

2026171



XF20260349

数字教材出版项目合同

甲方（学校）：包头职业技术学院

地址：内蒙古包头市建华路15号

法定代表人：刘波

乙方（出版社）：高等教育电子音像出版社有限公司

地址：北京市西城区德外大街4号（德胜园区）

法定代表人：张泽

鉴于甲方具备优质教学内容与作者资源，乙方具备数字教材出版资质与发行渠道，双方本着“优势互补、诚信合作、共同发展”的原则，就“数字教材出版”项目（以下简称“本项目”）达成本合同，以兹共同遵守。

一、项目内容与交付形式

1.1 项目名称：数字教材出版 15 本。

1.2 交付形式：

- a) 结构完整的交互式数字教材，需甲方提供相关素材（HTML5 或其他双方书面确认格式）；
- b) 配套音频、视频、动画、习题库等数字资源，需甲方提供相关素材；
- c) 有效性、完整性、规范性、准确性的文字内容；
- d) 每本教材均须具有独立书号（ISBN），符合国家新闻出版署及行业出版规范。

1.3 项目技术要求

项目技术要求按“合同附件 技术参数”执行。

1.4 验收标准：内容无政治性、科学性错误；交互功能 100% 可用；音视频清晰可用、无版权争议；文件格式通过乙方技术测试。

二、项目周期与进度

2.1 总体周期：自合同生效之日起至数字教材正式上线之日止，共 36 个月。

甲方在合同约定的履约期限届满前不少于 6 个月，完成数字教材在乙方“云创”平台上的全部创作（含富媒体资源上传），达到稿件齐清定（内容齐、稿面清、定稿）的线上部署规范，确保乙方能够正常开展三审三校、版号申领等后续

工作。

2.2 关键节点:

- a) 合同生效后 180 日内, 甲方向乙方提交完整大纲、样章、媒体素材清单;
- b) 甲方提交全部终稿 (含文字、图片、音视频、习题答案等富媒体资源) 后, 乙方在 180 日内完成编辑加工、排版、多媒体集成与初审;
- c) 初审完成后 90 日内, 甲方根据乙方意见一次性完成修改并回传;
- d) 乙方在收到修改稿并由策划编辑完成预审确认后 180 日内完成终审、质检、上线发布。
- e) 乙方需分三年完成共计 15 本数字教材的出版工作。其中于 2026 年 12 月 31 日前完成 5 本, 2027 年 12 月 31 日前完成 7 本, 2028 年年内完成剩余 3 本, 全部教材经甲方验收合格视为履行完毕本项出版义务。

2.3 任何一方需调整进度, 应提前 7 日书面提出, 经对方书面确认后方可顺延; 未经确认导致的延期视为违约。

三、双方权利与义务

3.1 甲方

- a) 保证按期提交符合国家教育方针、课程标准及本合同要求的原创稿件;
- b) 保证对提交的全部内容 (含引用图、音视频、字体、软件模块等) 享有合法权利, 不存在任何知识产权瑕疵; 如因甲方原因引起侵权纠纷, 甲方承担全部法律责任并赔偿乙方因此遭受的全部损失;
- c) 根据本合同规定, 按时向乙方支付应付费用。

3.2 乙方

- a) 保证具备《网络出版服务许可证》等法定资质, 并按约定时间节点完成编辑、设计、制作、上线与发行;
- b) 保证对甲方提供的原始内容负有保密义务, 除履行本合同外不得向第三方披露;
- c) 保证出版环节所使用的软件、模板、字体、图片、音视频等均已取得合法授权, 如因乙方原因导致侵权, 乙方承担全部法律责任并赔偿甲方因此遭受的全部损失;
- d) 指定项目负责人 赵雯玥 (联系方式 010-58556113 邮箱

zhaowy@hep.com.cn)，定期向甲方通报进度。

四、版权与知识产权归属

4.1 出版后的数字教材的知识产权（著作权）归甲方所有。

甲方所提交的教材内容须没有法律法规禁止出版的内容，没有意识形态、道德性问题和科学性错误，不泄露国家秘密、商业秘密、个人信息和隐私，没有民族、地域、性别、职业、年龄歧视等内容。同时，教材内容应具有独创性，符合教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）、中华人民共和国新闻出版总署令(第26号)《图书质量管理规定》等文件的相关要求。

4.2 乙方基于本教材进行的版式、界面、交互设计、技术平台成果及其衍生权利归乙方所有，但甲方有权在教学与科研范围内免费使用。

4.3 任何一方如需将本项目成果用于本合同约定之外的商业用途（包括但不限于纸质出版、改编影视、翻译外文、开发课程包），须征得对方书面同意并另行签署补充协议，收益分配由双方另行协商。

