

呼和浩特市政府采购中心

公开招标文件

单位名称：呼和浩特市文物保护与考古研究中心

项目名称：丰州故城博物馆展陈设计施工及丰州故城遗址公园环境改造工程设计
项目编号：150101-HSZC-GK-20220034

2022年09月

第一章 投标邀请

呼和浩特市政府采购中心受呼和浩特市文物保护与考古研究中心委托，采用公开招标方式组织采购丰州故城博物馆展陈设计施工及丰州故城遗址公园环境改造工程设计。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：丰州故城博物馆展陈设计施工及丰州故城遗址公园环境改造工程设计

批准文件编号：呼政采备字[2022]02859号

招标文件编号：150101-HSJC-GK-20220034

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	采购需求	预算金额（元）
1	丰州故城博物馆展陈设计施工	详见招标文件	9,000,000.00
2	丰州故城遗址公园环境改造工程设计	详见招标文件	1,120,000.00
3	丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制	详见招标文件	380,000.00

二.投标人的资格要求

1. 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2. 投标截止时间中标人未被列入失信被执行人，重大税收违法案件、政府采购严重失信违法记录书面声明（以采购人现场查询记录为准）。

3. 其他资质要求：

合同包1（丰州故城博物馆展陈设计施工）：

1)1、投标人须具有建设行政主管部门颁发的工程设计综合甲级资质或工程设计建筑行业乙级以上资质或工程设计建筑行业（建筑工程）专业乙级以上资质或建筑工程设计专项乙级以上资质。 2、投标人须具有建设行政主管部门颁发的建筑装修装饰工程专业承包贰级（乙级）及以上资质，并具有有效的安全生产许可证。 3、拟派项目经理须具有本企业注册的(建筑工程专业)贰级及以上注册建造师证书和安全生产考核合格证书，且均在有效期内，同时未担任其他在施建设工程项目项目经理。 4、如供应商以联合体投标，联合体组成各方的资质加总，满足条件即可，无须投标联合体每一个成员均具备，但联合体各方必须通过共同投标协议约定承担与各方资质范围对应的工作和责任，不得超出资质范围承担工作。由相同专业资质的企业组成的联合体，其资质等级由组成各方中等级最低的单位确定。

合同包2（丰州故城遗址公园环境改造工程设计）：

1)1、投标人须具有建设行政主管部门颁发的工程设计综合甲级资质或工程设计建筑行业乙级以上资质或工程设计建筑行业（建筑工程）专业乙级以上资质。 2、投标人须具有文物行政主管部门颁发的文物保护工程勘察设计甲级资质。 3、拟派项目负责人须为本企业正式职工，且具有文物保护工程责任设计师证书。 4、如供应商以联合体投标，联合体组成各方的资质加总，满足条件即可，无须投标联合体每一个成员均具备，但联合体各方必须通过共同投标协议约定承担与各方资质范围对应的工作和责任，不得超出资质范围承担工作。由相同专业资质的企业组成的联合体，其资质等级由组成各方中等级最低的单位确定。

合同包3（丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的期限：详见招标公告；

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：投标人可从内蒙古自治区政府采购网、呼和浩特市公共资源交易监督管理局网查阅采购信息、预览招标文件。登录内蒙古自治区政府采购网获取招标文件。

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为无元人民币。

五.递交投标（响应）文件截止时间、开标时间及地点

递交投标（响应）文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：呼和浩特市政府采购中心
地址：内蒙古自治区呼和浩特市新城区呼和浩特市丁香路2号
邮政编码：010000
联系人：刘女士
联系电话：0471-5988129
采购单位名称：呼和浩特市文物保护与考古研究中心
地址：蒙西广场
邮政编码：010000
联系人：张萌
联系电话：18504816720

呼和浩特市政府采购中心

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共3包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业 采购包3：非专门面向中小企业
5	评标方式	现场网上评标
6	评标办法	合同包1（丰州故城博物馆展陈设计施工）：综合评分法 合同包2（丰州故城遗址公园环境改造工程设计）：综合评分法 合同包3（丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台
9	投标文件数量	(1) 加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） (2) 非加密的电子版投标文件U盘（或光盘）0份（开标现场递交） (3) 纸质投标文件正本0份，副本0份，副本可以是正本签字盖章后的复印件(开标现场递交)。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	备选方案	不允许
12	联合体投标	包1：接受 包2：接受 包3：接受
13	采购机构代理费用	无

14	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。 2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至内蒙古自治区政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。 3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。 4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。 5. 开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册（内蒙古自治区政府采购网--政采业务指南）） 6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的； (2) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密； (3) 经检查数字证书无效的投标文件； (4) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。 7. 投标人必须保证在规定时间内完成项目已投标标段的电子投标文件解密。
15	电子投标文件签字、盖章要求	<p>应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。</p>
16	投标客户端	<p>投标客户端需要自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”下载。</p>

		包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
17	有效供应商家数	包2：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
		包3：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
18	报价形式	合同包1（丰州故城博物馆展陈设计施工）:总价 合同包2（丰州故城遗址公园环境改造工程设计）:总价 合同包3（丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制）:总价
19	现场踏勘	否
20	其他	
21	项目兼投兼中规则	兼投兼中：本项目兼投兼中。

二.投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人须在内蒙古自治区政府采购网（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）投标人库填写相关信息后才可进行网上投标操作，提前到呼和浩特市公共资源交易中心办理ca证书手续。所需资料及办理流程请登录“内蒙古自治区政府采购网”进行查询。

登录内蒙古自治区政府采购网门户网站（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）页面，点击“政府采购云平台”，输入登录“账号”、“密码”、“验证码”；登录完成点击右边“执行交易”进入网上投标页面，点击“应标”二级菜单“项目投标”从待投标列表中选择投标项目，进入投标页面选择右侧对应的，要投标的包号填写“联系人”、“联系人联系号码”等信息点击“确认投标”按钮。

通过内蒙古自治区政府采购网（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）、呼和浩特市公共资源交易监督管理局网（<http://ggzy.huhhot.gov.cn>）获取所投项目招标文件，并按照本招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

同时，满足本招标文件关于投标的其他要求后，方可完成投标。

1.2查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指呼和浩特市政府采购中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1 符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1 联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分部分。

6.2 联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4 联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5 联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1 所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2 所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3 所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1 招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

8.2 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“内蒙古自治区政府采购网”和“呼和浩特市公共资源交易监督管理局网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

5.投标有效期

5.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

5.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

6.投标文件的修改和撤回

投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

7.投标文件的递交

在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

8.样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 评标结束后，中标人与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标人送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六.开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1 主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3 投标人不足三家的，不得开标。

1.4 备注说明：

1.4.1 若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的 CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

1.4.2 若本项目采用不见面开标，投标人在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行投标人信息确认，未进行确认的以报名投标人信息为准；在系统约定时间内使用 CA证书解密，未成功解密的视为其无效投标。

1.4.3 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义，应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议，采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审（详见第六章）

3.结果公告

中标人确定后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网、呼和浩特市公共资源交易监督管理局网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

项目废标后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网、呼和浩特市公共资源交易监督管理局网上发布废标公告，废标结果公告期为1个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标投标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

注：对招标文件质疑的，还需提供已依法获取其可质疑的招标文件的证明材料（在投标人系统中自行截图）。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以授权代表进行质疑，且应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人在提出质疑时，请严格按照相关法律法规及质疑函范本要求提出和制作，否则，自行承担相关不利后果。

