

# 本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台项目

竞争性磋商文件

采购单位名称：内蒙古财经大学

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

项目编号：**NMGZC-C-H-230489**

**2023年11月20日**

# 目 录

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购内容与技术要求

第四章 供应商资格证明及相关文件要求

第五章 评审

第六章 合同与验收

第七章 响应文件格式与要求

# 第一章 磋商邀请

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古财经大学委托，采用竞争性磋商方式组织采购本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台项目。欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称：本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台项目

项目编号：NMGZC-C-H-230489

采购计划备案号：项目流水号[2023]27809号

### 2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购要求	预算金额（元）
1	本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台	2	详见磋商文件	400,000.00

## 二.供应商的资格要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台）：无

## 三.获取磋商文件的时间、地点、方式

详见竞争性磋商公告

### 其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（供应商人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请供应商使用投标客户端严格按照磋商文件的相关要求制作和上传电子响应文件，并按照相关要求参加开标。

## 四.磋商文件售价

本次磋商文件的售价为0元人民币。

## 五.响应文件提交的截止时间、开启时间和地点

详见竞争性磋商公告

## 六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

地址：内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区敕勒川大街6号

联系人：许晓艳

联系电话：0471-5332620、质疑联系人：阮佳、联系电话：0471-5332613

采购单位名称：内蒙古财经大学

地址：内蒙古自治区呼和浩特市北二环路185号

联系人：王慧玲

联系电话：04715300330

## 第二章 供应商须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共1包
2	采购方式	竞争性磋商
3	开启方式	不见面开标
4	评审方式	现场网上评标
5	评审方法	综合评分法
6	获取磋商文件时间	详见竞争性磋商公告
7	保证金缴纳截止时间 (同响应文件提交截止时间)	详见竞争性磋商公告
8	电子响应文件提交	在响应文件提交截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。
9	响应文件数量	(1) 加密的电子响应文件 1 份 (需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”);
10	成交人确定	采购人授权磋商小组按照评审原则直接确定中标 (成交) 人。
11	联合体响应	包1: 不接受
12	采购代理机构代理费用	无
13	代理费用收取方式	不收取
14	代理费用收取标准	不收取。
15	磋商保证金	本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台: 保证金人民币: 0.00元整。
16	电子响应文件签字、盖章要求	应按照第七章“响应文件格式与要求”, 使用单位电子签章 (CA) 进行签字、加盖公章。 说明: 若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。
17	投标客户端	投标客户端需要供应商登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”自行下载。下载地址: <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>
18	是否专门面向中小企业采购	采购包1: 面向中小企业, 采购包专门预留

1 9	有效供应商家数	包1: 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标; 文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
2 0	报价形式	合同包1(本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台):总价
2 1	现场考察	否
2 2	其他	兼投兼中: -

## 二.磋商须知

### 1.磋商采取网上响应方式, 操作流程如下:

供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号, 完善信息后, 才可进行网上响应, 办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网( <https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn> ) 进行查询。

供应商登录内蒙古自治区政府采购网页面, 点击“政府采购云平台”, 输入用户名、密码、验证码完成登录后, 点击左侧“交易执行—应标—项目应标”, 在未参与项目列表中选择要响应的项目, 点击项目的“未参与项目”按钮, 进入项目响应信息页面, 在右侧选择要响应的采购包, 填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息, 点击“确认参与”按钮后, 获取所响应项目磋商文件, 并按照磋商文件的要求制作、上传电子响应文件。

### 2.磋商保证金

#### 2.1磋商保证金缴纳(如需缴纳保证金)

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取磋商保证金, 同时允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1供应商选择“电子保函”方式缴纳保证金的, 在所投项目下采购包选择电子保函模式, 跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函, 供应商需要确保在响应文件开启时间之前完成电子保函的开具。

2.1.2供应商选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的, 在进行信息确认后, 应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”, 选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息, 并在响应文件开启时间前, 缴纳至上述账号中。付款人名称必须为供应商全称, 且与其响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过响应文件开启时间, 将导致保证金缴纳失败。供应商应认真核对账户信息, 将磋商保证金足额汇入以上账户, 并自行承担因汇错磋商保证金而产生的一切后果。供应商在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号: \*\*\*、采购包: \*\*\*的磋商保证金”格式注明, 以便核对。

2.1.3供应商选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的, 供应商将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中, 同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准, 由于磋商保证金到账需要一定时间, 请供应商在响应文件开启时间前及早缴纳。

#### 2.2磋商保证金的退还

2.2.1已提交响应文件的供应商, 在提交最后报价之前, 可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还, 成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

#### 2.2.2 有下列情形之一的, 磋商保证金将不予退还:

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的;

- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 本文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各供应商应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。供应商因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各供应商应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（供应商无需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，供应商自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间等要求参加磋商，在响应文件开启时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

响应文件开启时，供应商应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已响应采购包的响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。供应商在响应文件开启前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密响应文件的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（供应商需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，由供应商自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。供应商必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、供应商名称等信息。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间和地点参加磋商。响应文件开启时，供应商应当使用 CA 证书完成全部已响应采购包的响应文件在线解密。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对响应文件开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) CA证书无法解密响应文件的；
- (2) 供应商未按磋商文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

### 4.供应商可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

### 三.说明

## 1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

## 2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所涉及的项目和内容。

## 3.相关费用

供应商应自行承担所有与准备、参加磋商有关的费用。不论磋商结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

## 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指内蒙古财经大学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本磋商文件的采购代理机构特指内蒙古自治区公共资源交易中心。

4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“磋商小组”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“成交供应商”是指取得与采购人签订合同资格的供应商。

## 5.合格的供应商

5.1符合本磋商文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## 6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

## 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

## 8.现场考察

8.1磋商文件规定组织现场考察的，采购人或者采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点组织供应商考察项目现场。

8.2 供应商自行承担考察现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3 采购人在考察现场介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

## 9.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

## 四.磋商文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。更正公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

## 五.响应文件

### 1.响应文件的构成

响应文件应按照磋商文件第七章“响应文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为响应文件的组成部分。

### 2.报价

2.1 供应商应按照磋商文件第三章“采购内容与技术要求”进行报价。报价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 供应商应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据供应商填写信息在线生成“首轮报价表”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“首轮报价表”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“首轮报价表”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

### 3.响应文件的递交

供应商应当在提交响应文件截止时间前递交响应文件，否则视为自动放弃。

### 4.响应文件的补充、修改或者撤回

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。供应商应当在提交响应文件截止时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改或者撤回其响应文件。

### 5.样品

5.1 磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理

5.2 响应文件开启前，供应商应将样品送达至指定地点，按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

5.3 采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品，应当按照磋商文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

## 六、开启、评审、结果公告、成交通知书

### 1.开启

## 1.1 程序

(1) 宣布纪律;

(2) 宣布相关人员;

(3) 供应商对已提交的加密文件进行解密, 由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和磋商文件规定需要宣布的其他内容;

(4) 参加人员对开启情况进行确认;

(5) 开启结束。

## 1.2 疑义

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的, 应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商对远程不见面方式开启过程和记录有疑义, 应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出, 采购代理机构应及时查看、回复。

## 1.3 备注

开启时, 供应商使用 CA 证书参与响应文件解密, 供应商用于解密的 CA 证书应为生成、加密、上传响应文件的同一 CA 证书。

## 2. 评审

详见第五章

## 3. 结果公告

成交供应商确定后, 采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布成交结果公告, 同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商, 成交结果公告期为 1 个工作日。

