

内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设 项目（奶牛品种）

公开招标文件

采购单位名称：和林格尔县农牧局

采购代理机构名称：内蒙古百恒项目管理有限公司

项目编号：**150123-BHXMGL-GK-20230002**

2023年12月14日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古百恒项目管理有限公司受和林格尔县农牧局委托，采用公开招标方式组织采购内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种）。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种）

项目编号：150123-BHXMGL-GK-20230002

采购计划备案号：和财购备字[2023]00753号

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种）	1	详见招标文件	18,882,700.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种））：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古百恒项目管理有限公司

地址：内蒙古自治区呼和浩特市新城区兴安北路盛世国际20层2009

联系人：张宇

联系电话：15540606130

采购单位名称：和林格尔县农牧局

地址：和林格尔县城关镇滨河路

联系人：姜涛

联系电话：13734842312

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种））：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。
15	投标保证金	内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种）：保证金人民币：0.00元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	是否专门面向 中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种））：总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：-

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因错缴投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指和林格尔县农牧局。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古百恒项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

- 6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

- 7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。
- 7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。
- 7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

- 2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。
- 2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。
- 2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。
- 2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：
- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
 - (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
 - (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标文件无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

- 3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。
- 3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情形除外。

- 6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。
- 6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。
- 6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加人员对开标结果进行确认；
- (5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

查询截止时间：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种）

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人或采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的标注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

（一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

（三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

（四）事实依据；

（五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目是依托内蒙古艾林牧业有限责任公司，利用大数据、云计算、5G、物联网、移动互联等现代信息技术，通过感知化、物联化、智能化、在线化和网络化的数字技术手段，集成牧场自动化环境控制系统、奶牛体征监测及精准饲喂系统、疫病诊断与监测预警系统、生鲜乳自动收集和品质监测系统、数字化智能繁育管理系统、智慧牧场管理系统及各系统物联网设备，建设和林格尔县数字牧场服务平台。项目建成后，牧场系统互通、设备互联，彻底消除信息孤岛，实现利用平台全面“数字化”管控奶牛养殖生产。不仅从组织架构上满足管理多种管理模式下的生产管理，而且各环节的数据可根据用户、角色、权限等方式进行不同的个性定制，满足数据的统一、及时、准确、有效，同时避免各自多系统的壁垒，彼此信息不畅通、数据不及时等管理问题，同时为养殖场的效能分析，养殖对比，提供各种维度的统计分析，满足通过数据指挥企业运营决策。

二. 主要商务要求、技术要求

合同包1（内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种））

1. 主要商务要求

标的提供的时间	合同签订生效后1年
标的提供的地点	内蒙古艾林牧业有限责任公司（内蒙古和林格尔县舍必崖乡前恼木气村）
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例40%，合同签订后人员入场付40% 2期：支付比例40%，设备到货后付40% 3期：支付比例20%，项目验收付20%
验收要求	1期：符合相关行业验收合格标准
履约保证金	不收取
其他	

2. 技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他服务	内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种）	项	1.00	18,882,700.00	18,882,700.00	否	其他未列明行业	详见附件一

附表一：内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种）是否允许进口：否

序号	设备名称	服务要求	单位	数量	具体技术(参数)要求															
					序号	设备名称	服务要求	单位	数量											
一	数字奶牛场管理系统																			
(一)	BI大屏																			
1	养殖概况BI	养殖概况通过可视化展示的方式对养殖产业情况进行统计、分析和监测，主要包括养殖整个产业中相关内容的监测，如牛群统计、养殖规模、存栏统计、养殖种类、价格、饲料价格、饲料产量、检疫情况、防疫情况等，有利于摸清养殖生产情况，准确监测养殖结构，更好地提高和发展优势产业。	套	1																
2	养殖动态指标BI	按照饲养、繁育、疫病、奶厅、环境等维度，综合汇总牧场生产数据，构建动态生产指标分析，用于全面分析牧场生产活动健康程度。动态指标包括日均耗料、21天怀孕率、305奶量、平均泌乳天数、全群疾病率、胎间距、成母牛怀孕比例等重要生产经营指标。	套	1																
3	物联网设备BI	物联网设备BI需要实时展示牧场环境监测、摄像头、发情项圈、TMR饲喂车、挤奶机、粪污处理设备等物联网设备运行状态，以便及时监控和管理。对牧场物联网设备的运行状态进行深入分析，包括设备利用率、异常报警情况、设备维护需求等，帮助用户全面了解物联网设备的运行状况和关键指标。	套	1																
4	监控视频	集成牧场视频监控数据，实现对重点监控区域内养殖环境、奶牛行为等全天候实时监视和录像，通过网络将视频图像传输到监控端，汇聚基地所有的监控视频数据资源，可逐一浏览、回放现场养殖监控视频，以便随时查看现场动物生长情况，及时发现异常行为，远程操控环境控制系统，减少人工现场巡查次数，提高效率。	套	1																
(二)	标准化养殖流程管理																			
1	流程设置	根据业务种类、生产环节特点，设置符合实际需要的养殖流程，包括繁殖、饲养、防疫、疾病、销售等环节。	套	1																
2	审核	系统预警、事件等出发流程，对流程进行业务审核，审核后流程正式启动，对应责任人按照业务流程处理工单。	套	1																
3	工单自定义	根据实际需要，定义相应的工单类型和属性，包括任务内容、执行人、时间要求等。	套	1																

