

# 智能物流技术实训条件建设项目

## 公开招标文件

采购单位名称：内蒙古商贸职业学院

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

项目编号：**NMGZC-G-H-230299**

**2023年07月28日**

# 目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

# 第一章 投标邀请

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古商贸职业学院委托，采用公开招标方式组织采购智能物流技术实训条件建设项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称：智能物流技术实训条件建设项目

项目编号：NMGZC-G-H-230299

采购计划备案号：项目流水号[2023]15069号

### 2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	智能物流技术实训条件建设项目	1	详见招标文件	3,500,000.00

## 二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：（如项目接受联合体响应，对联合体应提出相关资格要求；如属于特定行业项目,投标人应当具备特定行业法定准入要求）。

5.本项目的其他资质要求：

合同包1（智能物流技术实训条件建设项目）：无

## 三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

## 四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

## 五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

## 六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

地址：内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区敕勒川大街6号

联系人：许晓艳

联系电话：0471-5332620、质疑联系人：阮佳、受理电话：0471-5332613

采购单位名称：内蒙古商贸职业学院

地址：内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区大学城内蒙古商贸职业学院

联系人：孙鹏飞

联系电话：18686022243

## 第二章 投标人须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（智能物流技术实训条件建设项目）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1： 不接受
12	采购代理机构代理费用	无
13	代理费用收取方式	不收取
14	代理费用收取标准	不收取。
15	投标保证金	智能物流技术实训条件建设项目：保证金人民币：0.00元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>

18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（智能物流技术实训条件建设项目）：总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：-

## 二.投标须知

### 1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

### 2.投标保证金

#### 2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：\*\*\*、采购包：\*\*\*的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

#### 2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；

(3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

**4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。**

### 三.说明

#### 1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

#### 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古商贸职业学院。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古自治区公共资源交易中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

#### 5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

#### 6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。。

#### 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

## 8. 现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

## 9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

## 四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

## 五.投标文件

### 1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

### 2.投标报价

2.1 投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

### 3.投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

#### 4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

#### 5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

#### 6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

### 六.开标、评标、中标公告、中标通知书

#### 1.开标

##### 1.1程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

##### 1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

##### 1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

#### 2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备

投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

### 2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

## 资格审查表

### 智能物流技术实训条件建设项目

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（格式自拟）。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书（格式自拟）
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必须的设备和专业技术能力声明函（格式自拟）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

## 3.评标

详见第五章

## 4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

## 5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

## 2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

## 3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

## 第三章 招标内容与技术要求

### 一. 项目概况

#### 1. 引入企业真实运作场景作为实训环境

仿照国内物流、电商行业龙头企业作业环境，基于企业标准、管理规范、业务流程、岗位设置和工作要求，引入实训设备并搭建实训环境，建设智能物流技术实训中心。通过构建场景与真实企业案例相融合，设备和环境也会对参与者的行为产生相应反馈，从而达到人与环境、人与设备、角色与岗位的深度融合与交互，激发学生的学习动机、增强学习体验，促成主动学习、促进知识迁移，从实践中感知智能物流运营、技术全过程。

#### 2. 构建实训实习实践多平台

建设智能物流技术实训中心，满足学生实训、实践需求，同时统筹校内外各类实践教学资源，构建功能集约、开放共享、高效运行的物流、电商相关专业协同创新平台。学校、企业、行业共建生产、教学、研发、创新创业功能的校企一体、产学研用协同的大型实践教学和协同创新平台。

#### 3. 提升学科、专业建设质量

在原有基础上，配置物流管理相关实训课程，既能够支持专业群内各专业理论教学，又能够提升学生对一体化实践基地内实际岗位作业的认知和掌握岗位操作技能。同时，充分利用好物流专业优势，通过智慧物流实验中心建设进一步确立引领作用，优化与智能供应链紧密度高相关专业，组建专业群。

### 二. 主要商务要求、技术要求

合同包1（智能物流技术实训条件建设项目）

#### 1. 主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个工作日内
标的提供的地点	内蒙古商贸职业学院
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后7个工作日内一次性支付100%
验收要求	1期：符合国家验收标准并满足用户需求
履约保证金	不收取
其他	<b>其他：1.质量保证：</b> 标的货物,质保期1年，软件3年质保 中标人保证所提供货物（设备）是全新的、未使用过的全新产品，且所有的配件均符合国家质量检测标准。 <b>2.安装调试：</b> 在货物（设备）到达指定地点 7 日前，中标人安排专业人员到安装现场进行详细的考察。货物（设备）到达指定地点后，安排专业技术人员及工程师共同对所有设备进行免费的安装、调试，直至设备正常运行。 <b>3.响应时间：</b> 中标人接到校方报修通知后，即时响应,2小时内电话做出维修方案，如2个小时内无法通过电话解决问题，派维修人员在接到报修报告后24个小时到达用户现场予以维修，直到解除故障为止。

#### 2. 技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	面向对 象情况	所属 行业	招标技 术要求
----	---------------	------	------	----	----	---------------	---------------	------------	----------	------------

1	其他计算机 软件	智能物流技术实训 条件建设项目	批	1. 0 0	3,500,000. 00	3,500,000. 00	否	工业	详见附表一
---	-------------	--------------------	---	--------------	------------------	------------------	---	----	-------

附表一：智能物流技术实训条件建设项目 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p><b>(核心产品)</b></p> <p>智慧物流作业方案设计题库系统，<b>1套 智慧物流作业方案设计题库系统</b>：该系统根据往届智慧物流作业方案设计与实施赛项为背景，结合实际物流企业生产流程，生成方案设计题库，配备题库不少于<b>30</b>道。其中每道题涵随着智慧物流大赛题型变化，迭代更新。系统能快速部署，操盖生产物流，采购运输，仓储，配送，供应链等上千个知识点，题库作方便，使用简洁，知识储备量大，学习成本低且可扩展性高。是一款简洁易用的教学实训管理系统。突破物流专业教学效果，突出关键能力培养，通过该系统提炼的知识点引导学生自己动手动脑，运用学到的知识和方法尝试解决实际问题，从而培养学生逻辑思维能力，创新能力，动手能力等。</p>
	2	<p>仓库布局设计与设备仿真软件，<b>1套</b> 一、产品概述 以供应链仓储自动化为核心，连接和管理供应链智能仓储全场景设置，通过物联网<b>3D</b>场景搭建，与物联网数据对接，实现生产场景的<b>3D</b>数字化监控。该平台支持通过三维场景编辑器完成智能仓储场景的搭建，为院校提供覆盖全行业主要应用的智能化仓储设备、三维立体化的、可通过拖拽方式进行仓储规划的实训软件。通过配套实训课程，完成相关智能仓储布局与规划的课程与实训。 二、产品功能 ●<b>3D SCADA</b>编辑器由顶部菜单栏、模型库、模型列表、属性面板、工具栏、数据源绑板面板、底部菜单栏、绘制区八大部分组成。（1）顶部菜单栏包含面板控制、预览、保存、帮助操作。面板控制支持用户对场景内面板进行显示或隐藏操作。预览支持用户查看已经编辑完成场景的预览态。保存支持用户保存当前场景编辑； ▲（2）模型库包含不少于<b>100</b>个模型，涵盖主流仓储智能设备，模型类型涵盖货架、容器、智能化设备、配套设施、环境。可利用模型进行场景搭建。（3）模型列表对三维场景内所有的模型进行管理，支持在列表内查找，选中某一模型，对模型进行显示/隐藏操作。 ●（4）属性面板，可展示当前选中模型（包含单个模型、多个模型组合）的基础参数信息，包括名称、尺寸、位置、旋转参数、克隆参数，同时支持编辑以上参数。（5）工具栏提供组合、取消组合、撤销、还原、最佳视图的工具。（6）支持可编辑不少于<b>500</b>个场景。 三、产品规格支持<b>SAAS</b>部署，<b>1</b>个管理员账号，<b>50</b>个学生账户，<b>3</b>年使用权限。</p>
	3	<p>货运代理训练软件，<b>1套</b> 一、产品概述 仓储控制系统是一种自动化物流解决方案，通过集成多种类型的设备，实现多设备协同作业，有序衔接，实现自动化设备的驱动与监控功能，为自动化设备执行作业提供决策支持、智能调度、协调作业、动作指令下发等功能。 二、产品功能 货到人<b>AGV</b>存储系统是一个以任务为驱动，依托智能导航<b>AGV</b>与智能调度的全流程智能仓储系统解决方案。是一种典型的“<b>AGV</b>货到人”作业方式、适用于中小件仓储上架、拣选，实现库内无人化搬运货架的环节、解决仓储人员的作业时间长、奔袭路径长等问题。 1、小车管理：模式切换、小车上线、小车下线、顶升任务、放下货架、小车重启、恢复任务、查看路径、轮盘抱闸、轮盘解闸、任务状态监控、任务异常提示 2、小车监控：<b>a</b>.地图所在小车位置实时监控；<b>b</b>.输入小车或坐标点查看小车或坐标所在地图位置；<b>c</b>.锁点管理：查询、删除小车锁点信息 3、充电桩管理：<b>a</b>.电桩启用、充电桩禁用、小车结束充电；<b>b</b>.充电小车充电状态监控； 4、基础管理：商品信息管理、系统参数管理； 5、入库上架管理：工作站基础配置、上架作业、异常处理； 6、出库拣选管理：工作站基础配置、拣选作业、异常处理； 7、库内作业管理：盘点； 8、报表管理：入出在监控报表、入出在历史报表、库存报表； 三、产品规格 1、本地化部署</p>