项目“废标”后, 采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布“废标公告”。

## 4. 成交通知书

发布成交结果的同时, 成交供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印成交通知书, 成交通知书是合同的组成部分, 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后, 采购人不得违法改变成交结果, 供应商无正当理由不得放弃成交。

## 七. 询问、质疑与投诉

### 1. 询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在 3 个工作日内作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

### 2. 质疑

2.1 供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内, 以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的, 可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的, 应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复, 并以书面形式通知质疑供应商和其他

有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

供应商可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 供应商提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章）。

### 3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

## 第三章 采购内容与技术要求

### 一.项目概况：

本包段为内蒙古财经大学本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台项目,预算金额为 400,000 元。面向数据科学与大数据技术、应用统计等专业开展大小数据采集、分析实战、实训和教学竞赛,提升数据科学理论和大数据技术教学和实训的创新能力和逐步提升教学、科研及统计类学科竞赛的技战术水平。

### 二.主要商务要求、技术要求

合同包1(本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台)

#### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后10日内
标的提供的地点	内蒙古财经大学西区
付款方式	1期: 支付比例50%, 签订合同后10日内采购人向成交供应商支付50%合同价款。 2期: 支付比例50%, 支付50%。自本项目安装、调试、运行、验收合格后10日内采购人向成交供应商支付50%合同价款。
验收要求	1期: 签订合同。 2期: 货物到达采购人指定地点后, 采购人对货物进行验收, 验收合格方可交货。本合同的货物验收责任人是采购人, 严格按采购要求进行验收。
履约保证金	不收取
其他	<p><b>质保期:</b> 自项目终验合格之日起, 互联网数据采集平台、大数据分析挖掘平台提供本地化安装部署及3年免费升级维护; 问卷调查系统(含考试系统)、学科竞赛云平台提供1年使用期限的在线账号并在使用期限内免费升维护</p> <p><b>质量要求:</b> 符合国家技术规范和质量标准</p> <p><b>报价要求:</b> 供应商必须对磋商文件中所有内容作为一个整体进行响应, 不能拆分或少报。否则, 响应无效。产品报价为含税价(人民币), 其价格包括但不限于手续费、包装费、运输费、装卸费、系统集成费、安装调试费、专业人员服务费、培训费、保险费、税金及不可预见费等使货物达到预定可使用状态前发生的全部费用。若报价不能完全包括上述内容, 按无效响应处理</p> <p><b>售后服务要求:</b> 自项目合同签订后需按照磋商文件要求的时间进行产品的交付。在产品质保期内, 提供现场不少于1次的软件使用培训, 并提供系统使用说明文档。质保期内提供系统缺陷的修复和版本升级; 使用讲解和现场答疑; 提供技术指导和辅助工作; 提供7*24小时的远程专家服务支持, 中标(成交) 供应商免费提供产品的运输、保险, 产品安装、调试、培训服务, 试运行调试</p> <p><b>知识产权要求:</b> 所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权</p>

#### 2.技术要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	面向对象情况	所属行业	技术要求
1		应用软件	智能数据采集平台	套	1.00	250,000.00	250,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附件一
2		应用软件	智慧数据分析平台	套	1.00	150,000.00	150,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附件二

附表一：智能数据采集平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求	
		参数性质	序号
√	1	互联网数据采集平台总体要求	互联网数据采集平台需提供20个并发用户，提供本地化部署安装在学校终端并提供3年免费升级维护服务。
○	2	互联网数据采集平台：分布式采集模块	<p>提供大规模，高并发分布式采集能力，达到正常采集的10倍及以上采集速度。</p> <p>数据存储采用分布式数据仓库，支持海量存储，数据在多个服务器上分布式存储，支持增加服务器以便增加存储容量，支持大规模数据读写，且数据读写性能不会随着并发采集到的数据量增长而降低。</p> <p>支持云采集自动拆分采集任务，能将单个云采集任务拆分成多个子任务并智能分发到服务器端采集集群进行采集，并能对各子任务采集到的数据进行自动智能汇总。</p> <p>能够支持后台集群服务器统一监控管理，能够查看每一个用户上传的任务名称，采集进度，任务已运行时间，任务优先级，服务器负载情况。</p> <p>能够支持集群集中管理，调度，可手动和自动调节采集节点资源分配。可对单个采集节点进行重启，停止等操作，并且对正在运行的采集任务没有任何影响。</p> <p>能够支持自动负载均衡算法，在整个服务器集群压力比较大时，系统会自动降低每个用户的配额上限，以保持资源公平利用。在压力下降时，能自动提升用户配额，以保证资源最大限度利用。</p> <p>支持采集任务自动Map/Reduce算法，对采集任务进行分解及并发采集，并发采集能力须不低于100倍并发速度，并且该并发速度可以调控，以便提高采集性能和效率。</p>
○	3		系统为C/S架构模式，支持Windows，Mac操作系统使用。
√	4		支持本地单机采集和服务器端云采集两种采集模式,支持本地采集状态日志系统，并提供日志导出功能。（提供功能截图）
○	5		<p>系统提供代理IP切换功能接口、支持验证码打码平台接口，满足后续三方厂商IP资源及验证码资源使用。</p> <p>支持模拟手机网页方式进行采集，支持选择在采集过程中是否加载图片，是否屏蔽网页广告等功能。</p>

√	6	互联网数据采集平台：数据采集可视化模块	支能够持通过模拟人工打开网页，点击按钮、点击链接、翻页循环、条件判断、Ajax加载，鼠标移动到网页元素上，输入文本，下拉框项选择等多种网页浏览操作，可视化轻松制作采集规则流程，无须编写代码。（提供功能截图）
√	7		支持提供自动生成采集设置的自定义模式，可准确批量识别各种网页元素，包括翻页、下拉、ajax、页面滚动、条件判断等多种功能，无须编写代码。支持不同网页结构的复杂网站采集。（提供功能截图）
○	8		能够支持在云采集时，可设置定时自动启动任务进行增量采集，定期自动更新数据。 能够支持运行中的任务如果出现采集不正常的情况，例如网站故障导致采集不到数据或者采集到大量重复数据等，支持自动检测问题并自动报警。 支持预登录设置，目标网站的账号密码，即可用该模块采集到登录后的数据；
√	9		支持一键识别网页结构并生成采集流程，包括列表、正文、表单、翻页等，无需手动配置流程。（提供功能截图）
√	10		支持本地采集加速模式，对采集任务进行分解及并发采集.支持本地暂停采集功能，可手动进行登录、关闭弹窗、及进行各种验证。（提供功能截图）
○	11		支持网页定位解析算法，网页定位解析引擎加基于firefox开源内核源码修改的采集浏览器。内核源码在针对网页采集改进后，在核心网页解析指标上比firefox浏览器快10倍，内置的网页定位解析引擎能根据不同的网页生成不同的定位算法，并针对当前网页情况自动选择最优定位算法。 支持云采集自动过滤完全重复数据、自定义选择导出全部数据或者去重后数据。
√	12		支持采集过程中对数据进行清洗处理操作，包括替换、去除空格、添加前缀、添加后缀，使数据更符合需求，更加规整，结构化。（提供功能截图）
○	13		支持日期时间格式化、Html转码等格式化处理方式
√	14		支持数据字段正则表达式替换/匹配功能工具化操作，无需编写正则表达式。（提供功能截图）
○	15		支持提取数据里面的自定义合并方式一般用于将多个字段追加至同一个字段 支持自定义抓取方式，提供包括从页面元素提取，从浏览器元素提取，和直接生成数据等功能。 支持找不到元素数据时，可选试用默认值，及字段留空的功能。 支持所有用户的云采集任务数据存储于MongoDB数据库中。 支持从监控程序客户端导出所有用户云采集任务数据，进行统一汇总管理。 支持用户配置采集规则过程中，自定义增加字段，包括但不限于添加页面元素，添加采集时间，添加固定字段等。
○	16		支持采集的数据可直接导出到Excel, CSV, json, Html文件中。
√	17		支持采集的数据可直接导出到Sqlserver, Mysql, Oracle等主流数据库中。支持通过设置将采集到的数据自动导入到数据库中，无需人工干预。（提供功能截图）
○	18		互联网数据采集平台：数据导出及任务调度API接口模块 支持云采集时通过API接口方式导出数据，API接口可通过HTTP+XML方式输出数据，实时对网页新增数据进行同步更新采集存储。可支持与第三方异构平台无缝对接，自动化整合。 支持云采集时通过API接口做任务调度与控制，通过API接口可以获取采集任务信息和采集到的数据，并能操作任务的暂停与启动，实现高效的数据采集与归档。 支持本地采集数据自动云备份，更换登陆终端后仍可查看，无需重新采集。