4	工单查询	可以按照工单类型、状态、执行人等条件查询各类工单的状态和执行情况；可以实时跟踪工单的执行情况，包括任务进度、时间节点等，及时发现问题并采取相应措施。	套	1			
5	工单转发	在工单执行过程中，如需将工单任务转发给其他人处理，可以设置转发规则和权限。	套	1			
(三) 养殖计划预算管理							
1	养殖计划预算制定	根据养殖规模、季节、养殖指标等因素，制定详细的养殖计划预算。包括饲料、药品、人力等成本预算，以及收入和利润预期。用户可设定多个预算周期，如年度、季度、月度等。	套	1			
2	预算指标计划管理	对养殖业务各项指标进行预算管理，包括饲料消耗、药品使用、人员用工等各环节的费用进行精细化管理和预测。对各项指标进行实时的调整和优化。	套	1			
3	年度月度预算调整	根据养殖业务的变化和需求，对年度或月度预算进行调整。系统提供便捷的调整工具，对各项指标进行增加或减少操作，并生成调整报告以供查阅。	套	1			
4	预算完成进度跟踪	实时监控养殖业务的实际养殖生产指标，与预算进行对比，掌握预算执行进度。当实际养殖生产指标超出预算时，系统将进行预警提示，便于及时调整策略。	套	1			
5	预算执行偏差预警分析	系统根据设定的预警阈值，对养殖业务的各项指标进行偏差分析。当实际养殖生产指标与预算差距较大时，系统将自动生成预警报告，帮助用户找出问题所在。	套	1			
6	预警参数调整设置	可根据养殖业务特性，自行设定预警阈值和预警级别。同时，系统提供多种预警方式，包括声音提示、手机推送等，确保管理人员及时收到预警信息。	套	1			
7	实时监控	通过实时的数据监控和报告功能，随时了解养殖业务的财务状况和经济指标。通过数据可视化工具，用户可直观地看到各项指标的变化趋势和对比数据。	套	1			
(四) 生产档案管理							
1	牛场信息	此功能记录牛场的基本信息，如名称、位置、面积、拥有牛的数量等。	套	1			
2	牛舍信息	此功能记录牛舍的基本信息，如牛舍的名称、位置、面积以及所容纳的牛的数量等。	套	1			
3	员工信息	维护管理员工信息	套	1			
4	品种信息	维护管理品种信息	套	1			
5	字典信息	维护管理字典信息	套	1			
6	标准疾病库	维护管理疾病库信息	套	1			
7	标准处方信息	维护管理处方信息	套	1			
(五) 牛只管理							
1	牛只信息	根据牛号、在群状态、牛舍、品种、入场日期、离场日期、核心种群等条件进行筛选，采用异步加载技术，显示页面展示牛号、牛舍名称、性别、品种、饲养类型、牛群状态、当前胎次，出生日期、入场日期、电子耳标、父号、母号等信息	套	1			
2	牛只转舍	根据牛号、转舍原因、转舍日期等条件进行数据筛选，并通过异步数据加载技术，显示牛号、转出栋舍编号、转入栋舍编号、转舍日期、转舍原因、执行人、备注信息，并可根据用户习惯，配置每页显示记录数。	套	1			
3	栏对栏互转	栏对栏互转用于在生产业务中，栋舍内部分或者全部牛只快速转舍操作。	套	1			
4	犊牛断奶	维护和管理犊牛断奶业务	套	1			
5	牛只离场	维护和管理牛只离场业务	套	1			
6	牛只系谱	维护和管理牛只系谱档案	套	1			
7	在群牛对牛单	按照牛舍统计牛舍内牛只清单，便于核对牛只数据。	套	1			
8	巡检登记	数据列表页面用于展示巡检日期、巡检项目、巡检人信息，巡检结果及牛只照片、牛只管理号通过点击巡检事项查看明细信息。	套	1			
9	耳标号变更	记录牛只耳标变更业务	套	1			
(六) 投入品管理							
1	基础信息	精液信息，饲草饲料信息，药品信息，耗材信息等物资基本信息管理	套	1			
2	入库管理	物资基本信息入库管理	套	1			
3	出库管理	物资基本信息出库管理	套	1			
4	出库审核	物资基本信息出库审核	套	1			
5	物资预警设置	物资预警参数的设置	套	1			
6	库存盘点	物资库存盘点	套	1			

