

呼和浩特市政府采购中心

公开招标文件

单位名称：呼和浩特广播电视台

项目名称：融媒体平台

项目编号：150101-HSZC-GK-20220016

2022年07月

第一章 投标邀请

呼和浩特市政府采购中心受呼和浩特广播电视台委托，采用公开招标方式组织采购融媒体平台。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：融媒体平台

批准文件编号：呼政采备字[2022]01342号

招标文件编号：150101-HSZC-GK-20220016

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	采购需求	预算金额（元）
1	融媒体平台	详见招标文件	4,016,377.54

二.投标人的资格要求

1. 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2. 投标截止时间中标人未被列入失信被执行人，重大税收违法案件、政府采购严重失信违法记录书面声明（以采购人现场查询记录为准）。

3. 其他资质要求：

合同包1（融媒体平台）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的期限：详见招标公告；

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：投标人可从内蒙古自治区政府采购网、呼和浩特市公共资源交易监督管理局网查阅采购信息、预览招标文件。登录内蒙古自治区政府采购网获取招标文件。

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标（响应）文件截止时间、开标时间及地点

递交投标（响应）文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：呼和浩特市政府采购中心

地址：内蒙古自治区呼和浩特市新城区呼和浩特市丁香路2号

邮政编码：010000

联系人：刘晓飞

联系电话：4669352

采购单位名称：呼和浩特广播电视台

地址：呼和浩特市赛罕区世纪七路传媒大厦

邮政编码：010000

联系人：马超

联系电话：13674787988

呼和浩特市政府采购中心

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	是否专门面向中小企业采购	合同包1（融媒体平台）：否
5	评标方式	现场网上评标
6	评标办法	合同包1（融媒体平台）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）非加密的电子投标文件U盘（或光盘）0份（开标现场递交） （3）纸质投标文件正本0份，副本0份，副本可以是正本签字盖章后的复印件(开标现场递交)。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	备选方案	不允许
12	联合体投标	包1：不接受
13	采购机构代理费用	无

14	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至内蒙古自治区政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延了解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册（内蒙古自治区政府采购网--政采业务指南））</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 投标人必须保证在规定时间内完成项目已投标标段的电子投标文件解密。</p>
15	电子投标文件签字、盖章要求	<p>应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。</p>
16	投标客户端	<p>投标客户端需要自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”下载。</p>
17	有效供应商家数	<p>包1： 3</p> <p>此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p>
18	报价形式	<p>合同包1（融媒体平台）:总价</p>
19	现场踏勘	<p>否</p>
20	其他	
21	项目兼投兼中规则	<p>兼投兼中： -</p>

二.投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人须在内蒙古自治区政府采购网（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）投标人库填写相关信息后方可进行网上投标操作，提前到呼和浩特市公共资源交易中心办理ca证书手续。所需资料及办理流程请登录“内蒙古自治区政府采购网”进行查询。

登录内蒙古自治区政府采购网门户网站（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）页面，点击“政府采购云平台”，输入登录“账号”、“密码”、“验证码”；登录完成点击右边“执行交易”进入网上投标页面，点击“应标”二级菜单“项目投标”从待投标列表中选择投标项目，进入投标页面选择右侧对应的，要投标的包号填写“联系人”、“联系人联系号码”等信息点击“确认投标”按钮。

通过内蒙古自治区政府采购网（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）、呼和浩特市公共资源交易监督管理局网（<http://ggzy.huhhot.gov.cn>）获取所投项目招标文件，并按照本招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

同时，满足本招标文件关于投标的其他要求后，方可完成投标。

1.2查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指呼和浩特市政府采购中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采

购人或者采购代理机构应当在投标截止时间**15**日前，不足**15**日的，顺延投标截止之日，同时在“内蒙古自治区政府采购网”和“呼和浩特市公共资源交易监督管理局网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 对报价的计算错误按以下原则修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

5.投标有效期

5.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

5.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

6.投标文件的修改和撤回

投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

7.投标文件的递交

在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

8.样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 评标结束后，中标人与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标人送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六.开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1 主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）宣布开标会议相关人员姓名；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加开标会议人员对开标情况确认；

（5）开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3 投标人不足三家的，不得开标。

1.4 备注说明：

1.4.1 若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA 证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的 CA 证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA 证书。

1.4.2 若本项目采用不见面开标，投标人在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行投标人信息确认，未进行确认的以报名投标人信息为准；在系统约定时间内使用 CA 证书解密，未成功解密的视为其无效投标。

1.4.3 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义，应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议，采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审（详见第六章）

3.结果公告

中标人确定后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网、呼和浩特市公共资源交易监督管理局网上发布中标结果公

告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为 1 个工作日。

项目废标后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网、呼和浩特市公共资源交易监督管理局网上发布废标公告，废标结果公告期为 1 个工作日。

4. 中标通知书发放

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标投标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七. 询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在 3 个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

2. 质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

2.2 采购人应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

注：对招标文件质疑的，还需提供已依法获取其可质疑的招标文件的证明材料（在投标人系统中自行截图）。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以授权代表进行质疑，且应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人在提出质疑时，请严格按照相关法律法规及质疑函范本要求提出和制作，否则，自行承担相关不利后果。

对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报监督部门，并给以相应处罚。

2.6 接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购人或采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同

一.合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- 1、合同格式以及合同条款
- 2、中标结果公告及中标通知书
- 3、招标文件
- 4、投标文件
- 5、变更合同

二、本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

三、合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

四、付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

五、交货安装

交货时间：

交货地点：

六、质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

七、包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

八、运输要求

（一）运输方式及线路：

（二）运输及相关费用由乙方承担。

九、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、验收

（一）乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(二) 对标的物的质量问题, 甲方应在发现后向乙方提出书面异议, 乙方在接到书面异议后, 应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的, 对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中, 有明确质量保证期的, 适用质量保证期。

(三) 经双方共同验收, 标的物达不到质量或规格要求的, 甲方可以拒收, 并可解除合同且不承担任何法律责任,

十一、售后服务

(一) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(二) 其他售后服务内容: (投标文件售后承诺等)

十二、违约条款

(一) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款, 按日承担违约部分合同金额的违约金。

(二) 其他违约责任以相关法律法规规定为准, 无相关规定的, 双方协商解决。

十三、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 双方协商解决。

十四、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成可以采用下列方式解决:

(一) 提交 仲裁委员会仲裁。

(二) 向 人民法院起诉。

十五、合同保存

合同文本一式五份, 采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份, 自双方签订之日起生效。

十六、合同未尽事宜, 双方另行签订补充协议, 补充协议是合同的组成部分。

甲方: (章)

乙方: (章)

采购方法人代表: (签字)

投标人法人代表: (签字)

开户银行:

开户银行:

帐号:

帐号:

联系电话:

联系电话:

签订时间 年 月 日

附表: 标的物清单 (主要技术指标需与投标文件相一致) (工程类的附工程量清单等)

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
**	**	**	**	**	**	**
合计: 人民币大写: **元整						¥: **

第四章 招标内容与技术要求

一. 项目概况：

为了整合全市媒体优势资源，运用新技术传播方式实现广播电视、报纸、新闻网在新媒体内容、渠道、平台、终端等方面的深度融合，构建舆论宣传的新格局。所以我台才购买融媒体系统。

合同包1（融媒体平台）

1.主要商务要求

标的提供的时间	签订合同后15个工作日交付
标的提供的地点	呼和浩特市赛罕区金桥开发区世纪七路传媒大厦
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，分三年支付，第一年支付1000000元。剩余的款项后两年按照比例支付。
验收要求	1期：按照合同及招标文件的要求来验收
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他视频节目制作和播控设备	融媒体平台	套	1.00	4,016,377.54	4,016,377.54	否	其他未列明行业	详见附件一

附表一：融媒体平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、平台服务</p> <p>1、融媒办公生产平台后台功能集 3年</p> <p>平台应提供WEB门户：可以自定义门户，所有模块均应该在该界面上进行呈现，包括首页工作台、工作任务（支持动态展示已配置不同类型表单任务）；</p> <p>平台应提供内容管理；</p> <p>支持门户展示内容库中所有入库的内容，至少包括视频、音频、图片、文档及其他富媒体文件；</p> <p>内容库中的素材须在平台原生生产工具上可直接进行生产；</p> <p>应提供WPS文档编辑功能；应提供图片简单编辑功能；</p> <p>需要支持跨平台链接分享功能；</p> <p>应支持便捷的下载功能，包括打包下载功能，可快速下载后，由第三方生产工具进行后续生产；</p> <p>应提供各种途径接入内容的编码格式转换、文件封装转换服务。</p> <p>应提供≥10TB存储服务，≥4TGB下行流量；</p> <p>▲为满足用户对融媒生产的多场景、多业务生态的生产，智能工具集产品提供一系列生产工具，为多场景化的生产提供不同的工具，覆盖广电融媒生产的各个模块。</p> <p>▲为匹配融媒生产快速、高效的特点和需求，针对业务处理中的部分生产提供多种智能能力：新闻摘要提取、风险检测</p>

