赤峰市普通高中办学质量提升工程合同

合同编号：NMKJCFZC-202607-050

甲方：赤峰市教育局

地址：赤峰市松山区大明街北支二路

乙方：东方原点（北京）教育科技发展有限公司

地址：北京市海淀区天秀路10号中国农大国际创业园2号楼六层0631

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及赤峰市普通高中办学质量提升工程项目，项目中标编号：NMKJCFZC-202607-050的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见：

一、乙方向甲方提供的服务内容

模块一：区域高中教育质量现状诊断与发展规划制定

（一）服务目标：

精准诊断赤峰市高中教育发展真实问题，为每所学校精准匹配"两类六项"发展方向，制定"一校一策"三年发展规划和年度实施计划，报市教育局审核备案，作为后续三年办学与项目实施的核心依据。

（二）具体工作内容:

序号	工作事项	技术要求	量化指标
1	数据采集与画像研究	采集赤峰市普通高中教育全量数据（含近三年高考成绩、师资结构、办学条件、课程体系等），依托统计学、教育学、教育测量学等科学原理开展高中教育画像研究	覆盖全市34所高 中，形成《赤峰市高中教育发展现状 画像报告》
2	线上调研	运用专业量表、在线问卷等工具，面向学生、教师、家长三类群体开展调研；依托教育信息化平台系统获取学校基本信息	覆盖全部项目学校， 样本量满足统计学显著性要求
3	线下实地调研	组建由高校领衔教育专家团队、知名校长导师、数据分析师构成的专业团队， 逐校开展实地走访调研	覆盖34所高中，每校不少于1天
4	对象访谈	与市教育局、各旗县教育局、学校管理层 座谈；深入课堂观察；访谈骨干教师、青年教师、高考备考核心教师与学生代表； 实地查看校园环境、功能场馆、实验实训设施、高考备考场地	形成结构化访谈记 录，覆盖三类核心群体
5	数据分析与补测	开展统计分析、交叉分析、数据解读；针对性补充问卷投放、重点群体抽样复测、缺失数据补录、样本偏差修正	数据偏差率控制在5%以内
6	报告生成	生成《县域高中发展现状报告》《学校诊断报告（一校一策）》《对标学校资源库 》《外部保障体系发展规划》；优化《学校三年发展规划》《年度实施计划》《年度目标》和《任期目标》）	报告通过专家论证会评审
7	报告解读	组织专家解读会， 为学校发展规划制定达成共识与路径认知	覆盖市教育局领导 、学校管理层、学校骨干

8	发展规划	特色定位：基于诊断报告分析学校优势与短板；研讨区域特色与学校定位匹配方向；对接市级高考核心指标，倒排年度目标 方案制定：撰写《学校三年发展规划（2026-2029）》《年度实施计划》；明确特色课程、师资、高考备考、资源保障路径	初步确定学校特色发展方向与高考提质阶梯目标 形成可落地、可考核的学校特色定位与发展规划，报市教育局备案

模块二：导师入校全周期特色培育指导

（一）服务目标

按"两类六项"发展体系组建专业化导师团队，通过"年度24天驻校指导+常态化线上指导+阶段成果反馈"培育机制，推动特色理念与提质策略转化为具体办学实践，形成可复制的特色办学与高考提质模式。

（二）导师团队配置要求

1、团队架构（双轨三岗+三年固定）

岗位类型	核心职责	资质要求	配置数量
领衔理论专家	顶层设计、理论支撑、成果凝练、方向把控	高校副教授及以上职称；具备学校发展规划、教育科研、高考提质理论研究经验；擅长理论转化实践	优质高中3-4组，每组1名；特色高中5类，每类1名
实践专家（知名校长）	实操落地、问题解决、校际协同、执行引领	10年以上知名高中管理经验，精通高考备考、特色办学落地；对应特色领域获省级及以上办学成果；熟悉赤峰地域文化、内蒙古高考政策	优质高中3-4组，每组1名；特色高中5类，每类1名

研究员 /学术助手	过程辅助、科研辅助、资料归档、衔接保障	本科及以上学历，教育类、科研类相关专业优先；具备文书撰写、数据整理、科研辅助基础能力；工作细致、责任心强	每所学校配置1名专属研究员 /学术助手

2、分组配置标准

优质高中（14所）： 划分为3-4组（每组3-4所），按"办学水平相近+地域相邻"原 则分组， 每组配备1组导师团队（1名领衔理论专家+1名实践专家+1名研究员/学术助手），每校单独配备1名专属研究员/学术助手

