

数据库及服务采购项目

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古机电职业技术学院

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

项目编号：**NMGZC-G-F-230182**

2023年07月06日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古机电职业技术学院委托，采用公开招标方式组织采购数据库及服务采购项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：数据库及服务采购项目

项目编号：NMGZC-G-F-230182

采购计划备案号：项目流水号[2023]10109号

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	数据库及服务采购	1	详见招标文件	1,850,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：（如项目接受联合体响应，对联合体应提出相关资格要求；如属于特定行业项目,投标人应当具备特定行业法定准入要求）。

5.本项目的其他资质要求：

合同包1（数据库及服务采购）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古自治区公共资源交易中心

地址：内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区敕勒川大街6号政务服务大楼

联系人：张雪梅

联系电话：5617242；质疑联系电话：0471-5332613

采购单位名称：内蒙古机电职业技术学院

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区巴彦镇高职园区学府路1号

联系人： 张小飞

联系电话： 15598090082

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包 1 （数据库及服务采购）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件 1 份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话： 400-0471-010 转 2 键
9	投标文件数量	（ 1 ）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （ 2 ）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件 U 盘（或光盘） 0 份。 （ 3 ）纸质投标文件（正本） 0 份；纸质投标文件（副本） 0 份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包 1 ： 不接受
12	采购代理机构代理费用	无
13	代理费用收取方式	不收取
14	代理费用收取标准	不收取。
15	投标保证金	数据库及服务采购：保证金人民币： 0.00 元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（ CA ）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001

18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（数据库及服务采购）:总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：- 制作投标文件须知，本项目《资格审查表》涉及到的声明函及承诺书如无格式需投标供应商自拟。 现场演示，投标供应商到内蒙古自治区公共资源交易中心9楼进行现场演示。演示内容及要求详见第三章。每家供应商演示时长不超过15分钟，投标供应商自备所需设备进行演示。

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- （3）在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- （4）不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- （5）在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- （6）投标文件中提供虚假材料的；
- （7）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （8）投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- （9）法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- （1）投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- （2）CA证书无法解密投标文件的；
- （3）投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古机电职业技术学院。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古自治区公共资源交易中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照规定提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下

的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8. 现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

- （1）宣布纪律；
- （2）宣布相关人员；
- （3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- （4）参加人员对开标结果进行确认；
- （5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一

CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；
查询截止时点：本项目资格审查时查询；
查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；
采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

数据库及服务采购	
具有独立承担民事责任的能力	审查投标人有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加政府采购依法缴纳税收和社会保障资金承诺书。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查“参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录”书面声明函。
信用记录	到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.评标
详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。
中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日

内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

内蒙古机电职业技术学院数据库及服务采购项目

二.主要商务要求、技术要求

合同包1（数据库及服务采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	签订合同后30天内到货并验收安装调试完成，具体服务要求合同中约定
标的提供的地点	内蒙古机电职业技术学院要求的地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后，一次性支付合同金额的100%。
验收要求	1期：服务结束后，按相关行业标准进行验收并出具验收报告。
履约保证金	收取比例：10%,说明：中标供应商收到中标通知书后3日内须向内蒙古机电职业技术学院财务处交纳成交金额10%的履约保证金，验收合格满一年后无息退；若成交供应商不能按约定履行合同或出现质量问题，内蒙古机电职业技术学院可以不退还履约保证金或有权扣除相应数额的履约保证金。
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元）	分项预算 总价（元）	面向 对象 情况	所属行业	招标 技术 要求
1		其他数据处理服务	内蒙古机电职业技术学院数据库及服务采购项目	项	1.00	1,850.00 0.00	1,850.00 0.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一

附表一：内蒙古机电职业技术学院数据库及服务采购项目 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		内蒙古机电职业技术学院自建机电特色资源库 一、云平台要求 1、系统需具备网络简单、易用特性，方便使用各种资源； 2.平台使用目前主流且安全的开发架构与语言进行开发，采用动态网页PHP技术配合数据库为SQL Server 2005，开发语言与框架为.NET 4.0(或以上) + C#开发实现，系统通用性、安全性强；平台可提供资源的类型导航以及关键字搜索功能，使用方便； 3.整套系统采用私有云+共有云的双保险服务模式，且为便于维护与系统稳定运行，提高运行速度，系统不可使用诸如“加密狗”之类的硬器件加密授权控制； 4.为保护硬件寿命，系统各种数据文件，不可使用硬盘缓存临时文件存储技术，即不可为各种数据在硬盘上建立缓存文件，特别是一个资源生成多个临时文件； 5.为方便使用，资源展示直接采用标题加缩略图的方式展现，“所见即所得”，不接受目录式资源展示方式，系统平台需具备混合检索数据功能，点击最热搜索词后，直接展示出搜索结果；

6.为保障用户能系统的兼容性和扩展性，电子资源必须为国际公开标准流**MP4**媒体格式，**80%**以上资源要求**720P**以上高清格式，部分为高码率音频，不可为企业私有自创格式，不接受过时的视频格式和非流媒体格式，影响系统稳定、学习效果。

7、授权模式为：2023年一个年度包库租用权，同时拷贝年度更新数据作为学院馆藏。

二、云平台资源内容要求

1、要求专注职业技能提升的数字课程资源。立足于实用性的要求，整合全国多家线下线上知名教育培训机构、若干行业专家核心教育资源搭建的一款全新在线教育产品，非传统理论说教；

