

内蒙古自治区发展和改革委员会自治区促进民营经济发展项目及政策研究中 (成交) 明细

内蒙古中实工程招标咨询有限责任公司受内蒙古自治区发展和改革委员会委托，采用竞争性磋商进行采购自治区促进民营经济发展项目及政策研究（项目编号：NMGZCS-C-F-220140）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（自治区促进民营经济发展项目及政策研究）

1.1、中标（成交）供应商：中商联合国际文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：3,293,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	自治区促进民营经济发展项目及政策研究	其他服务	<p>(1)进一步落实中央和自治区支持民营经济高质量发展的政策措施，开展自治区促进民营经济发展政策研究，并形成政策研究报告、《内蒙古自治区民营经济发展报告（2022）》和专项报告（根据实际情况出具，不少于两个专项报告）。要求有计划实地走访、调研自治区内企业不少于20家并做好台账记录。(2)以走出去的方式，组织区内民营企业前往自治区外进行交流；以培训、调研、专家指导等方式培育自治区优秀民营企业家，培训企业家不少于50名。(3)在自治区外有条件的地区建立自治区促进民营经济发展服务工作站，协助自治区内企业对外合作交流。(4)以请进来的方式，组织国内有实力的民营企业与我区民营企业投资、交流、合作。组织活动3次，在充分了解自治区民营企业及各盟市民营经济发展需求的基础上，可针对不同产业、区域经济特色等制定不同主题的精准交流对接服务并达成一定的合作交流成果，协助企业在资本辅导、科技创新成果转化、营销渠道拓展等方面达成深度合作，并通过媒体报道等方式形成一定的社会影响力。(5)实施“我帮企业找市场”项目，开展民营企业优势特色产品和品牌推广活动，助力我区民营企业拓展国内市场，打造内蒙古特色品牌。组织活动2次。通过实地走访、调研对自治区内的特色产品和品牌进行梳理并有一定程度的深入了解，筛选出一批具有核心竞争力的品牌与产品，协助产品与品牌与拥有产品包装定位、知识产权保护、营销渠道拓展等能力的企业进行深度辅导与对接，要求承办单位拥有一定的营销渠道资源或落地宣传推广合作单位，通过媒体曝光、资源对接、服务提供等方式帮助优势产品树立品牌形象，助力我区民营企业拓展国内市场，打造内蒙古自治区特色品牌。(6)承诺组建专家研究团队负责政策研究和组建自治区促进民营经济发展项目专业工作团队，团队在企业培训、企业间投资对接、产品和品牌宣传以及市场推广等方面有较强的策划、组织和实施能力，能圆满完成相关工作。(7)组建专家研究团队中要求至少一名熟练掌握内蒙古自治区民营经济相关情况的专家，要求该名专家拥有博士（含）以上学位；现担任世</p>	<p>(1)进一步落实中央和自治区支持民营经济高质量发展的政策措施，开展自治区促进民营经济发展政策研究，并形成政策研究报告、《内蒙古自治区民营经济发展报告（2022）》和专项报告（根据实际情况出具，不少于两个专项报告）。要求有计划实地走访、调研自治区内企业不少于20家并做好台账记录。(2)以走出去的方式，组织区内民营企业前往自治区外进行交流；以培训、调研、专家指导等方式培育自治区优秀民营企业家，培训企业家不少于50名。(3)在自治区外有条件的地区建立自治区促进民营经济发展服务工作站，协助自治区内企业对外合作交流。(4)以请进来的方式，组织国内有实力的民营企业与我区民营企业投资、交流、合作。组织活动3次，在充分了解自治区民营企业及各盟市民营经济发展需求的基础上，可针对不同产业、区域经济特色等制定不同主题的精准交流对接服务并达成一定的合作交流成果，协助企业在资本辅导、科技创新成果转化、营销渠道拓展等方面达成深度合作，并通过媒体报道等方式形成一定的社会影响力。(5)实施“我帮企业找市场”项目，开展民营企业优势特色产品和品牌推广活动，助力我区民营企业拓展国内市场，打造内蒙古特色品牌。组织活动2次。通过实地走访、调研对自治区内的特色产品和品牌进行梳理并有一定程度的深入了解，筛选出一批具有核心竞争力的品牌与产品，协助产品与品牌与拥有产品包装定位、知识产权保护、营销渠道拓展等能力的企业进行深度辅导与对接，要求承办单位拥有一定的营销渠道资源或落地宣传推广合作单位，通过媒体曝光、资源对接、服务提供等方式帮助优势产品树立品牌形象，助力我区民营企业拓展国内市场，打造内蒙古自治区特色品牌。(6)承诺组建专家研究团队负责政策研究和组建自治区促进民营经济发展项目专业工作团队，团队在企业培训、企业间投资对接、产品和品牌宣传以及市场推广等方面有较强的策划、组织和实施能力，能圆满完成相关工作。(7)组建专家研究团队中要求至少一名熟练掌握内蒙古自治区民营经济相关情况的专家，要求该名专家拥有博士（含）以上学位；现担任世</p>	2022年11月30日前，合同签订后3天内递交具体实施方案及工作计划，待采购人确定组织开展服务内容至11月15日（计划日期，可随方案进行合理化调整），11月30日前形成政策研究报告、《内蒙古自治区民营经济发	符合竞争性磋商文件要求	3,293,000.00	1.00	项	3,293,000.00

