

内蒙古国诏招标代理有限公司

竞争性磋商文件

项目名称：内蒙古民族大学采购IPv6网络建设项目

项目编号：NMGZCS-C-H-220147

2022年05月

第一章 磋商邀请

内蒙古国诏招标代理有限公司受内蒙古民族大学委托，采用竞争性磋商方式组织采购IPv6网络建设项目。欢迎符合资格条件的供应商前来投标参加。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：IPv6网络建设项目

批准文件编号：项目流水号[2022]05918号

采购文件编号：NMGZCS-C-H-220147

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	采购要求	预算金额（元）
1	IPv6网络建设项目	详见磋商文件	1,500,000.00

二.供应商的资格要求

1. 供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2. 到提交响应文件的截止时间，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3. 其他资质要求：

合同包1（IPv6网络建设项目）：无

三.获取磋商文件的时间、地点、方式

获取磋商文件的期限：详见竞争性磋商公告；

获取磋商文件的地点：详见竞争性磋商公告；

获取磋商文件的方式：供应商可从内蒙古自治区政府采购网查阅采购信息、预览磋商文件。登录内蒙古自治区政府采购网获取磋商文件。

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（供应商无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请供应商使用投标客户端严格按照磋商文件的相关要求制作和上传电子响应文件，并按照相关要求参加开标。

四.采购文件售价

本次采购文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标（响应）文件截止时间、开标时间及地点

递交投标（响应）文件截止时间：详见竞争性磋商公告

投标地点：详见竞争性磋商公告

开标时间：详见竞争性磋商公告

开标地点：详见竞争性磋商公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古国诏招标代理有限公司

地址：呼和浩特市赛罕区国际会展中心对面万正尚都北门外西侧6号

联系人：段女士、李女士

联系电话：0471-6383616-8001、5614667

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见供应商须知

账号：详见供应商须知

采购单位名称：内蒙古民族大学

地址：内蒙古通辽市霍林河大街西536号

联系人：张宁

联系电话：0475-8314214

内蒙古国诏招标代理有限公司

第二章 供应商须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	竞争性磋商
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标办法	综合评分法
6	获取磋商文件时间 (同磋商文件提供期限)	详见磋商公告
7	保证金缴纳截止时间 (同递交响应文件截止时间)	详见磋商公告
8	电子响应文件递交	电子响应文件在投标截止时间前递交至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台
9	响应文件数量	(1) 加密的电子投标文件1份(需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”) (2) 非加密的电子版投标文件U盘(或光盘)0份(开标现场递交) (3) 纸质投标文件正本0份, 副本0份, 副本可以是正本签字盖章后的复印件(开标现场递交)。
10	供应商确定	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标(成交)人。

11	备选方案	不允许
12	联合体投标	包1： 不接受
13	采购代理机构代理费用	收取
14	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
15	投标保证金	本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，请供应商按照本磋商文件的相关要求进行缴纳投标保证金或者开具电子保函。 同时，本项目允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。选择非“虚拟子账户”进行保证金缴纳的，供应商应当在响应文件中附相关证明材料，同时在开标现场提供证明材料原件。 备注：若本项目采用远程不见面开标，请将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中。 IPv6网络建设项目：保证金人民币：30,000.00元整。 开户单位： 系统自动生成的缴交账户名称 。 开户银行：供应商在内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台获取磋商文件后，根据其提示自行选择要缴纳的投标保证金银行。 银行账号：内蒙古自治区政府采购网根据供应商选择的投标保证金银行，以合同包为单位，自动生成供应商所投合同包的缴纳银行账号（即多个合同包将对应生成多个缴纳账号）。供应商应按照所投合同包的投标保证金要求，缴纳相应的投标保证金。 特别提示： 1、供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。 2、供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（招标编号：***、合同包：***）的投标保证金”。

16	电子招投标	各供应商应当在投标截止时间前上传加密的电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”，未在投标截止时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃投标。供应商因系统或网络问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。 不见面开标（远程开标）： 1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许供应商导入非加密电子响应文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子响应文件进行评审。 2. 电子响应文件是指通过投标客户端编制，在电子响应文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台的最终版指定格式电子响应文件。 3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密响应文件时，会同时生成非加密响应文件，供应商请自行留存。 4. 供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本采购公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。 5. 开标时供应商应当使用 CA 锁在开始解密后30分钟内完成响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各供应商在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA锁的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册） 6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照磋商文件要求密封的响应文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。 （1） 供应商未按谈判文件要求参加远程开标会的； （2） 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密； （3） 经检查数字证书无效的响应文件； （4） 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。 7. 供应商必须保证在规定时间内完成项目已投标标段的电子响应文件解密。 8. 本项目采用远程磋商的方式进行磋商，供应商的法定代表人或其授权代表应当按照磋商小组确定的时间和顺序进行磋商。磋商小组或工作人员按照供应商所登记的联系人和联系电话通知磋商时间或磋商的有关事项，若无法取得联系或未在规定时间内进行应答或报价的，将视为其自动放弃，按无效投标处理。（请各供应商在参加磋商和报价以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正式使用。具体环境要求详见操作手册（内蒙古自治区政府采购网--政采业务指南））
17	电子响应文件签字、盖章要求	应按照第七章“响应文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。
18	投标客户端	投标客户端需要自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”下载。
19	是否专门面向中小企业采购	合同包1（IPv6网络建设项目）：否

20	有效供应商家数	包1: 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标; 文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
21	报价形式	合同包1 (IPv6网络建设项目): 总价
22	项目兼投兼中规则	兼投兼中: -
23	其他	纸质响应文件份数及要求, 纸质响应文件份数及要求, 纸质响应文件份数及要求, 纸质响应文件份数及要求: 中标公示结束后, 成交供应商需提供与响应文件内容完全一致的纸质响应文件, 纸质响应文件是电子响应文件的打印版。纸质响应文件份数为一式3份, 其中正本 1 份, 副本 2 份, 未中标的投标人不需要制作纸质响应文件。

二. 投标须知

1. 投标方式

1.1 投标方式采用网上投标, 流程如下:

供应商须在内蒙古自治区政府采购网 (<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>) 供应商库填写相关信息后才可进行网上投标操作。所需资料及办理流程请登录“内蒙古自治区政府采购网”进行查询。

登录内蒙古自治区政府采购网门户网站 (<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>) 页面, 点击“政府采购云平台”, 输入登录“账号”、“密码”、“验证码”; 登录完成点击右边“执行交易”进入网上投标页面, 点击“应标”二级菜单“项目投标”从待投标列表中选择投标项目, 点击“获取采购文件”按钮进入获取采购文件页面, 要进行投标的包号填写“联系人”、“联系人联系号码”等信息点击“确认投标”按钮。

通过内蒙古自治区政府采购网 (<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>) 获取所投项目磋商文件, 并按照本磋商文件的要求制作、上传电子响应文件。

同时, 满足本磋商文件关于投标的其他要求后, 方可完成投标。

1.2 缴纳投标保证金 (如有)。本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金。涉及“虚拟子账户”方式收取保证金的, 每一个供应商在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号, 称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后, 应通过应标管理-已投标的项目, 选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息, 并在开标时间前, 通过转账至上述账号中, 付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间, 将导致保证金缴纳失败。涉及“电子保函”方式收取保证金的, 每一个投标人在所投的每一项目下合同包选择电子保函模式, 跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函, 投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

1.3 查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2. 特别提示:

2.1 由于投标保证金到账需要一定时间, 请供应商在投标截止前及早缴纳。

三. 说明

1. 总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》(财库〔2014〕214号)及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容 (包括变更、补充、澄清以及修改等, 且均为磋商文件的组成部分), 按照磋商文件要求以及格式编制响应文件, 并保证其真实性, 否则一切后果自负。

本次竞争性磋商项目, 是以磋商公告的方式邀请非特定的供应商参加投标。

2. 适用范围

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所涉及的项目和内容。

3. 投标费用

供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何, 采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4. 当事人

4.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指 (采购单位名称)。

4.2 “采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本采购文件的采购代理机构特指本项目采购单位。

