

中化商务有限公司

公 开 招 标 文 件

项目名称：内蒙古广播电视台采购“奔腾融媒”云平台高并发项目
项目编号：NMGZCS-G-F-220945

2022年11月

第一章 投标邀请

中化商务有限公司受内蒙古广播电视台委托，采用公开招标方式组织采购“奔腾融媒”云平台高并发项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：“奔腾融媒”云平台高并发项目

批准文件编号：项目流水号[2022]24120号

招标文件编号：NMGZCS-G-F-220945

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	采购需求	预算金额（元）
1	“奔腾融媒”云平台高并发项目	详见招标文件	5,436,300.00

二.投标人的资格要求

1. 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3. 其他资质要求：

合同包1（“奔腾融媒”云平台高并发项目）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的期限：详见招标公告；

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：投标人可从内蒙古自治区政府采购网查阅采购信息、预览招标文件。登录内蒙古自治区政府采购网获取招标文件。

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标（响应）文件截止时间、开标时间及地点

递交投标（响应）文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：中化商务有限公司

地址：呼和浩特市赛罕区新华东街18号国际金融大厦1705室

邮政编码：100045

联系人：戴广梁、乌日汗、郝爽

联系电话：18910330285、18110123541

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

采购单位名称：内蒙古广播电视台

地址：内蒙古自治区成吉思汗西街1号

邮政编码：

联系人：海珊

联系电话：18604881313

中化商务有限公司

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标办法	合同包1（“奔腾融媒”云平台高并发项目）：综合评分法
6	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） 份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	备选方案	不允许
12	联合体投标	包1： 不接受
13	采购机构代理费用	收取
14	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取

15	投标保证金	本招标项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，请投标人按照本招标文件的相关要求进行缴纳投标保证金或者开具电子保函。 同时，本项目允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。选择非“虚拟子账户”进行保证金缴纳的，投标人应当在投标文件中附相关证明材料，同时在开标现场提供证明材料原件。 备注：若本项目采用远程不见面开标，请将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中。 “奔腾融媒”云平台高并发项目：保证金人民币：0.00元整。 开户单位：系统自动生成的缴交账户名称。 开户银行：投标人在内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台获取招标文件后，根据其提示自行选择要缴纳的投标保证金银行。 银行账号：内蒙古自治区政府采购网根据投标人选择的投标保证金银行，以合同包为单位，自动生成投标人所投合同包的缴纳银行账号（即多个合同包将对应生成多个缴纳账号）。投标人应按照所投合同包的投标保证金要求，缴纳相应的投标保证金。 特别提示： 1、投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。 2、投标人在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（招标编号：***、合同包：***）的投标保证金”。
----	-------	---

16	电子招投标	各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。 不见面开标（远程开标）： 1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。 2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至内蒙古自治区政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。 3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。 4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。 5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册（内蒙古自治区政府采购网--政采业务指南）） 6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。 （1）投标人未按招标文件要求参加远程开标会的； （2）投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密； （3）经检查数字证书无效的投标文件； （4）投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。 7. 投标人必须保证在规定时间内完成项目已投标标段的电子投标文件解密。
17	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
18	投标客户端	投标客户端需要自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”下载。
19	是否专门面向中小企业采购	采购包 1 ：非专门面向中小企业
20	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
21	报价形式	合同包 1 （“奔腾融媒”云平台高并发项目）：总价
22	项目兼投兼中规则	兼投兼中：-
23	现场踏勘	否
24	其他	

二.投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人须在内蒙古自治区政府采购网（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）投标人库填写相关信息后才可进行网上投标操作。所需资料及办理流程请登录“内蒙古自治区政府采购网”进行查询。

登录内蒙古自治区政府采购网门户网站（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）页面，点击“政府采购云平台”，输入登录“账号”、“密码”、“验证码”；登录完成点击右边“执行交易”进入网上投标页面，点击“应标”二级菜单“项目投标”从待投标列表中选择投标项目，进入投标页面选择右侧对应的，要投标的包号填写“联系人”、“联系人联系号码”等信息点击“确认投标”按钮。

通过内蒙古自治区政府采购网（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）获取所投项目招标文件，并按照本招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

同时，满足本招标文件关于投标的其他要求后，方可完成投标。

1.2缴纳投标保证金（如有）。本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金。涉及“虚拟子账户”方式收取保证金的，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。涉及“电子保函”方式收取保证金的，每一个投标人在所投的每一项目下合同包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

1.3查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示：

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指中化商务有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8. 现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间**15**日前，不足**15**日的，顺延投标截止之日，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 对报价的计算错误按以下原则修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

5.投标有效期

5.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

5.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

6.2投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后**5**个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外；

（2）未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起**5**个工作日内退还；

（3）中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起**5**个工作日内退还。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）中标后，无正当理由放弃中标资格；

（2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；

（3）在签订合同时，向采购人提出附加条件；

（4）不按照招标文件要求提交履约保证金；

（5）要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；

（6）要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；

（7）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标文件的修改和撤回

投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

8.投标文件的递交

在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。

采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

9.样品（演示）

9.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

9.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备

（包括演示设备）。

9.3评标结束后，中标人与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标人送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六.开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

- 1.1主持人按下列程序进行开标：
- （1）宣布开标纪律；
 - （2）宣布开标会议相关人员姓名；
 - （3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
 - （4）参加开标会议人员对开标情况确认；
 - （5）开标结束，投标文件移交评标委员会。
- 1.2开标异议
- 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。
- 1.3 投标人不足三家的，不得开标。

- 1.4备注说明：
- 1.4.1若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的 CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA 证书。
- 1.4.2若本项目采用不见面开标，投标人在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行投标人信息确认，未进行确认的以报名投标人信息为准；在系统约定时间内使用 CA 证书解密，未成功解密的视为其无效投标。
- 1.4.3投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义，应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议，采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审（详见第六章）

3.结果公告

中标人确定后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为 1 个工作日。

项目废标后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布废标公告，废标结果公告期为 1 个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标投标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

- 2.1投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。
- 投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
- 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。
- 潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。
- 2.2采购人应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。
- 2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：
- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
 - （二）质疑项目的名称、编号；
 - （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
 - （四）事实依据；
 - （五）必要的法律依据；
 - （六）提出质疑的日期。

注：对招标文件质疑的，还需提供已依法获取其可质疑的招标文件的证明材料（在投标人系统中自行截图）。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以授权代表进行质疑，且应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人在提出质疑时，请严格按照相关法律法规及质疑函范本要求提出和制作，否则，自行承担相关不利后果。

对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报监督部门，并给以相应处罚。

2.6 接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，质疑提起日期以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注之日起计算。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一.合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二.验收

中标人在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

1、合同格式以及合同条款

2、中标结果公告及中标通知书

3、招标文件

4、投标文件

5、变更合同

二、本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

三、合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

四、付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

五、交货安装

交货时间：

交货地点：

六、质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

七、包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

八、运输要求

（一）运输方式及线路：

（二）运输及相关费用由乙方承担。

九、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、验收

第四章 招标内容与技术要求

一. 项目概况：

奔腾融媒云平台是内蒙古广播电视台贯彻落实关于推进媒体融合发展重要讲话精神、按照自治区党委政府加快建强新型主流媒体平台要求，打造的全区广电新闻资源共享、指挥调度和民生服务、民意沟通的重点平台，是各级各部门干部和社会各界人士快速了解天下大事、国家要闻、区内热点，保障主力军进入主战场、主阵地提供技术支撑。

奔腾融媒客户端现有平台是2018年规划时以我台私有云平台为基础硬件资源作为支撑，当时建设目标为百万用户下载，万级并发百万级访问。随着我台媒体深度融合的推进，奔腾融媒在短短的三年时间内由设计之初的十几万下载量激增到现在的700多万下载、150多万注册用户规模。

今年，我们对平台的承载能力提出了更高的要求，目标下载量要达到千万级，直播活动要常态化。现在我台的私有云资源无力满足奔腾融媒技术平台百万并发、千万级访问高互动类活动对基础资源的要求，因此需要对平台进行升级，并完成“奔腾融媒”混合云布署，提升平台稳定性和弹性部署能力，更好地满足高并发大容量访问应用场景的需求，避免网络拥塞现象的发生，解决大型活动的高并发支撑保障能力。

合同包1（“奔腾融媒”云平台高并发项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	项目在签订合同后180天内交付
标的提供的地点	内蒙古广播电视台
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，1.双方签订合同后，中标供应商支付10%的履约保证金向我台指定账户。我台收到中标供应商履约金后，全额支付中标供应商100%合同金额。项目正式验收合格后我台无息返还中标供应商履约保证金。
验收要求	1期：按照招标要求功能点逐项测试并满足，系统符合目标要求。
履约保证金	收取比例：10%,说明：中标供应商须在合同签订前支付合同价款10%的履约保证金，项目验收合格后无息返还。
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目 名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他 服务	“奔腾融媒”云平台 高并发项目	批	1.00	5,436,300.00	5,436,300.00	否	其他未列 明行业	详见附表 一

附表一：“奔腾融媒”云平台高并发项目 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	一、项目基本情况 奔腾融媒云平台是内蒙古广播电视台贯彻落实习近平总书记关于推进媒体融合发展重要讲话精神、按照自治区党委政府加快建强新型主流媒体平台要求，打造的全区广电新闻资源共享、指挥调度和民生服务、民意沟通的重点平台，是各级各部门干部和社会各界人士快速了解天下大事、国家要闻、区内热点，保障主力军进入主战场、主阵地提供技术支撑。 奔腾融媒客户端现有平台是2018年规划时以我台私有云平台为基础硬件资源作为支撑，当时建设目标为百万用户下载，万级并发百万级访问。随着我台媒体深度融合的推进，奔腾融媒在短短的三年时间内由设计之初的十几万下载量激增到现在的700多万下载、150多万注册用户规模。 今年，我们对平台的承载能力提出了更高的要求，目标下载量要达到千万级，直播活动要常态化。现在我台的私有云资源无力满足奔腾融媒技术平台百万并发、千万级访问高互动类活动对基础资源的要求，因此需要对平台进行升级，并完成“奔腾融媒”混合云布署，提升平台稳定性和弹性部署能力，更好地满足高并发大容量访问应用场景的需求，避免网络拥塞现象的发生，解决大型活动的高并发支撑保障能力。
2	二、项目建设目标 随着互联网技术的发展，人们接收信息的渠道也越来越多元化，大家对新闻、信息的时效性要求也越来越高。这对内容的生产方式、传播形式都带来极大的挑战。为了确保“奔腾融媒”云平台的升级与可持续发展，根据规划，本系统设计总的原则是遵循标准、立足需求、以互联网思维为引领，先进技术为依托、网络安全直播点播为目的，同时充分发挥台内现有资源作用，总体规划、分步实施，向网站、社交网络、移动手机APP客户端等其它媒体平台延伸，扩大内容的传播力和影响力。 随着技术架构的不断发展，云原生应用正在成为云计算主流的服务形式。通过采用基于云原生的技术和管理方法而生成的应用，就能够持续地享受到“云计算”提供的高效服务。本次“奔腾融媒”云平台建设，拟基于云原生理念设计，更好的利用先进的互联网技术，打造引领技术潮流的融媒体生产制作发布平台。 计算云原生：利用容器服务、函数服务等技术，让业务应用不再关注IaaS层的异构和差异、资源的部署和调度； 架构云原生：整体采用微服务架构，让业务侧的精力更加聚焦于业务代码本身，同时提升业务模块的可运维性； 数据云原生：针对大数据、数据库等“数据类”服务，尽最大限度实现弹性扩缩容，同时通过在离线混部等技术提升资源的利用率，进一步节约成本； 安全云原生：支持代码级到网络层的安全合规检测能力，安全能力贯穿整个项目生命周期，实现高效的安全防护及合规要求。