7	报表分析	物资库存信息、出入库汇总、出入库明细、入库单明细、出库单明细、领用单明细等相关报表	套	1			
(七) 犊牛管理							
1	犊牛基本信息	犊牛基础档案管理	套	1			
2	生长发育监控	监测犊牛的生长发育情况	套	1			
3	喂奶记录	记录犊牛喂奶次数、喂奶量等数据	套	1			
4	健康状况评估	记录犊牛的疫苗接种情况、疾病治疗情况等健康信息	套	1			
5	数据分析	24小时接产成活率、犊牛初生重分析、犊牛喂奶量分析、0~2月龄成活率、2~6月龄成活率、年度产犊汇总、年度预产汇总、母犊留养率，断奶日增重详细及汇总	套	1			
(八) 环控管理							
1	环境参数监测	实时监测奶厅的温度、湿度、通风等环境参数。	套	1			
2	远程控制	通过移动端或电脑实现对奶厅设备的远程控制，包括通风系统、喷淋系统等	套	1			
3	智能调控	根据环境参数数据和牛只健康指标，计算实时THI指数，当环境监测指标达到系统预设阈值时，进行智能调控，以优化牛只生长环境和健康状况	套	1			
(九) 疫病管理							
1	牛只健康档案	建立完整的牛只健康档案，记录疾病史、治疗记录、诊断报告等。	套	1			
2	疫苗接种记录	记录牛只接种的各类疫苗信息，包括接种时间、疫苗类型、接种剂量等。	套	1			
3	疫病预警	通过数据分析和监测预警系统，及时发现潜在的疫病风险，提供预警信息和建议。	套	1			
4	防控措施管理	提供针对性的防控措施管理，包括疫病防控方案、隔离管理、消毒措施等。	套	1			
5	数据分析管理	兽医日报（疾病发病率、药费、淘汰数、死亡数）、按疾病分类查询与汇总、疾病年度汇总、处方分类、各疾病发病率与治愈率汇总、离场汇总分析（出售、死亡、转场）、干奶信息查询、产后60天死亡率、淘汰明细汇总（分淘汰胎次、疾病类别、区分兽医淘汰和繁殖淘汰、淘汰月龄、淘汰时泌乳天数、妊娠信息）、禁用药品规避等	套	1			
(十) 繁育管理							
1	发情登记	记录牛只发情记录	套	1			
2	配种登记	记录牛只配种记录	套	1			
3	妊娠登记	记录牛只妊娠记录	套	1			
4	流产登记	记录牛只流产记录	套	1			
5	产犊登记	记录牛只产犊记录	套	1			
6	禁配登记	记录牛只禁配记录	套	1			
7	解禁登记	记录牛只解禁记录	套	1			
(十一) 饲喂管理							
1	饲喂计划管理	制定科学的饲喂计划	套	1			
2	饲喂过程管理	配方管理、投料过程管理、推料管理、剩料管理、TMR车辆管理等	套	1			
3	饲料消耗统计	实时监测饲料的消耗情况，统计饲料的消耗量和效率。	套	1			
4	营养配比管理	根据牛只的营养需求和饲料成分，进行合理的营养配比管理。	套	1			
5	数据分析	饲养效率分析、公斤奶饲料成本、不同牛群头日饲料成本、牧场日饲料消耗统计。	套	1			
(十二) 产奶管理							
1	产奶数据记录	与挤奶机软件、硬件对接，获取产奶相数据。	套	1			
2	产奶监测	对原奶品质进行监测。	套	1			
3	产奶效率分析	通过产量数据，分析产奶效率。	套	1			
4	牛只健康评估	通过原奶品质，分析牛只健康情况。	套	1			
(十三) 设备管理							
1	设备注册管理	登记设备基础档案	套	1			
2	点检巡检	记录设备巡检记录	套	1			
3	维修管理	登记设备维修信息	套	1			
4	保养管理	登记设备保养信息	套	1			
(十四) 移动app							
二	数据中台	移动端业务应用系统，包含首页，功能列表等	套	1			

1	数仓规划	数据仓库的建设	套	1			
2	模型构建	构建数据的展示模型、分析模型、报告模型等	套	1			
3	数据同步	历史数据同步、异构数据同步等	套	1			
4	数据采集汇聚	构建数据服务和API	套	1			
5	数据服务	实现数据的抽取、转换和加载	套	1			
三 牧场自动化环境控制系统							
1	视频接口	对接摄像头视频	套	1			
2	环境数据采集接口	对环境数据采集设备	套	1			
四 奶牛体征监测及精准饲喂系统							
1	耳标数据接口	或者多功能耳标采集的活动量等数据信息	套	1			
2	体尺自动测量接口	对接体尺测定系统中体尺测定数据	套	1			
3	体重估算分群接口	对接牛只体重估算数据	套	1			
4	体貌在线评分接口	与体貌数据互联互通	套	1			
5	数字化饲喂管理接口	对接饲喂计划、饲喂过程、饲喂明细等数据	套	1			
6	智能推料机器人接口	对接推料机器人数据接口, 包含工作记录、设备状态等	套	1			
7	自动喂奶车数据接口	自动喂奶车数据接口, 包含工作记录、设备状态, 喂奶量等信息	套	1			
五 疫病诊断与监测预警系统							
1	奶牛健康评分接口	与奶厅设备数据对接, 获取产奶量、血乳水平等信息	套	1			
2	奶牛疫病远程诊断接口	与专家库、疾病库、视频等数据对接	套	1			
六 生鲜乳自动收集和品质监测系统							
1	奶厅气体监测接口	与奶厅环境传感器对接, 或者温度、湿度、二氧化碳、硫化氢等环境参数	套	1			
2	挤奶优先智能分隔接口	对接分隔系统, 包含开门控制、关门控制、分群统计等信息	套	1			
3	智能流量计接口	对接智能流量计, 包含奶量、温度等信息	套	1			
4	奶罐车运GPS、视频接口	与奶罐车实现运营数据对接	套	1			
七 数字化智能繁育管理系统							
1	奶牛发情监测接口	对接发情系统, 包含牛只信息, 发情记录, 发情指数等信息	套	1			
2	奶牛爬跨行为在线监测接口	对接爬跨行为在线监测系统对接, 实现行为在线监测	套	1			
八、系统软件							
1	奶牛体尺自动测量与体重估算分群系统	<p>系统可在奶机器口、厅式和转盘式挤奶机上使用。(1) 体况识别。集成机器视觉、3D扫描、深度传感、模式识别等技术, 研发基于深度传感器的奶牛体型三维重建和计算分析技术和系统, 系统通过多角度布局的3D深度传感器, 建设奶牛体型三维模型获取环境, 实现三维深度数据采集、数据处理, 生成奶牛三维模型, 进而通过三维模型特征监测、特征点定位算法, 实现基于三维模型直接测量以及奶牛体况参数计算分析, 构建奶牛体型参数数据库, 根据奶牛体况评分标准, 定制开发自动评分软硬件系统, 实现数据采集数据管理, 并与牧场的奶牛电子耳标识别码建立联系, 在历史数据基础上对奶牛个体的生长状况、体况、生长曲线、生理周期、生长特征进行规律分析, 从而为牛只个体的全生命周期管理提供有效的数字化、智能化技术手段和工具。</p> <p>(2) 体况评价。集成机器视觉、图像处理、模式识别等技术, 研发基于图像的奶牛体况评分系统, 系统采用固定机位相机程控拍照的方式获取奶牛多角度图像, 集成图像特征点监测、特征提取、语义理解和模式识别技术方法, 并引入机器学习和深度学习等算法, 通过构建奶牛体型图像数据库和体型参数数据库, 训练奶牛体型特征参数模型, 自动提取奶牛关键体况特征点, 进而基于图像实现奶牛体况参数的自动测量, 根据奶牛体况评分标准, 开发建设自动评分软硬件系统。</p>	套	1			

