

赤峰市政府采购中心

公 开 招 标 文 件

项目名称：赤峰工业职业技术学院采购教学专用仪器软件设备
项目编号：2022CG053HW

2022年09月

第一章 投标邀请

赤峰市政府采购中心受赤峰工业职业技术学院委托，采用公开招标方式组织采购教学专用仪器软件设备。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：教学专用仪器软件设备

批准文件编号：赤财购备字[2022]02117号

招标文件编号：2022CG053HW

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	教学专用仪器软件设备建设项目	1	详见招标文件	9,979,284.00

二.投标人的资格要求

1. 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3. 其他资质要求：

合同包1（教学专用仪器软件设备建设项目）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的期限：详见招标公告；

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：投标人可从内蒙古自治区政府采购网、内蒙古自治区公共资源交易网、赤峰市公共资源交易网查阅采购信息、预览招标文件。登录内蒙古自治区政府采购网获取招标文件。

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标（响应）文件截止时间、开标时间及地点

递交投标（响应）文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：赤峰市政府采购中心

地址： 内蒙古自治区赤峰市松山区兴安街道

邮政编码：024005

联系人： 马斯竞

联系电话： 0476-8288814

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

采购单位名称：赤峰工业职业技术学院

地址： 新城区巴林北街22号

邮政编码：024000

联系人： 郭晓慧

联系电话： 15847393325

赤峰市政府采购中心

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标办法	合同包1（教学专用仪器软件设备建设项目）：综合评分法
6	是否专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） 份。
11	中标人确定	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1： 不接受
14	采购机构代理费用	无
15	代理费用收取方式	不收取

16	投标保证金	本招标项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，请投标人按照本招标文件的相关要求进行缴纳投标保证金或者开具电子保函。 同时，本项目允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。选择非“虚拟子账户”进行保证金缴纳的，投标人应当在投标文件中附相关证明材料，同时在开标现场提供证明材料原件。 备注：若本项目采用远程不见面开标，请将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中。 教学专用仪器软件设备建设项目：保证金人民币：0.00元整。 开户单位：系统自动生成的缴交账户名称。 开户银行：投标人在内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台获取招标文件后，根据其提示自行选择要缴纳的投标保证金银行。 银行账号：内蒙古自治区政府采购网根据投标人选择的投标保证金银行，以合同包为单位，自动生成投标人所投合同包的缴纳银行账号（即多个合同包将对应生成多个缴纳账号）。投标人应按照所投合同包的投标保证金要求，缴纳相应的投标保证金。 特别提示： 1、投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。 2、投标人在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（招标编号：***、合同包：***）的投标保证金”。
----	-------	---

17	电子招投标	各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话0476-8366132。 不见面开标（远程开标）： 1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。 2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至内蒙古自治区政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。 3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。 4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。 5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册（内蒙古自治区政府采购网--政采业务指南）） 6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。 （1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的； （2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密； （3） 经检查数字证书无效的投标文件； （4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。 7. 投标人必须保证在规定时间内完成项目已投标标段的电子投标文件解密。
18	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
19	投标客户端	投标客户端需要自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”下载。
20	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
21	报价形式	合同包 1 （教学专用仪器软件设备建设项目）：总价
22	现场踏勘	否
23	其他	
24	项目兼投兼中规则	兼投兼中： -

二.投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人须在内蒙古自治区政府采购网（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）投标人库填写相关信息后才可进行网上

投标操作，在线办理CA证书手续，登陆“内蒙古自治区政府采购”官网，查看“全区政府采购数字证书互联互通统一安全认证体系CA/厂商征集结果公示（<http://www.nmgp.gov.cn/2020/08/102848.html>）”，可按照公示最下方附件指导及时办理CA数字证书。

登录内蒙古自治区政府采购网门户网站（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）页面，点击“政府采购云平台”，输入登录“账号”、“密码”、“验证码”；登录完成点击右边“执行交易”进入网上投标页面，点击“应标”二级菜单“项目投标”从待投标列表中选择投标项目，进入投标页面选择右侧对应的，要投标的包号填写“联系人”、“联系人联系号码”等信息点击“确认投标”按钮。

通过内蒙古自治区政府采购网（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）获取所投项目招标文件，并按照本招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

同时，满足本招标文件关于投标的其他要求后，方可完成投标。

1.2 缴纳投标保证金（如有）。本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金。涉及“虚拟子账户”方式收取保证金的，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。涉及“电子保函”方式收取保证金的，每一个投标人在所投的每一项目下合同包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

1.3 查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2. 特别提示：

2.1 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三. 说明

1. 总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3. 投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4. 当事人

4.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2 “采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指赤峰市政府采购中心。

4.3 “投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4 “评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5 “中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5. 合格的投标人

5.1 符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6. 以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1 联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2 联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4 联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5 联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7 投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7. 语言文字以及度量衡单位

7.1 所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2 所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3 所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8. 现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“内蒙古自治区政府采购网”、“内蒙古自治区公共资源交易网”、和“赤峰市公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 对报价的计算错误按以下原则修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

5.投标有效期

5.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

5.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

6.2投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外；

（2）未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

（3）中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）中标后，无正当理由放弃中标资格；

（2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；

（3）在签订合同时，向采购人提出附加条件；

（4）不按照招标文件要求提交履约保证金；

（5）要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；

（6）要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；

（7）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标文件的修改和撤回

投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

8.投标文件的递交

在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

9.样品（演示）

9.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

9.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

9.3 评标结束后，中标人与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标人送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六.开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标:

- (1) 宣布开标纪律;
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名;
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密,由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容(以开标一览表要求为准);
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认;
- (5) 开标结束,投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当当场提出询问或者回避申请,开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3 投标人不足三家的,不得开标。

1.4备注说明:

1.4.1若本项目采用不见面开标,开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的 CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA 证书。

1.4.2若本项目采用不见面开标,投标人在开标时间前30分钟,应当提前登录开标系统进行投标人信息确认,未进行确认的以报名投标人信息为准;在系统约定时间内使用 CA 证书解密,未成功解密的视为其无效投标。

1.4.3投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义,应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议,采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审(详见第六章)

3.结果公告

中标人确定后,采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网、内蒙古自治区公共资源交易网、和赤峰市公共资源交易网上发布中标结果公告,同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人,中标结果公告期为 1 个工作日。

项目废标后,采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网、内蒙古自治区公共资源交易网、和赤峰市公共资源交易网上发布废标公告,废标结果公告期为 1 个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时,中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书,中标通知书是合同的组成部分,中标通知书对采购人和中标投标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后,采购人不得违法改变中标结果,中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的,可以向采购人或采购代理机构提出询问,采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的,采购代理机构应当告知其向采购人提出。

为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复,询问采用实名制,询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构,正式受理后方可生效,否则,为无效询问。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购人提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的,可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的,应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人,但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的,采购人应当暂停签订合同,已经签订合同的,应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

注:对招标文件质疑的,还需提供已依法获取其可质疑的招标文件的证明材料(在投标人系统中自行截图)。

投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

投标人可以授权代表进行质疑,且应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人在提出质疑时,请严格按照相关法律法规及质疑函范本要求提出和制作,否则,自行承担相关不利后果。

对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报监督部门，并给以相应处罚。

2.6 接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购人或采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一.合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二.验收

成交供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照采购文件、响应文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

1、合同格式以及合同条款

2、中标结果公告及中标通知书

3、招标文件

4、投标文件

5、变更合同

二、本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

三、合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

四、付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

五、交货安装

交货时间：

交货地点：

六、质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

七、包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

八、运输要求

（一）运输方式及线路：

（二）运输及相关费用由乙方承担。

九、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、验收

(一) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(二) 对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

(三) 经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

十一、售后服务

(一) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(二) 其他售后服务内容： (投标文件售后承诺等)

十二、违约条款

(一) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。

(二) 其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

十三、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十四、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(一) 提交 仲裁委员会仲裁。

(二) 向 人民法院起诉。

十五、合同保存

合同文本一式五份，采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

十六、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： (章)

乙方： (章)

采购方法人代表： (签字)

投标人法人代表： (签字)

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

联系电话：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与投标文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥： **

第四章 招标内容与技术要求

一. 项目概况：

智慧学习中心建设以学生本位，为学生集体学习、自主学习、智慧学习提供综合服务平台，实现学校和企业结合、理论与实践结合，模拟与实战结合、创新与创业结合、教学与技术结合。在中心的实践教学活动中并不指向某个专业，而是对接相关行业、企业，不同岗位的工作任务，让学生自主进行多人协同模拟经营、多组织业务对抗以及运作各种经营管理项目，达到决策、执行、体验三位一体的实践教学目标。在高仿真的实践中感受到真实的工作流程，毕业后更快地适应职场环境，在企业中得到更好的发展，在创新中服务中国经济发展。

通过校企深度合作，以修订专业人才培养方案为切入点，围绕高水平高职学校和专业建设标准来深化教育教学改革，强化和提升院校人才培养力量，共同打造以学生为中心，院校、企业共同参与，进行联合人才培养、人才服务、人才接纳、人才质量、需求反馈的新商科人才培养生态专业，以期达到国家高水平专业建设的要求。

合同包1（教学专用仪器软件设备建设项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	签订合同后60个工作日内
标的提供的地点	采购人指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例60%，在中标供应商完成采购文件中环境改造及设备安装后，验收合格后，凭《初验验收书》，采购人收到发票日起，14日内支付合同总金额的60%。 2期：支付比例40%，在中标供应商完成设备部署12个月内，配合采购人完成所有专用教学软硬件设备培训、开课及相关专业人才培养方案的修订后，验收合格后，凭《终验验收书》，采购人收到发票日起，14日内支付合同总金额40%。
验收要求	1期：由采购人组织验收小组进行验收，并出具《初验验收书》 2期：由采购人组织验收小组进行验收，并出具《终验验收书》
履约保证金	不收取
其他	售后服务要求：（1）质量保证：中标供应商保证所提供货物是全新的、未使用过的，且所有的配件均符合国家质量检测标准。（2）安装调试：在货物到达指定地点 7 日前，中标供应商安排专业人员到安装现场进行详细的考察。货物到达指定地点后，安排专业技术人员及工程师共同对所有设备进行免费安装、调试，直至设备正常运行。（3）售后服务方案：内容包括但不限于服务机构和人员、服务响应时间、服务范围、备品备件等。响应时间：中标供应商接到采购人报修通知后，即时响应,2小时内电话做出维修方案，如2个小时内无法通过电话解决问题，派维修人员在接到报修报告后 8个小时到达用户现场予以维修，直到解除故障为止。 其他商务要求（包装和运输、保险等）：(1)包装:标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。(2)运输及相关费用由中标供应商承担。 技术服务方案：受系统模板限制，本项为技术部分方案。 供应商需提供本项目的整体技术方案，对本项目需要完成的工作目标和工作任务的理解，从整体项目建设思路、产品适用性等层面综合分析，对项目技术方案的完整性、科学性和前瞻性进行综合考量，方案内容包括但不限于对实验室进行整体设计、功能区划 划分，设备安装配置及最终可实现的功能等

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他基础软件	智能云终端（教师端）	台	20.00	7,000.00	140,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一
2		其他基础软件	鼠标键盘	套	255.00	60.00	15,300.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表二
3		其他基础软件	认证 服务器	台	1.00	20,500.00	20,500.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三
4		其他基础软件	多室合一教学系统	套	5.00	18,000.00	90,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四
5		其他基础软件	云桌面管理软件	点	255.00	400.00	102,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五
6	△	其他基础软件	智能云终端（学生端）	台	255.00	5,900.00	1,504,500.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六
7		其他基础软件	学生机双屏显示器	台	81.00	900.00	72,900.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七
8		其他基础软件	双屏VGA连接线	台	81.00	100.00	8,100.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表八
9		其他基础软件	纳米黑板	台	7.00	30,000.00	210,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表九
10		其他基础软件	云主机	台	6.00	35,000.00	210,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一十
11		其他基础软件	教学触控一体机	台	2.00	21,700.00	43,400.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一十一
12		其他基础软件	液晶显示屏	台	5.00	3,500.00	17,500.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一十二
13		其他基础软件	拼接屏	台	6.00	12,000.00	72,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一十三

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
14		其他基础软件	交换机	台	7.00	2,200.00	15,400.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一十四
15		其他基础软件	机柜	台	6.00	2,000.00	12,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一十五
16		其他基础软件	音响系统	套	7.00	4,000.00	28,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一十六
17		其他基础软件	高拍仪	台	8.00	1,000.00	8,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一十七
18		其他基础软件	扫描枪	台	800.00	3.00	2,400.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一十八
19		其他基础软件	打印机	台	4.00	1,700.00	6,800.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一十九
20		其他基础软件	三灯套装	套	1.00	4,000.00	4,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表二十
21		其他基础软件	单反相机	台	5.00	10,000.00	50,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表二十一
22		其他基础软件	单反相机外置闪光灯	个	5.00	1,000.00	5,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表二十二
23		其他基础软件	摄影背景架套装	套	1.00	2,500.00	2,500.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表二十三
24		其他基础软件	静物 摄影台	台	1.00	1,200.00	1,200.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表二十四
25		其他基础软件	三脚架	套	1.00	1,100.00	1,100.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表二十五
26		其他基础软件	存储卡	个	2.00	500.00	1,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表二十六

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
27		其他基础软件	商品 展台	组	2.00	5,000.00	10,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表二十七
28		其他基础软件	摄像头	个	2.00	2,000.00	4,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表二十八
29		其他基础软件	直播桌椅	套	2.00	4,000.00	8,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表二十九
30		其他基础软件	手机	台	4.00	5,000.00	20,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三十
31		其他基础软件	手机直播设备套装	套	2.00	5,000.00	10,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三十一
32		其他基础软件	商品摆架	套	4.00	3,500.00	14,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三十二
33		其他基础软件	综合布线	点	268.00	200.00	53,600.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三十三
34		其他基础软件	微课录播主机	台	1.00	26,000.00	26,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三十四
35		其他基础软件	录播系统软件	套	1.00	30,000.00	30,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三十五
36		其他基础软件	录播虚拟抠像软件	套	1.00	22,400.00	22,400.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三十六
37		其他基础软件	高清摄像机	台	1.00	5,500.00	5,500.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三十七
38		其他基础软件	高清摄像机管理软件	套	1.00	4,000.00	4,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三十八
39		其他基础软件	采访话筒（指向性）	支	2.00	1,000.00	2,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表三十九