2、以泛在教学与混合式教学为核心思想，是集数字知识课程资源建设、资源管理、资源云点播为一体的学习工具，平台提倡系统化的学习，旨在帮助用户获得全面的、非零散的知识和技能，实现学有所长，并能学以致用，聚合了丰富的学习内容；

3、要求课程老师大部分来源于有实战经验且技能水平一流的工作一线的顶尖专家，即学即用做为开发课程的首要标准，围绕职场当中所需要的通用技能和专业技能两个维度开发课程，且课程制作均为经验丰富的专业团队制作，质量高、形式多样化：实景拍摄、多媒体屏、动画MG、情景模拟、虚拟背景、访谈等多种模式；

4、围绕机电相关专业、针对职业院校的办学层次整合资源，着眼于职业类、实用性、应用性、技能性的要求筛选资源，资源载体以高清教育视频（微课、慕课、名家、专家讲座、技能培训、职业培训、考试培训、技术研讨会）为主、非原版专业课

1

★5、要求针对学院专业建设《建筑建工专题库》 《工业设计专题库》 《机电数控自建库》 《汽车工程专题库》 《 电力电气专题库》 《矿业工程专题库》 《电子信息专题库》 《安全生产专题库》 《软件开发专题库》 《电子商务专题库》 《网络安全专题库》 《财会金融专题库》 《商贸经管专题库》 《大数据专题库》等提供**14**项数据库，并核查其数量和类型是否完备。

按以下要求提供演示：

（1）建筑建工专题库（提供演示）

园林建筑设计、建筑艺术、装饰装修、土建造价、工程项目名管理、施工规范、项目总工谈技术、别墅施工、建筑师职业素养

（2）工业设计专题库（提供演示）

3dsMax2012中文教程、山岩- 电商海报设计、商业UI设计、徐斌-C4D卡通形象建模、PS零基础教程、开心老头-商业字体实战班、AI卡通形象设计及延展

（3）机电数控自建库（提供演示）

UGNX10数控加工、三菱FX2N PLC应用、-机械原理及设计、PLC制动化控制化工行业案例、工控技术数学、机械制图、机械设计、ABB机器人实操与应用技巧、数控车床、液压传动与控制实用技术

（4）电力电气专题库（提供演示）

电工基础、变压器原理精讲、维修电工电子电路精讲、数字电子技术基础、安全用电技术、建筑电气安装、高电压技术、工业传感器应用、风力发电技术、工厂供电、轨道交通牵引供变电技术

（5）汽车工程专题库（提供演示）

汽车电气系统维修、车身模块维修技术、汽车维修 发动机电路基础到精通、各品牌车型疑难故障诊断、汽修学院自动变速器故障诊断、奥迪专项维修

（6）商贸经管专题库（提供演示）

战略管理、人力资源管理、公司战略与风险管理、成为HR专家的100门必修课、总经理-职业化研修、

解读中国经济的发展密码

三、产品获官方认证要求

投标人提供教育部教育管理信息中心颁发的符合《教育管理信息化标准》、《线上课程标准》评测合格证书

投标人提供中国软件评测中心评测通过证证书

四、授权模式为：

云平台+14个数据库提供2023年度包库使用权，拷贝到更新学院数据。

参数中打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

知识星球有声阅读云平台、有声云数据库

一、平台要求

- 1.系统需具备网络简单、易用特性，方便使用各种资源；
- 2.平台使用目前主流且安全的开发架构与语言进行开发，采用动态网页PHP技术配合数据库为SQL Server 2005，开发语言与框架为.NET 4.0(或以上) + C#开发实现，系统通用性、安全性强；平台可提供资源的类型导航以及关键字搜索功能，使用方便；
- 3.整套系统采用私有云+共有云的双保险服务模式，且为便于维护与系统稳定运行，提高运行速度，系统不可使用诸如“加密狗”之类的硬器件加密授权控制；
- 4.为保护硬件寿命，系统各种数据文件，不可使用硬盘缓存临时文件存储技术，即不可为各种数据在硬盘上建立缓存文件，特别是一个资源生成多个临时文件；
- 5.为方便使用，资源展示直接采用标题加缩略图的方式展现，“所见即所得”，不接受目录式资源展示方式，系统平台需具备混合检索数据功能，点击最热搜索词后，直接展示出搜索结果；
- 6.为保障用户能系统的兼容性和扩展性，电子资源必须为国际公开标准流MP3流媒体格式,80%以上资源要求为超过256k高码率音频，不可为企业私有自创格式,不接受过时的格式和非流媒体格式，影响系统稳定、学习效果。

二、有声数据库

- 1、要求有声书原著精选质量高，以精品、大奖、排行榜、经典、名著等高价值出版物为主，以出版“国家队”内容为主，代表国家主流意识形态，代表国家及中华民族优秀文化和价值观，不能带有非主流价值观或者违背国家教育理念的内容；
- 2、要求海量资源，有声书总量截止到2022年12月31日为止不低于110万集，音频文字数量不少于亿级，每年不定期持续更新；

要求内容国家正规出版机构及教育机构资源正版授权，自有资源+版权交换

★3、要求提供三十多个云有声资源数据库备选，备选数据库包括《精品文学》《史政文学》《纪实人物》《好书解读》《演讲沟通》《都市文学》《国学经典》《情绪心理》《哲史人文》《广播好剧》《商业财经》《经典名著》《青春文学》《网络文学》《诗歌美文》《刑侦推理》《健康养生》《体制修炼》《亲子幼教》《为人处世》《法律系列》《职业素养》《武侠小说》《科幻玄幻》《悬疑故事》《形象提升》《相声小品》《市场营销》《家庭教育》《外语语言》《音

