

内蒙古自治区体育彩票销售管理中心品牌推广活动服务中标（成交）明细

内蒙古存信招标有限责任公司受内蒙古自治区体育彩票销售管理中心委托，采用竞争性磋商进行采购品牌推广活动服务（项目编号：NMGZCS-C-F-220778）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2022年卡塔尔世界杯品牌推广活动 服务）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古自治区社会体育服务中心(内蒙古自治区赛马场)

1.2、中标（成交）总价：497,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他商务服务	2022年卡塔尔世界杯品牌推广活动服务	符合采购文件要求	符合采购文件要求	根据体彩中心要求，直至所有场次全部完成。	符合采购文件要求	497,000.00	1.00	项	497,000.00

二、合同包2（品牌推广活动服务）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古哲蚌体育产业有限公司

1.2、中标（成交）总价：498,700.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	其他商务服务	品牌推广活动服务	响应招标文件要求	满足招标文件要求	直至所有场次全部完成	根据考核机制及绩效评估验收	498,700.00	1.00	项	498,700.00

内蒙古存信招标有限责任公司

2022年12月11日