

实验教学资源平台建设项目

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古财经大学

采购代理机构名称：内蒙古奥鑫项目管理有限公司

项目编号：**NMGZCS-G-H-241039**

2024年10月31日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古奥鑫项目管理有限公司受内蒙古财经大学委托，采用公开招标方式组织采购实验教学资源平台建设项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：实验教学资源平台建设项目

项目编号：NMGZCS-G-H-241039

采购计划备案号：内政采计划[2024]27723

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	图形图像云桌面平台	1	详见招标文件	2,450,000.00
2	产教融合创新综合实践课程开发服务	1	详见招标文件	2,500,000.00
3	专业实验教学软件	5	详见招标文件	1,200,000.00
4	智慧实验室教学平台	1	详见招标文件	800,000.00
5	大数据分析实验系统采购	1	详见招标文件	550,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（图形图像云桌面平台）：无

合同包2（产教融合创新综合实践课程开发服务）：无

合同包3（专业实验教学软件）：无

合同包4（智慧实验室教学平台）：无

合同包5（大数据分析实验系统采购）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古奥鑫项目管理有限公司

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区中专路街道新华东街26号万达广场商业综合体楼7层B座709-711室

联系人： 牛娜

联系电话： 0471-4936193

采购单位名称：内蒙古财经大学

地址： 内蒙古呼和浩特市北二环路185号

联系人： 康普州

联系电话： 0471-3677688

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共5包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（图形图像云桌面平台）：综合评分法 包2（产教融合创新综合实践课程开发服务）：综合评分法 包3（专业实验教学软件）：综合评分法 包4（智慧实验室教学平台）：综合评分法 包5（大数据分析实验系统采购）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0 份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1： 不接受 包2： 不接受 包3： 不接受 包4： 不接受 包5： 不接受
12	采购代理机构代理费用	收取

13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。
15	投标保证金	图形图像云桌面平台：保证金人民币：0.00元整。产教融合创新综合实践课程开发服务：保证金人民币：0.00元整。专业实验教学软件：保证金人民币：0.00元整。智慧实验室教学平台：保证金人民币：0.00元整。大数据分析实验系统采购：保证金人民币：0.00元整。
16	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留 采购包2：非专门面向中小企业 采购包3：面向中小企业，采购包专门预留 采购包4：面向中小企业，采购包专门预留 采购包5：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（图形图像云桌面平台）：总价 合同包2（产教融合创新综合实践课程开发服务）：总价 合同包3（专业实验教学软件）：总价 合同包4（智慧实验室教学平台）：总价 合同包5（大数据分析实验系统采购）：总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取

所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1 投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2 投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3 投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2 投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- （3）在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- （4）不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- （5）在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- （6）投标文件中提供虚假材料的；
- （7）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （8）投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- （9）法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1 远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内

容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前**30**分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 **CA** 证书在开始解密后**30**分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及**CA**证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) **CA**证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 **CA** 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) **CA**证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第**87**号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古财经大学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古奥鑫项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8. 现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标

人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加人员对开标结果进行确认；
- (5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

- 1.3.1 投标人不足3家的，不得开标。
- 1.3.2 开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2 资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

- 查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；
- 查询截止时点：本项目资格审查时查询；
- 查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；
- 采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

图形图像云桌面平台	
具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2023年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 提供递交投标文件，截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准。） 2. 提供递交投标文件，截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金审查供应商
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明
参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
面向中小企业情况审查	参与的供应商提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造

产教融合创新综合实践课程开发服务

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人 2023 年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 提供递交投标文件，截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准。） 2. 提供递交投标文件，截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金审查供应商
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明
参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

专业实验教学软件

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人 2023 年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 提供递交投标文件，截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准。） 2. 提供递交投标文件，截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金审查供应商

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
面向中小企业情况审查	参与的供应商提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造

智慧实验室教学平台

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人 2023 年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 提供递交投标文件，截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准。） 2. 提供递交投标文件，截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金审查供应商
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
面向中小企业情况审查	参与的供应商提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造

大数据分析实验系统采购

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人 2023 年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 提供递交投标文件，截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准。） 2. 提供递交投标文件，截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金审查供应商
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

本包段项目为2024年新文科实验实训教学应用数智化管理平台（第二期）建设项目中的实践教学平台采购项目。共分为五包，第一包为图形图像云桌面平台项目，搭建满足300点的图形图像云桌面；第二包产教融合创新综合实践课程开发服务采购项目；第三包专业实验教学软件采购项目；第四包智慧实验室教学环境改善平台采购项目；第五包大数据分析实验系统采购。

二.主要商务要求、技术要求

合同包1（图形图像云桌面平台）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同生效后30个日历日
标的提供的地点	内蒙古财经大学经济管理实验实训中心
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，第一包系统验收合格后10个日历日内
验收要求	1期：一、验收、交付标准和方法 由采购人组织验收小组，按照采购文件技术参数要求和数量、相关采购要求、采购行业规范标准进行验收。验收分为初验和最终验收两个阶段进行。二、技术履约内容（一）初期验收 1.外观检查：2.数量验收： 3.乙方要严格按照合同条款、仪器使用说明书、操作手册的规定和程序，进行安装、试机。 4.对照合同技术参数指标条款、仪器说明书，认真进行各种技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求(出具验收数据单)。 5.质量验收时要认真做好记录。若产品出现质量问题，应将详细情况书面通知供货单位，视情况决定是否退货、更换或要求厂商派员检修。 6.关于设备使用人员培训，必须保证使用人员能正确操作、能进行基本养护、处理一般问题。 7.软件系统功能项目、容量、节点数、使用时间、知识产权的使用等。 8.特殊、特种仪器设备根据国家相关规定进行验收。（二）最终验收（可推翻 初期验收结论） 货到安装调试、培训完成及初期验收后，采购单位安排货物或服务最终验收时间，由采购单位负责组织货物或服务验收工作小组进行货物或服务最终验收及上报审批工作。验收合格并最终签字即为完成交货，对验收不合格货物，乙方自行取回并在合同约定的履行期内完成换货至合格。否则甲方有权解除合同并不支持任何价款，且不论货物在甲方存放多长时间均不能视为交付，甲方不再另行通知乙方取回事宜。三、商务履约内容按照采购文件相关要求及行业规范标准进行验收。 1. 产品质量验收：采购方与供货方根据合同约定的质量标准对产品进行检查，确保产品的质量符合要求。 2. 交付验收：采购方和供货方对货物的数量、质量、包装等进行检查和确认。如果发现货物有问题，双方应该及时协商解决。 3. 服务验收：采购方和供货方应该根据合同约定的服务标准对服务进行检查，确保服务的质量符合要求。四、履约验收标准 达到采购文件技术参数要求和数量及行业规范标准，满足采购人其他相关采购要求。

履约保证金	收取比例： 10% ,说明：成交供应商应在收到（中标）成交通知书后 5 个工作日内，向采购人账户交纳成交金额的 10% 作为履约保证金（供应商可以以现金、支票、汇票、本票、保函等形式缴纳履约保证金）。待供应商履行完合同约定权利义务事项（含售后服务和质保义务）后 30 日内，无任何质量及使用问题，采购人向（中标） 成交供应商无息原额还。
其他	价款或者报酬：以(中标)成交通知书金额为准，以人民币方式结算 质量保修范围和保修期：自项目终验合格之日起质保期3年。提供技术支持及保证设备正常运转 售后服务要求：对需上门服务的情况，用户所在地之内的应在4小时内派技术人员赶到现场；用户所在地之外或需外地厂家协助的，应在12小时内派技术人员赶到现场；对无需上门服务的情况，应在1小时内派技术人员线上处理 其他商务要求（包装和运输、保险等）：规范包装，安全运输到目的地，按照《商品包装政府采购需求标准》（试行）和《快递包装政府采购需求标准》（试行）执行。 报价要求：投标人必须对招标文件采购一览表中所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。产品报价为含税价（人民币），其价格包括但不限于手续费、包装费、运输费、装卸费、系统集成费、安装调试费、专业人员服务费、培训费、保险费、税金及不可预见费等使货物达到预定可使用状态前发生的全部费用。若投标报价不能完全包括上述内容，按无效投标处理 其他：所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		应用软件	图形图像云桌面平台	套	1.00	2,450,000.00	2,450,000.00	面向中小企业	软件和信息技 术服务业	详见附表一

附表一：图形图像云桌面平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求								
		参数性质	编号	技术指标名称	技术参数及性能指标					
		0	1	平台总体描述	系统具备良好的兼容性，要求同时提供VDI、IDV、VOI融合云桌面功能，实现三类云桌面的统一部署、统一管理，并发数≥300点。					
		0	2		实现VDI虚拟机从光驱启动、硬盘启动、网络启动的方式，提升虚拟机使用的灵活性。					
		0	3		系统实现“虚拟机伪装”功能，提升应用软件在虚拟机环境中的运行稳定性。					

0	4	实现在管理界面对确定的虚拟桌面进行动态实时的九宫格画面展示，实现查看明确的云桌面资源使用情况，包括进程名称、进程CPU占用率、进程内存使用等信息。
0	5	实现虚拟机回收站功能，回收站内的虚拟机可以还原。回收站内的虚拟机有定期自动清理和手动删除两种删除方式。
0	6	依据设置的监测时长,实现虚拟机自动休眠、唤醒、关机、断电功能的功能。
√	7	实现在客户端侧设置个性化策略，实现联动关机，可设置显示模式、显示质量、编码格式、解码类型、帧率等，实现H.264/H.265/AV1编码，实现对终端的带宽进行限制，可一键恢复到默认状态。
0	8	实现通过客户端进行屏幕广播，实现文字、声音、图片、视频等格式消息的统一发送和接收。
0	9	实现用户在客户端侧进行自助维护，包括开机、重置、强制关机、强制重启、修改密码、创建/恢复/删除快照等。
0	10	实现将专业卡按显存切分，实现显卡共享使用；实现将消费卡直接透传给虚拟机。
0	11	系统须实现硬件编码功能，通过独立的硬件卡设备承载平台的编码和转码的算力需求。

√	12	平台功能性要求	实现vGPU资源动态规划，实现池化管理，虚拟机启动时可自动获取空闲显卡资源，可在管理界面中通过设置vGPU的显存、类型，直接创建虚拟子显卡，实现批量将虚拟子显卡分配给云桌面，实现虚拟显卡资源的一键回收和释放。 实现多种硬盘配置方案，提供了扩展的存储容量空间，满足不同存储容量的需求和升级要求；实现板载网卡和灵活IO 卡，提供丰富多样的网络接口；平台单节点提供≥10个X16 PCIe 4.0标准扩展插槽（RISER卡、OCP专用、M.2 NVME专用等不计数）； 平台提供≥64块16G PCI-e 显卡，每块GPU卡要求：CUDA核心数≥8448、基础频率≥2340Mhz、显存容量≥16G GDDR6X、显存带宽≥672GB，显示接口≥3*D P1.4a+HDMI2.1； 平台提供≥4块48G PCI-e 显卡，每块GPU卡要求：CU DA核心数≥10752、显存容量≥48G GDDR6、显存带宽≥768GB/s、单精度性能≥38.7 TFLOPS、Tensor性能≥309.7 TFLOPS、显示接口≥4 个 DisplayPort 1.4a9；
			实现GPU池化管理功能，实现物理显卡和虚拟显卡的池化管理，在一个管理界面对平台内的所有显卡进行统一批量操作，可在池化管理界面统计各显卡的生产厂商、型号、关联虚拟机、GPU使用率、显存使用率等，可在显卡资源池中进行绑定和解绑的操作。
			实现虚拟机和云终端的定时任务，包括对虚拟机设置定时开/关机、挂起/恢复、休眠/唤醒、强制断电和批量快照策略，以及对云终端设置定时开关机策略。
			实现在管理平台分配教学模板，满足模板自动切换的功能，实现教室归档，归档后教室将被关闭，教室下的虚拟机将隐藏且不可用，相关虚拟机与账号的绑定关系也将解除，满足不同的教学场景下对资源灵活使用的要求。同时实现vGPU桌面的归档以及归档一键恢复功能。
			启用课程表功能，可自定义上课时间和对应的课程模板，以图表方式直观显示，按照课程表自动打开教学模板和切换教学模板。

1	0	17		实现将教学模板以链接的形式分享，用户通过该链接可编辑和升级模板，满足教学的多样化需求。分享链接可设置有效期，有效期包括为一天、一周、一个月或永久有效等多种形式。
	0	18		云桌面可设置为每次关机后还原，也可实现按每天、每周、每月进行自动还原。
	0	19		实现当前在线用户和历史在线用户的统计功能，可按照年、月、周、日、以及自定义日期方式进行统计，并以柱状图显示。
	0	20	平台兼容性/开放性（接口、引擎等）技术要求	客户端协议可以统一管理和登录桌面云系统、第三方云平台虚拟机系统、物理工作站系统等资源，实现设备统一管理和使用。
	0	21		实现通过手机等移动设备APP管理桌面云系统功能，进行主机资源信息进行查看（CPU、内存、存储等占用情况）、虚拟机详情展示和编辑；实现对虚拟机CPU/内存进行编辑，可对虚拟机进行启动，关闭，强制关闭；可查看用户列表、终端列表、在线用户信息等。
	0	22		系统应广泛兼容国产操作系统、处理器、编码卡、数据库。
	0	23		提供AI运维助手工具，实现人机对话功能并自动回答云桌面运维问题。针对输入的运维相关问题（如虚拟机管理、云课堂场景、客户端使用等），AI运维助手将自动生成对应的问题解答和处理建议，提高管理和运维的效率。
	0	24		实现终端设备的指纹识别功能模块，实现用户在客户端自行录入指纹数据。系统侧可自动保存用户录入的指纹数据，用户选择指纹登录时比对成功后用户即可登录桌面系统。
	0	25		提供独立的终端配置工具，可以自动下发云服务器地址、端口、账号信息等终端配置信息；实现系统一键巡检；系统管理界面集成WEB SSH功能。
	0	26		在多台GPU服务器集群中，出现单节点故障的情况下，用户只要重新连接桌面,即可自动实现GPU虚拟机的容错和迁移。