4	<p>智慧物流业务中台VK数字驾驶舱软件，1套 软件采用Java语言开发，遵循MVC分层架构。使用Spring+Spring MVC+myBatis等企业级开发框架，前端页面遵循HTML5+CSS3标准，采用jQuery、layui等框架，并适配各种尺寸浏览器。软件利用人工智能、大数据、物联网等技术实时采集业务数据，并通过折线图、进度条、水波图、饼状图等多种可视化的图表形式将智慧物流仓储操作过程中的业务模块进度，作业进度，设备使用情况、仓储KPI等指标数据经过数据采集、清洗、分析、挖掘等过程后的大数据进行可视化展示。</p>
5	<p>信息数字看板套装，6台 ≥55寸LED；原装屏体，≤1.7MM拼缝;分辨率≥1920*1080；屏幕宽高比16：9；亮度500CD/m²；对比度4500：1；可视角度≥178°；响应时间≤8ms；色彩16.7M（8bit）；AV2路BNC，≥1路VGA,≥1路DVI，≥1路HDMI输入；≥1路BNC输出；工作温度0℃-50℃；工作湿度20%-80%；寿命≥6万小时；供电电源AC100-240V；工作功耗200W；单元尺寸≥1210*680*135mm；。</p>
6	<p>仓储网络规划系统，1套 一、产品概述 仓网规划系统，基于用户自有仓储数据分析，提炼还原业务逻辑，单独建模优化，场景模拟，实现供应链模式和网络布局优化，精准快速地支撑管理决策。在教育场景下，面向高职、应用型本科院校物流管理专业、供应链运营相关专业的一款仓储网络规划实践平台。通过与平台配套的《供应链网络规划》课程与来源于头部企业实践仿真数据，帮助学生建立在特定供应链企业背景下的仓储网络决策、供应链仓储网络设置及优化的能力。 二、产品功能 1.数据管理模块：系统能够梳理网络规划工作所需的各项数据，各项数据均支持不同业务场景下的灵活配置和调整。（1）层级选择：通过模板编写网络层级、层级名称、选址范围维护。（2）选址范围选择：用户可以根据实际情况，将备选仓库的包含类型设置为必选-系统必须选择该仓，参与-系统自行根据成本和时效考虑是否选择该仓，排除-系统不能选择该仓，三种方式。（3）商品选择：可以将不同的商品聚类，重量和体积通过各个商品不同的销售量进行加权平均；需求选择：支持以城市为最小颗粒度，以年销量为需求量统计市场，以及指定客户类型；支援关系选择：支持配置“指定仓”或“指定客户”，始发网络层级和目的网络层级；线路选择：支持自行维护线路，系统根据线路内容进行线路履约时效和成本计算。 2.方案新增和约束条件配置模块：供应链相关人员会针对业务场景设计优化方案，优化方案通常围绕仓、时效、成本的不同约束展开，系统提供了灵活的参数设置方式，可以支持通过不同参数的组合，组成差异化的备选优化方案，系统在遵循参数约束的前提下，基于运筹算法计算出最优化网络布局方案。可配置的参数包括：仓配置，满足各网络层级仓数量，是否启用同省单仓配置；时效配置，不同时效服务下的销量占比；成本配置，仓储、配送成本计算规则，折扣比例。 ▲3.方案量化分析和横向对比模块 系统通过详尽的信息维度，直观的方案对比，帮助找到方案间差异，确认哪个方案最能契合未来业务的中长期发展。系统支持呈现以下维度： ●（1）网络可视化，支持地图式的网络展示，网络拓扑图，需求分布图；（2）方案概览，支持同时对多个方案的核心指标，如仓数量、成本、时效、平均运输距离等； ●（3）仓库状态呈现，支持新方案下所有选中的仓库，同时可以查看原使用的那些仓被关闭； ●（4）商品流量流向：提供各方案下所有网络层级间，包括仓到仓、仓到客户的始发、目的、商品、运量、距离、时效、运输成本等内容。 4.满足院校使用该平台进行相配套的教学及实训活动。（1）平台提供仓网规划相关课程，课程内容能够支持学生基于平台进行学习和实训； ▲（2）配套可以教学实训使用的基础数据，满足学校学生在基于平台进行实训过程中进行基础方案的配置；（3）与平台实践相关的课程内容，具有依托行业案例进行转化的实践价值。 5.用户和权限管理模块 针对院校教育场景，设置院校管理员、教员、学员等多种角色类型，设置班级用于教员和学员的管理关系，并匹配对应的用户和数据权限。不同的角色类型包括： ▲数据：配套教学实践数据，包含层级、路线、支援关系、商品数据。可下载到本地。 三、产品规格要求 SaaS部署，含20个学员账号，支持50个并发，含3年使用权。</p>