、智能标签、智能裁剪、语音识别、智能抠像、智能修复、OCR识别、人脸识别等多种媒体生产能力辅助生产，让生产更高效、智能。

▲本次系统建设为网络架构系统，投标人所投系统必须具有进行节目基于网络远程编辑的能力。

平台应提供表单服务，应支持选题填报、新媒体任务、电视任务、报纸任务等业务的内容填报和流程驱动；

表单：至少包含页面布局设计和流程设计的任务模板；

应支持流程自定义：采用可视化的流程设计界面，无需代码即可轻松创建、改变、维护业务流程应用；

应支持流程节点设置：支持填报节点、审批节点、抄送节点、自动节点，灵活配置；

需支持自定义设计：拖拽式设计，字段类型丰富可以定义表单样式，可根据提供的基础字段和高级字段自定义表单背景、表头、表单规则等；

节目编码：需通过每个生产任务生成的节目编码，需提供发布追踪的功能，支持媒体任务表单从发起、流转、审核到最后传播的全数据汇总功能；

▲为保证媒体生产的安全性，智能工具生产内容统一审核、发布出口，并支持审核流程自定义。

▲业务流程支持可视化设置，用表单支撑业务流程，可支持业务流程自定义设置，流程节点支持填报节点、审批节点、抄送节点、自动节点，并且支持“角色权限”、“应用/表单权限”的双重权限。

▲业务流程支持可视化设置，用表单支撑业务流程，可支持页面布局自定义设置，支持拖拽式设计，可根据提供的基础字段和高级字段自定义表单背景、表头、表单规则。

2、短信 3年

应提供短信通知服务：关键业务点的短信通知（包含：≥12000条短信）；

3、会议办公 3年

平台需支持多人会议，提供小程序与web端发起、接入，支持不少于50人同时连线，支持10人发起会议

4 数据同步 1次

需提供云内容库与本地系统实现素材同步服务，素材可扫描入库

5、视频融合发布平台 3年

视频融合发布平台，需支持融媒体生产系统跟多个视频发布平台的对接，至少包括头条号、网易、新浪、哔哩哔哩、抖音、快手等95%以上的主流视频平台，需支持帐号统一管理和维护，一次即可发布至以上所有平台，并可创建栏目分类管理，一键切换栏目。

需支持添加通知成员名单，一人发布全员知晓

需支持定时发布，告别加班，彻底解放节假日

需支持自动监控视频发布情况

需以云服务方式执行，按年计费（至少支持100个账户）

二、前台工具

1、选题策划工具 3年

融媒体中心生产业务系统应包含选题策划工具

该工具需提供融媒体中心制作系统的选题策划组织和管理，可实现选题报题，选题审核，选题指派、选题管理和选题业务流程监控的功能。

融媒体选题策划工具应可以通过统一的选题报题、审核与追踪流程，使得新闻稿件可以被互联网媒体和传统电视媒体同步采用，实现互联网发布和电视媒体发布的同步与交互（至少支持100个账户）

2、微信小程序 3年

应提供微信小程序的门户服务：可以自定义门户，所有模块均应该在该界面上进行呈现，包括首页工作台、工作任务（动态展示已配置不同类型表单任务）、内容库（存储各类素材，包括各类文档、视音频、图片等素材）；（至少支持1000个用户同时使用）

应提供微信公众号通知服务：需支持关键业务点的微信通知；

▲支持提供微信小程序功能，支持内容的上传、下载，上传支持从微信文件中选择文件上传；支持小程序发起和审核业务流程

▲支持提供微信公众号功能，支持通过公众号打开小程序，支持公众号获取群组通话信息并进入通话界面

3、多媒体稿编辑 3年

实现互联网稿件的生产、编辑、分发的业务生产，需提供稿件业务管理、稿件编辑器、微信组稿功能。

多媒体稿件工具需具备所见即所得的编辑功能，可直接呈现互联网多媒体稿件的编排效果，可实现文本、图片、视频/动态GIF等多媒体元素的混排和编辑。可实现微信文章、网页的组稿和编辑，可直接对网站页面进行编辑，并应支持编辑内容直接发布到网站、微信和APP。

需支持稿件编辑一稿多发：一篇稿件，多个发布渠道

需支持富文本编辑能力，支持图文混编

需支持模板套用，选择模板快速进行编辑生产；

需支持一键使用互联网素材

需支持一键使用内容库素材进行生产

需支持接入智能能力，辅助用户快速生产

需支持一键校正，辅助用户发现文章内容错误

需支持在编辑界面调用视频编辑工具，对视频内容进行简单编辑

▲支持浏览稿件操作轨迹。

▲支持编辑素材、模板调用、内容编排、内容精编在同一页面内完成。

▲新媒体节目编辑工具需要支持文字稿件、图片编辑、视频编辑以及以上类型素材的混编：素材、模板、文字编辑、图片视频编辑、编排需要全部在一个界面完成，降低编辑的操作复杂性。具备模板库，可提供模板直接上线，可提供上千个模板需求。

新媒体节目编辑工具需要支持文字稿件、图片编辑、视频编辑以及以上类型素材的混编：素材、模板、文字编辑、图片视频编辑、编排需要全部在一个界面完成，降低编辑的操作复杂性。具备模板库，可提供模板直接上线，可提供上千个模板需求。

▲微信编辑模块:支持微信文章编辑，支持微信组稿，支持调用微信文章模板;支持微信模板自定义导入，实时更新调用;支持编辑内容直接发布到多个微信公众号。

▲图片编辑器：在多媒体稿件编辑界面，点击素材区或者编辑区中的图片，选择“编辑”，即可滑出图片编辑器；图片编辑能力包括亮度、明暗度、饱和度的调节，滤镜，剪裁，水印，马赛克等。所有编辑操作实时显示在预览界面，所有操作可撤销、可叠加效果；

▲图片编辑模块:支持图片亮度、明暗度、饱和度的调节;提供十多种常用滤镜，如美肤、柔焦等;支持向左、向右旋转，水平、垂直翻转等;支持图片和文字水印的添加，可调节水印大小、位置、透明度等;支持图片马赛克处理，直接在图片上框选需要马赛克的位置，可选择马赛克像素大小等

▲视频编辑器：在多媒体稿件编辑界面，点击素材区或者编辑区中的视频，选择“编辑”，即可滑出视频编辑器；支持对视频进行打入出点、打标记点、合成短视频、截图、生成字幕叠图、生成GIF、添加字幕、添加特效等；

在视频的进度条上选择需要生成字幕叠图的有字幕视频端，打上入出点，点击生成字幕叠图按钮，可及时生成。字幕叠图合成时需采用AI技术进行字幕识别，将视频段中每段字幕提取出来，然后进行叠加。

▲生成GIF：在视频的进度条上选择需要生成GIF的视频段，打上入出点，点击生成GIF按钮，即可及时生成。生成GIF支持提示大小，满足微信发布2M的大小限制；同时生成15S左右的GIF图片，所需时间不超过5S。

支持添加视频特效，例如遮罩。

支持与非编相同的快捷操作方式，如：打入出点、取消入出点。

支持微信模板一键添加，包括：标题、正文、引导、图文、布局、节日等互联网化的分类，不低于一千种模板的选择套用。

支持稿件的每一次操作记录的保存和追溯。

▲系统必须支持能够实时获取网络热点，并能够展示相关稿件数据进行使用。

按用户授权付费（至少支持10个用户）

4、模板短视频工具 3年

需要为新媒体短视频制作用户提供简单易上手的新媒体短视频生产工具，拖拽式体验，实现零基础也能直接上手，像做PPT一样简单的生产短视频，配合智能能力剪辑为多元化的短视频生产提供便捷的服务；

需提供丰富模板样例，辅助用户快速生产；

需支持按照不同的场景、主题、热点进行分类模板提供；

需支持个人模板和公共模板独立管理；支持用户自己保存模板，方便后续使用；

需支持素材的随意缩放、拖动，复制、删除等操作，像做PPT一样简单的制作视频；

需支持智能能力辅助生产，提供语音、人脸识别等智能辅助能力，帮助用户快速生产内容；

需支持字幕编辑能力，提供丰富的字幕模板，支持用户按需修改字幕属性及内容；

需支持视频特技编辑能力，提供多种多样特技效果，用户一键套用

▲为适应媒体生产的多元化、简单化的生产逻辑，智能工具集提供模板化的生产模式，简单易用，生产形态更多样化，同时根据业务不同的需求可进行自定义模板。

按用户授权付费（至少支持20个用户）

5、语音快剪工具 3年

可以通过对语音的识别，快速定位到需要的内容，实现视频内容的剪辑

需支持对视频中的语音进行智能识别并且展示。

需支持对识别的文字结果进行选中删除，就可以达到快速删减对应视频片段的效果。

需支持用户可对识别内容进行关键词搜索，方便用户快速定位。

需支持对裁剪好的视频，可以进行本地下载或者入库的操作。

需支持“文本模式”、“时间线模式”供用户选择

按用户授权付费（至少支持20个用户）

6、智能配音工具 3年

需提供文本转语音小工具，生成的音频文件可用于用户进行视频生产时作为配音使用，也可以独立用于图文稿件中进行发布

需支持用户修改朗读过程中读错的多音字，数字/数值以及设置理想的停顿时间

需支持用户多任务合成试听

需支持合成音频时添加自定义背景音乐

需支持用户选用内容库中文稿素材进行配音

需支持配音文件入库使用

需支持配音文件下载到本地进行使用

需支持选择不同的声音效果进行配音

需支持音量、音高、语速自定义调整

按用户授权付费（至少支持20个用户）

7、文件快传工具 3年

远程回传客户端软件授权，按单个License计费。需实现记者、编辑人员外场高码率或大文件的远程回传台内融媒体内容库，可在内容库中进行素材统一管理和素材资源分配，与台内融合媒体统一用户管理，统一权限管理，统一内容库管理