对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报监督部门，并给以相应处罚。

2.6 接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购人或采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同

一. 合同要求

1. 一般要求

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 合同格式及内容

2.1 具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2 《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

一、 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- 1、合同格式以及合同条款
- 2、中标结果公告及中标通知书
- 3、招标文件
- 4、投标文件
- 5、变更合同

二、 本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

三、 合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

四、 付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

五、 交货安装

交货时间：

交货地点：

六、 质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

七、 包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

八、 运输要求

- (一) 运输方式及线路：
- (二) 运输及相关费用由乙方承担。

九、 知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、 验收

- (一) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(二) 对标的物的质量问题,甲方应在发现后向乙方提出书面异议,乙方在接到书面异议后,应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的,对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中,有明确质量保证期的,适用质量保证期。

(三) 经双方共同验收,标的物达不到质量或规格要求的,甲方可以拒收,并可解除合同且不承担任何法律责任,

十一、售后服务

(一) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(二) 其他售后服务内容: (投标文件售后承诺等)

十二、违约条款

(一) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款,按日承担违约部分合同金额的违约金。

(二) 其他违约责任以相关法律法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

十三、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的,应及时通知另一方,双方互不承担责任,并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题,双方协商解决。

十四、争议的解决方式

合同发生纠纷时,双方应协商解决,协商不成可以采用下列方式解决:

(一) 提交 仲裁委员会仲裁。

(二) 向 人民法院起诉。

十五、合同保存

合同文本一式五份,采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份,自双方签订之日起生效。

十六、合同未尽事宜,双方另行签订补充协议,补充协议是合同的组成部分。

甲方: (章)

乙 方: (章)

采购方法人代表: (签字)

采购方法人代表: (签字)

投标方法人代表: (签字)

开户银行:

开户银行:

帐号:

帐号:

联系电话:

联系电话:

签订时间 年 月 日

附表: 标的物清单(主要技术指标需与投标文件相一致)(工程类的附工程量清单等)

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价(元)	金额(元)
**	**	**	**	**	**	**
合计: 人民币大写: **元整						¥: **

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

一、整体项目概况

1.1项目名称：丰州故城博物馆展陈设计施工及丰州故城遗址公园环境改造工程设计项目

1.2项目位置：呼和浩特市赛罕区河西路丰州故城遗址

1.3项目定位：丰州故城遗址是呼和浩特市最早的城市建立的见证，依托全国重点文物保护单位丰州故城遗址及万部华严经塔，展示丰州故城深厚的历史及文化底蕴。

1.4目标效果：项目完成后，该博物馆将成为呼市的一张文化名片和城市会客厅，给当地人了解当地文化打造一个平台，同时吸引全国各地人民前往参观。

1.5项目内容框架：整体项目分为三个包进行招标：

合同包1、丰州故城博物馆展陈设计施工

合同包2、丰州故城遗址公园环境改造工程设计

合同包3、丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制

二、丰州故城博物馆展陈设计施工项目

2.1项目名称：丰州故城博物馆展陈设计施工

2.2项目主要内容：在丰州故城遗址的文物展厅（总计931平米）内进行布展，基于丰州故城和呼市的历史文化资源，拟通过脚本大纲编辑、主题提炼、展览展示设计、布展实施流程，运用现代化、沉浸式体验的展陈手法再现呼和浩特地区丰富的文化内涵，描述从远古到隋唐时期当地的古代历史文明，展示辽金元时期丰州故城的历史文化遗产与万部华严经塔古建筑。

三、丰州故城遗址公园环境改造工程设计

3.1项目名称：丰州故城遗址公园环境改造工程设计

3.2项目主要内容：

丰州故城遗址公园环境改造工程设计招标项目的主要设计范围为万部华严经塔现状院落内。万部华严经塔位于呼和浩特市东郊，丰州故城遗址文物本体保护范围的西北部。万部华严经塔为第二批全国重点文物保护单位，丰州故城遗址为第八批全国重点文物保护单位，万部华严经塔位于丰州故城遗址内。万部华严经塔塔院为上世纪八十年代为方便保护和展示万部华严经塔而圈地建成的院落，占地面积约6.7公顷，是丰州故城遗址的一部分。院内设呼和浩特市白塔文物保管所和白塔辽金文化展示馆等，承担管理、保护、展示等功能。为进一步改进白塔及丰州故城遗址的管理、保护、接待、展示等设施条件，亟需对塔院和丰州故城遗址文物本体保护范围内的环境进行治理改造提升。本环境整治工程设计主要针对丰州故城内的万部华严经塔院6.7公顷范围（全部位于文物本体保护范围内）。

丰州故城遗址公园环境改造工程设计主要工作内容为塔院内及大门附近区域的环境治理工程设计，需完成设计方案及施工图，项目面积约6.7公顷，包括必要的工程地质勘察；现状勘察；院内外围墙、入口、停车场、内部道路、地面、绿化、保护展示等构筑物、相关基础设施、服务设施等必要的环境整治提升设计。工程设计应能指导环境整治工程的顺利实施，通过工程技术手段，改善文物环境的管理、保护、展示条件，通过对故城遗址和白塔的有效保护和合理利用，进一步展示丰州故城的文物内涵，提升其文化影响力。

四、丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制

4.1项目名称：丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制

4.2项目主要内容：

为保护文物和改善文物环境的保护、展示条件，通过对两处全国重点文物保护单位——丰州故城遗址和万部华严经塔的有效保护和合理利用，进一步展示丰州故城的文物内涵，提升其文化影响力，拟对丰州故城遗址公园环境改造工程设计。该工程项目为塔院内及大门附近区域的环境整治工程，面积约6.7公顷，包括院内外围墙、入口、停车场、内部道路、地面、绿化、保护展示等构筑物、基础设施、服务设施等必要的环境治理提升，均涉及到两处国保单位文物本体的保护范围，根据国家文物局的要求，该项目设计方案申报的同时需要编制《丰州故城遗址公园环境改造工程设计涉及丰州故城遗址、万部华严经塔保护范围文物影响评估报告》。

合同包1（丰州故城博物馆展陈设计施工）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自签订合同之日起60个日历天
标的提供的地点	呼和浩特市东郊白塔村西南

投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例30%，合同签订后，10日内支付合同总价的30%； 2期：支付比例20%，文本大纲深化、设计完成，施工进场前，10日内支付至合同总价的50%； 3期：支付比例35%，基础装修完成后，布展安装设备展柜进场前，10日内支付至合同总价的85%； 4期：支付比例10%，布展安装施工预验收合格后，10日内支付至合同总价的95%； 5期：支付比例5%，整个项目竣工验收合格并通过结算审计后，10日内支付至项目结算审定价的100%。（供应商提供审定价3%的质保金）
验收要求	1期：符合国家及行业验收相关标准。
履约保证金	不收取
其他	质保期： 1、本项目质保期为2年；2、其他项目保修期限约定如下：耗材（如打印纸、油墨、相纸、空调加氟等不在质保范围内）、投影仪灯泡质保期为6个月。 质量保证金： 1、质保金金额：项目审定价的3%。2、质保金形式：现金、银行汇票（电汇）、银行保函、保险保单或支票等形式；3、担保收件人：采购人；4、质保金的退还：缺陷责任期满后，无息退还质保金。 缺陷责任期： 工程缺陷责任期为12个月，缺陷责任期自工程通过竣工验收之日起计算。缺陷责任期终止后，采购人应及时返还剩余的质量保证金。 免费维修的响应期限： 中标人收到采购人通知后24小时内响应，48小时内派技术人员赶到现场进行修复，若48小时内无法修复，中标人需提供书面的故障报告，并告知采购人修复时间。 其他说明： 1、中标人递交成果应经采购人确定最终定稿；2、供应商应对投标材料的一切专利等知识产权承担责任，并负责保护采购人的利益不受损害；一切由于文字、商标和技术专利侵权引起的法律裁决、诉讼及其费用均与采购人无关，若因此造成采购人损害的，责任供应商应予赔偿。