√	27	平台可靠性	平台提供≥9套算力节点，每节点配置算力核心≥2颗，单颗处理器物理核心≥48C 2.6GHz，末级缓存≥192MB实现超线程；每节点配置内存≥384GB（每处理器分配的内存数量为双数），≥32个插槽；每节点配置系统盘≥2块960GB SSD、数据缓存盘≥2块1.92TB SSD、数据存储盘≥4块10T 7200RPM SAS HDD；为方便管理，所配磁盘均为前置且可实现热插拔，提供机架导轨套件；
0	27		实现云桌面网络QoS和磁盘QoS，限制虚拟桌面的带宽和读写IO，避免某个桌面因占用过多资源而降低云平台的整体性能。
0	28		客户端实现网络中断后的重连功能，临时性的网络中断不会影响原先的桌面操作行为。
0	30	安全性	实现USB策略设置，对USB存储设备可设置两种权限：只读和读写。
0	31		实现剪贴板策略设置：实现将客户端桌面上的文本信息拷贝到虚拟机里面，控制功能包括“禁用”、“终端到虚拟机”、“虚拟机到终端”、“双向”等。
0	32		实现磁盘策略设置，可将Windows客户端的磁盘重定向到虚拟机里面，控制功能包括“禁用”、“只读”、“只写”、“读写”等。
0	33		实现屏幕水印，可按需调整水印字体大小、颜色、透明度和倾斜度，可自定义显示用户名、IP、MAC等信息内容和显示的顺序。
0	34		实现虚拟交换机功能，可配置端口组、划分VLAN等，实现通过VLAN对虚拟机进行网络隔离。
0	35	平台统一性	实现终端管理功能，可在桌面云管理系统上直接查看终端设备的CPU、内存、操作系统、版本号、IP、MAC、登录用户、最后登录时间、显示质量、编码格式、解码类型、帧率等关键指标，提高管理效率。终端的鼠标模式实现客户端、服务端等多种模式来保证使用体验流畅；显示模式实现性能模式和普通模式来保证画面的可用性体验；可设置客户端输出画面的页面帧率数值。
0	36		实现实时统计全局系统的CPU、内存、硬盘等的使用情况，以图形方式直观展示，实现虚拟机CPU和内存占用过高告警。

0	37	可管理性	设备可管理性：通过 BMC （ BMC 集成管理模块） Web 管理界面和设备面板上数显的指示灯指引技术人员快速找到已经发生故障（或者正在发生故障）的组件，从而简化维护工作、加快解决问题的速度，并且提高系统可用性；板载 BMC 集成管理模块（ BMC ）能够持续监控系统参数、触发告警；实现边带管理（ NC-SI ）特性，管理网口为独立千兆电口；
0	38		为确保底层系统安全，可选配置 TCM/TPM 可信加密模块，提供本地管理功能，具有本地机器状态显示功能，可实现独立于操作系统的远程操作，包括远程的开机、关机、重启、监控 CPU ，电源状态，温度等，实现 IPMI 、 KVM Over IP 、虚拟媒体等管理特性；
0	39		设备提供边缘计算安全软件，可实现病毒防护、访问控制、入侵防护、虚拟补丁、主机完整性监控、日志审计等功能（提供介质光盘）
0	40		设备实现增加安全模块和相应保护功能： 1 ）可对已知/未知病毒、木马、攻击程序等恶意代码的防护能力； 2 ）可对关键数据保护，通过动态度量技术对内核的代码段、只读数据段、关键跳转表等存储系统运行中的关键数据进行保护； 3 ）安全模块有实现基于证书的私有加密协议保障通信安全，实现身份认证、状态认证、数据加密、连接控制功能；提供相关截图证明材料。
0	41		裸机管理：实现不同品牌、架构的设备录入，并实现设备的发现、硬件信息获取、带外用户操作、电源操作、删除、查看、操作系统安装；实现通过前端页面配置安装操作系统模版，实现自定义时区、语言、文件系统等；提供相关截图证明材料。
0	42		主机管理：实现不同品牌、架构的设备录入，录入后可以对设备进行电源操作、 SNMP 配置、带外用户管理、硬件收集、增加故障信息、远程 KVM 操作；平台可定时收集设备硬件信息，并将硬件信息统一展示在硬件列表内；平台可实时监控设备的硬件告警信息，若触发告警则会在页面展示，实现设备告警的白名单。
0	43		仓库管理：实现对脚本、驱动、镜像多种格式的文件进行统一管理，减少无效的流量交互；提供文件上传能力，且实现对脚本、驱动进行分组。

		0	44	系统管理：实现配置、授权、审计三种权限，且提供审计日志、服务心跳、数据字典能力。平台管理员可以通过角色对每个用户的权限进行管理，实现到按钮级别的颗粒度；服务心跳监听平台自身服务是否存活，若异常则web页面状态为异常；数据字典提供了台基础数据，且实现管理员对字典内容进行维护。
		0	45	每节点配置≥4个万兆光口（含模块），配置≥1个独享的管理端口；每节点配置≥1块12Gb/s高性能RAID卡，实现RAID 0 1 10；配置前置≥1个VGA接口，≥1个串行接口；
		0	46	云主机管理：实现云主机全生命周期管理，创建、开机、关机、重置操作系统、调整配置、删除等操作。
		0	47	服务管理：要求软件实现在可视化界面查看Nova、Cinder、Heat等服务状态。
		0	48	重置状态：要求云主机实现重置状态功能，提供Error/Active状态供选择。
		0	49	平台每节点配置≥2个高效能热插拔钛金冗余电源模块，额定功率3000W；实现2+2冗余供电，实现PMBUS、IPMI电源状态报警、FRU信息监控、电源功耗封顶技术、电源主备和双活切换功能。
		0	50	操作系统实现：实现主流Microsoft Windows Server、Red Hat Enterprise Linux、SUSE Linux Enterprise Server、CentOS、银河麒麟、统信UOS等； 实现主流数据库：Oracle、DB2、Microsoft SQL Server、Microsoft Access、MySQL、NoSQL、Cloudant、MongoDB、Redis、HBase等。
		0	51	厂商提供3年免费运维服务；提供3年7*24*4小时厂家现场服务，为甲方2-3名的技术人员提供认证培训并取得相应证书。；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。			

合同包2（产教融合实训基地实训课程开发服务）13、23”号参数条款为演示项

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同生效后30个日历日
标的提供的地点	内蒙古财经大学经济管理实验实训中心
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例70%，第二包委托服务费，合同签订后10个日历日内支付。 2期：支付比例30%，第二包委托服务费，系统验收合格后10个日历日内

验收要求	1期：一、验收、交付标准和方法 由采购人组织验收小组，按照采购文件技术参数要求和数量、相关采购要求、采购行业规范标准进行验收。验收分为初验和最终验收两个阶段进行。 二、技术履约内容 （一）初期验收 1.外观检查：2.数量验收： 3.乙方要严格按照合同条款、仪器使用说明书、操作手册的规定和程序，进行安装、试机。 4.对照合同技术参数指标条款、仪器说明书，认真进行各种技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求(出具验收数据单)。 5.质量验收时要认真做好记录。若产品出现质量问题，应将详细情况书面通知供货单位，视情况决定是否退货、更换或要求厂商派员检修。 6.关于设备使用人员培训，必须保证使用人员能正确操作、能进行基本养护、处理一般问题。 7.软件系统功能项目、容量、节点数、使用时间、知识产权的使用等。 8.特殊、特种仪器设备根据国家相关规定进行验收。 （二）最终验收（可推翻 初期验收结论） 货到安装调试、培训完成及初期验收后，采购单位安排货物或服务最终验收时间，由采购单位负责组织货物或服务验收工作小组进行货物或服务最终验收及上报审批工作。验收合格并最终签字即为完成交货，对验收不合格货物，乙方自行取回并在合同约定的履行期内完成换货至合格。否则甲方有权解除合同并不支持任何价款，且不论货物在甲方存放多长时间均不能视为交付，甲方不再另行通知乙方取回事宜。 三、商务履约内容按照采购文件相关要求及行业规范标准进行验收。 1. 产品质量验收：采购方与供货方根据合同约定的质量标准对产品进行检查，确保产品的质量符合要求。 2. 交付验收：采购方和供货方对货物的数量、质量、包装等进行检查和确认。如果发现货物有问题，双方应该及时协商解决。 3. 服务验收：采购方和供货方应该根据合同约定的服务标准对服务进行检查，确保服务的 质量符合要求。 四、履约验收标准 达到采购文件技术参数要求和数量及行业规范标准，满足采购人其他相关采购要求。
履约保证金	收取比例：10%,说明：成交供应商应在收到（中标）成交通知书后5个工作日内，向采购人账户交纳成交金额的10%作为履约保证金（供应商可以以现金、支票、汇票、本票、保函等形式缴纳履约保证金）。待供应商履行完合同约定权利义务事项（含售后服务和质保义务）后30日内，无任何质量及使用问题，采购人向（中标） 成交供应商无息原额还。

其他	价款或者报酬：以(中标)成交通知书金额为准，以人民币方式结算 质量保修范围和保修期：自项目终验合格之日起质保期3年。提供技术支持及保证设备正常运转 售后服务要求：对需上门服务的情况，用户所在地之内的应在4小时内派技术人员赶到现场；用户所在地之外或需外地厂家协助的，应在12小时内派技术人员赶到现场；对无需上门服务的情况，应在1小时内派技术人员线上处理 其他商务要求（包装和运输、保险等）：规范包装，安全运输到目的地，按照《商品包装政府采购需求标准》（试行）和《快递包装政府采购需求标准》（试行）执行。 报价要求：投标人必须对招标文件采购一览表中所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。产品报价为含税价（人民币），其价格包括但不限于手续费、包装费、运输费、装卸费、系统集成费、安装调试费、专业人员服务费、培训费、保险费、税金及不可预见费等使货物达到预定可使用状态前发生的全部费用。若投标报价不能完全包括上述内容，按无效投标处理 其他：所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权
----	--

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
2		行业应用软件开发服务	产教融合创新综合实践课程开发服务	套	1.00	2,500,000.00	2,500,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表二

附表一：产教融合创新综合实践课程开发服务 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求			
		参数性质	编号	具体参数	
		√	1	平台功能指标	项目教学内容要求：新能源产业链“源网荷储”一体化实践教学项目以新能源产业链为案例。以新能源产业链上数智化光伏组件制造企业、光伏发电企业、电网企业、售电企业、物流企业、电力交易中心等为主要组成部分。通过新能源产业链全景沙盘、数字孪生场景、产业动态分析系统与实践教学系统，满足学生开展新能源领域实践教学。撰写需求规格说明书等相关文档资料。
		0	2		物理沙盘（含控制台、控制系统） 主要由底座、LED拼接屏、建筑模型、控制台等硬件组成。

0	3	沙盘盘面内容：沙盘模型≥10个类型以上企业形态，建筑模型和物品模型≥80个。沙盘盘面的企业类型包括：光伏组件制造企业、光伏发电企业、电网企业、售电企业、物流企业、电力交易中心等进行制作，街区建筑包含有：银行、综合服务中心、政务服务中心等。
0	4	沙盘尺寸、材质：将根据学校具体展区面积与要求进行设计。
0	5	沙盘动效及视频： 1.动效视频格式：mp4； 2.视频显示格式：≥720P； 3.每个视频时长：≥5"； 4.总时长≥30"； 5.根据产业内容可定制动画效果和时长。

产业链沙盘功

			能指标	沙盘底屏： 1.LED显示屏 （1）产品规格和尺寸：≤P1.2；像素点间距:1.2mm；模组尺寸320mm×160mm，屏体≥3m*4m； （2）模组分辨率：172*86；显示颜色：红、绿、兰各256色，共43980亿种颜色； （3）像素组成：1R1G1B；等级灰度：≥16384；可视角度：水平≥160° 垂直：≥160°； （4）亮度：每平方亮度≥600cd；亮度调节方式：软件调节256级可调； （5）平整度：任意相邻像素间≤0.5mm；模块拼接间隙<1mm； （6）平均功耗：≤150W/m²；最大功耗：≤450W/m²，工作电压：AC220V/380V±10%；显示模式：同步显示；图像传输速度：≥60帧/秒； （7）平均无故障时间：>100000小时；使用寿命：≥20万小时； （8）连续工作时间：>24小时。LED显示屏电源：LED专用电源线 200W（瓦） 2.接收卡 （1）集成≥12个标准 HUB75 接口，免接 HUB；实现 32 扫； （2）单卡输出 RGB 数据 24 组；单卡带载像素为 256×512； （3）实现配置文件回读；实现温度监控;实现网线通讯状态检测；实现供电电压检测；实现高灰度高刷新；实现逐点亮色度校正； （4）实现接收卡预存画面设置；
	0	6		
	0	7		触控一体机： 1.触摸：投射式电容技术 2.控制方式：手指 3.多点触摸：双点 4.数据传输：USB接口 5.触摸：没有漂移、偏差1—3毫米之内 6.反应时间：18至50毫秒 7.校准：驱动软件 8.输入电压：AC100-240V，50/60Hz 11.驱动实现系统：win7 32、64位/win8 32位，win10等系统。

0	8		沙盘控制系统： 1.实现沙盘和孪生屏、产业动态感知屏的控制和联动 2.通过控制屏可独立控制孪生屏或产业动态感知屏 3.实现沙盘动效与孪生屏的四个场景的动态变化
√	9	数字孪生场景 功能指标	孪生场景：孪生屏实现L4级穿透，即产业链孪生（区域或园区的孪生）---数智企业孪生（供应链协同）---部门/业务流程（新业务模式）---产线/设备孪生（智能设备/工艺流程）。 L1级，呈现整体区域或园区孪生全景，包括新能源产业链的上中下游覆盖的企业类型，并辅以企业定义、作用、产业位置、产业分工等说明，至少包含1个园区的全景及布局，其中企业类型不少于10个，企业建筑模型不少于50个。 L2级，呈现核心企业（链主企业），包括企业全景、组织结构、核心业务、与外部企业的协同介绍。≥1个企业的全景及组织全景，其中建筑模型≥5个。 L3级，呈现核心企业（链主企业）的部门和业务场景，包括企业管理部、采购部、销售部、生产部、仓储部、财务部、行政部、人力资源部等，同时展示企业内部核心业务的部门协同关系。≥1个企业的全景及组织全景，其中组织模型≥5个，物品模型≥50个。L4级，呈现核心部门或车间的关键设备，设备的名称、作用、使用场景等介绍。 以上孪生大屏可通过沙盘控制台的控制系统完成控制显示。≥4个车间模型，其中建筑模型≥5个，物品设备模型≥10个。
0	10		利用LED拼接屏幕，从产业态势感知、技术态势感知、人才需求感知、专业发展感知，四个维度分析区域的产业政策、产业布局、人才需求、人才画像、专业分布等信息。

