

内蒙古自治区社会信用管理中心信用体系建设宣传服务中标（成交）明细

内蒙古楷恩项目管理咨询有限公司受内蒙古自治区社会信用管理中心委托，采用单一来源进行采购信用体系建设宣传服务（项目编号：NMGZCS-D-F-220085）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（信用体系建设宣传服务）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古广播电视台

1.2、中标（成交）总价：1,000,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	信用体系建设宣传服务	视频宣推产品、长图产品、微广播剧、广告植入产品冠名、融媒体直播访谈、信用讲堂、整点报时	在创建话题方面，要侧重社会参与，借助诚信名人效应，引导公众和市场主体共筑诚信社会共创美好家园；在传播内容方面，要注重出新出彩，增强宣传的吸引力；在新闻策划方面，要在全媒体报道形成联合传播效应上出实招，通过广播、电视、奔腾客户端全面发力，同时借助央媒优势，提升我区信用宣传效力	183天	集全台之力提供服务	1,000,000.00	1.00	项	1,000,000.00

内蒙古楷恩项目管理咨询有限公司
2022年04月26日