特色高中（科技/外语/人文/体育/艺术5类）： 每类配备1组专属导师团队（1名领衔理论专家+1名对应特色领域实践专家+1名研究员/学术助手），每所特色高中配备1名研究员/学术助手

3、团队组建机制

实行 "先核心后匹配，先选择后锁定"的双向选择流程：

第一步： 核心人选确定（实践专家优先），由乙方初步筛选，市教育局审核确定

第二步： 双向匹配与选择，实践专家匹配理论导师，学校自主选择导师团队

第三步： 三方联合锁定（市教育局+乙方+导师团队），签订《三年导师指导合作协议》，原则上锁定团队三年不更换。

指导类型	频次要求	时长要求	具体内容

年度驻校指导	基础频次：每2个月1次或每月1次（含寒暑假）	年度累计不少于24天/组	常规指导每次2-4天，全时段驻校、沉浸式手把手带教
常态化线上指导	非驻校期间持续提供	即时响应	依托会议、微信、视频、线上教研等方式,即时解决学校特色打造、高考备考各类难题
专类专科导师培训	全年分散安排至各月	年度总工作量不少于15天	通识类全覆盖培训+分类模块精准培训，采用专题讲座、案例分析、分组研讨、实操演练等形式开展

4、导师指导核心职责

理论导师入校指导核心职责

首次驻校：牵头制定学校三年发展规划，划定规划实施核心边界

常规驻校：每季度至少入校1次，核查规划执行，提供理论支撑，指导课题研究寒暑假驻校：牵头开展规划中期复盘与年度复盘，优化完善下一年度规划

全程跟踪：每半年形成1份《规划执行评估报告》

实践导师入校指导核心职责

首次驻校：拆解年度、季度、月度实操任务，启动规划落地

常规驻校：按基础频次常态化入校，通过专题讲座、示范课、教研研讨、一对一帮扶等形式手把手指导；每月形成《导师指导总结报告》

寒暑假驻校：组织集中研讨与实操培训，推进重点任务

全程落地：建立实操工作台账，指导学校梳理实操成果

研究员/学术助手全程辅助机制

一对一全程跟进，记录每一次指导过程

科研与资料辅助，协助整理科研资料、实操指导资料

衔接与反馈，每月收集学校对导师团队的评价与建议

5、全员共享学习机制

组内互学：优质高中每组内定期开展交流互鉴

组间互鉴：特色高中各类别之间定期组织跨类交流活动

资源共享：建立"赤峰高中教育指导资源共享平台"，定期上传可复制资源，向所有学校开放

模块三：对标名校分层分类外出跟岗学习

（一）服务目标

搭建"特色对口、质量匹配、县域适配"的分层分类外出跟岗学习体系，通过"走出去学经验、带回来促提升"，加速各校特色建设与高考提质进程。

（二）学习周期与批次安排

项目	具体要求
总体周期	每学校每学期开展1次， 全年共计2次
单次时长	每次7天（含往返路程时间）
批次安排	以同一类型特色学校组建学习小组， 分批次、分类别组织开展
时间建议	安排在每学期中旬开展， 避开期中、期末复习阶段及各类

	重大教育教学活动

（三）参与人员要求

人员构成：每所学校每次选派1组（5人左右）参学团队，包括书记/校长、副校长、环节干部、骨干教师（对应本校特色学科）

人员条件：政治素质高、业务能力强，热爱教育事业，具有较强的学习能力和反思能力。

纪律要求：严格遵守跟岗学习纪律、廉洁纪律。

（四）跟岗学习方式

采用"沉浸式、互动式、实践性、针对性"相结合的方式：

沉浸式跟岗：分组对接跟岗学校对应部门，全程参与日常管理、教学教研、特色活动、高考备考

专题研讨： 围绕校园文化建设、特色课程开发、课堂教学改革、高考备考策略、学校治理架构等开展研讨

课堂观摩：深入观摩常态课、示范课、特色课、高考备考课

实地考察：参观校园环境、功能室、校史馆、高考备考教室、强基培优教室等

成果交流：每日学习心得交流，跟岗结束后集中交流

专家指导：邀请跟岗学校知名校长、骨干教师、高考备考专家开展专题讲座

（五）分层分类跟岗学校匹配要求

学校类型	对标学校类型	学习重点
市直属优质高中	全国顶尖优质高中（如北京四中、人大附中、江苏省南通中学、山东省青岛第五十八中学等同层次学校）	强基计划、高分段学 生培养、学校治理、课程体系建设
县域优质高中	全国县域优质高中（如宁夏固原一中、湖南桃源一中、石门一中等同层次学校）	国家专项计划备考、 县域高中高考提质、拔尖创新人才培养
特色高中（科技/外语/ 人文/体育/艺术）	全国同类顶尖特色高中（如北京第二外国语学院附属中学、山东省青岛第三十九中学、上海市闵行田园高中等同层次学校）	特色课程建设、特色师资培养、特色活动开展、特色与学科融合