需支持远程传输客户端

需支持文件传输系统管理

需支持移动非编文件传输嵌入

需支持传输文件管理

需支持FTP传输

需支持UDP传输

需支持传输任务管理

需支持传输任务检索

需支持传输文件解析

需支持传输文件信息编辑

需支持文件传输用户授权

需支持文件传输系统信息监控

(至少支持100个用户)

8、短视频生产工具 3年

短视频剪辑工具，是面向高效互联网视音频媒体剪辑生产的一款编辑产品。该工具应基于HTML5技术的B/S软件架构，不依赖客户端硬件编辑性能、操作系统版本兼容性，支持在多种客户端中进行浏览器方式访问、编辑、使用。

资源管理：支持上载素材，查找素材或工程文件，并显示和管理节目、素材、和其他资源的模板，可按照用户权限以及不同业务流程依照项目或者文件夹方式管理素材。

模板化编辑：内置适应于多种场景的竖屏，横屏，方屏，多屏主题模板，上百种内置的模板，贴图，音效，样式场景应涵盖从电视台到互联网生产的各场景类型

引导式操作，可快速更改模板内容包含：颜色、大小、位置，添加滤镜等，实时查看，快速上手

支持用户快速收藏自己喜爱的模板方便二次应用

应包含丰富的字幕样式，涵盖从电视台到新媒体编辑的各场景需求，用户可一键式快速应用修改

需支持时间线帧精度编辑，精确的帧精度移动，剪切，支持UHD，HD，SD，I/P多种时间线制式

应支持用户快速对时间线素材进行颜色调整，大小调整，旋转移动，添加滤镜，变速，手绘多个遮罩，修改视频音量等

针对短视频独有特性，需支持设置固定时间线长度，满足各场景和发布平台应用

需支持多级时间线放大与缩小快速响应，编辑流畅度媲美CS非编工作站

需支持16倍速时间线倍播，快速预览素材编辑效果

特技编辑：需支持包含划像，溶解等多种过渡特技，方便用户制作出更酷炫的视频效果

需支持唱词编辑：支持导入导出TXT、SRT、ASS字幕文件，支持复制粘贴文本等操作方式

需支持多种拍录方式，可组合拍录，满足不同用户习惯

需支持一键式更改唱词位置，大小，颜色等，方便用户快速编辑字幕

拍录好的唱词还可手动进行移动等细微调整

▲为了保证项目中Web编辑软件的可靠实现，投标人需要具备基于互联网HTTP协议的非线性编辑软件对媒体文件的按时间分片访问方法。

按用户授权付费（至少支持20个用户）

9、可视化H5编辑工具 3年

可视化编辑生产工具，应通过可视化编辑模板或组件来展示多种类型数据，帮助非开发人员通过图形化的界面轻松制作可视化展示页面。可用于H5动画制作、BI数据可视化以及各行业可视化展示的需求。

H5动画编辑应支持文字、图片、基本矢量形状、音频、视频、表单、图表等多种媒体形式，需提供丰富的动画特效和基础交互行为，具有在线编辑、实时预览、模板管理、发布管理、素材管理、数据收集、访问统计等功能。

需支持表单自定义、答题、问卷调查、活动报名等功能的实现

BI数据展示需支持直接对接大数据服务接口，提取线索和发布信息，可实现全网、本地、公众号线索大屏、传播影响力分析大屏、舆情监测/分析大屏、传播效果追踪、用户画像、用户行为分析等各种大屏展示。

采用云服务方式提供（至少支持10个用户）

10、智能修复工具 3年

需支持对于水印的擦除，不是简单地在归档区域打马赛克，而是有修复算法，在擦除水印之后，会将周围地颜色智能地填充到归定区域，从而让展示地效果更加真实。

需支持智能修复小工具可以对图片/视频中的归定区域内的台标/水印等内容做消除。

需支持框选中左边素材中目标区域进行图像修复

需支持处理后的素材支持直接入库用作写稿素材或者短视频制作素材

需支持保存到本地用作其他用途。

按用户授权付费（至少支持5个用户）

11、OCR识别工具 3年

需支持扫描文件、图片、视频进行快速OCR提取，方便提取的文字用于图文稿件的编辑、生产及发布；已经下载问单独的文档用作办公使用；

需支持对图片/视频中的文字进行提取，用户可以快速对提取出的文字进行编辑。

需支持对于图片文字较多的素材，操作的时候，点击右侧识别区域的特定文字，左侧的框会蓝色显示。

需支持对识别结果支持关键词搜索，帮助用户快速定位。

需支持文本和编辑两种模式，两种模式分别对应着不同的使用场景。文本模式可以帮助用户快速浏览识别内容，编辑模

式在点击之后可以方便用户对于识别不准确的文字进行修改。

▲本次系统预建设的融媒体平台，需对融媒体中心大量的视音频格式的新闻成品节目进行快速的文字识别，为提高文字识别功能的准确率与信息内容的完整度，保障识别后的素材片段除具有完整的图像外，还应具有原始新闻成品的完整字幕，投标人需具有视频字幕自动校正及识别的处理能力。

需支持识别结果直接入内容库或者选择格式（Txt、word等）下载到本地

按用户授权付费（至少支持10个用户）

12、GIF动图工具 3年

需提供独立的gif工具，辅助用户快速进行gif内容生产。需提供智能辅助能力，提高GIF生产效率；

需支持用户选定特定区域进行GIF内容提取

需支持批量截取GIF内容

需支持调整GIF速度

需支持用户选择GIF质量和尺寸

需支持通过人脸识别快速定位内容进行GIF截取

按用户授权付费（至少支持20个用户）

13、云收录工具 3年

需提供云端流媒体信号收录服务，RTMP格式流录制，录制文件保存至内容库

全面提升收录服务的安全性、自动化管理水平，降低运行及维护成本，打造其轻量化、易用性。云收录可配合云直播收录、云拆条收录共同发挥有效作用。

提供≥10000分钟套餐，不少于10套，有效期不低于一年

14、模板库 3年

多媒体稿件编辑工具需提供模板服务。

模板库应是一款专业强大的微信公众平台在线编辑排版工具，可以满足编辑部门日常需求，提供手机预览功能,让用户在微信图文、文章、内容排版、微信文本编辑、微信素材编辑上更加方便。

模板库应包含标题模板、正文模板、图文模板、引导模板、布局模板和专题模板，可以提供编辑部门在进行编辑时所需的所有模板。使用应简单易上手，直接替换文字或者图片即可，应风格多样，有多种选择。

应根据国家节假日、重要热点更新。

三、智能功能

1、智能唱词 3年

应提供智能唱词服务，可以通过采集、转码和语音转写技术，将音频数据实时转写成文字数据，立获语音转写结果，可以按照视频字幕制作标准进行文字断句，完成相关视频字幕智能匹配。在视频字幕制作过程中，时码应可自动调整，整个流程无需人工调整，高效又准确。

提供≥400小时套餐，有效期不低于一年

2、智能唱词 3年

应提供图像修复服务，对于水印的擦除并不是简单地在特定区域打马赛克，而是有修复算法，在擦除水印之后，会将周围地颜色智能地填充到特定区域

提供≥400小时套餐，有效期不低于一年

3、视音频综合识别 3年

应具备视音频综合识别引擎：实现对各类视音频、纯音频、图片文件的综合分析、检测、信息提取

提供≥400小时套餐，有效期不低于一年

4、语音处理 3年

应具备语音识别引擎：实现对视音频文件中语音信息的识别和提取，并转换为文本文件。

提供≥400小时套餐，有效期不低于一年

5、语音合成 3年

应具备语音合成引擎：将文字转化为自然流畅的人声，提供发音人供您选择，支持多语种、多方言和中英混合，可灵活配置音频参数。广泛应用于新闻阅读、出行导航、智能硬件和通知播报等场景。

提供≥100万字套餐，有效期不低于一年

6、智能文字校对引擎 3年

应提供专业文字智能校对工具，针对新媒体、融媒体、广电、政府、军队用户重点做了政治问题包括领导人姓名、职务、排序，机构名称、台湾问题、宗教问题、敏感问题、落马官员，以及官方宣传口径等因素提供规范性检查，可以校对大部分中文错别字、多字、少字、人名、地名、英文拼写、科技计量、异形词、曾用名等错误，校对标点不规范、不合理数字等错误，支持重点词监控、敏感词校对功能，可以自定义用户库、重点词监控库、敏感词和建议库、领导人职务库和排序库等词库。