0	11	产业动态分析 系统指标	产业态势感知： 1.以中国地图形式展示国家4类产业分布，按照支柱产业、新兴产业、未来产业和传统产业，展示全国的产业分布。 2.包含国家8大战略新兴产业和9大未来产业的产业分布、产业定义，以及11个优势传统产业的产业分布和定义。 3.能够基于中国区域划分，从国家层面穿透到省级（含自治区和直辖市，数据不包含港澳台地图），查看各省级的四大产业分布，与各省对该产业的发展规划。 4.能够基于省的区域划分，穿透到市级，查看各市的四大产业分布，与各市对该产业的发展规划。 5.伴随各区域的产业发展，可以查看相关政策文件，实现按照部委文件、省级文件、教育政策、人才政策、产业政策等进行分类查看。
0	12		技术态势感知： 1.围绕“上云-用数-赋智”的教育数智化发展行动，根据社会急缺的技术人才，展示8大技术发展态势。 2.围绕业务与新技术结合，可查看财会科技、人力科技、营销科技、电商科技、金融科技五大新技术在业务活动中的发展态势。 3.技术感知，实现查看近3年的热点技术以及热度排行。可查看400+技术热点发展。
0	13		人才需求感知： 1.以全国范围（不含港澳台地区），以用友生态范围内的数智化岗位职业，展示相关岗位的用人需求数量。 2.根据用人需求量，按不同数量等级展示热力图。 3.实现从全国穿透到省级，省级穿透到市级。 4.针对用友BIP特色岗位，提供人才能力模型分析，按照4项大分类的人才能力模型，分级展示产业发展需要的人才能力。提供7大职业主要模型，多项职业子类模型。 5.针对人才能力模型，提供就业能力关键字分析。

1	0	14	专业发展感知： 1.按照本科、高职本科、高职专科、中职4个维度，展示32个专业的院校分布。 2.每一个专业展示开展了该专业的院校数、院校地域分布。 3.展示专业的国家标准人培方案。 4.展示专业当年新增或衰减的院校数。
	0	15	包括DIY编辑系统、GM工具台、院校管理系统、教师教学系统、学生学习系统、交易仿真系统、课程模块系统等。
	0	16	DIY编辑系统功能： 提供教师自编案例的工具。教师可通过案例开发功能，主动编辑案例。案例编辑实现经营时间、经营规则的更改，使平台真正的成为教师组织实践教学的工具。
	0	17	GM工具台系统功能： 为教师提供多个实践控制功能，包括：订单控制、数据调整、注资等多个功能，提升实践教学过程中的流畅度和趣味性。
	0	18	院校管理功能： 1.账户设置：管理员自主维护自身信息，包括昵称、头像、密码等。 2.教师管理：管理员可新增教师，并进行基本信息的维护，包括姓名、密码、使用时间期限等。同时也实现删除过期教师信息，方便进行管理。 3.标准案例管理：管理员可查看当前学习平台下标准案例的使用状态，并可点击链接快速激活。 4.规则导入：管理员可以导入教师所使用的标准规则，标准规则所有教师均可使用。

		0	19	教师教学系统功能： 1.案例开发——时间轴设定：实现调整实训的经营时长。 2.案例开发——规则维护：实现自由调整各项规则的参数，并实现导出文件和展示图片。 3.教学班管理——课程学习：实现在线播放学习课件。 4.教学班管理——考评设置：实现教师设置考评规则，多维度的考察学生的学习成果。 5.教学班管理——教案管理：实现教师自行上传教案，实现在线播放。 6.教学班管理——课堂总结：实现浏览学生上传的总结，实现对课堂总结进行在线打分。 7.教学班管理——教学评分：实现教师通过主观评价对学生打分。 8.教学班管理——学情分析：对班级的每个学生综合分析，展示其各方面的成绩以及学习记录。 9.实训管理——实训信息显示：展示实训信息，包括实训ID，规则名称，案例名称。 10.实训管理——时间轴展示：展示实训的时间轴，包括节点数量，节点时间，节点操作按钮。 11.实训管理——GM工作台：教师对实训控制的控制台，包括订单管理、企业数据调整，企业注资等等。教师可以通过控制台，掌控实训过程。 12.实训管理——实训工作台：实现教师自由导入学生，查看成绩等。 13.实训管理——实时报表查看和订单明细：可实时查看学生的三表，并查看每轮竞单后的分单明细。
--	--	---	----	--

		0	21	I（2）全国碳排放权交易系统主要功能包括：配额交易系统，包括全国CEA碳配额交易的全流程。数据流转，在全国碳排放权交易系统上交易采购的配额，可以转入到全国碳排放权注册登记结算系统账户上用于企业碳履约。 3.碳金融业务，主要包括：碳资产质押融资、碳配额远期交易、碳配额回购融资。 4.企业ESG报告的编写。 以上市电力企业为代表，分为九大步骤：步骤一针对电力行业特点，明确报告目标和范围；步骤二确定报告写作框架；步骤三收集数据和信息；步骤四确定关键议题；步骤五进行数据分析和评估；步骤六撰写报告内容；步骤七寻求第三方评级机构验证；步骤八发布和传播；步骤九持续改进未来ESG报告质量。 5.碳金融市场的创新与发展，主要包括：基于个人碳普惠的碳金融创新、基于企业经营活动的碳金融创新、 （1）基于个人碳普惠的碳金融创新，主要从个人的：衣、食、住、行、用，五个维度，探索建立个人碳账户和多层次碳普惠核证减排量的消纳渠道，将个人绿色出行、绿色消费、助力垃圾分类等绿色低碳活动碳减排信息纳入碳账户，形成可兑换的碳积分、授信优惠、差异化保险费率或增值服务的创新项目。 （2）基于企业经营活动的碳金融创新，针对碳金融的一级市场和二级市场的特点，分别从“基于碳排放权交易的金融创新”、“基于绿色信贷活动的碳金融创新”、“基于碳资产投融资的碳金融创新”，并结合大数据、区块链、人工智能、量子计算等技术，形成新的创新项目。	
--	--	---	----	---	--

		0	22	课程模块系统功能： 1.涵盖绿色交易所碳排放权模拟交易、省碳排放权交易中心碳排放权模拟交易、全国碳排放权模拟交易三大仿真交易平台。 2.实现课程图谱，单元、知识点和能力项通过不同的颜色和形状进行展示，实现查询能力项名称、能力项描述和能力项对应的资源信息。 3.实现能力图谱，包括职业道德与素养、金融专业能力、创新管理能力和数智技术能力等4个维度的一级能力项，包括遵守法规、碳配额交易、碳金融产品运用等多个二级能力项，实现查看能力项对应的知识点和任务，并直接进行知识点的学习和任务操作。 4.碳金融概述：理论碳金融的概念和定义；了解碳金融对于碳交易市场的重要作用；掌握碳金融产品的分类方式和特点。包含4个理论学习课件、1套章节测试。 5.碳交易市场理论：理论碳交易市场基本要素，了解碳排放权交易的概念。掌握企业碳资产的特点以及碳市场的基本构成，包含5个理论学习课件，1套章节测试。 6.碳交易市场价格：理论学习碳交易市场价格形成机制；了解碳交易市场价格影响机制和价格调节机制；包含5个理论学习课件，2个知识拓展文档，1套章节测试。 7.全国九大碳市场：分别介绍全国九大碳排放权交易市场；掌握各交易市场的特点及交易配额的代码；包含4个理论学习课件，1套章节测试。 8.全国统一碳市场：理论学习全国统一碳市场体系建设，以全国碳排放权交易系统碳排放权模拟交易，通过碳履约履约不满足则导致履约无效的交易采购能力，并合理地设计企业碳履约方案。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条违约则导致投标无效。			
	合同包3（专业实验教学软件）			

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同生效后30个日历日
标的提供的地点	内蒙古财经大学经济管理实验实训中心
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，第一包系统验收合格后10个日历日内

验收要求	1期：一、验收、交付标准和方法 由采购人组织验收小组，按照采购文件技术参数要求和数量、相关采购要求、采购行业规范标准进行验收。验收分为初验和最终验收两个阶段进行。 二、技术履约内容 （一）初期验收 1.外观检查：2.数量验收： 3.乙方要严格按照合同条款、仪器使用说明书、操作手册的规定和程序，进行安装、试机。 4.对照合同技术参数指标条款、仪器说明书，认真进行各种技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求(出具验收数据单)。 5.质量验收时要认真做好记录。若产品出现质量问题，应将详细情况书面通知供货单位，视情况决定是否退货、更换或要求厂商派员检修。 6.关于设备使用人员培训，必须保证使用人员能正确操作、能进行基本养护、处理一般问题。 7.软件系统功能项目、容量、节点数、使用时间、知识产权的使用等。 8.特殊、特种仪器设备根据国家相关规定进行验收。 （二）最终验收（可推翻 初期验收结论） 货到安装调试、培训完成及初期验收后，采购单位安排货物或服务最终验收时间，由采购单位负责组织货物或服务验收工作小组进行货物或服务最终验收及上报审批工作。验收合格并最终签字即为完成交货，对验收不合格货物，乙方自行取回并在合同约定的履行期内完成换货至合格。否则甲方有权解除合同并不支持任何价款，且不论货物在甲方存放多长时间均不能视为交付，甲方不再另行通知乙方取回事宜。 三、商务履约内容按照采购文件相关要求及行业规范标准进行验收。 1. 产品质量验收：采购方与供货方根据合同约定的质量标准对产品进行检查，确保产品的质量符合要求。 2. 交付验收：采购方和供货方对货物的数量、质量、包装等进行检查和确认。如果发现货物有问题，双方应该及时协商解决。 3. 服务验收：采购方和供货方应该根据合同约定的服务标准对服务进行检查，确保服务的 质量符合要求。 四、履约验收标准 达到采购文件技术参数要求和数量及行业规范标准，满足采购人其他相关采购要求。
履约保证金	收取比例：10%,说明：成交供应商应在收到（中标）成交通知书后5个工作日内，向采购人账户交纳成交金额的10%作为履约保证金（供应商可以以现金、支票、汇票、本票、保函等形式缴纳履约保证金）。待供应商履行完合同约定权利义务事项（含售后服务和质保义务）后30日内，无任何质量及使用问题，采购人向（中标） 成交供应商无息原额还。

其他	价款或者报酬： 以(中标)成交通知书金额为准，以人民币方式结算
	质量保修范围和保修期： 自项目终验合格之日起质保期3年。提供技术支持及保证设备正常运转
	售后服务要求： 对需上门服务的情况，用户所在地之内的应在4小时内派技术人员赶到现场；用户所在地之外或需外地厂家协助的，应在12小时内派技术人员赶到现场；对无需上门服务的情况，应在1小时内派技术人员线上处理
	其他商务要求（包装和运输、保险等）： 规范包装，安全运输到目的地，按照《商品包装政府采购需求标准》（试行）和《快递包装政府采购需求标准》（试行）执行。
	报价要求： 投标人必须对招标文件采购一览表中所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。产品报价为含税价（人民币），其价格包括但不限于手续费、包装费、运输费、装卸费、系统集成费、安装调试费、专业人员服务费、培训费、保险费、税金及不可预见费等使货物达到预定可使用状态前发生的全部费用。若投标报价不能完全包括上述内容，按无效投标处理
	其他： 所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
3		应用软件	保险综合业务系统	套	1.00	200,000.00	200,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三
4		应用软件	数字营销虚拟仿真软件	套	1.00	160,000.00	160,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四
5	△	应用软件	量化交易软件及数据接口	套	1.00	500,000.00	500,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五
6		应用软件	数字化城市管理协同办公系统	套	1.00	150,000.00	150,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六
7		应用软件	银行票据业务教学实训平台	套	1.00	190,000.00	190,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七

附表一：保险综合业务系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求		
		参数性质	编号	具体参数

0	1	该平台为 B/S 架构，分为管理端、教师端和学生端。 其业务逻辑来源于保险公司真实业务系统，能有效锻炼展业、承保、理赔、保全、中介各个业务环节的流程操作及业务规范。平台分为三大模块，分别为理论学习、模拟实训和在线考核。
0	2	系统内置六大理论课程：入门篇、展业篇、承保篇、理赔篇、保全篇、中介篇。课程形式包含视频和 PPT 课件，实现在线浏览、记录观看记录和进度。 3 、根据理论课程内容，系统为每门课程内置课后题库，教师们可根据所带班级的学生水平和教学层次，设置不同的课后练习，课后练习实现单选题、多选题、判断题三种题型。
0	3	平台实现个人和团队两种实训模拟。
√	4	系统实现财险、车险、人身险中的 34 种保险产品模拟实训： 财险系统：财产综合险、财产一切险、财产基本险、营业中断险、家庭财产综合险、建筑工程一切险、安装工程一切险、机器损坏保险、货物运输保险、船舶建造险、水险船舶险、校园方责任险、公众责任险、产品责任险、雇主责任险、短期出口贸易信用保险、保证保险共 17 种。 车险系统：机动车交通事故责任险、机动车综合商业保险。 人身险系统：定期寿险、终身寿险、养老金保险、分红型人寿保险、万能型人寿保险、投资连结保险、重大疾病保险、住院医疗保险、老年人癌症医疗保险、少儿特定疾病保险、老年人综合保险、少儿综合保险、个人意外综合保险、亚洲旅行意外保险、团体短期综合意外险共 15 种。
0	5	系统实现以下业务流程的模拟实训： 展业：主顾开拓、客户需求分析、计划书制作、客户促成。 承保：投保处理、出单制单、核保处理、投保收款。 理赔：接报案处理、查勘处理、立案处理、责任审定、定损、损余处理、委付处理、单证收集、结案处理、理算处理、核赔处理、结案赔付。 系统实现以下岗位的模拟实训： 展业员、出单员、财务专员、接报案专员、查勘定损员、理算员、核赔员。

1	0	6	平台技术指标	团队实训实现学生以小组合作的形式，可分配展业员、出单员、核保员、接报案员、查勘定损员、理算员、核赔员、财务专员等岗位进行团队的模拟流程实训。
	0	7		在线考核模式，实现理论考核和个人/团队实训考核，理论考核指在规定时间内完成理论试题，题型包括单选题、多选题、判断题，考试结束后可查看成绩。
	0	8		个人实训考核指在规定的时间内完成一定数量的案例实训，考试结束后可查看成绩。
	0	9		团队实训考核指在规定的时间内，由小组长进行岗位分配后，完成一定数量的案例实训，考试结束后可查看成绩。
	0	10		系统分三级管理登录：管理员、教师和学生端。 管理员：主要进行组织架构的管理工作，管理员可根据实际教务情况，按照学校、学院、专业、班级的层级设置组织架构，并为每个班级分配教师。
	0	11		教师端实现教师可管理自己分配到的班级，进行添加学生、分配小组、设置课时安排、发布公告等操作；上传自己制作的课件，再将课件按照课程、章、节的结构组成线上课程，课件实现MP4格式的视频文件和PPT格式的演示文稿；根据业务流程设置实训案例，根据案例的完成程度，设置案例的公开状态、激活状态；教师可创建试题标签，为不同课程标签添加试题，将试题组成试卷，组卷方式有手工组卷和自动组卷；创建理论考核、个人实训考核、团队实训考核三种类型的考核。理论实训考核可从理论试题中选取组好的试卷作为试题，个人实训考核和团队实训考核，可以从实训案例库中选取案例作为试题，也可从系统预置的案例库中选取案例作为试题。
	0	12		学生端实现学生查看系统简介、练习分布（可根据统计对象、统计范围筛选）、待办事项（待完成的考核任务）、课时安排、最近课程浏览记录、公告栏。
	0	13		按课程、按章节在线观看或浏览视频或课件，并根据浏览记录显示每一门课程的学习进度，完成课程学习后可进行在线练习，练习包含单选题、多选题、判断题三类题型。