（六）跟岗学习成果转化要求

实行 "三清单+一方案+一培训"成果转化机制：

成果类型	完成时限	具体内容
三清单	跟岗结束后7个工作日内	《问题清单》（梳理本校现存问题）、《经验清单》（提炼可借鉴先进经验）、《落地清单》（明确具体举措、责任主体、时间节点）
一方案	15个工作日内	编制《本校特色建设 / 高考提质改进方案》， 上报学校管理层及市教育局备案
一培训	返校后1个月内	由跟岗学习团队在校内开展二次专题培训，向全体教师分享跟岗学习成果与先进做法

模块四：特色办学成果总结展示推广

（一）服务目标

通过年度成果汇报与论坛形式，选拔表彰办学成效突出的学校、校长、教师，系统展示项目校阶段性成果，提炼可复制推广的"赤峰特色高中建设模式"，联合国内知名教育科研机构申报国家级基础教育研究课题。

（二）活动组织要求

项目	具体要求
举办时间	每年项目末期开展1次， 每次2天
举办地点	赤峰市
参与对象	国内高中特色办学领域专家；市教育局领导及各科室负责人、各旗县区教育局分管领导、34所项目校校长及特色办学工作负责人；项目执行团队
工作小组	设统筹组、执行组、评审组、保障组， 各组分工明确

（三）核心筹备工作内容

1、优秀学校/校长/教师选拔与成果申报

选拔范围：项目校全体校长、骨干教师、学校

选拔标准：以实绩为导向，特色发展与质量提升相结合，过程性评价与结果性评价相结合

评审流程：自主申报→初审筛选（优秀学校15所、优秀校长20名、优秀教师30名 ）→终审评定（现场答辩）→公示5个工作日 →正式公布

表彰名额："年度特色办学成效突出学校"10所、"年度优秀校长 "10名、"年度优秀教师"20名

结果运用：与校长职级制、教师职称评定、绩效工资挂钩，优秀校长等同认定为市级学科带头人

2、项目校阶段性成果收集与展示

成果收集类型：文字类（规划、总结、课程方案、备考方案、教研报告、课题报告等）、实物类（学生作品、校本教材、备考资料、台账等）、多媒体类（宣传片、课堂频、活动纪实视频等）

展示方式：按"两类六项"发展方向划分展示区域，"线上+线下"结合，搭建线上成果展厅

3、国家级课题研究启动与推进

课题名称：《县域普通高中优质特色发展与高考提质路径研究——以赤峰市为例》

工作内容：辅助完成国家级课题申报材料撰写与申报；指导各学校结合办学实践开展课题研究；在成果论坛上展示课题研究阶段性成果

4、"赤峰特色高中建设模式"提炼

从诊断定位、规划制定、导师引领、分层跟岗、课程建设、师资培育、高考提质、机制保障、课题研究九大核心环节梳理共性做法、典型经验

形成《赤峰特色高中建设模式（初步稿/试行版）》

（四）成果输出与后续推广要求

1、即时成果：

《赤峰市普通高中办学质量提升工程年度特色办学成果集》

《年度特色办学成果纪实视频》

《活动新闻通稿及宣传报道》

《国家级课题研究阶段性报告》

2、长效推广举措：

组织获奖校长、优秀教师开展"特色办学与高考提质经验巡讲"

组建"赤峰市高中教育名师工作室"

将《赤峰市特色高中建设模式（试行版）》下发至全市所有高中

完善"赤峰市特色高中特色办学成果线上展厅"

将表现突出的环节干部、骨干教师纳入赤峰市特色高中教育后备人才库

备注：在项目实施工程中，乙方需根据甲方要求及参训学员实际需求，在确保项目总体工作量的前提下，对指导内容、频次、时长及小组划分及组合等进行灵活调整。

二、验收和续签

服务期三年，合同一年一签。每年度服务期满前60日，由市教育局组织（视情况聘请专家）进行年度验收考核，年度验收考核将从双方约定工作量、单次活动开展情况、项目整体推进进度、参训学员满意度、学术成果等维度进行，验收维度主客观权重比例为4:6，总体得分超过80分（百分制），双方续签下一年度协议，低于80分，下一年度不再续签。

验收要求：

文档完整性：所有规划、报告、总结、案例等文档齐全、规范；目标达成度：年度阶梯目标完成率不低于90%;