乐艺术》核查以上数据库的类型和数量。

4、所有作品均要求专业播音员（播音主持持证不低于5及，普通话持证要求一级甲等或乙等）专业录音棚录制的原声演播作品，不接受机器翻译、人工智能、语音识别语音；背景音乐音量适中不可超过主播人员播讲；

5、作品制作流程要求分工有专业有资质专人负责每一道工序：原著解读、录音、剪辑合成、审核、校对，不接受单人制作作品；

6、播读表达流畅、发音标准、语调自然、语音优美、停连、重音、语气、节奏控制得当，富有真情实感；

★三、必须包含如下大奖有声电子书作品

《莫言-丰乳肥臀》、《平凡的世界》、《白鹿原》、《人民的名义》、《钱钟书-围城》、《三体》、《边城》、《藏獒》、《奋斗》、《亮剑》、《驻京办主任》等作品

1、云平台+云有声数据库提供2023年一个年度包库使用权。

参数中打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

馆配电子图书

一、资源参数

1、所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法授权。

2、供应商需提供不少于 200 家出版社及文化出版公司提供电子图书。至少提供电子工业出版社、清华大学出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、人民邮电出版社、中国经济出版社，中华书局，上海财经大学出版社，人民日报出版社，苏州大学出版社，中国传媒大学出版社，百花洲文艺出版社，华中师范大学出版社，上海社会科学院出版社等重点出版社的有效内容合作协议扫描件或相关证明。

3、可提供不少于60万种的电子图书供图书馆采选，其中近5年出版的图书不少于10万种，近三年出版的（2020年-2022年）电子书不少于5万种，电子书内容覆盖中图法 22 个大类。

4、电子书有授权方的数字授权水印。

5、编目数据：可提供符合国图标准和CALIS标准的电子图书的CNMARC数据，支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理；需提供《国家图书馆联合编目中心下载协议》，且要求公司编目人员需具有编目员证书。

6、图书馆采购的电子书可以镜像到本地，在内部局域网内使用，并供认证持卡读者远程访问使用。

7、图书馆采购的电子书镜像到本地后，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者，电子书平台永久免费升级维护，保证所购电子图书正常使用。

8、电子书的文件格式：电子图书格式需为标准 PDF 或 EPUB，，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描PDF文件。

9、图书馆采购的电子书可以整合到OPAC系统上实现统一检索和揭示。

10、提供不少于140万种可供纸书书目数据，并和电子书数据整合。

11、电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示。

12、门户定制

为图书馆定制专属电子书门户，支持门户个性化设置，支持按学科/中图法/院系专业的分类导航，支持图书馆资源专题定制。

13、使用终端

支持PC Web、PC客户端、Android、IOS及H5、触摸屏电子书借阅设备等多终端设备的使用，电子书无需安装APP即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，并绑定读者卡号实现免登录使用。

14、检索方式

支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检。

15、纸电一体化服务

提供超过150万条可供纸书数据，实现纸电一体化业务。老师可在采购电子书时，同步采购其纸本图书，反之，在采购纸书时，可配送电子书，为读者提供纸书和电子书的一体化荐购服务。电子书支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理，在opac系统和发现系统中实现统一检索、揭示和阅读。

16、馆藏查重

支持馆藏查重，读者在阅读电子书时可看到该书在本馆的馆藏情况，老师在采购电子书时，也可以与馆藏实时查重，了解该书在图书馆的馆藏复本量、流通次数等馆藏情况，以便科学决策采购。

17、供应商需提供一定的增值服务，并提供完备的售后服务和用户培训，每年应提供线上和线下读者活动不少于 2次。

18、系统安全

具有信息安全等级保护测评报告且安全等级不低于二级；要提供等级测评报告首页、信息系统等级测评基本信息表页以及等级测评结论页。

19、数字版权保护技术

具备完善的数字版权保护技术（DRM），即通过加密、信息安全传递等技术，防止数字信息的非法拷贝、非法打印和散发。具备国家级认可的相关证明文件。明确证书名称。

共产党思想理论、党建类学习数据库

1、要求主要数据库：《习近平新时代中国特色社会主义思想库》、《马克思主义著作库》《党和国家主要领导人著作库》、《党和国家重要文献库》、《经典著作选编和重要论述摘编库》《党的思想理论研究成果库》、《中国特色社会主义建设库》、《法律法规库》、《中共党史库》、《党的建设库》、《革命时期出版图书库》《国际共运资料库》、《历史知识库》、《哲学知识库》等数据库

2、要求包括我国马列经典著作、党和国家主要领导人著作、重要文件文献，中国共产党政治理论思想官方指定权威出版社出版作品，是中国共产党思想研究的引用源头。

3要求完整系统收入了党的思想理论主要著作文献，内容覆盖我国出版的所有马列经典著作；覆盖党和国家主要领导人所有著作；覆盖公开发表的所有中央文件文献；覆盖国家所有法律法规。还有代表性收入了大量研究性著作、党史和国际共运史著作、重要人物资料，以及革命战争年代出版的部分重要图书等马列恩、毛泽东著作、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平同志著作、周恩来、刘少奇、朱德、任弼时、陈云同志著作、及其他老一辈党和国家领导人著作、革命先驱和先烈著作、著名马克思主义理论家和文化名人著作

