

# 马克思主义学院思想政治理论课虚拟 仿真教学体验中心（二期）设备及教 学软件采购项目

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古民族大学

采购代理机构名称：博智兴华工程顾问有限公司

项目编号：**NMGZCS-G-F-241078**

**2024年10月30日**

# 目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

# 第一章 投标邀请

博智兴华工程顾问有限公司受内蒙古民族大学委托，采用公开招标方式组织采购马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称：马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目

项目编号：NMGZCS-G-F-241078

采购计划备案号：内政采计划[2024]28594

### 2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目	1	详见招标文件	1,200,000.00

## 二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目）：无

## 三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

## 四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

## 五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

## 六.联系方式

采购代理机构名称：博智兴华工程顾问有限公司

地址：呼和浩特市赛罕区人民路中山小区综合楼6楼

联系人：博智兴华工程顾问有限公司

联系电话：15647130609;13948515756

采购单位名称：内蒙古民族大学

地址：通辽市科尔沁区霍林河大街西536号

联系人：唐老师

联系电话：0475-8314214

## 第二章 投标人须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 <b>1</b> 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包 <b>1</b> （马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件 <b>1</b> 份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话： <b>400-0471-010</b> 转 <b>2</b> 键
9	投标文件数量	（ <b>1</b> ）加密的电子投标文件 <b>1</b> 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （ <b>2</b> ）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件 <b>U</b> 盘（或光盘） <b>0</b> 份。 （ <b>3</b> ）纸质投标文件（正本） <b>0</b> 份；纸质投标文件（副本） <b>0</b> 份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包 <b>1</b> ： 不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。采购机构代理服务收费标准：依据发改价格[2015]299号文件的规定并参照原内工建协[2022]34号文件之规定收取招标代理服务费
15	投标保证金	马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目：保证金人民币： <b>0.00</b> 元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（ <b>CA</b> ）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。

17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>
18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目）：总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：-

## 二.投标须知

### 1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

### 2.投标保证金

#### 2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：\*\*\*、采购包：\*\*\*的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

#### 2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

**4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。**

### 三.说明

#### 1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

#### 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古民族大学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指博智兴华工程顾问有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

#### 5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

#### 6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

## 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

## 8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

## 9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

## 四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

## 五.投标文件

### 1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

### 2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

### 3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

### 4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

### 5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

### 6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

## 六.开标、评标、中标公告、中标通知书

### 1.开标

#### 1.1程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加人员对开标结果进行确认；
- (5) 开标结束。

#### 1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

#### 1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一

CA证书。

## 2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

### 2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

## 资格审查表

马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

## 3.评标

详见第五章

## 4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

## 5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日

内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

## **2. 质疑**

**2.1** 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

**2.2** 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

**2.3** 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

**2.4** 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

**2.5** 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

**2.6** 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

## **3. 投诉**

**3.1** 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

**3.2** 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**3.3**投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

## 第三章 招标内容与技术要求

### 一. 项目概况

本次设备购置预算资金120万元，主要用于购置马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目。

### 二. 主要商务要求、技术要求

合同包1（马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目）

#### 1. 主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60日内交货
标的提供的地点	内蒙古民族大学
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例70%，合同签订后支付合同价款70% 2期：支付比例30%，验收合格后支付剩余30%
验收要求	1期：一次性验收；验收主体：各使用科室负责人及设备使用人员；验收时间：到货且安装调试完毕后；验收方式：现场验收；验收程序：验收人员接受培训后，按设备使用说明书结合工作需求内容验收；验收内容：包括每一项技术和商务要求的履约情况；验收标准：所有客观、量化指标。
履约保证金	收取比例：10%，说明：缴纳时间及金额：中标公告发出后3个工作日内，合同价款10%。返还时间：货物验收合格后，一次性无息返还。
其他	

#### 2. 技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		软件运营服务	马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目	项	100	1,200,000.00	1,200,000.00	否	工业	详见附表一

附表一：马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p><b>一、高性能直播互动软件*1</b></p> <p>实现教室普通课程和直播互动课程业务的核心音视频处理能力。</p> <p>1.利用高质量音视频处理技术完成本地授课，同时将本地教室内老师授课场景实时传输到远端教室，并支持实时与远端学生进行现场互动；</p> <p>2.支持高清采集摄像头网络数字信号；</p> <p>3.支持高质量双声道音频信号采集，支持MIC与HDMI双路音频信号同时采集，并可以进行实时软件混音；</p> <p>4.支持音频的回声消除、噪声抑制、自动增益、静音检测；</p>

