

# 内蒙古自治区文化和旅游厅中国旅游报和文化报宣传服务(二次)中标(成交)明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区文化和旅游厅委托，采用竞争性磋商进行采购中国旅游报和文化报宣传服务(二次)(项目编号: NMGZC-C-F-220313-1)项目，中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

## 一、合同包1 (中国旅游报宣传服务)

1.1、中标(成交)供应商: 北京舜为智旅文化发展有限公司

1.2、中标(成交)总价: 1,298,000.00 元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	广告服务	中国旅游报宣传服务	中国旅游报宣传服务	按约定的要求和方式,对供应商提供的服务成果是否符合采购文件、服务内容要求中所述的标准进行验收	合同签订后1年内	符合招标文件要求	1,298,000.00	1.00	项	1,298,000.00

内蒙古自治区公共资源交易中心

2022年09月26日