

乌海市文体旅游广电局乌海市旅游休闲城市建设规划中标（成交）明细

中经国际招标集团（内蒙古）有限公司受乌海市文体旅游广电局委托，采用竞争性磋商进行采购乌海市旅游休闲城市建设规划（项目编号：WHZCS-C-F-230003）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（乌海市旅游休闲城市建设规划）

1.1、中标（成交）供应商：中国城市规划设计研究院

1.2、中标（成交）总价：995,000.00元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1.1	乌海市旅游休闲城市建设规划	完全响应磋商文件	<p>（一）技术要求（1）现状发展条件分析乌海市城市休闲旅游发展的背景。综合梳理、评价、科学分析乌海市城市发展的现状，区域竞合关系、发展机遇及挑战，对标《内蒙古自治区旅游休闲城市建设指要（试行）》的要求，明确短板与问题，确定规划重点与方向。（2）旅游休闲资源研究分析整理乌海市现状具有代表性的旅游休闲资源，研究有特色，有潜力，有待进一步挖掘的旅游休闲资源。综合两方面的内容，形成乌海市旅游休闲资源系统，为后续工作提供坚实基础。（3）目标定位与策略确定乌海市旅游休闲城市发展的定位，构建乌海市旅游休闲城市发展策略。（4）空间布局与区域联动构建城市旅游休闲空间，深入挖掘乌海要素，明确休闲城市服务内容，展现文化特色，形成以核心吸引物为基础的城市旅游休闲发展利用格局，积极主动融入黄河几字弯生态旅游区等周边区域发展。（5）旅游休闲城市行动计划编制城市旅游休闲行动计划，形成空间规划布局结构，构建行动项目库，明确近期建设重点与项目。（6）重点街区的场景营造选取一处街区（面积5万平米左右）作为近期重点，梳理其文化脉络和城市记忆，运用城市更新的理念，明确该街区旅游休闲场景营造的总体意向和建设引导要求。（二）服务要求1、组建专门的项目团队为更好的为招标人提供好服务，要求投标人组建专门的项目团队，项目团队由专家顾问和技术人员组成，团队人员工作经验丰富，具有专业的学科背景，能够保证项目在规定的期限内，高质量的顺利完成。2、开展实地调研工作项目团队需对乌海市进行现场踏勘、实地调研工作，调研时间不少于10天。3、服务过程质量把控要求项目全过程把控质量，要满足国家相关法律法规、行业标准和相关规定，包括满足《旅游规划通则》、《中华人民共和国城乡规划法》、国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T26358）等相关要求。服务过程主要分为项目准备阶段和项目执行阶段，其各阶段的质量把控措施要求：项目准备阶段，主要的质量把控措施包括资料收集、组建专业的项目团队、科学的实地调研等，其中，收集本项目编制所需的图文、视频、数据等相关资料，并要求各项资料具有真实性、完整性、有效性、合法性，以此来保障项目成果的可靠性。项目执行阶段，主要的质量把控措施包括召开项目头脑风暴、各阶段成果内审和汇报、组织专家评审等。其中，召开头脑风暴以保障项目规划成果符合实际并具有前瞻性；各阶段成果在汇报前需投标人内部召开专家内审会，评审稿成果招标人组织专家评审会，以保障阶段规划和最终成果的质量。4、服务成果服务成果主要为《乌海市旅游休闲城市建设规划》文本、图纸、说明书及相关附件；最终稿成果提供纸质版陆份（采用不可拆卸的胶装方式）、电子版一份。</p>	合同签订后180日历天	1期：满足采购人要求后，一次性验收。满足国家相关法律法规、行业标准和相关规定，包括满足《旅游规划通则》、《中华人民共和国城乡规划法》、国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T26358）等相关要求。完全响应磋商文件	995,000.00	1.00	项	995,000.00

中经国际招标集团（内蒙古）有限公司
2023年02月22日