	3	三、建设原则 安全性，具有较高对外防护能力，能够防止攻击入侵，保障系统的安全稳定。数据分析系统、运营管理系统应具备系统级安全、应用级安全和数据级安全。 高效性，能快速汇聚全网最新信息、发现全网热点事件，及时进行舆情分析和监控。系统在进行数据查询和专题分析时，响应速度快。 前瞻性，应结合实用性，立足现在，采用先进的技术构建系统。满足业务需要，确保技术架构灵活支持系统的后续业务发展。 可扩展性，支持弹性扩展，按需提供，灵活应对融媒体业务变化，满足业务发展和技术发展的需求。 高可用性，各种服务能够7×24小时不间断运行，确保系统的高可用性和无单点故障。关键组件能够具备一定的非常规峰值处理能力，能够承受增长的访问压力，当系统内的一部分组件失效，不会影响到整个系统。
	4	四、建设标准 本项目建设过程中涉及到的法律法规和技术标准如下： • 1、《国家信息化领导小组关于加强信息安全保障工作的意见》 • 2、《中华人民共和国国家安全法》 • 3、《中华人民共和国保守国家秘密法》 • 4、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》 • 5、《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》 • 6、《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定实施办法》 • 7、国家公共安全行业标准《计算机病毒防治产品评级准则》 • 8、国家标准《计算机信息系统安全保护等级划分准则》 • 9、GB/T 20092—2013 中文新闻信息置标语言； • 10、GB/T 20093—2013 中文新闻信息分类与代码； • 11、GB/T 35311—2017 中文新闻图片内容描述元数据规范； • 12、GB/T 35314—2017 报道策划及新闻事件置标语言； • 13、GD/J 038—2011 广播电视相关信息系统安全等级保护基本要求。

	五、性能要求 1、具备生产账号的全业务生产流程的支撑； 2、具备不低于100 万人直播视频并发支撑能力，突发事件临时配置云服务解决并发问题； 3、整体服务做分布式部署，负载均衡，容灾处理； 4、系统稳定性不低于 99.5%，有完善的异常报警、自动隔离、自动修复功能； 5、客户端应用首次启动时间（平均值） <1200ms； 56、客户端应用非首次启动时间（平均值） <700ms； 7、客户端空闲状态应用运行时的 CPU 占用率 ≤2%； 8、客户端中等负荷空闲状态下应用运行时的 CPU 占用率 ≤30%； 9、客户端无明显卡顿，ANR，内存泄露问题； 10、日常情况下应保证用户行为数据从用户触发到后台接受全流程延时不超过 2 秒，高峰期间（每秒 1 000 并发量）不超过 10 秒； 11、主要数据库做读写分离，毫秒级延时。																				
	六、建设内容 “奔腾融媒”云平台建设项目包含： ● 1、奔腾融媒 Android 客户端 1 套； ● 2、奔腾融媒 iOS 客户端 1 套； ● 3、奔腾融媒网站（适配移动版） 1 套； ● 4、奔腾融媒H5落地页、分享页 1 套； ● 5、奔腾融媒运营管理平台 1 套。 ● 6、公有云基础资源 1 套。（1、投标人需根据总体性能要求和技术要求，在保证客户端安全稳定运行基础上，自行设计相关服务资源数量，预留一定比例的空闲资源。2、项目包含在服务期内采购方业务增长对于服务资源的弹性扩展资源。3、协助采购方做好公有云IP地址备案工作。） 具体建设清单： <table><tr><th>编号</th><th>分类</th><th>产品模块</th><th>数量</th></tr><tr><td>1</td><td rowspan="7">Android 客户端</td><td>首页信息流模块</td><td rowspan="7">1 套</td></tr><tr><td>2</td><td>视频模块</td></tr><tr><td>3</td><td>直播模块</td></tr><tr><td>4</td><td>活动运营模块</td></tr><tr><td>5</td><td>用户成就模块</td></tr><tr><td>6</td><td>个人中心模块</td></tr><tr><td>7</td><td>内容详情页</td></tr></table>	编号	分类	产品模块	数量	1	Android 客户端	首页信息流模块	1 套	2	视频模块	3	直播模块	4	活动运营模块	5	用户成就模块	6	个人中心模块	7	内容详情页
编号	分类	产品模块	数量																		
1	Android 客户端	首页信息流模块	1 套																		
2		视频模块																			
3		直播模块																			
4		活动运营模块																			
5		用户成就模块																			
6		个人中心模块																			
7		内容详情页																			

8		媒体号模块	
9		报料模块	
10		圈子话题模块	
11	iOS 客户端	首页信息流模块	1 套
12		视频模块	
13		直播模块	
14		活动运营模块	
15		用户成就模块	
16		个人中心模块	
17		内容详情页	
18		媒体号模块	
19		报料模块	
20		圈子话题模块	
21	网站	响应式网站	1 套
22	H5	落地下载页H5	1 套
23		分享页H5	
24	APP内小程序开发 框架	APP内小程序开发框架	1 套
25	运营管理平台	APP配置管理	1 套
26		后台账号管理	
27		首页管理	
28		内容管理	
29		评论管理	
30		审核管理	
31		举报管理	
32		用户管理	
33		活动运营管理	
34		媒体号管理	
35		广告管理	

36	配套服务	报料管理	
37		圈子管理	
38		媒体号创作平台	1 套
39		智能播放器	1套/年
40		智能推荐模块	1套/年
41		用户行为分析模块	1套/年
42		DevOps工具模块	1套/年
43		测试服务	1 套
44		应用安全加固	1 套
45		数据迁移服务	1 套
46		运营服务	1 套
47		项目实施	1 套
48	公有云 基础资源	云服务器	1批/年
49		云数据库 MySQL	
50		负载均衡服务	
51		共享带宽包 >2G	
52		云数据库 Redis	
53		对象存储	
54		NAT网关	
55		API网关	
56	等保合规	云防火墙	1批/年
57		SSL 证书	
58		Web应用防火墙	
59		主机安全	
60		堡垒机	
61		数据安全审计	
62		漏洞扫描服务	
63		安全运营中心	
64		推送服务	

		65		免验证一键登录
		66		移动解析
		67		智能转码
		68		智能审核
		69	媒体处理与分发	语音合成
		70		智能标签
		71		短信
		72		即时通信
		73		CDN包括直播、点播、视频、APP、图片、网站等加速服务，带宽≥5G
				1批/年

七、技术需求

7.1总体架构要求

7.1.1系统架构设计要求

- #1、采用微服务架构，保障高可用性，避免产生系统单点故障；(需提供相应设计方案)。
- 2、支持云服务器、数据库、带宽等升级实例配置。
- 3、提供基于云的海量文件的分布式存储服务，可通过网络随时存储和查看数据。
- 7.1.2技术系统性能要求
- 1、具备不少于1000个生产账号的全业务生产流程的支撑；
- 2、具备不少于100万人直播视频并发支撑能力，突发事件临时配置云服务解决并发问题；
- 3、整体服务做分布式部署，负载均衡，容灾处理；
- 4、客户端无明显卡顿，ANR，内存泄露问题；
- #5、以下关于客户端性能的描述，需要投标人提供相关检测工具的截图，并提供中标人过往客户端建设项目中，满足以下性能指标的截图证明（含项目合同截图证明）：
- （1）系统稳定性不低于 99.5%，有完善的异常报警、自动隔离、自动修复功能；
- （2）客户端应用首次启动时间（平均值） <1200ms；
- （3）客户端应用非首次启动时间（平均值） <700ms；
- （4）客户端空闲状态应用运行时的 CPU 占用率 ≤2%；
- （5）客户端中等负荷空闲状态下应用运行时的 CPU 占用率 ≤30%；

(6) 日常情况下应保证用户行为数据从用户触发到后台接受全流程延时不超过 2 秒，高峰期间（每秒 1000 并发量）不超过 10 秒。

7.1.3基础数据分析

- 1、支持用户数据统计展示、内容数据统计展示；
- 2、支持新增注册用户数、总注册用户数的统计展示、时间趋势展示；
- 3、支持文章、视频、专题发布数的统计展示、时间趋势展示；
- 4、支持文章、视频、专题浏览量的统计展示、时间趋势展示；
- 5、支持媒体号粉丝量、点赞数、内容发布数的统计展示、时间趋势展示；
- 6、支持媒体号粉丝、内容发布排行榜；
- 7、支持Push下发量、送达次数、点击次数、点击率的数据统计展示。

7.1.4基础安全性要求

- 1、需要提供安全防护能力，保证系统和数据的安全性；
- 2、数据安全：包括数据业务安全、数据产品安全、底层数据安全、接入&网络安全、运维管理安全；
- 3、APP运营管理平台账号支持多因子登录；
- 4、系统能稳定运行且能保持系统 CPU、内存使用率不超过 70%；
- 5、支持 IPv6。

7.2技术能力要求

7.2.1支持首页的自定义配置

- 1、支持采购方对首页及重要频道自行灵活配置；(提供产品功能截图证明)
- 2、支持客户端组件管理、编辑、删除、启动、禁用功能；(提供产品功能截图证明)
- 3、系统支持组件接口预留可根据业务需求进行组件定制化；(提供产品功能截图证明)
- 4、支持设置组件的更多跳转，需支持跳转到指定频道、应用、互动、服务、H5等；
- 5、支持将内容信息流引入组件。

7.2.2支持内容页实现频道推荐及关注作者的能力

- 1、在内容页，支持频道列表页跳转，用户可以点击进入该内容所属频道列表页阅读更多新闻；(提供产品功能截图证明)
- 2、在内容页，可设置作者卡片/供稿单位卡片，点击进入作者/供稿单位主页，可查看该作者/供稿单位发布的全部稿件；(提供产品功能截图证明)
- 3、支持编辑作者/供稿单位简介、上传头像；

- 4、支持显示该作者/供稿单位关注数及发稿数；
- 5、支持用户对该作者/供稿单位进行关注；
- 6、支持将个人主页进行海报分享、QQ、微信、朋友圈、微博分享。(提供产品功能截图证明)

7.2.3客户端的push消息能力

- 1、系统支持自定义消息通过push等渠道传递给用户，用户可点击消息可以阅读资讯、查看各类信息等；(提供产品功能截图证明)
- 2、系统支持创建推送内容，支持对 iOS 和 Android 全平台用户创建推送；
- 3、对特定手机号码实现精准推送；(提供产品功能截图证明)
- 4、可设置推送时间，提供预览，所见即所得。(提供产品功能截图证明)

7.2.4广告服务能力

- 1、有开机屏广告、首屏浮标广告、banner广告多种形式；(提供产品功能截图证明)
- 2、支持点击跳转文章、视频、专题、H5、频道、列表页、外链；(提供产品功能截图证明)
- 3、支持对广告链接的曝光量、点击量进行数据统计。

7.2.5LBS应用能力

LBS新闻频道，根据定位自动更新显示用户所在城市的新闻。(提供产品功能截图证明)

7.2.6视频处理能力

- 1、支持自定义视频封面图；
- #2、支持对视频进行标签标记及标签管理；(提供产品功能截图证明)
- 3、支持利用视频标题关键词或标签搜索符合要求的视频。

7.2.7点播、直播、回看的能力

- 1、支持电视频道网络直播及点播；支持单机位、多机位直播；
- 2、支持直播预约；(提供产品功能截图证明)
- 3、支持对直播的评论、点赞；
- 4、支持显示观看人数；
- 5、支持推流、拉流的直播接入方式；(提供产品功能截图证明)
- 6、支持直播收录及回看；(提供产品功能截图证明)
- 7、支持直播评论的管理。