7	<p>数字化教学平台，1套</p> <p>一、产品总体要求 数字化教学平台分为管理端和学员端，管理端主要是管理员对信息进行操作与管理的端口，通过该端，客户可进行学员管理、课程管理、考务管理、教学管理以及相关的个性化系统设置；学员端主要是学员学习的端口，通过该端，可进行在线教与学、在线问与答、在线作业、在线考试、错题记录和错题收藏等。</p> <p>二、产品功能要求</p> <p><b>2.1管理端：</b>管理端的核心功能模块包括学员管理、课程管理、考务管理、教学管理和系统设置。</p> <p><b>2.1.1学员管理：</b>学员管理主要是管理者对学员进行报名、信息配置、课程配置等相关操作。</p> <p>（1）添加学员：支持对新增学员进行报名，学员设置账号、姓名、密码、手机号等相关基础信息，并可以给学员标注其身份职务、专业等核心信息，并设置使用有效期，做到对学员的有效管理。</p> <p>（2）报名课程：支持单独和批量给已报名的学员推送相关课；</p> <p>（3）程学员检索：管理员可使用手机号或姓名对已报名学员进行检索，并支持模糊检索。</p> <p><b>2.1.2课程管理</b> 课程管理主要是管理者对课程及其资源的管理，包括新建课程、课程内容组织、课程资源上传及调用以及对课程学员的学习数据统计。</p> <p>（1）添加课程：院校可将自有校本课程添加到教学平台，对校本课程进行沉淀与管理，以及教师的教学应用。</p> <p>（2）课程信息管理：支持管理员对所创建的自有课程进行信息管理，包括课程名称、分类、封面、标签，以及主讲教师的配置。</p> <p>▲（3）资源上传：管理员可对本校的自有资源进行上传，将其沉淀到资源中心进行保存。</p> <p>（4）资源管理：对已上传到资源中心的资源，可对其进行查看、编辑、下载、打印（仅限PDF）、删除等操作。</p> <p>（5）自有资源的调用：可根据课程的教学组织，自由设定内容展示层级，可设置大于三级的目录结构，支持对上传到资源中心的自有资源进行调用，组建课程。</p> <p>（7）课程统计：支持管理员查看某一课程下所有学员的学习情况，包括学习进度、完课状态、上课次数、考试数和提问数等，以方便教师对学员学习进度的掌握和跟进。</p> <p><b>2.1.3 考务管理</b> 考务管理模块主要通过考试功能对学员的学习情况进行考核和检验，并对考试情况进行统计。</p> <p>▲（1）新增题库：支持创建题库，对题库名称进行编辑及对题库进行描述，便于管理员对题库的管理。</p> <p>（2）导入试题：支持将试题批量导入题库，试题不限于单选题、多选题、判断题、填空题等多种题型，并支持对已导入试题进行选项内容调整、答案调整等编辑及删除操作。</p> <p>（3）新增考试：支持考试的创建，对考试信息及规则进行编辑，包括考试名称、考试类型、考试日期及作答时长。</p> <p>（4）考试管理：支持对考试规则进行自定义，包括抽题规则和试题数量，从限于1个的题库中进行随机抽题，若需对已抽中的题目进行二次更改，可直接操作替换该题目。</p> <p>（5）考试统计：支持对考试进行信息统计，包括考试通过率、考试人数、通过人数、未通过人数、平均分、最高分和最低分等核心数据，便于教师对考试情况的分析和总结。</p> <p><b>2.1.4 教学管理</b> 教学管理是围绕着在线的教与学而进行的管理，包括问答管理、消息通知和作业管理。</p> <p>▲作业管理：支持给学员布置作业，作业可与课程绑定并定位至课程的一级目录，教师可对学员的作业作答情况进行查看与批阅。</p> <p><b>2.2 学员端：</b>教学平台的前端展示界面，主要核心功能包括个人中心、在线学习、在线考试、在线问答、在线作业以及错题的记录与收藏。</p> <p>三、产品规格要求：支持SAAS部署，含100个学员账号，3个管理员账号，3年使用权。</p>
---	--

8

仓储管理系统，1套 一、产品概述 物流企业实际使用的仓储管理系统，兼具教学实训和实际生产功能，非仅用于教学使用的仿真软件。 二、产品功能要求 包括但不限于以下内容： 2.1 功能清单 （1）基础资料设置：商品资料设置、物流基础设置、规则管理、BAND信息管理、打印机配置、集货区设置、合流区设置、输送线设置； ▲（2）规则管理：上架推荐规则、上架验证规则、库存周转规则、规则配置、定位规则等； ▲（3）订单管理：待处理订单信息查询、客户订单、订单处理、订单拦截/取消、订单复核、订单监控报表等； （4）入库管理：入库流程管理、入库作业、RF组托、RF上架、入库完成、入库单打印、入库异常处理等； （5）理货作业管理：移库下架、移库上架、补货下架、补货上架操作及相关RF操作管理等； （6）流通加工管理：创建加工单、加工拣货、加工作业、加工上架操作等； （7）盘点管理：盘点作业、盘点完成、盘点结果打印、盘点审核、损溢调整等； （8）出库管理：波次管理、RF拣货流程、快速出库功能等； （9）库存管理：库存查询、库存日志流水查询、商品日志查询、库存调整等； 2.2作业端重点功能列表 （1）物流基础设置-容器管理：存储、周转容器的配置，通过容器可实现库房中间状态的库存管理； ▲（2）物流基础设置-包装级别配置管理：用于多级包装的设置管理，可实现多级包装的识别及转换； ▲（3）规则管理-上架推荐规则：配置上架规则，结合储位规则等条件系统自动推荐上架储位； ▲（4）规则管理-定位规则：配置定位规则，系统自动定位最优储位，如先进先出、按包装定位、清空储位、最小拣货次数等； （5）打印机配置：配置本地打印机与打印单据对应关系，实现多打印机无需切换； （6）入库管理-采购入库：用于操作供应商送货的采购订单验收入库工作，可实现良品处理、越库； （7）出库管理-订单处理：订单处理界面，可按照SKU数、件数、体积、重量、金额、店铺、渠道、快递、爆品等多维度筛选组波处理生成拣货任务、也可以支持打印、批量发货等功能； （8）复核-复核打包一体化：复核打包一体化操作界面（直接完成发货），可根据现场实际情况选择配置，支持打印箱签，装箱清单； （9）发货-快速发货：针对大促爆品订单的一键发货功能，减少不必要环节，提升效率； （10）交接-订单交接：已发货订单的扫码交接功能，支持打印交接单； （11）加工单管理-创建加工单：用来操作需组套、拼装、加工等业务，精确转换，实时同步。此功能用于加工单的创建和生成加工所需拣货任务； （12）异常中心-出库-定位异常统计：按商品维度统计订单数、商品数，方便现场集中处理最紧急任务。 2.4 移动端重点功能列表 入库管理-一键验收； 出库管理-快速发货； 出库管理-复核； 在库管理-补货； 三、产品规格要求 支持SAAS部署，含50个账户，1个管理员账号，3年使用权。