5.支持高质量音视频编解码，拥有多路H.264视频高性能编码能力。拥有高码率opus音频编码能力，支持多路音视频实时解码能力；

6.支持高质量音视频本地局域网传输能力，可以将高清视频编码流通过局域网络传输到其他边缘设备中；

7.支持还原本地或远端现场画面在教室大屏上显示，也可以将本地和远端画面进行拼接合成为一个画面在教室大屏上展示；

▲8.支持≥6种画面呈现模式，包含但不限于单老师、单课件、单远端现场、两个远端现场、老师+学生、老师+课件等画面呈现模式；（需提供满足以上功能截图，并加盖供应商公章）

9.支持≥4种画面拼接模式，包含但不限于两分屏、左特写右等大、右特写左等大、画中画等画面拼接模式；

▲10.对接课程管理平台进行远程进课、远程退课、课程异常恢复等功能；能远程切换本教室为主讲或收视角色，接入直播互动课程；根据课程角色的不同，自动转换画面拼接策略；（需提供满足以上功能截图，并加盖供应商公章）

11.支持将本教室音视频传输到远端教室，并可将远端教室的音视频拉取到本地教室（正常网络环境下，单向音视频延迟≤400ms，且保证音视频保持同步）；

14.具有直播互动核心软硬件系统认证和检测机制，保证教学场景下软硬件的基定性；

15.拥有冗余抗丢包能力，能在最多15%丢包的网络环境下让音视频流不出现卡顿，正常进行远程互动授课。

## 二、全景实时互动软件\*1

实现≥40人在线远程教学模式。

1.在全景环幕上构建起远程≥40人名学生实时画面和课件画面的布局，方便现场老师能看到所有学生的画面，同时听到学生的声音；

2.支持在全景环幕上构建起远程≥20名学生+≥3间教室实时画面和课件画面的布局；

3.支持学生在互动时，显示红色背景闪烁；

4.支持学生在举手发言时，显示绿色背景闪烁；

5.支持学生在离线时，显示离线背景；

6.支持远程学生通过手机APP、电脑网页形式形式进入课程；

7.支持根据学生在环幕上的画面位置播放对应远程学生的声音，实现“循声辩位”的效果；

8.支持现场5机位采集老师画面，从环幕各个角度捕捉老师的授课细节；

9.支持现场课件信号采集，信号源可来自助教电脑、讲台电脑、老师的无线投屏；

10.支持采集现场老师麦克声音、课件音频。

## 三、全景智能板书软件\*1

实现本教室内模拟超大环形板书的功能。

1.支持启用软件时，自动与服务器建立连接；

2.支持自动适配环幕屏宽高比定义板书尺寸；

3.支持在屏幕书写区域中按照环幕尺寸滑动到指定区域进行书写；

4.支持进行示范、涂鸦、计算题目、推导公式的板书书写；

- 5.支持使用多种颜色进行书写和涂鸦并支持调整画笔的大小和粗细;
- 6.支持使用直线工具绘制直线、箭头;
- 7.支持使用橡皮擦擦除部分或全部书写内容;
- 8.支持在需要讲解其他内容时隐藏板书,以便显示其他画面;
- 9.支持再次将板书显示出来,继续书写或涂鸦;
- 10.支持保存书写的板书内容,以便后续查看或分享;
- 11.支持将所写的内容同比例保存于计算机中;
- 12.支持全景智能板书软件的刷新率 $\geq 50\text{FPS}$ ;
- 13.支持板书软件与环幕的数据传输延迟不超过 $300\text{ms}$ 。

#### 四、互动教学质量监控保障软件\*1

支持互动直播课的稳定运行,提高用户体验。包含系统进程守护、系统软件自动升级、系统网络和硬件自检、网络自适应、异常状态提醒、可视化配置等功能。

- 1.支持支持开机自启和按照策略按需启动对应业务功能程序、支持按需关闭对应业务程序;
- 2.支持服务器状态检测上报机制,轮询检测进程消耗的资源,CPU、内存、网络带宽,并实时将信息实时上报到云端监控平台,用户可通过web网页的方式直观的看到程序的消耗,假如消耗达到阈值,页面还要高亮提示程序哪里出了问题,程序内部也要有部分异常自动处理的逻辑;
- 3.支持软件自动升级,开机自动检测最新版本、支持对当前课程状态检查、支持自动获取新版本软件、支持本地老版本软件备份功能;
- 4.支持系统网络自检,整个测速时间 $\leq 1$ 分钟,测速要给出符合实际情况的结果和建议;
- 5.支持网络自适应,课程运行中可根据实际的网络波动自动对视频流数据做出调整;
- 6.支持课程运行中要实时监控发送视频数据的状态(丢包,实际发送帧数),保证视频流畅度,从而提升用户体验;
- ▲7.支持可视化配置,支持教室基本信息的显示与配置;支持主流摄像机多机位的采集配置,通过配置选择摄像机分辨率、帧率,以及网络信号或模拟信号输入;支持配置课件信号源采集的分辨率、帧率;支持配置音频设备的输入、输出;支持配置小组投屏功能。(须提供配置界面截图)