7.2.8内容管理能力

- 1、对全平台内容进行集中展示与管理（搜索、展示、查看、下线、删除、批量删除）；

2、支持按类型、标题、内容、摘要、关键字、作者、来源进行搜索，显示符合搜索条件的全部内容；（提供产品功能截图证明）

3、支持一次设置多个条件进行搜索。（提供产品功能截图证明）

7.3运营能力要求

7.3.1提供多种活动运营模块

1、提供报料、圈子等互动运营功能；（提供产品功能截图证明）

#2、支持用户成就模块，等级、勋章、头像框奖励。（提供产品功能截图证明）

7.3.2平台运营与管理能力

1、支持在媒体号创作平台开通媒体号；（提供产品功能截图证明）

2、支持运营者发布内容；

3、支持后台对稿件量、关注量、互动量的统计与排名显示；

4、支持在客户端对热门媒体号创作平台进行重点推荐；（提供产品功能截图证明）

5、支持客户端运营者对媒体号创作平台及内容进行审核、删除、下线、推荐、置顶等操作。（提供产品功能截图证明）

7.3.3运营方案要求

针对本项目提供完善的运营方案，要求方案完整，技术可行，思路清晰，目标明确，措施到位，针对性强。

7.4设计能力要求

中标方应具备成熟的移动端应用设计经验和能力，具备成熟可靠的设计稿审阅、交付、切图工具与方法论，需提供相关举证文档；

7.5功能模块要求

7.5.1奔腾融媒APP

重新规划设计“奔腾融媒”客户端UI，优化导航结构，对新闻、媒体号、短视频等多个模块升级建设，利用智能推荐等先进技术提升客户端体验，以开放合作思路设计用户积分体系、积分商城，社区互动等新的业务场景，加强客户端影响面和辐射力；以全新版本提高工作效率、提升用户体验、强化用户服务、赋能运营推广，共同提升奔腾融媒客户端的宣传力、影响力，每年至少两次大的升级迭代和不少于10次的常规升级。

7.5.1.1【支持客户端】

1、支持iOS客户端；

2、支持Android客户端。

7.5.1.2【首页信息流模块】

●启动页

- 1、支持添加高清图片、动图、视频类启动页；（提供产品功能截图证明）
- 2、支持倒计时自由设定，支持跳过倒计时；
- 3、支持跳转链接，点击启动页可跳转到详情页、专题、外链等；
- 4、支持安装引导页，功能使用引导页；（提供产品功能截图证明）
- 5、支持设置多张启动页；
- 6、支持设置多张启动页播放顺序或随机播放；（提供产品功能截图证明）
- 7、启动页自动适配所有手机型号，不出现变形、模糊的情况。

●登录注册

- 1、支持手机号码一键登录、微信登录；（提供产品功能截图证明）
- 2、用户协议、隐私政策，查看用户协议&隐私政策，注册时需要同意相关协议。

●升级弹窗

- 1、提示用户进行升级，点击后跳转到应用市场进行升级。
- 2、用户首次打开App，同意隐私政策后方可使用，不同意时进行二次确认，最终不同意时退出App。

●搜索

- #1、支持在搜索界面展现热搜榜；（提供产品功能截图证明）
- 2、支持搜索历史，清除搜索历史；
- 3、支持近期热词；
- #4、支持文字/语音输入；（提供产品功能截图证明）
- 5、支持多词搜索。

●轮播

- 1、图片：支持jpg、png、gif的大图轮播样式；
- 2、视频：支持mp4视频实时播放和轮播；
- 3、链接：支持deeplink、网址，内容类型包含图文、视频、专题、合集、直播、热议、问答；（提供产品功能截图证明）
- 4、数量可配置，支持手动自动轮播；
- 5、支持与滚图一致的动态主题色变换。（提供产品功能截图证明）

●栏目(频道)导航

- 1、支持固定栏目展示；

2、支持用户自定义栏目排序；

3、支持用户自定义显示、隐藏首页栏目。（提供产品功能截图证明）

●运营位

1、自定义运营位；

2、自定义首页内容展示；

3、支持Deeplink及url跳转。

●置顶

1、支持稿件置顶；

2、支持置顶稿件标题的滚动显示；

3、支持重点在首页可展现图文、视频(横版/竖版)、直播、慢直播、内容流、互动、服务、H5、自动展示更多内容。

●广告展示

1、支持Banner广告形式；

2、支持展示banner图片，点击跳转链接。

●LBS新闻

#1、支持 LBS 新闻；（提供产品功能截图证明）

2、支持按照城市维度，呈现对应的内容信息流；

3、支持获取前端地理位置信息，根据地理位置信息自动尝试匹配LBS新闻；

●混合信息流

1、支持丰富的卡片展现形式；

#2、文章、音视频、专题、直播、互动、服务、话题、小视频、链接、H 5 等不同板块内容要灵活组合、展现；（提供产品功能截图证明）

#3、支持突发事件专题页面展示，包括特定专题报道大头图、视频直播入口、点播视频推荐、图文新闻推荐。（提供产品功能截图证明）

●刷新

1、支持根据主题风格，默认设计统一风格的刷新样式及加载样式；

2、支持刷新展示新内容。

7.5.1.3【媒体号模块】

●媒体号推荐

1、置顶媒体号推荐，显示媒体号头像名称，点击查看详情；

2、基于当前用户推荐相关媒体号。

●媒体号主页

1、支持媒体号主页功能；

2、支持媒体号主页展示名称、头像、发布列表；

3、支持用户关注媒体号；

4、支持展示用户关注媒体号发布的内容；

5、支持展示用户关注的账号列表，支持用户取消关注；

6、支持媒体号通过后台发布内容；（提供产品功能截图证明）

#7、支持媒体号内容推荐到任意栏目展示；（提供产品功能截图证明）

8、可查看媒体号下每日数据统计，推荐统计，每日观看量及阅读量。

●关注媒体号信息流

1、展示当前用户关注媒体号发布的内容，按照内容更新时间降序排列；（提供产品功能截图证明）

2、用户未登录或关注为空时展示默认策略的推荐内容。

7.5.1.4【音视频模块】

●视频点播

1、支持电视/自制栏目视频往期点播，主要功能包括频道/栏目选择、日期选择、节目串联单显示，用户选定内容后播放相应电视点播视频；

2、支持对栏目进行分类，例如精品视听、热门视听等；

3、支持对节目进行分类，例如最新节目、最热节目等；

4、支持视频播放时一键截图，截图后支持快速分享到第三方平台；

5、支持对画面尺寸、音量、亮度进行设置；

6、支持手势操作，左右滑动为视频进度调节、右半屏上下滑动调节音量、左半屏上下滑动调节画面亮度；（提供产品功能截图证明）

7、支持视频在全屏播放时锁屏功能；

8、支持显示相关视频；支持回复评论，回复后的内容与被回复评论呈从属关系；（提供产品功能截图证明）

9、支持对已有的评论内容进行点赞、取消点赞；

10、支持将被点赞/回复数多的评论顶上热门评论；（提供产品功能截图证明）

11、支持快捷暂停、快捷关闭、快捷查看播放内容。

●音频点播

1、支持音频点播专辑、音频点播播单切换；

2、支持音频点播专辑、音频点播播单的收藏；

3、支持对单音频点赞；

4、支持对专辑/播单点赞；

5、支持对单音频评论；

6、支持对评论进行点赞、回复；

7、支持调节音量；

8、支持控制点播音频播放模式：顺序播放、随机播放、单音频播放、循环播放；

9、支持点播音频断点续播。

7.5.1.5【直播模块】

●电视节目直播

1、支持频道列表展示；

2、支持EPG节目单；

3、支持频道直播及回看；

4、支持直播回看分享。

●活动直播

1、支持视频直播预约功能，能通过消息推送提醒用户准时观看；（提供产品功能截图证明）

2、直播支持评论、点赞、转发，支持弹幕显示；

3、支持直播简介；

4、支持显示直播参与人数及进入直播间的用户名称、头像等信息；

5、支持 24 小时视频直播流、单/多路直播、单/多路慢直播、电视新闻直播、多路调用外来直播信号的应用场景；

6、支持直播收录；

7、支持直播结束后实时回看；

8、支持直播的时移与回看；

9、支持上传自定义封面图；

#10、自定义直播模版（提供产品功能截图证明）；

#11、自定义直播浮标（提供产品功能截图证明）。

●音频直播

- 1、支持接入音频直播流；
- 2、支持广播频率的名称、封面展示；
- 3、支持广播频率切换，收听当前节目；
- 4、支持以节目单形式展示音频列表；
- 5、支持点击节目单回听；
- 6、支持对广播频率进行点赞；
- 7、支持对广播频率进行收藏。

7.5.1.6【报料模块】

●报料列表

- 1、按时间排序显示审核后发布的报料信息；

#2、支持设置多个报料的入口，用户可以根据报料类型选择合适的入口报料。（提供产品功能截图证明）

●用户报料

- 1、支持用户 UGC 报料，用户可上传文字、图片、视频、音频、报料类型、联系方式、LBS；
- 2、支持用户选择多张图片/多个视频、音频一次性上传；（提供产品功能截图证明）
- 3、支持修改报料信息。

●报料进度

- 1、支持显示报料处理进度；
- 2、支持展示管理员对报料的回复；
- 3、支持将报料处理进度通过站内信告知报料者；
- 4、支持用户对报料发表评论；
- 5、支持报料的 excel 导出。

7.5.1.7【圈子话题模块】

●圈子列表

- 1、支持圈子推荐及列表展示；
- 2、支持加入圈子。

●圈子互动

- 1、支持用户发布UGC，用户可上传文字、图片、视频、音频、话题；
- 2、支持UGC内容评论及回复评论、点赞；
- 3、支持圈友在圈内@互动；
- 4、垂直频道可以进行海报分享、QQ、微信、朋友圈、微博分享。

●话题广场

- 1、支持话题热度排名；
- 2、支持最新话题内容展示；
- 3、支持创建、编辑、删除话题。

7.5.1.8【活动运营模块】

运营类的功能需要具备百万级的高并发处理能力，不能影响APP自身的稳定运行，具备多场景的模板选。

●投票模块

- 1、支持将投票进行分类；
- 2、支持设置投票时间，分为正在进行投票、已关闭投票；
- 3、支持单选投票和多选投票；
- 4、支持投票选项显示文字、图片、视频内容，具备展开、收起、链接跳转功能；
- 5、支持开启直接查看投票情况功能，或提交投票后页面直接显示投票情况；
- 6、支持对投票结果进行QQ、微信、朋友圈、微博分享。

●答题模块

- 1、支持自定义答题标题、简介、封面图；
- 2、支持设置答题活动时间；
- 3、提供单选题、多选题、简答题的题目类型；
- 4、支持题目类型组合、排序，得到所需的题目列表；
- 5、支持对答题进行QQ、微信、微博分享；
- 6、支持答题数据的Excel导出。

●活动报名

- 1、支持通过标签的方式将报名分为正在进行报名、已结束报名；
- 2、支持展示报名活动图片、活动名称等详情信息；
- 3、支持输入报名人姓名、性别、电话、地址、备注等详情信息；

- 4、支持信息录入方式多样化，例如多选、单选、下拉选择、信息填写、上传附件方式；
- 5、支持在我的页面显示用户全部报名以及这些报名的状态如审核、未审核；
- 6、提供多套模板供不同类型的报名活动选用。