√	19		提供数据导出API, 任务调度控制API详细说明与使用文档。(提供API说明文档或截图)
√	20	问卷调查系统总体要求	问卷调查系统(含考试模块)提供1年在线账号使用并在使用期限内免费升维护;
○	21	问卷调查系统: 问卷调查模块	问卷调查模块 答题适配PC、Android、IOS等多终端; 问卷设计系统应支持浏览器访问,用户可以基于网页来设计问卷、支持Excel模板导入问卷。 在登录界面设置账户登录、快速登录、注册账号等;
	22 (演示)		在题型设置上, 问卷调查覆盖了不同类型题: 输入类型题、选择类型题、矩阵类型题、段落标题、分页、上传文件等不同类型题型; 1) 输入类型题: 手机号、单行输入框、多行输入框、填空题、多项填空题型; 2) 选择类型题: 单选题、多选题、判断题、下拉框、图片选择、星级评分、日期选择、地址位置、城市选择、时间选择、级联题、比重题等题型; 3) 矩阵类型题: 矩阵单选、矩阵多选、矩阵星级评分、矩阵填空; 4) 更多题型: 文件上传、段落标题、分页;
○	23		问卷调查内设置题库类型模板: 联系方式、用户行为、顾客反馈、人力资源、用户满意度;
√	24		逻辑: 问卷支持带条件的逻辑跳转、题目的逻辑显示与隐藏、题目选项随机排列显示等功能;
○	25		问卷外观: 支持问卷的外观设置, 选择主题色、背景、logo、字体大小等, 让问卷更美化, 吸引用户, 提高用户答题体验感。
	26 (演示)		设置功能: 答题设置、提醒设置、质量设置、公开设置、其他设置。 1) 答题设置: 每个微信答题次数限制、每台电脑或手机答题次数限制、每个IP答题次数限制、启动访问密码、只有邮件邀请的受访者可回答、设置开始/结束时间 2) 质量设置: 设定答题数据上限、控制页面填写时间。 3) 公开设置: 是否允许访问人查看统计、显示“分享”按钮, 可分享连接至更多社交网站(仅电脑答题页)、是否发布到答题广场。 4) 其他设置: 答题完成后自定义跳转(1、显示感谢信息2、跳转到指定页面)、允许搜索引擎检索项目内容(关闭此功能时如搜索引擎已经检索, 需自行投诉快照进行删除)、是否开启录用功能

27 (演示)		<p><b>11、问卷发布：</b>问卷发布设置上，支持一键发布问卷，自动生成分享链接，支持二维码扫码分享、邮件、短信、面访多渠道分享问卷；</p> <p>1) 分享链接：项目分享：可以复制连接分享连接、打开连接、下载二维码进行扫码答题。 微信分享：上传logo，分享标题，分享描述说明等。</p> <p>2) 短信分享：联系人列表添加联系人，手动输入联系人，编辑短息内容。</p> <p>3) 邮件分享：联系人列表添加联系人邮箱，手动输入联系人邮箱，编辑邮件内容，选择发送方式。</p> <p>4) 面访：支持问卷面访访问调查，访员配置、样本配置、显示字段设置、面访设置、配额、样本指派、答卷审核。</p> <p>u访员配置：访员管理：批量导入访员、手动添加访员，访员分配：对新建的访员进行分配，坐席绑定：添加坐席、添加服务器配置。</p> <p>u样本配置：对样本进行导入，抽样导入：抽样导入，号段管理：添加号段、导入号段，抽样任务：添加抽样任务。</p> <p>u显示字段设置：对神采调查APP样本显示字段仅星设置：列表显示字段（限四个）、详情显示字段。</p> <p>u面访设置:① 开启录音 ② 启用拍照 ③ 启用定位。</p> <p>u样本指派：对调查APP完成问卷情况进行审核，通过、失败（记录失败原因并反馈给访员端）。</p>
28 (演示)		<p>数据回收功能包括：分题统计、交叉分析、数据报表、来源分析、分题统计复制。</p> <p>分题统计：查看问卷数据概览，今日新增、总数据量、平均答题时长。通过饼图、柱形图、条形图、圆环、折线图、等等可视化图表形式来查看每题的答题情况。</p> <p>交叉分析：对两道题目进行交叉分析，支持单选题和多选题。</p> <p>数据报表：将整个问卷以报表形式展现数据情况，每条数据都可查看答题详情，设置显示字段、导出图片、导出录音等。</p> <p>来源分析：统计答题者的数据来源地域分布、访问环境及设备。</p> <p>数据支持导出，导出类型包含原始数据导出和数据报表导出两种类型：原始数据可导出Excel、CSV；编码数据可导出Excel、CSV、SPSS。数据报表导出支持Excel和Word两种格式。对面访、电访数据支持录音&amp;图片附件导出。</p> <p>分题统计复制：查看问卷数据概览，今日新增、总数据量、平均答题时长。通过饼图、柱状图、条形图、圆环、折线图等等可视化图表形式来查看每题的答案情况。设置显示，按题目类型显示、按题目显示。</p>