2	奶牛体貌在线评分系统	<p>奶牛体况移动端评分系统，研发基于移动端图像采集设备图像的奶牛体况评分APP应用程序系统，使用Android手机拍摄奶牛的不同角度图片（后部、侧面），集成图像处理、特征监测、模式识别等方法技术，开发基于手机等移动终端的奶牛体况评分系统。</p> <p>系统能够根据图像和智能模型提取奶牛个体体况指标的关键位置区域，并根据图像内容和评分模型实现奶牛体况的自动评价计分；构建奶牛体况数据库，通过移动互联网向奶牛体况数据库上报。</p> <p>评分过程可在手机端应用系统进行交互。奶牛饲养员和相关操作者可利用手机等便携式终端，根据饲养需求和现场条件，随时随地拍摄奶牛个体图像，对体况情况进行实时评价分析，还提供历史数据载入分析功能，对特定奶牛个体的体况发育变化情况和趋势做出评价，防止不必要的奶牛生产性能和牛群效率损失，提高养殖繁育管理水平。</p> <p>软件功能设计如下：</p> <p>用户注册和登录：提供用户注册和登录功能，以便用户可以使用应用程序。</p> <p>图像采集：用户使用Android手机拍摄奶牛的后部和侧面图片。可以提供拍摄指南和参考示例图像，以帮助用户获取准确的图片。</p> <p>图像处理：对采集到的奶牛图片进行图像处理，包括去噪、调整图像亮度、对比度等，以优化图像质量。</p> <p>特征监测：使用计算机视觉算法，检测奶牛图像中的关键特征，如体长、胸宽、胸深等。</p> <p>模式识别：基于预先训练的模型和机器学习算法，对奶牛的体况进行评分。将图像中提取的特征与预先定义的体况指标进行比较，给出相应的评分结果。</p> <p>评分结果展示：将奶牛的体况评分结果以直观的方式展示给用户，可以是数值、图表或者等级标识等形式。</p> <p>历史记录：保存用户采集的奶牛图片和评分结果，以便用户查看和比较不同时间点的奶牛体况评分。</p> <p>数据分析和统计：对用户历史记录进行分析和统计，提供奶牛体况的趋势和变化情况，帮助用户进行更好的管理和决策。</p> <p>用户反馈和支持：提供用户反馈渠道，以便用户可以报告问题、提出建议或寻求技术支持。</p> <p>用户管理：管理用户信息，包括个人资料、密码重置等功能。</p>	套	1		
3	奶牛健康评分系统	<p>乳房炎监测指数（MDI）是一个用于检测奶牛健康问题的指数，主要考虑因素：电导率、挤奶间隔、血乳水平和混样水平（非乳区）。挤奶时在不同时间比较从各乳头读取的数值，结果显示在奶牛监控下面，可设定基于MDI的自动分流异常奶。挤奶机器人上的MDI奶牛健康评分系统配备市场上最好的健康指示解决方案，MDI（乳房炎监测指数）快速锁定需要引起注意的奶牛。高度精确的指示器无需使用任何耗材，每次挤奶后自动更新，实现实时动态健康乳房炎监控。</p>	套	1		
4	奶牛疫病远程诊断系统	<p>基于疫病远程诊疗系统的专家服务体系，利用专家远程服务系统通过互联网文字、图片、视频录像、电话、手机短信等多种方式来解决奶牛养殖生产过程中的问题。养殖主体可以使用手机、互联网登录系统，主动获取需要的各种养殖专业信息。在生产过程中遇到疫病等复杂问题，也可以通过系统和专家沟通，获取最佳的解决方法，减少疫病等引起的损失。专业机构也可以利用系统对农业生产者进行视频培训，可以召集养殖专家召开专家分析论证会议。</p>	套	1		
5	挤奶优先智能分隔系统	<p>对牛群中挤奶意愿过高的奶牛和挤奶意愿不强的奶牛，自由式牛奶流向需要人工干预，且自由式奶牛设备每台可分50头左右，投资少但对奶牛有一定要求。对于规模化大牧场，挤奶优先智能分隔系统是必要的。该系统通过智能分群门将挤奶区域进行功能分区，最大化减少人工干预，提高工作站生产潜力。相比较自由式牛奶流向，单台生产效率可提升20%。挤奶优先智能分隔系统可持续性处理需要挤奶的奶牛，最大化提高设备工作效率，无应激采食刺激奶牛，实现更少的人工干预。</p>	套	1		