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他会展服务	丰州故城博物馆展陈设计施工	项	1.00	9,000,000.00	9,000,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一

附表一：丰州故城博物馆展陈设计施工 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	一、项目概况 1、项目规模：建筑面积约931平方米 2、质量标准：合格 3、安全标准：合格 4、除招标文件要求报价内容外，投标人应在自行设计的施工图纸基础上以工程量清单方式在投标文件中做出报价，已标价工程量清单中的综合单价将作为结算价格依据。但最终结算价格不得高于中标价。
	2	二、招标范围 丰州故城博物馆展陈项目的文本大纲深化、方案设计、深化设计、施工图设计、编制项目预算及布展施工，以及与陈列相关的各项配套设计与施工，包括（但不限于）：艺术品创作、场景创作、不可移动文物的数字化采集转化利用、导览设计、展览区域内照明系统的设计与施工，以及为完成上述工作所必须做的其他相关工作。

	3	三、项目总体目标与要求 在丰州故城遗址的文物展厅（总计约931平方米）内进行布展，以文物本体为基础，学术研究为支撑，运用现代化、沉浸式的展陈手法再现呼和浩特地区丰富的文化内涵，描述从远古到隋唐时期当地的古代历史文明，展示辽金元时期丰州故城的历史文化遗产与万部华严经塔古建筑。展陈设计应体现出文化传承的历史性与人文性特点，对文化遗产的阐释利用及展示呈现专业性与科学性。
--	---	---

	<p>四、设计要求 （一）工作范围与内容 1、设计范围：丰州故城博物馆。 2、设计内容：包括①概念设计和深化设计；②施工图设计；③室内陈列设计风格；④数字及多媒体系统运用等。（二）设计要求 1、目标：保持原有建筑结构和空间布局基本不变的前提下，灵活运用先进理念、手段和方法，进行设计展陈，使之成为广受市民欢迎，且形式新颖，内容丰富的专题展馆。 2、特点及风格： ①展陈形式及文化内涵体现当地特色。 ②陈列布局上重视文物本体展示与文化内涵的结合；以发展的眼光、借现代的手法在特定的空间内进行生动直观的展示和阐释，并加以拓展。 3、技术：因展馆自身建筑条件限制，适当运用现代展示技术辅助展示，便于游客能够直观感受、了解当地文化。 4、运行：兼顾展馆日常运行（满足展馆预设功能的基础设施配备）、后期维护的高效性、操作性和经济性需求。（三）内容要求 1、以现有文本大纲为基础，熟悉理解当地文化和政策，进行文本大纲内容的深化。 2、对丰州故城（含万部华严经塔）进行考察、测绘、研究，并转化为展陈内容，力求展览内容的真实性、完整性、准确性。 3、提炼展陈的主题，在科学性的基础上可以更有效的进行传播。（五）色彩要求 展馆内部主色调定位要准确、恰当，注意于展馆所处文物环境风格及整体主题的统一。避免因色彩过于单一、平淡而导致展示效果整体乏味，降低观众参观的兴趣；同时，也应当避免因色彩过于繁杂而让观众产生视觉疲劳。（六）照明要求 注重光对游客参观情绪的影响，通过国内领先的专业灯具品牌，优化的照明组合，烘托环境气氛、创造丰富空间感和层次感，营造良好的视觉情绪氛围。展馆灯光运用，要兼顾安全、节能、环保的需求，减少后期运行维护的成本。（七）其他要求 (1)设计必须重视文博行业的特殊工艺设计，要内外协调；满足文物在展示、教育、保护等方面的特殊要求，严格、认真执行相关规定，以及其他国家有关行业规范和规定，注重新材料、新技术的应用，为丰州故城博物馆的展示、收藏、保护、研究、教育等功能的充分发挥创造条件。(2)陈列布展中应当强调设计的与时俱进。充分利用互联网技术创新展示技术，开拓传播渠道，拓宽展览受众，以满足不同层次观众的参观需求，丰富资讯和导览方式。设备和材料应采用科学、先进、适用的新技术、新工艺，主要部件及配件应采用高端配置，选用同类产品中的优质品牌。提倡绿色环保，反映可持续发展的设计理念，做到节能、经济、适用，各展项既有独立的控制单元，又可用中央控制系统进行集中控制。在满足文物展示、保护要求的同时，实现低能耗、易维护，节省运营成本。甲醛含量要符合国家卫生标准，严格杜绝装修过程中的二次污染，充分考虑材料的安全性、通用性、牢固性、美观性、标准化。(3)合理分割展示空间，保持流畅的游览线路，并充分考虑观展的视觉要求。(4)设计思路上要深入浅出，重点突出，思路清晰，表达明了，体现创意、创造和艺术。达到具有强烈的感染力、震撼性和说服力的效果。设计品位高雅，材料选择得当，色彩选配考究，线条处理协调，并且符合国家规范要求。(5)充分考虑安全性，符合公共场所安全、消防规范。(6)中标人在深化设计过程中，要严格按照招标文件及合同的约定，围绕相关现场勘测资料并结合采购人及其专家的意见，进行深化设计工作。(7)中标人在设计过程中，接受采购人的监督指导，不断完善、细化设计。(8)展示设计方案应符合招标文件要求及国家有关规范规定。（八）设计深度 设计的深度应包括（但不限于以下内容）：1、设计应包含基本陈列及展区环境所涉及的所有专业的施工设计图，其中包括设计说明、技术经济指标、必须的设备、材料表，其他如模型、吸音、隔音、隔热、灯光、音视频等设计，同时须说明各种设备、材料、模型等的厂家（制造商）、品牌、规格、功能等。2、设计文件应提供展区及展示项目的平面、立面、剖面、大样、主要节点图纸、分解图、透视效果图、用料及规格、性能、技术标准、详细的材料及其报价分析表以及其它要求的各项技术参数。3、设计应包含展示项目的尺寸、形状、结构、材质、色彩、模型、技术、工艺、功能等。4、设计中所包含模型、场景等需要注明材质及制作流程。5、为了实现高质量的展示，深化设计单位应用文字的形式详细叙述将如何进行深化设计，包括深化设计的顺序、方法、具体的项目制作顺序以及在制作阶段（短期内）从制作到设置安装的实施办法。6、本次设计必须满足最新安防规范、防火规范、消防设施设计规范及有关规定。7、布展的结构完善应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。</p>
--	--