√	29	问卷调查系统: 调查APP端	<p>二、调查APP端</p> <p>1、系统应包括答题大厅、我的项目、指派调查、个人中心</p> <p>2、答题大厅：答题大厅显示所有问卷公开到答题大厅的项目。可以通过项目名称进行检索，显示问卷的参与人数和发布时间。根据问卷设计完成答题并提交问卷。答题大厅可以匿名查看和答题。</p> <p>3、我的项目：我的项目显示管理员指派给指定访员的项目，我的项目显示的内容和信息同答题大厅。我的项目需要登录系统使用。</p> <p>4、指派调查：指派调查，后端管理员可以导入样本并指派样本给指定的访问人员。访问人员在APP端登录后，根据指派完成具体的调研工作。具体功能包括： 显示指派的项目列表，包括项目状态（包括全部、未开始、进行中、已完成）、样本收集数量。点击某个项目，可以该项目内所有的指派样本信息，每个样本信息的详细资料可以查看。问卷过程中可以进行录音、拍照、定位，以便管理人员对样本真实调研情况进行审核。可以对每个样本附件信息进行上传，附件上传操作可以等有wifi等信号时进行，以节约手机流量。</p> <p>5、个人中心：个人中心显示用户基本信息，没有登录前该界面显示等录信息。登录成功后显示用户头像、用户姓名、用户手机。意见反馈模块可以让使用者反馈使用过程中的问题。联系客服和设置。设置包括账号的基本信息情况和版本更新检测等。</p>
√	30	问卷调查系统: 考试模块	<p>三、考试模块</p> <p>1)、考试系统从整体设计上，页面排版整齐统一，操作流程完善，图形和文本层叠有序给用户以优质的交互体验，整个页面设计色调一致，蓝色色调给人以专业、清新的感觉。</p> <p>2)、考试设计系统应支持浏览器访问，用户可以基于网页来设计考试、支持空白创建、文本生成、Word导入、题库随机抽题等生成考试试卷。</p> <p>3)、在登录界面设置账户登录、快速登录、注册账号等；</p> <p>4)、在题型设置上，考试题型应包括以下类型： u个人信息：姓名、学号、专业、院系、学校、其他信息； u常用考试题型：单选题、多选题、判断题、填空题、简答题； u更多题型：文件上传、多项填空、横向填空、绘图题； u分页设置：一题一页、分页、段落说明；</p> <p>5)、考题评分模式多样，包括：唯一正确答案、每个选项都有对应分值、多选题少选可得分、填空题回答答案包含可得分、回答包含指定个数关键词、人工评分等多种正确答案识别配置；</p> <p>6)、考试外观：支持考试的外观设置，选择主题色、背景、logo、字体大小等，让考试更美化，吸引用户，提高用户答题体验感。</p> <p>7)、设置功能：基本设置、提交后显示设置、微信设置、答题限制、题目设置、答题页显示设置、防作弊设置； u基本设置：考试开始时间、考试结束时间、开启时间倒计时、考试结束超过某个时间没有新操作就强制交卷、断点续答(如意外退出再进来继续答题)、答题密码； 提交后显示设置：显示成绩单、显示感谢信息、显示排行榜、可查看正确答案和解析； u微信设置：只允许从微信中填写、获取微信用户的昵称（需登录）、每个微信答题次数限制；</p>

		<p>u答题限制：每台电脑或手机答题次数限制、每个IP答题次数限制、允许提交答卷前预览答卷、控制提交答卷总数、隐藏答题者来源详情、IP地址信息(适用于要求匿名的场景，开启后不允许再取消)；</p> <p>u题目设置：显示系统题目序号；</p> <p>u答题页显示设置：显示进度条、每次打开均为新答题页；</p> <p>u防作弊设置：题库随机抽题（按题目抽题、按分页抽题、按题型抽题）、所有题目重新排列、防作弊里面增加根据IP白名单答题、答题超时设置、切屏设置；</p> <p>8）、考试发布设置上，支持一键发布考试，自动生成分享链接，支持二维码扫码分享等多渠道分享考试；</p> <p>9）、成绩&amp;数据功能包括：成绩统计、成绩排行榜、题目正确率统计、答案来源分析。</p> <p>u成绩统计：设置分数段查看得分人数、查看所有提交答卷人员信息、对答卷进行评分、导出Word答卷、导出PDF答卷、按选项序号导出答卷、按选项文本导出答卷、按问题得分导出答卷、清空答题数据。</p> <p>u成绩排行榜：显示学生成绩排行、按成绩排名显示、按成绩和答题时间综合排名显示、导出排名信息。</p> <p>u题目正确率统计：显示没中题型内正确率包括题目正确率和选项正确率。</p> <p>u答案来源分析：按时间段分析、按地域分析。</p> <p>10）、考试题库管理：支持考试题库管理，包括自建题库、收藏题库、系统题库、我的试题、难度反推、回收站；</p>
注：“√”表示参数性质为重要技术参数，“○”表示参数性质为一般技术参数。		
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

附表二：智慧数据分析平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求									
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="311 1467 406 1568">参数性质</th> <th data-bbox="406 1467 574 1568">序号</th> <th colspan="2" data-bbox="574 1467 1500 1568" style="text-align: center;">1 具体技术（参数要求）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="311 1568 406 1724" style="text-align: center;">○</td> <td data-bbox="406 1568 574 1724" style="text-align: center;">1</td> <td data-bbox="574 1568 726 1724">大数据分析 与挖掘平台 总体要求</td> <td data-bbox="726 1568 1500 1724">大数据分析 与挖掘平台：提供本地化部署安装在 学校终端并提供3年免费升级维护服务；</td> </tr> </tbody> </table>		参数性质	序号	1 具体技术（参数要求）		○	1	大数据分析 与挖掘平台 总体要求	大数据分析 与挖掘平台：提供本地化部署安装在 学校终端并提供3年免费升级维护服务；
参数性质	序号	1 具体技术（参数要求）									
○	1	大数据分析 与挖掘平台 总体要求	大数据分析 与挖掘平台：提供本地化部署安装在 学校终端并提供3年免费升级维护服务；								

√	2	大数据分析 与挖掘平台： 数据功能模块	<p>大数据分析平台的主要任务是把功能节点通过拖拽式的操作连接成一整个数据分析工作流，数据在流经所有步骤时完成处理和计算。平台需具备以下十一大功能模块：</p> <p>数据功能模块</p> <p>用“文件”功能节点把表格数据导入到平台内。“文件”可以解析多种格式的本地数据文件，还可以通过设置URL访问网络上的数据文件。数据文件被载入后“文件”功能节点后，平台会自动分析和设置各列数据的类型和角色，类型包括分类、文字、数值、日期，角色包括特征变量、目标变量、元变量、忽略。用户可以双击手动设置各列数据的类型和角色。除了“文件”功能节点，平台还提供其他读取数据的功能节点。如“CSV导入”、“SQL表格”可以读取PostgreSQL、SQL Server、MySQL关系型数据库的数据；“数据绘画”允许用户在二维平面上画出数据点用于实验性和教学性的数据分析试验；“样本数据”从输入端数据集中随机抽取一个数据点子集；数据类功能节点还包括：数据集、数据表、数据信息、Rand排名、域编辑、调色板以及特征统计等。</p>
○	3	大数据分析 与挖掘平台：转 换功能模块	<p>转换功能模块</p> <p>该模块可以对数据进行转换和处理：“列选择”从数据集中选择列，分配列的角色（特征变量，目标变量或者元变量）。“行选择”根据变量的取值从数据中选出满足条件行。“转置”把数据表格转置。还有如“数据集合并”、“唯一值”、“分组”、“缺失值填补”等数据转换处理模块。“Python脚本”可以通过编写Python代码帮助平台读入任何位置和格式的数据。转换节点还包括：连接器、索引选择器、列参数、转换器、预处理器、离散化、随机化、列清除、宽转窄、特征构造器、分类器等。</p>
√	4	大数据分析 与挖掘平台：可 视化功能模块	<p>可视化功能模块</p> <p>通过可视化模块，可以对数据进行直观展示，如通过“树”展示树的信息，显示节点和树叶的个数；用“箱线图”观察特征变量数值的分布。通过“分布图”进行数据对比显示。数据接入至“散点图”，双击“散点图”可以对图形效果进行设置，用户可以在此观察数据中任意两个数值型变量的相关关系，散点和坐标平面都可以根据分类型变量的不同显示不同的颜色。</p> <p>平台提供多种可视化功能模块，用户可以借助它们直观地了解数据地情况，辅助调试模型。用户也可以通过可视化内容展示数据分析的成果。</p> <p>该功能节点还包括小提琴图、线性图、条形图、筛分图、马赛克图、自由投影、线性投影、雷达图、热力图、维思图、轮廓图、毕达哥拉斯树、毕达哥拉斯随机森林、CN2规则查看、列线图。</p>

