

内蒙古广播电视台电视收视率调查分析服务项目中标（成交）明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古广播电视台委托，采用单一来源进行采购电视收视率调查分析服务项目（项目编号：NMGZC-D-F-220217）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（电视收视率调查分析服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：2,500,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	内蒙古450户测量仪、呼和浩特市300户测量仪、71城市电视收视率调查数据及服务，卖方将通过每天/周的媒介分析及计划软件发送乙方购买的内蒙古省网及呼和浩特市网电子格式收视率数据和电子格式节目数据，通过每天/周的媒介分析及计划软件发送乙方购买71城市的电子格式收视率数据和电子格式节目数据。	通过收视数据能够了解内蒙古自治区、呼和浩特市及71城市地区的观众收视行为，比如收视规模、收视总量；观众收视时间在不同时期、时段、频道、节目的分布结构等；研究在不同市场、不同目标观众群体的竞争格局，节目竞争力及竞争对手的分析等；在不同市场、不同时段、不同目标观众、不同节目类型中的竞争格局，频道竞争力分析等，了解了观众的收视行为；供应商数据需要得到电视行业和广告行业普遍认可；供应商对于本项目所需的电视收视率数据产品，应当基于严格规范的抽样调查方法和流程，符合视听调查领域的国际标准和行业标准。	2022年7月1日至2022年12月31日	所有服务内容满足合同约定，满足内蒙古广播电视台日常电视收视调查数据更新、软件服务、技术支持的需求。	2,500,000.00	1.00	批	2,500,000.00

内蒙古自治区公共资源交易中心
2022年06月27日