●任务中心

- 1、支持展示任务列表；（提供产品功能截图证明）
- 2、支持查看任务详情；
- 3、支持任务分类展示；
- 4、支持用户完成任务（如阅读、评论、点赞、编辑信息等）获取对应奖励；
- 5、支持用户完成任务获取对应奖励；
- 6、支持图文投票、视频投票、文字投票等不用形式的投票功能；
- 7、支持答题功能，提供类似学习强国的答题功能，供不同类型的活动使用；
- 8、支持投票与答题可以配置头图及富文本编辑以供展示多种风格；
- 9、支持数据导出电子表格。

7.5.1.9【用户成就模块】

●头像框与勋章

- 1、支持用户成就体系构建，包括头像框、勋章；（提供产品功能截图证明）
- 2、支持展示头像框、勋章列表；（提供产品功能截图证明）
- 3、支持查看已获得的勋章，查看未获得勋章的领取条件；（提供产品功能截图证明）
- #4、支持查看已获得的头像，查看未获得头像的领取条件；（提供产品功能截图证明）
- 5、支持用户通过完成任务获得头像框奖励；
- #6、支持用户佩戴头像框，并在个人中心查看佩戴效果。（提供产品功能截图证明）

●用户等级

- 1、支持展示用户当前等级；（提供产品功能截图证明）
- 2、支持用户查看等级与对应分值关系；
- 3、支持用户完成任务获取分值。

7.5.1.10【媒体号】

- 1、支持在媒体号创作平台开通媒体号；（提供产品功能截图证明）
- 2、支持运营者发布内容；

3、支持后台对稿件量、关注量、互动量的统计与排名显示。

7.5.1.11【个人中心模块】

●登录状态

1、登录状态/未登录状态。

●我的消息

1、展示点赞、回复的互动消息，点击进入消息详情；

2、展示系统通知消息，点击进入消息详情。

●个人资料

1、展示用户的头像、昵称，如选择等级功能将展示等级、头衔、勋章信息；

2、支持编辑昵称、性别、生日。

●我的等级

1、展示等级对应分值关系。

●我的关注

1、展示用户关注的账号列表，支持用户取消关注。

●我的粉丝

1、展示关注用户的粉丝账号列表。

●我的评论

1、展示用户发表的评论及对应内容标题列表，支持用户删除评论。

●我的收藏

1、展示用户收藏的内容列表，支持用户取消收藏。

●浏览记录

1、展示用户的浏览列表，支持清空记录。

●帮助与反馈

1、支持展示帮助文章，点击进入帮助文章详情页；

2、支持用户直接提交意见反馈，反馈类型包括：内容反馈、App反馈、建议反馈。

●设置

1、账号管理：支持对账号绑定的手机号、微信号、苹果账号进行绑定、更换和解绑；

2、支持给应用评分：支持点击跳转应用市场；

3、支持清除缓存、查看用户协议、隐私政策、关于我们；

4、支持用户注销账号、退出登录；

#5、支持邀请注册功能；（提供产品功能截图证明）

6、支持个人邀请，单位邀请，并对邀请量进行统计分析。

7.5.1.12【内容详情模块】

●图文

1、展示文章标题、作者、发布时间、文章详情、相关专题等；

2、支持用户进行评论和点赞；

3、支持分享至微信、朋友圈、QQ、微博、复制链接、图片海报；（提供产品功能截图证明）

4、支持用户进行不感兴趣、举报、收藏操作。

●短视频

1、支持展示短视频发布账号、标题、视频详情等；

2、支持绑定文章，点击跳转文章详情；

#3、支持视频绑定优惠券；（提供产品功能截图证明）

#4、支持用户发布氛围模板弹幕、评论和点赞；（提供产品功能截图证明）

5、支持分享至微信、朋友圈、QQ、微博、复制链接、图片海报；

6、支持用户进行不感兴趣、举报、收藏操作。

●长视频

1、展示长视频发布账号、标题、视频详情等；

2、支持相关视频或上下集视频，点击跳转到长视频详情；

#3、支持长视频绑定优惠券；（提供产品功能截图证明）

4、支持用户进行弹幕、评论和点赞；

5、支持分享至微信、朋友圈、QQ、微博、复制链接、图片海报；

6、支持用户进行不感兴趣、举报、收藏操作；

#7、支持VR播放。（提供产品功能截图证明）

7

●直播

1、支持展示直播发布账号、标题、直播详情、观看人次等；

2、支持展示直播状态；

#3、支持用户发送直播氛围弹幕模版和点赞；（提供产品功能截图证明）

#4、支持浮标展示，点击可进入配置的内容；（提供产品功能截图证明）

5、支持分享至微信、朋友圈、QQ、微博、复制链接、图片海报；

6、支持用户进行不感兴趣、举报操作。

●专题

1、支持展示专题标题、专题简介、阅读量、模块配置等；

2、支持点击按钮跳转对应链接；（提供产品功能截图证明）

3、支持点击模块标题锚点跳转对应模块；（提供产品功能截图证明）

#4、支持横版、双列、时间轴三种样式的模块；（提供产品功能截图证明）

5、支持分享至微信、朋友圈、QQ、微博、复制链接、图片海报；

6、支持用户进行举报、收藏操作。

●合集

#1、展示合集标题、评论点赞量、合集内视频列表等；（提供产品功能截图证明）

2、支持分享至微信、朋友圈、QQ、微博、复制链接、图片海报；

3、支持用户进行订阅更新、举报、收藏操作。（提供产品功能截图证明）

7.5.2响应式网站

1、以响应式设计展示PC浏览器网站；

2、支持对网站首页展示样式进行多样化设计；

3、支持大图新闻自动轮播样式；

4、支持与APP相同的结构，在网站展示栏目列表及各栏目信息流；

5、支持在网站展示专题、图文、视频内容；

6、支持全站内容搜索。

7.5.3 H5功能要求

7.5.3.1落地下载页H5

1、APP简介，查看App介绍信息，展示APP图标、名称、简介、示意图等信息；

2、App下载，提供扫码下载APP入口，支持点击前往应用市场下载App。

7.5.3.2分享页H5

1、支持以H5形式查看不同内容的分享，主要包括视频、稿件、直播、话题；

2、支持点击唤起跳转到App对应的详情页；

7.5.4 App内小程序开发框架功能要求

1、支持在APP唤起微信小程序，可与小程序进行授权登录；（提供产品功能截图证明）

2、支持在App唤起浏览器打开H5页面；（提供产品功能截图证明）

#3、支持在App内默认嵌入问答服务等应用，可在App内直接打开；（提供产品功能截图证明）

#4、支持在后台对App内应用的上架和下架状态进行管理；（提供产品功能截图证明）

#5、支持在后台对App内应用的图标、名称、链接进行配置；（提供产品功能截图证明）

6、支持在后台对App内应用的排列顺序进行管理；

7、支持在后台查看App内应用的启动次数等数据。

7.6运营管理平台要求

7.6.1 App运营管理平台

7.6.1.1【APP配置管理模块】

●闪屏管理

1、管理App的闪屏图片，包含闪屏列表、详情。

●版本管理

1、管理App的版本弹窗，包含版本列表、详情。

●启动页管理

1、支持添加高清图片、动图、视频类启动页；

2、支持设置展示时长、展示时间；

3、支持倒计时自由设定，支持跳过倒计时；

4、支持设置跳转链接，可跳转到相应的界面或者 APP 内稿件详情页；

5、支持安装引导页，功能使用引导页；

#6、支持设置多张启动页，支持设置多张启动页播放顺序或随机播放；（提供产品功能截图证明）

7、启动页自动适配各种手机型号，不出现变形、模糊的情况。

●用户协议管理

1、支持设置用户协议内容，设置隐私政策内容。

●帮助文档管理

1、管理App中帮助与反馈中的帮助内容，包含文章列表、详情。

●用户反馈管理

- 1、查看用户反馈内容列表

●通知管理

- 1、管理App的推送通知，包含通知列表、详情。通知可针对平台、群体、指定用户、指定标签用户等进行通知。（提供产品功能截图证明）

●消息推送管理

- 1、展示消息列表，支持搜索、筛选、创建、编辑；
- 2、创建推送消息，设置消息内容、推送时间、跳转链接；
- 3、支持对 iOS 和 Android 全平台用户创建推送，或对特定手机号码实现精准推送；（提供产品功能截图证明）
- 4、提供预览，所见即所得；（提供产品功能截图证明）
- 5、支持推送消息的统一管理，统一发送；
- 6、可设置权限专人管理；（提供产品功能截图证明）
- 7、可清晰查看发布记录。

7.6.1.2【广告管理模块】

- 1、提供弹窗广告、悬浮广告、banner 广告形式；
- 2、支持搜索、创建、编辑、删除；
- 3、支持配置广告跳转文章、视频、专题、H5、频道、列表页、互动活动及外链。

7.6.1.3【首页管理模块】

●热门专题

- 1、支持热门专题管理；（提供产品功能截图证明）
- 2、支持专题搜索，筛选；（提供产品功能截图证明）
- 3、支持按上架时间/专题热度排序；
- 4、支持单个热门专题管理；

●热门资讯

- 1、设置热门资讯内容

●热门视频

- 1、设置热门视频内容

●热门直播

1、设置热门直播内容

●搜索管理

- 1、展示关键词列表、支持搜索、创建、编辑、删除；
- 2、创建编辑关键词，设置推荐搜索关键词；（提供产品功能截图证明）
- 3、支持统计搜索热词；
- 4、支持统计搜索热榜。

●栏目管理

- 1、支持栏目新建、修改、删除；（提供产品功能截图证明）
- 2、支持栏目配置内容类型；
- 3、支持栏目配置标签类型；
- 4、支持在APP端通过标签展示栏目列表。（提供产品功能截图证明）

7.6.1.4【内容管理模块】

●稿件管理

- 1、稿件采用可视化编辑操作与排版方式；
- 2、支持稿件创建、审核、修改、搜索、驳回、删除、调序、置顶等功能；
- 3、支持稿件的多媒体编排功能，包括图片、文字、视频、链接跳转等；（提供产品功能截图证明）
- 4、支持标题、作者、来源、发布时间、关键词、标签等稿件信息的增删改；
- 5、支持稿件的创建、修改、删除、发布分别设置权限，保证操作的安全性；（提供产品功能截图证明）
- 6、支持设置稿件关键词功能，支持添加稿件相关阅读；
- 7、支持稿件面向PC、手机的多端发布；（提供产品功能截图证明）
- 8、支持Word格式的图文导入；（提供产品功能截图证明）
- 9、支持追溯稿件发布日志，日志应包括发布人、修改人、修改时间、审批人、审批时间、修改内容等信息。

●视频管理

- 1、支持搜索、创建、编辑、删除视频；
- 2、支持对视频进行标签化管理；
- 3、支持设置视频所属媒体号；（提供产品功能截图证明）
- 4、支持利用视频标题关键词、标签、所属媒体号搜索符合要求的视频；
- 5、支持视频播放时手机不锁屏；

6、支持自定义视频封面图；

7、支持视频防盗链设置；

8、智能审核视频能力。

●音频管理

1、支持在线上传音频；

2、支持批量上传音频；

3、支持设置音频内容标题、摘要、标签、作者、来源等元数据，可自定义必填字段，缺失无法上传；

4、支持音频发布到专辑，支持选择多个专辑进行发布；

5、支持内容的批量操作，包括批量审核、下线、删除等；

6、支持音频防盗链。

●直播管理

1、支持查看全部直播；

2、支持配置直播，并对直播间进行管理；

3、支持配置直播推流地址，支持对直播流进行预览；

4、支持上传自定义直播封面图；

5、支持预览直播，查看参与人数、进入直播间的用户信息；直播支持 24 小时视频直播流、单/多路直播、单/多路慢直播、电视新闻直播、多路调用外来直播信号的应用场景；（提供产品功能截图证明）