4.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4 “磋商小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定, 由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选人的临时组织。

4.5“供应商”是指经磋商小组评审确定的对磋商文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的供应商。

5.合格的供应商

5.1 符合本磋商文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1 联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2 联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4 联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的供应商组成的联合体，应当按照资质等级较低的供应商确定联合体资质等级。

6.5 联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7 投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1 所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效

7.2 所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3 所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1 磋商文件规定组织踏勘现场的，采购人按磋商文件规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

8.2 供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否供应商递交的响应文件均不予退还。

四.磋商文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。在“内蒙古自治区政府采购网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

五.响应文件

1.响应文件的构成

响应文件应按照磋商文件第七章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 供应商应按照“第四章采购内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 对报价的计算错误按以下原则修正：

（1）响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价供应商应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，供应商不确认的，其投标无效。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳

供应商在提交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和磋商文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其响应文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

（1）供应商在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外；

（2）未成交供应商投标保证金，自成交通知书发出之日起5个工作日内退还；

（3）成交供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）中标后，无正当理由放弃中标资格；

（2）中标后，无正当理由不与磋商人签订合同；

（3）在签订合同时，向磋商人提出附加条件；

（4）不按照磋商文件要求提交履约保证金；

（5）要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；

（6）要求更改磋商文件和成交结果公告的实质性内容；

(7) 法律法规和磋商文件规定的其他情形。

5. 响应文件的修改和撤回

供应商在提交响应截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为响应文件的组成部分。

在提交响应文件截止时间后到磋商文件规定的投标有效期终止之前，供应商不得补充、修改、替代或者撤回其响应文件。

6. 响应文件的递交

在磋商文件要求提交响应文件的截止时间之后送达或上传的响应文件，为无效响应文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7. 样品（演示）

7.1 磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

7.2 开标前，供应商应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3 评审结束后，供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由供应商送至采购人指定地点封存。未成交供应商将样品自行带回。

六. 开标、评审、结果公告、成交通知书发放

1. 开标程序

1.1 主持人按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标纪律；

(2) 宣布开标会议相关人员姓名；

(3) 供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布供应商名称和磋商文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）

(4) 参加开标会议人员对开标情况确认；

(5) 开标结束，响应文件移交磋商小组。

1.2 开标异议

供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3 备注说明：

1.3.1 若本项目采用不见面开标，开标时供应商使用 CA 证书参与远程响应文件解密。供应商用于解密的 CA 证书应为该响应文件生成加密、上传的同一把 CA 证书。

1.3.2 若本项目采用不见面开标，供应商在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行投标人信息确认，未进行确认的以报名信息为准；在系统约定时间内使用 CA 证书解密，未成功解密的视为其无效投标。

1.3.3 供应商对不见面开标过程和开标记录有疑义，应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议，采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2. 评审（详见第六章）

3. 结果公告

供应商确定后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为 1 个工作日。

项目废标后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布废标公告，废标结果公告期为 1 个工作日。

4. 成交通知书发放

发布成交结果的同时，供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印成交通知书，成交通知书是合同的组成部分，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，供应商无正当理由不得放弃成交。

七. 询问、质疑与投诉

1. 询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2. 质疑

2.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

注：对磋商文件质疑的，还需提供已依法获取其可质疑的采购文件的证明材料（在供应商系统中自行截图）。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

供应商可以授权代表进行质疑，且应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 供应商在提出质疑时，请严格按照相关法律法规及质疑函范本要求提出和制作，否则，自行承担相关不利后果。

对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报监督部门，并给以相应处罚。

2.6 接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，质疑提起日期以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注之日起计算。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 磋商邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 磋商邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 磋商邀请）。

3. 投诉

质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一.合同要求修改

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照磋商文件和成交供应商响应文件的规定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对磋商文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。

合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 合同格式及内容

2.1具体格式见本磋商文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），响应文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二.验收

成交供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照磋商文件、响应文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写成交供应商）

地址（详细地址）：

合同号：（填写签订合同一次性告知书中合同号）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- 1、合同格式以及合同条款
- 2、成交结果公告及成交通知书
- 3、磋商文件
- 4、响应文件
- 5、变更合同

二、本合同所提供的标的物、数量及规格等详见成交结果公告及后附清单。

三、合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

四、付款方式及时间

***（见磋商文件第四章）

五、交货安装

交货时间：

交货地点：

六、质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

七、包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

八、运输要求

（一）运输方式及线路：

（二）运输及相关费用由乙方承担。

九、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、验收

（一）乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

（二）对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在响应文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

（三）经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

十一、售后服务

（一）乙方应按磋商文件、响应文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

（二）其他售后服务内容：（响应文件售后承诺等）

十二、违约条款

（一）乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额 的违约金。

（二）其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

十三、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十四、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

（一）提交 仲裁委员会仲裁。

（二）向 人民法院起诉。

十五、合同保存

合同文本一式五份，采购单位、供应商、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

十六、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方：（章）

采购方法人代表：（签字）

开户银行：

帐号：

联系电话：

乙方：（章）

供应商法人代表：（签字）

开户银行：

帐号：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与响应文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥： **

第四章 采购内容与技术要求

一. 项目概况：

制作IPv6专用网站、购置IPv6安全管理设备、购置IPv6应用系统发布平台、采购IPv6网络安全认证软件等。

合同包1（IPv6网络建设项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	内蒙古民族大学
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例80%，货物验收合格后，在履约保证金转为质保金的前提下，乙方向甲方提供合同总金额商业发票，甲方向乙方支付合同总金额80%的货款 2期：支付比例20%，剩余的20%货款在验收合格一年后无质量和服务问题一次性支付。
验收要求	1期：（1）乙方安装调试完产品后，甲方单位负责严格按照合同条款对产品进行预验收。做好验收记录，写明验收地点、时间、参加人员、品名以及产品的技术指标和性能是否达到要求等。甲方单位预验收后由内蒙古民族大学国有资产管理处组织最终验收。（2）包装要求：本项目涉及的所有货物的包装要求严格按照财政部等三部门联合印发的《商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）中《商品包装政府采购需求标准（试行）》及《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定的要求，并在货物到场时对包装情况进行检查。（3）运输要求：货物运输的车辆及人员应符合《中华人民共和国道路运输条例》及国家相关要求，货物到达采购人收货地点前，供应商应提前一个工作日与采购人确定具体的送货时间段；货物到场后，供应商自行组织人员对货物进行装卸，严格执行国家相关运输标准，不得违章作业；供应商应保证装卸现场的场地清洁，避免有毒有害物质破坏环境；货物运输完成后，由采购人派专人对货物数量及包装等情况进行签收记录。
履约保证金	收取比例：10%，说明：中标通知书发出后十日内，中标人应当以现金、银行保函或采购人认可的其它履约担保方式向采购人提交履约保证，否则将视为自动放弃中标，采购人有权重新选定中标人。履约保证金金额为合同总金额的10%。履约保证金在货物验收合格后转为质保金，一年后无质量及服务问题质保金一次性无息返还。

其他	纸质响应文件份数及要求，纸质响应文件份数及要求：中标公示结束后，成交供应商需提供与响应文件内容完全一致的纸质响应文件，纸质响应文件是电子响应文件的打印版。纸质响应文件份数为一式3份，其中正本 1份，副本 2份，未中标的投标人不需要制作纸质响应文件。：无 售后服务要求：1.供应商应有完善的技术支持与服务体系，专人负责与采购人联系售后服务事宜，配置必要的售后机构、具有专门固定的售后服务电话。 2. 供应商针对本项目向采购人提供免费培训服务，培训内容包括系统的性能、原理、操作、保养和维护等内容，达到采购人可独立使用，并在培训后免费提供技术咨询服务。 3.在质保期内设备出现质量问题，供应商应在接到通知后2个工作日内完成更换。 4.质保期内供应商负责所有因设备质量问题而产生的费用，所有服务免费。质保期满前一个月，供应商免费负责一次全面的检查、维护。若采购人遇故障后求援，需要保证1~2小时内有专人回复。若维修电话不能解决故障，即使有特殊情况，需要保证在2~3个工作日内到现场处理。供应商按市场平均价打折提供各相应零配件消耗性材料，并进行安装或补充。 5.质保期内，供应商保证每年巡视维护设备不低于2次，每年对设备免费进行2次保养和安全检测。若出现质量问题和系统故障，由供应商免费提供维修、更换或升级发生故障的设备、产品。 6.保修期不少于6年，质保期届满后，设备非因采购人过错出现质量问题，供应商仍应按前款约定上门维修或更换，采购人承担材料费，其他费用由供应商承担。
----	---