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
40		其他基础软件	录制面板	个	1.00	900.00	900.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四十
41		其他基础软件	LED抠像面/侧光灯	盏	4.00	2,000.00	8,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四十一
42		其他基础软件	研讨桌椅	个	20.00	950.00	19,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四十二
43		其他基础软件	财务大数据基础	套	1.00	180,000.00	180,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四十三
44		其他基础软件	商科大数据基础	套	1.00	400,000.00	400,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四十四
45		其他基础软件	投资者角度的财报分析	套	1.00	180,000.00	180,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四十五
46		其他基础软件	资金分析及预测	套	1.00	180,000.00	180,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四十六
47		其他基础软件	费用分析及数据洞察	套	1.00	180,000.00	180,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四十七
48		其他基础软件	销售分析及预测	套	1.00	180,000.00	180,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四十八
49		其他基础软件	财务综合教学平台-整体功能指标	套	1.00	350,000.00	350,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表四十九
50		其他基础软件	财务综合教学平台-教学管理平台模块	套	1.00	300,000.00	300,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五十
51		其他基础软件	财务综合教学平台-企业经营管理系统模块	套	1.00	350,000.00	350,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五十一
52		其他基础软件	财务综合教学平台-实训配套教辅产品	套	1.00	280,000.00	280,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五十二

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
53		其他基础软件	财务共享服务平台	套	1.00	350,000.00	350,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五十三
54		其他基础软件	财务共享业务平台	项	1.00	250,000.00	250,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五十四
55		其他基础软件	财务共享教学管理平台	项	1.00	200,000.00	200,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五十五
56		其他基础软件	财务共享学生学习平台及教辅资源	项	1.00	220,000.00	220,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五十六
57		其他基础软件	影像平台系统	套	1.00	150,000.00	150,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五十七
58		其他基础软件	新媒体营销实训系统	套	1.00	285,000.00	285,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五十八
59		其他基础软件	TB电子商务推广实训系统	套	1.00	240,000.00	240,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表五十九
60		其他基础软件	电子商务直播实训系统	套	1.00	240,000.00	240,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六十
61		其他基础软件	商品信息采集与处理系统	套	1.00	360,000.00	360,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六十一
62		其他基础软件	亚马逊仿真实训系统	套	1.00	180,000.00	180,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六十二
63		其他基础软件	学练训赛一体化平台	套	1.00	285,000.00	285,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六十三
64		其他基础软件	管理会计练习题库【A包（5套）】	套	1.00	50,000.00	50,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六十四
65		其他基础软件	管理会计企业案例库【B包（5套）】	套	1.00	50,000.00	50,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六十五

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
66		其他基础软件	管理会计企业案例库【C包（5套）】	套	1.00	50,000.00	50,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六十六
67		其他基础软件	管理会计企业案例库【D包（5套）】	套	1.00	50,000.00	50,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六十七
68		其他基础软件	财务会计技能模拟训练平台	套	1.00	240,000.00	240,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六十八
69		其他基础软件	办公桌椅	位	8.00	1,000.00	8,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表六十九
70		其他基础软件	沙发	套	1.00	2,000.00	2,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七十
71		其他基础软件	茶几	个	1.00	1,000.00	1,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七十一
72		其他基础软件	茶水柜	个	1.00	1,000.00	1,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七十二
73		其他基础软件	手工会计桌子	张	6.00	3,000.00	18,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七十三
74		其他基础软件	手工会计椅子	把	48.00	150.00	7,200.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七十四
75		其他基础软件	培训桌椅	位	4.00	1,000.00	4,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七十五
76		其他基础软件	教师桌椅	套	7.00	2,500.00	17,500.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七十六
77		其他基础软件	学生工位	套	250.00	1,000.00	250,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七十七
78		其他基础软件	学生椅	把	48.00	300.00	14,400.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七十八

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
79		其他基础软件	沙盘桌	套	6.00	3,000.00	18,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表七十九
80		其他基础软件	会议椅	把	10.00	400.00	4,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表八十
81		其他基础软件	会议桌	张	1.00	8,000.00	8,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表八十一
82		其他基础软件	服务台	项	1.00	20,000.00	20,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表八十二
83		其他基础软件	环境改造	批	1.00	695,584.00	695,584.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表八十三
84		其他基础软件	静电地板	平	780.00	320.00	249,600.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表八十四