#### 五、全景实时助教软件\*1

提供 $\geq 40$ 人在线远程教学模式下实用的助教辅助操作功能。

- 1.支持同步课程并按列表显示,并显示课程信息(课程名称、授课学校与教室名称、上课时间、课程状态);
- 2.支持按学校、教室过滤课程,选择进入对应课程;
- 3.支持实时显示学生加入课程后的界面;
- 4.支持实时显示已排课教室加入课程后的界面;
- 5.支持学生区域信息显示学生名字、学校名称,教室区域信息显示教室名称;
- 6.支持实时更新学生的在线状态,需含离线、在线、下线、举手发言、被互动、取消互动、私聊;
- 7.支持实时更新教室的在线状态,需含在线、下线、被互动、取消互动;

- 8.支持课程的上课、下课操作;
- 9.支持选择单个学生、单间教室进行互动;
- 10.支持选择单个学生进行语音私聊;
- 11.支持操作课堂内所有学生禁言,课堂只能听到老师的声音;
- 12.支持开启投票与关闭投票功能,选择投票选项个数,支持2~4个选项;
- 13.支持球机的云台控制(控制按球机开放能力不同而不同);
- 14.支持CDN直播多种画面布局切换,需包含老师+课件双画面、老师单画面、课件单画面、学生单画面。

## 六、手持平板主机\*1

- 1.处理器核心: ≥八核;
- 2.系统内存: ≥4GB;
- 3.存储容量: ≥64GB;
- 4.屏幕尺寸: ≥10.4英寸;
- 5.屏幕分辨率: ≥1920x1080;
- 6.屏幕描述: 支持多点触控,最多支持10点触控;
- 7.WiFi功能: 支持802.11b/g无线协议,双频(2.4GHz+5GHz);
- 8.蓝牙功能: 支持蓝牙5.1模块;
- 9.扬声器: 内置扬声器;
- 10.麦克风: 内置麦克风;
- 11.摄像头: 双摄像头(前置≥800万像素,后置≥800万像素);
- 12.数据接口: ≥1\*Type-C;
- 13.功能按键: 需支持开关按键,音量按键;
- 14.电池容量: ≥6000mAh。

## 七、窄机柜\*1

- 1.容量42U;
- 2.尺寸: ≥600mm\*800mm\*2055mm;
- 3.颜色: 黑色;
- 4.需配套托板及机柜电源;
- 5.材质: SPCC优质冷轧钢;
- 6.表面处理: 表面处理: 脱脂、陶化、静电喷塑;
- 7.可拆卸侧板: 侧面面板支持拆卸,方便出线,以及2台机柜并柜;
- 8.机柜钥匙: 人性化设计,配弹力锁,可保证设备的安全及预防别人操作。

## 八、宽机柜\*1

- 1.容量42U;

- 2.尺寸：≥800mm\*800mm\*2055mm；
- 3.颜色：黑色；
- 4.需配套托板及机柜电源；
- 5.材质：SPCC优质冷轧钢；
- 6.表面处理：表面处理：脱脂、陶化、静电喷塑；
- 7.可拆卸侧板：侧面面板支持拆卸，方便出线，以及2台机柜并柜；
- 8.机柜钥匙：人性化设计，配弹力锁，可保证设备的安全及预防别人操作。

#### 九、全景中控（Android）软件\*1

运行于手持平板主机上，轻松切换各个教学模式。

- 1.支持一键开启、关闭全景教学空间内所有设备；
- 2.支持配置指选WiFi；
- 3.支持控制小组讨论模式，任意安排两个小组进行同屏展示；
- ▲4.支持小组模式、授课模式、同步课堂模式、live课堂模式、5页式PPT模式下，老师课件信号源的选择，包含但不限于笔记本、投屏器等；（需提供满足以上功能截图，并加盖供应商公章）
- 5.支持对播放的视频进行进度控制和音量控制；
- 6.支持对三维模型资源的拆解、旋转、放大缩小、移动；
- 7.支持对互动资源的指选位置进行注释讲解和视频讲解；
- 8.支持翻转课堂的入口，生成二维码，方便教师快速扫码入课；
- ▲9.支持一键创建live课堂，快速生成入课二维码和链接，方便进行课程展示。支持左右屏切换、操作全体禁言、课程分享、投票等功能；（需提供满足以上功能截图，并加盖供应商公章）
- 10.支持手持平板主机与助教软件间的实时状态同步。
- 11.支持与收视教室互动，支持进课、退课；
- 12.支持手动检测版本，自动下载安装更新，保持版本处于最新；
- 13.支持一键上传\下载配置，方便设置参数；
- 14.支持管理跟踪摄像机，包括IP、在线状态、修改码率、分辨率，开关机、跟踪、球机控制等。