五、数字教材更新

教材出版后，乙方提供教材内容的更新服务。可根据作者的要求，在一个完整的教学周期完成之后相关知识点有必要进行更新时，乙方对教材文字、图表、视频、音频等富媒体内容进行更新、排版、封装。更新内容（文字、各类富媒体资源）需控制在原文内容10%以内。

六、合同价款与支付方式

6.1 合同总价款为人民币玖拾玖万伍仟元整（大写）（¥995000元）。

6.2 甲方按以下三个节点向乙方支付，乙方须提前向甲方开具合法有效的增值税普通（专用）发票；甲方自收到发票并确认无误后，在约定时限内完成付款。

节点	付款条件	付款比例	付款时限
首付款	本合同签订之日起 <u>30</u> 日内	<u>50</u> %	甲方收到发票后 <u>30</u> 个工作日内

尾款	合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日，乙方完成以下业务： ① 在数字教材运行平台为甲方开通校级管理员账号； ② 开通作者编创账号； ③ 提交并审定完成 <u>15</u> 本数字教材出版所需的《数字教材选题信息表》及《作者数据创建申请单》； ④ 甲方配合乙方完成 <u>15</u> 本数字教材内容的 50% 创作（含富媒体资源上传），达到稿件齐清定（内容齐、稿面清、定稿）的线上部署规范。	<u>50</u> %	甲方收到发票后 <u>30</u> 个工作日内
履约保证金退还	在合同规定的服务时间内，甲方采购的 <u>15</u> 本教材全部出版并通过甲方最终验收合格。		甲方验收合格并收到乙方发票之后的 <u>30</u> 个工作日内

因本合同为政府采购项目，甲方在合同约定期限内已合规提交付款申请且无自身过错的，财政审批及拨付期间不计入甲方逾期付款违约期。

6.3 合同签订后 15 个工作日内，乙方向甲方缴纳合同金额 10% 的履约保证金（公对公银行转账），人民币 玖万玖仟伍佰元整（大写）（¥ 99500 元）。

6.4 款项支付账户信息：

名称：高等教育电子音像出版社有限公司
 统一社会信用代码：91110102718740470J
 地址：北京市西城区德外大街 4 号
 开户银行：交通银行北京北三环中路支行
 银行行号：301100000793
 银行账号：110060567018150057144

七、保密条款

7.1 双方对在合作过程中获悉的商业秘密、技术资料、学生信息、运营数据等负有保密义务，未经对方书面同意不得向任何第三方披露。

7.2 保密期限为本合同有效期及终止后 1 年。

7.3 若因法院、仲裁机构或行政机关依法要求披露，披露方应在披露前 7 日内书面通知对方，并尽合理努力减小披露范围。

八、违约责任

8.1 甲乙双方均应严格履行本合同义务。任何一方违约时，守约方有权向违

约方发出书面整改通知（含邮件、正式函件、盖章文书），违约方必须在收到通知后 15 个工作日内完成整改、补救、瑕疵修复，达到本合同约定的全部标准。

a) 若违约方按期整改后仍不符合合同约定标准，双方应在 7 个工作日内启动友好协商；协商期最长不超过 15 个工作日，逾期协商无果或乙方拒不整改、整改后持续不达标的，甲方有权单方行使全部追责权利。

b) 若因乙方违约导致其提供的服务不符合本合同约定的，甲方有权单方拒收部分不合格成果、拒绝验收、不予确认交付。乙方必须无条件退还甲方未履行对应服务部分的全部合同款项（未履行款项按未交付、未达标、未履约的服务比例据实核算，无需双方另行对账）。

c) 乙方需另行向甲方支付合同总价款 5% 的固定违约金。本违约金为双方预先确认的违约损失。若该固定违约金不足以覆盖甲方实际损失的，乙方需另行补足全部差额损失。

8.2 乙方所交货物的品种、数量、规格不符合本合同规定的，乙方需在甲方书面通知后 5 个自然日内无条件完成免费调换、重新制作、整改返工或退货处理，全部工作产生的人工、技术、素材、排版、审核、加急处理等所有实际费用均由乙方全额承担。若乙方逾期未完成调换、返工、整改，或整改后仍不合格的，甲方有权单方解除对应部分合同、拒收全部成果，同时有权依据本合同 8.1 条约定，要求乙方退款并支付合同总价 5% 的违约金。

