剪辑逻辑清晰、节奏流畅，符合宣传内容的叙事要求，避免出现画面卡顿、声音不连贯等问题；严格控制视频时长，符合采购人及各传播平台的要求，严禁无故延长或压缩时长导致内容信息缺失。 调色与特效：根据宣传内容的风格的要求，进行专业调色，确保画面色彩统一、自然，符合主流审美；特效添加需适度、合理，贴合内容主题，不喧宾夺主，禁止出现过度特效导致内容失真的情况。 字幕与配音：字幕添加准确、规范，字体清晰、大小适宜、位置合理（标题字幕使用32pt以上粗体，正文字幕使用16pt常规体，置于画面下方，不遮挡关键画面），无错别字、漏字；配音合成自然、清晰，与画面节奏匹配，声音大小适中，无杂音、爆音、底噪等声学缺陷。 交付标准：后期制作完成后，提供符合采购人要求的成品格式（如MP4、MOV、MP3等），分辨率、帧率、码率等参数符合行业标准及传播平台要求（帧率优先采用25fps标准或30fps运动捕捉模式，码率不低于10Mbps）；同时提供源文件及备份文件，确保采购人可后期修改使用。 修改完善：根据采购人及相关审核部门的意见，及时对后期作品进行修改、完善，直至通过审核，修改次数不低于采购人合理要求。
4	编导服务：各类宣传产品的编导工作，包括但不限于新闻节目、专题片、纪录片、短视频、活动宣传等的策划、脚本撰写、拍摄指导、后期指导等全流程编导服务，结合融媒体传播特点，制定详细的融媒体策划方案。	策划能力：具备较强的策划能力，能够结合采购人宣传需求、社会热点、受众特点，制定贴合主题、具有创新性、可操作性的编导策划方案，明确各媒介形态的呈现方式、内容侧重点、互动设计、传播策略等，体现融合传播思路。 脚本撰写：脚本内容完整、逻辑清晰、细节明确，包括场景设置、台词、动作、拍摄要求、后期要求等，符合宣传内容的风格要求，能够指导拍摄及后期制作工作；脚本撰写需遵循“三统一”原则（统一画面风格、统一叙事节奏、统一视觉语言），预留充足修改空间。 拍摄指导：拍摄过程中，全程跟进指导，协调拍摄人员、设备，确保拍摄内容符合脚本要求，及时解决拍摄过程中出现的问题，调整拍摄方案，确保拍摄工作高效推进；指导拍摄人员完成景别、运镜、灯光等细节把控。 后期指导：后期制作过程中，提供专业的后期指导，明确后期制作的风格、节奏、特效等要求，审核后期作品，确保后期制作成果符合脚本及采购人要求，协调后期人员完成修改完善工作。 创新能力：能够结合融媒体发展趋势，创新编导思路和表现形式，打造具有吸引力、传播力的宣传产品，提升宣传效果；定期梳理选题线索，参与选题会，形成选题储备库。
5	播音主持服务：各类宣传产品的播音主持工作，包括但不限于新闻播报、	人员要求：播音主持人员需具备专业的播音主持资质，发音标准、口齿清晰、语气自然、情感饱满，具备良好的语言表达能力和临场应变能力；形象气质佳，符合融媒体宣传的整体风格，具备丰富的播音主持经验。

	专题片配音、短视频配音、活动主持、直播主持等服务，涵盖音频、视频类宣传产品的播音主持及配音工作。	播音质量：播音主持需准确把握宣传内容的情感基调，语速适中、停顿合理，能够清晰、准确地传递宣传信息；配音需贴合内容主题，情感真挚，与画面、字幕节奏匹配，无生硬、卡顿现象。 临场应变：活动主持、直播主持过程中，能够灵活应对突发情况，保持良好的现场氛围，准确传达采购人的宣传意图，确保活动及直播顺利进行；严格遵循现场流程，配合相关人员完成宣传任务。 适配性：根据不同类型的宣传产品（新闻、专题、短视频、活动等），调整播音主持风格，适配产品特点，满足不同传播平台的需求；能够根据采购人要求，调整播音主持的语气、语速等细节。 专业素养：恪守新闻宣传职业道德，严格遵守采购人的各项规定，积极配合采购人完成宣传工作，及时完成播音主持及配音任务，根据审核意见进行调整完善。
--	---	--