	5 (演示)	大数据分析 与挖掘平台： 模型功能模块	<p>模型功能模块</p> <p>“模型”系列功能节点可以帮助用户对数据进行统计分析和有监督的机器学习，这其中包括“CN2规则归纳”、“k邻近法”、“分类树”、“随机森林”、“支持向量机”、“线性回归”、“逻辑回归”、“朴素贝叶斯”、“自适应提升算法”、“曲线拟合”、“神经网络”、“随机梯度下降”、“模型堆叠”。经过调试的模型可以被单独输出保存至本地，以便载入重复使用。用户可以双击进入这些功能节点内进行模型的参数调整。模型类功能节点还包括：常数、学习器校准、梯度提升、支持向量机、模型保存、模型加载。</p>
	6 (演示)	大数据分析 与挖掘平台：评 估功能模块	<p>评估功能模块</p> <p>评估”系列节点包括“测试&amp;评分”、“预测”、“混淆矩阵”、“ROC分析”、“升力曲线”、“校准曲线”，这些节点可以计算模型的准确度，帮助用户调整模型参数以获得更准确的模型。多个模型可以同时接入“测试与评分”功能节点。在该节点内，用户可以选择数据抽样的方法，方法包括交叉验证、随机抽样、留一法等。选中抽样方法后，节点将计算多个输入模型的多项指标，指标包括AUC (ROC曲线下面积)、CA (分类准确率classification accuracy)、F1 (F1分数)、Precision (精确率)、Recall (召回率)。</p>
	7 (演示)	大数据分析 与挖掘平台：无 监督功能节点	<p>无监督功能节点</p> <p>大数据分析平台提供无监督学习的众多功能。典型功能节点包括根据输入的距离矩阵构造一个层次聚类树状图的“层次聚类”，通过距离矩阵，将多维度数据投射到二维平面的“多维尺度变换”等。数据从无监督类功能节点左侧连接流入节点中，双击节点完成设置，节点会将计算出的距离、聚类关系从节点右侧输出。无监督类功能节点还包括：距离文件、距离矩阵、t-SNE二维数据投影、相关性、距离地图、层次聚类、k均值、Louvain聚类、密度聚类、异常值检测、主成分分析、邻近、对应分析、距离、距离变换、MDS多维标度分析、保存距离矩阵和自组织映射。</p>
○	8	大数据分析 与挖掘平台：原 型功能节点	<p>原型功能节点</p> <p>该模块可以拆分字符串创建离散变量，通过文件正则提取数据。“相互作用”节点可以计算所有的成对属性的相互作用关系。还有“数据帧显示”、Oracle SQL语句读取数据、“快速选择”进行选择具体特征值的数据。</p>
	9 (演示)	大数据分析 与挖掘平台：图 形网络功能模 块	<p>图形网络功能模块</p> <p>该模块提供网络可视化和网络分析工具，可以通过网络文件打开，也可以通过网络生成器进行生成。通过网络资源管理器可以查看网络图形。节点还包括了网络分析、网络聚类、网络分组、距离网络、网络嵌入、单模态图、网络保存。</p>

	10 (演示)	大数据分析 与挖掘平台：文 本挖掘	<p>文本挖掘</p> <p>将含有文字类型的数据接入“语料库”功能节点。在“语料库”中可以选中类型为文字的列，然后将其中的文字转换成易于进行自然语言分析的语料结构。“语料库”可以作为独立的数据源头，只需设置输入文件，不需要输入节点。</p> <p>平台对中文文本提供初步整理转换、分词、过滤、设置N-gram、词性标注5大步骤的预处理功能。“初步整理转换”步骤包括转小写字母、去掉变音符号、解析HTML和去掉URL。“分词”步骤中包括使用隐马尔可夫模型（HMM）和不使用隐马尔可夫模型的两种不同分词算法。用户如果需要保证文本中的一些词条被识别而不被拆分，则可以在自定义词典区域调用本地的词典文件，或手动添加和修改自定义词条。在“过滤”步骤可以设置停用词表，用户可以载入本地停用词黑名单，保证黑名单上的词条被过滤掉；设置准入词典可以过滤掉准入词典以外的所有词条；正则表达式可以帮助用户过滤掉满足正则表达式的词条；用户还可以以词条出现频度进行过滤，保留频率在某范围之间的词条，或保留前n个频率最高的词条。在“设置N-gram”步骤中，用户可以设置词组长度的范围。“词性标注”步骤则允许用户选择使用隐马尔可夫模型（HMM）或不使用该模型的两种不同词性标注算法。</p> <p>“词云”功能节点可以将已完成分词的文本语料，根据词条出现的频率绘制词云图。用户可以词条颜色、倾斜程度等做出设置。该功能节点可以让用户快速检查分词算法的效果，用户可以边调节预处理算法，边观察“词云”的变化，以得到最好的文本预处理效果。“词云”还是“文本挖掘”系列功能节点中的一个可视化工具，其呈现的结果经过合理的分析和解释可以成为文本分析工作流程的成果之一。文本挖掘类功能节点还包括：引用文档、创建语料库、《卫报》接口、《纽约时报》、Pubmed数据、推特、维基百科、预料网络、词袋模型、文档嵌入、Sim散列、情感分析、推特简介、主题模型、LDA探索、语料库查看器、文档评分、单词索引、文档地图、重点词汇、重复检测、文字列表、注释语料库、本体论、语义查看器、搭配出、文本统计。</p>
	11 (演示)	大数据分析 与挖掘平台：文 本文件	<p>文本文件</p> <p>该模块主要对文本格式数据进行处理、转换和统计等操作。数据输入可以通过文本输入框、文本文件、URLs数据读取等方式加载数据。可对数据进行“文本预处理”、“文本录制”、“树标记器”、“合并器”、“分段器”、“选择器”、“交集”、“XML提取”、“信息显示”、“上下文探索”、“分段统计”、“段长度”、“多样化”、“共现性”、“类别”、“转变”、“消息”、“转换”等处理。</p>