附表一：智能云终端（教师端） 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

		智能云终端（教师端）:硬件基本要求：为保证参数质量，所供设备不允许任何形式拆改配 主板：intel B660及以上芯片组，1个PCI-E*16、2个PCI-E*1； 操作系统：出厂预装正版Windows 11 64位操作系统； 声卡：集成HD Audio，支持5.1声道（提供前2后3共5个音频接口）； 网卡：集成10/100/1000Mbps自适应网卡； CPU：≥Core i7-12700 2.1G 12C 20T； 内存：≥16GB内存，2-DIMM； 规格：3200 UDIMM； 1 存储：≥512G M.2接口 NVMe协议 TLC； 显卡：≥集成显卡，DDR5； 键鼠：原厂防水键盘、抗菌鼠标；支持键盘开机功能； 机箱：≥14L立式机箱，顶置提手方便搬运，强力散热风扇，能够达到有效降解甲醛、净化空气的效果； 接口：10个USB接口(前置6个USB3.2 Gen1 Type-A，后置4个USB 2.0)、1组PS/2接口、原生1个串口、VGA+HDMI接口（VGA非转接）； 电源：110/220V 310W 节能电源； 显示器：≥21.5英寸液晶显示器，分辨率1920 x 1080，机身颜色黑色。带低蓝光功能； 可靠性：产品平均无故障时间（MTBF）≥100万小时；
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：鼠标键盘 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	鼠标键盘:USB键盘+USB光电鼠标
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：认证 服务器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	2U机架式服务器，带导轨； CPU：2颗至强铜牌3204，主频≥1.9GHz，十二核十二线程； 内存：32GB DDR4；硬盘：4*1TB SAS 硬盘； 主板：嵌入式千兆网卡（4口），集成声卡、显卡，DVD光驱；RAID卡：独立磁盘阵列卡H330； 电源：冗余电源；提供全面的故障诊断、自动化运维、硬件安全加固等管理特性；支持Redfish、SNMP、IPMI2.0等协议。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四：多室合一教学系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1. ▲支持屏幕广播暂停和播放，方便老师在广播教学的同时，回顾教案而不被学生知道；（提供功能截图） 2. 支持屏幕广播标注，可以随时白板或黑板覆盖教学内容，进行专门的黑板教学讲解； 3. ▲支持课堂练习，教师可以以当前屏幕内容为题，叠加进行课堂练习，课堂练习支持抢答、选择、判断、写作等方式，选择支持五选一，在回答结束后，教师能立即看到全班学生答题结果，并可进行即时讲评；(提供功能截图) 4. 学生示范，学生可以遥控操作教师电脑，或者操作自己的电脑，进行全班演示和讲解，期间教师和其他学生可以看到该学生的操作画面，听到该学生的声音； 5. ▲监视和辅导支持教师同时监视64个学生屏幕，具有暂停+自动轮流监视功能，有效掌握学生学习状况；(提供功能截图) 6. ▲多频道教学支持16路数字频道教学；教师可以进行分组教学，任意调整各个频道的播放进度。教师可以指定学生学习指定频道，也可以让学生自主选择感兴趣的频道学习；(提供功能截图) 7. ▲主要功能实现单键操作、单键恢复；功能操作反应迅速，稳定可靠；如遭遇计算机故障或网络中断等，计算机重新启动或网络修复后，自动恢复到当前教学状态。功能操作反应迅速，稳定可靠，对X86 CPU芯片兼容性高，优先运行多室合一软件，（提供主流X86 CPU芯片与多室合一产品兼容性的证明文件）；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：云桌面管理软件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.基于VOI（Virtual OS Infrastructure）架构云桌面，支持终端独立运作，服务器突发故障不会导致教学事故，关服务器也能上课；支持增量存储技术。多个桌面可共享操作系统镜像，仅以快照形式保存差异化增量数据，大幅降低硬盘占用； 2.支持增量传输技术。系统更新仅需分发增量数据，无需重新传输完整系统，大幅缩短运维时间； 3.支持镜像和快照的导入和导出，支持直接编辑已生成的快照，支持快照合并，大幅简化管理； 4.支持硬盘保护和自动还原，可以对终端本地系统盘进行保护和还原，终端只需要重启便能够恢复到初始的可靠状态； 6.支持按需交付，可按照课程、教师、应用提供不同桌面。支持管理员统一选择桌面，也支持学生自行选择桌面； 7.支持集中管理。所有终端的系统安装、补丁升级、软件更新、环境设置、新机器部署，故障恢复，管理员都可以通过WEB完成； 8. 支持Windows7、Windows 10。 性能 1.支持不少于60座计算机教室的单教室并发部署，裸机部署双桌面（Windows+Office）时间不超过30分钟； 2.支持不少于6个60座计算机教室的多教室跨路由并发部署，裸机部署双桌面（Windows+Office）时间不超过1小时； 3.支持不少于3桌面（Windows+Office）的终端本地存储，存储空间占用不超过30GB。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：智能云终端（学生端） 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	★1.处理器采用 x86 架构，英特尔10 代酷睿 i7处理器，不低于八核十六线程，基本频率≥2.9GHz，最大睿频≥4.8GHz（提供网页链接、链接页面截屏及CPU为全新供货证明）； 2.内存容量≥8GB，硬盘容量≥256GB（SSD）； 3.支持HDMI 路输出； ★4.声卡信噪比≥80dB；(提供国家认可的第三方检测机构出具的信噪比检测报告 1) 5.提供 USB 接口≥6 个，其中 USB3.0 接口≥4 个，USB2.0 接口≥2 个； 6.提供 3.5mm； 7.提供千兆网络接口； ★8.整机噪音≤24dB；(提供国家认可的第三方检测机构出具噪声声压级检测报告) 9.支持显示器壁挂，具备防盗设计的显示器壁挂架，支持 VESA 标准；10.21.5 英寸 LED 液晶显示器。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七：学生机双屏显示器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	学生机双屏显示器： ≥21.5英寸LED液晶显示器；分辨率：1920*1080，16:9全高清； 刷新率：≥60赫兹；响应时间：≥5毫秒；显示器支持VGA+hdmi或VGA+DP。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：双屏VGA连接线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	双屏VGA连接线:VGA+hdmi或VGA+DP
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：纳米黑板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	纳米黑板:整体设计 1.要求智慧黑板采用无推拉式结构，由三块拼接而成的纯平面黑板，无推拉式结构，一体化设计，无任何外露连接线； 2.产品整体尺寸：不小于4200mm×1250mm，厚度不超过70mm；整机下沿采用内凹防尘设计并且平齐，无突出结构； 3.任意信号通道下可实现不低于16点的书写体验，window系统下支持40点触控； 4.屏幕：≥86英寸，LED背光源A规屏，显示比例：16:9，分辨率：≥3840×2160； 5.整机内置前朝向≥2×15W扬声器； 6.整机提供前置按键：前面板具备8个按键设计； 7.整机提供前置接口：HDMI≥1，touch USB≥1，USB≥3； 8.前置红外接收器，遥控器可一键切换内置电脑模式或外接电脑设备模式；具备电视遥控功能和电脑键盘常用的F1—F12功能键及Alt+F4、Alt+Tab、Space、windows等快捷按键，PPT上下翻页、一键锁定/解锁触摸及按键、一键黑屏等功能。 系统配置 1.整机需配备Android和Windows双系统，可通过多种方式进行双系统的切换； 2.整机其他接口（不包含前置接口）：HDMI输入≥3，VGA输入≥1，USB3.0输入≥1，TOUCH out USB3.0≥2，LAN≥1，RS232≥1，S/PDIF音频输出≥1，耳机≥1； 3.内置Android系统版本Android8.0，内存≥3GB，存储空间≥16GB； 4.采用OPS电脑方案，抽拉式且采用intel标准80pin接口，采用手转螺丝锁固定，无需工具即可快速拆卸OPS电脑模块； 5.处理器：采用Intel 8代 Core i5 处理器；内存：8G DDR4；硬盘：256G SSD； 6.OPS电脑接口要求：USB3.0≥2，USB2.0≥4，HDMI≥1。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：云主机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	云主机:基本要求 服务器外型 高度≥2U，机架式； CPU 单台配置≥2颗处理器。要求：4208(2.1GHz/8核/11MB/85W)CPU 及以上； 内存 单台配置≥2*32GB内存； 存储 单台配置≥4个600GB SAS SSD硬盘；≥1个1.2TB SAS 10K硬盘配置≥8个2.5寸热插拔硬盘槽位，可扩展至≥29个2.5寸热插拔硬盘槽位，同时可扩展2个3.5寸硬盘，且全部硬盘可在不打开主机箱盖的情况下热插拔维护； 阵列控制器 ≥1个标配SAS Raid阵列卡（不占用PCIe扩展槽），支持RAID0/1/10/5/6/50 ≥2GB缓存，支持缓存数据保护，且后备保护时间不受限制； GPU 支持≥3块双宽或8块单宽GPU卡； 插槽数 支持≥10个标准PCIe3.0插槽； 网卡 单台实配≥4端口GE电接口网卡； 安全性 可支持机箱入侵检测/TCM/TPM/可选配置PCIe防护模块，提供防火墙、IPS、防病毒和QoS等防护功能；电源 单台实配≥2个550W交流电源模块； 可管理性 配置≥1Gb独立的远程管理控制端口。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：教学触控一体机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	教学触控一体机:整机设计 1.整机屏幕采用LED背光、A规屏，显示尺寸≥86英寸； 2.屏幕图像物理分辨率≥3840×2160，显示比例：16：9，亮度≥350，可视角度≥178°，灰度分辨等级≥128灰阶； 3.整机采用全金属外壳一体化设计，外部无任何可见内部功能模块连接线，不接受双边丝印功能图标设计，整体美观大方； 4.显示区域采用防眩光钢化玻璃。表面至少可承受不小于 1.55 千克、高度不低于 2m 的自由下落钢球撞击后，设备无损伤、功能正常； 4.整机采用红外触摸设计，书写高度≤2mm； 5.任意信号通道下同时书写点数不低于20点，Windows系统下支持32点触控；且在红外接收器进行单点或多点（至少20点）遮挡后仍能正常书写，书写线体连贯、无断线； 6.整机内置前朝向≥2×15W扬声器； 7.整机提供前置按键：前面板具备不少于8个物理按键设计； 8.整机提供前置接口：HDMI≥1，touch USB≥1，USB≥3，mic≥1。 系统配置 1.整机需配备Android和Windows双系统，可通过多种方式进行双系统的切换； 2.整机侧置/下置接口（不包含前置接口）：HDMI输入≥3，VGA输入≥1，USB3.0输入≥1，TOUCH out USB3.0≥2，LAN≥1，RS232≥1，S/PDIF音频输出≥1，耳机≥1； 3.内置Android系统，四核（A73*2+A53*2）处理器，主频≥1.5GHZ，内存≥3GB，存储空间≥16GB； 4.采用OPS电脑方案，抽拉式且采用intel标准80pin接口，采用手转螺丝锁固定，无需工具即可快速拆卸OPS电脑模块； 5.处理器：Intel Core 8代酷睿系列i5；内存：8G DDR4；硬盘：256G SSD； 6.OPS电脑接口要求：USB3.0≥4，HDMI≥1。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十二：液晶显示屏 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	运行内存：≥2GB；存储内存：≥16GB；CPU：四核A53；智能电视：是； 外观设计 边框宽窄：上左右：无边框，下：≥12.3mm；机身厚薄：边缘厚度：≥11.2mm； 安装孔距：≥300*200；边框材质：塑料；端口参数USB2.0接口2、HDMI2.0接口：2。 规格参数 含底座尺寸（宽*高*厚）mm：≥1232.2*761*227.8；；单屏尺寸（宽*高*厚）mm：≥1232.2*716.4*83.7； 含底座重量（kg）：≥11；外包装尺寸（宽*高*厚）mm：≥1390*850*150； 含外包装重量（kg）：≥15.5；单屏重量（kg）：≥10.9。 显示参数 HDR显示：支持；背光方式：直下式；支持格式（高清）：2160p；屏幕尺寸：55英寸；屏幕分辨率：超高清4K； 产品类型 全面屏电视；人工智能电视；大屏电视；超薄电视；4K超清电视；LED电视；智慧屏电视； 网络参数：网络连接；支持有线&无线；连接方式 无线/网线。 功耗参数 工作电压（v）：220v；电源功率（w）：75W；待机功率（w）:≤0.5W；
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十三：拼接屏 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	拼接屏:1.屏幕尺寸：55英寸，亮度≥500，对比度≥4000：1，分辨率≥1920×1080，显示比例：16：9，响应时间<7ms，帧频：60Hz，显示色彩：16.7M； 2.输入接口：HDMI *1，DVI *1，VGA *1，AV *1； 3.远程控制接口（RS232）：Input: RS232 x1; Output: RS232 x2； 4.内置数字图形处理盒，整屏可以实现单屏显示，整屏显示或任意组合画面显示等功能； 5.窄边框设计，拼接缝隙宽度1.7mm，外观更出众，并适合大型拼接墙的应用； 6.采用防干扰金属外壳，无辐射，并提供良好的散热；智能温控功能，应对任何严格的应用环境； 7.RJ45的串口控制线，方便安装布线，远程控制； 8.整机尺寸：≥1212.1mm×682.9mm×88.1mm； 9.含支架。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十四：交换机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交换机:产品类型 千兆以太网交换机 应用层级 二层 ； 传输速率 10/100/1000Mbps； 交换方式 存储-转发；背板带宽≥240Gbps； 包转发率≥78Mpps ； 端口参数：非模块化； 端口：端口描述 48个10/100/1000Base-T以太网端口，≥4个1000Base-X以太网端口； 控制端口 ≥1个Console口；传输模式 全双工/半双工自适应。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十五：机柜 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	机柜:规格≥600*1000*1119(22U)，K系列机柜主要参数和性能，符合ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491; PART1、DIN41494; PART7、GB/T3047.2- 92标准; 兼容ETSI标准；外观设计高贵典雅，工艺精湛，尺寸精密；全数控精密加工；承载: 静载承重达1000KG（带支架），轧制九折型材；各主要部件预置有接地钉，接地钉带护罩；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十六：音响系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	2只音箱+功放设备+无线话筒套装 立式多媒体音箱： 采用一只低音单元，两只纸盆高音，动态性能良好；分频器经过专业扬声器测试系统调校、检测；音质清晰自然、人声表达准确；适用于小型会议室扩声。 功放： 额定功率：100W；最大功率：200W；阻抗：8Ω；频率响应：75Hz-20kHz；系统类型:8寸二路二单元；高音单元：3寸纸盆高音×2，8寸低音×1；最大声压级：105dB；灵敏度：90dB/1W/1M；箱体型式：倒相式；箱体及外饰：高密度中纤板（黑色）箱体，钢网；安装：右侧10CM孔距2个M8吊点，底部有2个M8吊点；箱体尺寸：≥270*240*420(单位：mm)； 无线话筒套装：主要技术参数：额定功率：2×150W/8Ω；最大功率：2×300W/8Ω；频率响应：线路输入 20Hz-20KHz、话筒 60Hz-14KHz；线路音调控制：高音 10KHz±12dB、低音 100Hz±12dB；话筒音调控制：高音 10KHz±12dB、低音 100Hz±12dB；额定输入电平：话筒 15mV（非平衡）、线路 200mV；额定输出电平：线路 0.775V；失真度 ≤0.5%；信噪比：≥80dB(A计权)；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十七：高拍仪 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高拍仪:图像色彩24位，拍摄尺寸A3、A4、A5、身份证，图片格式：JPG、GIF、BMP、TIF、PDF等，1800万像素
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十八：扫描枪 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	扫描枪:USB口，工作电流200mA，光源：红光LED、白光LED，扫描条码类型：一维码和二维码，读码密度：一维码≥4.7mil，二维码≥10mil
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十九：打印机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	打印机:打印速度20页/分钟，分辨率：黑白(最佳模式)：高达1,200x1,200dpi；黑白(正常模式)：600x600dpi，复印比例：25%~400%，接口：高速USB 2.0端口、无线802.11 b/g/n
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十：三灯套装 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	三灯套装:600W闪光灯管*1，400W闪光灯管*2 造型灯*3，灯架*3，柔光箱*3，引闪器*1
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十一：单反相机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	单反相机:单反/18-200mm f/3.5-5.6 IS镜头 有效像素: ≥2400万/可外接闪光灯/可拍摄视频
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十二：单反相机外置闪光灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	单反相机外置闪光灯:闪光指数（1/1档位；200焦距）；60（m iso 100）;190（feet iso 100）/闪光覆盖范围：20-200毫米/ 闪光持续时间：1/300s-1/20000s/同步方式：1/8000高速同步、前帘同步、后帘同步/频闪199Hz，100次闪光/曝光控制系统： 自动闪光、手动闪光/功能：曝光补偿、曝光锁定、频闪、主控从属、TTL测光
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十三：摄影背景架套装 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	摄影背景架套装:摄影背景架套装，可调节大小 高度：≥950-2850mm；长度：≥1600-3200mm 摄影背景纸2卷（不同颜色）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十四：静物 摄影台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	静物摄影台:静物摄影台，≥100*200cm,加粗铝合金管径，承重能力强
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十五：三脚架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	三脚架:纤维三脚架
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十六：存储卡 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	存储卡28GSD/170高速卡
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十七：商品 展台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制:展厅展览产品展柜科技创意体验桌圆形旋转展示柜台定制 工字型体验台 规格:≥2000*700*700mm 材质:使用环保实木颗粒板喷漆，具有绝缘、防火、防潮、耐磨、高强度特性。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十八：摄像头 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	摄像头:电脑直播专业摄像头,像素≥2K超清
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十九：直播桌椅 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	直播桌椅:外形美观长条桌，根据直播间大小定制
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十：手机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	5G手机 8GB+128GB;前置主摄像头2000万以上像素
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十一：手机直播设备套装 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	手机直播设备套装:移动声卡、麦克、三脚架、补光灯、麦架、托盘、声卡遥控器等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十二：商品摆架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	直播商品的摆架、挂架等,尺寸≥1200*300*900mm，颜色：橡木纹 材质：高密度饰面板
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十三：综合布线 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	综合布线:布线规范：符合《中华人民共和国国家标准-综合布线系统工程设计规范》，布设线槽须强弱电分离，走线合理互不交叉； 线材及配件：室内非屏蔽超五类（CAT5e）双绞线，铜导直径≥0.5mm，绝缘直径≥0.8mm，PVC护套厚度≥0.5mm，护套直径5mm，符合UL防火等级认证，符合ANSI/TIA-568B标准；同品牌非屏蔽超五类（CAT5e）水晶头； 电源插排防雷电，符合国标；交换机级联、交换机连接至服务器都采用成品千兆跳线
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十四：微课录播主机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	微课录播主机:1.设备高度≤1U，考虑设备稳定性，要求采用嵌入式ARM架构设计，Linux操作系统，高度集成多种功能应用，包括管理、导播、录制、直播、点播等功能； 2.内置音频处理功能，支持EQ均衡调节、回声抑制、增益调节、幻象供电及音频采样率和比特率设置。支持对音频输入输出通道进行音量调节，支持对音频输出通道进行静音设置； 3.录播主机内置抠像功能，无需额外增加色键抠像器即可完成蓝/绿背景抠像功能； 4.支持4路1080P高清视频输入，包括2路3G-SDI高清摄像机信号、1路HDMI信号和1路VGA信号； 5.支持3路HDMI输出，支持通过HDMI输出录制效果画面； 6.采用AAC音频编码技术，支持2路XLR平衡音频输入、2路Line in、1路Line out输出； 7.采用标准H.264视频编码技术，录播主机应支持电影模式和资源模式同步录制。支持网络多流和本地SDI多流两种录制模式； 8.内置至少1T存储硬盘，支持MP4视频封装格式； 9.高清录播主机支持通过一条标准SDI线连接高清云台摄像机，即可实现视频传输、供电和云台控制功能； 10.支持与资源平台无缝对接，实现视频自动上传功能。当录播主机处于休眠状态时，平台自动远程唤醒录播主机，使录播主机通过FTP方式进行录制视频文件的自动上传至平台； 11.具有嵌入式低功耗环保优势，整机正常工作状态下功耗不超过50W。采用无风扇散热设计，低噪音不影响正常授课。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十五：录播系统软件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		录播系统软件:微课录制管理软件： 1.支持B/S架构设计，能够方便教师使用IE、360等主流浏览器通过网络直接访问录播主机进行管理； 2.支持录制、暂停、停止等基本功能操作； 3.支持导播管理、系统参数管理、用户管理、录制管理、网络参数管理； 4.支持三种上电模式，包括关机模式、休眠模式和工作模式； 5.支持系统软件版本管理，包括软件版本查询，在线升级与系统授权；