智能仓储大数据分析系统，1套系统搭载了5000万条以上的物流脱敏数据，客户端可分为教师角色和学生角色，客户端教师角色和学生角色下包含：实训、作业和数据集三大功能模块。教师和学生可以进行在线互动，如发作业和收作业、分享数据集和接收数据集等，可以友好的开展教学互动，支持基于智能仓储场景的相关大数据分析实践，并且可以支持院校开展基于SQL、Python、R等相关数据分析的数据分析工具的训练，同时，也可支持院校老师的科研工作。系统具有以下主要功能：1：匹配1+X认证仓储大数据职业技能等级认证考核：本系统可支持智能仓储大数据分析1+X认证考试；2：匹配智能仓储大数据分析课程开展实战训练：基于物流开发的智能仓储大数据分析课程，全面配合教学活动及实操训练的开展。3：全面还原物流业务实践支持科研实训：以物流真实业务为基础，提炼5000万条以上数据，真实还原业务场景，通过数据分析、建模，支持学生实训及教师科研；4：区分角色功能支持日常教学及1+X考试：智能仓储大数据分析系统有学生端和教师端，分别匹配了不同的功能定义，服务于教学互动，让教师布置作业、批改作业更容易，让学生更好的进行学习记录，并且可以同时支持日常教学训练及1+X考试。5：匹配教学视频上手操作更容易：智能仓储大数据分析系统匹配了详细的教学操作视频及课程习题训练，让教师和学生能够更轻松的掌握系统操作，高效进行学习。详细功能要求：2.1实训模块基本功能：支持新建和查看自己的实训内容（含SQL实训和算法实训）：①支持实训名称和实训类型进行模糊查询；②支持显示实训名称、实训类型、创建人、创建时间、最后修改时间及对实训进行编辑、复制、删除操作；③支持通过点击实训名称进入实训界面进行实验修改并保存；④SQL实训模块内置数据库，支持老师学生简单实训场景的开发，支持编写SQL语句实现提数功能，保存数据到数据集。同时支持SQL优化提升编写效率。支持选择数据库，支持搜索、选择表，显示表信息包含字段名、类型、字段说明、is\_null、默认值、索引、附加信息；支持编辑、执行、格式化SQL语句，显示执行结果，支持添加、保存数据集，支持导出到算法文件夹；⑤算法编程实训模块支持老师学生复杂大数据分析的实训场景，支持编写python和R语言，支持数据导入和在线编译；支持中文汉化，大幅提升效率，支持在线运行保存实训；2.2作业模块基本功能支持老师新建和查看自己布置的作业清单，支持发给指定的学生，支持查看学生作业详情和在线作业批改和打分。支持学生查看收到的老师作业列表，支持写作业，查看作业得分。包括：①支持依据作业名称进行模糊查询；②支持显示作业名称、作业内容、创建时间、最后修改时间、得分、备注等信息及进行查看、删除、保存操作；③作业详情支持显示作业题目、作业名称、作业内容、添加任务、添加数据集；④支持在线编辑作业内容，支持插入/编辑图片，可链接、拖拽两种模式上传图片，支持调整图片大小；⑤支持添加、创建、编辑、删除实训任务；⑥支持添加、查看、删除数据集；2.3数据集模块基本功能支持教师分享数据集给学生，学生接收老师分享的数据集，教师和学生均可查看自己的数据集，包括：①支持老师学生的已有数据集的列表展示和管理；②支持展示数据集名称、创建时间、最后修改时间及编辑和删除操作；③支持在线数据编辑：强大的类似在线Excel功能，满足数据透视、汇总、函数等常用功能，支持老师学生对数据集进行在线编辑；④支持xls、xlsx格式保存和导出到算法文件夹。三、产品规格：支持SAAS部署，含50个账号，可任意组合教师和学生角色比例，3年使用权限。

10	<p>仓储数据显示系统标准版, 1套</p> <p>一、产品概述</p> <p>标准SaaS数据大屏, 以自研和开源图表为基础, 以业务系统数据为数据源, 通过专业数据可视化组件自动链接数据源, 动态展示仓库业务数据, 包括物资、订单、库容、任务状态、出入库数量、出入库趋势以及地图分布, 供管理者查看与辅助决策。</p> <p>二、产品功能</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、生产数据, 从订单总量、总件数、实际生产量、实际生产件数展示当天生产数据;</li> <li>2、物资数据, 以物资类别角度, 统计物资分布数据;</li> <li>3、库存数据, 按库区纬度, 统计库区总库位数、当前占用量以及占用率;</li> <li>4、入库数据, 按单据纬度, 统计近期总入库任务量、已入库量和待入库量;</li> <li>5、出库数据, 按单据纬度, 统计近期总出库任务量、已出库量和待出库量;</li> <li>6、出入库趋势, 按单据纬度, 统计近期入库、出库任务量趋势;</li> <li>7、地图分布, 以地图方式, 展示各省区订单总量;</li> </ol> <p>三、产品规格</p> <p>SaaS部署, 3年使用权限, 与WMS配套使用, 支持客户自定义logo。</p>
11	<p>轻载无轨AGV搬运车, 2台</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 载货方式: 潜伏举升;</li> <li>2) 导航方式: 惯导和二维码导航;</li> <li>3) 负载重量: <math>\geq 500\text{kg}</math> (含自重);</li> <li>4) 行走功能: 前进、后退、顶升、货架旋转、车体自转;</li> <li>5) 回转直径: <math>\geq 950\text{mm}</math>;</li> <li>6) ▲空载速度: <math>\geq 2\text{m/s}</math>; 满载速度: <math>\geq 1.5\text{m/s}</math> (负载<math>\geq 600\text{kg}</math>) (需提供检测报告);</li> <li>7) ▲空载加速度: <math>\geq 2\text{m/s}^2</math>; 满载加速度: <math>\geq 1\text{m/s}^2</math> (负载<math>\geq 600\text{kg}</math>) (需提供检测报告);</li> <li>8) 负载爬坡能力: <math>\geq 3^\circ</math>;</li> <li>9) ▲导引定位精度: <math>\pm 10\text{mm}</math>; 停止定位精度: <math>\pm 10\text{mm}</math> (需提供检测报告);</li> <li>10) 提升高度: <math>\geq 50\text{mm}</math>;</li> <li>11) 安全装置: 前方传感器避障, 前后急停;</li> <li>12) 电池类型: 锂电池;</li> <li>13) 电池容量: <math>\geq 20\text{Ah}</math>;</li> <li>14) 充电方式: 支持自动充电和手动充电, 选配;</li> <li>15) ▲充电电流: <math>\geq 50\text{A}</math>; 充电时间: <math>\leq 1.5\text{H}</math> (10%-90%) (需提供检测报告);</li> <li>16) ▲续航时间: <math>\geq 10\text{H}</math> (需提供检测报告);</li> <li>17) ▲运行环境温度: <math>-20^\circ\text{C}-50^\circ\text{C}</math> (需提供检测报告);</li> </ol>
12	<p>机器人充电设备, 1台 1) 配套轻载无轨AGV机器人使用; 2) 自动充电站: 1台; 尺寸: <math>\geq 500*400*700</math>; 输入电压: 220V, 功率: 1800W; 输出电压: 48VDC (可调范围22-58V), 输出电流: 1-30A; 3) 串口线: 1条; USB2.0转RS232九针串口线;</p>
13	<p>手动充电器, 1台 1) 尺寸: <math>\geq L306.5 \times W175 \times H100\text{mm}</math>; 2) 功率: <math>\geq 1.5\text{KW}</math>; 3) 输入电压: 100-240 VAC <math>\pm 10\%</math>, 50/60Hz, 10A三孔标准插头输入; 4) 输出电压: <math>\geq 53\text{V}</math> (at 20A) or 58.8 V(at 15A); 5) 输出接口: 安德森接头输出; 6) 其它功能: 具有过压过流等保护措施, 并带有屏幕显示功能。</p>

