

内蒙古自治区文化馆内蒙古文化馆**2022**年中央公共文化服务体系建设项目中标 (成交) 明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区文化馆委托，采用竞争性磋商进行采购内蒙古文化馆**2022**年中央公共文化服务体系建设项目（项目编号：**NMGZC-C-F-220053**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**2**（直录播及赶大集专区建设）

1.1、中标（成交）供应商：汉雅星空文化科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：**693,000.00** 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	其他信息技术服务	内蒙古自治区盟市级以上文化馆全民艺术普及国家文化云直播录播 4 场、开展内蒙古自治区赶大集专区建设	内蒙古自治区盟市级以上文化馆全民艺术普及国家文化云直播录播 4 场、内蒙古自治区赶大集专区建设 1 项	按招标文件和甲方要求	按招标文件和合同签订后甲方要求	按招标文件和合同签订后甲方要求	693,000.00	1.00	项	693,000.00

二、合同包**3**（建设优化艺术普及）

1.1、中标（成交）供应商：上海上业信息科技股份有限公司

1.2、中标（成交）总价：**342,000.00** 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	其他信息技术服务	建设优化艺术普及数字资源时长 22 小时	建设或优化艺术普及数字资源时长 22 小时：建设原创的具有本地特色的群众文化活动、群众文艺创作、全民艺术普及、传统文化、文旅融合、乡村振兴题材的高清短视频。包括音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、文学、美术、书法、摄影等。具备完善的课程设计方案，课程资源包含教学知识点视频、课程介绍、教学大纲、试题库、演示文稿等慕课要素以及在线答疑解惑。建立由文化馆（站）业务干部、文化志愿者、艺术专业人才等组成的全民艺术普及师资库，并对师资和课程动态信息进行更新维护。对所制作课程在国家文化云和内蒙古文化云进行推广，推广人次不少于 10000 人次。	（1）提供不少于 1 年的免费服务，根据课程在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合单位及时进行内容的修改。 （2）为保证慕课制作的质量和进度，制作方应提供本地化服务，本地区需有拍摄场地，能提供不同的拍摄场景，服务团队人数应达到 20 人以上规模。	合同签订后 60 个工作日内完成	提供的标应符合国家相关质量标准	342,000.00	1.00	项	342,000.00

内蒙古自治区公共资源交易中心
2022年04月26日