以云服务方式提供，提供不低于1年服务周期，每年至少1亿字校对量，使用量满后可以重新购买。

7、新闻摘要提取 3年

应提供新闻摘要提取服务，功能基于深度学习技术从较长的新闻文本中，自动抽取关键信息，形成简明的摘要结果，帮助用户快速理解文本主要内容并应用于内容分发、智能写作等多种应用。

提供≥5000万字套餐，有效期不低于一年

8、关键词提取 3年

应提供关键词提取服务，可从较长的文本中，选出可以表达最重要信息的词语或短语，提高信息获取效率，减少阅读耗时；是辅助阅读和编辑的重要内容。关键词提取算法应基于深度文本理解技术，对本中各词的重要性进行计算，提取能代表人脑记忆快照的关键词，支持用户对文本的快速理解和语义检索。

提供≥5000万字套餐，有效期不低于一年

9、智能拍唱词 3年

应提供智能唱词服务，可以通过采集、转码和语音转写技术，将音频数据实时转写成文字数据，立获语音转写结果，按照视频字幕制作标准进行文字断句，完成相关视频字幕智能匹配。在视频字幕制作过程中，时码可自动调整，整个流程无需人工调整，高效又准确。

提供≥400小时套餐，有效期不低于一年

10、AI 虚拟主播 3年

应提供AI虚拟主播系统，可以快速产出虚拟主播视频的制作工具。用户在零基础的情况下，仅需输入文字内容和简单编辑，通过网页即可在线生成具备同步口型、丰富面部表情及模型动作的AI虚拟主播视频。

仅需通过输入文字脚本，即可制作包含虚拟主持人、图片、插播视频等元素的内容播报视频

支持包括3D卡通形象、3D动物形象、2.5D照片级虚拟人在内的形象风格。（支持选择特定形象）

WEB合成时长≥1200分钟，至少5个可选形象套餐，有效期不低于一年

11、OCR字幕识别云 3年

应提供字幕识别引擎：供应商自研OCR引擎，实现对视频中字幕信息的识别和提取，并转换为字幕文件

提供≥4000次套餐，有效期不低于一年

四、互联网直播

1、直播 3年

应提供适用于电视广播直播、外场直播、娱乐活动直播、问政直播、综艺节目直播、电商直播、主播秀直播、医疗问诊、教育直播等场景。

系统应拥有丰富的直播间功能，稳定的技术表现，支持多元化直播场景

1、需支持聊天评论管理、直播画面监看、多机位监看、弹幕监看、直播连线管理、图文直播；

2、需支持投票活动、抽奖活动、问答活动、报名活动、图文直播；

3、需支持广告管理、垫片管理、回放管理、授权白名单管理；

4、需支持在线人数、活动人数、点赞、评论统计、转发统计；

提供热门功能连麦，实现低时延双向视音频传输，加入房间方便，直接通过输入房间id或邀请连接进入，可作为观众或主播加入连线房间，可以选择是否进行推流；

支持闭麦、下麦、旋转摄像头、等基础连线功能。

含至少200小时直播时长

需明确以下内容单价：

直播时长≥1000小时

分发时长≥3000路/小时

连麦时长≥20000分钟

转码时长≥60000分钟

远程支持天数≥6天

小程序上架次数≥6次

高级礼物≥10个

五、指挥调度系统

1、报道指挥平台框架 3年

应提供融媒体报道指挥平台

提供可视化组件框架：大屏HTML5可视化服务框架，支持多套模板组件化编辑

静态可视化组件模块：

文字组件

图片组件

分割线组件

动态圆组件

可视化效果设计，支持≥5个组件新增或组件及定制修改

2、GIS地图与视音频融合通信 3年

应提供GIS信息展示模块：

GIS地图应展示任务列表和记者列表，以及各在线记者的分布情况。任务列表应展示出每个任务的标题，创建时间，地点，创建人，栏目，执行人；记者列表则会展示出记者头像，记者姓名及状态，直播状态，时间，联系电话，最新一次更新的地点；支持设置开始时间和结束时间筛选搜索任务；点击地图上的任意坐标可以查看该记者当前正在进行的任务及任务详情情况；

支持记者GIS信息汇聚，状态获取、地图展现。

支持采访任务信息生成，采访任务信息地图展现

支持创建报道组

APP直播展示模块：

新闻报道APP直播视频流展示

大屏视音频通话展示模块：

指挥中心与新闻报道APP视音频一对一通话展示

视音频云服务，可用于支持融媒体调度指挥系统融合语音通信，实现GIS电子地图上直接与前方记者的语音通话、直播连线，支持前后端点对点通话、APP群组通话

3、生产业务数据可视化组件 3年

应提供大屏本地线索展示模块

应提供本地线索数据接口；

应提供线索列表可视化组件；

应提供爆料录入排名可视化组件；

应提供爆料栏目统计可视化组件

应提供爆料统计组件；

应提供大屏新闻选题业务展示模块

选题策划展示的内容包括选题总量及未指派和已指派的选题统计；选题展示区展示的内容包括选题标题，选题栏目，创建人，创建时间，指派状态（已指派或未指派），指派了哪些渠道（共微信、微博、网台、APP等渠道），渠道已经指派任务。

应提供报题文稿数据接口；

应提供选题列表可视化组件；

应提供选题统计可视化组件；

应提供大屏内容汇聚展示模块

应提供内容库数据接口；

应提供内容库最新回传可视化组件；

应提供内容库回传统计可视化组件；

应提供内容库排名可视化组件；

应提供大屏串联单展示展示模块

串联单任务监看展示的内容应包括节目总量，文稿终审通过量，审片通过量，串联单标题，总时长，视频长，串联单文稿列表，其中串联单文稿列表又包括了对序号，文稿标题，记者姓名，稿件状态（编辑、待审、审核通过，退回编辑），编辑，节目状态（编辑，合成完毕，合成失败，审片通过，审片退回），节目时长的展示。

应提供生产网串联单数据接口；

应提供串联单列表可视化组件；

应提供串联单统计可视化组件；

应提供大屏生产力排名展示模块

生产力统计展示的内容应包括生产力统计和生产力排名，设置右上角的时间可以展示不同时段的生产力统计及排名情况。生产力统计应包括写稿，微信发布，微博发布三个环节的，每个环节显示生产力排名前5的记者姓名及生产量。