品目号	服务名称	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
	<p>界500强、国内行业前10强企业高级管理人员或任教于国家“世界一流学科”建设高校教授(含)及以上职称。其他专家需拥有博士学位(含)以上学位,且具有企业管理经验或者具有从事管理与政策研究经验的副教授(含)及以上职称。配合自治区发展改革委开展自治区市场主体发展现状、困难问题调查分析工作,研究提出具有含金量和可操作性的政策建议,并形成各类专项报告。(8)成果和进度要求:合同签订后3天内递交具体实施方案及工作计划,待采购人确认组织开展服务内容至11月15日(计划日期,可随方案进行合理化调整),11月30日前形成政策研究报告、《内蒙古自治区民营经济发展报告(2022)》、专项报告及本项目服务成果报告。(9)本项目报价中除含自治区促进民营经济发展项目及政策研究服务费外,还包含:①涉及品牌的相关营销物料制作、流量推广、媒体投放、合作单位邀约、场地租赁等费用;②培训费用涵盖企业家及各盟市工作人员所在培训地当地的交通、餐饮、外出考察、专家课酬、讲义资料、茶水、场地租赁、物料制作、媒体推广等费用;③相关场地布置、投资合作渠道资源对接等费用;④对接民营企业自治区投资合作交流费用涵盖外省企业家往返内蒙古自治区的交通费用、自治区当地住宿费用、专家学者邀请费用、场地布置物料、媒体推广等费用;⑤专家研究团队一年期服务的劳务、差旅补助等费用;⑥自治区促进民营经济发展服务工作站基本建设费用;⑦本项目策划服务费用、执行服务费用、前期走访调研差旅费用、因项目异地执行而产生的差旅及补助费用等费用;⑧项目招标代理费用等,以上所有费用均为含税价。</p>	<p>界500强、国内行业前10强企业高级管理人员或任教于国家“世界一流学科”建设高校教授(含)及以上职称。其他专家需拥有博士学位(含)以上学位,且具有企业管理经验或者具有从事管理与政策研究经验的副教授(含)及以上职称。配合自治区发展改革委开展自治区市场主体发展现状、困难问题调查分析工作,研究提出具有含金量和可操作性的政策建议,并形成各类专项报告。(8)成果和进度要求:合同签订后3天内递交具体实施方案及工作计划,待采购人确认组织开展服务内容至11月15日(计划日期,可随方案进行合理化调整),11月30日前形成政策研究报告、《内蒙古自治区民营经济发展报告(2022)》、专项报告及本项目服务成果报告。(9)本项目报价中除含自治区促进民营经济发展项目及政策研究服务费外,还包含:①涉及品牌的相关营销物料制作、流量推广、媒体投放、合作单位邀约、场地租赁等费用;②培训费用涵盖企业家及各盟市工作人员所在培训地当地的交通、餐饮、外出考察、专家课酬、讲义资料、茶水、场地租赁、物料制作、媒体推广等费用;③相关场地布置、投资合作渠道资源对接等费用;④对接民营企业自治区投资合作交流费用涵盖外省企业家往返内蒙古自治区的交通费用、自治区当地住宿费用、专家学者邀请费用、场地布置物料、媒体推广等费用;⑤专家研究团队一年期服务的劳务、差旅补助等费用;⑥自治区促进民营经济发展服务工作站基本建设费用;⑦本项目策划服务费用、执行服务费用、前期走访调研差旅费用、因项目异地执行而产生的差旅及补助费用等费用;⑧项目招标代理费用等,以上所有费用均为含税价。</p>	<p>展报告(2022)》、 服务期限 本项目服务成果 报告</p>				

内蒙古中实工程招标咨询有限责任公司
2022年05月18日