

内蒙古自治区文化和旅游厅中国旅游报和文化报宣传服务中标（成交）明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区文化和旅游厅委托，采用竞争性磋商进行采购中国旅游报和文化报宣传服务（项目编号：NMGZC-C-F-220313）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包2（中国文化报宣传服务）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古阿寅勒民族文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：598,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	广告服务	中国文化报宣传服务	内蒙古自治区文化和旅游厅中国文化报宣传服务	1期：按约定的要求和方式，对供应商提供的服务成果是否符合采购文件、服务内容要求中所述的标准进行验收	合同签订后1年内	1期：按约定的要求和方式，对供应商提供的服务成果是否符合采购文件、服务内容要求中所述的标准进行验收	598,000.00	1.00	项	598,000.00

内蒙古自治区公共资源交易中心
2022年09月06日