应提供写稿量排名接口；

应提供微信发布量排名接口；

应提供微博发布量排名接口；

应提供排名展现可视化组件

4、大数据可视化组件 3年

应提供网络线索汇聚展示模块：

应提供网络线索服务接口；

应提供线索列表可视化组件；

应提供线索统计可视化组件；

应提供互联网大数据展示模块：

应提供舆情分析服务接口；

应提供舆情列表组件；

应提供舆情热词组件

5、互动通话视频云服务 3年

提供互动通话视频云服务，应基于RTC低延迟传输技术，通话时延200~500毫秒，具备良好的传输使用效果，可实现多人交互及视频混流，至少支持10人以内的多点通话。

提供不低于200小时套餐，有效期不低于一年

6、无线话筒 1套（手持*1、鹅颈*1）

1、应采用UHF超高频段，DPLL数字锁相环多信道频率合成技术；

2、提供至少200个信道选择，红外线自动对频技术，发射机自动追锁接收机频率；

3、应支持接收灵敏度调节，高低功率发射转换功能，各通道发射器可对频后互换使用；

4、频率范围：720-787MHz；

5、调制方式：宽带FM；

6、可调范围：50MHz；

7、信道数目：≥200；

8、信道间隔：250KHz；

9、频率稳定度：±0.005%以内；

10、动态范围：100dB；

11、最大频偏：±45KHz；

12、音频响应：80Hz-18KHz(±3dB)；

13、综合信噪比：>105dB；

14、综合失真：≤0.5%；

15、发射器

天线路式：佩戴发射器采用1/4波长鞭状天线、手持麦克风内置螺旋天线

输出功率：高功率30mW，低功率3mW；

杂散抑制：-60dB；

供电：两节五号（AA）电池；

使用时间：30mW时大于10个小时，3mW时大于15个小时

7、摄像头 1台

应提供视频会议摄像头/无线全向麦克风系统大中小型套装 5米拾音无线麦克风+10倍变焦摄像头

8、多头显卡 3块

4K*4屏输出 股票广告会议投影专业多屏拼接低功耗显卡，显存≥2GB

六、大数据服务

1、线索舆情大数据服务套餐 3年

应提供线索汇聚服务，至少包括如下内容：

一、新闻线索

全网新闻：根据网络热度排行，显示最近三天最热的新闻topN

地域新闻：根据不同内容，分为不同地域的新闻热点，精确到省、市级别，具有列表和地图两种展示形式

热搜榜：提供全国百度、微博的热搜词排行榜；提供各地域百度热搜词，精确到地区级；

头版头条：提供网媒、微信、微博、政府官网头版头条

热搜榜

分类新闻：提供基于新闻内容分类的方式检索新闻；

网站新闻：基于网站名称、网站类型等方式检索网页类新闻

微信新闻：基于微信名称、发布时间等方式检索微信发布的新闻

微博新闻：基于微博类型、微博账号等方式检索微博新闻内容

APP新闻：基于APP名称检索APP内发布的相关新闻内容

报纸新闻：基于报纸名称、地域、分类等信息检索报纸相关新闻内容

二、全文检索新闻热点国内新闻库服务

三、指派发布入融媒体生产

应提供公共专题汇聚服务：

提供分析专题舆情走势

提供分析专题情感分布

提供分析专题地域分布

提供专题发布热区

提供分析专题提及热区

提供分析专题重要新闻

应支持自定义专题汇聚，提供不少于10个关键词。

可修改已自定义历史专题关键词

提供删除自定义专题

专题情感分布、专题走势、媒体分布、热门、区域相关新闻分析

应提供源站订阅服务，不少于30个站点

1 网站频道栏目采集，网站栏目页面采集，按频道栏目数量计算：

微信公众号文章采集，按账号数量计算

微博发文采集，按账号数量计算

应支持政务数据采集，政务报道，省、厅领导政务新闻采集，不少于5个领导人物

应支持传播影响力分析，提供原创稿件在社交媒体的传播影响力分析功能。

提供不少于10个特定账号，微信、微博、头条的影响力指数分析，包括阅读、点赞、发文和影响力指标数据；

提供特定微信、微博、头条的账号的文章阅读趋势、点赞趋势、传播影响力指标值，引用相关新闻文章的内容。

应支持增强传播分析（≥50次），特定微博或URL传播分析

根据微博URL内容进行舆情分析

提供舆情报告

提供传播分析，包括热点词、核心传播人、传播途径、评论分析等

应提供数据大屏服务：

1、热点新闻数据服务

2、区域热点数据服务

3、定向爬取数据服务

4、专题分析数据服务

5、政情数据服务（领导政务新闻）

6、影响力分析数据服务（微博、微信、头条）

7、增强传播分析

应提供大屏数据管控服务：

1、自定义上屏版面栏目

2、从新闻热点、专题、影响力、舆情等服务挑选内容

3、支持自动上屏和手动发布模式

4、支持上屏数据的内容修正，动态顺序调整

5、支持其他渠道数据人工录入

6、支持统计数据动态调整

7、支持评论数据，评论头像等编排

8、支持专题数据挑选

9、支持新闻数据以及原始链接

七、指挥大屏拼接系统

1、接收卡 122套

1.集成HUB75，无需再配转接板，更方便；减少接插连接件，减少故障点，故障率更低；

2.应支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度；

3.应采用全新灰度引擎，低灰度表现更佳；

4.细节处理更完美，应消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题；

5.支持高精度的色度、亮度一体化逐点校正；

6.支持所有常规芯片、PWM芯片和灯饰芯片；

7.支持静态屏、2~64扫之间的任意扫描类型；

8.支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏；

9.单卡支持≥16组RGB信号输出；

10.支持超大带载面积；

2、发送卡 5台

·具有2类视频输入接口，包括≥1路HDMI，≥2路DVI；

·输入分辨率：最高可达1920*1200@60Hz，支持分辨率任意设置；

·视频输出带载能力：≥260万像素，最宽可达4096点，最高可达2560点；

·支持视频源任意切换，画面缩放；

·支持画面偏移；

·双USB2.0高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；

·支持多设备任意拼接级联，严格同步；

·支持亮度、色温调节；

·支持低亮高灰；

·支持HDCP1.4；

3、视频处理器 1台

1.LED图像处理算法，有效解决LED屏显示中出现的画面断层和像素点缺失的问题

2.超低延时画面处理，低于30ms

3.支持超高清视频多端口信号输入并实时同步输出，应兼容Nvidia Mosaic与AMD Eyefinity技术

4.支持超高清底图显示，同时支持不同屏幕上传不同底图图片，呈现不一样的底图效果

5.支持多样化的滚动字幕显示，可设置字体、大小、色彩、位置、透明度、动静态等参数

6.输入最高分辨率可达4K@30Hz,输出分辨率可自定义，满足不同规格的LED屏幕显示

7.支持多组屏控制管理，最多可达四组

8.任意位置开窗、叠加、漫游，有效呈现不同的视频画面或大数据信息

9.输出信号可以通过软件任意特定位置。LED屏调试时，无需将处理器输出端口与LED屏发送卡按照固定的顺序进行连接，可通过软件平台调整处理器内部输出信号，快速对应输出端口与LED屏的映射关系

10.支持场景管理，一键调用场景，场景可轮巡和显示场景快照

11.支持配置备份和恢复，备份信息可下载保存备份，断电记忆功能，无需担心配置丢失

12.支持设备主机高温报警和智能风扇调节

13.支持设备在现场使用期限的授权管理

14.设备受控方式多样化，包含RS232指令控制和LAN客户端软件控制，且支持串口或网口控制第三方设备。

15.支持≥1路4K信号输入，≥5路HDMI信号输入，≥6路HDMI信号输出；

4、控制软件 1套

应采用高清LED显示屏专用控制系统，采用多种数字视频处理技术，保障图像还原质量，支持高灰度、高刷新；支持单点亮度、色度校正；支持通讯状态监视及系统配置文件回读管理；显示素材多样化，支持各种视频文件、图片、底图、字幕、超大分辨率图像的任意开窗、叠加显示，支持分屏显示不同视频画面

5、施工及材料费 1套

指挥中心设备之间所需视音频、以太网线、跳线的铺设，端接，标识，调试，控制设备搬迁至一楼便于指挥报道操作（应包含大屏展示系统、音频系统）

八、外场工作设备

1、便携式高清5G背包 2套

·视频：

≥1路3G/HD-SD输入(SDIIN1)；≥1路4K视频输入：3G-SDI×4，或12G-SDI(SDIIN1)；视音频输入接口≥1路HDMI2.0视频输入

·音频：

≥1路SDI嵌入式音频输入；≥1路HDMI嵌入式音频输入

▲支持至少8声道（4对立体声）音频通道，且支持任意声道映射关系设定。

·视频格式 2160P:(3840x2160)@50p,59.94p,60p,25p,29.97p,30p；1080P:(1920x1080)@50p,59.94p,60p,25p,29.97p,30p；1080i:(1920x1080)@50i,59.94i,60i；720P:(1280x720)@25p,29.97p,30p,50p,59.94p,60p

·视频编码 H.265(HEVC)；Profile:Main,Mian10;Level:upto4K@60P；Chroma:4:2:28/10bit,4:2:08/10bit

·码率范围：100kbps~80Mbps

·系统延时0.5s~29s

·音频编码 取样频率：48KHz；量化：16bit；压缩格式：MPEG-1Layer-2；MPEG-2AAC-LC；码率：0,64K,128K可选；支持无音频传输；音频通道：最大支持2对立体声音频

·有线网络 100/1000Mbps

·内置5G模块 2个内置5G模块，内置天线

·USB接口 3个外置USB 3.0接口,host工作模式

·Hotspot支持内置AP

·存储支持Micro SD卡（最高128G）

·通话(option) 支持双向通话，3.5mm

·定位(option) 支持北斗/GPS定位，外置天线

·支持Web设置（手机/Pad/PC）支持后台软件远程控制

·安全性设计视音频数据全程AES加密，解除非法/恶意攻击威胁

·物理特性及电源 尺寸：带电池62mm(D) x 126mm(W) x 220mm(H)

2、附件 2套

提供专用背包

3、附件 2套

语音线：标配专业语音通话耳机 1副

音视频线：模拟音视频转接线3.5mm转RCA 1根

B型口转DC线 1根

USB延长线 2根

4、接收服务器 1台

1U机架式服务器：

CPU：≥INTEL 3204 6C，≥1.9GHz，至强处理器*2

内存：≥8G*2

硬盘：≥1T

Win7及以上 64位正版操作系统

5、5G背包接收系统 1套

捆绑视频接收软件套装，接收Cogent设备的直播流并对设备进行控制

软件功能：

- 接收采集来自发射单元的视音频
- 统一接收处理平台软件，兼容Cogent所有不同类型3G/4G/5G直播终端接入
- 可查看设备状态，调度特定设备的视音频数据流到特定的接口输出
- 可存储视音频信号至本地文件
- 支持非实时的文件传输
- 支持HD码流的预览
- 支持HD码流的存储，转发等处理
- 针对5G网络回传的传输优化
- 标准1U接收服务器 最多支持20路发射端直播；
- 多画面监看预览；
- 支持远程控制和状态监看，远程控制如实时修改工作模式、编码格式、码率、延时等参数，启用/关闭任意一张3G/4G功能卡等，状态监看如传输码率、丢包率、3G/4G卡信号强度、单卡码率、单卡延时等信息；

·支持本地录制文件；

·支持TSoverIP的视频流输出

6、解码器 1套

≥1路DVB-ASI数据流输入，BNC接口；≥1路IP数据流输入，RJ45接口；≥1路同步信号Genlock输入，BNC接口

≥1路模拟视频CVBS输出，BNC接口；≥1路数字视频HDMI输出，HDMI 1.3；

≥2路数字视频输出HD/SD-SDI输出，嵌入音频，BNC接口；

≥1路数字音频AES/EBU输出，DB9接口；

≥1路模拟立体声输出L/R，DB9接

1/2 RU机架式，Web控制

视频解码格式：MPEG2 4:2:0、H.264 4:2:0；NTSC,PAL

考虑到后期增加背包拓展成本以及不同频道播出机房在不同楼层的实际需求，系统支持一台服务器及软件可同时对应多台背包，拓展背包无需增加服务器及平台软件，系统支持分离式部署，解码器可在局域网环境中分离部署