#### 十、单通道手持无线套装\*3

含一套单通道手持无线话筒套装

- 1.工作范围：≥80m；
- 2.可采用2.4G频段或U频段；
- 3.频响范围：80Hz-15000Hz之间；
- 4.动态范围：≥90dB；
- 5.发射机增益调节范围：≥10dB；
- 6.音频输出接头：支持XLR接口和6.35毫米（1/4英寸）接口；

7.最大输出电平：-27dBV（XLR接口），-13 dBV（6.35 毫米（1/4 英寸）接口）；

8.动态范围：≥90dB；

#### 十一、单通道腰包无线套装\*1

含一套单通道腰包无线话筒套装

1.工作范围：≥80m；

2.可采用2.4G频段或U频段；

3.频响范围：80Hz-15000Hz之间；

4.动态范围：≥90dB；

5.发射机增益调节范围：≥10dB；

6.音频输出接头：支持XLR接口和6.35 毫米（1/4 英寸）接口；

7.最大输出电平：-27dBV（XLR接口），-13 dBV（6.35 毫米（1/4 英寸）接口）；

8.动态范围：≥90dB。

#### 十二、无线天线套装\*1

1.天线分配系统，五路射频信号输出；

2.可放大射频信号；

3.补偿因信号功率被分至多个输出而造成的插入损耗；

4.支持≥4路无线接收机；

5.前置式天线安装件，架置式安装件；

6.4个用于接收机的直流馈电端(15V，最大25A)；

7.用于天线偏置的直流输出端(12V，最大300mA)；

8.配套有源指向性天线。

#### 十三、调音台\*1

1.输入通道规格：≥12；

2.频率响应：20Hz~20kHz；

3.支持每路通道1路FX发送；

4.支持XLR型和¼英寸金属插孔接线插座；

5.单声道输入（支持3频段均衡器和扫频中频）；

6.立体声输入（支持3频段均衡器）；

7.支持输入通道+48V幻像电源；

8.支持十段LED输出测量；

9.支持每个单声道有信号电平超过LED峰值的信号电平指示灯；

10.配套机架安装配件。

#### 十四、数字音频处理器\*1

- 1.模拟输入通道:  $\geq 16$ 路;
- 2.模拟输出通道:  $\geq 16$ 路;
- 3.采样率/量化位数:  $\geq 48K/24bit$ ;
- 4.幻象电源: 支持+48V/10mAmax;
- 5.频率响应(20~20kHz):  $\pm 0.5dB$ ;
- 6.通道隔离度@1kHz: 108dB;
- 7.支持输入通道8段PEQ, 提供五种滤波器类型选择;
- 8.具有4路GPIO、1路RS232;
- 9.支持每个通道独立的AFC(反馈抑制);
- 10.支持噪声抑制;
- 11.支持总线式AEC;
- 12.支持提供终端用户订制操作界面, 支持不少于30台设备在同一个界面管理;
- 13.支持USB接口, 支持音乐播放、录制和软视频会议;
- 14.需提供第三方检测机构针对本设备的检测报告。

#### 十五、主功放\*1

- 1.额定功率/阻抗:  $\geq 2*300W/8\Omega$ ,  $\geq 2*450W/4\Omega$ ,  $\geq 900W/8\Omega$ 桥接;
- 2.支持立体声/并联/桥式单声道模式;
- 3.支持内部空气强排散热, 风扇冷却, 快速调节, 温度保护;
- 4.紧凑型2U机身设计;
- 5.频率响应: 20Hz~20kHz $\pm 1dB$ ;
- 6.总谐波失真:  $< 0.5\%$ ;
- 7.电压增益:  $\geq 30dB$ ;
- 8.输入灵敏度: 支持0.775V或1.4V。

#### 十六、环绕功放\*3

- 1.额定功率/阻抗:  $\geq 2*100W/8\Omega$ ,  $\geq 2*150W/4\Omega$ ,  $\geq 200W/8\Omega$ 桥接;
- 2.支持立体声/并联/桥式单声道模式;
- 3.支持内部空气强排散热, 风扇冷却, 快速调节, 温度保护;
- 4.紧凑型2U机身设计;
- 5.频率响应: 20Hz~20kHz $\pm 1dB$ ;
- 6.总谐波失真:  $< 0.5\%$ ;
- 7.电压增益:  $\geq 26dB$ ;
- 8.输入灵敏度: 支持0.775V或1.4V。