6	可视化生鲜乳流通监控系统	<p>由于乳制品本身具有易变质，保质期短的特点，因此乳制品从生产到销售的所有环节都需要在低温冷藏的环境中进行。如果在乳制品生产的某个环节中断链，很有可能会影响到乳制品的质量品质。因此，为了保障乳制品产品质量，乳制品企业应自己建立一套完善的独立冷链运输链，在每一个环节中对乳制品的保存都精准把控，才能更好地提高乳制品的质量品质，保证乳制品的营养不流失，而在运输过程中需对物流车辆的冷藏手段进行技术升级，保障乳制品在良好的环境中保存。传统乳制品冷链运输过程中温度的监控方式，通过人工参与的图标记录仪、数据记录器、时间温度指示器、变色标签等上传系统。虽然说人工参与数据的采集是每个企业或多或少需要的，但是这种方式无法满足冷链运输中对奶箱内原料奶温度的实时地获取。</p> <p>鲜奶货物监控设备采用最新的无线传感技术，可以对鲜奶箱中的温度进行实时搜集上报，当奶箱中的温度超出正常数值，可能会影响到鲜奶的质量时，监控设备会立即发出报警。物流管理者在云端后台就可以收到信息，并及时地做出相应措施，来保障鲜奶质量。监控设备还具有GPS定位功能，可以对鲜奶运输过程中的运输轨迹进行记录，管理者可以优化运输路线，减少运输时间。</p>	套	1			
7	后备牛基因组测试系统	采用140K的芯片，对1500头后备牛做全基因组测定，获得个体后备牛遗传评估报告，尽早选育出高遗传素质的种牛。	套	1			
8	奶牛发情监测系统	<p>发情监测预警是奶牛养殖繁育与分群饲喂管理中的重要依据。系统汇集相关奶牛活动视频数据（非结构化数据）与运动量数据（矢量数据）物联网监测数据，并以数字化电子项圈作为奶牛的唯一标识对数据进行关联，建立奶牛表型特征数据集，采用卷积神经网络大数据分析、机器学习等大数据分析对奶牛的表型特征进行提取与识别，建立多特征融合的奶牛行为分析模型，在运动量监测数据的基础上，基于视频的奶牛行为分析可实现奶牛发情、蹄病、临产等行为的监测预警，进而为奶牛生产管理提供辅助决策等支持，提高发情检出率与配种受孕率，减少空怀天数，减少投入的同时提高产量。母畜发情监测准确率≥85%。</p> <p>以奶牛发情与奶牛活动量之间的密切关系为基础，利用先进的物联网技术记录奶牛的活动情况，运用大数据处理技术，实时监测牛只的发情管理工作，准确找出处于发情阶段的牛只，减少漏配，缩短空怀期，做到及时发现、及时配种、提高繁育工作效率及水平，从而提高牧场养殖效益。</p> <p>发情监测系统主要包括牛只发情活动预警提示、牛只的反刍行为监测、牛只静止情况监测、进食情况监测等功能模块。</p> <p>奶牛发情监测系统包含 PC 端软件、移动端 APP。软件能够实时准确的将采集到的奶牛活动量数据进行分析，形成牛只活动量曲线，准确的分析揭发出发情牛只信息，形成牛只发情数据报表、动态更新配种状态，通过移动端 APP、软件报表报送至牛场工作人员。</p> <p>奶牛发情监测云系统 PC 端软件提供日常奶牛发情预警管理、圈舍管理、牛只信息管理、奶牛活动量曲线、奶牛休息曲线等报表管理功能；</p> <p>奶牛发情监测云系统移动端 APP 可通过扫描智慧发情项圈二维码或条码信息绑定牛只耳标号录入系统，系统具有牛只基本信息管理、发情管理、配种管理、异常管理等功能。</p> <p>首先在牧场管理中建立圈舍，在牲畜管理中选择已经建立好的圈舍名称，在圈舍下新建牛只，牛号对应实际牛的耳标号，牛只建好后到设备管理模块，在系统中找到牛只佩戴的 IoT 设备的设备编号，绑定到刚才建立好的牛只。至此用户操作绑定设备采集器和牛只关系已完成。</p>	套	1			
9	奶牛爬跨行为在线收测系统	奶牛养殖中及时准确地监测奶牛发情可以使奶牛适时受孕、产犊并提高泌乳量。奶牛发情时会产生爬跨行为，通过三轴运动传感器加速度变化感知奶牛爬跨行为，将爬跨行为数据远程无线传输，实现奶牛发情爬跨行为的无线远程监测，从而能及时有效地对发情状态的奶牛进行人工授精干预。	套	1			
九、信息化设备							
1	智能推料机器人	<p>电池信息：磷酸铁锂电池，电池容量≥ 60Ah，电压48V</p> <p>定位导航方式：磁导航/RFID</p> <p>续航能力：≥6 小时</p> <p>推料速度：8-12 m/min</p> <p>推料同时具有二次混料功能</p> <p>推料宽度：不低于650mm</p> <p>爬坡能力：不大于10°</p> <p>为保证推料频次，建议每 2 个百米牛舍配备一台。</p>	套	5			