8.3 乙方未能按本合同规定的时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 0.1% 的数额向甲方支付违约金；逾期两个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。因甲方提供稿件不符合出版要求等因素导致交付逾期，乙方不承担任何责任。

8.4 双方同意，任何一方违反知识产权保证条款，须在收到对方书面通知后 30 日内消除影响、赔偿损失；若给第三方造成索赔，违约方应承担全部法律责任及费用（含律师费、诉讼费、公证费等）。

8.5 因不可抗力（地震、火灾、洪水、政策变化、疫情、战争等）导致无法或暂时无法履行合同的，受影响方应在不可抗力发生后 15 日内书面通知对方，并在合理时间内提供不可抗力证明；双方可协商顺延履行或部分/全部免除责任，但法律另有规定的除外。

九、合同期限、变更与解除

9.1 合同有效期：自双方签字盖章之日起至本项目全部权利义务履行完毕之日止，最长不超过3年。

9.2 合同期满前30日，双方可协商续签；未续签本合同自然终止。

9.3 合同履行期间，任何一方需变更合同内容，应提前15日以书面形式提出，经双方协商一致后签署书面补充协议；补充协议与本合同具有同等法律效力。

9.4 有下列情形之一的，守约方有权书面通知违约方解除合同：

- a) 一方明确表示或以行为表明不履行主要义务；
- b) 一方迟延履行主要义务经催告后30日内仍未履行；
- c) 一方被吊销营业执照、责令关闭、撤销或进入破产清算程序；
- d) 发生本合同约定的其他解除情形。

9.5 合同解除后，双方应在30日内完成结算、资料返还及下架、删除、销毁等善后工作。

十、争议解决

10.1 本合同适用中华人民共和国现行法律法规及出版管理条例。

10.2 因履行本合同发生的争议，双方应首先友好协商解决；如协商未达成一致，任一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、合同生效及其他

11.1 本合同自双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。

11.2 本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

11.3 合同附件（项目清单、进度表、交付标准、保密清单、收益分成细则等）为本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

11.4 除非得到甲方事先书面同意，乙方不得转包本合同范围内的部分或全部其应履行的合同项下的义务，一经查实，视为合同违约。

11.5 甲方可以要求乙方更换服务人员，以达到数字教材建设需求。

11.6 乙方需为甲方安排一位常务联系人和紧急情况联系人，以保证联系的畅通和问题的及时处理，并为每个数字教材编写团队安排一位联系人协助编写团队开展教材建设工作。

11.7 其他未尽事宜由乙方双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国国民

法典》及相关法律法规执行。

11.8 双方确认，本合同全部条款已经充分阅读并理解，无任何异议。

十二、售后服务期限和服务内容

12.1 售后服务期：自合同签订之日起至全部教材通过验收且质保期满为止；
质保期为“本项目验收完成后 壹 年”。

12.2 售后服务内容：

- a) 完成约定数量数字教材的策划、编写、编辑加工、审校等出版工作；
- b) 提供数字教材编创与阅读系统（云创平台）、学习与应用系统（轻课堂）；
- c) 负责全部教材及资源在指定平台的上线、调试、运行；
- d) 为本校提供不少于 2 场次关于数字教材编写、应用的线上或线下培训。
- e) 乙方针对教师编写团队和学生提供两次免费数字教材建设与平台运行的培训。
- f) 接到甲方报修请求后，乙方应 3 小时内做出响应，通过电话、QQ、微信等方式指导解决问题，如上述方式不能解决问题，乙方应派遣售后服务人员及时赶到现场解决相关问题。

甲方（学校）：_____（盖章）

法定代表人/授权代表（签字）：_____

日期：2026年6月26日

乙方（出版社）：高等教育电子音像出版社有限公司（盖章）

法定代表人/授权代表（签字）：_____

日期：2026年6月18日

合同专用章

刘波

张泽

合同附件

技术参数

一 数字教材平台操作与内容编写指导

1. 平台功能和操作指导

供应商为作者提供数字教材平台的功能和操作培训,使作者了解平台的功能特色,掌握平台各种功能的操作使用。

2. 数字教材内容编写指导

供应商为作者提供数字教材编写规范与要求方面的培训,使作者掌握教材编写涉及的政策要求、整体性要求、规范性要求、科学性要求以及各种需要注意的问题和需要规避的风险,为作者提供关于课程思政、编写体例、内容板块设计等方面的指导和建议。

二 数字教材加工审校

1. 预审稿件

供应商审阅教材目录、样章、富媒体资源样例,根据《出版管理条例》,教材编写、建设严格按照教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)、中华人民共和国新闻出版总署令(第26号)、《图书质量管理规定》、《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》等文件要求给出整体修改意见,完善教材内容。