14	<p>人端安全感知模块，1套</p> <p>1) 感知距离：≥3m；</p> <p>2) 感知间隔：≥100ms；</p> <p>3) 感知频段：≥125KHz；</p> <p>4) 通信频段：≥433MHz；</p> <p>5) 安全提醒：通过人端+车端实时通讯监控，人员携带安全感知模块进入AGV运行区域进行演示或运维，AGV移动到感知范围时可自动鸣叫，并自动停止动作，实现人员安全进入，保证人员安全</p>
15	<p>AGV专用存储货架，16组</p> <p>1) 专用货架：≥长900*宽900*高2300mm，双面存取，≥5层隔板5层货位，含底座、立柱、横梁和层板等；</p> <p>2) 底座：≥40*40*2mm方管焊接、井字形框架，底座离地净空≥270mm，货架4个支腿需要配备橡胶脚垫；</p> <p>3) 立柱：≥32mm*32mm*2.0mm，Q235角钢；</p> <p>4) 横梁：≥长890mm，厚1mm，折弯10-15mm；</p> <p>5) 层板：≥885mm*885mm，货架层板载重≥100kg；</p>
16	<p>AGV货架货格，160套</p> <p>1) 中空板：每层≥6个货位、≥5层；</p> <p>2) 材质：PP；</p> <p>3) 颜色：黑色；</p> <p>4) 厚度：≥4mm</p>
17	<p>AGV货架货格附件，16套</p> <p>黄色，长度规格：≥60X600mm，适用≥900mm宽度货架</p>
18	<p>配套一维/二维码，1套</p> <p>1) 货架底部二维码：≥1个/货架，≥80*80mm，尺寸可浮动，PC白板+PVC合成膜+亚光膜，插入货架底板卡槽中；</p> <p>2) 地面二维码：数量根据场地面积调整，含备份1套。≥66*66mm，尺寸可浮动，3M背胶+PC白板+PVC合成膜+亚光膜，粘贴至地面；</p> <p>3) 货架货位码：配套货架货位码；</p>
19	<p>工作站播种货架，1组</p> <p>1) 尺寸：≥长2000*宽600*高2000mm，4层横梁；</p> <p>2) 承重：每层承重≥200kg；</p> <p>3) 立柱：C型钢，截面≥55*47mm，厚度≥1.5mm，折面9面；</p> <p>4) 横梁：P型钢，截面≥60*40mm，厚度≥1.2mm；</p> <p>5) 搁板：厚度≥0.5mm；</p> <p>6) 钢材：Q235碳钢，表面喷塑</p>
20	<p>周转箱，16个</p> <p>1) 尺寸：≥600*400*220mm斜口；</p> <p>2) 材质：PP材质，无毒无味塑料存储箱；</p>
21	<p>电脑，1台</p> <p>1) CPU：Intel 酷睿≥i5，12代及以上，主频≥2.0GHz；</p> <p>2) 内存：≥8GB；</p> <p>3) 硬盘：≥1T；</p> <p>4) 显示器：≥23英寸，分辨率：1920*1080dpi；</p> <p>5) 系统：预装Windows 10或以上正版操作系统；</p> <p>6) 附件：带键盘、鼠标。★提供有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p>
22	<p>电脑落地支架，1组</p> <p>1) 类型：移动式，用于台式机、一体机和笔记本的固定；</p> <p>2) 尺寸：高：1.5~1.7m；</p> <p>3) 承重：≥8kg；</p> <p>4) 材质：优质铝材/铝合金/冷轧钢板</p>
23	<p>无线扫描枪，1把</p> <p>1) 扫描类型：一维/二维扫描；</p> <p>2) 扫描精度：3-5mil；</p> <p>3) 无线通讯范围：≥10m；</p> <p>4) 供电：充电底座；</p>
24	<p>登高梯，1个</p> <p>1) 尺寸：≥50*45*90cm；</p> <p>2) 踏步：≥2个；</p> <p>3) 平台尺寸：≥45*25cm；</p> <p>4) 平台离地高度：≥60cm；</p> <p>5) 护栏高度：≥30cm；</p> <p>6) 材质：钢材；</p> <p>7) 承重：≥300kg</p>

25	<p>实施费，1项 1) 地面清理：满足AGV货架地面二维码粘贴要求； 2) 贴码费用：包含AGV区域地面二维码、AGV货架底部二维码、AGV货架货位码和普通货架货位码； 3) 充电桩安装费用：包括自动充电桩或手动充电桩安装； 4) 货架、分隔板安装费用：AGV货架立柱、隔板、底座和分隔板安装； 5) 包装费用：AGV货架和AGV本体的包装费用； 6) 运输费用：包括设备门到门运输费用及货物在途保险费用；</p>
26	<p>备品备件，1套 1) 包含质保期内因设备原因导致的不能正常运转且需要更换的备件（非易损件）； 2) 包含更换备件发生的所有费用（含运费、保费、关税、增值税、商检费、仓储费、提货费、安装费、工时费和差旅费等）； 3) 包含质保期内不低于每年一次的巡检保养服务费用；</p>
27	<p>智慧仓储管理系统实训课程，1套 课程简介 本课程是面向中职、高职院校和应用型本科的物流管理、物流工程和工程物流专业等的实训课程。本课程基于WMS系统，结合仓储管理作业，形成适合在校学生学习物流信息系统实际操作的课程，从而为物流管理相关专业学生提供接近企业实际生产的环境，培养学生具备一线就业相关技能，从而提升就业竞争力。本课程应用于实际生产的仓储管理系统实操，覆盖库内主要作业和系统多端操作，包含基础信息管理、入库管理、出库管理、在库管理、策略管理、报表管理等。通过实训任务闭环，学生能够全面了解并掌握系统操作和功能，并应用于仓储管理作业各环节，提升独立操作仓储管理系统的基本职业能力。 2.课时 建议课时数：不少于30课时 3.课程资源与交付方式 交付物：讲义1套（线上平台资源）、实训手册1套（打印版）、教学视频12个（线上平台资源）。课程交付方式：线上交付 教辅交付方式：线下交付 4.课程大纲 课程大纲包括：实训任务 1-权限管理与配置：了解权限管理中用户和角色概念，掌握功能权限和数据权限的区别，并进行系统设置 实训任务 2-系统出入库订单下发：掌握系统中涉及到的供需关系及相关角色，在系统中进行采购入库、销售出库单下发操作及查询到上游下发的入库单和出库单。实训任务 3-入库操作-验收：掌握采购入库流程及验收流程，并且能在WMS中进行储位设置、容器设置和查询，完成正常容器完验和缺量验收时的整单完验。实训任务 4-入库操作-纸单上架：掌握纸单上架的流程及上架规则，且能在WMS系统中进行上架操作相关规则设置配置，完成纸单上架流程。实训任务 5-小组入库：掌握入库业务流程，进行小组分工、相关权限设置和商品的验收上架完整的流程实训。▲实训任务 6-在库操作-盘点：了解不同盘点类型的差异及盘点业务流程。并且能在WMS系统中进行盘点操作。实训任务 7-在库操作-差异处理：掌握差异的处理方法，并在WMS系统中进行相应处理。实训任务 8-在库操作-补货：了解补货定义及场景、类型及业务流程，并在WMS系统中根据不同情境选择合适的补货类型及确定补货计划，完成补货任务操作。▲实训任务 9-出库操作-组波：了解波次的定义及波次参数和规则，并在WMS系统中设置组波规则，完成人工组波或执行波次规则操作。实训任务 10-出库操作-纸单拣货：了解拣货定义及拣货策略，并在WMS系统中查询出库拣货任务及执行纸单拣货下架操作。实训任务11-出库操作-分拣复核：了解分拣、复核的定义及业务流程。并在WMS系统中进行爆品复核、rebin复核和复核打包一体化等操作。实训任务12-小组出库：掌握出库的业务流程，进行小组分工、相关权限设置和商品的拣货下架完整的流程实训。</p>

28

智能仓储作业实务，1套

**1.课程简介** 课程以仓储操作专员岗位对应的相关代表性工作任务和岗位职业能力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，以工作任务为线索构建任务引领型课程。课程结构以物流仓储作业流程为线索进行设计，包括系统配置、收货作业、上架作业、理货盘点作业、移库作业、补货作业、订单分配作业、拣货作业、出库复核作业、包装发货作业、退货作业、货到人系统作业、穿梭车存储系统作业等相关任务。为了充分体现任务引领、实践导向的课程思想，将课程的教学内容设计成若干个工作任务，以工作任务为中心引出相关专业知识，以仓储作业流程为基础，展开仓储作业教学过程。本课程充分运用现代职教理念与技术，引导学生在学习活动中学会学习，培养兴趣；树立学生一切从实践而来，尊重科学的理念；深化对学习内容的理解，为进一步学习专业化课程形成基础的学习能力和职业能力。