	6.支持硬盘格式化功能，支持对设备异常断电、宕机造成的损坏视频文件进行修复； 7.支持中英文双语版本切换，适合不同用户的应用需求； 8.支持系统软件版本管理，包括软件版本查询，在线升级与系统授权。支持查询录播主机的设备型号、版本信息、机身号和设备运行的实时CPU温度； 9.微课视频录制结束后，要求为教师提供便捷易用的微课管理软件工具，能够帮助教师对刚刚录制完毕的微课视频进行回放及管理，具体满足以下功能： 要求管理软件能够实时同步微课制作主机微课视频，录制完的微课视频应实时在管理软件内生成视频列表；要求可微课回放列表录制时间顺序生成，便于教师快速查找； 要求可通过管理软件对微课视频进行任意删除； 要求可通过管理软件对微课视频即时制作片头片尾，并且在生成视频时自动加入； 要求与视频资源平台实现无缝对接，可在编辑后通过管理软件将微课视频进行“一键上传”到云平台 and 保存到本地； 要求与视频资源平台实现账号统一管理。 流媒体直播软件： 1.支持录播一键开启“直播”功能； 2.支持网络直播参数设置、直播码流设置； 3.支持主码流、子码流双码流直播功能，主、子码流可设不同的分辨率与码流； 4.支持自定义直播分辨率、码流大小，以适应不同网络环境下保持直播的流畅性。提供超清（1080P/4Mbps）、高清（720P/2Mbps）、标清（960*540/1Mbps）等多种直播分辨率与码流可选； 5.支持HTTP、RTMP、RTSP多种直播视频流协议，支持TCP和UDP传输协议； 6.支持RTMP推流功能，除录播向资源平台实现FTP推流上传外，至少额外支持3路以上RTMP推流功能，实现与第三方平台和系统的推流对接； 7.支持VLC缓冲设置功能，可精确到毫秒，缓冲时间阈值280~500ms可设。 流媒体导播软件： 1.提供提供2路摄像机画面、1路电脑画面和1路片头/片尾画面预览窗口，支持视频画面任意切换； 2.支持9种以上可选布局模式，包括双分屏、三分屏、画中画等。支持自定义布局方式，支持多个视频图层自由叠加组合，支持叠加纯色图层，自定义布局时可随意拖拉画面窗口； 3.应具有鼠标快速定位功能，通过鼠标点击快速居中画面区域，通过鼠标滚轮可以调节云台摄像机的焦距。每个云台摄像机应至少支持8个预置位设置与调用功能； 4.提供8种以上转场特效，包括渐变、缩放、切换等。支持在添加LOGO、字幕功能，支持通过鼠标直接拖拽设置LOGO和字幕在画面的显示位置； 5.支持快速调用预设的字幕内容，支持实时添加字幕，支持通过辅助软件远程实时添加字幕，字幕颜色、字幕描边、字幕背景可设。支持字幕和背景的透明度设置功能。支持字幕滚动和固定位置两种显示方式。 流媒体点播软件： 1.为方便资源管理，系统需支持对录制视频按标题、主持人、时间、时长进行排序；可按照主题、主讲人进行分组展示； 2.支持高、低双码流录制功能，支持自定义录制分辨率、帧率和码流，码流512kbps到40Mbps可设。支持对视频文件进行点播回放，支持拖拽播放进度条播放； 3.录制文件支持分割技术，当录制的课程时间较长时，可按照用户设定的文件时长自动分割录制成多个视频文件，提供不分段、30分钟分段、60分钟分段三种方式可选； 4.支持对资源模式和电影模式同步多流录制的视频进行管理和点播，点播分辨率达1080P； 5.支持查询视频文件的分辨率、帧率和码流； 6.支持录像文件下载； 7.支持对视频进行手动FTP上传。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十六：录播虚拟抠像软件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	录播虚拟抠像软件1.支持至少1路SDI摄像机拍摄画面可选开启“一键式”蓝/绿背景抠像功能； 2.支持蓝箱和绿箱两种抠像方式，抠像阈值的自定义设置。支持VGA/HDMI作为动态背景叠加，便于教师录制虚拟微课等应用； 3.支持实时预览人物抠像与虚拟背景实时叠加渲染的效果画面； 4.支持抠像拍摄和实景拍摄同步进行，可实时进行虚拟场景和实景拍摄画面的切换录制； 5.支持虚拟蓝箱功能，无需部署抠像蓝/绿箱环境，即可通过微课录播主机输出虚拟蓝/绿箱信号，实现抠像功能； 6.支持通过虚拟蓝箱清晰可见背景内容，实现虚拟微课录制的更直观体验，避免传统抠像方式主持人“盲指”的问题； 7.支持虚拟电子白板功能，可在虚拟蓝/绿箱上进行画笔、擦除、翻页等应用，画笔痕迹可叠加到录制效果画面中。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十七：高清摄像机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高清摄像机1.视频输出接口：HDMI、SDI； 2.支持亮度、对比度、色度、饱和度的自定义设置；支持自动白平衡、自动变焦、自动曝光抑制、抗频闪功能，支持2D&3D降噪； 3.图像采集及输出分辨率支持：1920*1080；支持H.265、H.264视频编码； 4.支持Line In,3.5mm音频接口，AAC音频编码； 5.预置位数量：≥255； 6.通讯接口：RS232、RS422；USB接口：USB Type-A，可扩展WIFI传输功能； 7.电源支持：DC12V/2.0A、PoC、POE； 8.传感器类型：CMOS，1/2.33英寸； 9.传感器像素：有效像素207万； 10.焦距：22倍变焦； 11.水平转动速度范围：1.0° ~ 94.2°/s，垂直转动速度范围：1.0° ~ 74.8°/s，水平视场角：72.0° ~ 6.7°，垂直视场角：43.2° ~ 3.7°； 12.支持水平、垂直翻转； 13.背光补偿：支持； 14.网络流传输协议：RTP、RTSP； 15.网络接口：RJ45； 16.支持的协议类型：VISCA； 17.摄像机支持控制信号、供电、视频传输仅需一条同轴线缆即可完成； 18.电源支持：支持POC供电、电源适配器供电两种供电方式，根据环境实际情况可灵活选择； 19.要求摄像机与录播主机为同一品牌。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十八：高清摄像机管理软件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	高清摄像机管理软件1.摄像机管理软件支持通用浏览器直接访问登陆进行管理； 2.支持摄像机图像质量调节功能：包括亮度、对比度、色度、饱和度图像翻转（水平、垂直）； 3.支持视频制式、视频编码、分辨率、帧率、I帧间隔、码率控制、码率设置； 4.支持音频格式、采样率、码率、输入类型、通道数设置； 5.网络摄像机网络参数设置（IP、掩码、网关）、RTSP设置； 6.可以添加用户、查看在线用户、更新密码； 7.支持曝光模式设置功能，包括自动、手动； 8.支持抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数设置； 9.支持自动白平衡设置功能，红、蓝增益可调范围0~200； 10.支持噪声抑制设置功能，支持2D、3D降噪； 11.支持摄像机控制功能，包括云台控制、预置位设置与调用、焦距调节等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十九： 采访话筒（指向性） 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	采访话筒（指向性）1.摄像机管理软件支持通用浏览器直接访问登陆进行管理； 2.支持摄像机图像质量调节功能：包括亮度、对比度、色度、饱和度图像翻转（水平、垂直）； 3.支持视频制式、视频编码、分辨率、帧率、I帧间隔、码率控制、码率设置； 4.支持音频格式、采样率、码率、输入类型、通道数设置； 5.网络摄像机网络参数设置（IP、掩码、网关）、RTSP设置； 6.可以添加用户、查看在线用户、更新密码； 7.支持曝光模式设置功能，包括自动、手动； 8.支持抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数设置； 9.支持自动白平衡设置功能，红、蓝增益可调范围0~200； 10.支持噪声抑制设置功能，支持2D、3D降噪； 11.支持摄像机控制功能，包括云台控制、预置位设置与调用、焦距调节等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十： 录制面板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	录制面板1.在讲台上镶嵌式安装方式； 2.控制接口：RS232； 3.信号指示灯：支持； 4.支持一键式系统电源开关控制； 5.一键式录播全自动的开启、关闭控制。该功能同时支持录播模式和互动模式； 7.支持通过面板一键发起与远端设备互动连接； 8.支持通过交互控制面板切换互动画面的信号源，并传输到听课室，包括本地老师信号、学生信号、电脑信号（VGA）画面； 9.支持对各画面的自由布局控制，包括单画面全屏、双分屏、三分屏、四分屏、画中画，并传输到听课室。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十一： LED抠像面/侧光灯 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	LED抠像面/侧光灯:额定功率: 120W; 外壳材质: 铝型材; 灯珠数量: ≥1620颗; 出光角度: ≥120度; 显色指数: Ra≥92; 使用寿命: ≥50000小时; 色温: 3200K/5600K (±150K) ; 1 额定电压: AC 100-240V 50/60Hz; 通道数量: 1个通道; 工作温度: -20℃至50℃; 存放温度: -20℃至60℃; 冷却系统: 自然风冷散热; 调光功能: 0%至100%无极调节; 链接方式: 电源线in, 信号线in/out; 照度: 2623LUX/1M、894LUX/2M、490LUX/3M、305LUX/4M、211LUX/5M、150LUX/6M、52LUX/10M
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四十二：研讨桌椅 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	研讨桌椅:桌子:整体尺寸长宽高: $\geq 750*550*750$ 桌面: E1级高密度板台面, 厚度为25MM, 内材经过防虫、防腐的化学处理, 强度高、钢性好、不变形、比重合理; 封边: PVC胶边; 桌架: 顶板为$\geq 3.0\text{MM}$一级冷轧, 宝钢, 模具一次冲压成成, 接头采用压注铝合金材质, 经模具一次压注成 形, 立柱采用$3\geq 0*60*1.5/25*5.*1.5$旦形冷轧钢管, 所有金属件经除油, 防锈, 磷化, 表面全处理后, 采用全自动生产线, 氟碳粉末静电喷涂, 高温200度后固化, 表色色泽光亮, 附着力好, 抗氧化, 易清洁, 塑料底脚装饰件, 采用:全新ABS模具一次注塑成形。台架60度夹角, 在铝合金压注接头上模具定位, 有效保证桌子的稳定性; 支架采用全新ABS原料, 模具一次注塑成形,硬度好, 书网管材料为$\geq 15*0.8\text{mm}$冷轧钢管, 所有金属件除油, 防锈, 磷化, 表面全处理后, 采用全自动生产线, 氟碳粉末静电喷涂, 高温200度后固化, 表色色泽光亮, 附着力好, 抗氧化, 易清洁, 塑料底脚装饰件, 采用:全新ABS模具一次注塑成形; 挡板: 挡板E1级高密度板采用$\geq 12\text{MM}$, 内材经过防虫、防腐的化学处理, 强度高、钢性好、不变形、比重合理; 封边: PVC胶边; 脚轮: 可调节高低, 带刹车轮方便用户随时调节桌面平整; 轮芯: PA, 支架: PP, 轮圈包胶: PU, 静音防滑, 对地板没有磨损; 平衡码: 每套讲桌配1个; 1.可固定拼接、整体移动, 2.可固定桌面平整; 折叠: 整个桌子可90度折叠, 节省空间; 椅子:1.面料: 采用优质颐达网布面料, 防磨防污性好; 颜色可选; 2.塑料: 采用高强度丙烯聚合成热塑性树脂材料注塑成型, 无臭, 无毒, 无味, 回弹性良好, 不易变形; 3.辅料: 采用优于或等于45#高密度、高弹力定型海绵, 可防氧化、防碎, 软硬适中, 回弹性良好, 不易变形; 4.架子: $\geq 1.4\text{ mm}$厚钢制静电防锈喷涂脚工艺; 5.功能: 座板可翻起、靠背铝合金逍遥; 6.整装出货; 7.整体尺寸: $\geq 570\text{mm}*620\text{mm}*850\text{mm}$。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四十三：财务大数据基础 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		授权许可数：100站点 平台总体技术指标 1.采用分布式架构设计支撑的生态云平台。支持公有云/专属云/私有云/混合云模式部署, 通过开放平台（OpenAPI），支持ISV(独立平台开发商)接入, 标准化、规范化的接入方式, 并提供接入指南, 使接入更高效; 2.基于领域驱动设计（DDD）架构指导思想, 整体采用前后端分离和分布式微服务的弹性计算架构实现, 后端主要基于Java的Spring cloud实现、前端NodeJS＋Dva＋React实现等, 具有高内聚、松耦合、业务单一、高性能、高并发、高可能、跨平台、跨语言等特点; 采用多数据源支持, 灵活实现公有云/混合云模式部署的技术一致性; 3.基于全流程DevOps自动化运维, 支持持续集成、分析、服务注册与发现、系统监控、性能监控、日志管理、预警、持续部署(基于docker的镜像仓库, Kubernetes的容器云管理调度平台, 在线可视化 管理、监控、调度容器); 4.基础服务层支持RDS和NoSQL两种方式, 采用MySQL集群和MongoDB集群搭建, 支持基于CQRS的分布式事务处理, 支持数

	据自动备份，同时使用于Redis集群对数据进行缓存，支持大并发；支持纯本地化数据源； 5.基础服务层支持短信邮件服务、视频直播/点播服务、消息队列服务、OSS对象存储服务、用户/鉴权服务、RPC服务、WebSocket服务等，保证平台的通用性；除短信邮件及直播服务外，其他基础服务都具备本地化解决方案； 6.OpenAPI开放生态服务基于Restful接口方式接入，所有接口支持数字签名方式，保证了安全性； 7.支持流程推送服务，采用自主开发的流程引擎，基于拉式处理方式，实现准确流程控制和高效流程推送； 8.标准方案支持100并发用户同时在线，并可根据需求额外扩容； 9.支持服务器本地化部署； 10.每班级推荐学生数30-50人。支持多班级同时开课； ▲11.内嵌虚拟仿真Python编辑器，支持Python脚本的在线编辑和运行，同时可进行代码错误提示；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 12.数据分析支持多数据源关联，跨数据库跨数据表取数； 13.内置多元回归、朴素贝叶斯、决策树，文本分析、K-Means、降维分析PCA等数据挖掘技术； ▲14.要求具有公有部署教育云学习平台功能，并出具信息系统安全等级二级及以上教育云认证证书，支持混合云部署，满足国家对在线学习平台的要求，支持院校拓展组织财会专业多门课程的线上线下混合教学；提供线上的学习账号，学习资源，学习评价等服务,并展示平台入驻院校不低于50家。(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料)
1	教学管理系统功能指标 1.院校管理：支持院校组织架构管理，建设院校下的学院、专业、班级自定义名称；支持通过导入的方式建立学校的组织架构；支持组织结构增加、修改、停用；支持学院下专业的顺序调整，支持专业下班级顺序的调整。支持院校自主维护学校信息，实现院校名称、院校简介、院校logo等基本信息进行维护和自定义；支持发布学校公告，并支持随时更新、编辑发布内容，满足教学管理需要；新闻管理:支持编辑学校新闻，随时更新、编辑、访问发布内容； 2.教师信息管理:支持新增导入教师名单，并进行基本信息维护；支持组织机构维护，新建/导入教师名单自动创建对应的学院、专业，支持人工创建、编辑、删除学院、专业；支持教师查看管理员授权使用的课程的基本信息；支持主讲、助教教师自由组合配置，实现多名教师在线协作开展教学； 3.学生信息管理：支持新增导入学生名单，并进行基本信息维护。新建/导入学生名单自动创建对应的学院、专业、班级，支持人工创建、编辑、删除学院、专业、班级； 4. 班级管理：支持管理员给教师授予课程权限；支持创建教学班，对教学班进行创建、编辑、发布、删除、关闭的操作；支持多种课程授权方式，实现批量添加校内学生上课以及开放授权申请面向课外学生组织授课方式，支持教师将学生移除教学班； 5. 教学分组管理：支持教学分组管理固定人数与自定义人数两种分组方式；支持老师添加删除小组成员并设置组长； ▲6. 考核方案管理：支持自定义课程考核方案，编辑考核项目内容及分布考核占比，考核项目需包含小组报告或学习成果、随堂测验、学生互评、组内评分、组间评分、教师打分等多项内容；教师可针对课程也可针对具体学习单元的主观评分项对学生成绩进行打分；可批量查看、下载、评分学生提交的作业；考核结果可按学习全过程查阅，可查看学生平时成绩、主观评分、最终成绩，可批量导出，便于教学存档；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 7. 测评与考试管理：支持教师查看学生测验情况，可以查看测验试题数量、完成人数、学生成绩、正确率、平均分、答题时长等学情数据； ▲8 教学过程管理：支持教学过程通过统一教学平台，进行教学大纲自定义推送、教学进度查询、学生签到课堂组织管理、课上问题互动投票、操作答案开放等管理方式；支持案例探究教学，根据开课要求大纲执行推送学习任务，让教师能够轻松完成课程的讲授任务；查询各组学生业务实训进度，让教师能够监督教学进度，让学生的学习过程可控、学习效果可预期；支持多种形式签到管理，便于组织线上分散、集中教学多种方式；支持教师控制随堂练习、作业、任务等组件的答案是否开放；支持教师在线设置投票信息，发起问答教学互动投票。(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 学生学习系统功能指标 ▲1.实践平台需构建完整的企业财务大数据分析决策分析工作场景，支持学生开展案例探究学习，循序渐进引导学生熟悉大数据分析工具、财务大数据分析决策分析建模、财务大数据分析决策分析解读与决策的业务内容，并进行相应的绩效考评，提供操作指引、任务描述、操作步骤说明及演示视频等教学资源；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品