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	面向对 象情况	所属行业	招标技 术要求
1		其他计算机设备及软件	IPv6网站群系统	套	1.00	350,000.00	350,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一
2		其他计算机设备及软件	IPv6统一身份认证平台	套	1.00	350,000.00	350,000.00	否	其他未列明行业	详见附表二
3	△	其他计算机设备及软件	下一代安全综合网关	台	1.00	620,000.00	620,000.00	否	其他未列明行业	详见附表三
4		其他计算机设备及软件	IPv6资源发布管理系统	套	1.00	180,000.00	180,000.00	否	其他未列明行业	详见附表四

附表一：IPv6网站群系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		一、总体要求 ★1、全媒体管理平台软件要求采用B/S结构设计、JAVA语言开发、J2EE技术架构。 2、系统通过一套平台实现微信、微博、网站等全媒体的管理，无需重复多次登录。 3、系统需具有良好的跨平台特性，支持基主流Linux、Windows、Unix平台搭建；支持Tomcat、Apache、WebSphere、WebLogic等应用服务器；支持Oracle、DB2、SQL Server、MySQL、PostgreSQL等多种主流数据库，在初始安装部署时，需要内置可以商用的应用服务器软件及数据库软件。 4、兼容微软IE、谷歌Chrome、360浏览器、搜狗浏览器、苹果Safari、UC浏览器、QQ浏览器、火狐Firefox、欧朋Opera等多种浏览器。

- 5、支持主流建站方式，可视化网站管理平台；组件化管理，鼠标拖拽技术或智能设计技术建站。
- 6、系统要求支持移动网站建设，实现网站页面和文章内容、视频、图片等资源的全适配，兼容全部主流智能手机的操作系统：包括苹果IOS、安卓Android、微软WindowsPhone等，兼容不同设备的分辨率。
- 7、系统需要具有完善的权限和用户管理体系，可以适应单位内各类角色管理员的管理和使用，提供与统一身份认证系统的数据接口，并具有集成能力。
- 8、平台使用灵活方便，并预留多种扩展、开发接口（XML、JSON、WebService等）。
- 9、系统后台数据库及表结构字段清晰易懂，有明确的注释标记。
- ▲10、系统后台支持一键换肤，可内置多套后台肤色供网站管理员进行挑选，符合用户使用审美习惯。
- 11、系统提供网站管理和系统管理两种登录入口，分别实现网站管理员和系统管理员登录，支持审计管理员登录入口，实现安全审计管理。
- 12、系统安装可根据单位内实际情况选择不同的部署方式，要求支持常见的几类部署方式（单服务器部署、多服务器部署、虚拟化部署等），可实现动态服务器和静态服务器分开部署，动态服务器故障不会影响静态服务器对外提供网站访问服务。
- 13、系统要求具备在线补丁更新机制，可以实现在线安全性加固和升级。
- 14、系统支持虚拟目录和虚拟主机方式，支持离线/连线状态下的篡改保护。
- 15、系统针对IPv6提供全面访问支持，同时支持基于IPv4和IPv6地址的访问控制，访问记录及统计。
- 16、系统全面支持HTTPS安全传输协议。
- 17、提供针对售后服务提供成熟的信息化客户服务系统，系统业务显示用户客户售后服务，实现客户问题处理的显性化跟踪处理。
- 18、提供服务小程序，解决服务入口统一的问题，小程序需要具备保修/首页结构变化监测/报修任务查看等功能，能够在服务小程序上实现问题快速报修，支持语音、文字、图片方式进行问题反馈。同时集成网站群运行与管理的知识体系，满足使用者日常维护服务的需求。
- 19、系统使用成熟稳定的产品，具有国家相关资质认证。
- 20、系统采用UTF-8国际编码，支持多国语言前台展示。

二、网站群管理

1、站点管理

- （1）系统具有对网站的新增、删除、停止、发布等方面的功能，并提供网站检索、网站排序功能。
- （2）所有站点使用一套软件统一管理，各站点可以有独立的域名、Logo、栏目结构、功能组件、风格模板和后台管理。
- （3）每个站点均可以建立自己的子网站，上级站点可以创建、授权、管理下级站点，下级站点可以进一步管理其子站点；子站点要能支持在上级站点下以虚拟目录的形式发布，也可以支持独立域名或二级域名。

（4）各级站点展示和管理方式直观，可以通过平铺图标或树状结构的形式展现，便于管理员管理网站和对其下属子站进行配置和调整。

（5）系统要求具有主站和子站之间的信息传递机制，打破存在于各网站间的信息孤岛，支持不同站点之间的数据共享，实现站点之间信息推送、跨站发布、跨站引用等信息共享模式。

（6）系统提供一键关停功能，可对当前平台站点统一进行关停，当处于一键关停状态中，外界无法针对关停站点进行访问，同时支持一键启用，对关停站点进行恢复。

▲（7）能够实现针对当前站点批量实现停止维护、停止浏览、停止维护和浏览、正常等多种管控模式。（要求提供功能界面截图证明）

（8）网站支持动态发布及静态发布，用户可灵活选择发布方式，静态页面自动生成，在对站点模板、栏目或文章做任何修改后，静态页面能自动增量更新，无需手工触发。

（9）站点切换提供站点树或者站点列表两种展示形式。

（10）支持网站一键变灰。

（11）网站特殊时期可切换至单位内运行。

2、用户权限与角色

（1）可以实现对所有用户的统一管理，可设置其能够管理的网站及所属部门或组织机构。

（2）系统支持分级、细粒度的权限划分，功能权限分配可详细到每一个菜单，内容管理权限可以细化到对每一个栏目的不同操作。

（3）可设置系统级别和部门级别角色，每个角色具备不同的权限，能够针对角色指派成员。

（4）支持对部门进行管理，可配置部门相关基础信息，进行增删改等相关操作，可以设置部门相关联站点。

（5）系统可通过设置系统关注人，实现包含：系统备份、系统体检、应用防火墙、运维监控、系统补丁、系统授权监控、防篡改、危险文件扫描等信息的推送和提醒。

三、网站建设

1、系统需实现模板、栏目、资料三者分离，后台资料添加不会影响前台页面的正常展示。

2、要求支持网站原样迁移，可以通过输入网址下载页面文件、图片、样式表等数据，并保持页面样式和兼容性。

3、在系统使用设计好的HTML模板进行制作时，兼容所有主流设计工具生成的HTML模板，直接选择当前HTML文件进行上传，不需要重新进行RAR或ZIP打包，避免打包层级过多系统无法识别导入，其中手机版和Pad版的网站模版可以同步映射电脑版框架后进行单独创建。

4、系统兼容Dreamweaver，可实现在网站群后台打开Dreamweaver，并在Dreamweaver中使用网站群组件进行网站设计和实施，系统兼容多个Dreamweaver版本。