4、要求“内容为王，知识点阅读”收录7000万个知识点文献

5	党员教育数据库 一、要求内容权威系统，七大基本任务全覆盖 “党员教育数据库”紧密对接党员教育培训七大基本任务，精心打造以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为中心内容，覆盖政治理论教育、政治教育和政治训练、党章党规党纪教育、党的宗旨教育、革命传统教育、形势政策教育、知识技能教育等七大方面内容的党员教育数字教材体系，有效满足各级党组织开展党员教育培训的资源需求。同时，通过电子书、视频、课件、动画、问答、试题、案例等丰富多样的资源形式，多维度助力党员学深悟透、融会贯通，有效提高党员教育培训现代化、科学化水平。 二、要求党建知识随用随查，重要知识点全覆盖 “党员教育数据库”依据习近平总书记重要讲话原文、党内规章、文件文献等权威资源，形成系统全面的党建知识库，以问答形式为用户提供知识解读。不论是党务工作者开展党务工作、党员教育培训，还是党员自主进行理论学习，党建知识有问必答，随用随查。 三、要求理论联系实际，全网优秀案例全覆盖 “党员教育数据库”通过对全国各地、各部门、各行业的党建案例讯息进行收集，在海量实践案例的基础上，精心筛选、全面系统收录党建方面的典型案例，推送给用户借鉴参考。帮助基层党组织在理论联系实践的基础上，不断创新工作思路，推动基层党建全面进步；引导党员更好地运用理论知识解决实际问题，做到学以致用、知行合一。 全面·系统 “党员教育数据库”根据党员教育培训基本任务，系统收录了马列经典著作、党和国家领导人著作、党内规章、反腐倡廉、法律法规、会议文件、党史国史、中华优秀传统文化、党务工作、知识技能等方面的电子书资源。电子书资源不仅收录了正式出版图书电子版，还包括根据党员教育所必需的学习内容制作出版的原生电子书，全面涵盖了各级党组织开展党员教育培训的内容需求。除此之外，围绕党和国家重大决策部署、重要会议活动、重要时间节点开设学习专题，如习近平新时代中国特色社会主义思想、全面建成小康社会、2022年全国两会等。 权威·优质 “党员教育数据库”内的电子书权威可靠，编校质量高。正式出版的图书主要收录人民出版社、中央文献出版社等权威出版机构所出版的内容，原生电子书均采用中央文件、核心党报党刊、权威机构作者所提供的内容。所有电子书全部按照三万分之一的差错率标准制作出版。 及时·便捷 “党员教育数据库”更新及时，重要图书可达到与纸书出版同步上线，方便各级党组织及时、便捷地获取学习资源。 主要数据库：《党员教育书刊资料库》、《党员教育有声书库》、《党员教育视频库》《党员教育课件知识库》、《党员教育问答知识库》、《党员教育试题库》、《党员教育案例库》《党员教育图片素材库》、《党员教育PPT模板库》、《党员教育大纲素材库》、《党员教育海报素材库》
	移动图书馆 移动图书馆依托集成的海量信息资源与云服务共享体系，为移动终端用户提供了资源搜索与获取、自助借阅管理和信息服务定制的一站式解决方案，具有十分突出的特点与技术优势： 1.基于元数据的一站式检索 系统应用元数据整合技术对馆内外的中外文图书、期刊、报纸、学位论文等各类文献进行了全面整合，在移动终端上实现了资源的一站式搜索、导航和全文获取服务。

2.适合手机的信息资源

充分考虑到手机阅读的特点，超星移动图书馆专门提供3万多本epub电子图书、15340多万篇报纸全文供手机用户阅读使用。

3、App+平台

移动图书馆提供APP+功能，针对不同需求，用户可随时自定义适合自身的相关APP，对接入移动图书馆系统中。平台实现后台实时添加新上线的阅读内容、APP功能，无需苹果商店及各个Android市场审核。达到最大化即推即得。

4、资源类型

移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于2万集。

5、专题创作工具

- 6 (1) 编辑器支持多种文档格式的上传，包括DOC、PPT、PDF、TXT等，上传后自动转码，无需下载可以在线阅读。
- (2) 支持rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v等高清和网络格式视频上传，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。
- (3) 编辑页面支持3级以上目录编辑及展示，且提供目录模板，支持本地进行目录编辑并一键导入目录。
- (4) 支持直接将从word中将内容复制粘贴到富媒体编辑器内，并完整保留里面的文字和图片等内容。
- (5) 支持可视化的公式编辑器，可以在线进行公式的录入与编辑。
- (6) 支持在线录音功能，录完的声音可以直接在线播放。
- (7) 专题库建设，支持与3亿条以上的元数据搜索平台无缝对接，能够快速形成单位机构知识库、校友文库等特色专题库。
- (8) 支持将图书馆购买的各类资源书报刊，灵活地组织成新的专题。
- (9) 支持专题发布，发布后的专题全终端可见，且自动形成专题唯一标识（二维码），通过二维码扫描可快速实现专题内容传播与分享。
- (10) 手机端支持专题创建，支持专题封面上传、目录及内容的编辑。
- (11) 手机端支持专题转发、评论、点赞等操作。
- (12) 支持为专题评分、加标签。
- (13) 可以查看专题创建者、收藏量、浏览量、点赞列表等。
- (14) 支持文献检索课程和入馆安全教育课程的建设，包括支持通过富媒体的编辑器插入图书、音视频、图片、链接及等内容插入。