	5	五、设计成果要求 1、展陈策划文本（1）深化文本大纲（2）主题创意思路（3）丰州故城（含万部华严经塔）的历史文化价值阐释与展示设计 2、设计文本（1）总平面图；（2）功能布局图；（3）参观路线图；（4）效果示意图；（5）艺术品创作（6）施工图；（7）导视系统设计图。3、已标价工程量清单
	6	六、项目质量要求：本项目质量目标为一次性通过验收合格，供应商应在投标响应文件中对质量目标及下述内容进行承诺。1、中标人须无条件接受质量监督管理部门的质量检查和管理，共同把好质量关。2、中标人的设计和项目预算要得到相关部门的会审合格和采购人的确认后，方可进入下一步的制作施工。如中标人的设计不能通过相关部门的会审，在采购人允许的一定时间内，进行修改、完善，所涉及的费用由中标人负责。如果经修改、完善后仍不能通过相关部门的会审，采购人有权终止与中标人的合作。3、中标人布展施工完成的基本陈列必须达到投标文件、图纸会审所明确的展示效果。如不能达到，在采购人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到对展示效果的承诺，所涉及的费用由中标人负责。若经修改、完善后仍不能达到要求，则采购人有权不支付该展项的费用并要求中标人承担该展项造价的50-100%的违约金，并同时要求其承担相关损失赔偿责任。4、隐蔽工程经采购人验收合格后方可进入下道工序施工（制作）。5、未尽的技术条件及要求均按国家标准和行业标准执行。
	7	七、设计及布展施工要求 1、符合相关博物馆展览设计与施工规范：（1）《博物馆展览内容设计规范》WW/T0088-201（2）《博物馆陈列展览形式设计与施工规范》WW/T0089-2018（3）其他相关规范 2、符合相关布展施工及验收规范：（1）《建筑工程质量验收规范》GB50210-2001（2）《建筑工程施工质量验收统一标准》GB50300-2001（3）《建筑地面工程施工质量验收规范》GB50209-2002（4）《建筑电气工程施工质量验收规范》GB50303-2002（5）其他相关规范 3、布展施工过程中对古建筑进行必要的保护。
	8	八、供应商应对下述布展施工材料供应有关内容进行承诺：1、本次招标范围内的布展施工材料均由中标人根据设计图纸和国家有关规定的具体要求进行采购、运输、检验、保管。所有材料须有产品合格证和质量保证书，符合节能、环保要求和国家规定的技术标准，并且须经采购人委托的监理单位或具有相应资质的检测机构检测合格后才能使用。2、本次招标项目的主要布展施工材料，中标人应在采购前向采购人送样或经采购人签证确认，未经签证采购人将不予支付。3、由中标人采购的主要布展施工材料，当中标人选定的产品质量达不到设计要求（或效果要求）和预期质量目标时，采购人保留更换的权利，费用不增加。4、采购人提供的展品标本一旦移交至中标人，中标人需承担起相关的保管责任，并按采购人的要求分门别类地进行保管。5、若发现中标人使用不合格的材料时，采购人有权不予支付对应费用，并要求中标人拆除，清理及更换重做，中标人应承担所有费用，由此延误的工期不予顺延。

	9	<p>九、项目实施具体要求 1、装饰结构部分 （1）应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保。 （2）应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合场馆结构负荷要求。 2、材料部分 （1）建筑装饰装修部分所用材料的品种、规格和质量应符合设计要求和国家现行标准的规定，当设计无要求时应符合国家现行标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。 （2）建筑装饰装修部分所用材料的燃烧性能应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》GB 50222-95、《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）。 （3）建筑装饰装修部分所用材料应符合国家有关建筑装饰装修材料有害物质限量标准的规定。 （4）所有材料进场时应对应品种、规格、外观和尺寸进行验收。材料包装应完好，应有产品合格证书、中文说明书及相关性能的检验报告。该验收不视为对材料最终质量的认可。 （5）当国家规定或合同约定应对材料进行见证检测时，或对材料的质量发生争议时，应进行见证检测。检测费用均由中标人承担。 （6）承担建筑装饰装修材料检测的单位应具备相应的资质，并应建立质量管理体系。 （7）建筑装饰装修部分所使用的材料在运输，储存和布展施工过程中，必须采取有效措施防止损坏，变质和污染环境。 （8）建筑装饰装修部分所使用的材料应按设计要求进行防火，防腐和防虫处理。 （9）现场配制的材料如砂浆，胶粘剂等，应按设计要求或产品说明书配制。 （10）布展施工中所选用的建材应严格执行《民用建筑工程室内环境污染控制规范》GB50325-2010。 （11）所选之装饰材料均应满足相应的防火等级要求（必要时须附有关方面的鉴定报告，鉴定费用由中标人承担）材料均应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》、《建筑设计防火规范》等规定。 （12）未注明的乳胶漆应为哑光漆，且按设计规定的色板）。</p> <p>3、版面制作的具体要求 图文版的平面制作和安装，必须使用高精度喷绘、防水无纺布、高质量油画布、铝板等易清洁、防水、使用寿命长并易于更换的材料和制作流程，做到收口平整、不起泡、无色差，安装方便、更新便利。 每一个展示空间在实施前须提供排版文件，并付局部采样，经采购人确认后方可实施。</p> <p>（1）图文板表面平整，字体、图片清晰，安装方式合理。（2）图文板文字、格式正确，科学性定义准确。（3）图文板版面大小、色彩符合设计要求，肉眼观看舒适。（4）图文版面与展示内容风格统一。（5）图文版安装高度必须符合人体工学，适合各身高人士观看。</p> <p>4、艺术品制作的具体要求</p> <p>（1）根据展区、主题所需，使陈列、艺术创作设施达到实用、美观、安全等各方面的要求。（2）艺术创作按照原图纸进行细化，根据使用方要求，创作比例合理，色彩层次分明，细节有棱有角。（3）浮雕、雕塑由专业的泥塑技师用特质泥材根据设计创作稿制作浮雕原模，成型后运用流动性和填充性好的硅橡胶材料分几次涂抹在原模上，待硅橡胶交联后，在硅橡胶上再成型厚度为4mm左右的玻璃钢层。表面需由用复合材料采用喷砂技术制作，表面效果、着色处理美工制作，运用影视场景的外效果处理手段，达到主题所要呈现的艺术效果。（4）油画、艺术品等展品，需由专业美术师进行创作、制作。（5）其他装饰性艺术处理要充分发挥材料特点，巧妙运用材料本身纹理、色泽、质感等特征，选材围绕实用、美观和安全的原则进行综合对比；应考虑功能要求、审美要求和安全要求，同时应尽可能使用绿色、优质、环保的木、石、棉、麻等天然材质，以更好地体现历史、沧桑、自然的文物展陈内涵，尽可能减少异味、辐射等有害物质的排放，充分考虑文物展品保护和观众及工作人员的身体健康。</p> <p>5、场景复原及创作实施要求</p> <p>（1）场景复原及创作必须以真实可查的历史资料与考古资料为依据，达到忠于历史、还原历史的目的。（2）场景复原的道具在保证安全、美观的情况下，必须进行做旧工艺，以还原场景的历史性。（3）场景复原及创作必须采用绿色环保材料，达到比例合理、生动逼真、细节有棱有角的实施效果。（4）应用多媒体声光电技术的场景复原中，在保证整体展示、互动效果的前提下，必须充分考虑安全性、美观性、耐久性以及维护的便利性。（5）所有复原场景必须在以上实施要求的基础上深入优化、深化、艺术及媒体数字内容创作。</p>
	10	1、投标文件中技术部分应包含资料详见附件01。 2、文本大纲目录详见附件02。 3、丰州故城博物馆展厅位置详见附件03。
★	11	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目前期提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包2（丰州故城遗址公园环境改造工程设计）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60日历天完成方案编制并上报文物主管部门，方案批复后40日历天提交施工图。
标的提供的地点	招标人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例50%，合同签订5个工作日内，支付合同总额的50%作为预付款。 2期：支付比例30%，方案提交初稿5个工作日内，支付合同总额的30%。 3期：支付比例20%，方案通过文物局审批，并将全部资料移交招标人后5个工作日内，付清合同余款。
验收要求	1期：符合国家及行业验收相关标准。
履约保证金	不收取
其他	其他说明：1、中标人递交成果应经采购人确定最终定稿；2、供应商应对投标材料的一切专利等知识产权承担责任，并负责保护采购人的利益不受损害；一切由于文字、商标和技术专利侵权引起的法律裁决、诉讼及其费用均与采购人无关，若因此造成采购人损害的，责任供应商应予赔偿。