5、系统能够自动将网站模板样式常量数据和展示数据，支持一键扒站，通过智能设计方式自动翻译采用DIV技术网站功能组件模，可快速实现网站建设。

- 6、网站建设过程需提供历史数据还原功能，避免修改错误导致页面无法正确恢复。
- 7、系统提供350多种不同类型的常用组件及移动化组件，全面支持DIV+CSS架构，用来实现网站丰富多彩的展现形式，各类组件之间可以相互复制副本或引用，便于同源数据的快速展示。
- 8、系统支持组件二次开发，可进行组件可视化参数的拖拽，并提供内置的组件模板语言手册。
- 9、支持采用非破坏性的多屏适配技术，对已有网站或单个页面进行全部或局部移动化，原有网站组件不需要重新配置，可以自动继承，网站建设多见即所得，网站预览提供设备模拟器，支持多种手机分辨率展示效果，确保发布页面的准确性和兼容性。
- 10、支持手机建站扫描二维码预览，在建设网站时可通过手机扫描二维码进行实时预览网站效果。并且二维码的有效期限仅供一人使用，保障安全。
- 11、系统支持基本栏目、链接栏目、专题栏目、在线办事栏目和场景导航栏目的建设，便于用户在使用过程中对栏目的管理。
- 12、栏目建设支持手动创建，同时支持通过使用逗号","或换行分隔栏目名，快速新建栏目，实现批量创建。
- 13、系统支持资料自动检测，可快速检测到未配置内容的网站组件，同时进行快速资料源配置。
- 14、系统需使用网站包技术实现专题网站或板块快速建设，支持专题信息检索及汇聚，快速添加专题相关新闻至专题网站或板块中。
- 15、系统支持子站移动版一键生成，实现内容一次发布，PC、手机、平板多设备内容同步更新。

四. 内容管理

- 1、系统具有“个人桌面”功能，根据不同用户的使用权限，实现个人工作聚合，“个人桌面”可根据用户个人习惯自定义配置、拖动，支持设置快捷方式，用户可快速跳转至对应模块进行管理。
- 2、系统应具有简单、稳定、易用的文章编辑器，并且支持Word/WPS文档一键原样在线导入，导入后的文字、图片、表格等格式不会发生变化。
- 3、系统需要支持内容编辑器内对网络文本的采集，能够采集对应的URL网络内容资源，直接添加进文章不同字段区间。（要求提供功能界面截图证明）
- 4、提供文章编辑一键排版工具，一键排版功能支持多种预设样式，可在后台下载并参考样例来定义样式文件，自主上传录入排版样式文件，文档可按照预先自定义的格式进行排版。
- 5、排版过程会针对文章内容源代码进行规范化整理，确保多种浏览器的兼容性 而不是简单的实现通用性的自动设定文章段落缩进、段间距、行间距、去除空行、多余表格、隐藏域等。
- 6、文章编辑器支持在编辑PC版内容的同时，可以同时创建手机正文，移动版正文可以从电脑版导入，也可独立编辑，移动版图、文、影可以在电脑版的基础上进行内容清洗，清洗成适合移动设备展示的内容，同一个文章，可以实现不同的展示内容。
- ▲7、系统需要支持新闻缩略图的在系统中多比例裁剪，可设置比例随意拖拽，支持多种旋转翻转模式。（要求提供功能界面截图证明）
- 8、系统支持flash、pdf发布。用户可以对红头文件、重要的通知公告等这类文件在后台选择以flash或p

df的方式进行发布，用户只需要在后台内容编辑界面选择flash或pdf发布，就可以将编辑好的Word文档直接转换成flash或pdf的格式上传上来。用户无需自己进行转换就可以完成整个过程。

9、支持站群级别、站点级别的文章扩展字段自定义。

10、支持新闻时效性管理，可以设置新闻上线及下线时间。

11、支持专题文章检索，可以针对某类专题关键字进行相关文章检索，将同类文章快速发布至专题网站或专题栏目下。

12、支持新闻访问权限管理，可以设置单篇文章的访问权限IP规则或可访问角色。

13、支持栏目访问权限管理，可以设置某个网站栏目的访问权限IP规则或访问角色。

14、支持对历史数据进行归档，提升网站前台加载速度。

15、编辑器会定期对文章进行保存形成草稿，在草稿箱中可以调用草稿文章，避免浏览器崩溃或其他原因引起的新闻丢失。

16、文章列支持拖拽式排序，可通过显性化拖拽方便的针对当前模块文章进行排序，拖拽排序之后保存，无需重新发布，即可实现前端页面文章顺序同步更新。

1 17、支持文章发布时投递功能，在文章发布时，可以选择推送至本网站其他栏目，或者其他网站的多个栏目。

18、系统能够记录详细的文章操作日志，可以记录站群系统中被操作文章的网站名称、网站账号、操作者账号、姓名、IP地址、操作时间、操作内容、操作类型等信息，支持按照站点和操作类型进行查看，并具有查询功能，同时支持以Excel文件导出，使得每篇文章内容操作都有据可查，保障站群中所有站点内容安全。

▲19、系统具有可视化审核流程配置功能，可以针对不同的栏目设置不同的审核体系，审核过程全程可视化，可以配置多级审核流程，可以对多个栏目快速设置相同的审核流程。可以查看被审核文章当前的审核状态及处理人、处理意见等相关信息。能够针对微信、微博设计专属的审核流程。（要求提供功能界面截图证明）

20、网站群数据存储具备云存储特性，相同文件（资源文件、备份文件等）物理上只存一份。

21、网站群提供“云文件库”功能，用户可以管理使用个人文件，同时可以查看其它管理员共享的公共文件。

22、系统可实现对主流视频的一键上传，满足各类不同的设备访问。

23、系统内置消息体系系统，消息可分为个人消息和系统消息，管理员可根据需求来自定义接收消息类型，并且支持选择多种接收方式，如消息接收或者邮件接收。

24、系统提供信息采集功能，支持web采集与数据库采集两种方式。利用信息采集功能，使系统能对通过第三方数据库，或者对规定网站、版块或栏目进行自动搜索和信息采集。

25、支持跨站全文检索，用户可以在任意网站群站点中搜索网站群内部的信息。

26、系统支持在信息保存、发布前对文章中存在的敏感内容进行自动检测，并提供支持敏感信息的快速修正。

- 27、系统支持在文章审核界面对待审文章中存在的敏感信息进行提示，方便审核人对内容进行快速审核。
- 28、针对敏感信息进行快速处理，支持分别从文章、附件（word、excel、非图片类PDF等）、评论、栏目、模板、图片等不同类型的内容进行精准搜索敏感信息；并支持常见敏感信息的快速撤稿或脱敏处理，如工作证、身份证、电话/手机号、邮箱等。检索方式支持站群检索以及数据库检索两大方面，确保内容彻底安全。
- 29、系统可以设置对敏感词的检测类型，能够有针对性的针对禁用词、慎用词、隐私等进行勾选，确定检测范围。（要求提供功能界面截图证明）
- 30、支持通过人脸识别技术对文章内容中涉及到某人的相关文章筛选出来，进行以图搜图式的人物图片文章快速撤稿或脱敏处理。
- 五. 新媒体矩阵管理
- 1、新媒体账号管理：支持宣传部对二级部门的各类新媒体账号进行管理。支持查看各账号的名称、类型、所属部门等基本信息。
- 2、新媒体内容管控：支持微信、微博等新媒体内容发布的可视化审核流程管理，实现新媒体内容发布前的内容审核。支持宣传部对二级部门在各新媒体平台上发布的所有内容的查看和管理。
- 3、敏感词监测：支持微博、微信内容发布前、审核过程中的敏感信息检测提醒、快速修正，支持对二级部门所发布的内容进行统一的敏感词监测。
- ▲4、运营分析统计：支持对二级部门新媒体运营情况进行统计分析，包括账号数量、发文数量、粉丝数量等。（要求提供功能界面截图证明）
- 5、支持按照部门为管理单元，提供新媒体账号（微信、微博）的新增和添加，有权限的用户可以在多个账号类型进行切换。
- ▲6、支持全媒体资源库的管理，可以在资源列表中查看资源详情，进行资源预览，可以查看当前资源的历史分支版本。（要求提供功能界面截图证明）
- 7、支持统一对全媒体资源进行检索和分类的查询查看，支持对已发布微博、微信公众号文章进行一键撤稿。
- 8、支持网站文章一键推送到本部门新媒体帐号，也可在新媒体内容编辑时，选择本部门网站已发布的任意文章作为素材编辑发布。
- 9、支持微信公众号管理，可以切换多个微信公众号，支持公众号自动回复和自定义菜单。
- 10、提供微信素材管理，可以将已有微信素材、网站素材、资源库素材等其他推荐素材快速导入素材编辑器进行编辑合成。
- 11、系统具备编辑器，提供样式多样，持续更新的微信公众号文章排版素材。同时，实现微信公众号文章编辑时，真正打通使用流程，方便快捷，无需来回复制粘贴。
- 12、支持微信粉丝管理，可以快速同步公众号中的粉丝信息，对粉丝进行分组。
- 13、系统内置微博编辑器，可以快速在平台编辑微博文章，编辑时可以在网站素材和资源库中选择合适的