	12 (演示)	大数据分析 与挖掘平台: 时间序列	<p>时间序列</p> <p>对时间周期性的数据进行处理和显示, 显示方式包括“线性图”、“周期图”、“相关图”、“螺旋线图”等。其他如模型、转换等节点还包括: “雅虎财经”、“时序转换”、“缺失值填充”、“移动变换”、“因果关系检验”、“ARIMA模型”、VAR模型、“模型评估”、“时间切片”、“离散差异”、“季节调整”等。</p>
√	13	学科竞赛云 平台总体要 求	学科竞赛云平台需提供1年在线账号使用并在使用期限内免费升维护;
√	14		该学科竞赛云平台应支持过如全国大学生统计建模大赛、全国应用统计专业学位研究生案例大赛等全国性的统计类大赛(需提供相关证明文件: 如大赛通知或大赛官网或主办方感谢信等可以体现平台或投标商的证明材料)
√	15		该系统应包括: 发布大赛、报名参赛、同时支持导入评审项目、在线预览审核、定制评阅书、完成专家分配、评审提交、结果统计、费用结算、专家提现等等。
○	16		系统角色要求: 学科竞赛云平台主要针对学科竞赛和项目评审相关信息实现网格化管理。该系统主要分为系统管理员、报名人员、评审专家、院校管理员四种角色。对于不同的角色设置不同的操作权限。其中系统管理员拥有最高级别的权限, 可以管理系统的多个模块, 包括大赛管理、评审项目管理、评审专家管理、评阅书的管理、账户管理等。
	17 (演示)	学科竞赛云 平台: 管理端	<p>功能要求:</p> <p>管理员端: 管理员在系统登录界面通过正确的用户名、密码和验证码登录系统, 进入主界面进行相关功能操</p> <p>一、大赛管理</p> <p>1.大赛创建和报名表设置</p> <p>管理员可以发布竞赛内容, 包括竞赛主题、参赛条件、比赛形式和规则、报名信息的设置等信息, 该平台可以自由定制报名信息, 支持自定义添加报名字段、设置必填及格式校验、设置上传文件类型及大小等, 系统支持单选、下拉、多选、填空、附件等多种自定义采集格式, 适用于各类型的竞赛, 满足复杂要求的报名设置。对于已经发布的信息在比赛之前还可以加以修改, 除此之外还可以对已结束失效的竞赛进行关闭, 便于用户筛选竞赛。</p> <p>2.报名信息查看</p> <p>管理员可以查看已经报名的作品信息, 并可导出或清空所有报名信息。也可通过筛选查看全部、审核不通过、审核通过、未审核、已暂存的数据。管理人员查看报名信息后可确定是否审核通过(也可批量设置审核通过或者不通过)。若设置为审核不通过, 需要填写审核不通过原因, 报名端可收到系统消息, 并进行整改后重新报名。</p>
			<p>3.评审管理</p> <p>评审管理下可完成全部评审工作, 如对作品进行分组、设置评阅模板、使</p>

用线上或线下评审、查看评审进度、评审结果跟踪、结果复核、证书管理、结果统计、费用结算等。可设置多轮评审，满足需要进行多次评审项目需求。

#### 1) 评审管理-作品信息

可以查看所有审核通过的作品信息，也可通过搜索框搜索大赛作品名称、作品编号或者参赛单位查看想看到的相关作品，管理员可在该状态下对作品进行分组，分组作品用于匹配相同分组的专家进行评审作品指派。分组完可根据竞赛规则分配合理的评阅指标书和对应的评审专家。大赛管理评阅书的评审标准支持分数制、通过制、等级制，对应的评审公式和结果算法也不同。分数制目前支持算术平均数、截尾平均数（去掉最高分和最低分，其余平均）、缩尾平均数。系统支持良好的扩展接口，可以增加更多规则。系统支持管理员在该状态下导出所有审核通过的作品信息。

再次评审前，可设置报名人员作品修改重新提交时间和报名人员可修改的作品信息。

#### 2) 评审管理-指派信息

##### ① 线上指派信息

系统支持手动指派和自动指派。手动指派是指将评审作品分配给指定专家进行评审。自动指派支持设置每个作品需要评审专家数、每个专家最多评审篇数、可分配专家范围、是否屏蔽本单位专家、分组一致等条件。自动分配只需配置条件后，系统自动进行分配。手动指派和自动指派，均支持设置完成日期，可选择性地设置评审要求、短信通知、邮件通知、预警提醒。

该平台支持管理员设置专家评审时所显示的信息，根据大赛要求可设置作品报名信息、作品附件、作品附件名字显示，是否允许专家下载、是否设置作品水印。

##### ② 线下指派信息

系统支持线下指派。线下指派是指将评审作品在系统下载下来，分配给线下的专家进行评审。可设置需要下载的报名信息和附件进行下载，也可设置匿名或非匿名评审、PDF作品文件中是否需要插入作品编码进行下载。

#### 3) 评审管理-评审进度

整个评审过程可实现实时进度跟踪，根据竞赛进程和质量要求，可补送、替换、催审评审专家。补送功能即增加评审专家人数；替换功能支持一键替换和手动替换，替换时可选择邮件或短信通知专家；催审可以通知未审核的专家及时评审。通过该模块，可清晰掌握目前未完成的评审作品。

#### 4) 评审管理-评审结果

① 当某份评审作品线上评审完成后，将自动转移到评审结果列表。评审结果列表可以查看到作品最终得分和专家评阅详情。可导出结果报表、评审详情。导入作品后可根据需要对结果进行复核或导出作品。

② 当某份评审作品线下评审完成后，需要通过导入模板手动导入评审结果，导入时系统支持匿名或非匿名导入。导入作品后可根据需要对结果进行复核或导出作品。

√

18

			<p>③ 该平台支持竞赛的多次评审，初评完成后可创建第二轮评审流程，不仅支持手动选择复评作品，还可根据初评分数或比例来智能筛选进入复评的作品。复评若有评审标准的变化，还可以重新选择评阅书进行分配指派。</p> <p>5) 评审管理-结果复核</p> <p>专家评审完成后，管理员可根据情况对作品进行复核，如果复核不成功，讲再次进入到评审指派阶段，如果复核通过可进入到下一阶段。</p> <p>6) 评审管理-证书管理</p> <p>该平台支持根据证书模板生成获奖证书,证书生成后可根据获奖情况传送至选手账号,支持个人下载,也支持各级赛事管理员批量打包下载,扫码证书查看作品集团队详情,可扫码在线查看团队及作品信息。证书可以设置多个证书模板，可以勾选作品并选择合适的证书模板生成证书。证书模板，可以引用报名表内任何字段信息做为生成变量。</p> <p>7) 评审管理-结果统计</p> <p>系统提供直观可视化的统计图表。支持审核通过数、未分派作品数、通过百分比、专家已评审作品数量。通过饼图查看分组作品数量，可以设定分数段，查看各分数段内的作品数量。系统可对报名表内的单选、多选题进行频数统计、交叉统计，可查看报名表所有采集信息详情。</p> <p>8) 评审管理-费用结算</p> <p>评审费用的结算，平台可根据设定的评审专家费用，在线生成本次评审的专家费用清单，支持线上、线下两种结算方式。线上可根据管理员账户来进行扣款或在线充值，将评审费用直接转至专家账号下，专家可直接提现。</p>
○	19		<p>二、评审项目</p> <p>评审项目管理区别于大赛的重要一点是，项目通过导入的方式来进行线上评审工作，省去繁杂的项目规则介绍和报名配置。创建项目时只需要填写基本的项目情况即可。适用于高校论文评审。管理员导入项目的基本信息表，每个信息都会有对应的项目编号，然后项目编号下可上传一个或多个待评审的文件。为保证评审结果的质量，可以同大赛作品一样，进行项目信息的分组，达到分配过程中专家与项目信息的专业、领域契合。</p>
√	20		<p>三、专家管理</p> <p>管理员根据专家模板可批量导入专家，管理专家基本信息。对专家进行分组和标签，便于作品分配时的精准指派，同时也是对专家分类的标识。也具有基本的导出、删除操作。</p>