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		工程设计服务	丰州故城遗址公园环境改造工程设计	项	1.00	1,120,000.00	1,120,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一

附表一：丰州故城遗址公园环境改造工程设计 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	一、项目概况 丰州故城遗址-万部华严经塔院内及大门附近区域的环境整治工程设计，工程面积约6.7公顷，包括必要的工程地质勘察；现状勘察；院内外围墙、入口、停车场、内部道路、地面、绿化、保护展示等建构筑物、基础设施、服务设施等必要的环境整治提升设计。

	<p>二、具体设计内容</p> <p>(一) 环境清理</p> <p>1、拆除院落内蔬菜大棚、简易蒙古包等影响风貌的建、构筑物，拆除东北入口北侧现代建、构筑物，面积约850平方米。</p> <p>2、清理院落内及院外附近垃圾、杂草，不当建构筑物，平整场地，约35000平方米。</p> <p>(二) 道路绿化</p> <p>1、修整院落内道路铺装、礓礤、路牙、字墙，对内陷地面铺装缺失碎裂的部分进行修补，对影响游览路线的道路进行优化改造，规划设计增设必要的园区道路，约8000平方米。</p> <p>2、东北大门处修建停车场，约2500平方米。</p> <p>3、加强院内植物的移植、清理、管理与修剪，更换影响景观的植被种类，重新规划设计南侧果园、采摘园等大面积景观，对裸露土地进行绿化。约40000平方米。</p> <p>(三) 保护管理设施改造</p> <p>1、东北入口大门改造、修整。约100平方米；</p> <p>2、院落围墙全面提升改造和修整，长度约1100米；</p> <p>3、院内房屋修整，管理用房改造、增设接待和游客休憩功能空间。约2500平方米；</p> <p>4、增设游客公共厕所一座，约200平方米；</p> <p>5、增设标识导览系统，增加宣传牌、指示牌、导览地图等；</p> <p>6、增设垃圾分类式垃圾桶，约30个；</p> <p>7、增设必要防护围栏，约150延米；</p> <p>8、现有凉亭修整改造，约320平方米。</p> <p>(四) 其他基础设施改造</p> <p>1、给水线路优化升级，排水线路疏通修整，梳理场地排水坡度；</p> <p>2、消防工程升级改造，增建消防水池；</p> <p>3、电气（强弱电）工程增容改造，高架电线埋地改造；</p> <p>4、安防系统升级改造。</p> <p>5、白塔夜间景观照明设计。</p>
3	<p>三、设计要求</p> <p>1、符合国家及行业验收相关标准；</p> <p>2、方案通过文物主管部门批复；</p> <p>3、施工图深度满足指导施工及施工招标需求。</p>

★	4	<p>四、服务团队要求</p> <p>1、除项目负责人外，项目组内2名及以上人员具有文物保护工程责任设计师资格。</p> <p>2、项目组成员全部具有初级及以上职称。</p> <p>3、项目组成员具备良好的业务素质和专业能力，具有较丰富的文物保护相关经验。</p>
★	5	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 为本项目前期提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包3（丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历天内。
标的提供的地点	招标人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例60%，合同签订5个工作日内，支付合同总额的60%作为预付款。 2期：支付比例40%，评估报告成果提交5个工作日内，付清合同余款。
验收要求	1期：符合国家及行业验收相关标准。
履约保证金	不收取
其他	其他说明：1、中标人递交成果应经采购人确定最终定稿；2、供应商应对投标材料的一切专利等知识产权承担责任，并负责保护采购人的利益不受损害；一切由于文字、商标和技术专利侵权引起的法律裁决、诉讼及其费用均与采购人无关，若因此造成采购人损害的，责任供应商应予赔偿。

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单 位	数 量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	面向 对象 情况	所属行 业	招 标 技 术 要 求
1		其他工程咨询管理服务	丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制	项	1.00	380,000.00	380,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一

附表一：丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>一、项目概况</p> <p>针对“丰州故城遗址公园环境整治工程设计方案”编制文物影响评估报告。</p>

		二、具体工作内容
	2	<p>(一) 针对丰州故城遗址公园环境整治工程编制建设项目文物影响评估报告。提交纸质版报告（精装）六套、电子版（PDF）一套。</p> <p>(二) 本报告适用于丰州故城环境整治工程项目。项目周边的文物保护单位评估对象为：万部华严经塔、丰州故城遗址。</p> <p>(三) 评估目标：1、依据国内现有法律、法规和文件，参考相关国际宪章、公约、宣言和导则，通过细致的资料分析、现场调研，根据项目涉及的文物保护单位的保护范围及建设控制地带相关规定与要求，全面评估该工程项目对文物本体、环境景观、利用形式等直接或潜在影响，特别是对文物价值和周边历史景观环境的影响程度，并提出工程实施和运作时应注意的预防措施和评估建议，确保文物价值及其历史信息得以永续传承，为相关主管部门、管理使用单位、利益相关者决策提供咨询评估意见。2、根据科学合理的评估，为设计单位提供修改意见，并协同方案通过相关文物主管部门的审批。</p> <p>(四) 评估内容包括但不限于章节：1、项目概况；2、项目涉及的文物概况；3、项目与文物的关系；4、项目影响因素分析；5、项目可能对文物造成影响的预测、分析与评估；6、公众参与；7、项目减缓措施；8、支撑文件；9、评估结论和建议；10、附件。除上述文本内容外，应根据项目评估情况绘制图纸、表格、照片、文件等内容。</p>
	3	<p>三、服务要求</p> <p>1、通过业主方组织的专家评审。</p> <p>2、协同环境整治设计方案通过相关文物主管部门的审批。</p>
★	4	<p>四、服务团队要求</p> <p>1、项目组内有2名及以上人员具有文物保护工程责任设计师资格，从业范围包括古建筑、古遗址古墓葬、保护规划。</p> <p>2、项目组成员全部具有初级及以上职称。</p> <p>3、项目组成员具备良好的业务素质和专业能力，具有较丰富的文物保护相关工程经验。</p>
★	5	<p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>为本项目前期提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。</p>
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4. 投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5. 信用记录查询