#### 十七、主音箱\*2

- 1.功率(低阻):  $\geq 100W$ ;
- 2.喇叭单元: $\geq 2$ 个
- 3.频率范围: 110Hz-20kHz
- 4.灵敏度(SPL@1m):  $\geq 85dB$ ;
- 5.最大声压级:  $\geq 110dB$ ;
- 6.垂直覆盖:  $\geq 18$ 度。

#### 十八、环绕音箱\*6

- 1.频率范围: 80Hz~20kHz;
- 2.功率:  $\geq 100W$ 连续节目功率;
- 3.最大声压级:  $\geq 105dB$ ;
- 4.灵敏度:  $\geq 90dB$ , 1W/1m(100Hz-KHz);
- 5.覆盖角度:  $90^{\circ} \times 90^{\circ}$ ;
- 6.额定阻抗: 8ohms。

#### 十九、路由器\*1

- 1.设备接口:  $\geq 6$ 个千兆电口+ $\geq 1$ 个千兆光口+ $\geq 1$ 个USB接口;
- 2.推荐带机量:  $\geq 200$ 人;
- 3.可管理AP数量:  $\geq 20$ ;
- 4.备按键: 1个RESET(针孔), 用于重启/恢复出厂配置;
- 5.带宽: 支持1000M带宽。

#### 二十、交换机\*1

- 1.固定端口:  $\geq 48$ 个10/100/1000M自适应电口,  $\geq 4$ 个SFP千兆光口;
- 2.交换容量:  $\geq 400Gbps$ ;
- 3.包转发率:  $\geq 70Mpps$ ;
- 4.MAC地址: 支持静态MAC地址、支持MAC地址过滤;
- 5.MAC表项:  $\geq 8K$ ;

#### 二十一、无线AP \*2

- 1.传输协议: 支持Wi-Fi 4: IEEE 802.11a/n Wi-Fi 5: IEEE 802.11ac Wave2 Wi-Fi 6: IEEE 802.11ax;
- 2.工作模式: 需支持双频(2.4GHz, 5GHz);
- 3.传输速率: 2.4G需提供最高 $\geq 300Mbps$ 的接入速率, 5G需提供最高 $\geq 1500Mbps$ 的接入速率;
- 4.天线: 需内置天线;
- 5.业务端口:  $\geq 1$ 个10/100/1000Base-T以太网口;
- 6.供电方式: 需支持PoE+以太网供电;

#### 二十二、POE交换机\*1

- 1.固定端口：≥24个10/100/1000M自适应电口，≥4个SFP千兆光口；
- 2.交换容量：≥300Gbps；
- 3.包转发率：≥35Mpps；
- 4.MAC地址：支持静态MAC地址、支持MAC地址过滤；
- 5.MAC表项：≥8K；
- 6.POE：24个电口支持PoE和PoE+，整机最大PoE/PoE+输出功率：≥300W。

### 二十三、老师摄像机\*5

- 1.视频分辨率：需支持输出4K60FPS的的优质图像。并且支持向下兼容1080P、720P等多种分辨率；
- 2.传感器：≥1/2.8英寸,CMOS,有效像素：≥800万；
- 3.数字变焦：≥16x；
- 4.需支持背光补偿；
- 5.需支持3D数字降噪；
- 6.水平转动范围：≥±170°；
- 7.垂直转动范围：≥-30°~+90°；
- 8.需支持水平、垂直翻转；
- 9.需支持摄像机设置不少于250个预置位；
- 10.视频编码标准：需支持H.265/H.264/MJPEG；
- 11.支持协议：需支持TCP/IP、HTTP、RTSP、RTMP、Onvif、DHCP、组播；
- 12.控制方式：需支持RS232、RS485、网络对摄像机进行控制；
- 13.需支持POE+供电；
- 14.需配置电动升降支架。

### 二十四、学生摄像机\*2

- 1.视频分辨率：需支持输出4K60FPS的的优质图像。并且支持向下兼容1080P、720P等多种分辨率；
- 2.传感器：≥1/2.8英寸,CMOS,有效像素：≥800万；
- 3.数字变焦：≥16x；
- 4.需支持背光补偿；
- 5.需支持3D数字降噪；
- 6.水平转动范围：≥±170°；
- 7.垂直转动范围：≥-30°~+90°；
- 8.需支持水平、垂直翻转；
- 9.需支持摄像机设置不少于250个预置位；
- 10.视频编码标准：需支持H.265/H.264/MJPEG；
- 11.支持协议：需支持TCP/IP、HTTP、RTSP、RTMP、Onvif、