6、支持自定义直播模版、浮标。（提供产品功能截图证明）

7.6.1.5【评论管理模块】

1、支持展示评论信息；

2、支持对评论审核、修改、通过、删除；

3、支持按时间段/手机号/用户名筛选评论并批量一键通过/删除；

4、支持营造热评氛围；

5、支持通过内容审核能力对评论内容进行敏感词过滤；（提供产品功能截图证明）

6、支持自定义评论敏感词，有权限的管理员可进行添加敏感词操作，添加敏感词生效后，可选择评论/爆料/全平台已使用的敏感词汇将使用***进行覆盖；（提供产品功能截图证明）

7、展示/搜索敏感词:已添加的敏感词展示在敏感词设置列表内，有权限的管理员可进行查看和搜索。

8、弹幕模板管理（提供产品功能截图证明）

9、弹幕模板列表；（提供产品功能截图证明）

10、新增弹幕模板，支持上传单个模板；支持修改弹幕模板、删除弹幕模板操作。（提供产品功能截图证明）

7.6.1.6【审核管理模块】

●内容审核

1、支持对消息推送、开机屏、文章、视频、图集、直播、专题、广告、话题、评论、投票等类型进行审核通过/驳回；

2、支持一级审核或多级（人）审核；（提供产品功能截图证明）

3、支持填写驳回理由；

4、支持自定义审核流程。

●敏感词管理

1、支持管理敏感词单及敏感词；（提供产品功能截图证明）

2、支持对敏感词单设置生效及失效时间等。（提供产品功能截图证明）

7.6.1.7【举报管理模块】

●内容举报管理

1、支持管理App中用户举报的内容，支持查看待处理举报内容与举报记录；

●评论举报管理

1、支持管理App中用户对评论的举报，支持查看被举报评论。

7.6.1.8【用户管理模块】

●用户管理

1、支持展示用户列表；

2、支持搜索、创建、编辑、删除；

3、支持输入数据(手机号)进行搜索，对搜索结果作一键屏蔽/解禁处理；（提供产品功能截图证明）

4、支持对用户进行统一管理，包括客户端用户信息、黑名单等进行统一设置；（提供产品功能截图证明）

5、支持按状态、注册时间、最后登录时间、用户ID、昵称、手机号维度检索用户。

●用户等级管理

1、展示等级列表，支持创建、编辑、删除；

2、设置不同等级所需成长值；

3、支持查看全部等级、添加等级、编辑和删除操作（提供产品功能截图证明）

●运营帐号管理

1、支持创建辅助运营账号，来进行点赞、评论、测试等用途。

7.6.1.9【活动运营管理模块】

●任务管理

1、支持展示任务列表，支持搜索、创建、编辑、删除；（提供产品功能截图证明）

2、支持创建、编辑任务，设置任务规则，包括:完善资料、签到、阅读 文章、观看视频、互动、评论、点赞、分享；

3、支持自定义配置每个任务主页背景图；

4、支持任务对接 H5；

#5、支持查看新手任务、日常任务、签到任务，且可对任务进行编辑、置顶操作；（提供产品功能截图证明）

6、支持对任务时间、任务要求、任务奖励、任务参与情况进行设置。（提供产品功能截图证明）

7.6.1.10【媒体号管理模块】

●媒体号审批

1、查看申请认证媒体号；

2、支持对申请认证进行审核，通过\拒绝；（提供产品功能截图证明）

3、媒体号类型管理；（提供产品功能截图证明）

4、维护媒体号认证类型，支持对媒体号类型增删改查。

●媒体号管理

1、展示媒体号列表，支持搜索、创建、编辑、删除；

2、支持输入数据(手机号)进行搜索，对搜索结果作一键屏蔽/ 解禁处理；

3、可对媒体号进行统一管理，包括信息、 认证分类、用户标签、黑名单等进行统一设置；

4、支持统一管理媒体号，可查看媒体号信息，对用户进行加标签、 添加分组、屏蔽/解禁操作；（提供产品功能截图证明）

5、支持查看媒体号信息；

6、支持查看全部媒体号标签；

7、支持查看单个标签、标签下的媒体号、对标签进行编辑、删除操作；

8、支持按标签名称检索；

9、支持黑名单功能，可对黑名单媒体号进行解禁操作。

7.6.1.11【报料管理模块】

- 1、支持在后台对报料进行回复处理；
- 2、支持前端展示/不展示报料处理进度；（提供产品功能截图证明）
- 3、具有自动转码功能，将不同格式的视频文件统一转换为 MP4 格式，方便各平台推发使用。
- 4、支持对报料视频的审核功能，审核不通过对用户发送消息提示，后台对审核未通过视频有提示；
- 5、按报料状态将报料数据分为四组:待审核、已审核、已驳回、已删除；
- 6、各种状态的报料列表都支持通过时间筛选或关键词搜索获取想要的报料数据；
- 7、支持展示报料的正文内容、所属栏目、报料用户头像和昵称、提交时间、是否公开；
- 8、支持修改报料是否公开的状态、查看报料详情、审核报料、驳回报料、修改报料、删除报料；
- 9、后台支持直接创建报料内容，输入报料正文、上传图片/视频/音频、报料地址、报料用户、联系方式、报料栏目、报料日期、直接回复内容、是否公开、是否默认通过审核，填写完相关信息后即可发布报料；
- 10、支持查看栏目名称、图标、报料数量、报料内容以及栏目描述；
- 11、支持前端显示用户联系方式时中间加星。
- 12、支持新建/编辑栏目信息，包括栏目名称、背景图片以及栏目简介；
- 13、支持报料的 excel 导出。

7.6.1.12【圈子管理模块】

●圈子管理

- 1、支持展示所有圈子的列表，对圈子进行查看、筛选、管理；
- 2、支持查看圈子的创建时间及圈子用户信息及发布的内容；
- 3、支持修改圈子名称、图标、禁用/启用圈子。

●话题管理

- 1、支持创建、编辑、删除话题；
- 2、支持话题热度排名；
- 3、支持用户参与话题、关注话题、评论话题、转发话题；

7.6.1.13【收录管理】

- 1、支持接入直播流；
- 2、支持多种码率的收录配置；
- 3、支持发布网络直播时选择是否加台标/LOGO；

- 4、支持直播收录及回看；
- 5、支持对回看内容进行拆条；
- 6、支持拆条时在视频中截取封面图；
- 7、支持上传自定义封面图；
- 8、支持对回看内容或拆条内容进行一键推发或下载。

7.6.1.14【视频编辑】

- 1、提供可视化的 Web 操作界面，可使用比较丰富的视频编辑工具；
- 2、编辑工具需要提供人工智能技术，识别分析视频内图像、语音、字幕等内容，简化视频编辑、加工、生产相关环节以达到快速生产的目的；
- 3、提供常用视频加工能力，包括但不限于：字幕、转场、配乐、滤镜、贴图、水印（台标）等可视化组件，提供剪辑、轨道、指针等加工工具；
- 4、提供智能字幕能力，根据语音识别分析结果自动提取并逐句生成字幕；
- 5、提供智能配音能力，通过语音合成能力，可根据字幕内容按照不同的风格进行配音；
- 6、作品合成，支持在服务端分布式合成渲染，支持合成指定分辨率（540p、720p、1080p、4k 等），提供合成预览功能；
- 7、视频拆条，支持对视频进行手动拆条，批量导出拆条内容，并保存到素材库；
- 8、视频模版，提供视频剪辑模版，套版快速生成短视频，提高剪辑效率和质量；
- 9、视频协同，在线协同审片，帧级别审核和评论，提供多版本管理。

7.6.2媒体号创作平台

- 1、支持对“待分发”内容进行管理，支持编辑、删除等；
- 2、支持展示内容信息，包括标题封面信息、内容类型；
- #3、支持店铺管理、商家优惠券创建及管理；（提供产品功能截图证明）
- #4、支持优惠券核销端；（提供产品功能截图证明）
- 5、支持商家全消费数据统计等；
- 6、支持统计每条内容分发后的传播效果：阅读/播放、评论、点赞等数据；（提供产品功能截图证明）
- 7、支持查看该账号的粉丝数、文稿分发数、视频分发数、阅读/播放数、评论数、点赞数等数据信息。（提供产品功能截图证明）

7.6.3智能播放器

- 1、支持H264、H265、VP9、AVS3等主流编码，支持MP4、MOV、FLV等主流文件，支持HLS、RTMP、FLV等常见流媒体格式，支持DASH点播

2、支持对视频流瀑布的相近视频内容继续预加载，用户定位播放位置后无需等待

#3、支持沉浸式全景360°视频（需提供产品功能截图证明）

4、支持竖屏feed流展示播放、支持传统长视频的横竖屏播放

#5、支持亮度手势调节、音量手势调节；支持进度条点击跳转、支持进度条拖动快进/快退、支持手势水平滑动快进/快退、支持长按快进/快退；（需提供产品功能截图证明）

6、支持270p，480p，720p，1080p，4k等多种清晰度切换；

#7、支持画面裁剪适配；支持首帧图封面、VR全景视频、画中画模式、精细手势放大、全屏拉伸、后台音频播放（需提供产品功能截图证明）；

8、支持音频焦点、Lottie动画、定时关闭。

7.6.4智能推荐

1、以用户画像、物品画像为基础，采用先进的AI技术，包含智能推荐算法、NLP、深度学习算法等，提供智能推荐服务，对甲方内容信息（图片、视频）为甲方用户提供个性化推荐，相关推荐，热门推荐等。

#2、具备完善功能和便捷的使用体验，提供个性化推荐场景所需要的全流程服务，包括：场景创建与管理、物料信息管理、行为信息管理、内容理解服务、召回模型服务、排序模型服务，结果获取等（需提供产品功能截图证明）。

#3、提供完善的API接口供甲方进行行为信息管理，对点击、浏览、收藏、点赞和购买等信息进行管理，利用画像刻画和兴趣画像等能力为推荐能力服务（需提供产品功能截图证明）。

#4、需要支持建立和管理不同的业务及场景，可针对首页推荐、猜你喜欢、发现、相关推荐等个性化推荐场景分别进行管理，针对核心指标如点击率、浏览时长、浏览深度等指标进行分别的场景创建和管理；（需提供产品功能截图证明）。