(1) 查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 进行查询；

(2) 查询截止时点：本项目资格审查时查询；

(3) 查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1.评标方法

丰州故城博物馆展陈设计施工：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

丰州故城遗址公园环境改造工程设计：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2.评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面专家组成，成员人数为5人及以上单数，其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(6) 法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑间的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致）；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算；

(4) 因重大变故，采购任务取消；

(5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（丰州故城博物馆展陈设计施工）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	联合体	4%	大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，报价给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包2（丰州故城遗址公园环境改造工程设计）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
2	小型、微型企 业，监 狱企 业，残 疾人福 利性单 位	联合体	4%	大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，报价给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包3（丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企 业，监 狱企 业，残 疾人福 利性单 位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	小型、微型企 业，监 狱企 业，残 疾人福 利性单 位	联合体	4%	大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，报价给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

3.价格扣除相关要求。

（1）所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理

办法》规定的中小企业扶持政策：①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(3) 投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>)，点击“小微企业名录”(<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>)对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

(4) 提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6. 汇总、排序

综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定；上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

表一 资格性审查表：

合同包1（丰州故城博物馆展陈设计施工）

信用记录	到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
依法缴纳税金和社会保障资金承诺书	竞标人能够依法缴纳税金和社会保障资金承诺书（如竞标人为当年成立企业和工商个体户及自然人，可根据自身情况做出承诺）。
法人代表授权书	委托代表竞标时的法人代表授权书（加盖电子公章）。
履行合同所必须的设备和专业技术人员能力	审查竞标人出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。

具有独立承担民事责任的能力	审查竞标人有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2021年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查“参加本采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录”竞标人书面声明函。
投标人资质	1、投标人须具有建设行政主管部门颁发的工程设计综合甲级资质或工程设计建筑行业乙级以上资质或工程设计建筑行业（建筑工程）专业乙级以上资质或建筑装饰工程设计专项乙级以上资质。 2、投标人须具有建设行政主管部门颁发的建筑装修装饰工程专业承包贰级（乙级）及以上资质，并具有有效的安全生产许可证。 3、拟派项目经理须具有本企业注册的(建筑工程专业)贰级及以上注册建造师证书和安全生产考核合格证书，且均在有效期内，同时未担任其他在施建设工程项目经理。 4、如供应商以联合体投标，联合体组成各方的资质加总，满足条件即可，无须投标联合体每一个成员均具备，但联合体各方必须通过共同投标协议约定承担与各方资质范围对应的工作和责任，不得超出资质范围承担工作。由相同专业资质的企业组成的联合体，其资质等级由组成各方中等级最低的单位确定。
落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目非专门面向中小微企业采购。

合同包2（丰州故城遗址公园环境改造工程设计）

信用记录	到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
依法缴纳税金和社会保障资金承诺书	竞标人能够依法缴纳税金和社会保障资金承诺书（如竞标人为当年成立企业或工商个体户及自然人，可根据自身情况做出承诺）。
法人代表授权书	委托代表竞标时的法人代表授权书（加盖电子公章）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查竞标人出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
具有独立承担民事责任的能力	审查竞标人有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2021年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查“参加本采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录”竞标人书面声明函。
投标人资质	1、投标人须具有建设行政主管部门颁发的工程设计综合甲级资质或工程设计建筑行业乙级以上资质或工程设计建筑行业（建筑工程）专业乙级以上资质。 2、投标人须具有文物行政主管部门颁发的文物保护工程勘察设计甲级资质。 3、拟派项目负责人须为本企业正式职工，且具有文物保护工程责任设计师证书。 4、如供应商以联合体投标，联合体组成各方的资质加总，满足条件即可，无须投标联合体每一个成员均具备，但联合体各方必须通过共同投标协议约定承担与各方资质范围对应的工作和责任，不得超出资质范围承担工作。由相同专业资质的企业组成的联合体，其资质等级由组成各方中等级最低的单位确定。
落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目非专门面向中小微企业采购。

合同包3（丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制）

信用记录	到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
依法缴纳税金和社会保障资金承诺书	竞标人能够依法缴纳税金和社会保障资金承诺书（如竞标人为当年成立企业或工商个体户及自然人，可根据自身情况做出承诺）。
法人代表授权书	委托代表竞标时的法人代表授权书（加盖电子公章）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查竞标人出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
具有独立承担民事责任的能力	审查竞标人有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2020或2021年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查“参加本采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录”竞标人书面声明函。
落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目非专门面向中小微企业采购。

表二符合性审查表：

合同包1（丰州故城博物馆展陈设计施工）

主要商务条款	"审查竞标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
竞标文件规范性、符合性	"竞标文件的签署、盖章文件编辑等应符合招标文件要求；竞标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对竞标无实质性影响。
技术部分实质性内容	1.明确所竞标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.竞标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
联合体竞标	符合关于联合体竞标的相关规定
其他要求	采购文件要求的其他无效竞标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效竞标条款。
竞标报价	竞标报价（包括分项报价，竞标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，竞标报价不得缺项、漏项。

合同包2（丰州故城遗址公园环境改造工程设计）

主要商务条款	"审查竞标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
竞标文件规范性、符合性	"竞标文件的签署、盖章文件编辑等应符合招标文件要求；竞标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对竞标无实质性影响。
技术部分实质性内容	1.明确所竞标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.竞标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
联合体竞标	符合关于联合体竞标的相关规定
其他要求	采购文件要求的其他无效竞标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效竞标条款。
竞标报价	竞标报价（包括分项报价，竞标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，竞标报价不得缺项、漏项。

合同包3（丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制）

主要商务条款	"审查竞标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
竞标文件规范性、符合性	"竞标文件的签署、盖章文件编辑等应符合招标文件要求；竞标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对竞标无实质性影响。
技术部分实质性内容	1. 明确所竞标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 竞标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
联合体竞标	符合关于联合体竞标的相关规定
其他要求	采购文件要求的其他无效竞标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效竞标条款。
竞标报价	竞标报价（包括分项报价，竞标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，竞标报价不得缺项、漏项。

丰州故城博物馆展陈设计施工

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分 80.0分 商务部分 10.0分 报价得分 10.0分
文本大纲-深化 (10.0分)	根据甲方提供的文本大纲，完成展陈大纲深化；对展陈内容的针对性、逻辑性、深化程度进行全面评审。展陈文本大纲内容针对性、逻辑性强，深化程度高的得 8-10分 ；展陈文本大纲内容针对性、逻辑性较强，深化程度较高的得 4-7分 ；展陈文本大纲有一定针对性、逻辑性，深化程度低的得 0-3分 。
文本大纲-落实展陈内容 (10.0分)	针对丰州故城遗址内的不可移动文物及相关可移动文物进行数据及资料的收集整理研究，提出其历史背景、文化内涵、价值评估；对展陈内容的科学性、合理性进行全面评审。对不可移动文物、可移动文物的历史背景、文化内涵、价值评估分析研究深入、认知全面，并对不可移动文物进行数字化采集转化利用科学合理的得 8-10分 ；对不可移动文物、可移动文物的历史背景、文化内涵、价值评估分析研究较为深入、认知较为全面，并对不可移动文物进行数字化采集转化利用较为科学合理的得 4-7分 ；对不可移动文物、可移动文物的历史背景、文化内涵、价值评估分析研究浅显、认知片面，并对不可移动文物进行数字化采集转化利用科学合理程度低的得 0-3分 。
文本大纲-主题立意 (5.0分)	根据展陈大纲和展陈内容进行主题立意创作，要充分体现丰州故城的历史文化内涵并突出其特色进行全面评审。展陈文本和内容具有显著的丰州故城历史文化内涵的得 3-5分 ；展陈文本和内容有体现丰州故城历史文化内涵或其历史文化内涵体现不到位的得 0-2分 。
初步设计-展陈方案区块布局 (8.0分)	针对展陈方案的区块划分、内容布局、动线设计的科学性、全面性、合理性进行全面评审。展陈方案区块划分合理、内容布局科学紧凑、动线流畅合理的得 5-8分 ；展陈方案区块划分、内容布局、动线设计部分合理或体现不合理的得 0-4分 。
技术部分	