	彩页佐证材料) 2.支持学生学号、授权申请多种方式加入教学班，支持随时查看教学班加入进度，支持学生查看待办内容学习或实训； 3.支持学生自主学习老师推送的学习任务；支持学生进行随堂测验并查看老师开放的答案；支持两种提交作业方式-个人和团队；支持学习视频、文档等学习资源；支持学生组队，自定义组长、团队名称、口号、形象照等信息；支持小组上传团队成果并按照教师设置的“教师评分、组内互评、组件互评”评分方式进行成果互评； 4.支持查看本课程成绩单，成绩单根据考核方案由系统自动计算，支持查看成绩明细到末级，支持可视化视图查看成绩；支持学生参与课堂投票，并查看投票结果。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四十四：商科大数据基础 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	商科大数据基础： 1.平台无缝集成：财务大数据分析 & 决策实践教学平台与大数据采集工具、大数据清洗工具、大数据分析与挖掘工具、可视化智能分析系统多模块无缝衔接，实现虚拟化和统一账户接口，单点登录。能够满足计算机语言零基础的财会学生在统一虚拟仿真实践教学平台中完成教学任务、理论知识点学习、大数据分析工具实操、企业实际业务经营决策分析应用完美结合，将真实企业内外部经营大数据分析项目搬进课堂； 2.理实一体、虚实结合：财务大数据分析 & 决策实践教学平台提供大数据及财务分析理论教学与实践教学相结合的工作任务式仿真教学模式；教学案例及数据来自真实企业经营数据、外部行业数据，内置丰富的教学场景、视频等教学资源，大数据分析平台采用国内应用最广泛的财务云分析系统，合作企业应用实践案例须覆盖常见行业企业； ▲3.提供丰富的财务分析数据源：财务大数据分析 & 决策实践教学平台须预置丰富的财务分析数据源，包含结构化数据及非结构化数据。数据源须包含企业案例数据是近2000家上市公司六年的财报数据，平台里已经进行数据治理可以直接用于可视化的数据不少于40000条，可查询、可展示、可直接做可视化呈现，此外可以进行数据治理的数据不少于12万条大型集团企业经营数据可以直接进行可视化呈现的数据50000条以上（包括销售、资金、费用等业务），可以查询、展示、可以直接进行可视化操作展示。除系统提供预置数据，支持学生在线表单数据填报，多种表单控件，自定义表单审批流程；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 4. 数据源预览：支持在当前页面查看数据源数据预览，预览数据条数用户可自行调整。支持按企业简称、年份、财报类型方式查询或筛选财报，便于教学时使用； 5.数据连接：支持用户连接各种数据源，支持拖拽方式搭建表关系，具有筛选功能，建立数据模型；支持常见的关系型数据库MySQL、Oracle、SQL Server、JDBC数据库驱动、ODBC数据库驱动，具有配置数据连接、导入表、权限配置等功能，满足数据权限管理的需求；支持本地数据Excel或csv文件上传； 6.数据采集工具：数据采集系统与教学管理平台无缝集成，实现Pythoy语言数据采集仿真系统环境，预置库须包含不限于json，request，pymysql，matplotlib，numpy，scrapy，scikit-learn，jieba等内容； 7.数据采集训练过程监控：平台预置不少于两个数据采集工作任务脚本代码以供学生学习、训练；具备语法编辑器监控屏，用于语法高亮显示、代码编辑、代码保存、代码重置、代码运行等监控功能，方便学生纠错、反复试验学习；具备预览采集结果功能，且预览数据条数用户可自行调整；采集结果支持下载采集数据到本地客户机；后台提供运行日志显示代码运行操作过程；支持每次运行脚本自动清空前序操作数据结果，保证数据实时更新； ▲8.数据清洗工具及训练过程监控：数据清洗系统与教学管理平台无缝集成，采用虚拟仿真化和数据流式处理设计；具有全局清洗、个别字段清洗多类规则设置选项，支持不少于2种字符清理、不少于4种字符替换、不少于5个自定义字段分隔或合并、添加不少于15条以上清洗规则一次性批量处理；支持缺失值按照均值、中位数、0值、遗弃数据行多种方式自动填补；具有清洗结果预览、本地下载功能，预览数据条数用户可自行调整；可实现任务重置功能，支持通过重置清空流程内的所有配置信息，变换清洗规则参数进行反复多次数据清洗训练；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 12.数据物化：支持用户选择实时连接或者物化，若选择物化，则大数据分析云系统定时从各个业务数据库做数据抽取

		，并按照一定频率进行更新。基于物化创建的嵌套数据集自动更新，若底层数据集更新，则与之相关的上层数据集都依次更新，进而可视化和故事板的数据更新。数据物化支持用户设置物化频率到天、时、分、秒，设置物化开始时间和截止时间。同时显示刷新时间，用户可以自动或者手动去刷新数据； 13.可视化智能分析故事板制作：具有大数据分析可视化故事板制作功能界面，支持学生创建综合分析界面，支持拖拽方式设置故事板布局及可视化对象大小，支持故事板页面分页，页面灵活布局；可视化故事板具有丰富控件，实现对多个可视化过滤筛选，创建数据层级并通过树形对可视化对象进行筛选功能，支持输入文本文字和插入计算字段的方式形成智能报告，文字和计算字段的样式等均可以设置，支持插入图片，支持png、jpg、gif等常见图片格式，支持输入URL嵌入第三方界面，通过标签可以实现从当前故事板跳转到其他故事板或者第三方界面； 14.可视化智能分析图表制作：大数据分析系统具有自定义可视化图表，引入echarts第三方图表及自定义配置功能。自定义可添加计算字段类型包含字符串、日期、数学函数、上下文函数、判断函数等函数或变量不少于30种，实现诸多复杂数据清洗、数据集成；可设置可视化图表类型包含柱状图、阶梯瀑布图、条形图、图案填充条形图、堆叠柱状图、中国地图、热力图、矩形树图、雷达图等不少于30种；可设置图表参数如名称、缩放比例、前缀、后缀、条件格式、坐标轴等多项内容；可拖拽式自定义多层钻取下钻或上卷路径以及自定义每一层的图形样式，实现逐层钻取与查阅数据； ▲15.具有智能分析设置辅助线和预警线功能，用户通过辅助线可以快速识别出数据中的异常值；预警线除了识别出异常值，还支持用户设置不少于三层预警级别和预警推送的对象，不同层级对象对于同一个指标可以设置不同的预警规则及短信、邮箱等信息推送媒介；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) ▲16.数据挖掘：数据挖掘系统与教学管理平台无缝集成，采用虚拟仿真化和任务流式处理设计仿真Python开发环境，预置scikit-learn、jieba等算法库，实现回归分析多元回归算法，分类分析朴素贝叶斯算法、决策树算法，文本分析，无监督学习包括：聚类分析K-Means，降维分析PCA算法等不少于8种算法模型库；支持学生基于选用模型调整参数、选择变量及切分数据集，可设置按比例随机抽选训练集与测试集；通过测试集模型验证结果的对比，可对模型质量进行评估指标和拟合情况评估；完成建模步骤后可上传新的预测数据集进行因变量结果预测；具有数据预测结果预览、本地下载功能，预览数据条数用户可自行调整；可实现任务重置功能，支持通过重置清空流程内的所有配置信息，变换模型规则参数进行反复多次数据挖掘训练；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 17.可视化ETL工具DI：具有数据抽取、发布及输出数据、数据清洗与校验、维度表处理、事实表处理、作业组件等多种可视化ETL工具，实现数据标准化管理、界面图形化、完善任务调度体系、ETL作业等功能，提高模型、ETL复用度； 18.包含大数据技术发展及财务大数据分析与决策分析应用理论知识讲解及大数据分析工具实践初体验。介绍了大数据技术及在财务中的应用、结构化/非结构化数据数据预处理、数据清洗、数据采集概念、常见工作流程、设计思路和规范，对Python基础应用进行讲解与实践。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十五：投资者角度的财报分析 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