2	自动喂奶车	<p>自动喂奶车是为较大规模牛场开发的针对犊牛喂养的成熟机型。它是唯一采用闭合回路技术的机型。由于采用了闭合回路技术，奶管、搅拌罐和整个牛奶换热器等可以完全自动清洗。产品具有以下特点：</p> <p>(1)小犊牛可以自动吮吮，无需手动喂奶辅助设备。自动识别不同犊牛，时时监测犊牛健康。</p> <p>(2)搅拌加热恒温，粉剂易溶解，犊牛吸收快。</p> <p>(3)不锈钢材质，防止机体和零件被腐蚀，使用寿命更长。</p> <p>(4)精确测出剩余奶量，不给犊牛喂已经变凉的奶。</p> <p>(5)全自动清洗，吸管、搅拌碗、牛奶换热器等，防止污染，节省人工。</p> <p>(6)紧凑型饲喂机，抗冻性强，所有软管及线路均在不锈钢壳体内，适合集成饲喂站点使用。</p> <p>(7)带加热器的搅拌罐保证了牛奶的新鲜及温度。(8)配置自动酸碱液清洗功能，可对奶头进行内部及外部清洗、消毒，也可设定每次犊牛吮吮后进行自动清洗，保证饲喂环境的清洁。</p> <p>(8)自动识别动态监控犊牛饲喂过程，及时发出警报提醒用户观察犊牛生长情况。</p> <p>(9)一个饲喂控制中心可以控制多台饲喂机，可与计算机连接传输记录数据。</p>	套	1		
3	奶厅气体监测终端	<p>圈舍环境监测采集（1套）：供电方式：市电AC220V 通信方式：GPRS/以太网；通信协议：UDP协议 工作温度：-20℃~+60℃ 1路485通讯接口：支持485从机接入 8路模拟量数据采集输入：可直接连接电流/电压信号传感器，传感器供电电压12VDC、5VDC、3.3VDC可选 16路开关信号输入：可作为行程限位输入、手动控制状态输入 16路开关量输出：可设置为常开、常闭模式 10路继电器输出：双路信号继电器每个引脚单独引出，两开两闭 人机交互：电子显示屏，按键面板，运行状态指示灯，断电报警； 空气温湿度传感器（1套）：温度测量范围：-40~80℃；温度测量精度：±0.5℃；温度分辨率：0.1℃；湿度测量范围：0~100RH%；湿度测量精度：±3 RH%；湿度分辨率：0.1 RH%；供电电压：2.4~5.5V； 光照度传感器（1套）：量程：0~100Klux（可调节）；测量精度：±2%；供电电压：DC5V；工作电流：10mA； 氨气传感器（1套）：工作电压：3.7V~9V；探测范围：0~100ppm；工作电流：<5mA；预期寿命：>1年； 硫化氢传感器（1套）：工作电压：3.7V~9V；探测范围：0~100ppm；工作电流：<5mA；预期寿命：>1年；工作温度：0~50℃；工作湿度：20%~90%；输出：UART输出（TTL电平）模拟信号（0.6~3V）。 甲烷传感器（1套）：工作电压：3.6~5V DC；探测范围：0~5% Vol；平均电流：<85mA；接口电平：3V；预热时间：3min；响应时间：<30s。 程控箱（1套）：总输入电源：ac220v 输出电压：ac 220v 控制对象根据需要可扩展到64个。 时间控制参数的调节范围可到0.1秒。 环境温度：-10℃~60℃。 环境空气相对湿度：≤90%。 数据传输终端（1套）：安全电源：内置4h应急电源 数据传输：4G，自研冗余和错峰模式 数据传输频率：10Min/次 工作/存储环境 -40℃-70℃</p>	套	1		
4	牛只佩戴电子项圈	<p>佩戴方式：项圈式（拉扣式绑带，配重块，可重用）； 主要功能：发情监测、躺卧监测、RFID识别； 发情揭发：揭发率不低于96%，准确率不低于95%； 核心检测指标：活动量、躺卧时间； 身份标识：RFID标签/低频； 数据传输模式：自组基站，每小时上报1次，采用冗余和错峰模式，支持4G/5G； 数据记录：活动量/躺卧时间 记录：实时记录； 工作/存储环境：-40~70℃，IP67； 设计使用寿命：不低于3年。</p>	套	500		
十、生产设备						

1	干湿分离机	尺寸: ≤230*80*150cm(长*宽*高) 重量: ≤600KG 电压: 380V/220V 主机功率: ≥5.5KW 污泥泵功率: ≥4.0KW 处理牛粪水: ≥15m ³ /h	套	2		
2	自动撒料车	外形尺寸 mm (长*宽*高): ≤9700*2550*3250; 有效容积 (m ³): ≥30; 发动机动力: ≥210 马力; 最大装载量(kg): ≥10000; 链板驱动形式: 发动机+液压泵+液压马达+专用减速机; 称重方式: 6点; 整机重量(kg): ≤11000; 取力方式: 发动机直连; 计量精度: 等级C1±2公斤; 计量范围: 0-45吨; 传感器数量: ≥6支; 称重显示器防护等级: IP68; 称重显示器控制方式: 全自动; 传动链条: 重载弯板链; 链条数量: ≥2条; 链条驱动方式: 双侧液压马达+减速机; 撒料方式: 液压驱动链条送料、输送带双侧撒料 撒料口宽度: ≥800mm; 撒料口高度: ≥750mm; 撒料距离: 0-800mm; 最大撒料量: 0.12方/米	套	1		
3	奶牛产后智能计量喂药器	奶牛在产犊后处于能量负平衡、低血钙、子宫炎发生的高风险阶段, 所以应该实施合理的饲养管理和预防为主的医疗保健规程, 达到健康、高产、产高质量牛奶的牛群结构。奶牛产后不能自愿采食一定数量的饲料前, 采用灌服方法给母牛补充足够的营养物质和中药, 是一种减少代谢疾病的有效方法。产后中药灌服器采用纯不锈钢材质并且耐腐蚀效果强、耐磨损, 透明软管60英尺长, 有一个螺纹软管接头和一个附加的勾鼻器。不锈钢圆探头轻易就能进入食道, 从而减少反流机会。	套	5		
4	特效蚊蝇生物防控设备	生物防控系统, 纯植物提取的天然精油活性成分, 可达到趋避蚊蝇的效果, 40多种天然矿物油; 实现物理灭蚊蝇的辅助效果; 微量分子喷雾, 超细微雾化效果在毛发表面形成保护膜; 全自动操作流程, 预先设定喷雾程序, 系统自动完成开机运转; 个体识别, 定量、全方位喷雾等全部操作, 最大限度节省人工, 有效控制夏季蚊蝇侵扰造成的损失, 帮助牧场杜绝夏季蚊蝇对奶牛的骚扰, 降低发病率, 节约养殖成本, 高效增产。用于奶牛场蚊蝇防控、灭蝇灭药。预先设定喷雾程序, 系统自动完成开机运转、个体识别, 在毛发表面形成保护膜、用最少用量驱避蚊蝇。	套	15		