信息资源一键发布至微博。

14、支持微博发布历史查看，可以对已发布的微博进行重新编辑，并将微博发布的历史文章快速推荐至其他微博。

15、支持发布预览，可以模拟浏览当前账号在微博发布文章展示的效果。

六. 统计分析

1、支持针对网站访问的相关数据统计，包括统计访问记录、页面浏览数、来访IP数、访问时间段、访问排名及来访省份统计。

2、支持针对网站内容的相关数据统计，包括网站管理员信息量、栏目信息量、分组信息量、栏目新闻数、网站在线管理员等数据的统计。

3、支持对网站群系统相关数据的统计，包括站点访问量排名、站点栏目数量排名、站群文章数、站点文章数、站群在线管理员、站点投递信息量、站点接收信息量等数据的统计。

4、对微信、微博等各发布渠道的文章按照阅读量等进行热度统计，综合展示当前单位内各新媒体渠道的热门文章。可选择统计分析的新媒体范围，支持刷新规则的查看。

5、与微信、微博粉丝数据打通，可查看各媒体的关注情况。

6、支持针对最新发布的文章实现监控。

七. 安全防护

1、数据备份安全

▲（1）要求具备独立的远程异地备份系统，使用独立的后台实现登录及备份快照管理和恢复，系统支持对数据库、模板、资源、配置项等全部内容进行快照式备份，可以针对快照文件快速生成备份包，恢复过程可针对数据单独恢复或对网站数据及模板进行全恢复。同时，系统提供自动检测备份包的完整性功能。

（要求提供功能界面截图证明）

（2）网站群系统要求具有站点恢复功能，子站不需要单独备份，可直接使用系统备份文件实现抽取式恢复。

（3）系统提供备份包自动清理功能。用户可以通过设置清理策略，系统会根据策略定时自行清理掉不需要的备份包，节省磁盘空间占用。

2、安全防护措施

（1）支持密码强度规则设置，并且提供简单密码口令库，对密码进行统一查看、管理维护。使用简单口令库中的密码在创建用户时系统会自动阻止。系统针对密码加密，采用国密算法，保障密码不被暴力破解。

（2）网站群系统要求具有IP规则设置和账号安全管理功能，管理员可以设置不同的IP范围，用来限制管理员后台登录。

（3）系统应内置应用防火墙，内置被动防御策略集，针对危险行为进行IP封禁，并可管理黑名单及白名单，通过使用入侵防护日志，可以详细了解攻击者的归属地、IP地址、攻击位置、攻击特征以及攻击时间等重要信息。

(4) 系统应支持危险文件扫描，扫描服务器中包含特殊代码的文件，并提供扫描日志，同时允许手动、自动更新危险网站黑名单及信任网站白名单。

(5) 系统应支持网站群体检功能，提供危险项目、安全项目、其他项目的系统体检、并可以在体检结果后直接对结果进行处理操作。

(6) 系统内置防篡改模块，能够针对每一个网站实现防篡改级别强弱设定，可以有效的保护页面安全，支持批量防篡改配置。（要求提供功能界面截图证明）

(7) 在用户登录和信息传递过程中，系统支持SSL协议对用户名和密码的传输进行加密，保证关键信息的通信保密性。

八、安全中心

1、安全预警

(1) 提供统一的安全中心，可展示网站群系统部署结构，完整结构包含终端、发布机（多个）、运行机、管理机、远备、冷备、数据库等，可以展示各服务器运行状态及相关参数，方便管理员直观查看系统运行整体情况。

(2) 提供展示安全防护项功能数量、敏感词库数量、攻击防御数量、近7日完整备份包，其中敏感词库可以进行云端更新。

(3) 支持自动预警及检测，自动预警系统运维情况，点击运维情况可以进行对应的安全操作。

▲(4) 展示安全资讯，系统可以不定期获取云端安全资讯内容。（要求提供功能界面截图证明）

2、安全防护控制

(1) 提供系统安全防护控制功能，从系统防火墙、应用防火墙、用户访问控制等维度进行网站群系统防护功能控制。

(2) 安全防护控制至少包含文件防火墙、sql语法检查、注入防火墙、xss防火墙、dwr防火墙、网站访问IP封禁、账号冻结、强制修改密码、弱密码等防护项目。

(3) 安全防护功能可以根据开启状态进行筛选。

3、系统运维监控

(1) 支持查看服务器运行状态，了解资源使用情况。

(2) 展示服务器CPU、内存、应用内存使用状态。

(3) 支持查看和导出历史使用状态数据。

4、日志分析

(1) 展示近7日志分析情况查看，针对操作日志可以查看异常时间段登录次数，针对IP封禁日志可以查看到封禁IP数，针对入侵防护日志可以查看攻击最多IP地址及防护次数统计，针对敏感词信息可以查看检测出的禁用词、慎用词、错别字、疑似隐私信息等敏感信息数量。支持防篡改日志的查看。

(2) 根据日志信息可以展示最新的日志内容。

		（3）可以统一查看所有日志明细，包含操作日志、IP封禁日志、入侵防护日志、敏感词检测日志、防篡改日志等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：IPv6统一身份认证平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		一、统一用户中心 1、用户管理 （1）提供完整的用户管理功能，包括用户的新增、删除、修改、批量导入、批量导出、批量删除。 （2）提供部门调整功能，包括单独调整和批量调整，选择部门支持模糊查询和组织机构树选择。 （3）提供用户密码修改、重置、解除锁定、有效期设定功能。 （4）提供按照组织机构数查找用户功能。 （5）提供按照用户角色、身份标签、专业、年级、岗位、培养层次等方式查找用户功能。 ▲（6）提供回收站功能，可以在回收站中找到被删除的用户。可以批量或单独恢复已删除用户。（要求提供功能界面截图证明） 2、组织机构管理 （1）提供组织机构建模工具，能够快速搭建多层次组织机构。可以创建、修改、删除、批量导入 组织机构信息。组织机构信息包括但不限于：部门名称、编号、类型、部门人数、更改时间等。 （2）部门管理可以按照树状列表和图表两种方式进行呈现。（要求提供功能界面截图证明） （3）提供多级组织机构管理功能。 （4）提供是否可见设置功能，如设置为非可见，则此组织机构不能被查询、删除、修改。 3、组织机构类别管理 提供完整的组织机构类别管理功能，包括增加、删除、查询、修改功能。 ▲4、身份标签管理 基于统一用户中心，提供统一的身份标签管理功能。能够实现身份标签的定义、管理、用户绑定，可以为用户灵活配置标签属性。目的在于实现统一分配用户的系统权限、访问权限、功能权限、操作权限、数据权限。（要求提供功能界面截图证明） 5、标准服务接口 提供用户导入、部门导入、获取用户详情、获取用户级、获取部门等基础接口，接口要求以JSON格式进行数据传输。接口要求具备接口说明、接口定义、参数说明、示例数据等内容。 二、统一认证中心 1、支持PC业务应用的认证接入和其它手机APP端微服务的认证接入。

2、兼容CAS、Oauth2.0、Remote Address Authentication、OPENID、REST Protocol、Digest Authentication、SAML等。

▲3、支持可配置鉴权方式，可以规定启动账号密码、手机验证码、App扫码、微信扫码、邮箱验证码等登录鉴权机制和默认登录的鉴权机制。同时支持分别为PC端和移动端设置不同的默认登录方式。（要求提供功能界面截图证明）