DHCP、组播；

12.控制方式：需支持RS232、RS485、网络对摄像机进行控制；

13.需支持POE+供电；

14.需配置配套安装支架。

## 二十五、定制化资源建设

1.学校全景宣传片制作：

（1）全景无人机航拍搭载instar360泰坦全景相机拍摄：航拍大景别展现学校的地理位置，所处的城市空镜，能更好的展现校园的大气恢弘，以及校园的风景风貌，展现优美育人环境及教学科研的成果，具有较高的文化底蕴和艺术效果，彰显学校办学特色，全面塑造学校整体形象；

（2）地面采用平衡车以及地面全景遥控车搭载全景相机拍摄学校师生的教学和生活，从细节上展示学校丰富的文化内涵以及学校对未来的展望；

（3）全景视频拍摄老师的教学内容，以及教学的多样性进行拍摄，全方位展现师生上课的画面，能够更好的体现师生互动的关系；

2.全景PPT制作：

协助我校教师至少制作2套全景课件，包含全景图片，全景视频等资源，根据课程设计及教学需求匹配对应全景资源，最终呈现可全屏照片的全景课件，应用于教学及课堂展示。

## 二十六、党建展馆资源建设：

1.建党100周年：

（1）从嘉兴南湖红船上扬帆起航，到新时代站在新起点长风破浪，100年的风雨兼程，久久为功，铸就了今天的伟大中国；

（2）在近百年的奋斗历程中，一代又一代中国共产党人，为实现中华民族伟大复兴，前赴后继、英勇奋斗、不怕牺牲、砥砺前行。初心不改，使命在肩；

（3）展馆体验时间20分钟以上，展厅面积8000平方米以上，≥3个大型展示房间，形成“100”的字样；

（4）≥2组装饰雕塑，≥8个交互点，≥3段视频，≥10段语音讲解；

（5）主题内容不少于以下部分：1.伟大的开端、2.独辟蹊径的革命、3.在民族抗战的洪流中、4.最后的决战、5.一个民族的新生、6.艰辛曲折的探索、7.历史的新篇章、8.在挑战中奋勇前进、9.新世纪的华章。

2.习近平新时代中国特色社会主义思想：

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展；

（2）展馆体验时间20分钟以上，展厅面积2000平方米以上，≥20个展示房间，≥2组装饰雕塑，≥4个交互点、≥2段视频、≥5段语音讲解；

（3）内容不少于以下部分：1.新时代坚持和发展中国特色社会主义、2.新时代我国社会主要矛盾变化、3.“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局、4.建设美丽中国、5.新时代的强军目标、6.新时代中国特色大国外交。

3.学习二十大精神学习二十大报告：

(1) 党的二十大是我们党进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要时刻召开的一次十分重要的代表大会，是党和国家政治生活中的一件大事；

(2) 展馆体验时间≥20分钟以上；

(3) 展厅面积≥2600平方米以上；

(4) ≥8个视频，≥1段语音讲解；

(5) 内容不少于以下部分:1.过去五年的工作和新时代十年的伟大变革、2.开辟马克思主义中国化时代化新境界、3.新时代新征程中国共产党的使命任务、4.加快构建新发展格局，着力推动高质量发展、5.实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑、6.发展全过程人民民主，保障人民当家作主、7.坚持全面依法治国，推进法治中国建设、8.促进世界和平与发展，推动构建人类命运共同体、9.坚定不移全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程。

二十七、其他要求：

供应商需提供满足以下功能要求的截图，并加盖供应商公章。

1.直播互动：虚拟仿真教学体验中心作为跨校直播教室，教室间互动时，本教室内的环幕收视区可以看到远程互动教室场景或远程互动教室展示的课件画面，并且可以与远程互动教室进行流畅的音视频交流；虚拟仿真教学体验中心作为跨校收视教室，学生在本教室内的环幕收视区可以看到远程直播教室内授课老师在讲台区正常的授课内容和过程，并且当本教室被互动时，可与远程直播教室进行流畅的音视频交流。

2.线上网络教学：虚拟仿真教学体验中心线上网络教学模式需容纳≥40位学生同时在线，环幕上呈现该40位学生的真实实时画面，教学过程中该40位学生可以申请发言，学生申请发言时环幕上对应该

学生实时画面的周围应出现明显提示；支持≥6名学生同时音视频互动，同时环幕上对应该多名互动学生的实时画面周围应出现明显提示。

3.全景操控：虚拟仿真教学体验中心内的老师可以通过手持平板主机操控全景图片类资源的360°水平旋转和一定角度的上下拖动，现场可以看到该图片类资源在环幕上360°水平旋转和一定角度的上下拖动。