2. 编辑加工(一审)

供应商须具有责任编辑证的专业编辑担任责任编辑通读全稿,负责三审中的第一个审次,使稿件的内容更完善,体例更严谨,材料更准确,文字表述更流程,逻辑更严密,消除一般性差错,防止出现原则性错误。

3. 二、三审

供应商须具有副高职称的专业编辑负责二审,二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情况,审读100%的正文和全部插图,对书稿质量及一审报告提出二审意见,作出总体评价,统计、分析书稿及一审工作存在的差错情况,解决一审提出的问题。供应商须具有正高职称的专业编辑负责三审,三审根据书稿内容质量、重点难点和一、二审加工情况,有针对性地重点审读20%~100%的正文和50%插图。如果书稿涉及意识形态方面的内容,或属于重大选题备案范围,或一审和二审意见不一致的,三审者应通读全稿。按国家对图书出版“三审三校”

的要求，严格执行一审之后的复审与终审，并有相应加工记录留存。

4. 数字资源审核

供应商须具有责任编辑审核全书配套数字资源，对资源内容的政治性、思想性、科学性、适用性以及社会价值和文化学术价值进行审查，对数字资源的内容质量进行把关。

5. 校对

供应商须具有责任校对依照国家对图书出版“三审三校”的要求，完成三次校对工作，提升书稿整体质量，再次降低差错率。

一校、二校和三校的流程，要求在每个环节都有相应的记录留存。

三审三校之后，成品稿件符合《图书质量管理规定》的有关要求。

三 数字教材设计排版

1. 正文设计与排版

版式设计人员根据书稿内容特点、学科属性及责任编辑提出的要求，从版式库中选取或自行设计版式。版式设计要统一、合理、美观、实用。

2. 绘图

绘图工作包括审图、插图设计、图稿加工和整理等环节，可支持单色、双色、彩色图片的绘制。要求责任绘图按国家相关标准绘制成内容正确、画面清晰、线型合理、体例统一、缩比适当的制版图。

3. 封面设计

封面设计应由具有中级及以上专业技术职务的美术编辑担任。责任封面设计根据责任编辑提出的封面设计思路、设计风格、学科属性等要求，在坚持思想性、科学性、艺术性统一的原则下进行封面设计工作；对所选用的样式、色彩、图形、文字及尺寸负责，设计方案最终由责任编辑把关和确认。封面图案和创意均为美术编辑原创，所使用图片均已获得版权授权。封面无政治、民族、宗教、国际关系、版权等问题，不出现知识性、常识性和文字差错。

四 数字教材出版（申请电子出版物中国标准书号）及内容更新

1. 供应商负责向国家新闻出版广电总局申请“电子出版物中国标准书号”（申请电子出版物中国标准书号只允许供应商独立完成，不得通过授权或者通过合作伙伴获得）；且出版的数字教材达到参评各类国家教材评选项目（含电子出版物）

的要求。

2.供应商在教材出版后,提供教材内容的更新服务。根据作者的要求,在每个完整的教学周期完成之后,相关知识点有必要进行更新时,供应商对教材文字、图表和资源等内容进行更新、排版、封装。更新内容(文字、各种富媒体资源)控制在原文内容 10%以内。

五 数字教材运行平台

数字教材通过供应商自主知识产权的数字教材运行平台发布、运行、维护、销售,同时做好读者与客户应用服务。平台须具备完善的基础安全设施和网络、系统、数据、应用各个环节的安全机制来保证关键数据的安全。具体技术要求包括:

1.基础数据管理

基础数据支持多种用户角色管理,包括作者、读者、教师、学生。统一管理用户信息,可进行添加、编辑、删除、查询等。

(1) 支持按组织管理机构(采购人),并支持采购人所属各类用户的基本信息管理;

(2) 统一管理用户信息可进行添加、编辑、删除、查询等,支持注册兑换码充值。

2.资源管理

集中管理各类数字化资源,包括文本、视频、音频、图形、动画、HTML5 资源包等,重点词和脚注独立成库。

(1) 视频格式:支持 MP4 等主流视频格式上传,视频上传后自动转码,无需下载可直接在线播放;

(2) 音频格式:支持 MP3 等主流音频格式上传,音频上传后自动转码,无需下载可直接在线播放;

(3) 文档格式:支持 Microsoft office 等主流办公软件形成格式,上传后自动转码,无需另行安装插件可直接在线阅读;

(4) 图片支持 jpg、jpeg、png、tif、tiff、bmp、gif 等格式;