说明	1	▲投资者角度的财报分析：选定数据源进行不同行业企业投资需求分析，支持不同行业分析模型建立与评价，包含但不限于选定行业内所有企业盈利能力、偿债能力、运营能力、发展能力多维度横纵向比较，形成根据内外部环境大数据分析的行业发展分析报告。(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 案例背景： xxx矿业科技有限公司于2003年成立，一家集矿山采选技术研究、矿产资源勘查、矿山设计、矿山投资开发、矿产品加工、销售于一体的集团化企业，总公司下辖28家子公司，拥有矿山31个，资源占有量16.61亿吨。其中铁矿资源8.97亿吨；钼矿资源4.9亿吨；原煤资源1.3亿吨；方解石资源463万吨，远景储量1000万吨，铜矿资源930万吨。目前已投产的铁矿山22个，煤矿2个，钼矿1个，方解石矿1个，铜矿1个。年产铁精粉550万吨，钼精粉15000吨，铜金属4200吨，锌精粉3000吨，铅精粉8000吨，磷精粉110万吨，硫精粉15万吨，硫酸11万吨，硫酸钾4万吨，磷酸氢钙2万吨。公司通过自我勘查与合作勘查，在内蒙、青海、云南、西藏、河北等地拥有铁、铜、煤等资源探矿权。公司现有员工3200人。其中博士、硕士学位人才20余人，学士学位人才100余人，各专业技术人才1500人。 企业需求：公司投资部在物色新的投资对象，因为“有色金属冶炼及压延加工业”是该公司的下游行业，公司想从该行业中筛选出一个综合能力表现优秀的企业进行投资。数据源取自上交所所有上市公司2015-2019年的季报、半年报和年报数据。 投资分析指标：应从盈利能力、偿债能力、运营能力、发展能力四个方面评价该行业各企业的业绩表现。 •盈利能力：净利润、营业利润率、总资产报酬率、毛利率 •偿债能力：速动比率、流动比率、现金比率、资产负债率 •营运能力：总资产周转率、存货周转率、流动资产周转率、应收账款周转率 •发展能力：增长率、营业利润增长率、利润总额增长率、净资产收益率增长率。 经营者角度的财报分析。支持大型企业集团总体的总收入、利润总额、成本总额、主营产品产量、各分支机构收入排名等分析，对企业盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力指标进行分析、异常值监控与数据挖掘，构建反映企业经营状况的管理驾驶舱，提交公司财务状况综合分析报告，全面评价企业经营和盈利状况，判断企业管理的问题所在，给出管理建议。 分析要求： 1.从盈利能力、偿债能力、运营能力、发展能力四大方面评价企业的经营状况；2.要求对各项能力进行纵向分析•纵向分析：时间2015—2019：对比企业-金岭矿业；3.通过纵向分析找出经营的问题与差距，为下一期的战略规划与预算调整提供数据支持。 数据源：1公司的资产负债表、利润表、现金流量表及相关经营数据表；2.金岭矿业的年报、资产负债表、利润表、现金流量表；3.上证所土的XBRL数据源。
		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四十六：资金分析及预测 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	资金分析及预测。 ▲支持创建资金管理驾驶舱，小组讨论集团资金议题，支持进行资金存量分析，资金来源分析，债务分析与预警。资金流量预测，利用时间序列法分析，预测下一个期间的资金流量。(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 案例背景 2019年10月8日，xxx公司的业务经营分析会，要求财务总监对公司的资金状况进行专项分析，从而全面深入的了解公司资金状况，为经营决策提供数据支撑。 任务目标 财务分析师从资金存量、资金来源、债务三个角度对企资金进行数据分析，洞察数据背后的含义，溯源分析指标增减比率的合理性与异常项，给管理层提供决策支持和重要事项预警提示。 任务实现 完成以上任务，需要以下几个步骤： 第一步：确认资金分析的目标； 第二步：根据分析目标确定相关的指标；第三步：根据指标收集相关数据； 第四步：在分析云中进行指标计算；第五步：指标解读与分析。 1 内容包含企业资金分析的框架： 站在企业经营者和管理者角度，可以从三个方面对企业资金情况做分析，分别是：资金存量分析、资金来源分析及债务分析与预警。 1.资金存量分析 资金存量是指企业持有的现金量，也就是资产负债表中的货币资金量。货币资金是指可以立即投入流通，用以购买商品或劳务，或用以偿还债务的交换媒介物。在流动资产中，货币资金的流动性最强，并且是唯一能够直接转化为其他任何资产形态的流动性资产，也是唯一能代表企业现实购买力水平的资产。为了确保生产经营活动的正常进行，企业必须拥有一定数量的货币资金，以便进行购买材料、缴纳税金、发放工资、支付利息及股利或进行投资等活动。企业所拥有的货币资金量是分析判断企业偿债能力与支付能力的重要指标。 2.资金来源分析 企业的资金来源由经营活动产生的现金流量、投资活动产生的现金流量和筹资活动产生的现金流量三部分构成。分析现金流量及其结构，可以了解企业现金的来龙去脉和现金收支构成，评价企业经营状况、创现能力、筹资能力和资金实力等。 3.债务分析与预警 分析公司的贷款与欠款情况，对大额贷款做出预警，同时分析大额资金的使用效益、比较融资成本，为经营者做出合理的资金计划提供数据支持。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四十七：费用分析及数据洞察 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	▲费用分析及数据洞察。支持创建管理驾驶舱，支持做费用整体分析（费用结构分析、费用比率分析），进行财务费用分析与数据洞察（财务费用子项构成、财务费用各子项同比增减分析、支出结构分析）；管理费用分析与数据洞察（管理费用子项构成、子项同比分析、增减突出的子项分析、差旅费按部门分析）；对内外部信息进行收集；对异常项目分析其发生的部门和人员，要求给出费用发生的解释，要求负责人给出解释，财务收集信息验证其解释的真实性；提交费用管理报告。（提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料） 案例背景： 2019年10月8日，XXX 公司的业务经营分析会，要求财务总监对企业的费用情况进行专项分析，对费用的异常项做洞察与溯源，深度挖掘，查明原因，为后续的经营决策提供数据支持。 任务目标： 财务分析师从整体费用、管理费用、销售费用、财务费用四个方面展开分析，洞察数据背后的含义，溯源分析指标增减比率的合理性与异常项，给管理层后续决策提供支持。 任务实现： 实现以上任务目标，需要以下步骤 第一步：整体费用分析 1 费用整体分析指标： 第二步：管理费用分析；管理费用是指企业的行政管理部门为管理和组织经营而发生的各项费用，包括管理人员工资和福利费、公司一级折旧费、修理费、技术转让费、无形资产和递延资产摊销费及其他管理费用（办公费、差旅费、劳保费、土地使用税等）。 管理费用分析方法：结构分析--子项构成、同比分析—找出增长或下降异常项、对异常项进行数据洞察 第三步：财务费用的分析；财务费用是指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的费用。具体项目有：利息净支出(利息支出减利息收入后的差额)、汇兑净损失(汇兑损失减汇兑收益的差额)、金融机构手续费以及筹集生产经营资金发生的其他费用等。 财务费用的分析方法：结构分析--子项构成、同比分析—找出增长或下降异常项、对异常项进行数据洞察 第四步：销售费用的分析。销售费用是指企业销售商品和材料、提供劳务的过程中发生的各种费用，包括企业在销售商品过程中发生的保险费、包装费、展览费和广告费、商品维修费、预计产品质量保证损失、运输费、装卸费等等以及为销售本企业商品而专设的销售机构(含销售网点，售后服务网点等) 的职工薪酬、业务费、折旧费等经营费用。企业发生的与专设销售机构相关的固定资产修理费用等后续支出也属于销售费用。 销售费用分析相关的指标：销售费用与销售回款比、“销售费用-业务招待费”占销售回款比、“销售费用-差旅费”占销售回款比、“销售费用-广告费”占销售回款比 每一个维度的分析，也是四个步骤，先是确定分析目标，根据目标确定指标，对指标进行计算，最后对指标结果进行解读与分析
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四十八：销售分析及预测 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	销售分析及预测： ▲支持创建管理驾驶舱，进行客户维度分析，产品维度分析，价格维度分析，确定影响产品价格的因素、收集影响价格的内外部信息，将搜集的信息进行结构化处理与定量分析，建立预测模型，预测下一期间产品的销售价格区间。(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 案例背景： 2019年10月8日， xxxx 公司的业务经营分析会，要求财务总监对企业的销售情况进行专项分析，全面深入的分析企业的销售收入状况，为经营决策提供数据支撑。 任务目标： 财务分析师从整体收入、客户维度、产品维度、价格维度四个方面展开分析，洞察数据背后的含义，溯源分析指标增减比率的合理性与异常项，给管理层后续决策提供支持。 任务实现： 实现以上任务目标，需要以下步骤 第一步：销售收入整体分析； 销售收入整体分析指标：总量(总销售收入、各产品销售收入、各区域销售收入)、增长性（同比、环比）、纵向对比（按年、按季度、按月）、横向（行业标杆、行业平均）、相关（收入增长率与净利润增长率、收入增长率与应收账款增长率、收入增长率与预收账款增长率） 第二步：客户维度的分析； 客户维度的分析指标：企业客户与个人客户（客户规模不同、交易单价不同、决策方式不同、关注角度不同、购买流程不同、成交周期不同）、客户的ABC分类法、新客户与老客户 第三步：产品维度的分析； 产品维度分析的指标：产品销售收入排名、产品毛利率排名、产品收入增长率、产品成本增长率、产品收入增长因素分析 第四步：价格维度的分析。 价格维度的分析指标：主营产品的销售价格历史趋势、主营产品市场价格历史趋势、主营产品的采购价格历史趋势、主营产品的进销差价对比、主营产品的厂商数量、主营产品的国内外政策影响 每一个维度的分析，也是四个步骤，先是确定分析目标，根据目标确定指标，对指标进行计算，最后对指标结果进行解读与分析。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四十九：财务综合教学平台-整体功能指标 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	财务综合教学平台-整体功能指标 整体功能指标： 1.要求基于J2EE平台，采用B/S架构，使用java开发技术，支持主流操作系统，应用可以跨操作系统部署； 2.要求采用灵活且可管理的模块架构，客户可以轻松集成其他外部系统和模块（通过系统），同时可以启用/停用系统内各模块； 3.要求支持主流数据库，如：Mysql 5.6； 4.要求系统应用采用改进后的MVC架构，展现层通过JSP和LFW实现；控制层通过Controller实现；模型层通过Java标准类来实现；与数据库的接口采用对JDBC进行轻量级封装的DAO提供的接口；系统所有操作通过Log4j记录操作日志；层与层之间关联采用松耦合框架技术实现业务； 5.要求内嵌业界得到广泛应用的企业管理软件U8-ERP，实现系统与企业管理软件的完美结合； 6.要求全面支持客户自主开发实训内容（含教学资源、交付资源与业务流程），并通过流程图形化的交互方式进行设计； 7.以业务模型为中心，实现数据、业务逻辑和展现分离；通过对业务的统筹分组达到系统的模块化和可配置化；通过对系统不同层次的管理增强了系统的稳定性、兼容性；通过门户展现方式可使用户在保证通用功能正常使用的基础上实现用户的可定制化界面； 8.学校可自行设计LOGO等内容； 9.学校可任意增加实训业务，包括知识点涉及的业务指导文档、视频课件等内容； 10.学校可以教学大纲的形式自行设计教学顺序（流程化图形设计），且平台要给教师提供在线辅助教学手段； 11.根据学校调整后的全部教学内容，要支持上传学生讲义； 12、重要业务涉及到的单据可进行网上填报，重要的社会资源（如银行等）支持在线办理业务。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十：财务综合教学平台-教学管理平台模块 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		教学管理系统 课程参数设置：课程开始前设置开课组数及课程所使用的案例。教学价值：允许教师根据选修课程的学生数进行弹性分组，从而满足不同规模教学班级的教学需要； 学生管理：管理学生。教学价值：对学生的班级、上岗情况进行管理，上岗情况查询里面，如果有学生没有上岗，其名字后面会有一个小×的删除按钮； 教学管理：管理教学进度。教学价值：任务下达（在任务清单中增加阶段考核-包括：供应商代表、客户代表、银行柜员、服务公司代表、税务专员）、进度查询、任务回退（老师控制回退功能）、维护企业账户信息（制造企业新增银行账户（发薪户）、考核方案设置、查询成绩、实训总结设置、实习报告，教师评分； 开始/停止上课：教师控制各班级开始/停止上课。教学价值：教师可根据实际情况控制实训课程的开始及结束 清空数据：清楚仿真界面数据。教学价值：实现一键清空仿真界面的数据，实训； 机构管理系统 学校信息设置：管理学校信息。教学价值：能够维护学校信息，设置学校logo； 学院信息管理：管理学院信息。教学价值：能够维护学校的所有一级学院及其基本信息，为教学管理信息的互通互联打下基础； 系别信息管理：管理系别信息。教学价值：能够维护学校的所有二级学院或系别的基本信息，为教学管理信息的互通互联打下基础； 专业信息管理：维护专业信息。教学价值：能够维护学校的所有专业信息，为教学管理信息的互通互联打下基础； 班级信息管理：维护班级信息。教学价值：能够维护行政班（学籍班）的信息，实现灵活的教学班级管理。行政班与教学班不一定一致，如多个行政班的部分学生可以组成一个教学班； 人员管理系统 用户管理：使用单独用户，审批成为老师。教学价值：能够审批某个账号能否成为老师账号； 加入教学班审批管理：审批学生提出加入班级申请。教学价值：能够对学生申请加入班级进行审批，实现多班级独立授课； 签到查询管理：可查询学生到课情况。教学价值：通过签到查询实时了解到学生的到课信息；

岗位查询：查询各个岗位并使其与学生进行对应。教学价值：能够实现自主上岗与自动上岗相结合，灵活安排实训岗位； 批量导入学生：可以批量导入学生。教学价值：减轻老师工作量，可以在上课前批量导入学生； 课程参数管理系统 开始上课/结束上课：教师控制各班级开始/停止上课。教学价值：教师可根据实际情况控制实训课程的开始及结束； 清空数据：清楚仿真界面数据。教学价值：实现一键清空仿真界面的数据，使实训能够重复进行； 设置组织数量：设置实训班级的组织数量。教学价值：能够实现根据实训人数进行设置组织数量，从而满足不同规模的教学班级的需要； 查看案例信息：查询案例信息。教学价值：查询案例的基本信息：企业介绍，生产规则，财务规则及企业基本信息； 释放答案：释放答案。教学价值：可以选择性的进行释放答案，也可以全部释放答案，默认不释放答案。线上线下都可以查看答案； 上岗模式设置：自主选择上岗模式。教学价值：能够根据实际情况选择是自动上岗还是自主上岗，同时实时查询上岗情况； ▲公共参数设置：选择实训模式。教学价值：能够对实训模式进行自主设置，选择固定数据或动态数据、线上或线下、门户或页面，选择线下模式学生端也可以查看答案；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 参数设置：设置信息化软件的服务器。教学价值：对系统进行U8的服务器相关信息配置； 角色管理系统 岗位角色设置：对实训的岗位、角色进行设置，进行合岗操作。教学价值：能够实现根据不同的实训目的进行设置实训岗位、实训角色，从而进行针对性的实训；
多班级授课管理系统 ▲多班级授课管理：对各个班级进行单独管理。教学价值：通过多班级管理系统，能够实现多班级独立授课； 多班级上课：可以选择不同的班级上课。教学价值：通过多班级管理系统，学生可以参与到不同的班级中进行学习；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 企业创建自主上岗系统 上岗模式设置：企业创建自主选择上岗模式。教学价值：能够根据实际情况进行企业创建、自主选择上岗模式，同时查询上岗情况； 自主上岗：学生自主上岗。教学价值：能够实现学生通过企业创建，竞聘上岗，从而强化实训效果 成绩分析系统； 考核方案设置：按照案例设置考核方案。教学价值：能够实现不同岗位不同的考核方案； 查询成绩：对成绩进行分析。教学价值：对不同组织、不同岗位、不同任务的成绩查询、成绩分析，从而具化实训效果； 查看已填单据：查看学生填写的单据及错误信息。教学价值：能够实时查看学生已填写的单据及其错误情况，进行重点难点讲解； 学生能力总评：实时分项目查看实训成绩及相应评价。教学价值：学生可实时查询实训中各项成绩，并获得会计实训技能评价； ▲查看实习报告：教师查询实训结束后的教师版实训报告。教学价值：根据实训报告方案，自动汇总班级学生各项实训成绩，并生成教师版实训报告，满足教师全面掌握班级学生实训成绩的需求；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 教师团队评分：教师根据学生上课情况，给团队评分。教学价值：根据实训过程中的每组的表现，教师在系统中给每组进行打分； ▲案例本地化系统 组织信息维护：本地化实训环境。教学价值：能够对实训组织信息进行修改，从而实训本地化实训环境(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) ▲自动甄别系统

	甄别管理：对实训任务进行自动甄别。教学价值：能够对实训任务进行自动甄别，降低授课难度，量化实训效果；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 释放答案：释放答案。教学价值：通过释放答案，辅助教学，降低教学难度； 自动甄别：任务自动甄别，查看答案。教学价值：通过自动甄别系统，可以针对性的进行实训，从而提高岗位技能； ▲仿真开票系统 仿真开票：增加仿真开票系统，开票系统按照最新增值税发票开票系统中商品名称填开要求，预制《商品和服务税收分类与编码》，开具发票使用标准商品编码表开具。教学价值：让学生学习最新的开票系统；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) ▲仿真报税：更新增值税申报系统，同时新增城建税、教育费附加、地方教育费附加申报系统。新增个税申报及缴纳系统。（以上仿真报税系统均按2019国税部门的最新规定进行修订）；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 网银系统 ▲企业网上银行：增加企业网上银行功能。教学价值：仿真企业网银，增加网银转账及网上银行代发工资功能，增强学生实际动手能力，体验企业真实操作；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 银行网银：增加银行网银界面。教学价值：将之前凌乱的银行操作界面综合起来，让学生们更真实的体验银行柜台操作界面；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十一：财务综合教学平台-企业经营管理系统模块 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		财务综合教学平台-企业经营管理系统模块 企业经营管理系统 实践教学运行平台的财务岗位和操作角色如下： ▲1.制造企业内部经营岗位：提供学员的财务业务操作训练，内设七个制造业会计岗位，22个角色；（提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料） ▲2.企业外部服务机构：提供企业运营过程中与外部社会组织机构会发生的业务支持，内设5个外围岗位： 机构 岗位 角色(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 财务序列 业务序列 企业 出纳岗 出纳 财务部经理 费用核算岗 费用会计，薪资会计、资产会计 车间管理员 成本核算岗 成本会计 仓管员 往来核算岗 应收会计 税务会计 销售专员 生产计划部经理 核算岗 发票专员 税务会计 人力行政部经理、销售部经理 总账报表岗 总账报表会计 行政助理 采购专员 财务经理岗 稽核会计 财务经理 总经理 外围资源 客户 客户代表 供应商 供应商代表 银行 银行柜员

税务 税务局专管员

服务公司 服务公司代表等

出纳岗：

1.负责办理银行账户的开立、变更和撤销业务；2.现金收支管理，做到账款相符，确保现金的安全；3.定期进行银行对账，编制银行余额调节表；4.银行结算业务的办理；5.签发支票、汇票等重要空白凭证并登记；6.保管库存现金、有价证券、重要空白凭证、印章等；7.登记现金日记账和银行存款日记账；8. 及时整理并传递原始票据，完成协同工作；9. 编制资金报表，按月装订并定期归档；10.办理贷款卡的年检；11.完成领导交给的其他各项临时工作。

费用核算岗：

费用会计：1.熟悉会计制度和财政部门对各项费用开支的有关规定，在预算范围内，严格掌握费用开支标准，坚持原则，节约费用，不该支付的费用不予报销；2.认真审核各种费用单据，授权审批人和经手人签字齐全，原始单据数字清楚，业务情况反映明确；3.收到费用单据及时填制记帐凭证，金额和摘要清楚，按照规定分清各部门和各项费用的小细目，制单和复核手续齐全；4. 每月应按权责发生制原则，有关费用预结入帐；5.月末编制部门费用汇总表，与预算进行对比分析，对每月的费用进行预警，对超当月预算的费用，提请各部门关注；6.对预算的执行进行总体跟踪和控制，保证在预算控制范围内开支，对异常费用做专项分析，编制相关的管理报表。