7.6.5用户行为数据分析

1、实时分析：能实时提供近24小时各项基础数据（如活跃用户数、新增用户数、人均访问次数），即时监测产品运营趋势和健康表现。

#2、总体分析：提供近30天的核心数据，如活跃用户数、新增用户数、人均访问次数等，支持管理员把握宏观用户情况，辅助运营决策（需提供产品功能截图证明）。

3、新用户分析：围绕用户新增的专题分析，包括日/月/周的新增用户数，新用户30日增长趋势，新用户30日留存、各地区（细到地市级）新增用户情况等关键分析。

4、渠道分析：该模块展示了不同平台新增用户数的来源渠道的分布和时间趋势。

5、活跃度分析：包括DAU（日活跃用户）、WAU（近7日活跃用户）、MAU（近30日活跃用户）等核心指标。

6、留存率分析：提供了包括新用户留存、活跃用户留存两大类留存分析结果，每一类可包括日留存、周留存、月留存等不同粒度的留存分析。

7、页面分析：支持查看具体每个页面的UV、PV、人均停留时长、次均停留时长等页面相关关键指标。

8、设备分析：包括操作系统版本、机型分布、品牌分布、网络类型分布等指标，可了解用户属性及用户层级，采取合适的运营策略。

#9、事件分析：选择任意事件，可以统计分析人数、次数、人均等指标（需提供产品功能截图证明）。

#10、事件分析-多时间颗粒度：支持周/天/小时/分钟等多种时间颗粒度的汇聚分析。（需提供产品功能截图证明）。

#11、基于规则创建人群包：基于一系列事件，按一定规则组合筛选用户并保存为人群包。（需提供产品功能截图证明）。

#12、留存分析-结果另存为人群包：将图表分析结果对应的人群另存为人群包。（需提供产品功能截图证明）。

13、实时日志数据查看：实时查看上报回来的数据，支持按事件名称进行选择，查看最近上报的实时日志数据详情。（需提供产品功能截图证明）。

14、数据实时上报刷新：端上触发是行为对应的数据，秒级回传处理入库，实时刷新可供查询（需提供产品功能截图证明）。

7.6.6 工作量统计

根据用户组织架构，分别对部门、科室、个人进行发稿统计，可从视频、文稿、时间等多个维度进行统计，让每个后台发稿编辑实时了解自己的工作量，支持数据导出功能。

7.6.7 DevOps服务

#1、所投产品获具备国家权威机构认证的《研发运营（DevOps）解决方案分级能力要求》评估证书；

#2、具有与本项目相关软件系统软著，名称可包含相关关键字：**devops**、研发运维一体化、持续集成；

3、要求具备项目协同能力，提供常用的项目模板，支持按照项目模板来创建项目，创建后也支持按需开关项目功能模块。支持敏捷管理模式、经典瀑布模式两种，用户可以自由选择和切换（需提供产品功能截图）；

4、要求具备代码托管，**Git**仓库支持部署公钥配置，可针对指定代码仓库，设置拥有只读或者读写权限，提高持续集成和持续部署阶段的代码访问安全性。（需提供产品功能截图）

5、要求持续集成能力，持续集成支持兼容**Jenkins**语法规则，支持在平台中以可视化形式或文本形式编写**Jenkinsfile**脚本，支持直接使用代码仓库中的**Jenkinsfile**，支持**Jenkinsfile**和图形化流程配置的双向渲染展现。（需提供产品功能截图）

7.7 配套服务

7.7.1 测试服务

7.7.1.1 压力测试

1、压力测试通过对系统不断施加压力，来获得系统最大服务能力的测试。测试当负载逐渐增加时，观察系统各项性能指标的变化情况是否有异常。

2、系统在高并发情况下是否会报错，进程是否会挂掉

3、测试在系统某个方面达到瓶颈时，系统可以支持的最大负载

4、输出压测报告，压测的指标包含：tps、响应时间、错误率等，服务器资源监控cpu、内存、I/O。

7.7.1.2兼容性测试

1、据产品特点定制兼容测试用例，精选市场用户主流机型，对产品进行兼容性全覆盖测试，整理测试报告，快速发现产品的Crash、显示异常、进程退出等兼容性问题，保障用户体验。

2、通过制定针对性的测试方案，精准选取目标机型，执行专业、完整的测试用例，来提前发现产品的兼容性问题。测试覆盖主流场景，保证功能兼容性正常，详细记录测试过程中的兼容问题详情，提供设备截图、日志、性能等信息，协助定位问题。

7.7.2应用安全加固

上线前，对APP的IOS端和Android端进行安全加固，安全加固产品要求具备反编译与反汇编保护、客户端数据及资源加密保护、客户端防篡改保护、SO库绑定保护、客户端防注入保护、运行时环境检测技术、客户端反调试保护能力。（需提供产品功能截图）

7.7.3数据迁移服务

承担所有应用系统的数据迁移工作，并确保迁移过程中不对采购人的业务产生影响，应用技术系统服务不中断，数据不丢失，并提供详细可落地的迁移方案。具体如下：

1、制定详细迁移计划、编写迁移脚本；

2、数据迁移完成后，测试验证迁移效果；

3、用户迁移如存在复杂加密的数据（比如密码）提供可行解决方案；

4、对原数据库结构分析、存量数据统计、确认迁移范围预估迁移工作量；

5、非结构化数据（媒体内容），可以做文件搬运或者冷存储，可以根据实际情况进行迁移评估分析，提出解决方案。

7.7.4运营服务

提高客户端及三方平台，资讯、直播等内容的真实访问量，实现内容推广的常态化运营；针对活动运营、上级单位重点宣传要求、突发新闻事件，第一时间抢占舆论制高点，以APP内容传播为主，结合公众号、视频号、微博形成立体式传播。

7.7.5项目实施服务

1、提供本项目的项目管理服务和实施服务；

2、提供组织实施方案和项目实施进度安排。

7.7.6可视化数据呈现

1、支持最新更新新闻内容的实时数据呈现；

2、支持新闻线索、网络热点的实时呈现；

3、支持新闻业务流程的数据呈现；

		4、支持媒体号相关数据的呈现； 5、支持APP下载、注册、活跃等多维度的实时数据呈现； 6、支持基础资源使用情况的图形化呈现； 7、支持第三方数据信息的呈现； 8、支持大屏和手机屏的适配呈现； 9、支持数据呈现的管理配置功能。 7.8公有云基本要求 7.8.1总体要求 我台目前融媒体平台部署在自建私有云平台，新规划的融媒体平台将采用混合云的方式部署，新采购云平台具备混合云的管理能力。
★	8	★产品要求：所提供云服务产品或功能必须为自有产品，需提供承诺函。
		1、GPU云服务器能力：公有云服务商需提供GPU云服务器；（需提供官网截图） #2、安全等保：公有云服务商需符合网络安全等级保护2.0标准，具备信息安全等级三级或以上等级的认证，（需提供对应证书复印件） #3可用区数量：公有云服务商在同一地域拥有5个以上可用区（提供官网截图）。 4、云平台管理能力：公有云平台可提供RestAPI、SDK等接口，支持与第三方管理软件结合或二次开发（需提供官网截图）； 5、数据安全性：公有云服务商应保障用户数据的安全可靠，当用户要求删除数据或设备在弃置、转售前必须将其所有数据彻底销毁，支持删除逻辑空间并删除元数据，且不可找回（需提供官网截图）； 6、视音频服务能力：公有云服务商需具备视音频服务能力，覆盖直播、点播、视频处理、实时音视频通信和媒体智能处理（智能识别、智能审核）能力（需提供官网截图）。 7.8.2公有云基础资源要求 7.8.2.1云服务器 1、支持多种机型配置：包括不限于标准型、内存型、高 IO 型、计算型、大数据型、异构型、批量型等来支持不同业务系统。 2、云主机最高可以支持单机180核CPU，根据CPU、内存等规格配置提供丰富的实例类型(提供官网文档截图证明) 3、支持云服务器即时升级/降级带宽进行网络带宽调整。 4、支持提供端口级出入访问控制，支持全面网络逻辑隔离。 #5、单实例服务可用性不低于99.975%，数据可靠性不低于99.9999999%（提供官网文档截图证明）

。

7.8.2.2云数据库MySQL

1、提供命令帮助用户更好地使用本产品和排查问题，需要提供查看慢SQL和查看数据存储节点流量分配的命令；提供全局唯一数字序列服务能力；

#2、用户可自行创建不同规格的关系型数据库实例，并提供关系型数据库实例的在线扩容、自定义备份、数据恢复、性能监测分析、异常告警、日志管理等功能；(提供官网文档截图证明)

3、支持单实例最大24万 QPS，6TB存储空间；(提供官网文档截图证明)

4、支持透明数据加密 TDE 功能，确保落地数据和备份数据的安全；(提供官网文档截图证明)

5、提供数据导入、导出工具，方便用户进行数据迁移；提供自动多重备份的机制

6、提供性能监控功能，包括：QPS、TPS、连接数、活跃连接数等多种指标的监控管理能力。

7.8.2.3负载均衡服务

#1、支持采用集群化部署，可用性不低于99.95%。支持单实例可用状态下支撑千万级的并发连接数（提供官网文档截图证明）；

2、支持集群系统高可用，自动剔除故障实例，筛选出健康实例，确保后端服务器业务正常运行。

3、支持集群根据业务负载横向伸缩，弹性扩展应用系统对外的服务能力。

4、支持与弹性伸缩的动态伸缩组联动自动创建和释放云服务器实例，无需手工干预和预估资源，即可实现计算资源合理分配。

5、支持与 DDoS 防护能力的安全产品联动，保障业务安全性。(提供官网文档截图证明)

7.8.2.4共享带宽包

1、支持通过共享带宽包实现公网带宽削峰填谷，支持通过多 IP 带宽聚合、大幅降低公网费用。

2、支持将业务设备批量加入到共享带宽包中统一管理。

3、支持共享带宽包及带宽包内所有设备实时、各粒度的数据用量展示。

4、提供带宽包不少于2000M。

7.8.2.5缓存数据库Redis

1、支持0.25GB - 8TB区间的容量规格选择，提供标准和集群两个架构版本 (提供官网文档截图证明)；

2、支持控制台一键扩容，扩容过程中无需停止服务，无需做任何额外处理；

#3、支持标准版等于或大于10万+ QPS性能指标，集群版支持千万级以上 QPS (提供官网文档截图证明)；

4、提供可视化监控与告警功能，提供不低于三十项的专业数据指标的监控。从而提前预警风险，快速定位和解决问题的目的；

5、提供数据迁移工具支持，支持公有云自建环境，VPN 自建，专线自建，IDC 自建等场景，支持数据

冷迁移以及热迁移的能力。

7.8.2.6对象存储

#1、支持数据多机房架构、多设备冗余存储，提供异地容灾和资源隔离功能，每一个对象数据持久性不低于99.9999999999%（提供官网文档截图证明）；

2、支持与安全攻击防御系统整合，有效抵御 DDoS 攻击、CC 攻击；

3、要求提供图形化程序、命令行工具、协议工具等多种使用工具；

4、支持与其他云产品联动，包括 CDN 加速、图片处理、音视频转码、文件预览等组件；

5、提供对象存储不少于100T。

7.8.2.7 NAT网关

1、通过 NAT 网关，在云上的资源可以更加安全的访问 Internet，保护私有网络信息不直接暴露公网；也可以通过 NAT 网关实现海量的公网访问，支持 100 万的并发连接数；

2、NAT 网关还支持 IP 级流量管控，可即时查看流量数据。

7.8.2.8 API网关

1、提供完整的服务（API 分组）、API 生命周期管理。

2、支持版本管理，发布 API 后自动生成版本，可快速切换到任一历史版本。

3、通过插件拓展能力，插件绑定到 API 后立即生效，支持热更新。

#4、提供多种插件模版，可实现自定义 CORS、高级流控、缓存、参数路由等能力（提供官网文档截图证明）。

5、支持自定义插件，用户编写云函数代码修改数据流。

7.8.3等保合规服务能力要求

7.8.3.1云防火墙

1、服务能力：为云原生的SaaS化防火墙，无需额外购买和部署镜像资源，内置高可靠，性能可平滑扩展。边界带宽≥50Mbps，可实现状态检测，支持基于域名、协议的7层访问控制；支持防护公网IP数≥10个；支持≥1000条互联网边界访问控制规则。为满足业务等保评测需求，需要具备≥1000GB的日志存储容量，以存储不少于6个月网络日志；

#2、入侵防护：集成入侵防护系统（IPS），采用旁路部署拦截漏洞攻击，对业务网络架构无侵入；并集成漏洞扫描能力，可从边界扫描云上资产漏洞情况（提供官网文档截图及产品功能截图证明）；