	6、个性化学习空间 (1) 为每个读者打造个性化的主页，实名认证，记录其学习历程。 (2) 学习空间采用APP架构，所有学习服务APP化，至少包含以下APP： 专题创作：提供专题创作工具，支持自主的资源管理及专题创作，且支持在专题市场中进行专题查阅。 小组：用户可以自己创建小组，可以设定小组名称、加入的权限，权限包括公开加入、邀请加入、审批加入等，用户可以浏览和发现小组。 笔记：支持创建个人笔记，且能够分类管理、设置分享范围。支持查看好友笔记并进行点赞、评论等互动。我的：支持查看个人创作、收藏的专题，且支持对专题进行分类管理。
7	特色库二 (1) 要求数字资源均来源于有实战经验且技能水平一流的工作一线的专家，即学即用做为开发资源的首要标准，围绕通用语言学习听、说、读、写等基础理论和专业技能两个维度开发数字资源，且数字资源制作均为经验丰富的专业团队制作，质量高、形式多样化：实景拍摄、多媒体屏、动画MG、情景模拟、虚拟背景、访谈等多种模式。 (2) 数字资源内容在专业课基础上延伸到职场实际应用，数字资源内容更具体、更具有针对性和实操性，覆盖不同岗位必备的职业技能要求，既能巩固课堂专业知识加深其理解，又能快速提高学员职场职业技能水平。 (3) 要求平台同时具有“大规模”、“在线”和“开放”三大特点 “大规模”意味着可支持学员在线学习规模巨大、数量巨大以及数字资源数量规模巨大； “在线”意味着学习者学习数字资源是通过网络方式来进行，所有的学习环节均在线完成； “开放”意味着数字资源和教学资源可向所有合适它的人开放，而不限定特定用户，无论学习者在哪个地方，在任何时间，只要有网络就可以轻松便捷进行学习 (4) 数字资源及时更新 根据实际情况，有选择地整合各类课件精品，精品优选数字资源，且每年不定期数字资源进行更新，确保数字资源的时效性和前沿性。 全部数字资源分为《普通话数字资源库》、《中华文化数字资源库》、《汉语书法数字资源库》、《沟通辩论数字资源库》、《汉语理论数字资源库》、《汉语写作数字资源库》 数据年份：2023年，包库使用
8	工程科技数字图书馆 是由机械类出版社开发和运营的专业类电子出版物发布平台，为用户提供在线内容检索和阅读服务。平台提供13000+专业领域等资源。类型丰富 资源量大： 数据库包含万余种专业领域资源 学科领域面广： 机械、汽车、电工、电子、建筑、计算机、管理、经济、心理、外语等既有理工科的资源等综合性资源。 服务方式：远程服务年度包库
	科技文献知识服务平台 一、学术期刊 1.数据年限2023年；

- 2.能支持图书馆现有的数据资源检索软件、知识服务平台、机构数字图书馆软件；
- 3.服务形式：学校本地服务器安装镜像数据或者提供托管方式的使用，必须提供**100%**全文文献，不接受题录、摘要等片段替代；
- 4.要求全部学术期刊彻底解决版权
- 5.要求截至**2023年1月20日**，共计收录**8540**余种期刊，文献量超过**1**亿篇。**2023**年计划出版期刊**6404**种，预计出版的总文献量约达**6000**万篇。
- 6.要求核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率大于 **95%**；其它学术期刊完整率高于**93%**。优质期刊不少于**680**余种，并且可选刊。
- 7.重要核心期刊要求回溯至创刊，最早的能回溯到**1915**年，保证期刊的无缺漏期数；
- 8.要求可以以一篇文献作为节点，提供节点文献的题录摘要以及知识元、引文网络、关联作者、相似文献、读者推荐、增强材料、**html**阅读、下载等扩展信息，挖掘链接知识元与各库各类文献的深层关系，形成一个紧密关联的知识网络；
- 9.要求可通过电脑、手机等多种工具访问，日更新；支持手机**APP**使用；
- 10.所有年代的文件要求为纯文本格式，节省存储空间，数字资源质量高，实现真正意义上的全文检索；
- 11.经过去污、校正、去燥等处理后页面干净、端正、文字清晰、分明，均为电子版本，页面无噪点，下载速度快。

二、中国优秀硕士学位论文

- 1.数据年限**2023**年；
- 2.服务形式：学校本地服务器安装镜像数据或者提供托管方式使用；
- 3.能支持学院在图书馆现有的检索软件、知识服务平台、机构数字图书馆软件实现检索；
- 4.要求出版的论文全部取得作者和培养单位的授权
- 5.必须提供**100%**全文文献，不接受题录、摘要等片段替代；
- 6.要求截止到**2023年1月20日**，收录硕士学位论文**480.6**万余篇。其中，**464**家培养单位独家合作；包括“一流大学”建设高校**16**家，“一流学科”建设高校**63**家，分别占“一流大学”建设高校、“一流学科”建设高校总数的**38%**和**45%**。
- 7.要求收录不低于**787**家硕士培养单位的硕士学位论文，且**2022**年计划出版不低于**38**万余篇。
- 8.出版时效性：平均不晚于学位授予时间的**2**个月之后出版；
- 9.可通过电脑、手机等多种工具访问，日更新；
- 10.所有年代的文件要求为纯文本格式，节省存储空间，数字资源质量高，实现真正意义上的全文检索；
- 11.经过去污、校正、去燥等处理后页面干净、端正、文字清晰、分明。均为电子版本，页面无噪点，下载速度快。