4、支持为第三方接入系统提供更多想要或取的用户身份信息。

5、支持从授权到授信转型，包括：身份认证、用户鉴权、权限控制、共享用户属性信息、共享业务信息等。使其有能力调用服务中台其它服务进行二次开发。

6、提供接入接口包括但不限于以下语言：（Android SDK）、（iOS SDK）、JSP、ASP、PHP 等。

7、支持手机号码绑定、邮箱绑定强制绑定设置等。

8、支持短信、图片验证码等二次认证方式。

9、支持登录失败冻结配置，比如：失败三次，停用一小时等。（要求提供功能界面截图证明）

10、支持密码安全策略自定义灵活配置。

11、支持首次登录强制修改密码配置。

12、支持忘记密码、修改密码功能。

三．统一应用中心

1、要求支持应用的创建、管理、查询和统计。各类应用可以实现集中的管理、注册、发布。

2、支持应用更多属性配置，例如所属部门、标签、服务对象、类型、操作说明等，方便快速检索及智能排序。

3、要求应用类型包括但不限于：手机应用、网站应用等。

▲4、要求实现对每个应用分配认证所需账号密码，认证方式包含Oauth2、Basic等。（要求提供功能界面截图证明）

5、要求每个应用都有独立的KEY（令牌）。（要求提供功能界面截图证明）

6、要求可以为每个应用进行使用量可视化统计。

▲7、要求可以为每个应用添加上游服务和管理插件。（要求提供功能界面截图证明）

四．统一权限中心

统一授权中心是为学校各类业务应用提供的通用的权限管理平台。可以支持各类业务系统、微服务的权限托管，包括功能授权、访问授权、数据授权。具体功能要求如下：

1、支持按部门、身份、人员分配应用访问权限。

2、支持配置应用的二次授权，开启后用户需要允许授权才能访问接入应用。同时还支持配置二次授权所使用的数据和功能范围。

▲3、系统可以对应用的功能权限进行全托管，接入应用在本系统内维护角色权限，分配用户，通过接口

1

	方式获取所维护的数据，并实现应用、权限、角色、身份、部门、人员的多维度双向权限管理能力。（要求提供功能界面截图证明） 五．统一日志中心 1、基于大数据解决方案，能够实时处理海量日志数据，建设高可用的、高可靠的、分布式的海量日志采集、聚合和传输系统。支持近实时的在线分析系统和分布式并发的离线分析系统，具有高可扩展性，当数据量增加时，可以通过增加结点进行水平扩展。 2、能够快速灵活的生成客户端图表，支持仪表盘插件，比如热图、折线图、图表等多种展示方式，并支持多种数据源。同时还提供柱状图、表格、饼图等展示方式，并能够灵活的对仪表台进行组合、布局、调整大小。 ▲3、支持在同一图表中混合使用不同的数据源，可以基于每个查询规定数据源，甚至自定义数据源。使用来自不同数据源的丰富事件注释图表，将鼠标悬停在事件上会显示完整的事件元数据和标记。对所有服务和应用总体统计访问情况，包括但不限于以下内容：总访问量、延迟信息、各服务和应用的访问排行、过去24小时访问量、访问量TOP10、访问终端类型统计等。（要求提供功能界面截图证明） 4、支持对单体服务和应用访问分析，包括总访问量、日周月访问量、日周月访问用户总量、部门访问量、用户类型访问量等。（要求提供功能界面截图证明） 六．统一监控中心 统一监控中心实现学校各类业务应用系统的基础运行环境的统一监控管理，监控对象包括服务器、数据库、容器。以图形化的方式实时展示监控对象的各类指标状态。可以极大的降低信息化运维工作成本，提高运维工作质量。具体功能要求如下： 1、服务器监控 通过图表的方式展示集群内所有服务器的各项指标，展示方式分为两种，第一种：资源总览，可以展示目前所有主机的总览，包含但不限于以下展示内容：IP统计、主机名统计、运行时间统计、内存统计、CPU核统计、负载统计、CPU使用率统计、内存使用率统计、分区使用率统计、磁盘性能统计、连接数统计等，第二种：资源明细，可以展示单个主机的明细，包含但不限于以下展示内容：运行时间统计、CPU核数统计、总内存统计、各分区可用空间统计、每小时流量统计、CPU使用率统计、内存信息统计、网络socket连接信息统计、打开的文件描述符/每秒上下文切换次数统计等。（要求提供功能界面截图证明） 2、容器监控 通过图表的方式展示集群内所有DOCKER容器的各项指标，展示内容包含但不限于：CPU总占用率统计、内存总占用率统计、运行容器数统计、CPU占用TOP5统计、内存占用TOP5统计、网络上行占用TOP5统计、网络下行占用TOP5统计等。（要求提供功能界面截图证明） 3、数据库监控 通过图表展示服务中台数据库的各项指标，展示内容包含但不限于：数据库运行时间统计、每秒查询量统计、连接数统计、未休眠线程数统计、锁表统计、数据库操作语言统计等。（要求提供功能界面截图证明） 七．对接要求 1、要求对接学校已有教务系统、研究生系统的学籍数据、办公系统的认证数据，实现统一用户中心基础用户数据、在校状态、账户可用状态的自动同步。
--	--

	2、要求为学校各类其它在用的业务系统对接统一身份认证平台提供技术支持服务，服务期限三年。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：下一代安全综合网关 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		一、性能要求 ★需支持HA保护，双机热备，智能选路，软件功能无限制； 标准机架设备≤2U;吞吐量≥40Gbps；并发连接数 ≥380万；并发 IP 规模≥50000个；PPS（包转发率）≥1200万；每秒新建会话数 ≥60万/秒；2*GE电口；增强型2*40G万兆光口子卡一块（含40G多模光模块一对）；增强型4*万兆光口子卡一块；冗余电源模块。 二、高可用性要求 ★单机需支持双OS，主备OS自动切换，切换时间≤500ms 双机热备机制，主备机秒级感知，能在过滤异常包堵塞、系统假死等去杂情况下，实现秒级切换。 HA可根据感知平均时间、端口状态、ICMP跟踪状态等要素进行主备机切换，以实现高可用的需求。 需支持电口bypass，需支持软件bypass。 三、工作模式 需支持透明网桥模式，需支持路由模式，需支持NAT模式，需支持旁路分析模式，需支持路由、NAT、网桥和旁路分析的混合模式。能部署在MPLS链路中，并至少对具备2级标签的MPLS格式报文按应用进行识别、管理和统计。需支持CG NAT功能，需支持UPnP功能。 四、网络接入 ▲虚拟LAN接口和WAN线路最大需支持>2000条，WAN口需支持PPPOE拨号功能，自动检测链路状态，断线后自动拨号和需支持计划定时重播，每条WAN线路独立健康检查，同时需支持地址池，地址池里的每个IP可以做健康新检查，需支持DHCP SERVER，可以基于VLAN等条件分配IP地址，可以需支持多个DHCP SERVER，需支持PPPOE SERVER，单台最大需支持在线用户≥30000。（要求提供功能界面截图证明） 五、协议识别能力 需支持对2～7层流量的识别能力，特别是针对第7层的应用识别能力，能够识别主要应用协议，并逐级细分 六、应用路由 ▲需支持基于应用的路由，在透明网桥模式部署情况下，可以针对某一种应用、域名进行单独路由或者 NAT 到另外一个路由方向； 需支持根据时间进行路由规则的策略调度；需支持基于5元组，应用协议，DSCP标签等条件对流量做路由牵引。（要求提供功能界面截图证明） 七、智能DNS能力

▲用于DNS管控，无论终端配置什么DNS，都可以强制为管控DNS来做域名解析，避免个人配置DNS上网等问题。（要求提供功能界面截图证明）

八. 流量可视化

▲需支持整个系统、各链路的流量和连接数统计图表；可提供最近10分钟流量、累计流量、并发连接数统计图表；需支持TOP应用、用户排序。（要求提供功能界面截图证明）

九. IPV6流量可视化

提供整个系统IPV6流量分别和连接分别统计图表，可以查看IPV6协议占整体流量比例；各协议组的当前速率、连接数等统计信息及条件排序；需支持IPV6 TOP应用排序、多个应用协议进行趋势图分析对比，各个协议的IPV6地址排名等。