√	21		<p>四、评阅模板</p> <p>评阅模板的功能，可以满足在线指定评阅指标，根据不同类型的赛事和评审标准，本平台可针对性的设计评阅指标，支持分数型评审、通过（合格）型评审、等级划分制评审。评阅模板提供了单选题、多选题、下拉选择型、单行填空型、多行文本型等类型组件，还可自由组合表结构，另外可对评阅指标书进行逻辑设置，对每个组件都可单独设置是否结果项、是否必填或是字数要求限制，完全开放式设计，满足复杂赛事的评审标准。</p>
√	22		<p>五、证书管理</p> <p>平台支持证书生成功能，管理员可在证书管理页面下上传证书模板，并设置大赛编码和证书签章。证书可以设置多个证书模板，证书模板，可以引用报名表内任何字段信息做为生成变量。电子证书生成方便快捷，提高了效率。</p>
○	23		<p>六、分组管理</p> <p>分组管理是该系统的一个全局功能，管理员创建分组，可以对分组名称进行延伸说明，有利于后期管理。创建的分组适用于专家分组、大赛作品分组、项目信息分组。都是为了在指派时可根据分组一致的原则进行分配，提升作品评审结果的质量和专业化。</p>
○	24		<p>七、账户管理</p> <p>传统评审项目，都是通过线下电话通知专家或评审人员，增加了很多管理人员的工作量。在如此众多的竞赛信息下，如今通过平台，管理员在将作品和项目指派给专家时，可以选择短信、邮件的方式同步通知评审专家，所以在账户管理下，通过对账户充值，可以购买短信、邮件用于通知专家。管理员可以编辑短信、邮件的发送内容，自定义发送模板。另外，账户余额可以通过线上结算的方式对专家评审用进行费用支付。对于每笔交易都有详细记录，方便管理人员查询。参赛信息的输入和管理工作系统化、透明化、让整个竞赛管理更快速、更高效。</p>
√	25		<p>八、用户管理</p> <p>用户管理页面下，可根据用户导入模板批量导入或手动添加导入用户，添加的用户可以发布竞赛内容，包括竞赛主题、参赛条件、比赛形式和规则、报名信息等的设置等信息，也可以通过某信息查找用户，并对大赛进行作品信息审核、作品审核指派、评审进度管理、评审结果跟踪、复核、设置多次评审等功能，实现多人协作提高效率。</p>
○	26		<p>九、学院用户</p> <p>学院用户页面下，可根据校管理员导入模板批量导入或手动添加导入用户，已经存在的用户可以通过搜索框搜索用户姓名、账号或手机号，查找某用户，同时也具有基本的编辑、删除操作。</p> <p>十、部门权限</p> <p>可以对添加的用户管理进行单独的权限分配，并可编辑所添加用户的基本信息。</p>

○	27	学科竞赛云平台：报名端	<p>报名端：报名参赛人员在系统登录界面通过正确的用户名、密码和验证码登录系统，支持注册和手机号快速登录。进入主界面后，进行相关功能操作。</p> <p>竞赛报名：针对报名人员，平台操作简单，界面友好、灵活运用，能够更直观有效的对竞赛信息进行相关操作。在竞赛列表可搜索查找相关大赛，也可快速直达已报名的竞赛进行查看。查看大赛发布的详细内容，选择报名，进行报名信息的填写，根据报名表表的设置，填写对应信息，上传要求格式的作品文件，支持保存草稿，下次续填。提交后的报名表会生成唯一的作品编号，等待管理员的审核，系统将通过站内信告知审核结果。审核成功的作品，会分配专家进行评审，然后由赛事主办方根据竞赛规则进行公布结果。审核失败可根据原因进行修改后重新报名。</p> <p>作品开始评审之后，多次评审的作品可在再次评审前根据管理员设置修改报名信息。</p>
√	28	学科竞赛云平台：专家端	<p>专家端：评审专家在系统登录界面通过正确的用户名、密码和验证码登录系统，进入主界面进行相关功能操作。</p> <p>一、大赛评审</p> <p>评审是专家的主要功能，专家登录系统后，首页界面即展示指派的大赛，而且可直接看到未评审作品数量和已评审作品数量，简单明了的帮助专家了解评审情况。如果同一个竞赛被指派了两轮评审，在进入作品的评审列表时，通过评审次数的筛查，可区分该作品是属于第几次评审。作品根据状态会有标签：已提交、已暂存、待评审。不同的状态对应的操作也不同。待评审的作品，专家直接在线查看作品文件，根据评审指标书对作品进行评审，将评审结果保存提交，完成评审工作，暂存状态的所有作品可一键提交。整个流程操作简单，无需培训指导，快速上手。</p> <p>二、项目评审</p> <p>项目评审与竞赛评审在专家端是从界面上同风格到操作上同流程，使用同一套操作流程，让专家在系统的评审环节上更得心应手。</p> <p>三、个人信息</p> <p>专家在平台可以维护个人信息，虽然专家是通过管理员导入系统平台中，但有些信息可能不完善，专家可通过自己对相关信息进行补充，有利于作品指派时进行身份参考。另一个关于专家信息的是电子签名，专家参加评审必须在平台留有电子签名，方便核实提交成果，增加了竞赛管理结果的可靠性、真实性。</p> <p>四、我的账户</p> <p>通过线上方式进行结算的评审费用，会直接将费用转至专家账户下，专家可在账户下查询账户余额，支持提现到自己银行卡、支付宝、微信下。每笔评审费用交易或提现记录都会记录在平台，以便留底核实。</p>

		○	29	学科竞赛云平台：院校管理员	<p>院校管理员：院校管理员在系统登录界面通过正确的用户名、密码和验证码登录系统，进入主界面进行相关功能操作。</p> <p>一、作品信息查看</p> <p>该平台支持院校管理员查看到所有大赛下属于本学校的数据，并可导出当前学校所有报名信息。也可通过筛选查看全部、审核不通过、审核通过、未审核、已暂存的数据。</p> <p>二、个人信息</p> <p>院校管理员在平台可以维护个人信息，虽然校管理员是通过管理员导入系统平台中，但有些信息可能不完善，校管理员可通过自己对相关信息进行补充。</p>
注：“√”表示参数性质为重要技术参数，“○”表示参数性质为一般技术参数。					
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。				

## 第四章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的供应商应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照磋商文件要求，供应商应当提交的其他资格、资信证明文件。

# 第五章 评审

## 一、评审要求

### 1. 评审方法

磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

### 2. 评审原则

2.1 磋商小组成员应当遵循客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件规定的办法进行评审。

### 3. 磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加政府采购活动前3年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

(1) 对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查；

(2) 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或更正；

(3) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商；

(4) 对响应文件进行比较和评价；

(5) 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

(6) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

(7) 法律法规规定的其他职责。

### 4. 澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

### 5. 有下列情形之一的，属于恶意串通，并追究法律责任：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

## 6. 响应无效的情形

- (1) 供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效；
- (2) 在提交响应文件截止时间后递交响应文件的，响应无效；
- (3) 未实质性响应磋商文件的，响应无效；
- (4) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

## 7. 终止的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其补充通知规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定的其他情形。

## 8. 成交

评审结束后，磋商小组根据采购人书面授权直接确定成交供应商或者由采购人从评审报告提出的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商。

## 二、落实政府采购政策

### 1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

### 2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

2.5供应商属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。供应商应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

供应商应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

### 三、评审程序

#### 1.资格审查

1.1磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

1.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的供应商按无效响应处理。

#### 1.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

磋商小组应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

#### 资格审查表

本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台

具有独立承担民事责任的能力	审查供应商有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商2021或2022年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交响应文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准。）2.提供递交响应文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。（格式自拟）
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	本项目首次响应文件提交截止之日前被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的竞争性磋商[以“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）和“中国政府采购网”（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）采购代理机构评审当日的查询记录为准]
面向中小企业情况审查	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造

## 2.符合性审查

2.1 磋商小组依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

2.2 符合性审查中有任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过符合性审查的供应商按无效响应处理。

### 符合性审查表

本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

## 3. 磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过政府采购云平台同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章

章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

#### 4.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

未在最终轮次规定时间内进行响应的，视为不再参与该政府采购活动。

#### 5.政府采购政策功能落实

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，对符合条件的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