薪资会计：1. 编制工资及福利费用财务预算；2. 负责核算发放员工的工资、奖金、津贴、补贴、生活费等薪资福利；3. 负责应付工资会计核算；4. 负责计提、汇缴职工住房公积金，做好公积金查询和管理工作；5. 按工资总额的一定比例计提职工福利费、工会经费、职工教育经费；6. 根据人保中心提供的养老保险金、医疗保险金、失业保险金清单，上缴各类基金，计提企业与职工个人所承担的各类基金。

资产会计：1. 负责根据资产更新改造计划和合同，进行审核原始凭证，编制记账凭证，支付项目款项，进行在建工程核算；2. 参与固定资产建造工程项目验收会，办理在建工程结算、进行固定资产核算；3. 负责根据批准的固定资产报废或调出审批单进行固定资产减少核算，结转固定资产清理账户、非流动资产处置的营业外收支账户；4. 进行固定资产管理，完成建卡、销卡及登账等事后工作；5. 负责固定资产折旧计算，并按各项成本费用分摊；6. 配合相关部门，参与资产清查，对清查结果作总结报告。

车间管理员：1.生产领料2.生产加工3.成品完工入库管理4.生产统计5.设备维修管理6. 日常费用报销。

成本核算岗：

1. 材料采购的入库登记；2. 材料领用的核算；3. 辅助生产成本、制造费用归集与分摊；4. 生产成本的核算；5. 销售成本的结转；6. 存货、生产成本、销售成本科目记账凭证的编制；7. 存货、生产成本、销售成本账簿的登记；8. 半成品、产成品的入库登记；9. 定期与仓管员进行各项原料、物料、产成品、半成品的实物盘点，进行账实核对；10. 产品成本和生产效率的初级分析11. 保管好各种凭证、账簿、报表及有关成本计算资料，防止丢失或损坏，按月装订并定期归档。

往来核算岗：

1 应收会计：1.根据销售合同对客户建立台账管理，做好销售合同的管理，每月初及时同业务员核对销售订单跟踪执行情况与应收、预收账款；2.认真核对并确认客户的每一笔回款，登记应收账款明细账；3.负责应收账款账龄分析，对应收账款金额较大、账龄较长的客户进行重点跟踪，包括及时与客户对账，查明原因并向部门主管领导汇报；4.负责审核销售合同是否按公司定价进行报价，对低于公司报价的销售合同及时上报；5. 负责对客户开具发票情况的审核；6.按月提供客户回款计划执行情况及回款计划统计表。

应付会计：1.负责应付账款的管理、录入，指导并跟踪各部门执行情况；2.会同有关部门制定应付及预付款项的核算和管理办法，负责应付及预付款项的核算工作；3.办理应付及预付款项的结算；4.负责监督采购入库签字手续是否齐全；5.负责对采购价格、各项费用的真实情况进行审核、监督与控制；6.负责对应付、预付及采购费用票据的审核工作。

税务会计岗：

1.按需购买各类发票；2.严格按照税务发票的管理规定，保管好库存未使用的空白发票；3.根据业务需求，开具发票并登记；4. 定期进行增值税抵扣联认证工作；5.准确计算增值税、城建税等各项税金；6.编制国地税各种种纳税申报表；7.按时申报国地税各种种及缴纳税款；8.按期整理装订纳税申报表和发票留存联及抵扣联；9.配合完成税务部门安排的各种检查以及其他工作；10. 根据业务要求，办理其他涉税事项

总账报表岗：

总账报表会计：1、负责审核资产会计所做的凭证；2、负责编制各类报表，包括管理类报表；3、负责汇总科目明细账，并登记

	总账。 行政助理：1. 对项目及部门各类文档进行分类整理并归档；2. 对企业购销合同进行管理；3. 负责总经理日常行程安排、协助起草报告、组织会议及其他办公服务工作；4. 公司证照的办理、年审、更换、作废等，公司印章保管、使用管理；5. 企业资产管理；6. 负责召集公司办公会议，做好会议记录；7.收集各部门人员需求信息；8.参加招聘会，初试应聘人员；9.执行并完善员工入职、转正、离职、辞退手续；10.组织新员工培训、在职人员培训；11.统计考勤，计算员工薪酬和奖金；12.维护员工信息管理职工档案。 财务经理岗： 1.根据企业实际情况，编制企业财务管理制度，制定部门工作目标；2.全面负责企业的财务会计工作；3.审核原始票据，保证支出合理、合法；4.审核记账凭证；5.登记总账；6编制科目汇总表和财务报表；7.结合经营状况，定期进行经营分析；8.分析检查企业财务收支，合理筹集企业资金，确保企业资金安全；9.负责企业预算制定与监控；10.组织年终决算和年审事务；11.保证按时纳税，按照国家税法和其他规定，严格审查应交税费，督促有关岗位人员及时办理手续；12.积极完成领导交给的各项临时工作。 稽核会计:1.负责审核原始凭证、记账凭证的签章的完整性，对不合格的记账凭证，责成有关人员查明原因，更正处理；2.负责审核各种明细账、总账和会计报告，并核对相符；3.负责财务稽核工作。 客户代表岗： 1.制定采购计划2.发布商品采购信息。提供拟采购商品的相关信息；3.供应商管理，搜集供应商相关信息，建立供应商档案，评审和管理供应商；4.合同管理，组织采购合同的评审，对合同进行分类档案管理，并对合同的执行进行监督等。5.收货管理，根据合同约定收货；6.应付款管理，对应付款项建立应付账款台账，加强应付款管理，保证企业信用；7.档案管理，对采购过程的各种文档进行分类归档整理。 银行柜员岗： 1.对外办理存取款、计息、结算、贷款业务；2.办理营业用现金的领解、保管；3.出售银行票据，向企业出售各种银行票据，方便客户办理业务；4.掌管本柜台各种业务用章和个人名章；5.办理柜台轧帐，打印轧账单，清理、核对当班库存现金和结存重要空白凭证和有价单证，收检业务用章；6.档案管理，对银行柜台业务的各种文档进行分类归档整理。 供应商代表岗： 1.做好公司各项业务的运营，包含材料、厂房、仓库、设备的租赁与销售；2.制定销售计划，预计市场需求，制定月度、季度销售计划；3.销售信息发布；4.客户管理，搜集客户相关信息，建立客户档案，评审和管理客户；5.销售合同管理，组织销售合同的评审，建立销售合同台账，对合同进行分类档案管理，并对合同的执行进行监督等；6.发货管理，根据客户需要组织合同商品发货；7.应收款管理，对应收款项建立应收账款台账，加强应收款的账龄和催收管理；8.销售监控与评价，加强对销售过程的监控，对销售过程和结果进行评价；9.档案管理，对销售过程的各种文档进行分类归档整理。 税务局专管员： 1.税款征收，包含增值税、企业所得税、个人所得税、印花税、房产税、城建税、教育费附加、地方教育附加等项目；2.发票售卖，包含增值税专用发票和增值税普通发票；3.对发票的印制、购领、使用、监督以及违章处罚等各环节的监督与管理；4.纳税检查，依据国家税收政策、法规和财务会计制度规定，对纳税人、扣缴义务人履行纳税义务、扣缴税款义务真实情况的监督和审查；5.税收统计、分析；6.税务违法处罚；7.档案管理，对税务各项业务单据进行分类归档整理。 服务公司业务员： 1.做好公司各项业务的运营工作，包含培训服务，广告宣传、市场调研、礼品和办公用品出售、餐饮娱乐等；2.服务合同管理，组织合同评审，对各类合同分类管理；3.对合同执行状态进行跟进与监督；4.应收款管理，对应收款项建立应收账款台账，加强应收款的账龄和催收管理；5.客户管理，搜集客户相关信息，建立客户档案，评审和管理客户；6.其他服务，作为第三方，代办制造企业的其他服务事项，收取相应费用，开具发票。7.档案管理，对销售过程的各种文档进行分类归档整理。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十二：财务综合教学平台-实训配套教辅产品 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	财务综合教学平台-实训配套教辅产品 配套教辅资源： 1.教学资源： 1)电子课件库 根据课程的学习情境单元（知识点）提供岗位任务的电子课件，并与课程相关教学资源进行合理链接； 2)任务演示库 为了直观的演示工作任务的操作或办理过程，通过实地录像或动画演示的方式，直观反映典型工作任务的完成过程，并提示办理该业务应具备的知识和能力； 3)音像素材库 各课程可根据教学需要收集或录制与课程教学相关的视频资料； 4)图片素材库 图片资料库应包括课程中需配置的图片资料。图片资料主要包括财务外部环境介绍（部门、岗位）、财务部门内部环境（岗位及布局）、工作场景等； 5)企业信息库 建立制造业企业的数据库，将企业的数据打包储存，为教师进行仿真实训及各种教学案例设计提供资源。 2.教辅资源： 实习道具 1）单据：制造企业与外围机构所业务需单据； 2）资质：制造企业相关资质； 3）公章：制造企业与外围机构所业务需公章； 4）实习物料：包括模拟办公套件； 5）其他道具：实习模拟货币和固定资产标签 讲义指导教程，根据对应的岗位和学习项目系统发送给学生。 教学案例：提供一套企业实例数据与基础数据帐套。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十三：财务共享服务平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		平台总体技术指标 1.采用分布式架构设计完成了生态云平台。支持公有云/混合云模式部署； 2.基于领域驱动设计（DDD）架构指导思想，整体采用前后端分离和分布式微服务的弹性计算架构实现，后端主要基于Java 的Spring cloud实现、前端NodeJS+Dva+React实现等，具有高内聚、松耦合、业务单一、高 财务共享服务平台功能指标： ▲1.平台无缝集成：教学管理平台与业务平台、共享服务平台要实现无缝衔接，实现虚拟化和统一账户接口，单点登录。教学管理平台实现教学任务、理论知识点学习与企业实际业务应用完美结合。业务平台和共享服务平台采用国内应用最广泛的财务共享服务中心系统，将真实的共享服务搬进课堂；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) ▲2.理实结合：平台提供共享服务中心理论教学与实践教学相结合的综合教学模式，内置丰富的教学场景和案例；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) ▲3.财务共享规划设计与方案实现：支持学生将财务共享服务中心规划设计在教学沙盘上演练实战，并可将最终设计方案在信息系统中实现；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 3.1实训组织形式：支持学生分组、分角色实训，老师分组指导； ▲3.2实训案例：课程提供基于真实企业实践开发设计的案例背景，符合集团企业财务服务共享中心建设真实情境，学生通过沙盘

运营推演，感知真实企业财务共享中心建设过程。同时，课程提供不少于3个真实财务共享建设企业案例，以帮助学生认知财务共享服务中心建设的关键要素及意义价值；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料)

3.3介质：提供模拟企业财务共享中心规划建设的物理介质平台及辅助教具，物理介质沙盘支持挂盘、摆盘两种教学方式，辅助教具不少于270个；可与电子沙盘结合进行实训和竞赛练习；

3.4规格：沙盘盘面实物规格，挂盘不少于1450mm×850mm；支持悬挂和平铺两种模式应用；

▲3.5内容：模拟集团企业财务共享服务中心建设过程中高阶规划设计全过程，支持推演设计，具体内容有：(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料)

3.5.1学生深刻认知财务共享服务的核心理念，并能够进行汇报陈述；

3.5.2支持学生完成财务共享服务中心建设高阶规划核心要素规划不少于5种，包括但不限于：战略定位、模式设计、选址设计、组织设计、流程设计、信息平台等；

3.5.3 沙盘具有开放性 & 灵活性，支持财务共享中心多种规划设计，在模式设计中包含单中心、多中心、专长中心，同时匹配不同服务对象、服务内容；

3.5.4在选址设计中给出核心模型，支持学生科学素养养成；

3.5.5在组织设计过程中支持案例企业财务共享前与共享后的推演变化过程，以三角财务组织转型为模型依据，使学生深刻体会财务共享对财务管理模式带来的变革过程，通过真实模拟企业财务共享建设咨询过程中人员三定（定编、定岗、定责）设计过程，深刻反思财务共享对财务人员未来发展路径的影响，对财务人员能力素养的要求；

▲4.动态建模平台：动态建模平台包含组织建模、流程建模、共享服务建模、应用发布、用户与角色建模。支持共享服务中心动态组织建模；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料)

▲5.共享服务委托关系设置：学生可以根据案例设计多种财务共享服务中心模式，支持多共享服务中心。学生可根据企业案例和教学项目设计共享服务中心提供服务内容，可以自由设计共享服务中心所处理费用、应收、应付、资产、资金、自有表单等模块的业务范围，并与共享服务教学端进行有效集成和数据对接。学生可根据企业案例自行设计共享服务委托关系，可按照组织、业务多个维度定义委托关系，定义业务组织提交业务单据后，可按业务类型、单据类型、组织、板块等多维度设立任务组和任务池，可配置每个任务池的任务进入规则，系统自动判断规则满足时将报账任务推送到相应的任务池；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料)

▲6.共享中心作业实训：在任务处理及任务管理中提供专事专岗统一界面进行集中作业审核处理，提供双屏审单、自动制证提高工作效率，通过对工作量的计量、量比实现规范运营和质量管控；支持按团队和个人两种模式进行财务共享服务中心作业实训，每个实训班级支持不少于25组同时进行抢单作业竞技，可提取作业量不少于7000单，涉及业务单据原始影像不少于10000个；系统可自动甄别学生抢单结果的正确性，并自动计算团队和个人成绩，提供错误原因分析供学生参考；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料)

▲7.共享中心知识管理：支持管理人员将企业公共的知识如:报销制度、业务的操作指引等与具体业务关联，使员工（学生）处理业务时可方便查看；支持发布公共知识，供搜索并查看；支持对报账业务进行简要说明，以便在报账平台的菜单上可看到单据对应的业务说明；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料)