4.模型操控：虚拟仿真教学体验中心内的老师可以通过手持平板主机操控该教学模型一键拆分和一键组合，现场可以在环幕上看到该教学模型拆分和组合的画面；虚拟仿真教学体验中心内的老师可以通过手持平板主机拆分该教学模型中的指选零部件，现场可以在环幕上看到该零部件从该教学模型整体中分离的效果；虚拟仿真教学体验中心内的老师可以通过手持平板主机放大、缩小或旋转该教学模型，现场可以在环幕上看到该教学模型同步放大、缩小或旋转的画面。

5.互动课件：虚拟仿真教学体验中心内的老师可以通过手持平板主机打开互动场景课件资源，该互动场景课件资源中包含若干个互动点，现场可以在环幕上看到该互动场景课件，并且当老师点击课件中的互动点后，环幕上可以看到针对该互动点的相关讲解内容。

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

## 第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

# 第五章 评标

## 一、评标要求

### 1.评标方法

包1（马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目）：综合评分法  
最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

### 2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

### 3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

### 4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

### 5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

#### **6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：**

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

#### **7. 投标无效的情形**

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

#### **8. 废标的情形**

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

#### **9. 定标**

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

### **二. 落实政府采购政策**

#### **1. 节约能源、保护环境**

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

#### **2. 促进中小企业发展**

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

### 三、评标程序

#### 1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

## 符合性审查表

马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

### 2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

### 4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

### 5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

马克思主义学院思想政治理论课虚拟仿真教学体验中心（二期）设备及教学软件采购项目

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分60.0分 商务部分10.0分 报价得分30.0分

	技术响应 (12.0分)	<p>对本项目整体的目标任务具有详细的分析，并能提供详细的品目明细描述，投标内容齐全，数量准确无缺漏项，设备，选型适用，配置完整，根据产品各项技术规格参数偏离、性能指标以及所提供设备是否满足招标文件功能需求，技术参数优于或完全满足招标文件要求的得12分，其中“▲”重点参数有一项不满足的扣2分，其余非重点参数有一项不满足扣1分，扣完为止。注：技术偏离表中备注内容包括具体说明、佐证文件名称及对应页码（如：P1-P9）。</p>
	方案完整性 (15.0分)	<p>根据各供应商提供的项目管理方案、人员安排、调试方案、进度计划、供货安装保证措施和承诺等进行评价：<b>1.</b>根据项目管理方案是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得3分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得2分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得1分，无此项内容的得0分；<b>2.</b>根据人员安排方案、岗位责任明确情况是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得3分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得2分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得1分，无此项内容的得0分；<b>3.</b>根据调试方案方案是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得3分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得2分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得1分，无此项内容的得0分；<b>4.</b>根据进度计划方案是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得3分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得2分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得1分，无此项内容的得0分；<b>5.</b>根据供货安装保证措施和承诺是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得3分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得2分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得1分，无此项内容的得0分； 本项共计15分。</p>
技术部分	培训方案 (9.0分)	<p>根据各供应商提供的项目培训方案，包括培训时间及期次、技术人员安排情况等内容、培训情况、岗位责任明确情况等评价：<b>1.</b>根据培训时间及期次方案是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得3分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得2分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得1分，无此项内容的得0分；<b>2.</b>根据技术人员安排情况等内容是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得3分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得2分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得1分，无此项内容的得0分；<b>3.</b>根据培训情况方案是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得3分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得2分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得1分，无此项内容的得0分； 本项共计9分。</p>