三、中国精品科普期刊

- 1、要求是我国正式出版发行的高等教育教学类期刊以及其他学术期刊中与高等教育教学有关的文献，数据年限**2023**年。能支持检索软件、知识服务平台。
- 2、要求收录年限**1951**年至今。
- 3、要求截至**2022**年底，历年收录总量达到**524**种期刊，文献量超过**465**万篇。
- 4、要求根据文献内容设立教育教学研究、课程教与学、院校规划与建设、党建工作与政治教育、行政工作、教务工作、总务工作、财务工作、图书馆工作、科研工作、教师管理、学生园地、院校相关报道等**13**大类栏目。
- 5、要求网络数据每日更新，电子资源出版不迟于纸质时间的**2**个月。
- 6、要求与国家批准的正式出版单位签署协议，具有合法的著作权使用许可和数字化复制权、汇编权、信

息网络传播权、电子版权等权力资质。

7、要求2022年出版高教类期刊141种，文献量达到8.4万篇，核心资源的期数和篇数收录完整率都达100%。

8、题录摘要检索，期刊分组、相关度排序，CAJ/PDF全文下载。

9、网上每日更新，镜像每月更新。

10、所有年代的文件要求为纯文本格式，节省存储空间，数字资源质量高，实现真正意义上的全文检索。

11、经过去污、校正、去燥等处理后页面干净、端正、文字清晰、分明。均为电子版本，页面无噪点，下载速度快。

四、中国工具书网络出版总库

1.数据年限：2023年；

2.能支持检索软件、知识服务平台、机构数字图书馆软件；

3.服务形式：提供云托管服务方式、当年资源可装在本地；

4.所收录的工具书全部取得权利人的授权，其中50%以上为独家授权；

5.必须提供100%全文文献，不接受题录、摘要等片段替代；

6.要求收录我国200余家出版社出版的1万余部工具书，其中2019版收录590部。

7.网上每日更新，镜像每月更新；

8.所有年代的文件要求为纯文本格式，节省存储空间，数字资源质量高，实现真正意义上的全文检索；

9.经过去污、校正、去燥等处理后页面干净、端正、文字清晰、分明。均为电子版本，页面无噪点，下载速度快。

10.要求具有工程科技I和II、社会科学II、信息科技、经济与管理科学等学科大类的资源。

五、中国高等教育期刊

1、要求1994年至今的200种我国正式出版发行的优秀科普类期刊。

2、要求1994年至今（部分优秀期刊回溯至创刊）。

3、要求截止到2022年底文献总量达568万余篇，2022年计划出版期刊整刊473种，31.4万篇。

4、要求根据文献内容提供知识窗导航、新技术导航，从不同角度满足用户需求。包括科普动态、前沿科技、新技术、新产品、科学史话、科学生活、科普人物、科技发明等频道，以新颖的形式展现给读者。