支持用户在局域网或私有网内进行传输

7、T50背包专用电池 4块

≥130Wh，A/V口电池

8、T50背包专用电池充电器 2块

≥130Wh，A/V口电池充电器

9、MicroSD卡 2块

≥64GB，速度级别Class10，读速≥48Mb/s

10、无线上网卡 4块

移动随身随行wifi 2mini无线网卡4g路由器

11、显示器 1台

不低于21.5寸显示器（1920*1080全高清分辨率）

12、鼠标 1个

USB接口，光电鼠标，黑色

13、键盘 1个

USB接口，黑色

14、5G路由器 2台

移动路由5G CPE

通信标准：3GPP Release 15

适用网络：5G/4G

组网模式：NSA/SA

5G传输速率：1.65Gbps/250Mbps（理论值，实际速率以运营商为准）

4G传输速率：1.6Gbps/150Mbps（理论值，实际速率以运营商为准）

网络频段：5G全网通（n41/n77/n78/n79）、4G全网通（B1/3/5/7/8/18/19/20/28/32/34/38/39/40/41/42/43）

≥1个Wan/Lan自适应千兆网口≥1个千兆Lan网口、≥1个SIM卡安装槽（Nano-SIM）

15、移动编辑站点 3台

13.3寸笔记本电脑 轻薄本 新款八核M1芯片 ≥16G ≥512G SSD 支持macOS 操作系统（含无线鼠标、笔记本包）

16、移动编辑站点 3台

英特尔酷睿i7 设计本 2DCD第十一代智能英特尔酷睿i7-11800H处理器/支持Windows 10 /≥16GB/≥512GB SSD/显卡 4GB GDDR6独立显存/15.6英寸FHD 广视角 300nit 100% sRGB屏幕 DC调光（含无线鼠标、笔记本包）

17、便携无线麦克风 5台

蓝牙无线麦克风 话筒音响音箱一体麦克风 手机直播录音会议话筒

18、移动采访客户端 13台

5G移动采访客户端，不低于：麒麟 9000，CPU八核，1 x Cortex-A77@3.13 GHz + 3 x Cortex-A77@2.54 GHz + 4 x Cortex-A55@2.05 GHz

GPU：24核 Mali-G78

NPU：双大核 NPU + 微核 NPU（神经网络处理单元）

≥8+256G全网通，支持鸿蒙HarmonyOs

19、运动相机 2台

运动相机 5K骑行Vlog摄像机 户外摩托车拍摄照相机 标准套装 包含相机+迷你自拍杆+电池+128G内存卡

20、融合媒体移动导播机（便携式） 1台

专用移动便携主机

≥17"显示屏，16:9，

分辨率：1920*1080全高清，

系统盘：≥240G SSD

2个素材盘：≥960G SSD；

其它：无线键鼠套装

接口：≥2个千兆网口，≥4个HD-SDI输入接口，≥2个HD-SDI输出接口，≥1个HDMI输出接口

软件加密狗

航空箱包装；Windows 10 Pro（正版）

信源输入

最大支持12路信源输入，每路信源类型可自定义，最大可支持8路HD-SDI，12路IP流，12路DDR

信源类型支持HD-SDI、HDMI、DDR、网络IP流

信源格式支持带嵌入音频的PAL、720 25p、1080 50i、1080 25p、1080 50p等

IP信源协议支持RTMP、RTSP、HLS、HTTP、UDP、NDI、SRT

IP信源编码方式支持MPEG-2、H.264、H.265

信源幅面支持320×240，480×360，640×480，480×640，720×576，1280×720，1920×1080，720×1280，1080×1920，并可根据输出幅面进行自动变换

▲所有信源支持旋转、缩放，缩放支持叠加黑边和背景

支持独立数字、平衡音输入

▲支持全功能、全界面2种显示模式

信源切换

信源之间切换支持自动过渡、手动过渡（T型推杆）、硬切三种方式

过渡切换支持2D、3D、转场动画等特技方式；过渡时间可任意设置，并即时生效

▲提供2D、转场动画编辑工具，可使特技数量达到无限个

▲信源支持自定义名称和自定义快速切换按键名称，并可在虚拟切换按键上显示名称

DDR信源支持预置切入、切出命令

DDR信源支持倒计时显示，方便导播与主持人配合

▲可一键切换为黑场和彩条信号

本地DDR信源

支持文件列表，文件播出方式支持手动、自动、循环等多种播出控制方式

支持显示图标内容、播放入出点的二次编辑

列表内容支持实时调整，播出顺序可任意选择

支持多种级别的快慢速度播放模式

支持MP4、TS、AVI、MKV、MPG、MOV、WMV、MXF、3GP等多种格式文件，同时支持高清视频文件混播。

多画面

内置20套多画面模板，方便快捷使用

▲提供多画面制作工具，方便制作满足实际需要的多画面场景，多画面支持叠加前景图和背景图，支持静态图和动态图叠加

支持任意画面一键全屏

支持多画面中设置多个通道声音混合输出

调音台

内置音频增益器，可对每个信源通道、外部音频输入通道、节目输出信号进行增益调节

内置音频混音器，可将每个信源通道、外部音频输入通道进行混音输出

▲内置前端音频矩阵，可自由交换信源的不同声道以实现多语种直播

▲内置后端音频矩阵，可自由分配组合不同信源的不同声道

每路信源通道及输出通道均支持独立监听

每路信源通道均支持静音、独奏、跟随三种模式

每路信源通道调音界面均显示通道自定义名称以明确操作，避免误操作

▲各种类型的信源均支持8声道，调音台可对每个声道进行调整

直播管理

支持直播帐户管理，可查看帐户信息

▲支持局域网、互联网、局域网+互联网三种组网模式，并在这三种模式下都可管理并接收手机APP、4G背包、IP摄像机、无人机、网络IP流等信号

▲具备二级导播功能，在二级导播界面中可管理多路手机、第三方流、TUV、LiveU、科腾等4G背包的信号

手机APP上线自动显示，对上线移动终端支持按名称查找

直播安全

▲直播设备支持断电直通，设备异常关机或掉电时自动使用主SDI通道信号直通输出

▲直播信号支持在软件异常时，SDI输出自动使用主SDI通道信号直通输出，IP输出信号自动使用垫片信号输出

直播内容支持PGM信号延时播出，且延时时间可调（最大支持300秒）

紧急情况下可一键切换到应急通道播出，可使用任意通道内容作为应急信号播出

支持PVW、PGM、延时、播出四个显示画面，可实时看到延时前后以及应急播出的画面

▲支持主备机工作模式，可通过外置软件切换键盘进行主备机同步切换

支持系统硬件资源监控，并可实时显示CPU、内存、硬盘容量等信息，当资源异常时告警

图文包装

支持直播过程中叠加图片、角标、时钟、动画、飞字、同期声字幕

支持在PVW窗口中预监图文字幕，切换时可实现PVW画面+字幕直接上屏

支持在线制作、修改、复制图文字幕

▲支持字幕添加出入特技，可针对字幕模板中每个物件添加出入特技

支持下游键方式引入外部图文信号，并实时叠加输出

▲支持NDI键信号方式引入外部图文信号，并实时叠加输出

▲支持多个键信号同时输入，并实时叠加输出，以实现多种不同分工的图文包装效果

▲内置专业的体育图文包装包装功能

▲内置动态字幕制作工具，可将tga序列文件转换为动画文件

▲内置多套动态和静态字幕模板，同时提供云商城功能，可在线下载字幕模板

直播通讯

支持手机与手机、手机与导播台之间进行实时音视频通话，通话延迟小于400ms

▲支持手机与手机、手机与导播台之间进行文字通讯

支持多方异地实时互动、远程记者视频连线

▲支持手机接入导播台身份验证，只有确认通过后才能接入信号，保证信号安全

▲支持导播主动将手机用户踢出直播间

▲支持手机显示Tally信息，以通知手机端当前信号是在PVW、PGM或信源状态

虚拟布景

支持二维虚拟布景，并提供二维场景编辑制作工具

▲支持三维虚拟布景，并提供三维场景编辑制作工具，内置30多套三维场景，同时提供云商城，支持在线下载

支持直接导入3D Max文件进场景库，并可在三视图中对场景中的物件进行调整，每个场景提供9个虚拟机位，机位切换支持硬切和线性过渡两种方式

▲支持对三维场景中的物体做关键帧动画

▲支持多机位（大于2路）独立色键抠像

▲支持AR物件添加，可直接将.3ds和.fbx导入到场景中，添加的AR物件可做关键帧多动画

直播录制

支持PGM信号录制，录制文件支持AVI+WAV、MP4、TS

支持SDI通道、IP通道信号录制，在不中断录制时可对录制文件进行快速编辑后作为回放信号使用，回放播放方式可在多

级快速、正常、多级慢速中选择，录制过程中通道和PGM长度可按设置的时长自动分段

▲通道录制除了信号文件还提供多机位描述信息，可以导入非编中进行多机位编辑以

直播推流

导播机支持SDI、IP同步输出

SD输出通道支持高清1080 50i、1080 25P、Pal

IP输出信号编码格式支持MPEG-2、H.264

IP输出信号协议支持RTMP、HLS、UDP、NDI、SR

IP输出信号幅面支持320×240，480×360，640×480，480×640，720×576，1280×720，1920×1080，720×1280，1080×1920，且画面物体比例不变