0	14	选择对应的系统和业务流程，进入到实训操作界面，开启案例，在不同的角色之间进行切换，完成练习，练习完成后可查看到自己的模块正确率和角色正确率分布，并查看每一个步奏的扣分点和正确答案。个人实训可单独完成案例模拟实操，团队实训需要在小组成员的配合下进行案例模拟实操。
0	15	列表中根据考试时间，显示进行中和已结束的考试记录，进行中的考试在开始时间到达后可进入考试，已结束的考试可进入详情查看成绩。考试共有三种类型：理论考核、个人实训考核、团队实训考核。
0	16	显示勋章墙、勋章榜、成绩榜。勋章墙显示当前登录账号已经获得的成就，每个勋章代表一项成就，勋章显示名称和对应的成就达标要求，达到勋章达标要求后，即可开启勋章。勋章榜显示当前登录账号所在班级里，所有成员获得的勋章的数量排行。成绩榜显示当前登录账号所在的班级里，所有成员在理论考核、个人实训考核、团队实训考核中，获得的业绩的综合排行。
0	17	保险培训PPT讲义内容重点涵盖学生不同业务学习阶段所需掌握的技能知识，涵盖：保险行业知识、新人基础培训、衔接训练培训、新人强化培训、出单员基本业务培训、核保员基本业务培训、承保业务综合培训、接报案专员、查勘定损员基本业务培训、理算员基本业务培训、保险核赔任务、理赔业务综合培训、保全岗基本业务培训、保全业务综合培训、保险代理人、经纪人、公估人基本业务培训等业务内容。
0	18	保险模块综合业务题库资源含个人实训34套和团队实训10套，通过试题布置练习与考核任务，学生进行完成，系统能自动评估练习与考核成绩。
0	19	情景案例题库的来源依托于真实行业学生培训背景，包括至少30个案例情景演练案例，并有详细的任务说明、任务目标和任务流程指引演练。
0	20	实训教材内容来源于真实的行业学生培训教材内容，提供保险模块含学生实训理论讲授教材《金融综合实训-保险篇》、实训练习指导《金融综合实训业务指导-保险篇》两本教材。
0	21	为了体现软件的实用性，要求软件供应商有连续5年举办全国大学生保险综合业务技能大赛的经验，提供大赛证明文件

		√	22	内置保险学微实验≥15支，包括：终身寿险中均衡保费与自然保费关系、失能收入损失保险金测算、终身寿险的现金价值与风险保额的关系、企业财产险保费测算、终身寿险分类和现金价值积累、企业财产险固定资产部分损失理赔额计算、退休基本养老保险金计算、机动车辆及第三者责任保险退费、加减保险费计算、人寿保险保单额度计算、国内货物运输保险费计算、保费负担率、车辆损失险理赔计算、寿险保额测算、车辆施救费理赔计算、投资型寿险年缴费能力测算、第三者责任险理赔计算。
		0	23	要求平台能够提供相关的保险营销系统APP,能够接入保险公司真实展业渠道和客户信息，可供学生进行真实保险业务处理，可让学生在线进行客户信息搜集、客户评级、拜访计划制定、拜访记录回传、保险业务推荐，真实保险业务在线签单等业务操作。要求在线展示签单流程和签单业绩。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。			

附表二：数字营销虚拟仿真软件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求		
		参数性质	编号	具体参数
		0	1	教学内容要求
		0	2	数字营销虚拟仿真软件
		0	3	系统应采用B/S架构，系统应实现移动端或PC端两种使用模式，系统应实现本地部署及云端部署。
		0	4	系统应实现管理员、教师、学生三种用户角色，教师端应提供班级管理、实验管理、实验报告管理，学生端应实现在浏览器全3D模式运行，浏览器模式应实现谷歌、火狐等HTML5内核浏览器，无需下载任何插件。
		√	5	系统包含基于用户画像的精准营销实战和直播营销策划与实施两个仿真软件

		0	13	直播宣传引流，系统应以3D形式展开，对话人物应不少于2位，系统应内置知识点、引流渠道信息，其中系统应实现引流渠道≥5个，引流方案制定应实现供学生进行决策应≥5种，广告策划应≥3种，广告形式应≥2种方式，广告内容应实现学生进行多选，传播渠道的选择应≥5种，投递时间的选择应≥5个，人群兴趣爱好爱好的选择应≥30种爱好供学生进行选择，测试金额应实现最低投入与最高金额，直播时间的选择应实现≥5种，传播形式应实现学生≥2种。
		0	14	撰写直播脚本，系统应以3D形式展开，对话人物应不少于2位，系统应内置知识点，系统应实现学生查看直播脚本内容、直播流程，其中系统应实现学生添加对应的流程内容、调整流程的先后顺序。
		0	15	选择直播卖品，系统应实现学生查看商品资料，其中商品资料至少包含以下内容:低客单价商品、中客单价商品、高客单价商品、淘宝同类型商品，单价商品的内容应≥3项，淘宝同类型商品应实现学生查看淘宝上与公司同类型商品的销售情况，直播选品应实现学生从≥5个商品中至少选择3个卖品。
		0	16	直播实施与执行，系统应以3D形式展开，对话人物应≥2位，系统应内置知识点，系统应内置模拟直播过程，其中系统应实现学生查看直播脚本，查看直播总时长，系统应实现观众与主播嘉宾进行互动、系统应实现提示主播嘉宾转场、答谢等功能。
				直播复盘，系统应实现学生查看实验报告，实验报告
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条条款偏离或不能满足的均属无效	附件三：量化交易软件及数据接口 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求		
		参数性质	编号	具体参数
		0	1	(1)系统为三级账号管理体系，包含管理员账号、教师账号、学生账号；管理员账号可配置教师、学生相关信息，教师账号可配置学生相关信息。（提供现场演示）。
		0	2	(2)每个角色（管理员、教师、学生）只需一个相对应账号，即可完成所有教与学任务。25、系统不限教师与学生数量，可根据学校实际教学人员数量灵活配置。
		0	3	(3)管理员端可实时在线院系、专业、行政班级等层级的信息管理；

0	4	教学管理系统	(4)管理员端支持根据固定模板和手动添加教师、学生信息，支持对教师、学生信息修改、注销、激活、筛选等；
0	5		(5)管理员端支持对教师、学生发布公告信息，支持PDF、Word、WPS、PPT、Excel、TXT等形式的公告附件。
0	6		(6)教师端可实时在线创建课程班级，并进行班级学生管理；支持以行政班级、单个学生为单位统一管理；支持课程班级学生在线时长等信息查看及统一导出；可根据课程教学进度及需要进行班级信息修改及解散等管理。
0	7		(7)教师端可根据教学需求建立相关课程；教师可对名下课程进行管理，支持修改课程信息、关闭或删除课程。
0	8		(8)教师端可实时查看课程相关学生的交易数据统计信息；数据应包含各交易品种的课程排名、资产状况、持仓情况及交易记录等；一键导出课程所有学生的排名、资产状况、持仓情况、交易记录等数据；
0	9		(9)教师端可实时在线发布作业，支持教师在线批改作业，摒弃传统作业模式，实现无纸化教学模式；
0	10	金融模拟大赛模块	(10)教师端可在线发布课程课件、案例等资料；支持课程课件、案例等资料收藏；支持共享课件、资料至全校师生，提升教师教学及学生学习的效率；
0	11		(1)教师端可举办多个模拟交易大赛，可查看名下大赛所有参赛者数据，数据应包含各交易品种的大赛排名、资产状况、持仓情况及交易记录等，一键导出大赛所有学生的排名、资产状况、持仓情况、交易记录等数据；
0	12		(2)学生随时可以在实验室内外登入系统参加大赛，查看所参加模拟大赛的排名情况、可视化资金分布图、收益情况、持仓情况、交易记录等。
0	13		实用工具模块
0	14	量化投研工具	(3)支持Flash实时行情，网页直接打开即可查看实时行情，支持分时、K线、F10资讯、自选等功能。
0	15		(1)基于Python的研究环境，拥有投研模块所有行业数据，研究报告数据，公司数据以及数据库量化实训平台数据库所有数据。
0	16		(2)支持接入金融数据终端、高频数据接口
0	17		(3)支持实时代码、数学方程、markdown，其用途包括：数据查看，统计建模，机器学习等等
0	18		(1)提供因子检测工具，帮助用户检测因子与证券收益的相关性

0	19	多因子研究工具	(2)★因子检测工具无需编程，；支持向导式代码生成完成因子检测，支持因子检测参数包括权重分配方式、因子方向、因子数据处理、回测周期、股票池、基准指数、调仓周期、因子分组；支持数据数量方式：缺失值处理、极值处理、标准化；支持自定义因子算法
0	20		(3)输出因子检测报告，因子检测报告用于展示因子检测结果，内容主要有三部分：分组回测、IC检测、行业分组。
0	21		(4)支持因子入库功能，根据用户编写的因子算法持续更新因子数据，并每日生成最新的因子检测报告。
0	22		(5)支持因子库，提供近900个基础因子，用户自由查看人工智能金融投资分析系统供的因子分析报告及用户自定义因子分析报告
0	23		(6)支持因子分类与因子监控，因子分为技术因子、财务因子和自定义因子；因子监控展示系统因子及用户自定义因子的检测结果，每天系统都会自动对所有因子进行因子检测，生成最新的检测数据。
0	24		(7)支持因子策略，用于快速生成量化策略并在模拟回测中验证否真能实现超额收益。因子策略中支持因子选择与设置、回测基本参数设置、数据处理、因子分组、资金分配方式、因子策略样例代码、因子选股。（提供现场演示）
0	25	量化策略回测系	(1)基于多品种（股票，期货，基金、可转债、外汇，贵金属）的行情数据，运用python语言进行策略历史回测（提供现场演示）。
0	26		(2)回测引擎提供股票数据、指数数据、基金数据、行情数据、财务数据、因子数据、行业数据、概念数据、商品期货数据、股指期货数据、外汇数据等，支持tushare以及ifind数据接口
0	27		(3)事件驱动回测引擎，支持运行频率"每日"和"分钟"两种，采取流式计算的方式高效运行回测
0	28		(4)模块化编程模式，通过初始化，交易执行，数据处理三个步骤进行策略编写；提供简介明了的API文档和数据文档
0	29		(5)储存引擎：Bcolz数据储存引擎，采用流式计算的方式高效读取处理数据
0	30		(6)回测引擎：基于zipline框架的事件驱动回测引擎，回测环境基于现实撮合机制，真实可靠
0	31		(7)资管柜台算账系统：基于真实交易柜台算账机制的策略算账体系，按交易所结算规则所设计的结算流程。

0	32	统	(8)回测引擎中支持佣金与印花税、滑点、拆分合并与分红、订单处理等功能，提高回测精确度。
0	33		(9)支持风险模型函数调用，提供证券的风险预测与业绩归因的作用，风险模型当中的因子主要包括两个部分，风格因子与行业因子，行业因子：中信一级行业分类；风格因子：市值，Beta，动量，估值，盈利，成长，杠杆，波动，非线性市值，流动性
0	34		(10)支持组合优化器函数调用，优化方式包括最大化夏普比、最大化信息比率、效用最大化优化方式；支持约束条件包括换手率、跟踪误差、组合风险、个股权重、风格因子主动暴露、行业因子主动暴露、行业中性。
0	35		(11)策略成功回测后，支持组合归因功能，对资产组合进行分析，将其回报和风险归到提前设定的可能的原因上，包括Brinson组合归因、风格分析
0	36		(12)回测引擎支持代码调试功能，采用这套完整的调试程序来修复程序bug
0	37		(13)针对完成回测的策略，支持对比功能，包括：概况、累积收益、回撤、源码。
0	38	量化模拟交易系统	(1)支持策略自动执行，自动下单，自动算账
√	39		(2)交易品种齐全，包含沪深A股，美股，股指期货，商品期货，外汇。
0	40		(3)线下模拟交易接口，基于python的线下模拟交易接口，交易执行可与实训平台模拟交易账户绑定，用户可调用本地的python编辑器进行策略开发运用本地数据进行交易。
0	41		(4)量化模拟交易分为真实模拟交易以及普通模拟交易，真实模拟交易行情为实时行情，与真实行情同步，模拟交易遵循基于柜台撮合的交易机制，实现真实交易场景；
0	42		(5)沪深A股交易品种支持分红、送股、转增、新股上市首日交易、股票退市和换股；确保行情完整性、交易的高仿真性。
0	43		(6)★外汇交易品种支持以保证金形式交易，包含六个基本汇率（澳元兑美元、欧元兑美元、英镑兑美元、美元兑加元、美元兑瑞郎、美元兑日元）和五个交叉汇率（黄金兑美元、澳元兑日元、欧元兑瑞郎、欧元兑日元、英镑兑日元）。
0	44		(7)贵金属交易品种支持延期、现货等交易。
0	45		(8)模拟交易中，支持策略代码替换功能，并保留替换记录。