质量满意度：参训人员满意度不低于90%;

成果创新性：形成具有赤峰特色的、可复制可推广的办学模式;

数据真实性：所有数据真实可靠，经得起核查检验。

三、服务期限地点及联系人

（一）服务期限：三年

（二）服务地点：赤峰市本地及全国其他教育高地城市

（三）乙方代表及联系电话：乔楚雄13910782394

（四）甲方代表及联系电话：刘鸣19997765757

四、乙方提供服务成果的质量

（一） 乙方提供的服务应同时满足

1、符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求

2、符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求

3、符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。

上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据

（二） 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）

文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

五、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

六、 甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下， 本合同三年总金额为**20，850，000.00元（小写）贰仟零捌拾伍万元整（大写）**。每年合同金额为**6，950，000.00元（小写）陆佰玖拾伍万元整（大写）**

备注：以上费用包含导师及相关专家指导产生的课酬、税费、食宿差旅费等；外出跟岗研修产生的学员食宿费、学校参访费、会议室费、城市内交通费等必要支出。不包含学员外出跟岗产生的城际大交通费。

八、付款时间及条件

（一）付款时间：

1、签订合同后30个工作日内支付本年度协议金额的20%作为预付款，金额为**1，390，000.00元（小写）壹佰叁拾玖万元整（大写）**

2、完成本年度核定工作量的50%后30个工作日内支付本年度协议金额的30%，金额为**2，085，000.00元（小写）贰佰零捌万伍仟元整（大写）**

3、完成本年度全部工作量后30个工作日内支付本年度协议金额的40%，金额为**2，780，000.00元（小写）贰佰柒拾捌万元整（大写）**

4、项目通过甲方验收后30个工作日内支付本年度协议金额剩余的10%，金额为**695，000.00元（小写）陆拾玖万伍仟元整（大写）**

备注：每次付款前，根据付款金额，乙方提前开具培训费发票

（二）乙方账户信息

乙方名称：东方原点（北京）教育科技发展有限公司

开户银行：中国工商银行北京学院路支行

银行账号：0200025509200070507

九、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形， 其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失

十、违约条款

（一） 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额为 6,950,000.00 的 0.1 % 承担违约责任。延期达到 30 日 ，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。由甲方财

政原因或审批程序等因素，导致付款延迟情况发生，且经乙方同意的情况下，甲方不构成违约

（二） 甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的 6，950，000.00 的 0.1％承担违约责任。延期达到 30 日 ， 甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。由甲方参训学校或人员开展重大活动、迎检备考、学校人员调整等因素，且经过甲方同意后导致服务延迟的，乙方不构成违约

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额 10% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额 10% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失

十一、不可抗力

（一）因政策变动、行政禁令或政府财政资金无法落实等客观原因致使本项目不能实施，本合同自动终止，双方互不追责，费用按实际履约情况据实结算。

（二）因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任， 并在 30 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决

十二 、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决

（一）提交甲方政府所在地仲裁委员会仲裁

（二）向甲方所在地人民法院起诉

十三 、合同保存

合同文本一式六份，采购单位、中标（成交）供应商各两份、采购代理机构、财政局各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十四、双方约定的其他事宜

本合同关于相关约定未尽事宜，另见乙方投标文件，附件为第一年项目实施计划表，为合同不可分割的一部分

合同未尽事宜， 双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十五、本合同由甲乙双方盖章生效（以下无正文）

甲方名称：赤峰市教育局（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

2026年8月26日

乙方名称：东方原点（北京）教育科技发展有限公司（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

2026年8月26日

附件：第一年项目实施计划表

学校类别	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	小计（天）
模块一：区域高中教育质量现状诊断与发展规划制定														
所有类别	34所学校调研完毕		报告撰写及解读											34
工作天数：34天														
模块二：年度驻校指导														
优质类1		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
优质类2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
优质类3		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
科技类		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
外语类		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
人文类		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
体育类		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
艺术类		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
工作天数：192天														
模块二：专类专科导师培训														
所有类别						2	2	2	2	2		2	3	15
工作天数：15天														
模块三：对标名校分层分类外出跟岗学习														
优质类1			5					5						10
优质类2				5					5					10
优质类3					5			5						10
科技类						5			5					10
外语类			5					5						10
人文类				5					5					10
体育类					5			5						10
艺术类						5			5					10
工作天数：80天														
模块四：特色办学成果总结展示推广														
所有类别													2	2
工作天数：2天														
第一年总计工作天数：323天														


先原点（北京）教育科技发展有限公司
1101081385065