▲IP输出信号支持多路码流同步输出，且每路可选择各自的输出标准（不同的音频矩阵、不同的码率和分辨率），同一编码流下可同时输出到10个地址（每个地址可设置输出不同的音频信息）

▲除PGM发布外，还支持4路视频源（PVW、PGM、延迟画面、播出画面）和8个信源画面单独发布以满足多机位观看发布平台

支持直播录制、回放、快速剪辑等视频服务功能

打通与微信的数据接口，通过H5页面分发展示直点播的功能，既利用微信的传播迅速及时，又有了直播的丰富互动内容

▲支持在线评论、分享、打赏、抢红包、投票、问卷、抽奖、直播广告等互动功能

支持删除/审核/关闭评论；禁言单个用户

▲支持直播间数据修订功能，包括：观看人数和虚拟聊天，观看人数为某一时间段内缓慢增长效果，虚拟聊天用户可随机生成

支持直播前对频道进行个性化设置，包括：直播间背景，主页logo，主页图标，直播介绍，自定义页面，页面广告等

▲直播间支持多机位和图文观看，全方面展现活动内容

全功能控制台，金属电镀外壳、表面PVC亮光处理；底盘采用整块金属板金压制；

支持≥4个摄像机机位控制，三轴霍尔操纵杆，可控制云台摄像机推拉摇移；

白色按键，数量：69，双色背光；

键盘字符采用内部丝印防止磨损；

支持≥12路PGM\PVM通道切换；≥5路特效按键切换；≥9路字幕按键切换；

支持网络输出、大屏输出、SD输出；一键启动停止；

1个高精度音量电平推子

专用按键支持画面硬切和自动特效切换

控制接口：RS-232×1。

九、互联互通

1、融合媒体内容库服务器 1套

主机：19寸2U机架式服务器

2个CPU：Intel Xeon Silver 4208 2.1GHz(8核)

内存：≥128GB内存

不少于2个系统硬盘，单硬盘容量不少于300GB高速机械硬盘，SAS接口，10KRPM

不少于2个数据硬盘：单硬盘容量不少于480GB固态硬盘

RAID控制器：板载RAID控制器，支持RAID0、1、5、10、50

万兆以太网卡：配置双口万兆网卡及包含的光模块

其他：板载4口千兆以太网卡、冗余电源

操作系统：CentOS 64bit版，基RedHat Linux企业版的完全开放版本，高安全性、高稳定性，支持虚拟化Docker

融合媒体平台平台数据服务软件包

融合媒体平台分布式计算服务软件包

融合媒体平台业务引擎服务软件包。

数据接口服务软件包

融合媒体平台分布式框架及系统服务软件包

融合媒体平台分布式监控服务软件包

融合媒体平台内容管理服务软件包

▲本次系统中，对于系统中所存储的数据，需要进行有效的元数据描述，以确存储数据的可识别、便于查找，故本次融媒体系统的建设中，对元数据信息的管理需要具备以下功能：可通过对融媒体内容库的视音频、图文等多种类型的素材进行统一管理，同时支持简单编目和智能化检索；支持元数据的查询，支持标签查询，支持组合查询。可查看并编辑内容的描述数据信息，包括视频标记点，内容标签，基础编目数据。为了保障融媒体内容平台功能和架构的特新，以及技术平台的继承性和拓展性，所投系统需具备元数据及视音频文件的搜索、索引能力。

▲本次项目预建设系统需要具备高效的视音频文件后台合成的能力，且可以文件来驱动后台合成任务的逻辑，因此投标人需具有多媒体文件片段基于文件驱动逻辑的快速拼接方法的相关技术能力。

2、迁移转码服务器 2套

主机：19寸2U机架式服务器

2个CPU：Intel Xeon Silver 4208 2.1GHz(8核)

内存：≥32GB内存

不少于2个系统硬盘，单硬盘容量不少于4TB机械硬盘，SATA接口，7200RPM

RAID控制器：板载RAID控制器，支持RAID0、1、5、10、50

万兆以太网卡：配置双口万兆网卡及包含的光模块

其他：板载4口千兆以太网卡、冗余电源

操作系统：Microsoft Windows Server 2012 R2中文标准版

融合媒体生产业务系统转码迁移软件、融媒体入库服务执行软件。

融合媒体生产业务系统文件分析服务软件。

融合媒体生产业务系统文件入库服务执行软件

3、发布服务器 1套

主机：19寸2U机架式服务器

2个CPU：Intel Xeon Silver 4208 2.1GHz(8核)

内存：≥32GB内存

不少于2个系统硬盘，单硬盘容量不少于4TB机械硬盘，SATA接口，7200RPM

RAID控制器：板载RAID控制器，支持RAID0、1、5、10、50

其他：板载4口千兆以太网卡、冗余电源

操作系统：Microsoft Windows Server 2012 R2中文标准版

融合媒体生产业务系统内容分发服务软件

4、接入服务器 1套

主机：19寸2U机架式服务器

2个CPU：Intel Xeon Silver 4208 2.1GHz(8核)

内存：≥32GB内存

不少于2个系统硬盘，单硬盘容量不少于4TB机械硬盘，SATA接口，7200RPM

RAID控制器：板载RAID控制器，支持RAID0、1、5、10、50

其他：板载4口千兆以太网卡、冗余电源

操作系统：Microsoft Windows Server 2012 R2中文标准版

融合媒体生产业务系统FTP服务端软件、融合媒体生产业务系统内容扫描服务软件、融合媒体生产业务系统入库服务执行器。提供通过公有云、专线传输等外部系统内容的接入，实现文件分析、入库对接、隔离防护以及缓存的目的。

5、以太网交换机 1套

交换容量≥598Gbps/5.98Tbps，

包转发率≥222Mpps/396Mpps

≥24个10/100/1000Base-T自适应以太网端口（其中8个是combo口），≥4个万兆SFP+口，≥1个扩展槽

冗余交流电源，冗余风扇

交换机接口板：≥8端口万兆SFP Plus接口板

8个万兆模块：SFP+万兆多模光模块(850nm,300m,LC)

6、共享NAS存储 1套

单控NAS存储：3U16盘位，单控制器NAS，Intel多核处理器，标配4个≥1Gb及2个≥10Gbsfp主机端口；标配≥8GB缓存，最大支持≥16GB缓存；采用SAS≥6Gb磁盘通道，支持SAS/NL_SAS磁盘，最大支持112颗磁盘；支持协议CIFS，SMB，AFP，NFS，HTTP，HTTPS，FTP，iSCSI；冗余电源；

不少于16个SAS存储硬盘，单硬盘容量不少于4TB高速机械硬盘，SAS接口，7200RPM

不少于16个存储硬盘：单硬盘容量不少于4TB机械硬盘，SATA接口，7200RPM

7、防火墙 1项

性能参数：网络层吞吐量：≥6G，应用层吞吐量：≥2G，防病毒吞吐量：≥800M，IPS吞吐量：≥500M，全威胁吞吐量：≥400M，并发连接数：≥180万，HTTP新建连接数：≥6万

硬件参数：规格：1U，内存大小：≥4G，硬盘容量：≥64G minisata SSD，电源：单电源，接口：6千兆电口+4千兆光口SFP。

功能描述：防火墙以保障用户核心资产为目标，提供L2-L7层各类威胁的检测和防护，是一款能够有效应对传统网络攻击和未知威胁攻击的网络安全产品。

含：防火墙软件基础级；防火墙软件增强级模块；订阅软件≥3套；产品质保≥3年；软件升级≥3年；

8、机柜 2台

19寸42U服务器机柜，1000mm深，600mm宽，配置16孔PDU电源*2，线槽，支架16对，绑线杆12个

9、KVM切换器 1台

8口KVM切换器，1U机架式抽拉设计，整合17寸LCD屏幕与KVM控制端切换器于单一抽拉式机身内，支持配备PS2或USB键盘和鼠标的服务器与控制端

十、系统集成

1、系统集成安装调试 1项

实施计划交流

进场前准备工作

现场系统搭建

现场软件部署

现场培训

现场验收

	<p>2、系统对接 1项</p> <p>与现有系统对接</p> <p>十二、售后服务</p> <p>1、售后服务 3 年</p> <p>系统故障响应时间30分钟，1小时内到达现场，3小时解决故障</p> <p>提供7*24小时售后服务</p> <p>售后服务期内免费维修、免费更换系统设备及其配件</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

融媒体平台：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人评标的方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标人;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标:

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

说明:在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动

6. 有下列情形之一的,属于恶意串通投标:

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件;

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件;

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容;

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;(或参与竞争的核心产品品牌不足3个)的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算;

(4) 因重大变故,采购任务取消;