	初步设计-展陈方案设计效果 (7.0分)	针对展陈方案设计效果的精神主题呈现程度、色彩协调统一性、展示形式的丰富多样性进行全面评审。 展陈效果体现出精神主题内涵、色彩协调统一、展示形式丰富多样，重点亮点突出的得4-7分； 效果图少或针对性不强，有拼凑感的得0-3分。
	方案设计及创作-作品创作 (20.0分)	针对序厅、丰州故城遗址展项、万部华严经塔展项等的科学性、针对性、新颖性、艺术创作水平、创作深度进行全面评审。 作品有科学严谨的依据做支撑、创作思路新颖、艺术创作水平高、创作深度强的得14-20分； 作品有较强的科学依据、有较高的艺术创作水平、创作深度较强的得7-13分； 作品有部分创作依据、艺术水平创意程度不高的得0-6分。
	方案设计及创作-施工图 (7.0分)	针对方案施工图的深化程度、全面性、可落地性进行全面评审。 施工图绘制深化程度高、全面无遗漏、可落地性强的得4-7分； 施工图深化程度不高的得0-3分。
	施工组织计划-人员架构 (8.0分)	根据本项目的特点，供应商组织架构的设置情况，投入本项目的人员组织架构合理性、科学性、综合性、针对性进行全面评审。 人员组织架构充分考虑实际情况，人员组织合理、科学、具有明确的针对性的得6-8分； 考虑了实际情况、有较强的合理性、科学性的得3-5分； 部分合理、针对性不强的得0-2分。
	施工组织计划-施工方案 (5.0分)	根据供应商提供的工程进度、质量、安全生产文明措施，充分考虑到项目实际情况，根据方案完整性、合理性、可实施性进行全面评审。 方案全面、合理、可行的得3-5分； 部分合理、可行性不强的得0-2分。
商务部分	售后服务 (4.0分)	对供应商提供的售后服务方案、维护人员等情况，售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施进行综合评议。 售后服务方案完整、科学、严谨，售后服务响应及时高效，有具体的保障措施者得3-4分； 售后服务方案不完整、缺乏严谨性或不提供者得0-2分。
	管理体系认证证书 (3.0分)	供应商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。未提供不得分。
	类似项目业绩 (3.0分)	供应商2019年01月01日以来，具有同类或相似项目业绩(以签订的合同扫描件为准)，每有一项得1分，最多得3分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

丰州故城遗址公园环境改造工程设计

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分60.0分 商务部分30.0分 报价得分10.0分

技术部分	项目解读 (10.0分)	根据投标人对本次设计工作的背景和工作内容的理解程度：理解深刻、项目背景描述符合国家政策背景、实施任务和要求把握准确、满足实际需求等内容得8-10分；有一定理解、实施任务和要求基本满足无偏差得4-7分；理解肤浅、实施任务和要求有偏差、不切合实际情况得0-3分。
	方案计划 (30.0分)	收集的各项资料完备、分析研究合理的；环境整治原则和技术路线制定科学合理的；设计文本纲要满足设计任务要求，设计内容完整，分析条理清晰、切中要害，方案设计计划具有较强的指导性，内容完整、丰富，满足遗址与白塔、博物馆的社会服务功能需求，科学合理的解决环境整治范围内景观与遗址的相互关系，达到遗址保护与展示利用的和谐统一的得21-30分；方案基本满足设计任务要求，分析有一定条理性，框架、设计内容基本完备、方案计划具有指导性的得11-20分；方案内容简单，分析凌乱，与现场实际情况脱节，内容简单不实、指导性不强的得0-10分；未提供不得分。
	质量控制 (5.0分)	根据供应商提供的本项目质量控制及保证措施：措施合理、完备、具有可操作性、符合项目实际情况得5分；措施基本合理、具有一定操作性、符合项目实际情况得3分；措施不合理、操作性不强、与项目实际情况不符合得1分；未提供不得分。
	进度控制 (5.0分)	根据供应商提供的工作进度安排、保障措施、后期服务措施等要素：方案合理、完备、具有可操作性、符合项目实际情况得5分；方案基本合理、具有一定操作性、符合项目实际情况得3分；方案不合理、操作性不强、与项目实际情况不符合得1分；未提供不得分。
	服务承诺 (5.0分)	根据供应商提供的服务承诺：服务承诺合理、完备、具有可操作性、符合项目实际情况得5分；服务承诺基本合理、具有一定操作性、符合项目实际情况得3分，服务承诺不合理、操作性不强、与项目实际情况不符合得1分，未提供不得分。
	合理化建议 (5.0分)	根据供应商提供的项目难点论述及项目建议：项目难点论述正确、项目建议合理可行且具有针对性得5分；项目难点论述基本正确、项目建议结合项目实际情况具有一定可行性得3分；项目难点论述及项目建议与实际脱节，可行性不强得1分；未提供不得分。
	管理体系认证证书 (3.0分)	供应商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。未提供不得分。
商务部分	类似项目业绩 (9.0分)	供应商2019年01月01日以来，投标人具有同类或相似项目业绩(以签订的合同扫描件为准)，每有一项得1分，最多得9分。
	项目负责人 (6.0分)	项目负责人具备高级职称的得6分；项目负责人具备中级职称的得3分（以证书扫描件为准）。备注：提供人员身份证件、证书扫描件并加盖单位公章。由投标人为其缴纳的自2022年1月1日至今年任意连续三个月的社保证明（退休人员需提供退休返聘合同扫描件）。所有人员证件（包括职称）中工作单位须与供应商相一致，如果由于工作变动等原因与供应商名称不一致请以提供的社保缴纳证明为准，如果是退休人员以提供的劳动合同（返聘合同）为准。

项目团队成员 (12.0分)	项目组其他成员中具备高级职称的，每提供一个人得6分；项目组其他成员中具备中级职称的，每提供一个人得3分；本项最多得12分。项目组其他成员不含项目负责人（以证书扫描件为准）。备注：提供人员身份证件、证书扫描件并加盖单位公章。由投标人为其缴纳的自2022年1月1日至任意连续三个月的社保证明（退休人员需提供退休返聘合同扫描件）。所有人员证件（包括职称）中工作单位须与供应商相一致，如果由于工作变动等原因与供应商名称不一致请以提供的社保缴纳证明为准，如果是退休人员以提供的劳动合同（返聘合同）为准。
投标报价	投标报价得分 (10.0分) 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

