

呼和浩特市文化旅游广电局《青城文脉》大型全媒体直播活动中标（成交）明细

内蒙古鼎业项目管理咨询有限公司受呼和浩特市文化旅游广电局委托，采用竞争性磋商进行采购《青城文脉》大型全媒体直播活动（项目编号：150101-DY2022-CS-20230001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（《青城文脉》大型全媒体直播活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古广播电视台
- 1.2、中标（成交）总价：2,950,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他文化、体育、娱乐服务	《青城文脉》大型全媒体直播活动	《青城文脉》大型全媒体直播活动	纪录片：后期制作、特技特效、音乐音效、设备租赁等；演播室搭建：不少于1400平米演播室，舞美置景、灯光租赁、访谈区沉浸式演播室等；访谈嘉宾：邀请流量网红、考古学者、专家、名人等不少于24名，讲述文物前世今生的故事；文艺节目：舞蹈及相关文艺节目、原创改编音乐等；节目编创：脚本创作、剧本撰稿创作等；整体节目包装：片头、片花、宣传片、角标、转场特效、VR动画设计制作等；主持、化妆师：专业化妆师不少于3名、专业主持人不少于3人；道具、服装：配套的道具、服装和广告物料等；活动宣传：活动预热、传统媒体、新媒体等；策划设计：包括活动内容策划、平面设计、文稿撰写、推广策划等	签订合同后5个月内完成	按照采购人及国家、相关行业标准要求	2,950,000.00	1.00	项	2,950,000.00

内蒙古鼎业项目管理咨询有限公司
2023年05月10日