5、要求网络数据每日更新。电子资源平均出版时间不迟于纸质出版时间的2个月。

6、要求所收录期刊均取得其出版单位授权。

7、要求2022年出版科普类期刊451种，1500本，新增文献30.6万篇。

8、要求依据读者基础、编辑质量、办刊方针等综合考量，择优收录我国正式出版发行的科普类期刊文献。文献质量高，内容丰富，来源权威。

9、要求文献收录期数完整率高于99%。

10、要求文献篇数收录完整率高于99%。

11、整刊浏览：模拟真实阅读体验，完美再现原汁原味的阅读感受，可以在线翻页放大、按需打印、数字图书馆定制等，使网络阅读更加完善，更趋人性化。

12、文献基本信息、相似文献推荐；使文献具备可以通过一篇文章关联出其他相关文献资源的特点，深度挖掘知识关联，便于读者对摄取更多知识的精神需求。

13、数据年限2023年。

10	科技文献知识服务云平台二 包含以下资源： 中国学位论文：全文数量500余万篇；主要以全国211重点高校和重点科研机构为主学科范围；覆盖自然科学总论、数理化、天文、地球、生物、医药、卫生、农林、工业技术交通、航空、环境、机电工程、电气工程、冶金与材料、水利、信息与管理、公共管理等全学科覆盖。 中国学术会议论文：全文数量270万余篇；年增数量10万篇；学科范围覆盖自然科学、工程技术、农林、医学、机电工程、电气工程、冶金与材料、水利、信息与管理、公共管理等全学科覆盖。 中国学术期刊：期刊原貌以整刊为单位上网。期刊数量8000余种，4500余万篇；收录范围覆盖理、工、农、医、人文社科等全学科覆盖，核心刊收齐率达到98%。 中外专利：资源总量1380万余项中国专利全文信息；3354万余项十国二组织的国外专利文摘，可以直接链接到国外专利全文，收录范围收录从1985年至今受理的发明专利、实用新型专利、外观设计专利数据信息，包含专利公开(公告)日、公开(公告)号、主分类号、分类号、申请(专利)号、申请日、优先权等数据项。 科技成果：科技成果源于中国科技成果数据库，收录了自1978年以来国家和地方主要科技计划、科技奖励成果，以及企业、高等院校和科研院所等单位的科技成果信息，共计94余万项。 中外标准：涵盖了中国标准、国际标准以及各国标准等在内的200余万条记录，综合了中国质检出版社等单位提供的标准数据。 中国法律法规：全文数量86万余篇年代跨度1949年—今；收录范围全国人大法律、国务院行政法规、最高人民法院和最高人民检察院等上述单位颁布的法律法规、司法解释、各部门规章、各地地方性法规和地方政府规章，以及我国参与的国际条约和公约等详细内容国家法律全文、行政法规全文、司法解释全文、人民法院公报案例全文、仲裁裁决案例全文、人民法院仲裁全文、法律文书样式全文、港澳台法律法规全文、外国法律全文、国际条约全文数据范围覆盖自然科学、工程技术、农林、医学等领域。 科技专家：全文数量1.2万余条国内自然科学技术领域的专家名人信息。详细字段该数据库的主要字段内容包括：姓名、性别、工作单位、工作职务、教育背景、专业领域、研究方向、研究成果、专家荣誉、获奖情况、发表的专著和论文等三十多个字段。详细介绍各专家的基本信息、受教育情况及其在相关研究领域内的研究内容及其所取得的进展等。年度更新不定期更新收录范围收录了国内自然科学技术领域的专家名人信息。建库目标为国内外相关研究人员提供检索服务，有助于用户掌握相关研究领域的前沿信息。 地方志：地方志，简称“方志”，即按一定体例，全面记载某一时期某一地域的自然、社会、政治、经济、文化等方面情况或特定事项的书籍文献。通常按年代分为新方志、旧方志，新方志收录始于1949年，共计4.7万册，旧方志收录为新中国成立之前，8600余种，10万多卷。 服务方式：远程网络服务 学科领域覆盖面广，文献回溯年代久远，具有加工二次文献和三次文献的能力。平台高效、稳定、可靠、易维护。系统界面清晰友好，简单易用。 服务方式：远程网络服务 学科领域覆盖面广，文献回溯年代久远，具有加工二次文献和三次文献的能力。使用自主软件开发出具有国际水平的数据库检索和镜像系统平台，高效、稳定、可靠、易维护。系统界面清晰友好，简单易用。 。
----	---

人工智能在线咨询平台

人工智能在线咨询平台是一款以微信公众号（服务号、非小程序）和网页端为载体，运用最新网络技术接入多个搜索引擎（百度学术、微软学术、pubmed等），为广大师生提供文献获取的互联网在线服务平台。

微信公众号可以随时随地满足用户对外文文献的需求，支持外文文献的关键词、作者、题名、DOI号、PMID号及图片查询，所查询的文献会在10秒左右以第三方链接的方式发送给用户，用户直接点击链接即可下载全文。同时支持中文文献查找，校内打开WIFI,查找的中文文献（中文期刊为主）如果本馆已订购，可以通过提供的来源链接（知网、万方、维普等）直接下载全文，未订购的文献可以尝试通过推送的其他来源链接进行获取。

网页端接入多个搜索引擎（百度学术、微软学术、pubmed等），所查询的文献如果本馆购买了访问权，则可直接下载全文，可提高已购数据库的使用率；无法获取全文的文献，则可通过网页端首页集成的文献查找工具进行获取（使用方法同微信公众号）。

（一）技术指标

11

- 1、可以通过微信公众号（服务号、非小程序）、网页端和嵌入到图书馆公众号向用户提供在线查询服务；
- 2、微信公众号采用地理位置控制，网页端采用IP地址控制；
- 3、支持文献关键词、作者、题名、DOI号、PMID号查询；
- 4、在微信公众号和网页端集成的文献查询模块查询文献时，平台会在10秒左右将文献全文所在链接发送给用户，用户可以通过链接从第三方直接下载全文数据，不直接提供全文数据；
- 5、平台具备不低于8000万的系统词表做支撑，且词表不得重复。
- 6、微信公众号提供22个学科的全球高被引期刊论文排行榜（每个学科提供前10篇），定期更新；
- 7、微信公众号关注人数达到13万人以上；
- 8、网页端平台接入的是第三方搜索引擎，网页端平台上不得存储未经数据商授权的商业元数据和全文数据，无版权风险和隐患。
- 9、网页端平台上需具有同微信公众号一样功能的文献实时查找和获取模块。
- 10、提供世图科研服务平台的使用权，帮助全校师生能够随时、随地查找并获取到所需要的各类中外文文献。
- 11、网页端平台不得存储任何未经授权的商业数据。

	数字图书馆 1、数字图书馆通过对有高度价值的图像、文本、语言、音响、影像、影视、软件和科学数据等多媒体信息进行收集，进行规范性的加工，进行高质量保存和管理，实施知识增值，并提供在广域网上高速横向跨库连接的电子存取服务 2、提供一个面向知识管理、知识检索、知识学习、知识传播的全方位解决方案 3、基于B/S架构的软件平台，所有的数据资料均存放在服务器端，极大的方便了管理员对电子图书馆的管理，客户端仅需安装网络浏览器就可以浏览各种数字资源 4、要求采用国际通用美国AT&T公司的PDF和双层文本技术，为在互联网上有效存储、传递和显示扫描文档而专门设计的压缩技术，利用这一技术可以在互联网上发布高精度的图像、扫描文档和彩色相册。把图像分离成前景层和背景层进行压缩。通过将文字和背景分离开来，双层文本技术可以用高分辨率来还原文字，使锐利边缘得以保留，并最大限度地提高可辨性；同时用较低的分辨率来压缩背景图片，从而使整个图像的质量得到了保证 5、要求无需专门阅读器阅读。国际公开格式，不受厂商公司经营或倒闭的影响。 6、数字资源统一检索：支持中文分词，全文检索 7、要求无需再通过繁琐的OCR识别软件识别就可以像文本图书那样自由拷贝和编译图书文字。其核心功能为：数据结构合理，算法科学，清晰度高，占用空间小传播速度快，特别适合现在网络要求的高速传送 8、数字图书馆资源内容分为书(篇)目、提要、全文三个层次，提供全文、标题、主题词等十种数据库检索功能以及元数据套录功能 9、收录的电子图书内容丰富，图书包含经典理论、哲学、社科、经济、语言文字、文学、数理化、生物、工业技术、计算机等中图法22大分类，可满足不同年龄段读者，总数100万，包库使用
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