十一、云网资源清单表

序号	服务器名称	虚拟/物理机	CPU/vCPU (核)	内存 (GB)	系统盘 (G)	数据盘 (G)	数量
1	负载均衡服务器	虚拟机	16	32	40	300	1
2	应用服务服务器	虚拟机	16	64	40	10240	3
3	数据库服务器	虚拟机	32	64	40	1024	3
5	容灾备份服务器	虚拟机	8	16	40	10240	2
6	跳板机	虚拟机	4	8	40	300	1
7	NAT网关						1
8	云上带宽100M						1
9	云视频存储服务	24路摄像头, 提供视频接入、监控、回放、基本AI分析功能, 支持30天回放					1
10	SSL VPN 10个账号	SSL VPN宿主机	4	8	40	300	1
		SSL VPN授权10个账号					1
11	云上安全产品	下一代防火墙 (含WAF/防篡改模块) 云防火墙带宽-应用层100M					1
		防火墙虚拟机	2	4	80		1
		日志审计授权: 资产数10个资产					1
		日志审计虚拟机	4	8	40	400	1
		终端安全EDR (防病毒/补丁/基线/微隔离) 资产数10个资产					1
		EDR虚拟机	4	8	330		1

		云堡垒机授权资产数10个资产					1
		云堡垒机虚机	2	4	300		1
		安全管理中心(主机漏扫/应用漏扫) 10个资产					1
		安全管理中心虚机	4	8	200		1
		云数据库审计流量100M					1
		云数据库审计虚机	4	8	140	400	1
12	互联网专线	200M互联网专线、5G/NB-IoT物联网卡，20Gb/月/张，共20张					1

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1. 评标方法

包1（内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种））：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人评标的方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内，与投标人存在劳动关系，或者担任投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- （2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- （6）法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- （1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- （2）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- （3）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （5）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- （6）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- （7）投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- （1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- （2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （3）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确

定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

(1)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种））

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业， 监狱企业，残疾人 福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种）

其他要求	采购文件要求的其他无效竞标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效竞标条款。
联合体竞标	符合关于联合体竞标的相关规定
竞标报价	竞标报价（包括分项报价，竞标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，竞标报价不得缺项、漏项。
主要商务条款	"审查竞标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
技术部分实质性内容	1.明确所竞标的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.竞标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
竞标文件规范性、符合性	"竞标文件的签署、盖章文件编辑等应符合招标文件要求；竞标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对竞标无实质性影响。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

内蒙古自治区和林格尔县国家数字畜牧业创新应用基地建设项目（奶牛品种）

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分75.0分 商务部分15.0分 报价得分10.0分
技术需求参数响应情况 (20.0分)	招标文件所要求的技术标准中的参数要求，完全满足得满分20分； 1、每1项不满足扣0.5分，扣完为止； 2、要求提供的证明材料必须加盖投标人公章；提供资料不齐全、不符合或不提供不得分。

技术部分	需求分析 (10.0分)	1.阐述本项目现状与问题,全面准确、深入详尽,得0-3分; 2.对本项目需求进行深入分析,全面准确、深入详尽,得0-4分; 3.分析项目实施过程中的重点和难点,全面准确,得0-3分。
	总体方案 (20.0分)	提供项目的总体建设方案,方案内容详细满足招标文件要求,得0-5分;提供应用支撑平台的建设方案,满足招标文件要求,得0-5分;提供应用系统的建设方案,满足招标文件要求,得0-5分;提供安全系统的建设方案,满足招标文件要求,得0-3分;提供备份系统、数据报送的建设方案,满足招标文件要求,得0-5分;
	项目实施方案 (20.0分)	投标人依据项目要求进行综合评估,制定科学、合理、可执行的项目实施方案: 1.实施方案紧扣目标计划,包括但不限于项目目标、技术规范、开发及实施计划、实施流程、资源配置等方面,结合实施难度、可控性等维度进行综合评分(0-10分); 2.实施方案具备管理机制,包括但不限于团队管理、质量管理、进度管理、安全管理、风险管理等方面。结合完整性、易用性、有效性等维度进行综合评分(0-10分)。
	售后服务方案 (5.0分)	提供有针对性、完整、科学、合理、可行的现场服务及支持方案,有完善的运行保障方案,针对本项目的售后承诺、服务体系、服务内容、服务方式、响应能力及响应时间有详细的、切实可行的方案,且方案有针对性。优得5分;良得4-3分;一般得2-1分;方案有误或没有针对性,不得分;
商务部分	同类项目案例 (5.0分)	投标人提供近三年类似业绩,每提供1个类似业绩的得1分,满分5分。说明:提供项目合同的扫描件(提供中标通知书、合同封面页、服务内容页、金额页、签字盖章页)并加盖投标人公章。
	投标人实力 (5.0分)	投标人具备以下证书: 1. ITSS信息技术服务标准符合性,一级证书(运行维护服务)(1分),二级证书(运行维护服务)(0.5分),三级或四级证书(运行维护服务)(0.2分); 2. 信息系统建设和服务能力,提供CS4级或CS5级资质证书(1分),提供CS3级或CS2级资质证书(0.5分),提供CS1级资质证书(0.2分); 3. 投标人具备信息安全服务资质认证证书,业务范围包括:信息系统安全集成服务、安全应急处理服务、灾难备份与恢复服务,一级每个得1分,二级每个得0.5分。
	人员配备 (5.0分)	项目经理具有人社部 and 工信部颁发的信息系统项目管理师(高级)证书和系统架构师(高级)证书,全部具有得2分,只具有一项得1分;项目组成员中具有人社部 and 工信部颁发的信息系统项目管师(高级)证书或系统架构师(高级)证书,成员每提供一人得1分,最多得3分
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值【注:满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法:无。