(5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标人或者推荐中标候选人。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（融媒体平台）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	承接本项目的投标人或联合体成员均为小型、微型企业时，给予C1的价格扣除（C1为扣除比例，取值范围为10%-20%），即：评标价=核实价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

3.价格扣除相关要求。

（1）所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

（4）提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.核心产品同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6.汇总、排序

综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定；上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

表一资格性审查表：

合同包1（融媒体平台）

信用记录	到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
依法缴纳税金和社会保障资金承诺书	竞标人能够依法缴纳税金和社会保障资金承诺书（如竞标人为当年成立企业或工商个体户及自然人，可根据自身情况做出承诺。）
法人代表授权书	委托代表竞标时的法人代表授权书（加盖电子公章）
履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查竞标人出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明
具有独立承担民事责任的能力	审查竞标人有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2020或2021年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查“参加本采购活动前3年内”竞标人书面声明函
落实政府采购政策需满足的资格要求	无

表二符合性审查表：

合同包1（融媒体平台）

主要商务条款	"审查竞标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
竞标文件规范性、符合性	"竞标文件的签署、盖章文件编辑等应符合招标文件要求；竞标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对竞标无实质性影响。

技术部分实质性内容	1.明确所竞标的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.竞标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
联合体竞标	符合关于联合体竞标的相关规定
其他要求	采购文件要求的其他无效竞标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效竞标条款。
竞标报价	竞标报价（包括分项报价，竞标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，竞标报价不得缺项、漏项。

融媒体平台

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 40.0分 商务部分 30.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术要求满足程度 (25.0分)	根据投标人提供的投标文件进行评审。完全满足得 25分 ，有一项常规技术参数不满足要求扣 1分 ；加“▲”参数或功能不满足（需提供佐证材料，包含相关证书、第三方检测报告、彩页及官网截图）每一项扣 2分 ，扣完 25分 为止。
	方案设计 (15.0分)	一档 15分 ：投标人提供的方案能够切实符合招标文件具体需求，方案设计与要求最为贴合，具有高性价比，且投标文件设计规范合理，方案无缺漏，效果细致精美，完全符合我台全台融媒体中心建设要求和预期，得 11~15分 。二档 10分 ：方案满足招标文件要求并系统功能完善、内容齐全、且投标文件设计规范合理，方案无缺漏，符合我台融媒体平台建设要求和预期，得 6~10分 。三档 5分 ：投标人提供的方案基本满足招标文件要求，符合我台融媒体平台建设要求和预期，得 0~5分
	业绩 (2.0分)	供应商需提供类似项目案例集成经验：投标人能提供 2019年4月 后融媒体相关项目，同时提供中标通知书，合同及验收报告的 1个 加 1分 ，否则不得分，最多得 2分 。满分 2分 。

商务部分	投标人体系认证证书 (10.0分)	1、投标人具有适用于“专业电视数字化系统的开发、设计、生产、安装、集成、服务”的 ISO14001环境管理体系认证证书，得 1 分，未提供不得分。 2、投标人具有适用于“专业电视数字化系统的开发、设计、生产、安装、集成的信息安全管理”的 ISO/IEC27001信息安全管理体系认证证书，得 1 分，未提供不得分。 3、投标人具有适用于“专业媒体数字化系统运行维护和音像资料数字化存储及编目系统运行维护”的 ISO/IEC20000-1 IT 服务管理体系认证证书，得 1 分，未提供不得分。 4、投标人具有适用于“专业电视数字化系统的软件设计和开发”的ISO 22301业务连续性管理体系认证证书，得1分，未提供不得分。 5、投标人具有适用于“ITSS云计算三级符合性证书”，得1分，未提供不得分。 6、投标人具有适用于“信息安全服务证书（安全工程类一级）”认证证书，得1分，未提供不得分。 7、投标人具有适用于“音视频集成工程企业一级”认证证书，得1分，未提供不得分。 8、投标人具有适用于“ITSS信息技术服务运行维护标准符合性三级证书”认证证书，得1分，未提供不得分。 9、投标人具备软件能力成熟度模型集成能力 CMMI3 及以上认证证书者得2 分，CMMI2 级得 1 分，CMMI1 级得 0.5 分，未提供不得分。
	投标人能力 (5.0分)	投标人参与制定“融媒体”或“大数据”或“区块链”或“超高清”国家级广播电视台行业指导规范或意见（白皮书）的，要求提供相应的截图证明文件，加盖投标人公章，提供3项以上得2分，每多提供一项得1分，最多得5分。
	售后服务 (3.0分)	1、投标人具有本地化服务的得1分； 2、投标人有完善的培训方式、培训内容、培训时间说明等得1分， 3、有详细、可行的售后服务计划，落实常规售后服务周期、对重大系统故障响应速度等，得1分。
	软件开发能力 (10.0分)	根据投标人或投标厂商具备‘融合媒体’或‘融媒体’或‘全媒体’或‘智能软件’或‘超高清’相关软件著作权的数量（提供相应的软件著作权复印件等证明文件，加盖投标人公章），提供10项以上得5分，每多提供一项得1分，最多得10分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】 最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

格式一：

投标文件封面

(项目名称)
投标文件
(正本/副本)

项目编号：

包 号： 第 包 (若项目分包时使用)

(投标人名称)

年 月 日

格式二：

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表
- 三、授权委托书
- 四、投标人基本情况表
- 五、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 六、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料
- 七、参加政府采购依法缴纳税金和社会保障资金承诺书
- 八、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明
- 九、参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明
- 十、联合体协议书
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、分项报价明细表
- 十五、主要商务要求承诺书
- 十六、技术偏离表
- 十七、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、投标人业绩情况表
- 二十、各类证明材料

格式三：

投标承诺书

采购单位、呼和浩特市政府采购中心：

1.按照已收到的 项目(项目编号：)招标文件要求，经我方 (投标人名称) 认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3. 我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5. 我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6. 我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7. 我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人法人签字： (加盖公章)

年 月 日

格式四：

开标一览表

投标人名称：

项目名称、包号：

项目编号：

投标总报价（元）
大写：
小写：

- 说明：
- 1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元。
 - 2. 价格应按照“投标人须知”的要求报价。
 - 3. 格式、内容和签署、盖章必须完整。
 - 4. 《开标一览表》中所填写内容与投标文件中内容不一致的，以开标一览表为准。

法定代表人或授权委托人（签字）：

加盖公章：

年 月 日

格式五：

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
------------------------	------------------------

授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面
------------------------	------------------------

_____年____月____日

格式六：

投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

格式七：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式八：

提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

格式九：

参加政府采购依法缴纳税金和社会保障资金承诺书

呼和浩特市政府采购中心：

我公司自愿参加本次政府采购活动（项目名称： 项目编号： ），严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购法实施条例》及所有相关法律、法规和规定，同时郑重承诺：

在参加此次政府采购活动竞标截止日期前六个月内已依法缴纳增值税、营业税、教育费附加等各项税金；在竞标截止日期前一年内为企业员工 人缴纳社会保障资金。

特此声明。

备注：如竞标人为当年成立企业或工商个体户及自然人，可根据自身情况做出承诺。

投标人名称：（加盖公章）

格式十：

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明

我公司具备履行本次投标项目合同所必须的设备和专业技术能力。

特此声明。

投标人名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十一：

投标截止时间供应商未被列入失信被执行人，重大税收违法案件、政府采购严重失信违法记录书面声明

呼和浩特市政府采购中心：

我公司在参加此次政府采购活动前3年内，在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上均无违法违规记录。在竞标截止时间供应商未被列入失信被执行人，重大税收违法案件、政府采购严重失信违法记录名单。

特此声明。

（以采购人现场查询记录为准）

备注：

- 1.信用信息查询记录渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录。
- 2.若工商个体户及自然人无法查询到信用信息，应当做出无违法违规信用记录承诺。（承诺包含且不少于以下内容：投标人名称、日期、有无违法记录等）

特此声明。

投标人名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十二：（投标人不属于联合体可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
- 2.联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
- 3.联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
- 4.联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
- 5.本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
- 6.本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十三：（投标人不属于中小企业可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元¹, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....
以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):
日期:

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者: 服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元¹, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....
以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):
日期:

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报

格式十四: (投标人不属于监狱企业可不填写内容或不提供)

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十五: (投标人不属于残疾人福利性单位可不填写内容或不提供)

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

单位名称(加盖公章):
日期:

格式十六:

分项报价明细表

序号	标的名称	品牌、规格型号/主要服务内容	制造商名称	产地	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1								
2								
3								
...								

说明：
 1.“投标标的”为货物的：上述表格应全部填写。
 2.“投标标的”为服务的：如服务内容涉及品牌、规格型号的，上述表格应全部填写；如不涉及品牌、规格型号的，“制造商名称和产地”部分可不填写内容。
 3.“投标标的”为工程的：如不涉及品牌、规格型号的，“制造商名称和产地”部分可不填写内容。

格式十七：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有主要商务条款要求**（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。
 如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。
 具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十八：

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明：
 1.投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
 2.“偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
 3.佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制采购文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。
 4.上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式十九：

项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式二十：

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十一：

投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式二十二：

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供的其他资料。