<p>安全保障措施 (9.0分)</p>	<p>根据各供应商提供的安全保障目标、安全控制措施、出现问题的解决方案等安全保证措施情况等进行评价：<b>1.</b>根据安全保障目标是否清晰明确的进行评价：内容全面、清晰明确得<b>3</b>分，内容较为全面、清晰明确的得<b>2</b>分，内容完整性差、清晰明确性差的得<b>1</b>分，无此项内容的得<b>0</b>分；<b>2.</b>根据安全控制措施是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得<b>3</b>分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得<b>2</b>分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得<b>1</b>分，无此项内容的得<b>0</b>分；<b>3.</b>根据出现问题的解决方案是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得<b>3</b>分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得<b>2</b>分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得<b>1</b>分，无此项内容的得<b>0</b>分； 本项共计<b>9</b>分。</p>
<p>质量保障措施 (15.0分)</p>	<p>根据各供应商提供的质量保证体系，质量控制计划、产品服务质量验收、设备的拆换维修安装、供应商质保服务期限等质量保证措施情况等进行评价：<b>1.</b>根据质量保证体系是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得<b>3</b>分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得<b>2</b>分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得<b>1</b>分，无此项内容的得<b>0</b>分；<b>2.</b>根据质量控制计划方案是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得<b>3</b>分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得<b>2</b>分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得<b>1</b>分，无此项内容的得<b>0</b>分；<b>3.</b>根据产品服务质量验收方案是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得<b>3</b>分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得<b>2</b>分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得<b>1</b>分，无此项内容的得<b>0</b>分；<b>4.</b>根据设备的拆换维修安装案是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得<b>3</b>分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得<b>2</b>分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得<b>1</b>分，无此项内容的得<b>0</b>分；<b>5.</b>根据供应商质保服务期限是否完整可行进行评价：内容全面完整可行，完全符合项目实际情况的得<b>3</b>分，内容较为完整可行，较为符合项目实际情况的得<b>2</b>分，内容完整、可行性差，不符合项目实际情况的得<b>1</b>分，无此项内容的得<b>0</b>分； 本项共计<b>15</b>分。</p>
<p>业绩 (4.0分)</p>	<p>投标人提供类似项目业绩，需提供合同和中标通知书（原件扫描件），每一项得<b>1</b>分，最多得<b>4</b>分。</p>

商务部分	售后服务具体措施 (6.0分)	根据各供应商提供的售后服务网络, 各阶段服务计划, 维护保养期服务, 售后服务中故障响应时间与方式、故障排除、技术咨询、升级维护等进行评价: 1.根据售后服务网络, 各阶段服务计划, 维护保养期服务是否完整可行进行评价: 内容全面完整可行, 完全符合项目实际情况的得2分, 内容较为完整可行, 较为符合项目实际情况的得1分, 内容完整、可行性差, 不符合项目实际情况的得0分; 2.根据维护保养期服务, 售后服务中故障响应时间与方式、故障排除是否完整可行进行评价: 内容全面完整可行, 完全符合项目实际情况的得2分, 内容较为完整可行, 较为符合项目实际情况的得1分, 内容完整、可行性差, 不符合项目实际情况的得0分; 3.根据技术咨询、升级维护是否完整可行进行评价: 内容全面完整可行, 完全符合项目实际情况的得2分, 内容较为完整可行, 较为符合项目实际情况的得1分, 内容完整、可行性差, 不符合项目实际情况的得0分; 本项共计6分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法: 无。

## 6. 汇总、排序

最低评标价法: 评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法: 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## 7. 确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的, 按 采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标 (成交) 人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的, 采取随机抽取的方式确定。

## 第六章 合同与验收

### 一、合同

#### 1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2.合同格式及内容

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交投标人名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目 (填写项目名称) \_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容, 甲乙双方经平等协商, 就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告, 甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: \_\_\_\_\_。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容, 见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: \_\_\_\_\_

(二) 交付地点: \_\_\_\_\_ 填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: \_\_\_\_\_

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注: 货物为多批次交付的, 应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证, 向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: \_\_\_\_\_。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点, 应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内，如发现质量问题，甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

## 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）

## 八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

## 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

# 政府采购合同

## (服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交投标人名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:

\_\_\_\_\_。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限: \_\_\_\_\_

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有): \_\_\_\_\_

(三)服务地点: \_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

### 三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

### 七、付款时间及条件

(一)付款时间及付款金额: \_\_\_\_\_

(二)付款条件: \_\_\_\_\_

### （三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

### 十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

## 政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

## 政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

## 第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

## 投标文件目录格式：

### 目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的\_\_\_\_\_（项目名称）的招标，项目编号：\_\_\_\_\_，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

## 二、开标一览表（报价表）

投标投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

### 开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

(下列表样仅供参考)

(一) 货物 (请选择下表之一填写)

#### 分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人(盖章):

日期:

#### 分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率(%)	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人(盖章):

日期:

(二) 服务 (请选择下表之一填写)

#### 分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

### 分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

#### 四、授权委托书

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人, 参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的招标, 项目编号: \_\_\_\_\_。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。委托期限: \_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

授权委托人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

## 五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

## 六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

## 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

## 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

## 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

## 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

### 十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，\_\_\_\_\_（项目名称），项目编号：\_\_\_\_\_，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 十二、联合体协议书

\_\_\_\_\_ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的投标, 项目编号: \_\_\_\_\_。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. \_\_\_\_\_ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: \_\_\_\_\_。

5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式\_\_\_\_\_份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表 (签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十三、中小企业声明函

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

#### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

#### 十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足\_\_\_\_\_ (项目名称)，项目编号：\_\_\_\_\_ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

### 十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。