丰州故城遗址公园环境改造工程文物影响评价编制

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分80.0分 商务部分10.0分 报价得分10.0分
项目解读 (26.0分)	根据投标人对本次设计工作的背景和作品内容的理解程度：理解深刻、实施任务和要求把握准确、满足实际需求等内容得18-26分；有一定理解、实施任务和要求基本满足无偏差得9-17分；理解肤浅、实施任务和要求有偏差、不切合实际情况得0-8分。
技术部分	评估大纲 (30.0分) 收集的基础资料完善、报告框架完整且满足评估任务要求、内容完整详细、分析条理清晰、抓住重点得21-30分；收集的基础资料基本完备，报告思路逻辑清晰、内容基本完整、分析基本条理、抓住重点、基本满足任务要求得11-20分；报告框架简单或一般或混乱、分析简单、不切合实际情况得0-10分；未提供不得分。
	质量控制 (6.0分) 根据供应商提供的本项目质量控制及保证措施：措施合理、完备、具有可操作性、符合项目实际情况得6分；措施基本合理、具有一定操作性、符合项目实际情况得3分；措施不合理、操作性不强、与项目实际情况不符合得1分；未提供不得分。
	进度控制 (6.0分) 根据供应商提供的工作进度安排、保障措施、后期服务措施等要素：方案合理、完备、具有可操作性、符合项目实际情况得6分；方案基本合理、具有一定操作性、符合项目实际情况得3分；方案不合理、操作性不强、与项目实际情况不符合得1分；未提供不得分。
	服务承诺 (6.0分) 根据供应商提供的服务承诺：服务承诺合理、完备、具有可操作性、符合项目实际情况得6分；服务承诺基本合理、具有一定操作性、符合项目实际情况得3分；服务承诺不合理、操作性不强、与项目实际情况不符合得1分，未提供不得分。
	合理化建议 (6.0分) 根据供应商提供的项目建议：合理可行且具有针对性得6分；结合项目实际情况具有一定可行性得3分；与实际脱节，可行性不强得1分；未提供不得分。

商务部分	项目团队成员 (8.0分)	项目组成员中具备高级职称的，每提供一个人得4分；项目组其他成员中具备中级职称的，每提供一个人得2分；本项最多得8分。项目组其他成员不含项目负责人（以证书扫描件为准）。备注：提供人员身份证件、证书扫描件并加盖单位公章。由投标人为其缴纳的自2022年1月1日至今任意连续三个月的社保证明（退休人员需提供退休返聘合同扫描件）。所有人员证件（包括职称）中工作单位须与供应商相一致，如果由于工作变动等原因与供应商名称不一致请以提供的社保缴纳证明为准，如果是退休人员以提供的劳动合同（返聘合同）为准。
	类似项目业绩 (2.0分)	供应商2019年01月01日以来，投标人具有同类或相似项目业绩(以签订的合同扫描件为准)，每有一项得1分，最多得2分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

格式一：

投标文件封面

(项目名称) 投标文件 (正本/副本)

项目编号：
包号：第包 (若项目分包时使用)

(投标人名称)

年月日

格式二：

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表
- 三、授权委托书
- 四、投标人基本情况表
- 五、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 六、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料
- 七、参加政府采购依法缴纳税金和社会保障资金承诺书
- 八、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明
- 九、参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明
- 十、联合体协议书
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、分项报价明细表分项报价明细表
- 十五、主要商务要求承诺书
- 十六、技术偏离表
- 十七、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十八、项目组成员一览表
- 十九、投标人业绩情况表
- 二十、各类证明材料

格式三：

投标承诺书

采购单位、呼和浩特市政府采购中心：

1. 按照已收到的项目(项目编号：)招标文件要求，经我方 (投标人名 称) 认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。
2. 我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3. 我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5. 我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6. 我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7. 我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人法人签字： (加盖公章)

年 月 日

格式四：

开标一览表

投标人名称：

项目名称、包号：

项目编号：

投标总报价（元）

大写：

小写：

说明： 1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元。

2. 价格应按照“投标人须知”的要求报价。

3. 格式、内容和签署、盖章必须完整。

4.《开标一览表》中所填写内容与投标文件中内容不一致的，以开标一览表为准。

法定代表人或授权委托人（签字）：

加盖公章：

年 月 日

格式五：

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人：_____ (加盖公章)

法定代表人：_____ (签字)

授权委托人：_____ (签字)

法定代表人身份证件扫描件

国徽面

法定代表人身份证件扫描件

人像面



____年____月____日

格式六：

投标人基本情况表

投标人名称	注册资金
注册地	注册时间
法定代表人	联系电话
技术负责人	联系电话
开户银行	
开户银行账号	
主营范围：	
企业资质：	

格式七：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式八：

提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

格式九：

参加政府采购依法缴纳税金和社会保障资金承诺书

呼和浩特市政府采购中心：

我公司自愿参加本次政府采购活动（项目名称： 项目编号： ），严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购法实施条例》及所有相关法律、法规和规定，同时郑重承诺：

在参加此次政府采购活动竞标截止日期前六个月内已依法缴纳增值税、营业税、教育费附加等各项税金；在竞标截止日期前一年内为企业员工缴纳社会保障资金。

特此声明。

备注：如竞标人为当年成立企业或工商个体户及自然人，可根据自身情况做出承诺。

投标人名称：（加盖公章）

格式十：

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明

我公司具备履行本次投标项目合同所必须的设备和专业技术能力。

特此声明。

投标人名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十一：

投标截止时间供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件、政府采购严重失信违法记录书面声明

呼和浩特市政府采购中心：

我公司在参加此次政府采购活动前3年内，在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上均无违法违规行为记录。在竞标截止时间供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件、政府采购严重失信违法记录名单。

特此声明。

(以采购人现场查询记录为准)

备注：

1.信用信息查询记录渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录。

2.若工商个体户及自然人无法查询到信用信息，应当做出无违法违规信用记录承诺。（承诺包含且不少于以下内容：投标人名称、日期、有无违法记录等）

特此声明。

投标人名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十二：（投标人不属于联合体可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加
（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
- 2.联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
- 3.联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
- 4.联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
- 5.本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
- 6.本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

联合体成员名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十三：（投标人不属于中小企业可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员人, 营业收入为万元, 资产总额为万元1, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员人, 营业收入为万元, 资产总额为万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);
.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):
日期:

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者: 服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员人, 营业收入为万元, 资产总额为万元1, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员人, 营业收入为万元, 资产总额为万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);
.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):
日期:

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报

格式十四: (投标人不属于监狱企业可不填写内容或不提供)

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十五: (投标人不属于残疾人福利性单位可不填写内容或不提供)

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

单位名称(加盖公章):
日期:

格式十六:

分项报价明细表

序号	标的名称	品牌、规格型号/主要服务内容	制造商名称	产地	数量	单位	单价(元)	总价(元)
1								
2								
3								
...								

说明：

- 1.“投标标的”为货物的：上述表格应全部填写。
- 2.“投标标的”为服务的：如服务内容涉及品牌、规格型号的，上述表格应全部填写；如不涉及品牌、规格型号的，“制造商名称和产地”部分可不填写内容。
- 3.“投标标的”为工程的：如不涉及品牌、规格型号的，“制造商名称和产地”部分可不填写内容。

格式十七：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的所有主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点、质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章）

年月日

格式十八：

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明：

- 1.投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
- 2.“偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
- 3.佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制采购文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。
- 4.上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式十九：

项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注:

- 1.本项目拟任职务处应包括:项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标,须按本表承诺人员操作,不得随意更换。

格式二十:

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十一:

投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式二十二:

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供的其他资料。