0	46		(9)模拟交易运行中，输出收益走势、交易明细、持仓状况、策略代码、运行日志等信息
0	47		(10)★模拟交易支持新建、删除、暂停、重启、交易提醒等功能，给用户带来极致的量化交易体验。
0	48	量化策略库	(1)量化平台提供7大类策略模型，不少于30个量化策略模型，其中所有量化模型提供python源代码，策略回测表现，必要时提供策略逻辑。
0	49		(2)★量化平台上的策略库，所有策略支持学生复制，修改，优化，从而快速提高学生开发策略的能力
0	50		量化课程
0	51		(3)★量化平台上提供完整的系统的量化投资教学课程，课程展现形式应为PPT或Python源代码等，课程章节不少于13章，内容不少于30节，可在任何时间内，同时面向全校学生开放，具体课程内容参考：量化投资概述、量化平台入门、技术指标策略、股票组合策略、Python数据分析、金融数据分析等。
0	52		(1)股票：
0	53		提供沪深、港股、美股、股转系统、区域股权上市公司等多维数据和深度资料，其中沪深深度资料中提供不少于270个重要指标，沪深数据浏览器中提供不少于5100个待选指标。(每月限额5万下载量)
0	54		支持对股票速览模板自定义及模块选择、设置。自定义模块应包含：重要事件、行情报价、K线图、公司公告、公司新闻、研究报告、行业新闻、行业排名、机构评级与盈利预测、机构持仓、股东股本、财务数据、发行与分配、公司介绍、公司高管、主营业务收入、融资融券。(每月限额5万下载量)
0	55		提供上市公司图谱，非上市公司深度多维数据。
√	56		提供自然语言的智能选股功能。利用大数据挖掘技术、云计算处理技术等对股票指标进行分析处理，选股结果可添加到自选目录，提供精准、有效的投资决策服务。
0	57		提供PE/PB Bands导出器、Beta计算器、WACC计算器、DDM计算器等工具。应提供基础的建模工具和估值模型Evaluator，模型构成不少于30张分析报表□
0	58		(2)债券
0	59		提供综合分析、质押式回购分析、买断式回购分析、持有期收益分析（单券）、持有期收益分析、拆借分析、税费设定、债券组合管理、债券定价分析、可转债分析、债券模拟投资账户、债券组合管理、债券定价分析、债券进阶分析等分析工具。

0	60	实用分析工具	(3)期货期权
0	61		提供上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所、中国金融期货交易所、纽约商业期货交易所、纽约商品交易所、芝加哥期货交易所、伦敦洲际交易所、伦敦金属交易所、马来西亚衍生品交易所、新加坡证券交易所的合约基础、行情指标、技术指标、持仓指标、会员持仓、仓单指标等指标数据。应提供期权合约基础指标、期权行情指标及期权风险指标等期权数据。
0	62		(4)基金
0	63		提供基金市场概况、业绩评价、资产配置、基金公司、分级基金、互联网基金、机构研究等专题统计数据；（每月5万限额下载）
0	64		(5)外汇
0	65		提供外汇会员统计、外汇成交统计；其中外汇会员统计包含人民币外汇做市商、人民币外汇尝试做市机构、人民币外汇会员、外币对会员、外币拆借会员数据。
0	66		(6)新闻研报
0	67		提供财经新闻、行业经济新闻、经济通、公司公告、今日机构观点、每日盘前参考、每日盘后回顾等新闻公告数据
0	68		提供几百家研究机构的研究报告，包含机构晨报、宏观研究、策略研究、行业研究、公司研究、评级统计、估值统计、基金市场、债券市场、期货市场、港股市场、海外市场、英文报告、最佳分析师榜单、外汇研究、理财市场等十几个门类研究报告，应支持日更新研报报告达1000篇幅以上，是国内最大的研报报告平台。应支持关键字检索、全文检索、研报订阅和研报收藏等功能。支持Flash实时行情，网页直接打开即可查看实时行情，支持分时、K线、F10资讯、自选等功能。支持自然语言的智能查询功能。通过自然语言搜索信息、股票、基金、港股、新三板、债券、百科等专业数据，量化教学平台不限人数和服务器，学生通过学号登录不限制人数。
0	69		1、支持Matlab、C++、R、VBA、Python、C#、JAVA等多语言数据接口，更快速，更直接调用数据。
0	70		2、数据范围包含：国内股票、港股、美股、债券、中国公募基金、美国公募基金、信托、中国概念股、指数、商品与期货、外汇、房地产、股转系统股票、区域股权交易中心、期权标的、期权和非上市公司等。
0	71		3、高频数据包含：

0	72	（1）基本行情数据（开盘价、最高价、最低价、收盘价、均价、成交量、成交额、涨跌、涨跌幅、换手率、内盘、外盘、持仓量、买入金额、卖出金额等）；
0	73	（2）逐笔行情数据（逐笔交易时间、逐笔交易价、逐笔交易量、逐笔交易类型等）；
0	74	（3）技术指标数据（BBI多空指数、DDI方向标准离差指数、DMA平均线差、MA简单移动平均、EXPMA指数平均数、MACD指数平滑异同平均等57项技术指标数据）。
0	75	4、实时行情数据包含：
0	76	（1）基本行情数据（开盘价、最高价、最低价、收盘价、均价、成交量、成交额、涨跌、涨跌幅、成交额、成交量、内盘、外盘、市盈率、总市值、总股本、换手率、委比等）；
0	77	（2）盘口行情数据（买1价至买10价、卖1价至卖10价、买1量至买10量、卖1量至卖10量、均买价、均卖价、总买量、总卖量等）；
0	78	（3）资金流向数据（资金流入金额、资金流出金额、主力流入金额、主力流出金额、主力净流入金额、散户流入金额、散户流出金额、超大单流入金额、超大单流出金额、超大单净流入金额等52项指标数据）；
0	79	（4）期货专用指标（持仓量、仓差、资金流向、资金沉淀、振幅等）；
0	80	（5）期权专用指标（隐含波动率、历史波动率、Delta、Gamma、Vega、Theta、Rho等）。
0	81	5、历史行情数据包含：
0	82	（1）通用指标数据（前收盘价、开盘价、最高价、最低价、收盘价、均价、成交量、成交额、涨跌、涨跌幅、换手率等）；
0	83	（2）债券专用指标数据（到期收益率、剩余期限、麦氏久期、修正久期、凸性、中债估值全价、中债估值净价、中债估值收益率、中债估值修正久期、中债估值凸性等）；
0	84	（3）基金专用指标数据（单位净值、复权单位净值、累计单位净值、贴水、贴水率等）；
0	85	（4）期货专用指标数据（前结算价、结算价、涨跌、涨跌幅、持仓量、持仓变动、振幅、资金流向、资金沉淀等）。

		√	8	系统实现了城市管理的万米单元网格管理法、城市部件/事件的管理及双轴制的管理模式。
		0	9	系统实现了监督员上报和公众监督上报同时上报问题的渠道方式。
		0	10	城市部件/事件问题的处理实现计时管理功能。
		0	11	问题上报：用于城市管理员巡检过程中发现问题各种进行上报。实现文字、图片、语音方式，地理位置定位等功能。
		0	12	我的任务：当天城市管理监督中心发给城市管理监督员的任务序号，要求城市管理监督员执行任务给予反馈。
		0	13	历史记录：用户可以查看自己所最近执行的任务或上报的事件。包括问题上报、问题核查、问题核实。
		0	14	地图浏览窗口功能包括：地图放大或缩小，位置查。
		0	15	数据同步：事件（部件）大小类信息、用户信息、常用联系电话信息等。GIS同步数据内容:监督员责任网格信息，地图信息。
		0	16	大屏系统：通过3D地图展示辖区的地貌，并可以查看万米单元格的分布及辖区内部件事件的分布情况。
		0	17	教师端可自定义基础数据包括案例、实验报告、案件类型管理、地理信息管理、案件管理、课程管理及学习指导。

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五：银行票据业务教学实训平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求		
		参数性质	编号	具体参数
		0	1	本系统包含普通支票、转账支票、现金支票、银行本票、银行汇票、银承汇票、商承汇票，并实现扩展VR区块链票据系统模块。
		0	2	系统应具有支票、本票、银行汇票、银行承兑汇票、商业承兑汇票、电子银行承兑汇票等票据的正反面展示。

1	√	3	平台技术指标	系统要求具有支票、本票、银行汇票、银行承兑汇票、商业承兑汇票等票据全业务流程仿真操作功能，可完成票据出票申请、出票、承兑、背书、付款、追索、退票、贴现、转贴现、再贴现、回购、挂失、连续背书、转让、赎回、到期兑付等业务操作；学习银行票据业务操作规范、业务流程、应用实务等。
	0	4		系统的用户应可充当申请人、出票人、收款人、付款人、承兑人、背书人、被背书人角色，不同业务角色完成不同的票据业务操作。
	0	5		系统应实现按任务要求进行票据业务实训，并且提供任务说明，里面包括实训的具体步骤、可以查看操作日志和答案查询。
	0	6		系统应包含≥45个实训任务，教师可以根据实训要求安排实训任务，可以控制每个实训任务启动时间。实训任务完成后，系统会自动评分并有错误查询功能。
	0	7		所有实训任务应采用真实案例，结合教学需求完成相关任务；每个案例中可灵活调整账务日期，来满足不同案例的需求。具体实训任务包含：普通支票、现金支票、转账支票、本票、银行汇票、银行承兑汇票、商业承兑汇票。
	0	8		普通支票应包括7个任务分别为：空头普通支票退票、普通支票挂失、普通支票支付密码原因退票、普通支票印鉴不符退票、普通支票提取备用金、普通支票背书付款等，不得转让普通支票支付设备款；
	0	9		现金支票应包括3个任务分别为：现金支票提取备用金、现金支票退票、现金支票挂失等；
	0	10		转账支票应≥7个任务分别为：空头转账支票退票、领购转账支票并支付贷款、背书转账支票支付广告费、转账支票第二次背书转让、转账支票第三次背书转让
	说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条偏离或不满足即导致投标文件无效		
合同包4（智慧实验室教学平台）				票；

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同生效后30个日历日后30个日历日内交货
标的提供的地点	内蒙古财经大学经济管理实验实训中心
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，第一包系统验收合格后10个日历日内

验收要求	1期：一、验收、交付标准和方法 由采购人组织验收小组，按照采购文件技术参数要求和数量、相关采购要求、采购行业规范标准进行验收。验收分为初验和最终验收两个阶段进行。 二、技术履约内容 （一）初期验收 1.外观检查：2.数量验收： 3.乙方要严格按照合同条款、仪器使用说明书、操作手册的规定和程序，进行安装、试机。 4.对照合同技术参数指标条款、仪器说明书，认真进行各种技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求(出具验收数据单)。 5.质量验收时要认真做好记录。若产品出现质量问题，应将详细情况书面通知供货单位，视情况决定是否退货、更换或要求厂商派员检修。6.关于设备使用人员培训，必须保证使用人员能正确操作、能进行基本养护、处理一般问题。 7.软件系统功能项目、容量、节点数、使用时间、知识产权的使用等。 8.特殊、特种仪器设备根据国家相关规定进行验收。（二）最终验收（可推翻 初期验收结论） 货到安装调试、培训完成及初期验收后，采购单位安排货物或服务最终验收时间，由采购单位负责组织货物或服务验收工作小组进行货物或服务最终验收及上报审批工作。验收合格并最终签字即为完成交货，对验收不合格货物，乙方自行取回并在合同约定的履行期内完成换货至合格。否则甲方有权解除合同并不支持任何价款，且不论货物在甲方存放多长时间均不能视为交付，甲方不再另行通知乙方取回事宜。 三、商务履约内容按照采购文件相关要求及行业规范标准进行验收。 1. 产品质量验收：采购方与供货方根据合同约定的质量标准对产品进行检查，确保产品的质量符合要求。 2. 交付验收：采购方和供货方对货物的数量、质量、包装等进行检查和确认。如果发现货物有问题，双方应该及时协商解决。 3. 服务验收：采购方和供货方应该根据合同约定的服务标准对服务进行检查，确保服务的 质量符合要求。 四、履约验收标准 达到采购文件技术参数要求和数量及行业规范标准，满足采购人其他相关采购要求。
履约保证金	收取比例：10%,说明：成交供应商应在收到（中标）成交通知书后5个工作日内，向采购人账户交纳成交金额的10%作为履约保证金（供应商可以以现金、支票、汇票、本票、保函等形式缴纳履约保证金）。待供应商履行完合同约定权利义务事项（含售后服务和质保义务）后30日内，无任何质量及使用问题，采购人向（中标） 成交供应商无息原额还。

其他	价款或者报酬：以(中标)成交通知书金额为准，以人民币方式结算 质量保修范围和保修期：自项目终验合格之日起质保期3年。提供技术支持及保证设备正常运转 售后服务要求：对需上门服务的情况，用户所在地之内的应在4小时内派技术人员赶到现场；用户所在地之外或需外地厂家协助的，应在12小时内派技术人员赶到现场；对无需上门服务的情况，应在1小时内派技术人员线上处理 其他商务要求（包装和运输、保险等）：规范包装，安全运输到目的地，按照《商品包装政府采购需求标准》（试行）和《快递包装政府采购需求标准》（试行）执行。 报价要求：投标人必须对招标文件采购一览表中所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。产品报价为含税价（人民币），其价格包括但不限于手续费、包装费、运输费、装卸费、系统集成费、安装调试费、专业人员服务费、培训费、保险费、税金及不可预见费等使货物达到预定可使用状态前发生的全部费用。若投标报价不能完全包括上述内容，按无效投标处理 其他：所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权
----	--

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
8		应用软件	智慧实验室教学平台	套	1.00	800,000.00	800,000.00	面向中小企业	软件和信息技 术服务业	详见附表八

附表一：智慧实验室教学平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求			
		参数性质	编号	具体参数	
		0	1		实现用户权限管理，分管理员用户、学生管理、老师管理设置功能；
		0	2		实现集控管理，可进行展示终端管理、终端通讯控制台、终端自定义模板、定时计划任务、自定义组件信息发布功能；
		√	3		实现丰富的课表管理，包含学科管理、教师任课、教室课表、简易课表、学生课表、教师课表等功能模块进行配置。
		0	4		实现实验方面内容的发布管理，包含学校通知、公告发布、校园新闻、调课信息、寻物启事、实验班级评比、教室简介、实验获得的荣誉、首页倒计时设置、荣誉相册管理、校园和管理部门的信息、实时播报、学校名称及logo等。

0	5	实验室信息管理	实现自定义拖拽模板样式（模块背景≥10个、模块数量≥100个）,可动态添加第三方链接作为模块,在确定区域对接校园门户网站，底部菜单可进行自定义编辑、配置菜单，并生成自定义模板，呈现在班牌前端；
0	6		实现实验室各种考场公示：发布考场名称、考试时间、考场注意事项等。
0	7		具有流媒体管理功能，可混合编排节目单，实现自定义添加素材（名人名言、实验室宣传日、二十四节气、中国传统节日、社会核心价值观等），并可图片视频混排播放，自定义拖拽模块形成模板。
√	8		提供≥15种通知模板，可用于教室管理员发布对教室的公告信息。
0	9		实现二维码、刷卡考勤及门禁功能,老师、学生可通刷卡、定时等方式打开教室门,同时可以满足实验课和实验考试的刷卡签到。
0	10		实现实验课堂评价功能,学生可对教师进行随堂实验课程评价。
0	11		实现对接监控摄像头的功能，直播教室内监控画面，能实现同步预览教室内的内控画面。
0	12		实现上课的教师或学生可提交实验教室里相关设备的报修、查看报修记录、设置接单人员进行维修。
0	13		实验课程展示节点≥35点，节点要求：尺寸≥32英寸竖款，实现屏幕等级 COST(原装A+规液晶)，带触摸；显示比例 16:9，分辨率≥1920 x 1080，亮度≥ 300cd/m²，屏对比度≥1200:1；系统版本≥Android 7.1，主芯片≥RK3288，CPU≥Cortex-A17四核，内存≥2G，存储≥8G；实现定时开关机；内置喇叭，保证产品声音的专业性和稳定性。
0	1		实验智慧辅助教学模块的图像通道要求达到显示输出分辨率达到单画面分辨率为4K并且帧率最高达60的视频输出；
0	2		为方便管理设备，整机可实现集控的部署，实现集控的远程操控，实现一键巡检，包括：关机、重启、同页面查看设备实时运行状态、应用安装、应用卸载、设备使用情况统计等功能，也实现实时状态监控，可拉取系统日志进行问题排查功能。
0	3		高清画质实现双屏异显、双屏同显，方便客户端展示实验课程数据。
0	4		实现POE供电。