3、暴露面梳理：支持一键梳理云平台的互联网暴露面梳理。

7.8.3.2 SSL证书

1、每种证书类型具备多个证书品牌和证书类型，具备可稳定签发能力；

2、证书的签发速度稳定可保障（域名完成dns验证之后，单本证书签发速度不超过1小时）；

3、SLA: 95%以上（即100本证书签发统计范围内，95本证书以上可保证在1小时内签发）（提供购买页内提供的售卖证书品牌）；

#4、可支持国际加密标准、国密加密标准（SM2等国密算法），有完备的针对网络传输层的解决方案（国密证书/国际证书、国密浏览器、自适应网关）(提供官网文档截图及产品功能截图证明)。

7.8.3.3 WEB应用防火墙

1、采用不低于5个地理区域的云WAF防护节点集群，全球负载，保障高可用性；

#2、支持AI+规则双检测引擎，交叉验证，精准有效捕捉各类常规Web攻击，0day攻击及其它新型未知攻击（提供官网文档截图及产品功能截图证明）；

3、满足有多个账号，多套 WAF 的统一管控需求，各实例之间转发和防护资源隔离，费用独立结算。（提供官网文档截图及产品功能截图证明）；

#4、支持识别多类已知 Bot 行为，包括但不限于:Feed fetcher, 广告,截屏工具，搜索引擎，站点监控，链接查询，工具类，漏洞扫描类，病毒查杀,网页爬虫，速度测试等爬虫类型（提供官网文档截图及产品功能截图证明）。

7.8.3.4主机安全

1、资产指纹：支持 ≥ 15 种类型的指纹上报，包括资源监控、账号、端口、进程、 软件应用、数据库、Web 应用、Web 服务、Web 框架等类型。（提供产品功能截图证明）

2、恶意请求防御：支持实时检测恶意请求行为，自动识别非白名单 IP 请求，识别出恶意请求行为。（提供产品功能截图证明）

#3、异常行为识别：记录云服务器上执行的 bash 命令，实时监控被审计规则判断为危险的操作。（提供官网文档截图及产品功能截图证明）

#4安全基线：支持等保二级、三级、CIS、弱口令等基线检测，并提供修复方案。 展示不同基线策略下的检测服务器、检测项、基线通过率、基线检测项 TOP5 和服务风险 TOP5 检测结果信息，支持一键检测和定期检测。（提供官网文档截图及产品功能截图证明）

5、网页监控:针对网页目录进行实时监控，提供文件防篡改功能，支持自动恢复被篡改文件，并发出相应告警通知。（提供产品功能截图证明）

7.8.3.5数据安全审计

1、提供至少1套数据库安全审计服务，保障所有数据库系统安全，需支持不同地区（不少于2个地区）。支持审计单元（数据资产） ≥ 3 个；吞吐量 ≥ 3000 条SQL/秒，入库速率 ≥ 1 千万/小时，在线存储量 ≥ 300 亿SQL语句。

2、支持主流数据库：oracle、SQLserver、Mysql、PostgreSQL、MariaDB、分布式数据库、Mongo db、redis、Hive、Hbase（提供官网文档截图及产品功能截图证明）。

3、针对数据库所在主机、数据库本身的网络攻击行为进行实时检测，支持对 SQL 注入、数据库漏洞攻击、远程命令执行等攻击方式，对任何尝试的攻击操作都会产生告警。

#4、支持对数据库的语句压力、每秒 SQL 数进行监控，并通过图形化 方式展示数据库每个实例的语句

压力走势图，同时支持对全网数据库语句压力进行排行，确保管理员能够全局掌控全网数据库压力。（提供官网文档截图及产品功能截图证明）。

7.8.3.6漏洞扫描服务

1、支持不少于10个子域名或者包括Web服务的IP资产的扫描服务，每天检测量至少10万URL(提供官网文档截图及产品功能截图证明)。

2、持续进行网络资产探测和漏洞与风险评估，检测资产和风险态势、预警，并按需输出分析报告。

3、支持对资产进行风险检测。例如暗链挂马、敏感内容、网页篡改等检测。

7.8.3.7堡垒机

1、提供至少1套堡垒机服务，保障所有服务器接入安全，需支持不同地区（不少于2个地区）；为云原生的SaaS化堡垒机，无需额外购买和部署镜像资源，内置高可靠，性能可平滑扩展。支持运维资产数≥50个。

2、访问权限：可基于用户、用户组、主机、主机组、账号、访问 操作权限、高危命令权限设置多对多的访问授权关系。（提供官网文档截图及产品功能截图证明）。

#3、用户激活：管理员创建用户之后，用户可通过短信验证码自助完成激活，无需管理员分配默认口令（提供官网文档截图及产品功能截图证明）。

#4、运维客户端：支持通过 web 页面调用 Xshell、SecureCRT、MSTSC、 iTerm 、Terminal（Mac 自带程序）等工具连接主机，不改变用户的操作习惯（提供官网文档截图及产品功能截图证明）。

7.8.3.8安全运营中心

1、支持按安全事件、漏洞、云安全配置风险、等保合规风险、泄漏事件、攻击面暴露、自动化响应事件七个维度对云上租户整体安全风险情况进行评分，更直观地了解云上整体安全情况。

2、资产管理：支持对云主机、负载均衡、对象存储、关系型数据库、非关系型数据库、SSL 证书、云硬盘、容器镜像仓库、VPN 网关、NAT 网关等云上资产进行统一安全管理。（提供官网文档截图及产品功能截图证明）

3、攻击链分布：支持安全事件根据侦查探测、攻击投递、资产失陷、数据泄漏的攻击链条来展示分析。（提供官网文档截图及产品功能截图证明）

#4、API密钥泄露：通过与 Github 官方合作，可秒级发现含 API 密钥的风险代码并进行风险告警。（提供官网文档截图及产品功能截图证明）

#5、安全编排：支持按照内置的安全响应流程，自动化响应处置安全风险，包括流量威胁外连黑主机、流量威胁漏洞利用、主机安全反病毒木马、WAF 巡检报表、流量威胁反弹 shell、 流量威胁挖矿、主机安全暴力破解等场景的自动化响应处置（提供官网文档截图及产品功能截图证明）。

7.8.4媒体处理与分发能力要求

7.8.4.1推送服务

1、提供通知栏推送、应用内推送。

- 2、支持点击后跳转应用、H5、Deeplink。
- 3、支持定时推送、循环推送。
- 4、支持小米、华为、魅族、vivo、OPPO 等国内主流厂商通道集成（提供官网文档截图证明）。

7.8.4.2免验证一键登录

- 1、用户授权后，自动获取用户当前使用的手机号码，用户无需手动输入号码、无需经过短信验证，一键即可完成注册或登录。
- 2、无需发送短信验证码，支持自动校验用户本机号码与输入号码的一致性。（提供官网文档截图证明）

7.8.4.3移动解析

- 1、基于Http协议向DNS服务器发送域名解析请求，替代了基于DNS协议向运营商Local DNS发起解析请求的传统方式，避免Local DNS造成的域名劫持和跨网访问问题，解决移动互联网服务中域名解析异常带来的问题。（提供官网文档截图证明）

7.8.4.4智能转码

- #1、支持av1 266智能转码，满足至少50%以上的码率压缩（提供测试视频码率截图）。
- 2、支持av1软解sdk，解码性能不能低于当前市面上265软解。
- 3、点播文件转码速度可配置速率，可配置30倍数转码应对紧急需求。
- 4、所输出的测评文件经VMAF质量评估得分应高于90分。
- 5、提供不少于100000小时的转码服务。

7.8.4.5智能审核

- 1、APP的内容支持智能审核能力，可以对文本、图片、音视频等内容，进行合规性审核，提升审核效率，降低人工审核的成本。
- 2、音视频时长不少于10000小时，图文稿件不少于700万条。
- #3、支持政治色情暴恐等多个维度的检测能力。支持敏感人脸检测：包含不限与领导人、落马官员、反动分子、时政敏感人物、劣迹艺人、革命烈士、历史人物的检测。支持中国地图完整性的识别（识别是否南海诸岛缺失、藏南缺失、阿克赛钦缺失、台湾岛错误等）；支持涉黄画面（包括未成年人涉黄低俗、ACG动漫涉黄低俗）识别；涉暴（枪支、暴力行为等）内容识别；违规违禁（赌博、毒品等）内容识别；国内各主要媒体标志识别；（提供产品功能截图证明）。

7.8.4.6语音合成

- 1、满足将文本转化成拟人化语音的需求，打通人机交互闭环。提供多场景、多语言的音色选择。
- 2、支持 SSML 标记语言，支持自定义音量、语速等参数，满足新闻播报使用场景。
- 3、支持中文、英文的合成，也可以合成中英混读语音。（提供官网文档截图证明）。
- 4、支持业务自选满足需求的音量、语速等属性。

5、支持基础音频文件和实时音频流两种合成格式。

6、支持电话、移动 App 等多种场景和合成效果选择。

7、提供不少于1000,000万字符的语音合成需求。

7.8.4.7智能标签

1、标签服务支持输出文本标签、图像标签和人物标签三大类。需提供具备国家权威机构出具的测试报告。

2、标签服务支持输出视频的核心文本内容，需要过滤掉背景文字、台标、滚动跑马字幕、节目标识等低价值内容。需提供具备国家权威机构出具的测试报告。

#3、标签服务支持输出视频文本的类型，类型包括新闻的标题、人物介绍、字幕，更易读。需提供具备国家权威机构出具的测试报告。

4、提供不少于10000小时的识别服务。

7.8.4.8短信

1、可使用公司名、商标名、产品名、网站名、微信公众号名、小程序名及相应的简称作为签名。

2、短信正文内容可以为验证码、系统通知以及会员营销等，短信模板可以通过参数（变量）实现个性化短信定制，国内短信和国际/港澳台短信模板可以互通。

3、正文模板和短信签名都通过审核后，可以通过控制台、云短信 API 或 SDK 发送短信。

7.8.4.9即时通信

1、SDK支持的客户端类型包括但不限于：Android、IOS、Windows、Web

2、服务端支持的接口类型：REST API 接口、第三方回调接口。

3、提供单聊、群聊、消息推送、账号鉴权等功能，具备完备的APP接入和后台管理接口。

4、提供包括文字、表情、地理位置、图片、语音、短视频及自定义消息的能力，可实现红包、对话机器人、消息回执、消息撤回等功能。提供离线消息、消息漫游等服务。

#5、支持实时消息推送满足消息到达率的要求，并可支持实时音视频通话（提供官网文档截图证明）。

7.8.4.10 CDN与加速服务能力要求

1、提供1年分布式内容网络加速服务，包括对静态页面、动态页面、流媒体直播点播内容加速等网站整体加速服务，以及手机平台内容的国内加速服务；合计加速带宽不低于5Gbps；

#2、节点数量中国境内不低于2000+个，中国境外不低于800+个， 全球储备带宽不低于150 Tbps+。（提供官网文档截图证明）；

#3、大型运营商资源覆盖移动、电信、联通三大运营商（提供官网文档截图证明）；

4、支持接入自有源站和对象存储源站；支持IPv4和IPv6协议；

5、通过开启图片优化，对符合要求的图片请求，自动进行 webp、guetzli、tpg 格式图片压缩；

- 6、提供安全防护能力，防护大流量DDoS攻击，抵抗大型CC攻击、WAF（网站入侵防护）和Bot管理（提供官网文档截图及产品功能截图证明）；
- #7、具备直播管理界面和功能配置，包括转码、录制、回调等配置； 支持推流、拉流配置；支持域名、带宽、流量、码率、帧率等数据统计；支持在线流禁播流管理（提供官网文档截图及产品功能截图证明）；
- 8、提供streamlink streamlive 支持稳定的直播源站服务；
- 9、提供srt源站加速能力，支持推拉流走srt，并且有对应的sdk支持（提供官网文档截图）。