需支持IPV6 TOP用户排名、各个用户使用的协议、IPV6连接信息等；（要求提供功能界面截图证明）

十. TAP分流能力（端口镜像）

★需支持端口镜像功能；可根据设置条件将不同应用、流量方向、源目IP/IP段、终端类型等流量等镜像至规定网络接口，与第三方审计设备联动，便于用户做精细化、个性化的数据分析，例如将爱奇艺流量单独镜像至某一个网络接口。

十一. 流量管控

1

▲可根据源IP、目标IP、访问域名、所在线路等组合条件实现对域名访问的QPS速率做总量控制和单IP控制以及DNS、QPS策略前后趋势图，可以显示一天，一周和一月趋势；

需支持对纯IPV6地址环境下的DNS策略、路由策略、流量控制、日志留存等

十二. 网络应用性能监测

对网络中各种应用的时延进行检测，各种协议时延要求包括客户时延、服务时延、应用时延等。

十三. 会话日志

▲需支持IPV4地址及IPV6地址的会话日志，会话日志包含设备编号、接口、访问时间、源地址、目标地址、NAT地址、账号信息、域名、协议类型、7层协议名称、流量、运营商、地理位置等13个元素。同时采用1:1的日志输出到现已有溯源分析日志系统，完整保留网络中的相关信息。（要求提供功能界面截图证明）

十四. 基于情报服务记录管控

需支持图书馆资源用户使用分析及用户信息查询记录；

需支持虚拟货币用户使用分析及用户信息查询记录；

需支持翻墙软件用户使用分析及用户信息溯源；

需支持内置动态地址库，根据版本迭代可升级更新；

十五. 安全事件查询

需支持对网内一定时间内的域名进行排名，方便评估网络安全事件

十六. 上网记录

	需支持记录用户上网记录，每条记录包括设备、用户地址、MAC、用户账号、访问方式、访问时间、应用协议、标题、目标 IP、目标位置、运营商、网址； 十七. 用户画像分析 需支持用户画像分析，包括该用户访问目标区域数据地域分布，运营商流量分布，运行商连接数分布，用户网络应用协议排名，用户访问流量趋势图，用户访问连接数趋势图，以及用户虚拟身份（QQ号、POP3 邮箱、微信 ID） 十八. 微信通知 ▲通过微信通知，可以随时掌握设备的运行状态，授权信息，硬件信息，连接数信息，流量信息，告警信息等内容；（要求提供功能界面截图证明） 十九. 终端查询 ▲需支持用户手机 IMEI 查询，每条记录包括 IP 地址、用户账号、采集时间、IMSI、用户 MAC、终端品牌； 二十. 支持缓存联动 ▲需支持缓存牵引，可以根据策略将视频或大流量下载用户牵引到规定的缓存，提升用户体验并节省带宽 二十一. 特征库升级 ▲特征库升级在线独立升级，不需要重启系统生效。 二十二. 定制开发安全功能 ▲反邪教功能，提供≥500个威胁情报，需实现流量、MAC、上网账号、IP、时间5维组的查询与统计，能准确的定位查人。 防游戏沉迷功能，提供≥300个各类主流游戏DPI识别特征，需实现连接数、上行流量、下行流量、累计流量、10分钟流量的统计和汇总，以及日、周、月趋势统计波形图。 控制校园贷功能，提供≥20个主流威胁情报，需实现访问次数、IP、上网账号、起始时间、结束时间5维组的查询与统计，且时间精度要求达到分钟级。 “一键断网/恢复”功能，可以随时通过微信公众号或微信小程序发出指令进行操作。此功能需具备：源IP、目的IP、IP编组、域名、网段等要素，根据用户具体场景定制开发。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四：IPv6资源发布管理系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		一、整体要求 系统应实现对资源的统一发布与管理，包括灵活的资源访问控制策略管理，资源安全策略管理及相关审计，资源状态实时监控告警，以及基于全量日志的多维度统计分析。 二、配置项要求 ★系统支持管理不少于50个网站；要求提供2个工作节点，及外部认证模块。 三. 资源管理要求

支持HTTP、HTTPS、WebSocket、HLS等协议

支持IPv4与IPv6资源的相互转换

支持资源的批量导入导出、批量删除、应用访问策略、应用安全策略、应用SSL证书等；

支持对资源的自定义分组及分级，并支持资源树结构的展现；

▲实现资源生命周期管理，支持用户自定义资源备案信息，包括申请信息及资源有效期，支持资源到期时自动告警。（要求提供功能界面截图证明）

支持HTTPS类型Web资源的证书管理，支持系统内自建证书，支持系统直接签发可信证书，支持对接DNS服务器签发通配可信证书，支持合并多条证书生成完整证书链。

支持对不同资源自定义错误页面、登录页面、协议端口、缓存策略等。

支持优化网页代码，减少单次传输流量，降低服务器压力/负载，提升浏览器渲染效率

支持自定义资源访问用户数阈值，访问超限时自动按照用户访问优先级进行响应

支持对资源进行备份，可自定义备份的生成时间及周期

▲支持从时间段、用户、IP三个维度灵活切换资源（精确到URL）访问方式，包括直接访问、认证后访问及禁止访问，且支持设置周期性切换。（要求提供功能界面截图证明）

▲支持通过微信对资源一键断网。（要求提供功能界面截图证明）

支持基于会话和基于负载的负载均衡调度方式。

▲支持网站资源发布数据与DNS数据同步，同时能够在DNS系统中自动增加更新域名记录。（要求提供功能界面截图证明）

▲提供多种安全策略模板并支持用户自定义安全策略，可实现防网页篡改，阻止XSS攻击、SQL注入等攻击。（要求提供功能界面截图证明）

四. 认证管理

支持本地用户管理，支持对接外部统一认证系统，包括LDAP、RADIUS、OAuth、CAS企业微信。

支持多种登录方式，包括用户名密码、短信认证、微信认证等。

支持用户分组，以及分组资源访问权限管理。

支持自定义单个本地账号的有效期。

1

● 五、监控告警管理

支持对资源的可达性巡检。

支持跟踪用户访问实时监控资源可达性。

支持基于异常持续时间、发生频次的告警策略管理支持通过短信、微信、邮件向管理员发送告警通知消息，自带微信告警服务平台，只需关注即可使用。（要求提供功能界面截图证明）

支持根据不同的告警类型和对象选择不同的告警接收者。

六. 日志统计分析

支持记录与查询全量日志，包括用户账号、用户IP、终端、请求时间、访问URL、请求结果等。

支持根据访问量、浏览器、操作系统、设备类型、请求来源地理位置进行统计分析，并可根据时间段及不同时间维度（日、周、月、年）进行统计，通过可视化图表展示变化趋势。

支持无损存储资源性能数据信息并进行统计分析，包括请求数、响应数、流量大小、错误数等，并可根据时间段及不同时间维度（日、周、月、年）进行统计，通过可视化图表展示变化趋势。

▲支持统计分析攻击行为，包括攻击来源、攻击URL、攻击信息；支持对接专业的日志分析平台，实现将以IP标识的日志转化为以终端+账号为标识。（要求提供功能界面截图证明）

	七、系统安全要求 ★支持管理分析端和业务端独立部署，实现配置的统一管理和下发，可根据业务需要实时在线扩容，保障业务的独立平稳运行。 支持在线升级系统且无需重启，保证业务的连续性。 配置数据、日志数据、性能数据分别采用专用数据库存储，优化数据存储结构，提升数据存取效率。 业务端支持HA方式，避免出现单点故障。 支持监控系统自身运行状态，包括CPU、内存、负载状态、网卡流量以及磁盘使用情况。 支持系统用户的权限管理，系统管理员可管理所有资源并自定义域管理员的管理域，域管理员只可对规定域内资源进行管理。 支持操作日志的记录与查询。 ● 八、界面展示要求 支持多种浏览器，要求支持在iOS（iPhone/iPad）、Android等操作系统的移动设备展现；无需安装插件即可在PC和移动端实现所有管理功能。 要求所有图形采用矢量图展示方式，要求在任意浏览器放大缩小不失真不变形。 ● 九、部署方式要求 提供与操作系统、数据库以及其他平台软件深度整合的统一介质，能够实现操作系统、数据库、其他平台软件和系统的统一安装。 支持多种安装方式，包括ISO及虚拟机模板。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第五章 供应商资格证明及相关文件要求