#### 6.综合评分

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

本科教育教学-面向数字经济与大数据分析的数智化人才培养实践教学平台

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 <b>62.0分</b> 商务部分 <b>8.0分</b> 报价得分 <b>30.0分</b>	
技术部分	磋商文件规定的技术参数和要求的满足程度 (31.0分)	供应商须对磋商文件技术要求中的技术参数的响应情况进行评分：（1）技术要求完全满足或优于磋商文件要求的得满分31分；（2）带“√”号标示的为重要技术参数，若有任何一项负偏离的扣0.8分。带“○”为一般技术参数，若有任何一项负偏离的扣0.5分。（3）正偏离视为满足，不加分。（4）如应答时缺项，则视同负偏离处理。
	软件建设方案及界面效果图 (11.0分)	1、软件系统建设方案方案的兼容性（0-3分），安全性（0-2分），可扩展性（0-2分），易操作和易维护性（0-2分）。2、软件界面效果图美观实用与需求的匹配度（0-2分）。
	售后服务方案 (4.0分)	1、质保期内、外的服务承诺详尽合理、售后服务体系周到、健全、合理（0-2分）；2、售后服务响应时间、效率、技术支撑能力、定期现场服务等（0-2分）。
	培训学习 (2.0分)	依据响应文件提供相关工作人员培训方案，包括培训方式、内容、培训计划等（0-2分）。
	演示 (12.0分)	1、智能数据采集平台技术要求中第22项、第26项、第27项、第28项，智慧数据分析平台技术要求中第5项、第6项、第7项、第9项、第10项、第11项、第12项、第17项共12项内容需要演示。演示内容能满足采购人需求、功能全面（0-4分）；界面清晰、条理清晰（0-4分）；功能阐述全面，操作性强（0-4分）。注：供应商需自带笔记本电脑，在自治区公共资源交易中心大楼九楼进行演示，演示时长不超过15分钟，不演示不得分。
产品实力 (2.0分)	1、所投软件产品提供相应的软件著作权证书（提供复印件加盖公章）满足得2分，不提供不得分。	

商务部分	业绩 (8.0分)	响应供应商具有2020年10月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，本项最多得8分。注：上述业绩在响应文件中附对应合同扫描件，否则视为无效，不予计分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

## 7. 汇总、排序

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》相关规定的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

## 第六章 合同与验收

### 一、合同

#### 1. 合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2.合同格式及内容

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目 (填写项目名称) \_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容, 甲乙双方经平等协商, 就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告, 甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: \_\_\_\_\_。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容, 见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: \_\_\_\_\_

(二) 交付地点: \_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: \_\_\_\_\_

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注: 货物为多批次交付的, 应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证, 向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: \_\_\_\_\_。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点, 应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内，如发现质量问题，甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

## 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）

## 八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

## 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

# 政府采购合同

## (服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:

\_\_\_\_\_。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限: \_\_\_\_\_

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有): \_\_\_\_\_

(三)服务地点: \_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

### 三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

### 七、付款时间及条件

(一)付款时间: \_\_\_\_\_

(二)付款条件: \_\_\_\_\_

### （三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

### 十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

# 政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

## 一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:\_\_\_\_\_。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件一工程清单

## 二、工程建设计划及相应的工期要求

\_\_\_\_\_。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

## 三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

## 四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

\_\_\_\_\_

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

## 五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

## 六、付款时间及条件

(一)付款时间:\_\_\_\_\_

(二)付款条件:\_\_\_\_\_

(三)乙方账户信息

乙方名称:\_\_\_\_\_

开户银行:\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

## 八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

## 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

## 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式\_\_\_\_\_解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

## 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

## 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件
- 5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

## 政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

## 政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1. 政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2. 中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3. 招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4. 投标（响应）文件</p> <p>5. 供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

## 政府采购工程履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.成交公告及成交通知书</p> <p>3.磋商、谈判文件</p> <p>4.响应文件</p> <p>5.供应商的承诺及保证（如有）</p> <p>6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

## 第七章 响应文件格式与要求

供应商按照以下格式编制响应文件。

响应文件封面格式：

(项目名称)

响应文件

项目编号：

包号：第 包（项目划分采购包时使用）

(供应商名称) (盖章)

年 月 日

## 响应文件目录格式：

### 目 录

- 一、响应承诺书
- 二、首轮报价表
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳磋商保证金证明材料
- 六、供应商基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、供应商业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

响应文件正文格式：

一、响应承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的\_\_\_\_\_（项目名称）的采购，项目编号：\_\_\_\_\_，我方自愿参与，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目磋商文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方在报价表中的报价为响应总报价。

四、我方同意提供贵方要求的与磋商有关的任何数据和资料。

五、我方将按照磋商文件、响应文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

六、我方响应报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

七、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

八、我方提供的响应文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

九、若我方成交，愿意按有关规定及磋商文件要求缴纳代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

供应商开户银行：

账号/行号：

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

## 二、首轮报价表

供应商应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据供应商填写信息在线生成首轮报价表，若在响应文件中出现非系统生成的首轮报价表，且与“投标客户端”生成的首轮报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

### 首轮报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

供应商名称

序号	采购项目名称/包名称	总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

供应商（盖章）：

日期：

### 首轮报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

供应商名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

供应商（盖章）：

日期：

### 三、分项报价表

供应商应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在响应文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

#### （一）货物（请选择下表之一填写）

#### 分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

供应商（盖章）：

日期：

#### 分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

供应商（盖章）：

日期：

#### （二）服务（请选择下表之一填写）

#### 分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1								

1-2	2								
...	...								

供应商（盖章）：

日期：

### 分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

供应商（盖章）：

日期：

### （三）工程（请选择下表之一填写）

### 分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	工程名称	工程范围	施工日期	项目经理	执业证书	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

供应商（盖章）：

日期：

### 分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	工程名称	工程范围	施工日期	项目经理	执业证书	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									

...	...									
-----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

供应商（盖章）：

日期：

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

#### 四、授权委托书

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (供应商名称) 的法定代表人, 现委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人, 参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的采购, 项目编号: \_\_\_\_\_。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改磋商项目响应文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。委托期限: \_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

授权委托人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

## 五、缴纳磋商保证金证明材料

供应商应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

## 六、供应商基本情况表

供应商名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

## 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

供应商为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；供应商为自然人的，提供身份证明。

## 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

供应商提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

## 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

供应商提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

## 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

供应商提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

### 十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，\_\_\_\_\_（项目名称），项目编号：\_\_\_\_\_，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

## 十二、联合体协议书

\_\_\_\_\_ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的采购, 项目编号: \_\_\_\_\_。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体采购事宜订立如下协议。

1. \_\_\_\_\_ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加采购活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照磋商文件、响应文件和合同的要求全面履行义务, 并向采购人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: \_\_\_\_\_。

5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式\_\_\_\_\_份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表 (签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

### 十三、中小企业声明函

#### 中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

#### 中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

#### 十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

### 十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足\_\_\_\_\_ (项目名称)，项目编号：\_\_\_\_\_ 磋商文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于磋商文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

供应商名称（盖章）：

年 月 日

## 十七、技术偏离表

序号	标的名称	技术要求		响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“技术要求”栏应详细列明磋商文件中的技术要求。

2.“响应内容”栏填写供应商对磋商文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足磋商文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

### 十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按磋商文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如供应商中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

(内容和格式自拟)

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

## 二十、供应商业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

供应商根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

## 二十一、其他证明材料

- 1.磋商文件要求提供的其他资料。
- 2.供应商认为需提供的其他资料。