7.9其他要求

7.9.1技术保障服务

技术服务保障期为 1年，自验收之日起算。

线上技术保障服务：

中标方需在技术保障期内，指定 1 名项目经理全流程跟进项目全周期，有需要时，则需要到采购方现场沟通；指定 1名系统运维工程师提供线上技术支持，提供 7*24 小时原厂电话技术支持服务；

需具备完整的线上问题处理流程，与客户评价体系；

提供 1 年技术支持，7*24 小时电话技术支持服务。提供的技术支持包括但不限于：

- （1）解决系统故障或异常；
- （2）系统迭代、升级支持；
- （3）软件日检维护支持；
- （4）应急处置；
- （5）公有云基础平台、业务系统及云内安全防护等。

7.9.2应急处置

建立 7*24 小时的报修电话及技术支持服务热线，服务电话 24 小时开通，接到故障电话后 30 分钟内作出响应，一般在 8 小时内提供解决方案。根据方案恢复系统正常运行。后续根据需要及时反馈处理结果。

系统试运行后将提供系统故障恢复紧急预案，系统运行过程中如果出现技术故障（如软件故障、配置丢失等），在此期间按紧急预案处置，系统不中断运行。

上线前将根据项目实际系统情况，拟定《系统应急预案手册》主要包括系统应急预案架构、应急预案操作步骤、需要的保障资源等相关内容，以及应急预案相关培训。

7.9.3用户培训要求

- 1、必需提供APP产品使用手册；
- 2、在系统终验前根据采购方实际要求，制定详细培训计划，针对软、硬件系统及系统内部技术设备，对用户进行培训。

		3、全员培训不少于 2 次，每次培训签订培训目标和培训内容。 7.9.4系统对接 • 支持与我台电视生产网、媒资系统等传统业务系统对接； • 支持与极光、友盟等第三方平台的集成； • 支持与政务平台、服务平台的后端对接和前台呈现工作。
	10	备注： 以上技术要求中，所有参数与性能均指满足使用需求的最低标准，对于供应商不能满足的技术或服务要求，应在投标文件中详细载明，内容应包括不能完全满足的条款及投标人所能提供的替代响应方案等。未附相应偏离说明的条款或技术规格均视为满足采购需求，一旦中标，将按照招标文件载明的技术及服务需求进行验收。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

“奔腾融媒”云平台高并发项目：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标人;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标:

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出;

说明:在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动

6. 有下列情形之一的,属于恶意串通投标:

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件;

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件;

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容;

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;(或参与竞争的核心产品品牌不足3个)的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算;

(4) 因重大变故,采购任务取消;

(5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行

排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（“奔腾融媒”云平台高并发项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求。

（1）所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

（4）提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6. 汇总、排序

综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定；上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

表一 资格性审查表：

合同包1（“奔腾融媒”云平台高并发项目）

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2020或2021年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准） 注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查“参加本采购活动前3年内”投标人书面声明函；
信用记录	到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

表二 符合性审查表：

合同包1（“奔腾融媒”云平台高并发项目）

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

“奔腾融媒”云平台高并发项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 65.0分	
	商务部分 25.0分	
	报价得分 10.0分	
技术部分	技术参数响应程度 (35.0分)	投标人须针对招标文件技术需求中标有“#”的重要技术指标进行逐项响应。完全满足招标文件重要技术指标得 35分 ，以此为基础，每有 1 项不满足减 0.5 分，共 70 项，减完为止（针对每条响应指标需附相应证明文件，包括但不限于文字说明及功能截图证明等，证明文件持有单位和投标人须为同一主体，加盖投标人公章）。
	设计能力 (3.0分)	在融合媒体移动化数字平台建设上具有设计规范或标准，指导 APP 视觉、场景设计等，提升 APP 用户体验（需提供企业级别的设计标准证明文档，并提供根据此标准设计的 APP 案例截图），满足者得 3分 ，不满足不得分；
	运营方案 (6.0分)	根据投标人针对本项目提供的运营方案（包括但不限于针对 app 、公众号、微博、视频号不同平台以及不同阶段的目标和策略）进行综合评价： ①运营方案内容完整，技术可行，思路清晰，目标明确，措施合理，针对性强得 6分 ； ②运营方案内容稍有不足但不影响采购需求，技术基本可行，思路与目标比较清晰明确，措施有一定得合理性和针对性得 4分 ； ③运营方案内容描述简单，技术的可行性不足，思路与目标不够清晰明确，没有具体措施或者措施欠缺合理性和针对性的得 2分 ； ④未提供相关内容的不得分。
	应急方案 (3.0分)	根据项目需求，制定合理可行的公有云应急方案，包括：安全预案、防护措施、响应时间，每有 1 项有针对性且内容切实可行的得 1分 ，最高得 3分 。 应急方案
	技术安全能力 (3.0分)	投标人具有云主机服务、内容安全、 API 网关的可信云认证，每有 1 项有效认证得 1分 ，最高得 3分 ；（证书所有人和投标人名称需保持一致，需提供证书清晰复印件并加盖公章）

商务部分	培训计划 (6.0分)	针对本项目的培训方案内容具体、全面、合理，且具有可操作性进行综合评审，包括：①培训内容涵盖采购需求所述日常使用所需功能，提供全套培训教材和培训课程计划表；②具备互联网媒体运营经验和公有云架构设计经验的培训讲师。③具有融媒体运营培训能力，在互联网上具有且能为采购方提供公开课程，包含：内容运营、市场运营、活动运营、用户运营（需提供课程的网页链接和官网截图并加盖公章）。每有1项有针对性且内容切实可行的得2分，最高得6分。
	功能演示 (9.0分)	从用户使用、平台运营、产品迭代、日常维护等角度综合考虑，该项目需满足以下要求，并提供演示视频，每满足一项，得 1 分，最高得9分。1、首页支持三种主题（常规/套红/黑白）风格，支持一键切换，满足特殊场景的使用（需提供演示视频）；2、支持在直播间发送预置模板的氛围弹幕，支持在后台配置预置模板，包括，活跃直播间气氛（需提供演示视频）；3、智能标签服务支持输出视频的台标、新闻栏目、综艺栏目名称。（需提供演示视频）；4、播放器支持沉浸式全景360°视频（需提供演示视频）；5、播放器承诺支持4k级别视频播放，支持HDR视频播放；支持丰富的手势动作（需提供演示视频）；6、智能推荐需要支持建立和管理不同的业务及场景，可针对首页推荐、猜你喜欢、发现、相关推荐等个性化推荐场景分别进行管理。提供个性化推荐场景所需要的全流程服务，包括：场景创建与管理、物料信息管理（需提供演示视频）；7、用户行为分析需支持基于规则创建人群包：基于一系列事件，按一定规则组合筛选用户并保存为人群包。（需提供演示视频）8、智能审核要求具备音、视、图、文多模态算法的综合分析能力（需提供演示视频）；9、提供完整的测试用例，通过DevOps模式交付（需提供视频证明）。
	软件成熟度 (4.0分)	为了保障项目的品质与软件质量，投标人需具备移动端开发框架、推荐引擎、用户行为分析、运营平台相关的软件著作权。每提供1个软件著作权证书得1分，满分4分，每类软著不重复得分。
	技术服务能力 (5.0分)	投标人拟派团队人员具有：①具有广播电视相关的高级职称的工程师1名，得2分，不提供的不得分；②具有广播电视相关的中级职称的工程师1名，得1分，不提供的不得分；③具有系统分析师认证证书的开发人员1名，得1分，不提供的不得分；④具有数据库系统工程师证书的开发人员1名，得1分，不提供的不得分。（提供证书复印件及拟派团队人员在本单位缴纳的递交投标文件截止时间前6个月的任意一个月社保证明复印件并加盖投标人公章）。
	技术创新能力 (4.0分)	投标人应具备音视频相关的技术创新能力，能够提供视频编解码与视频处理相关专利（如视频编解码方法、视频处理方法等）：每提供1个有效专利得0.5分，最高得4分。（须提供有效的专利证书复印件并加盖投标人公章）

	售后服务 (2.0分)	根据投标人提供的技术支持与售后服务方案进行综合评价：①售后服务条款响应到位、售后服务体系（含质保期内和质保期后）描述清晰且可行性强、具备完整的线上问题处理流程与客户评价体系并能够提供网页截图的得2分；②售后服务条款响应基本到位、售后服务体系（含质保期内和质保期后）描述比较清晰且具有一定的可行性、具备基础的线上问题处理流程与客户评价体系并能够提供网页截图的得1分；③售后服务条款响应不够到位、售后服务体系（含质保期内和质保期后）描述简单且欠缺可行性、没有线上问题处理流程与客户评价体系的得0.5分；④未提供相关内容的不得分。
	类似业绩 (10.0分)	投标人自 2019 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今，有APP开发经验且能够提供业绩证明材料。业绩证明材料为：合同复印件（合同首页、标的及金额所在页、采购内容页以及合同签字盖章页的复印件加盖公章）。类似业绩是指：包含运营平台或融媒体平台类的APP开发项目。每个项目案例及业绩证明材料符合要求的得 2分，最高得 10分（同一客户案例不重复计分）。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】 最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求编制，且不少于以下内容。

格式一：

投标文件封面

(项目名称)
投标文件
(正本/副本)

项目编号：

包 号： 第 包 (若项目分包时使用)

(投标人名称)

年 月 日

格式二：

投标文件目录

- 三、投标承诺书
- 四、开标一览表
- 五、授权委托书
- 六、投标保证金
- 七、投标人基本情况表
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料
- 十、提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- 十一、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明
- 十二、参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明
- 十三、联合体协议书
- 十四、中小企业声明函
- 十五、监狱企业
- 十六、残疾人福利性单位声明函
- 十七、分项报价明细表
- 十八、主要商务要求承诺书
- 十九、技术偏离表
- 二十、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十一、项目组成人员一览表
- 二十二、投标人业绩情况表
- 二十三、各类证明材料

格式三：

投标承诺书

采购单位、中化商务有限公司：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方 （投标人名称） 认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

年 月 日

法定代表人身份证扫描件	法定代表人身份证扫描件
正面	反面

授权委托人身份证扫描件	授权委托人身份证扫描件
正面	反面

_____年_____月_____日

格式六：

投标保证金

投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式七：

投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

格式十：

提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

格式十一：

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明

我公司具备履行本次投标项目合同所必须的设备和专业技术能力。

特此声明。

投标人名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十二：

参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明

中化商务有限公司：

我公司自愿参加本次政府采购活动（本次投标项目），严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购法实施条例》及所有相关法律、法规和规定，同时声明：在参加此次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明。

投标人名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十三：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

（所有成员单位名称）自愿组成（联合体名称）联合体，共同参加（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十四：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

格式十五：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十六：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式十七：

分项报价明细表

序号	标的名称	品牌、规格型号/主要服务内容	制造商名称	产地	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1								
2								
3								
...								

- 说明：
- 1.“投标标的”为货物的：上述表格应全部填写。
- 2.“投标标的”为服务的：如服务内容涉及品牌、规格型号的，上述表格应全部填写；如不涉及品牌、规格型号的，“制造商名称和产地”部分可不填写内容。
- 3.“投标标的”为工程的：如不涉及品牌、规格型号的，“制造商名称和产地”部分可不填写内容。

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成。

格式十八：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有主要商务条款要求**（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。
如有**优于招标文件主要商务要求**的请在此承诺书中说明。
具体优于内容 （如标的提供的时间、地点，质保期等） 。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十九：

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
						
2		★	2.1			
			2.2			
						
.....						

说明：

1.投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
2.“偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
3.“备注”处可填写偏离情况的具体说明。
4.上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式二十：

项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
2.如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式二十一：

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式二十三：

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。