包1（数据库及服务采购）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（数据库及服务采购）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

数据库及服务采购

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

数据库及服务采购

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 70.0分 商务部分 20.0分 报价得分 10.0分	
	自建机电特色资源库及特色库二收录内容 1 (3.0分)	特色资源库云平台收录内容具有实用性（0～3分）；
	自建机电特色资源库及特色库二收录内容 2 (3.0分)	课程老师大部分来源于有实战经验且技能水平一流的工作一线的顶尖专家（0～3分）；

技术部分	自建机电特色资源库及特色库二收录内容3 (6.0分)	投标人提供教育部教育管理信息中心颁发的符合《教育管理信息化标准》、《线上课程标准》评测合格证书、中国软件评测中心评测通过证证书每提供1项得2分，最高得6分。
	知识星球有声阅读云平台、有声云数据库1 (3.0分)	整套系统采用私有云+共有云的双保险服务模式（0~3分）；
	知识星球有声阅读云平台、有声云数据库2 (3.0分)	产品具有兼容性和扩展性（0~3分）；
	知识星球有声阅读云平台、有声云数据库3 (2.0分)	有声数据库有声书总量截止到 2022 年 12 月 31 日为止不低于 110 万集，音频文字数量不少于亿级且每年不定期持续更新得2分。
	馆配电子图 (4.0分)	承诺所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物（0~2分），具备完善的系统安全及数字版权保护技术（0~2分）。
	共产党思想理论、党建类学习数据库、党员教育数据库 (3.0分)	内容丰富且具有权威性（0~3分）。
	移动图书馆 (3.0分)	资源类型丰富、专题创作工具操作简便、个性化学习空间完全满足采购需求（0~3分）。
	工程科技数字图书馆 (2.0分)	工程科技数字图书馆数据库包含万余种专业领域资源学科领域面广（0~2分）；
	科技文献知识服务平台 (2.0分)	科技文献知识服务平台服务形式完全满足采购文件中所对应的形式（0~2分）。
	人工智能在线咨询平台 (2.0分)	平台具备不低于8000万的系统词表、提供世图科研服务平台的使用权（0~2分）。
	数字图书馆 (2.0分)	数字图书馆提供面向知识管理、知识检索、知识学习、知识传播的全方位解决方案（0~2分）
	实施方案1 (3.0分)	技术方案总体目标、设计思路清晰按（0~3分）评价
	实施方案2 (3.0分)	部署、规划方案系统明确按（0~3分）评价
	实施方案3 (3.0分)	安装、调试方案全面按（0~3分）评价；未提供不得分
	演示情况 (10.0分)	参数中需要演示的《内蒙古机电职业技术学院自建机电特色资源库》（共6个数据库）的演示情况，核查演示内容，据此打分响应，每缺失一个数据库扣2分，扣完为止。（演示时间不超过15分钟）
	对系统软件、数据库内容要求的理解及质量情况 (8.0分)	知识平台系统、数据库整体技术先进（兼容性、安全性、稳定性方面）（0~2）；提供新技术（0~2）；创新产品（0~2）；专利、软件测评、出版等权威佐证文件（0~2）。
	完成项目的能力情况 (3.0分)	项目组织机构人员、时间安排清晰且分工明确、进度的保障措施明确合理按（0~3分）评价
	项目团队 (2.0分)	项目组织机构设置合理、组织保障措施有力、有完成项目所具备的团队人员充足、协调机制合理，分工明确 (0~2分)
	业绩 (8.0分)	供应商近三年完成过类似项目，每提供一份得2分，本项最多得8分；（提供合同，时间合同签订日期为准）

商务部分	售后服务能力 (9.0分)	售后服务体系（服务承诺、售后维修、技术支持、定期检测周期安排合理、配合度高）按0～3分评价；故障响应时间安排合理按0～3分评价；承担事故责任能力、应急预案详尽按0～3分评价；未提供不得分
	培训方案 (3.0分)	提供切实可行的培训方案 (要求详细列出对人员的培训内容和时间安排)，得0～3分
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按 采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。 规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)
投标文件

项目编号：
包 号： 第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考）

（一）货物（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（二）服务（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（项目名称）的招标，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

授权委托人（签字）：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年_____月_____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十二、联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加_____（项目名称）的投标，项目编号：_____。联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动，提交和接收相关的资料，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜，联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 如要求缴纳保证金，以牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份，联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表（签字并盖章）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明:

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括:项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标,须按本表项目组成人员操作,不得随意更换。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

（内容和格式自拟）

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。