1	0	5	实验智慧辅助教学模块	实验智慧辅助教学模块传输节点≥13点，节点要求： 处理器≥6核CPU，内置Android ≥9.0操作系统，存储容量≥16G ROM，系统内存≥4G RAM，输出端子≥2路HDMI，线性输出≥1路LINE，输入端子≥2路USB接口；实现无线有线连接；此节点需与教室内原有节点无缝对接；
	0	6		实现多种节点进行实验数据混合输出显示，最多实现九画面同屏显示。
	0	7		实验智慧辅助教学模块提供两种方式输出，可选择一直输出和需求时输出，更好的避免信号传输时造成的冲突达到更好教学实验效果；并实现可隐藏热点SSID ,避免整机热点对网络的视觉干扰。
	√	8		实现仅对一个窗口进行无线传输，其他窗口内容不做展示；传出数据开启勿扰模式之后，不允许其他人在进行传输数据，沉浸模式，避免在使用过程中，用户经常被其他人顶替掉，造成使用中断。
	0	9		实现传出数据之后，在屏幕部分显示工具栏，可以进行基本的操作（具体包括勿扰模式、暂停等）。
	0	10		实现按实际设定对应空间， 并显示对应空间名称、类型、楼宇、楼层、设备配置。
	0	11		实现权限管理，根据不同人物设定不同功能权限
	0	12		实现通过服务平台查看操作记录，实现查看操作日志及第三方对接记录，并按着时间进行筛选；能够查看设备内部应用信息及应用使用情况；实现查看设备在线时间段分布图，并查看应用使用情况等信息；实现查看设备运行网络速率。
	0	13		实现给设备设定标签
	0	14		操控节点≥13点，显示尺寸≥27英寸，十指触控，色域≥100% sRGB，实现IPS技术，视角≥178°广视角，亮度≥250亮度，对比度≥1000:1,分辨率≥1920*1080,对比度≥1000:1；实现上下左右前后调节位置；实现触控，与原有实验主机无缝对接；

		√	15	实验数据显示主节点≥15点，显示尺寸≥98英寸，亮度≥400nits/450nits；屏体刷屏率≥120Hz/VRR 144Hz;响应速度≥6.5ms(Typ.); 背光方式实现D-LED；屏寿命≥30000Hr；实现屏显比例16:9；网络接口≥LAN*1；高清接口≥HDMI*2；全生态HDR实现无开机广告；实现全通道4k 144Hz；所有相关的传输通道实现4K60Hz以上；显示节点配置≥4+64GB，处理器≥四核A73处理器，GPU≤G52 MC1 550M Hz；实现一键开、关机、一键显示数据；
		√	16	实验数据显示辅助节点≥32点，展示尺寸≥65英寸；，亮度≥250nits/280nits；屏体刷屏率≥60Hz；;响应速度≥6.5ms(Typ.); 实现显示分辨率≥4K；所有相关的传输通道实现4K60Hz以上背光方式实现D-LED；屏寿命≥30000Hr；实现屏显比例16:9；网络接口≥LAN*1；高清接口≥HDMI*2；实现无开机广告；显示节点配置≥2+16GB，处理器≥四核A35处理器；具有防蓝光；接口设计实现测出式接口，可以角度≥H 60/V 60；实现开机页面定制，无频闪和低蓝光；整体设计实现散热快寿命长、一体设计防灰尘、不易变形；实现一键升、降；实现一键开、关机、一键显示数据；
				实验数据显示节点实现编辑模式，在编辑模式下，客
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条偏离或不满足则导致废标			内容，在离
合同包5（大数据分析实验系统采购）				线或网络不通的情况下，在线下进行需求性的更新

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同生效后30个日历日
标的提供的地点	内蒙古财经大学经济管理实验实训中心
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，第一包系统验收合格后10个日历日内

验收要求	1期：一、验收、交付标准和方法 由采购人组织验收小组，按照采购文件技术参数要求和数量、相关采购要求、采购行业规范标准进行验收。验收分为初验和最终验收两个阶段进行。 二、技术履约内容 （一）初期验收 1.外观检查： 2.数量验收： 3.乙方要严格按照合同条款、仪器使用说明书、操作手册的规定和程序，进行安装、试机。 4.对照合同技术参数指标条款、仪器说明书，认真进行各种技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求(出具验收数据单)。 5.质量验收时要认真做好记录。若产品出现质量问题，应将详细情况书面通知供货单位，视情况决定是否退货、更换或要求厂商派员检修。 6.关于设备使用人员培训，必须保证使用人员能正确操作、能进行基本养护、处理一般问题。 7.软件系统功能项目、容量、节点数、使用时间、知识产权的使用等。 8.特殊、特种仪器设备根据国家相关规定进行验收。 （二）最终验收（可推翻 初期验收结论） 货到安装调试、培训完成及初期验收后，采购单位安排货物或服务最终验收时间，由采购单位负责组织货物或服务验收工作小组进行货物或服务最终验收及上报审批工作。验收合格并最终签字即为完成交货，对验收不合格货物，乙方自行取回并在合同约定的履行期内完成换货至合格。否则甲方有权解除合同并不支持任何价款，且不论货物在甲方存放多长时间均不能视为交付，甲方不再另行通知乙方取回事宜。 三、商务履约内容按照采购文件相关要求及行业规范标准进行验收。 1. 产品质量验收：采购方与供货方根据合同约定的质量标准对产品进行检查，确保产品的质量符合要求。 2. 交付验收：采购方和供货方对货物的数量、质量、包装等进行检查和确认。如果发现货物有问题，双方应该及时协商解决。 3. 服务验收：采购方和供货方应该根据合同约定的服务标准对服务进行检查，确保服务的 质量符合要求。 四、履约验收标准 达到采购文件技术参数要求和数量及行业规范标准，满足采购人其他相关采购要求。
履约保证金	收取比例：10%,说明：成交供应商应在收到（中标）成交通知书后5个工作日内，向采购人账户交纳成交金额的10%作为履约保证金（供应商可以以现金、支票、汇票、本票、保函等形式缴纳履约保证金）。待供应商履行完合同约定权利义务事项（含售后服务和质保义务）后30日内，无任何质量及使用问题，采购人向（中标） 成交供应商无息原额还。

其他	价款或者报酬： 以(中标)成交通知书金额为准，以人民币方式结算
	质量保修范围和保修期： 自项目终验合格之日起质保期3年。提供技术支持及保证设备正常运转
	售后服务要求： 对需上门服务的情况，用户所在地之内的应在4小时内派技术人员赶到现场；用户所在地之外或需外地厂家协助的，应在12小时内派技术人员赶到现场；对无需上门服务的情况，应在1小时内派技术人员线上处理
	其他商务要求（包装和运输、保险等）： 规范包装，安全运输到目的地，按照《商品包装政府采购需求标准》（试行）和《快递包装政府采购需求标准》（试行）执行
	报价要求： 投标人必须对招标文件采购一览表中所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。产品报价为含税价（人民币），其价格包括但不限于手续费、包装费、运输费、装卸费、系统集成费、安装调试费、专业人员服务费、培训费、保险费、税金及不可预见费等使货物达到预定可使用状态前发生的全部费用。若投标报价不能完全包括上述内容，按无效投标处理
	其他： 所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
9		应用软件	大数据分析实验系统采购项目	套	1.00	550,000.00	550,000.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表九

附表一：大数据分析实验系统采购项目 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求			
		参数性质	编号	具体参数	
		0	1	大数据分析审计分析概述：介绍大数据分析审计的发展、概念、基本理论，及大数据技术在审计中的典型应用场景。使学生了解大数据分析审计的前沿发展趋势，能够思辨的探讨审计理论的发展方向，满足并发≥100人同时使用。	
		0	2	大数据分析审计分析与工具基础知识：介绍大数据分析应用的主要技术与工具，并对SQL、Python、RPA进行简要介绍，包括SQL、Python、RPA的基本语法规则及基本语句。	
		√	3	大数据分析审计分析与工具基础练习：通过简单的操作演示及操作练习，使学生快速了解SQL语言、Python语言及RPA常用命令，掌握其基本语法规则及基本语句。	

0	4	大数据审计数据分析基础：介绍大数据审计分析的数据特征、数据来源、数据类型及数据处理流程，并对数据采集及数据预处理相关知识进行简要介绍，使学生掌握大数据审计分析的数据处理流程及数据采集、数据预处理的主要工作内容。
0	5	文本分析基础：介绍大数据技术中的文本分析技术，包括介绍文本分析的主要方法、演示如何使用Python中的JIEBA库进行文本分析、介绍文本分析在大数据审计中的实际应用场景，使学生掌握文本分析技术的基础知识及审计典型应用场景。
0	6	实战演练-初步业务活动之舆情分析：通过项目引例与知识背景，让学生体会关注舆情的重要性，了解舆情的内涵及舆情与审计的关系。导入项目案例，引导学生基于审计目标，通过业务需求与技术需求的梳理，设计项目执行方案，运用大数据技术得出项目分析结果。本项目结合文本挖掘技术的特点及使用方法，基于案例真实应用场景，介绍非结构化数据的处理，熟悉jieba分词与人工分词的区别，能够对主题分析和语义网络进行结果解读。同时利用文本挖掘法中的词频统计和语义网络结构分析，对股民评论进行分析，梳理案例中股民的观点、意见和态度。使用可视化技术实现舆情分析可视化报告的设计与开发，对外部舆情相关数据进行处理后，进行可视化展现，包括折线图、柱形图、K线图、词云图、热力图及可视化大屏等，依据可视化报告完成舆情报告。通过真实的审计案例，培养学生对非结构化数据进行挖掘与分析的能力。
0	7	聚类分析基础：介绍聚类分析概念及常用距离、常用的聚类分析方法，包括K-means聚类、层次聚类等；介绍聚类分析在审计实务中的应用实现，使学生掌握聚类分析技术的基础知识及审计典型应用场景。

0	8	大数据审计分 析与应用	实战演练-风险评估分析程序：在风险评估阶段，应用大数据技术辅助完成被审计单位综合风险评估。通过项目引例与知识背景，让学生了解利用大数据技术辅助分析程序，在识别重大错报风险中的应用价值。通过案例导入，引导学生基于审计目标，进行业务需求与技术需求的梳理，设计项目执行方案，运用大数据技术得出项目分析结果。本项目应用聚类算法（K-means算法、层次聚类），利用数据挖掘技术建立模型，快速把财务指标相似的上市公司进行分类，定位被审计单位的可比公司，提高分析效率。通过可视化技术与指标对比分析、趋势分析等分析方法的结合，实现对行业数据、可比公司数据、被审计单位数据的综合分析。培养学生设计大数据应用方案的能力，应用大数据技术生成指标风险评估报告的能力，判断重大错报风险的能力，指引进一步审计程序。
0	9		社会网络分析基础：介绍社会网络分析的概念及相关的核心概念，如行动者、关联关系、子群、群体等；介绍社会网络分析在注册会计师审计、内部控制审计、国家审计中的应用，使学生掌握社会网络分析的基础知识及典型要审计应用场景。
0	10		10.实战演练-风险应对之收入实质性程序：在风险应对实质性程序阶段，应用大数据技术辅助完成收入实质性程序。通过项目引例与知识背景，让学生体会收入实质性程序的在审计工作中的重要性，回顾营业收入审计目标及其细节测试内容。通过案例导入，引导学生基于审计目标，进行业务需求与技术需求的梳理，设计项目执行方案，运用大数据技术得出项目分析结果。应用数据处理与分析技术及RPA技术，对销售订单详细信息进行全量核查，包括销售政策复核、装运规则复核、物流信息复核等。应用Python调用API接口及RPA技术两种方式，获取第三方物流信息，进行物流信息复核。应用社会网络分析技术对销售存疑客户进行关联关系分析，得出审计结论。培养学生设计大数据应用方案的能力，应用大数据技术发现审计疑点、提升审计效率、降低审计风险的能力。

0	11	自动化技术基础：介绍大数据技术下的自动化实现方式，包括使用RPA、Python和区块链技术；体验基于区块链技术的电子函证平台完成往来函证。介绍自动化技术在审计实务中的应用实现，包括数据的收集与整理、数据的自动化核查、报表的自动化生成，使学生掌握自动化技术的基础知识及审计典型应用场景。
0	12	实战演练-风险应对之应收账款实质性程序：在风险应对实质性程序阶段，应用大数据技术辅助完成应收账款实质性程序。通过项目引例与知识背景，让学生体会函证程序的重要性，了解区块链技术及自动化技术在审计中的应用。通过案例导入，引导学生基于审计目标，进行业务需求与技术需求的梳理，设计项目执行方案，运用大数据技术辅助完成相关审计工作底稿。应用Python自动化技术及RPA技术，自动生成函证。通过Python调用API接口，获取被函证企业地址信息，自动完成函证地址信息复核。通过Python调用API接口，获取客商工商综合信息，进行全量客商信用风险信息复核。培养学生设计大数据应用方案的能力，应用大数据技术进行全量审计，提升审计效率、降低审计风险的能力。
0	13	图像技术基础：介绍图像识别技术及图像分析方法，包括文字识别方法、物体识别方法等；介绍通过Python实现图像分析的相关库，使学生掌握图像技术的基础知识。通过实践任务，应用Python完成对图片信息的提取，培养学生在审计实务中应用图像技术解决问题、提升工作效率的能力。
0	14	实战演练-智能内控审查：通过案例引导学生基于审计目标，进行业务需求与技术需求的梳理，设计项目执行方案，运用大数据技术辅助完成制度执行情况审计。应用图像定位技术、图片识别技术，检查被审计主体存货盘点制度执行情况，识别未严格执行存货盘点计划的主体。培养学生设计大数据应用方案的能力，应用大数据技术发现审计疑点、获取审计证据的能力。
0	15	机器学习技术基础：介绍机器学习的概念与分类，使学生了解监督学习、无监督学习及半监督学习的区别与联系，了解监督学习与无监督学习的典型算法；介绍机器学习技术在审计各阶段的典型应用场景及审计行业中已经存在的真实应用案例，使学生掌握机器学习技术的基础知识及其在审计中的应用。