(5) 压缩包支持上传 rar、zip 等格式,支持 HTML 网页生成压缩包上传;

(6) 支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放;

(7) 支持对资源的文件夹式管理，对资源进行分类以便于管理，支持资源的检索；

为作者上传资源提供充足的云存储空间。

3.内容编写管理

(1) 主编或作者申请建设图书，通过供应商指定的编辑审核通过后可管理图书，包括图书内容编写、目录编排设计、关键词建设、重点内容标注等，同时搭建图书下的音频、视频、图片、HTML5、习题等教学资源；

(2) 支持上传图书相关资源，包括视频、音频、文本、图片等，支持图书相关资源的下载、更新、删除等；

(3) 支持直接导入添加 PDF 文档和 PPT 文档并实现自带播放器原样浏览和在线翻页；

(4) 支持手写公式录入、latex 公式录入、同节 latex 公式一键转换表达式和逆操作，重点词录入，脚注录入，word 导入等功能，满足建设应用需求；

(5) 对于同属供应商教学平台与数字教材平台的作者，支持在数字教材平台调用其在教学平台自创的数字资源引入到数字教材中；

(6) 支持按照全书知识框架来绘制多层次结构思维导图，并实现点击跳转至关联正文。思维导图中的锚点可以设定关联到同一节内的不同位置的正文内容；

(7) 支持虚拟仿真实验在供应商服务器本地化运行，并按照数字教材内容需求整体展示或拆分展示；

(8) 支持部分程序设计类实验实训教材的编写和在线运行代码及答疑。

(9) 支持编辑过程中的数字人 AI 答疑，支持智能问答、智能目录、智能出题、智能续写等多项智能服务，赋能“数智创作”。

4.阅读管理

(1) 图书内容多媒体呈现：支持教师直接打开视频、音频、HTML5 等教学资源，满足常态化教学需求；支持放大图片、多倍速播放视频以及画中画效果等功能。

(2) 支持包括支持在线测试，记笔记支持查看答题详情，统计每题的正确率。

5.自测管理

(1) 题目编辑：支持多种方式编辑试卷，即手动在线编辑、手写录入；题目、题干及解析，可插入公式、特殊字符、超链接、图片、视频等，支持公式复制、粘贴；

(2) 题型：题目支持不少于 8 种题型，包括但不限于单选题、多选题、填空题、不定项选择题、判断题、问答题、连线题、综合题等。

学生可在数字教材平台自主学习或完成各项学习任务。自主学习时可进行文字高亮、划线、笔记、词条搜索、添加书签等；可完成的各项学习任务包括教材内容学习、视频学习、拓展资料学习、课堂讨论、作业练习、参加考试等，满足各类教学场景的应用需求。

6. 网络教学空间

(1) 作者个人空间：

① 支持作者查看订阅教材情况、个人资源、我的读者（需同教学平台对接）等；支持作者查看所授数字教材下阅读、测验等情况。

② 空间统计数据，包括但不限于：支持作者查看排行榜，包括数字教材阅读时长、登录时长等；支持查看统计作者个人所授数字教材下的所有学生数、笔记数、资源学习数、测试数，支持查看个人教学情况。

(2) 作者数据空间：

支持作者查看每本数字教材的资源建设数据，包括音频数、文档数、图片数、测试数、PPT 数等数字教材建设数据。

任课教师个人空间：支持任课教师建立班级、查看并导出学生的个人学习统计报表，即数字教材笔记、阅读时长、阅读完成度、测试成绩、笔记数量、统计分等。

(3) 读者（学生）个人空间：

支持读者查看数字教材信息，包括课程导学、授课资料与测试；

② 支持读者查看个人学习统计报表，即所学所有数字教材笔记、阅读时长、阅读完成度、测试成绩、笔记数量、统计分等。

六、数字教材推广与应用

1. 支持服务：

(1) 支持混合式教学平台调用数字教材全本或部分章节进行课程建设，丰

富数字课程的资源类型，扩大数字教材的应用场景实在，实现数字课程与数字教材的综合教学应用；

(2) 支持在课程教学过程中调用数字教材中的文本和资源组织教学活动，实现数字教材从阅读到课堂应用的打通；

(3) 在数字教材运行平台发布完成的数字教材，可在资源内容符合思想性、科学性、教学性等要求的基础上，在投标人提供的在线课程教学服务平台发布为数字课程，并为符合申报要求的课程在申报国家精品在线开放课程市提供平台应用数据支持服务；

(4) 支持在数字教材的教学与学习应用过程中提供 AI 答疑。