**2. 课时：**建议课时数：不少于48课时

**3. 课程资源与交付方式** 交付物：教材1套（线上平台资源）、课程标准1个（电子版）、教学实施指导1套（电子版）、PPT不少于13个（线上平台资源）、讲解视频不少于13个（线上平台资源）、作业视频不少于6个（线上平台资源）、动画不少于7个（线上平台资源）、习题不少于75道（线上平台资源）、任务评分表1套（线上平台资源）。课程交付方式：线上交付；教辅交付方式：线下交付

**4. 课程大纲**

**任务一 系统配置：**讲解了WMS系统配置的字段含义与作业、WMS仓储规划的概念与作用等专业知识，并讲解WMS系统的配置方法和操作流程；

**任务二 收货作业：**讲解了商品验收的作用及方式、商品抽检标准、商品检验方法、收货作业异常处理方法等专业知识，并讲解收货作业的操作方法和操作流程；

**任务三 上架作业：**讲解了商品堆码的原则和方式、编码原则、上架作业原则及异常处理方法等专业知识，并讲解上架作业的操作方法和操作流程；

**任务四 理货盘点作业：**讲解了7s管理、仓储理货标准、仓储盘点的分类与含义、盘点作业的异常处理等专业知识，并讲解理货盘点作业的操作方法和操作流程；

**任务五 移库作业：**讲解了移库作业概念、移库作业作用及意义，移库作业的方式等专业知识，并讲解移库作业的操作方法和操作流程；

**任务六 补货作业：**讲解了补货作业的概念、ABC分类法的概念、补货作业的时机、原则和分类等专业知识，并讲解补货作业的操作方法和操作流程；

**任务七 订单分配作业：**讲解了订单波次的概念、订单的类型、订单分配筛选条件、订单分配策略等专业知识，并讲解订单分配作业的操作方法和操作流程；

**任务八 人工拣货作业：**讲解了拣货作业的概念、拣货方法类型、拣货策略的含义及作业、拣货作业的异常分类等专业知识，并讲解人工拣货作业的操作方法和操作流程；

**任务九 出库复核作业：**讲解了商品出库复核作业的注意事项、复核打包一体化作业内容、rebin复核作业内容等专业知识，并讲解出库复核作业的操作方法和操作流程；

**任务十 包装发货作业：**讲解了商品包装的主要注意事项、商品包装指示标志的含义、商品包装的作用与分类、商品包装容器类型、绿色包装品类与材质等专业知识，并讲解包装发货作业的操作方法和操作流程；

**任务十一 退货作业：**讲解了退货作业的概念及分类、退货作业的原因、退货作业的验收标准等专业知识，并讲解退货作业的操作方法和操作流程；

**任务十二 货到人AGV系统作业：**讲解了货到人系统的构成、安全管理注意事项、工作原理、异常问题处理方法等专业知识，并讲解AGV系统作业的操作方法和操作流程；

**任务十三 穿梭车存储系统作业：**讲解了穿梭车系统的发展、概念、组成及作用、基本运行参数等专业知识，并讲解穿梭车系统作业的操作方法和操作流程；

29

智能仓储大数据分析，1套 一、课程简介 本课程是以智能仓的运营管理及设备运行管理的数据分析为基础，在工作领域下若干典型工作任务分析及职业能力分析基础之上，提炼出智能仓储运营及设备管理过程中的核心内容，学生通过本课程的学习可以掌握企业真实的仓储数据分析的方法及指标体系，熟悉大数据分析的基本工具和模型，具备在智能仓中从事相关工作的基本知识。岗位技能。本课程配合智能仓储大数据分析系统的操作训练，内容覆盖excel、SQL、python、R等基本数据分析工具的使用，包含大数据分析概述、数据分析基础知识、进货作业分析、入库作业分析、储存作业分析、盘点作业分析、拣货作业分析、分货作业分析、设备性能分析、设备异常分析、设备可靠性分析、仓储综合分析等。通过本课程的学习，使学生掌握智能仓储大数据分析的相关知识及技能，形成基本知识基础和技能应用能力，具备从事大数据分析相关岗位的基本职业素质，可以考取相关的职业技能等级认证，为学生就业和职业发展奠定基础。 二、学时：建议课时数：>=54课时 三、课程资源与交付方式 交付物：PPT>=12个（线上平台资源）、教材1本、录屏微课（串讲视频）>=27个（线上平台资源）、录屏微课（重难点视频）>=24个（线上平台资源）、录屏微课（专家讲座视频）>=6个（线上平台资源）、教学案例>=10个（线上平台资源）、教学（实训）指导书1套（线上平台资源）、课后习题1套（线上平台资源）。 程交付方式：线上交付；教辅交付方式：线下交付（教材、课后习题涉及数据可下载） 四、课程大纲 1-智能仓储数据分析概述：仓库的物流作业流程及常见的物流作业设备，要求学生能够全面掌握仓库的物流作业流程，明确货品在仓库中流转的全过程，同时了解各项作业流程的配套设备。 2-数据分析基础知识：开展数据分析的基本流程，数据分布图的绘制及应用场景，并对数据的描述性统计量及其计算方法进行了重点介绍，学生能够建立数据分析的逻辑体系，结合实际情境，熟练绘制并应用数据分布图，通过本章的学习树立通过简单的数学计算认识数据，熟悉数据的意识。 3-进货作业分析：根据进货作业的主要内容，将进货作业分析分为供应商供货及时性分析、卸货分析和验收分析三部分。学生掌握使用EXCEL和SPSS对数据进行描述统计的方法，及甘特图使用。 4-入库作业分析：入库总量分析、入库总量的趋势分析、货位差异分析、入库效率影响因素的分析方法的意义和方法。要求学生能够绘制对折线图、柱形图、散点图的绘制方法进行了详细说明，要求学生能够进行季节性指数的计算及利用软件进行回归分析，对软件输出结果进行了解读。 5-储存作业分析：储存作业分析的方法和注意事项，分别对库存整体分析、库存结构分析和商品布局分析进行了详细的讲解。要求学生了解储存作业分析的意义和应用场景；掌握库存整体分析指标的含义，能够根据现有数据计算出反映库存状态的基础指标；掌握ABC分析方法，了解如何基于ABC分析进行商品分区；理解商品布局的目标和意义，能够根据历史订单数据计算商品关联度。 6-盘点作业分析：盘点作业分析的方法和注意事项，分别对盘点整体分析、库存差异分析进行了详细的讲解。要求学生理解盘点作业分析的意义；能够针对不同的盘点类型进行盘点任务分配，能用Excel实现随机抽样；掌握盘点工作量计算方法；掌握盘点结果分析维度和方法，能够基于盘点记录进行数据分析。 7-拣货作业分析：拣货作业分析的方法和注意事项，分别对拣货订单分析、拣货整体分析和拣货效率分析和拣货效率影响因素分析进行了详细的讲解。要求学生掌握拣货订单分析的概念和方法，包含EIQ分析、和时间序列预测，理解订单分析的应用场景和范围；掌握拣货整体分析的指标含义和计算方法；理解拣货效率的度量方式，掌握拣货效率计算方法；能够使用一元线性回归分析拣货效率影响因素。 分货作业分析、设备性能分析、设备异常分析等