√	3	人力资源大数据工具应用：实现学生掌握人力资源数据采集、使用Python进行数据查询、爬取数据等应用体验，数据清洗工具提供全局清洗等≥4个清洗规则应用。引导学生利用可视化分析工具进行性别、学历、婚姻等多维度数据的可视化分析，并构建数据挖掘算法模型进行预测。该模块提供≥20个任务的实践操作引导。
0	4	招聘数据分析概述：本项目包括招聘数据分析知识核心内容，旨在引导学生学习和掌握招聘数据Excel处理、招聘数据指标等≥3个维度的招聘理论知识，为后续招聘数据分析实践项目打下坚实理论基础。
0	5	招聘数据可视化分析：本项目重点内容包括招聘数据Excel处理和招聘Excel数据可视化，旨在培养学生准确处理和分析招聘数据的能力，并掌握利用可视化展示招聘情况的技巧。其中招聘数据Excel处理包括使用Excel工具进行数据验证、快速填充、重复项处理、合并计算招聘成本等≥8个核心维度的数据分析，通过交互式课件的方式引导学生进行相应操作；招聘数据Excel可视化包括招聘员工数据和招聘渠道数据等≥3个维度可视化，通过交互式课件的方式帮助学生实现Excel数据的可视化。
0	6	招聘大数据分析与应用：本项目探讨了利用大数据分析人才需求的方法。重点内容包括人才需求画像数据采集、可视化分析等≥4个维度分析。其中人才需求画像数据采集包括招聘外部数据查询等≥2种数据收集方法的操作引导，外部数据查询不限于地点、职位等4个要素，外部数据爬取包括工作年限、学历等≥5个方面要素；人才需求可视化分析通过大数据分析工具揭示大数据人才需求的区域、城市分布、学历要求等≥15个维度情况，所用数据不限于薪酬分段、职能类别等10个指标；人才需求画像数据挖掘包括大数据职位需求企业画像模型构建及优化等≥6个任务实践操作，利用Python可视化工具等实现大数据人才岗位职责与任职资格词云分析等数据的可视化呈现。
0	7	培训数据分析概述：本项目包括培训数据分析知识核心内容，旨在引导学生学习和掌握培训数据Excel处理、培训数据指标等≥3个维度培训理论知识，为后续培训数据分析实践项目打下坚实理论基础。

1	0	8	人力资源大数据分析与应用	培训数据可视化分析：本项目旨在培养学生在培训数据管理和分析方面的能力，重点内容包括培训数据Excel处理和培训数据Excel可视化。培训数据Excel处理包括数据验证、快速填充、缺失值填补、数据截取或分列等，并运用Excel函数进行数据处理等≥8个任务的操作；通过Excel可视化工具，学生可以呈现培训对象分布、满意度和通过率等数据图表，该部分提供≥3个互动式课件的操作引导。
	0	9		培训大数据分析与应用：本项目重点内容包括培训业务需求分析等≥2个方面的实操。通过学习数据清洗、集成和Python可视化分析等技术，引导学生分析公司的培训数据，包括培训场次、参训人次、培训类型等，并进行部门间的比较。数据清洗包括课时，实际培训人数等≥10种数据的清洗，包括空格清理等≥5种全局清洗规则；同时包括探索培训费用结构、差旅费与总费用占比等方面的数据及构建和优化培训效果评估影响因素模型，使学生掌握大数据分析技术，胜任培训数据的解析与应用，实现数据驱动的培训决策和优化效果，该部分提供≥15个任务分析操作引导。
	0	10		员工关系数据分析概述：本项目包括员工关系数据分析知识核心内容，旨在引导学生学习和掌握员工敬业度数据收集、员工关系数据指标等≥5个方面员工关系理论知识，为后续员工关系数据分析实践项目打下坚实理论基础。
	0	11		员工关系数据可视化分析：本项目旨在培养学生在员工关系数据管理和分析方面的能力，重点内容包括与员工关系数据Excel处理和员工关系数据Excel可视化。员工关系数据Excel处理包括员工基本信息数据验证、快速填充、删除重复项、输入设定等，并运用Excel函数进行数据处理等≥8个任务的操作引导；通过Excel可视化工具，学生可以呈现员工基本信息学历人数、部门人数等数据图表，该部分内置≥3个互动式课件操作引导。

					员工关系大数据分析与应用：本项目旨在引导学生学习和掌握员工关系业务需求分析、敬业度调研问卷设计和Python可视化分析等技术，该部分≥4个任务操作实践；通过分析员工关系数据，探索员工数量、员工性别和员工年龄等方面的信息，该部分包括公司员工专业技能等级分析和敬业度与年龄区间分析等不限于16个任务分析操作实践。在此基础上，重点涵盖数据模型构建和预测模块，包括数据挖掘等≥2个任务操作实践。
		0	12		
		0	13		薪酬数据分析概述：本项目包括培训薪酬数据分析知识核心内容，旨在引导学生学习和掌握薪酬数据Excel处理、薪酬数据指标以及薪酬满意度调研等≥12个维度薪酬理论知识，为后续薪酬数据分析实践项目打下坚实理论基础。
		0	14		薪酬数据可视化分析：本项目旨在引导学生学习和掌握Excel工具的运用，重点内容包括薪酬数据Excel处理和薪酬数据Excel可视化。薪酬数据Excel处理包括数据验证、快速填充等操作，以及缺失值填补和透视表的应用，该部分设置≥8个任务实践操作引导。薪酬数据Excel可视化通过数据分析和可视化技术，引导学生将岗位平均薪资、部门薪资分布等数据进行可视化，该部分内置≥4个任务的实践操作引导。
		0	15		薪酬大数据分析与应用：本项目旨在引导学生学习和掌握薪酬数据采集、使用Python进行数据查询、爬取薪酬数据等，数据查询包括地点、职位等不限于4个搜索要素，薪酬爬取包括城市、职位等≥6个爬取要素，数据清洗包括缺失值填补等≥3个清洗规则。利用可视化工具，进行公司财务、人力资源等多方面数据的可视化分析，帮助学生深入研究薪酬体系结构、支付结构等，了解薪酬满意度情况，并构建优化薪酬偏离度模型，该部分包括人工成本分析、薪酬结构分析等≥4个知识维度的分析研究，公司营业收入与利润情况分析等≥22个任务实践操作引导。
		0	16		绩效数据分析概述：本项目包括绩效数据分析知识核心内容，旨在引导学生学习和掌握绩效数据Excel处理、绩效数据指标、团队绩效及其驱动因素等≥10个维度的绩效理论知识，为后续绩效数据分析实践项目打下坚实理论基础。

0	17	绩效数据可视化分析：本项目旨在引导学生学习和掌握Excel工具的运用，重点内容包括绩效数据Excel处理和绩效数据Excel可视化。绩效数据Excel处理包括数据验证、快速填充、删除重复项等≥5个任务的分析操作。通过绩效数据Excel可视化，展示KPI考核、员工信息、薪酬和销售业绩等数据，该部分包括销售业绩分布可视化、销售人员任务完成率可视化等≥3个任务实践操作。
0	18	绩效大数据分析与应用：本项目旨在引导学生学习和掌握调查问卷设计、数据集成和Python可视化分析等技术，该部分≥4个任务的操作实践，数据集成引导学生实现年度薪酬等不少于6个数据集的关联；通过分析绩效数据，探索城市经理销售团队、区域KPI指标完成情况和团队特征等方面的信息，该部分包括绩效考核等级分布分析和区域KPI考核成绩分析等≥15个任务的分析操作实践。在此基础上，重点涵盖数据模型构建和预测模块，包括绩效数据挖掘与预测等≥3个任务操作实践。
0	19	人才盘点数据分析概述：本项目包括人才盘点数据分析知识核心内容，旨在引导学生学习和掌握人才盘点数据Excel处理、人才盘点数据指标等≥5个维度的人才盘点理论知识，为后续人才盘点数据分析实践项目打下坚实理论基础。
0	20	人才盘点数据可视化分析：本项目旨在引导学生学习和掌握Excel工具的运用，重点内容包括人才盘点数据Excel处理和人才盘点数据Excel可视化。人才盘点数据Excel处理包括数据验证、快速填充、删除重复项等≥5个任务分析操作。通过绩效数据Excel可视化，展示人才盘点考核等级比例可视化、部门人才盘点结果可视化等≥3个任务实践操作

0	21	人才盘点大数据分析与应用：本项目旨在引导学生学习和掌握人才盘点数据采集、数据预处理、可视化分析等技术，探索人才盘点基本信息、人才盘点数据等方面的信息，该部分包括公司员工数量分析、公司部门分析、公司绩效考核结果分布、公司离职率分析等≥20个任务的分析操作实践。在此基础上，重点涵盖数据模型构建和预测模块，包括人才盘点数据挖掘、绩效聚类结果分析等≥5个任务的操作实践。最后，进行人员潜力评估以及接替计划，涵盖公司绩效潜力九宫格分析等≥3个任务分析操作实践。
0	1	风控决策系统是基于真实产业背景的第三方支付风控决策系统构建的虚拟仿真系统，实现团队分角色上岗； 微商户实现上岗完成产品信息申请填写，自主上传交易数据，包含预置交易数据，能够实现交易数据操作接入风控策略接口； 服务商实现商户初筛，商户信息批量提交，商户交易数据接入风控； 客户经理实现入网策略集、入网策略、入网规则构建，入网信息风控，风控问题商户人工审核，查看风险大盘； 风控经理实现风控策略集、风控策略、风控规则、风控指标的构建，进行交易风控，风控问题商户指派，查看风险大盘。 风控决策系统预置数据量： 包含商户申请信息、商户交易数据、商户转账提现数据、付款方注册绑卡事件数据以及黑名单信息： 小微商户包含5类行业商户（餐饮、电子零售、物流运输、商超零售、生活服务） 全部商户≥100家，数据字段62个，交易数据≥26000条，注册绑卡数据≥26000条，其他数据≥1100条。 包含准入风控及交易风控黑名单种类13种，包括：交易IP地址黑名单、沉默用户名单（近3月无交易用户）、银行卡连续密码输入错误、限制交易商户名单（限额限笔）、高风险地区、风险可疑商户、邮箱黑名单、银行卡支付黑名单、通信商手机号黑名单、反洗钱商户列表、失信被执行人黑名单、IP地址黑名单、设备黑名单。

0	1	实现课程图谱，单元、知识点和能力项通过不同的颜色和形状进行展示，实现查询能力项名称、能力项描述和能力项对应的资源信息。
√	2	实现能力图谱，包括职业道德与素养、金融专业能力、创新管理能力和数智技术能力等4个维度的一级能力项，包括遵守法规、金融产品设计、金融数据建模能力、数智技术应用能力等9个二级能力项，实现查看能力项对应的知识点和任务，并直接进行知识点的学习和任务操作。
0	3	大数据中心：包含北交所、上交所、深交所上市公司数据；内置≥30年，≥80个行业，≥4900家上市企业的数据；可以根据行业、地区筛选上市企业数据；数据范围包含：公司基本资料、资产负债表、利润表、现金流量表、杜邦分析模型、报表附注（主营构成明细、前五名客户收入、销售费用、管理费用、财务费用、非经常性损益、资产减值损失、政府补助补贴、应收账款明细、应收账款前五名、预付账款前五名、存货项目明细、固定资产明细、无形资产明细、商誉前五名供应商、应交税金、资本公积、未分配利润、关联交易、研发费用等内容）；含搜索功能，可以通过上市企业中文全称、股票简称、股票代码、关键字查询股票信息；数据可以通过选择一级行业和二级行业分类，以及企业简称或代码等简单的查询操作，可以快速从复杂数据库中检索出数据信息，并可预览数据。可以隐藏左侧目录窗口，全屏展示数据。
0	4	大数据概述：理论学习大数据的应用、起源发展、概念、特征、分类等；了解大数据技术的算法模型基本分类及应用；掌握大数据典型岗位在企业中的职责、能力要求等，包含4个理论学习课件、11理论学习视频，1套章节测试。
0	5	大数据金融概述：理论学习大数据金融的概念，了解大数据金融的学习框架，在商业银行、保险业务、证券业务以及金融科技当中的应用。掌握大数据金融分析相关技术，包含6个理论学习课件，1套章节测试。

0	6	大数据金融分析与应用	金融大数据分析方法论：理论学习大数据分析的五步法流程；了解业务理解中问题界定、构建分析指标体系；了解数据来源、数据收集途径和方法；了解数据预处理中数据清理、数据集成、数据转换、数据规约等方法；了解数据分析类型、数据挖掘算法分类、数据可视化分析图表类型及可视化工具分析云概况；了解分析报告撰写的内容、要求；包含8个理论学习课件、9理论学习视频，3个知识拓展文档，1套章节测试。
	7		金融大数据工具应用：实践学习Python数据采集的代码及命令；能够使用简单的Python语言进行上市公司营销报表数据采集；掌握数据清洗逻辑思路；掌握数据集成工具操作；掌握数据清洗逻辑思路；掌握数据集成工具操作；学会利用工具做可视化设计；掌握可视化看板设计；包含7个理论学习课件、7理论学习视频，12个实践任务。
	√		投融资大数据分析：以智能家居行业研究作为案例背景，通过近年来家电行业公开的投融资数据，从行业分布、地区分布、规模情况、投资阶段、行业趋势，主要一线城市投融资情况，借助数据清洗工具实现数据拆分，通过分析云完成行业分布情况、投融资事件行为分析、投资趋势分析的可视化，看板制作，以及通过代码编辑器，借助wordcloud词云库，完成词语分析图的制作。数据集方面，包括一线城市融资事件汇总、家电行业融资事件列表、融资阶段分布、融资事件地区分布、融资IPO阶段后事件列表。
	9		多因子量化交易：理论学习量化投资的基本知识，理解量化策略投资环境的分析指标；能够使用大数据可视化平台分析云进行投资环境可视化分析；掌握上市公司相关数据收集的渠道，了解相关资讯平台、常用金融终端、Python数据接口；能够使用Python语言完成数据预处理；理解多因子量化交易策略的基本概念，能够运用Python语言对沪深两市上市公司进行多因子进行打分，构建投资组合；了解量化回测的基本概念以及backtrader库的基本模块，能够运用Python语言对已选取的投资标的进行交易回测，获取交易记录、回测收益率走势图、回测风险指标；掌握分析报告的书写与呈现方法，针对多因子策略、选股过程以及回测交易策略、回测结果，撰写量化策略报告。