供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.供应商加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

（2）查询截止时间：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效投标处理。

6.按照磋商文件要求，供应商应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

综合评分法：是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2. 评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。

3. 磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别磋商；

（3）对响应文件进行比较和评价；

（4）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定供应商；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；

（6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

（7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他投标无效条款。

8. 废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）在采购过程中符合磋商要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；

（4）法律、法规以及谈判文件规定其他情形。

9. 定标

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定供应商或者推荐成交候选人。

二.政府采购政策落实:

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（IPv6网络建设项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	6%	承接本项目的投标人或联合体成员均为小型、微型企业时，给予C1的价格扣除（C1为扣除比例，取值范围为6%-10%），即：评标价=核实价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求。

（1）所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

（4）提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 磋商

（1）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

（2）在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5.综合评分（详见后附表三详细表）

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

6.汇总、排序

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

表一资格性审查表：

合同包1（IPv6网络建设项目）

具有独立承担民事责任的能力	审查供应商有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2020或2021年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）2.提供递交响应文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查“参加本采购活动前3年内”供应商书面声明函；
信用记录	到提交响应文件的截止时间，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
落实政府采购政策需满足的资格要求	无

表二符合性审查表：

合同包1（IPv6网络建设项目）

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。

投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

IPv6网络建设项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 50.0分	
	商务部分 20.0分	
	报价得分 30.0分	
技术部分	对采购文件技术需求的响应程度 (20.0分)	所投产品完全满足采购文件要求的得 20分 。标注“★”的技术参数一项不满足为无效投标；标注“▲”技术参数负偏离一项扣 2分 ，一般技术参数负偏离一项扣 1分 ，扣完为止。
	技术方案 (12.0分)	技术方案总体目标、设计思路清晰按 0~4分 评价；部署、规划方案系统明确按 0~4分 评价；安装、调试方案全面按 0~4分 评价；未提供不得分。
	对系统软件要求的理解及质量情况 (12.0分)	系统软件整体性能、系统架构清晰按 0~3分 评价；软件性能（兼容性、安全性、稳定性等方面）全面按 0~3分 评价；系统功能配置合理按 0~3分 评价；提供的升级方案贴合用户需求，操作性强按 0~3分 评价，未提供不得分。
	完成项目的的能力情况 (6.0分)	项目组织机构人员、时间安排清晰且分工明确按 0~3分 评价；进度的保障措施明确合理按 0~3分 评价；未提供不得分。
商务部分	培训方案 (4.0分)	培训方案全面合理可行按 0~2分 评价，培训人员、培训时间、培训项目详细清晰按 0~2分 评价。
	售后服务方案 (6.0分)	售后服务体系（服务承诺、售后维修、技术支持、定期检测周期安排合理、配合度高）按 0~3分 评价；故障响应时间安排合理按 0~3分 评价；承担事故责任能力、应急预案详尽按 0~3分 评价；未提供不得分。
	下一代安全综合网关相关证书 (2.0分)	公安部颁发的《销售许可证》；工信部颁发《电信设备进网许可证》 国家版权局《计算机软件著作权登记证》；具备ISO9001质量管理体系认证证书，每提供 1份 得 0.5分 ，最高得 2分 。
	同类项目业绩 (8.0分)	提供 2019年4月 至今同类或类似项目业绩的采购合同或中标通知书，每提供 1项 得 1分 ，最高得 8分 。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】 最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 响应文件格式与要求

供应商提供响应文件应以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

格式一：

响应文件封面

（项目名称）
响应文件

（正本/副本）

项目编号：

包 号： 第 包（若项目分包时使用）

（供应商名称）

年 月 日

格式二：

响应文件目录

- 三、投标承诺书
- 四、首轮报价表
- 五、授权委托书
- 六、投标保证金
- 七、供应商基本情况表
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料
- 十、提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- 十一、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明
- 十二、参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明
- 十三、联合体协议书
- 十四、中小企业声明函
- 十五、监狱企业
- 十六、残疾人福利性单位声明函
- 十七、分项报价明细表
- 十八、主要商务要求承诺书
- 十九、技术偏离表
- 二十、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十一、项目组成人员一览表
- 二十二、供应商业绩情况表
- 二十三、各类证明材料

格式三：

投标承诺书

采购单位、内蒙古国诏招标代理有限公司：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）磋商文件要求，经我方（供应商名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次磋商文件规定的所有要求，并承诺在成交后执行磋商文件、响应文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意磋商文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的响应文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照磋商文件、响应文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消成交资格、投标保证金不予退还、赔偿超过投标保证金金额的损失部分、接受有关监督部门处罚等后果：

- （1）成交后，无正当理由放弃成交资格；
- （2）成交后，无正当理由不与招标人签订合同；
- （3）在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- （4）不按照磋商文件要求提交履约保证金；
- （5）要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；
- （6）要求更改磋商文件和成交结果公告的实质性内容；
- （7）法律法规和磋商文件规定的其他情形。

详细地址：

电 话：

供应商开户银行：

法定代表人签字：（加盖公章）

邮政编码：

电子函件：

账号/行号：

年 月 日

格式四：

首轮报价表

供应商名称：
项目名称、包号：

项目编号：

投标总报价（元）
大写：
小写：

- 说明：
- 1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元。
 - 2. 价格应按照“供应商须知”的要求报价。
 - 3. 格式、内容和签署、盖章必须完整。
 - 4. 《首轮报价表》中所填写内容与响应文件中内容不一致的，以开标一览表为准。

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成。

法定代表人或法人授权代表（签字）：
加盖公章：
年 月 日

格式五：

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

注：本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由其法定代表人和授权代表签字。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

____年____月____日

格式六：

投标保证金

供应商应在此提供缴纳保证金的凭证的复印件。

格式七：

供应商基本情况表

供应商名称			
所有制性质		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		员工总数	
联系人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			
注：投标单位须在该表后附法人或其他组织的营业执照副本、自然人的身份证明及招标公告中供应商资质要求的其他资质证明等。			

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

格式十：

提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

格式十一：

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明

我公司具备履行本次投标项目合同所必须的设备和专业技术能力。

特此声明。

供应商名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十二：

参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明

内蒙古国诏招标代理有限公司：

我公司自愿参加本次政府采购活动（本次投标项目），严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购法实施条例》及所有相关法律、法规和规定，同时声明：在参加此次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明。

供应商名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十三：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加
_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十四：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

格式十五：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十六：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：
日 期：

格式十七：

分项报价明细表

序号	标的名称	品牌、规格型号/主要服务内容	制造商名称	产地	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1								
2								
3								
...								

说明：

1.“投标标的”为货物的：上述表格应全部填写。

2.“投标标的”为服务的：如服务内容涉及品牌、规格型号的，上述表格应全部填写；如不涉及品牌、规格型号的，“制造商名称和产地”部分可不填写内容。

3.“投标标的”为工程的：如不涉及品牌、规格型号的，“制造商名称和产地”部分可不填写内容。

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成。

格式十八：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有主要商务条款要求**（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。
如有优于磋商文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。
具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

供应商名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十九：

技术偏离表						
序号	标的名称	招标技术要求		供应商提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
						
2		★	2.1			
			2.2			
						
.....						

- 说明：
- 1. 供应商应当如实填写上表“供应商提供响应内容”处内容，对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应，并逐一列明具体响应数值或内容。只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
 - 2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
 - 3. “备注”处可填写偏离情况的具体说明。
 - 4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式二十：

项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按磋商文件要求在本表后附相关人员证书。

- 注：
- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
 - 2.如供应商中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式二十一：

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

供应商业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

供应商根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式二十三：

各类证明材料

- 1.磋商文件要求提供的其他资料。
- 2.供应商认为需提供其他资料。