30	<p>智能仓储设备应用与运维，1套</p> <p>一、课程简介 本课程对物流行业仓储设备运维类岗位的设备操作、维修和保养工作内容进行了梳理，并进行了教学课程设计转化，形成了体系化的物流仓储设备应用与运维课程内容。在学习了物流其他专业基础和核心管理类课程之后，通过本课程的学习，能够更全面的、站在更高的视角全面的学习和了解物流仓储设备运维与管理的工作内容和工作方法，并通过相关的实训项目及任务的练习，掌握相对应的实践技能，达到未来从事设备运维类相关工作的基本职业基础能力，为学生就业和职业发展奠定基础。</p> <p>二、学时：建议课时数：&gt;=72课时</p> <p>三、课程资源与交付方式 交付物：讲义1套（线上平台资源）、学习任务评分表1套（线上平台资源）、PPT&gt;=26个（线上平台资源）、录屏重难点视频&gt;=11个（线上平台资源）、实景教学视频&gt;=15个（线上平台资源）、题库1套（线上平台资源）、学习任务评分表1套（线上平台资源）、教学实施指导资料1套（电子版）和课程标准（电子版）。课程交付方式：线上交付、教辅交付方式：线下交付</p> <p>四、课程大纲 项目一：智能仓储设备认知与操作 任务1-密集型自动化存储立库货到人系统的认知与操作；任务2-搬运AGV货到人系统的认知与操作；任务3-分拣AGV的认知与操作；任务4-拣选机械臂的认知与操作；任务5-环形交叉带分拣机的应用与运维；任务6- CMC纸箱打包机的认知与操作；任务7-气泡膜打包机的认知与操作；项目二：智能仓储设备维护与保养 任务1-密集型自动化存储立库货到人系统的维护与保养；任务2-搬运AGV货到人系统的维护与保养；任务3-分拣AGV的维护与保养；任务4-拣选机械臂的维护与保养；任务5-码垛机械臂的维护与保养；任务6-直线交叉带分拣机的维护与保养；任务7-环形交叉带分拣机的维护与保养；任务8- CMC纸箱打包机的维护与保养；任务9-气泡膜打包机的维护与保养；任务10-柔性产线的维护与保养。项目三：智能仓储设备维护与保养 任务1-密集型自动化存储立库货到人系统的常见故障排除；任务2-搬运AGV货到人系统的常见故障排除；任务3-分拣AGV的常见故障排除；任务4-拣选机械臂的常见故障排除；任务5-码垛机械臂的常见故障排除；任务6-直线交叉带分拣机的常见故障排除；任务7-环形交叉带分拣机的常见故障排除；任务8- CMC纸箱打包机的常见故障排除；任务9-柔性产线的常见故障排除</p>
31	<p>智能物流仓储规划，1套</p> <p>1.课程简介 本课程是高等职业学校物流服务与管理专业、物流工程专业的专业核心课程。是从事物流管理、物流规划类岗位的必修课程。本课程依据物流行业仓储规划类岗位中实际规划工作流程和规划工作内容进行了梳理并进行了教学课程设计转化，形成了体系化的物流仓储规划课程内容。在学习了物流其他专业基础和核心管理类课程之后，通过本课程的学习，能够更全面的、站在更高的视角全面的学习和了解物流仓储规划的工作内容和工作方法，并通过相关的实训项目及任务的练习，掌握相对应的实践技能，达到未来从事规划类相关工作的基本职业基础能力，为学生就业和职业发展奠定基础。本课程是基于“物流行业典型工作任务及职业能力分析表”中“智能仓储布局规划”、“智能化设备布署与规划”两大工作领域模块的分析为依据，在工作领域下若干典型工作任务分析及职业能力分析基础之上，提炼出仓储规划尤其在目前工业4.0时代下的智能仓储规划过程中的核心内容，并将其规划和管理方法通过职业教育课程开发方法进行课程转化。</p> <p>2. 课时 建议课时数：64课时</p> <p>3. 课程资源与交付方式 课程资源：教学内容1套，不少于10个；教学课件1套，不少于10个；动画微课：不少于5个，每个不少于90S；教学视频不少于20个，视频总时长不短于700min，最长单个视频时长可达55分钟的教师讲解；题库：1套；案例套，不少于9个 交付方式：线上交付。</p> <p>4. 课程大纲 课程大纲：1-订单货品分析 2-订单EIQ分析 3-仓储能力分析 4-仓内流程及动线规划 5-仓内拣货路径规划 6-仓储土建规划 7-仓储中心功能布局规划 8-存储设备选型与规划 9-搬运与输送设备选型 10-分拣设备选型与规划</p>

物流信息系统规划与设计，1套

**1.课程简介** 本课程的特点不仅仅在于采用了符合职业院校应用型人才培养的课程编写体例与方式，更大的特点在于对物流沉淀多年的物流信息系统规划与设计方法（仓储模块）进行梳理和课程转化，将物流信息系统规划（仓储模块）中的真实案例用于案例教学或项目复盘实训，帮助院校在知识学习和技能实践掌握的过程中，按照物流行业中领先企业的用人标准去进行课程组织和教学过程实施。通过本课程的学习，能够全面了解物流信息系统，能够掌握物流信息系统规划与设计的流程和方法。掌握此能力后，未来在任何物流相关岗位上都可以合理的利用信息化的手段解决遇到的问题；可以具备从事物流信息系统规划类相关工作的基本职业能力；可以为物流管理相关专业学生提升竞争力和拓宽就业范围。

**2. 课时** 建议课时数：不少于40课时

**3. 课程资源与交付方式** 交付物：教材（校本教材）1套，不少于20个教学任务（线上平台资源）、教学课件1套，不少于20个（电子版）、教学视频1套，不少于20个，视频总时长不短于700min；（线上平台资源）、题库及答案1套（线上平台资源）、教学实施指导1套（电子版）。课程交付方式：线上交付；教辅交付方式：线下交付