				货币政策文本分析：理论学习大数据在经济金融分析中的应用；掌握相关货币政策文本的内容框架及分析方法；掌握获取货币政策相关文本数据的渠道和来源；实践学习使用Python语言，实现PDF文本输出为TXT格式；掌握词频统计及可视化的方法，能够利用分词工具进行分词、剔除停用词、词频统计及可视化，能够利用Python语言进行词频条形图及词云图的可视化；能够利用Python语言进行非结构化文本大数据文本对比；了解情感分析和自然语言处理的基本概念，利用Python语言进行文本情感分析，构建情绪分布直方图，以及情感指标与大类资产走势的对比；掌握分析报告的书写与呈现方法，能够撰写货币政策文本分析报告。
		0	10	
		0	11	第三方支付风控：介绍第三方支付的基本概念及第三方支付业务当中存在的相关风险，基于产业背景开发的风控决策虚拟仿真系统，详细说明风控决策系统操作方法及相关风控策略配置，能够让学生以团队为单位，进行角色任务上岗，在风控决策系统当中完成全流程业务，最后根据风控相关结果，完成第三方支付风控报表。项目内包含：第三方支付申请及审核，包括客户经理构建入网策略、小微商户产品申请、渠道商商户审核；风控经理构建风控策略，包括界面介绍，风控策略配置任务包含异常转账、异常提现、盗卡转账、限额限笔、异常支付（异常快捷支付、异常流失客户支付、突增判断、高频整数交易、异常关联交易）、风控策略运行及任务指派；交易风控及人工审核，包括小微商户计入交易数据、渠道商接入风控数据、客户经理人工审核。包含16个操作说明、12个操作视频，其他详细系统参数及数据内容见第五部分：风控决策系统功能指标。
		0	12	金融大数据监管合规：介绍大数据背景下的金融合规，大数据与金融信息安全相关理论知识学习，使学生了解金融大数据相关的使用规范，树立金融数据安全合规意识。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

- 包1（图形图像云桌面平台）：综合评分法
- 包2（产教融合创新综合实践课程开发服务）：综合评分法
- 包3（专业实验教学软件）：综合评分法
- 包4（智慧实验室教学平台）：综合评分法
- 包5（大数据分析实验系统采购）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（图形图像云桌面平台）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包2（产教融合创新综合实践课程开发服务）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包3（专业实验教学软件）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包4（智慧实验室教学平台）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包5（大数据分析实验系统采购）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
---	-----------------------	------	-----	--

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

图形图像云桌面平台

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。

投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1. 明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

产教融合创新综合实践课程开发服务

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1. 明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

专业实验教学软件

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1. 明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

智慧实验室教学平台

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1. 明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。

其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形：围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。
大数据分析实验系统采购	
投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形：围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

图形图像云桌面平台

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分 54.0 分 商务部分 16.0 分 报价得分 30.0 分

技术部分	技术参数要求 (24.0分)	根据投标人需提供的技术参数的详细描述和技术佐证文件以及供应商认为需要提供的其他技术资料料（包括但不限于认证证书、检测报告等相关材料）逐进行评审，标准如下： 1.标记为“√”的参数为重要参数共4项，有一项不满足扣1.3分， 2.标记为“0”的参数为一般性参数共47项，有一项不满足扣0.4分。必须提供相应佐证材料（加盖公章），投标人应在其响应表中的备注项中标明具体的参数、功能的佐证文件所在页码和位置，以下划线或方框标记，方便对应查找核实。 注：未提供参数相关佐证材料得不得分。
	现场演示 (10.0分)	要求供应商到评标现场进行功能演示，技术参数要求标“2、4、8、13、23”号参数条款为演示项，演示满足一项得2分，未提供演示或演示内容不符合技术参数要求的不得分，满分10分。
	实施方案 (7.0分)	实施方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容应包含： 1.平台总体描述； 2.平台功能性要求； 3.平台兼容性/开放性（接口、引擎等）技术要求； 4.平台可靠性； 5.安全性； 6.平台统一性； 7.可管理性；方案内容按项评分，每项内容完善、合理得1分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的不得分，最高得7分。
	安全应急服务方案 (9.0分)	应急服务方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.定期预防性安全检查方案； 2.故障分析及处理方案； 3.重要时期安全保障服务方案； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得3分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得9分。
	培训计划方案 (4.0分)	培训计划方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.系统管理及使用人员培训； 2.培训日程安排； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
商务部分	类似项目业绩 (8.0分)	2021年10月01日—提交投标文件截止之日投标人或生产厂商有类似项目业绩，每项得2分，最高得8分。备注： 1.投标人需提供合同或协议，包括但不限于：合同首页、服务内容页、签字盖章页的复印件 或扫描件。 2.日期以合同或协议签订时间为准。
	进度及质量控制措施 (4.0分)	进度及质量控制符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.服务质量保障措施； 2.进度保障措施； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
	人员组织方案 (4.0分)	项目人员组织方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.人员组织安排方案及人员组织架构； 2.岗位职责及岗位分工； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高4分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 75.0分 商务部分 13.0分 报价得分 12.0分	
技术部分	技术参数要求 (24.0分)	根据投标人需提供的技术参数的详细描述和技术佐证文件以及供应商认为需要提供的其他技术资料料（包括但不限于认证证书、检测报告等相关材料）逐进行评审，标准如下： 1.标记为“√”的参数为重要参数共2项，必须提供相应佐证材料（加盖公章），有一项不满足扣2分，投标人应在其响应表中的备注项中标明具体的参数、功能的佐证文件所在页码和位置，以下划线或方框标记，方便对应查找核实。 2.标记为“0”的参数为一般性参数共20项，有一项不满足扣1分。注：未提供参数相关佐证材料得不得分。
	项目理解和分析 (15.0分)	对项目教学内容要求：新能源产业链“源网荷储”一体化实践教学项目以新能源产业链为案例进行情况分析： 1.新能源产业链全景沙盘； 2.数字孪生场景； 3.产业动态分析系统； 4.实践教学系统； 5.对系统部署网络现状分析； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得3分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣2分，每项内容有缺陷的扣1分，最高得15分。
	系统功能方案 (16.0分)	对项目内容所涉及到的系统功提供完整的工作方案、工作流程，内容全面且合理： 1.沙盘控制系统； 2.DIY编辑系统； 3.GM工具台系统； 4.院校管理系统； 5.教师教学系统； 6.学生学习系统； 7.交易仿真系统； 8.课程模块系统； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得16分。
	质量保证解决方案 (6.0分)	质量保证解决方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.质量管理组织机构健全、管理体系全面合理； 2.质量保证措施科学完善； 3.质量保证措施、重要环节的控制措施以及出现问题的解决方案具有针对性。 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得6分。
	保密解决方案 (4.0分)	保密措施解决方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.解决切实问题健全保密制度，完善硬件设施健全； 2.突出工作重点，强化保密管理； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
	售后服务方案 (10.0分)	售后服务方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.服务质量保障措施； 2.质量保障期限； 3.售后服务管理体系； 4.售后响应措施； 5.售后服务响应时间； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得10分。
商务部分	类似项目业绩 (8.0分)	2021年10月01日—提交投标文件截止之日 投标人有类似项目业绩，每项得2分，最高得8分。备注： 1.投标人需提供合同或协议，包括但不限于：合同首页、服务内容页、签字盖章页的复印件 或扫描件。 2.日期以合同或协议签订时间为准。

	技术支撑服务能力 (5.0分)	应具备技术支持服务的能力，投标人在中标后设立五人或五人以上的技术服务团队（设备与设施、技术力量等均可保证满足项目要求），全部提供得5分；缺一人或不提供则不得分。
投标报价	投标报价得分 (12.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

专业实验教学软件

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 56.0分 商务部分 14.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术参数要求 (22.0分)	根据投标人需提供的技术参数的详细描述和技术佐证文件以及供应商认为需要提供的其他技术资料（包括但不限于认证证书、检测报告等相关材料）逐进行评审，标准如下： 1.标记为“√”的参数为重要参数共8项，必须提供相应佐证材料（加盖公章），有一项不满足扣0.8分，投标人应在其响应表中的备注项中标明具体的参数、功能的佐证文件所在页码和位置，以下划线或方框标记，方便对应查找核实。 2.标记为“0”的参数为一般性参数共156项，有一项不满足扣0.1分。注：未提供参数相关佐证材料不得分。
	实施方案 (10.0分)	实施方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容应包含： 1.保险综合业务系统； 2.数字营销虚拟仿真软件； 3.量化交易软件及数据接口； 4.数字化城市管理协同办公系统； 5.银行票据业务教学实训平台； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得10分。
	进度及质量控制措施 (4.0分)	进度及质量控制符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.服务质量保障措施； 2.进度保障措施； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
	人员组织方案 (6.0分)	项目人员组织方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.人员组织安排方案及人员组织架构； 2.岗位职责及岗位分工； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得3分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高6分。
	安全应急服务方案 (10.0分)	应急服务方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.定期预防性安全检查方案； 2.故障分析及处理方案； 3.应急人员组织方案； 4.应急演练服务方案； 5.重要时期安全保障服务方案； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得10分。

	培训计划方案 (4.0分)	培训计划方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.系统管理及使用人员培训； 2.培训日程安排； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
商务部分	类似项目业绩 (10.0分)	2021年10月01日—提交投标文件截止之日 投标人有类似项目业绩，每项得2分，最高得10分。 备注： 1.投标人需提供合同或协议，包括但不限于：合同首页、服务内容页、签字盖章页的复印件 或扫描件。 2.日期以合同或协议签订时间为准。
	服务承诺 (4.0分)	服务承诺内容应符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.安全技术培训服务方案及承诺； 2.项目履行过程中保密承诺（人员保密，实施过程保密、资料保密） 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

智慧实验室教学平台

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分56.0分 商务部分14.0分 报价得分30.0分	
技术部分	技术参数要求 (25.0分)	根据投标人需提供的技术参数的详细描述和技术佐证文件以及供应商认为需要提供的其他技术资料料（包括但不限于认证证书、检测报告等相关材料）逐进行评审，标准如下： 1.标记为“√”的参数为重要参数共5项，必须提供相应佐证材料（加盖公章），有一项不满足扣1分，投标人应在其响应表中的备注项中标明具体的参数、功能的佐证文件所在页码和位置，以下划线或方框标记，方便对应查找核实。 2.标记为“0”的参数为一般性参数共25项，有一项不满足扣0.8分。 注：未提供参数相关佐证材料得不得分。
	实施方案 (4.0分)	服务方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容应包含： 1.实验室信息管理； 2.实验智慧辅助教学模块； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
	进度及质量控制措施 (4.0分)	进度及质量控制符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.服务质量保障措施； 2.进度保障措施； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高4分。

	人员组织方案 (9.0分)	项目人员组织方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.人员组织安排方案及人员组织架构； 2.岗位职责及岗位分工； 3.专业的人员配备计划 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得3分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣2分，最高9分。
	安全应急服务方案 (10.0分)	应急服务方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.定期预防性安全检查方案； 2.故障分析及处理方案； 3.应急人员组织方案； 4.应急演练服务方案； 5.重要时期安全保障服务方案； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得10分。
	培训计划方案 (4.0分)	培训计划方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.系统管理及使用人员培训； 2.培训日程安排； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
商务部分	类似项目业绩 (10.0分)	2021年10月01日—提交投标文件截止之日 投标人有类似项目业绩，每项得2分，最高得10分。备注： 1.投标人需提供合同或协议，包括但不限于：合同首页、服务内容页、签字盖章页的复印件 或扫描件。 2.日期以合同或协议签订时间为准。
	服务承诺 (4.0分)	服务承诺内容应符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.安全技术培训服务方案及承诺； 2.项目履行过程中保密承诺（人员保密，实施过程保密、资料保密） 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】 最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

大数据分析实验系统采购

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 56.0分 商务部分 14.0分 报价得分 30.0分	
	技术参数要求 (28.0分)	根据投标人需提供的技术参数的详细描述和技术佐证文件以及供应商认为需要提供的其他技术资料（包括但不限于认证证书、检测报告等相关材料）逐进行评审，标准如下： 1. 标记为“√”的参数为重要参数共 4 项，必须提供相应佐证材料（加盖公章），有一项不满足扣 1 分，投标人应在其响应表中的备注项中标明具体的参数、功能的佐证文件所在页码和位置，以下划线或方框标记，方便对应查找核实。 2. 标记为“0”的参数为一般性参数共 48 项，有一项不满足扣 0.5 分。 注：未提供参数相关佐证材料得不得分。

技术部分	实施方案 (6.0分)	实施方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容应包含： 1.大数据审计分析与应用； 2.人力资源大数据分析与应用； 3.大数据金融分析与应用； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得6分。
	进度及质量控制措施 (4.0分)	进度及质量控制符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.服务质量保障措施； 2.进度保障措施； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
	人员组织方案 (6.0分)	项目人员组织方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.人员组织安排方案及人员组织架构； 2.岗位职责及岗位分工； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得3分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣2分，最高6分。
	安全应急服务方案 (8.0分)	应急服务方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.定期预防性安全检查方案； 2.故障分析及处理方案； 3.应急演练服务方案； 4.重要时期安全保障服务方案； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得8分。
	培训计划方案 (4.0分)	培训计划方案符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.系统管理及使用人员培训； 2.培训日程安排； 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
商务部分	类似项目业绩 (10.0分)	2021年10月01日—提交投标文件截止之日 投标人有类似项目业绩，每项得2分，最高得10分。备注： 1.投标人需提供合同或协议，包括但不限于：合同首页、服务内容页、签字盖章页的复印件 或扫描件。 2.日期以合同或协议签订时间为准。
	服务承诺 (4.0分)	服务承诺内容应符合项目需求且方案详细、实用、可行，方案内容包含： 1.安全技术培训服务方案及承诺； 2.项目履行过程中保密承诺（人员保密，实施过程保密、资料保密） 方案内容按项评分，每项内容完善、合理得2分，每缺漏一项内容或内容与本项目无关的扣1分，最高得4分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按 采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包 号： 第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

招标投标人在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考）

（一）货物（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（二）服务（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（项目名称）的招标，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

授权委托人（签字）：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年_____月_____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十二、联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加_____（项目名称）的投标，项目编号：_____。联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动，提交和接收相关的资料，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜，联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 如要求缴纳保证金，以牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份，联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表（签字并盖章）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

（内容和格式自拟）

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。