6. 汇总、排序

最低评标价法:评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法:评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7. 确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的,按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标(成交)人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同 (货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交投标人名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间:_____

(二)交付地点:_____填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量:_____

(四)乙方交付货物代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路:_____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日内,由甲乙双方及第三方(如有)对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收,在条件允许的情况下,可以同步对货物质量进行初步验收,甲乙双方应签署书面验收记录,作为本项目的履行文件留存。

(二)在甲方收到货物_____日内,如发现质量问题,甲方应在_____日内向乙方提出书面异议,甲方逾期提出的,视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后,应当在_____日内负责解决处理。

(三)乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的,甲方应在验收记录中作出明确记载,保留相关的证据,并有权拒绝接受货物,解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)

八、付款时间、金额及条件

(一)付款时间及付款金额:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行:_____

银行账号:_____

九、货物质量保证及售后服务

招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的,适用招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定,如乙方在投标(响应)文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的,适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分,均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则,乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

(一)甲方没有正当理由逾期支付合同款项的,每延期一日,甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日,乙方有权解除合同,并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二)甲方存在其他违反本合同的行为,应承担相应的违约责任(注:可以根据情况进行细化);违约金不足以赔偿乙方损失的,乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三)乙方逾期交付货物的,每延期一日,乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日,甲方有权解除合同,拒付延期部分货物的相应货款,并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四)乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的,甲方有权退货,并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金,违约金不足以赔偿甲方损失的,甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五)乙方在参与本项目采购活动过程中,如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为,除承担相应的行政责任外,甲方有权解除合同,并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金,违约金不足以赔偿甲方损失的,甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六)乙方存在其他违反本合同的行为,应承担相应的违约责任(注:可以根据情况进行细化);违约金不足以赔偿甲方损失的,甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

- (一) 提交_____仲裁委员会仲裁。
- (二) 向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同
(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交投标人名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见附件一服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间及付款金额:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行:_____

银行账号:_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分,均不存在侵犯第三方知识产权的情形,其服务成果的所有权由甲方享有。否则,乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约责任

(一)甲方没有正当理由逾期支付合同款项的,每延期一日,甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日,乙方有权解除合同,并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二)甲方存在其他违反本合同的行为,应承担相应的违约责任(注:可以根据情况进行细化);违约金不足以赔偿乙方损失的,乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三)乙方逾期提供服务成果的,每延期一日,乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日,甲方有权解除合同,拒付延期部分的相应服务款项,并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四)乙方交付的服务不符合质量要求,或其服务成果存在侵权行为的,甲方有权解除合同,并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金,违约金不足以赔偿甲方损失的,甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五)乙方在参与本项目采购活动过程中,如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为,除承担相应的行政责任外,甲方有权解除合同,并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金,违约金不足以赔偿甲方损失的,甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六)乙方存在其他违反本合同的行为,应承担相应的违约责任(注:可以根据情况进行细化);违约金不足以赔偿甲方损失的,甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的,应及时通知另一方,双方互不承担责任,并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题,由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时,双方应协商解决,协商不成,可以采用下列方式解决:

(一)提交_____仲裁委员会仲裁。

(二)向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份,采购单位、中标(成交)投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分,与本合同具有同等法律效力:

1、服务清单(双方应盖章确认)

2、乙方出具的报价单(函)

3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书

4、甲方招标（磋商、谈判）文件

5、乙方投标（响应）文件

6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金退还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明：
备注	年 月 日

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明：
备注	年 月 日

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包(项目划分采购包时使用)

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

- 一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。
- 二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。
- 三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。
- 四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。
- 五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。
- 六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。
- 七、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。
- 八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
- 九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。
- 十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

投标投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

(下列表样仅供参考)

(一) 货物 (请选择下表之一填写)

分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人(盖章):

日期:

分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率(%)	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人(盖章):

日期:

(二) 服务 (请选择下表之一填写)

分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人(盖章):

日期:

分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率(%)	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人(盖章):

日期:

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

四、授权委托书

本人_____ (姓名)系_____ (投标人名称)的法定代表人,现委托_____ (姓名)为我方代理人,参加_____ (项目名称)的招标,项目编号:_____。代理人根据授权,以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜,其法律后果由我方承担。委托期限:_____。

代理人无转委托权。

投标人(盖章): _____

法定代表人(签字): _____

授权委托人(签字): _____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年____月____日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围:			
企业资质:			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十二、联合体协议书

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加 _____ (项目名称) 的投标, 项目编号: _____。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。
 2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。
 3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。
 4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。
 5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。
 6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。
 7. 本协议书一式 _____ 份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。
- 协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表(签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十三、中小企业声明函

中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。
本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求	投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...		
			1.2...		
			...		
2		★	2.1...		
			2.2...		
			...		

说明:

- 1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。
- 2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
- 3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。
- 4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。
5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明:

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供的其他资料。