**4. 课程大纲** 课程大纲包括：

**1-开篇导学：**本任务主要交代项目背景、仓储产品经理的核心职责、仓储产品经理的能力要求、产品设计的一般步骤、本课程讲解的主要内容以及功能设计方法

**2-商品管理功能设计：**本任务主要讲解如何分析商品属性，并讲解商品管理模块常见的功能设计方法，包括商品的新增、删除、修改和查询功能，将着重讲新增商品的注意事项与设计方法。

**3-储位管理功能设计；**

**4-采购入库功能分析；**

**5-收货功能设计；**

**6-验收功能设计；**

**7-上架功能设计；**

**8-出库模块功能分析；**

**9-订单管理功能设计；**

**10-波次管理功能设计；**

**11-拣货功能设计；**

**12-分拣功能设计；**

**13-复核功能设计；**

**14-打包功能设计；**

**15-集货功能设计：**本任务主要根据任务情境描述的业务场景，分析出集货环节所包含的功能，并完成领取集货任务、执行集货任务等功能设计，最终形成每个功能的原型设计图、原型设计图页面元素说明、业务流程图以及与原型设计匹配的功能描述。

**16-出库功能设计：**本任务主要根据任务情境描述的业务场景，分析出发货环节所包含的功能，并完成领取集货任务、执行集货任务等功能设计，最终形成每个功能的原型设计图、原型设计图页面元素说明、业务流程图以及与原型设计匹配的功能描述。

**17-在库模块功能分析：**本任务对在库管理环节进行分析，从实际在库管理特点出发，梳理出盘点和补货两个作业任务的作业流程，并设计与之关联的在库模块功能结构。

**18-盘点功能设计：**本任务明确盘点实际的业务场景和作业流程，在此基础上提炼痛点，通过功能设计来改善业务问题，产出盘点任务的业务流程图、业务痛点清单、功能结构图和创建盘点单、盘点任务、差异处理、盘盈亏处理的功能设计。

**19-补货功能设计；**

**20-权限管理模块功能分析；**

**21-账号管理功能设计；**

**22-角色管理功能设计；**

**23-权限继承功能设计；**

**24-权限细化功能设计。**

33	<p>供应链网络规划，1套 1.课程简介 本课程是高等职业学校现代物流管理、物流工程技术专业、供应链运营及物流相关专业核心课程。是从事供应链运营、物流管理、供应链及物流规划类岗位的核心课程。本课程依据供应链物流下仓储网络规划及优化的工作流程和方案优化工作过程进行了梳理，并依据此提取物流企业时间项目案例及配套案例数据，进行了教学及课程的设计转化。本课程定位于，帮助学生建立仓网规划的企业工作方法、工作路径，以此来进行网络规划和优化的方案设计。依托于企业实践应用的仓网规划平台，能够让学生利用企业辅助决策工具，通过仓网规划及优化的方案设计及工作思路，完成网络规划及优化的方案设计、方案分析以及方案决策。 2.课时 建议课时：36课时 3.课程资源与交付方式 课程资源内包含：校本教材1套、课件1套（14个）、视频讲解总数不少于10个，视频总时长不短于300min，单个视频最长时长不低于40分钟； 交付方式：线上交付。 4.课程大纲 课程内容包含：基础篇，主要包含与实践篇关联的必备知识。包含：第一节 供应链网络规划的战略决策；第二节 仓网规划概述；第三节 运输规划概述； 实践篇，主要是基于仓网规划系统和具体案例、数据进行的实践练习与分析。内容包含：任务1-明确企业供应链战略定位；任务2-确定仓网规划的策略；任务3-单级网络搭建与优化；任务4-仿真实践-X公司仓储网络优化；任务5-二级网络搭建与优化；任务6-三级网络搭建与优化；任务7-配置供应链网络库存； 前沿拓展篇，包含了一些前沿性的行业案例。包含：第一节 一体化供应链网络；第二节 数智化供应网络；第三节 全球化供应链网络；第四节 绿色供应链网络</p>
34	<p>智能仓储规划实训，1套 1.课程简介：本课程主要依托仓储规划课程进行场景规划搭建的实践。帮助学生进一步掌握货到人AGV、自动化立库、智能密集存储系统的的布局规划，以及基于不同业务形态的相关实训内容。 2.课时：36课时 线上交付 3.课程资源：教学实训内容（1套） 4.课程大纲 实训任务1-3D SCADA基础操作 实训任务2-货到人AGV场景搭建 实训任务3-智能密集存储场景搭建 实训任务4-自动化立库场景搭建 实训任务5-堆垛机立库场景搭建布局 实训任务6-仓储作业动线规划 实训任务7-存储区布局规划 实训任务8-自动化立库规模测算与布局规划 实训任务9-货到人AGV规模测算与布局规划 实训任务10-智能仓储综合场景布局与搭建</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p>

## 第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

# 第五章 评标

## 一、评标要求

### 1. 评标方法

包1（智能物流技术实训条件建设项目）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

### 2. 评标原则

2.1 评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

### 3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内，与投标人存在劳动关系，或者担任投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

### 4. 澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

### 5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

**6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：**

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

**7. 投标无效的情形**

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**8. 废标的情形**

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

**9. 定标**

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

**二. 落实政府采购政策**

**1. 节约能源、保护环境**

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

**2. 促进中小企业发展**

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（智能物流技术实训条件建设项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

### 三、评标程序

#### 1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

## 符合性审查表

智能物流技术实训条件建设项目

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

### 2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

### 4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

### 5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

智能物流技术实训条件建设项目

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分50.0分 商务部分20.0分 报价得分30.0分
技术响应 (20.0分)	招标文件技术参数中标注“▲”项为主要技术参数，全部响应要求得20分；有一项不满足扣1分，直到扣完为止；(要求提供的功能截图，或检测报告复印件，或其他佐证材料，不提供或提供无效的佐证材视为不满足)

技术部分	技术方案设计 (10.0分)	根据投标人对整体方案解读, 方案设计的情况进行综合评审。对采购需求理解充分0-2分; 能够很好地与前期建设相衔接0-2分; 采用技术成熟先进0-2分; 具有较强的可操作性和可拓展性0-2分; 满足学校未来信息化、智能化建设需求且能够有效实施0-2分。
	实施方案 (10.0分)	投标人根据项目管理专业方法论, 需要提供本项目的整体实施方案0-3分; 项目实施过程中的资源配备0-2分; 工期进度计划、风险管控措施0-2分; 保证项目正常稳定实施、产品稳定运行0-3分。
	现场演示 (10.0分)	标记“●”条款进行现场演示, 演示内容部分: 演示完整一条内容得2分, 满分10分, 不演示不得分。(现场演示, 提供现场演示的供应商请于开标当天10点前到政务服务大楼9楼大厅等候工作人员具体安排, 需自备演示所需的设备, 总体演示时长不得大于10分钟)
商务部分	企业资质 (3.0分)	投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系证书, 且证书齐全且均在有效期内的每提供一个得1分; 提供不齐全或未提供则不得分。
	项目业绩 (5.0分)	投标人提供近三年(2020年1月1日至本项目递交投标文件截止之日)与本项目相似的项目业绩(须提供相应的合同首页、总金额页与合同双方盖章页扫描件)。提供一份证明得1分, 最多5分, 未提供不得分。
	售后服务方案 (12.0分)	根据供应商提供的售后服务方案。质保期、人员安排及能力0-2分、售后服务响应时间、解决故障时间0-2分; 故障处理过程中的替代品措施0-2分; 售后维护0-2分; 应急保障0-2分; 服务承诺0-2分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法: 无。

## 6. 汇总、排序

最低评标价法: 评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法: 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## 7. 确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的, 按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标(成交)人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的, 采取随机抽取的方式确定。

## 第六章 合同与验收

### 一、合同

#### 1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2.合同格式及内容

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交投标人名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目 (填写项目名称) \_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容, 甲乙双方经平等协商, 就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告, 甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: \_\_\_\_\_。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容, 见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: \_\_\_\_\_

(二) 交付地点: \_\_\_\_\_ 填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: \_\_\_\_\_

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注: 货物为多批次交付的, 应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证, 向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: \_\_\_\_\_。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点, 应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内，如发现质量问题，甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

## 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）

## 八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

## 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

# 政府采购合同

## (服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交投标人名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:

\_\_\_\_\_。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限: \_\_\_\_\_

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有): \_\_\_\_\_

(三)服务地点: \_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

### 三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

### 七、付款时间及条件

(一)付款时间及付款金额: \_\_\_\_\_

(二)付款条件: \_\_\_\_\_

### （三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

### 十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

## 政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

## 政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

## 第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

## 投标文件目录格式：

### 目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的\_\_\_\_\_（项目名称）的招标，项目编号：\_\_\_\_\_，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

## 二、开标一览表（报价表）

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

### 开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

(下列表样仅供参考)

(一) 货物 (请选择下表之一填写)

#### 分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人(盖章):

日期:

#### 分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率(%)	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人(盖章):

日期:

(二) 服务 (请选择下表之一填写)

#### 分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

**分项报价表**  
（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

#### 四、授权委托书

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人，参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的招标，项目编号：\_\_\_\_\_。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

授权委托人(签字)：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

## 五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

## 六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

## 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

## 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

## 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

## 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

### 十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，\_\_\_\_\_（项目名称），项目编号：\_\_\_\_\_，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 十二、联合体协议书

\_\_\_\_\_ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的投标, 项目编号: \_\_\_\_\_。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. \_\_\_\_\_ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: \_\_\_\_\_。

5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式\_\_\_\_\_份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表 (签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十三、中小企业声明函

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

#### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

#### 十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足\_\_\_\_\_ (项目名称)，项目编号：\_\_\_\_\_ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

### 十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。