共享服务稽核管理：在周期性的稽核任务下，从指定的作业单据范围中精确地把目标单据抽取出来并进行稽核，发现其中的错误后进行纠正并记录和报告的过程。支持由质检经理定期不定期发起稽核任务，确定稽核方案；支持稽核任务分配给相应稽核员，抽取单据，对经过共享服务中心处理的财务单据进行抽查检验；支持按照组织、交易类型、日期范围、金额大小、业务组等维度定义抽样范围来定义稽核任务；支持稽核报告生成时，会以当前任务的单据抽取及稽核结果，自动计算当前任务下的待检单据数据、样本数量、抽样比例、实际抽样数量、实际抽样比例、已稽核单据、问题单据数量、问题单据占比等内容，统计和显示稽核出的问题类型及次数。支持联查某个具体类型下的单据详细信息同时给出稽核评分建议和稽核评价结果；

▲8.仿真商旅服务平台：提供移动报账APP，实现移动报销平台与社会化商业平台连接，如出行服务，商旅服务等，使得相关报销数据自动流转到共享中心报账平台，打通服务预定、自动报账、网银支付、自动凭证，一体化整合应用。学生可在移动端通过仿真携程平台预订机票、形成差旅费报销单，支持事前预算、事中控制、事后分析的费用管控互动学习；(提供产品检测报告或功能

	性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 9.资金自动支付：共享财务中心通过银企直联进行资金集中自动支付，并可联动网银查询收支记录明细； 10.电子会计档案平台：支持对电子会计档案立卷、归档、借阅等相关操作，真实还原共享服务中心对电子会计档案管理的相关操作。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十四：财务共享业务平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	财务共享业务平台功能指标 1.会计平台：可以将各业务单据自动转换成总账凭证、责任凭证、财税凭证，支持按不同报告要求建立多个核算账簿、多准则、多币种、国际化等的应用； 2.总账：财务核算系统的核心系统，支持处理从会计凭证编制到财务账簿查询的全部会计处理过程。总账作为财务会计系统的核心，除了支持企业日常基本财务核算工作中常用的凭证管理、往来核销管理、汇兑损益处理、自定义转账、期末处理、常用账簿查询等业务要求外，同时提供有现金流量分析及查询、账簿间财务折算、各财务组织间的内部交易对账与内部交易协同等特殊业务功能。投标产品制造商具有自主知识产权的企业岗位族分级能力模型，并已成功运用到教学产品研发。总账系统使用时以财务核算账簿为主组织，因此可按不同账簿分别灵活设置其业务流程； 3.应收管理：支持处理企业所有债权业务及相关管理工作，其主要包括：灵活的收款协议；应收账款确认环节灵活可配置：1) 出库确认应收账；2) 出库暂估应收——开发票确认应收；3)开发票确认应收；预收款管理；收款管理；支持应收核销：自动、手动核销，支持同币种、异币种核销，录入业务单据过程中即时核销；应收冲应付核销。多种坏账计提方法：应收余额百分比法、销货百分比法、账龄分析法计提坏账准备等。 4.应付管理：支持处理企业所有债务业务及相关管理工作，其主要包括：灵活的付款协议；应付账款确认环节灵活可配置：1)入库确认应付账、2)入库暂估应付——收发票确认应付、3)收发票确认应付；预付款管理；付款管理；应付核销：支持自动、手动核销。支持同币种、异币种核销。支持录入业务单据过程中即时核销。支持应收冲应付核销；支持更全面的保留审计线索：记录业务日志，包括操作人、操作方式、操作内容等。 ▲5.资金管理：支持包括企业的对外收付款、划账、结汇购汇、银行到账通知、银行对账、空白票据、期末关账结账、账户汇兑损益结转等业务。资金结算支持共享财务中心通过虚拟仿真银企直联系统，支持教学应用系统与虚拟银行的无缝集成；进行资金集中自动支付。支持资金收付款计划的报送管理、控制、分析。支持银企自动对账、成员单位对员工付款支持委托资金组织结算、资金组织设置代理结算账户、银行账户支持一个账号下设置多个币种子户等新功能；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 6.供应链基础数据设置: 支持采购、销售、库存等业务相关的基础设置定义。提供了采购、销售相关基础数据设置：物料分类、物料、计量单位、供应商基本分类、供应商、客户基本分类、客户等，提供了供应商物料对应关系定义：按物料维护供应商、按供应商维护物料等； 7.合同管理:支持企业的各种合同的管理：采购合同、销售合同、其他付款合同 、其他收款合同。 支持框架协议、具体到物料等不同形式的合同。支持合同的状态管理。合同中全面支持多单位的应用。支持组织、物料的多版本应用。提供合同的全面跟踪，以及汇总查询等； 8.采购管理: 是指企业管理人员在了解市场供求情况，认识企业生产经营活动过程中和掌握物料消耗规律的基础上对计划期内物料采购管理活动所做的预见性的安排和部署。支持依据采购计划进行采购订单、采购到货、采购结算与付款、以及后续执行情况的分析结果作出决策。支持事找人，企业可以按照岗位分工规则设置事找人的规则，比如请购单审批通过后，作为待办事项推送到对应的采购员的工作桌面； 9.销售管理：是以销售订单为核心，支持对销售价格、发货、发票、结算等业务进行综合有效管理。系统支持多种销售模式和结算模式，同时提供丰富的销售报表，辅助管理人员进行销售决策。支持用户自定义销售流程。支持先货后票、先票后货、货票并行等业务流程。支持事找人，业务流中配置发货单时，根据业务消息配置，给接收人发送业务消息，接收人在业务消息中心可以查看到该条消息；

	10.库存管理：企业采购、生产、设备运维等日常计划和控制的基础，支持通过对仓库、货位等管理及出入库业务的管理来及时反映各种物料的仓储和流向情况，为企业其他的日常业务活动和财务核算提供依据。并通过必要的库存分析，为企业管理人员提供各类统计分析信息。支持出入库管理、在库管理，以及相关的库存统计和分析； 11.存货核算：反应企业物料的成本信息。支持接收各业务系统的数据，如：采购入库单、产成品入库单、调拨出库单、其他出库单等。存货核算系统同时也支持自制各种业务单据来反映企业物料的成本信息。支持五种计价方式来核算物料成本，它们分别是：先进先出、移动平均、全月平均、计划价、个别计价。支持计算企业物料的收发成本并提供相应的账表查询； ▲12. RPA智能应用：包含财务共享服务中心的典型RPA应用场景，支持RPA自动化机器人的的教学应用，学生可以完成RPA客户端设置、工作模板构建、机器人管理、设置自动化任务等完整的财务自动化处理实验。支持RPA机器人根据单位范围结账，并自动记录结账中的问题，支持RPA机器人根据提供账簿以及会计期间自动检查人工检查项的完结情况，并可以进行自动结账并生成结账报告。(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料)
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十五：财务共享教学管理平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	财务共享教学管理平台功能指标 1.院校管理：支持院校组织架构管理，建设院校下的学院、专业、班级自定义名称；支持通过导入的方式建立学校的组织架构；支持组织结构的增加、修改、停用；支持学院下专业的顺序调整，支持专业下班级顺序的调整。支持院校自主维护学校信息，实现院校名称、院校简介、院校logo等基本信息进行维护和自定义；支持发布学校公告，支持上传可供下载的附件，并支持随时更新、编辑发布内容，满足教学管理需要；新闻管理:支持编辑学校新闻，随时更新、编辑、访问发布内容； 2.教师信息管理:支持新增导入教师名单，并进行基本信息维护；支持组织机构维护，新建/导入教师名单自动创建对应的学院、专业，支持人工创建、编辑、删除学院、专业；支持教师查看管理员授权使用的课程的基本信息；支持主讲、助教教师自由组合配置，实现多名教师在线协作开展教学； 3.学生信息管理：支持新增导入学生名单，并进行基本信息维护。新建/导入学生名单自动创建对应的学院、专业、班级，支持人工创建、编辑、删除学院、专业、班级； 4.班级管理：支持管理员给教师授予课程权限；支持多种模式加入教学班，可由教师直接根据行政班批量授权学生加入教学班或使用邀请码邀请学生加入教学班，邀请码加入方式，支持教师设置加入是否需要教师审批；支持创建教学班，对教学班进行创建、编辑、发布、删除、关闭的操作；支持多种课程授权方式，实现批量添加校内学生上课以及开放授权申请面向课外学生组织授课方式，支持教师将学生移除教学班、批量重置学生密码；支持强制下线，在授权课程列表上，可以查看当前课程的，本人开设的教学班下，所有在线学员，并将学员进行并发下线处理； 5.教学分组管理：支持设置案例分组与自定义分组两种分组方式。案例分组：按照课程中涉及的岗位，固定每个团队内的成员人数，教师可以设置小组数量；自定义分组：小组人数和分组数量，都由教师自定义设置；支持老师添加删除小组成员并设置组长； ▲6.考核方案管理：管理课程考核方案，自定义课程标准考核方案考核项占比，支持单独设置随堂测验、团队成果明细权重，可针对每一份随堂测验、团队成果设置权重，团队成果可针对教师评分、组间互评、组内互评分别设置权重，支持实训总结按学生个人和团队分别设置考核权重；支持随时修改、调整考评方案权重，支持针对随堂测验、团队成果修改明细权重，支持实训总结按学生个人和团队分别修改。调整明细权重，并支持按照修改后的考核方案重新计算学生分数；可批量查看、下载、评分学生提交的作业、小组提交的团队成果，并能够直接推送、开启互评、结束互评，并根据考核方案设置的评分组内评分、组间评分、教师打分等方式进行打分；可按学习全过程查阅，可查看学生平时成绩、主观评分、最终成绩，可批量导出，便于教学存档；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 7.测评与考试管理：支持教师查看学生测验情况，可以查看测验试题数量、完成人数、学生成绩、正确率、平均分数、答题时长等学情数据；支持分个人或团队查看学生提交的实训总结并进行下载和评分，可批量评分。可退回学生已提交的总结。可查询总结，可查看当前提交进度；教师可针对学生进行主观项打分或批量打分； 8.教学过程管理：支持案例探究教学，根据开课要求大纲执行推送学习任务，让教师能够轻松完成课程的讲授任务，让学生的学习过程可控、学习效果可预期；支持教师下载课程预置的下载资源进行备课；支持在课堂上随时发布课堂签到，限定学生签到时

	间，保证课堂听课率；支持教师根据实际情况，调整班级内学生的签到情况；支持老师通过班级考勤列表或学生个人两种维度查看班级考勤情况；支持教师控制随堂练习、节点任务、流程任务等组件的答案是否开放。开放答案的组件，学生可以在做题后自主查看答案。已开放的答案可收回；支持教师在线设置投票信息，发起问答教学互动投票，教师可查看学生投票结果；支持教师查看教学组件的学生完成比例，并能详细查看每一个学生的进度详情，统计各组件学习次数与学习时长等学情数据；支持教学班内通过机器人或人工客服两种方式进行产品使用、师资研修等方面的问题咨询； ▲9.学情统计管理：支持教师查看自己教学班的学生学习行为，对考勤、作业、日志、课堂互动等学习行为进行分析，对学习时间、学习次数进行分析；支持教师查看自己教学班的学生疑点难点，将课堂练习、任务，提炼错误率高，做错次数多，做错人数多的题目，帮助教师掌握教学难点；教师可查看班级学生下，学生领导力排名，各团队组内成员领导力排名，各团队综合情况排名、各学生在自己团队下的综合表现排名；教师课查看班级内学生进行角色扮演的岗位情况，对学生在课程中的自学能力、沟通能力、分析能力、总结能力、实践能力成长进行分析；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) ▲10.校园大数据统计分析：支持管理员对平台整体分析，展示平台用户总数、教师数、学生数、课程数、教学班数量、教学资源数。并按照学院、专业、年级对教师、学生、课程、教学班、教学资源进行交叉对比排行。支持学生分析，以年级、学院、专业等维度分析学生数量；展示不同入学学历、毕业院校类型分布；支持师资分析，以学院、专业等维度分析教师数量；展示不同学历、职称的教师分布、教师专职、兼职、双师资质的分布；支持教学班分析，以学院、专业等维度分析教学班数量；按开班课程、学习人数、开课教师等维度进行排名。(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料)
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十六：财务共享学生学习平台及教辅资源 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	财务共享学生学习平台及教辅资源功能指标 学生学习系统功能指标 1.实践平台需构建完整的企业财务业务工作场景，让学生直接从课程中跳转进入真实企业应用。支持学生开展案例探究学习，熟悉并分析案例企业财务共享前后业务流程的优化过程，并进行相应的绩效考评，提供操作指引、任务描述、操作步骤说明及演示视频等教学资源； 2.支持学生学号、授权申请多种方式加入教学班，支持随时查看教学班加入进度，支持学生查看待办内容学习或实训；支持学生随时响应教师的签到，通过多入口进行签到；支持学生查看待办内容，点击可直接进入待办内容学习或实训； 3.支持学生自主学习老师推送的学习任务；支持学生进行随堂测验并查看老师开放的答案；支持两种提交作业方式-个人和团队；支持学习视频、文档、等学习资源；支持按照流程分角色进行实训；支持学生组队，自定义组长、团队名称、口号、形象照等信息；支持小组上传团队成果并按照教师设置的“教师评分、组内互评、组件互评”评分方式进行成果互评； 4.支持查看本课程成绩单，成绩单根据考核方案由系统自动计算，支持查看成绩明细到末级，支持可视化视图查看成绩；支持学生参与课堂投票，并查看投票结果； 5.支持上岗或不上岗两种方式完成实训任务；支持学生岗位扮演，支持学生上岗、下岗、换岗。支持岗位灵活换岗，一人可扮演多岗位； 6.支持学生学习行为分析:支持对学生的考勤、作业、日志、学习时间、学习教学资源的次数等进行统计、分析、排名，评价学生学习态度与努力情况；支持知识难点分析为学生统计在课程学习期间，错误的随堂练习、实训任务，并提供正确答案供学生自我提升。 配套教辅资源及资源库 1.配套教学案例 1)要求提供鸿途集团的实例数据； 2)要求提供企业经营管理全景仿真系统的基础数据账套； 2.提供实训任务的沙盘盘面及配套卡片等资源，用于规划设计案例企业财务共享服务方案沙盘演练；提供参考教学大纲及课时安排、评分规则、指导手册、汇报模板等教学资源； 3.实践平台提供业务背景介绍、业务操作指引、业务相关理论等教学资源，包含视频、文档等多样形式的线上资源与知识点不低于300个，支持学生可以通过立体化教学资源（二维码获取）实现线上线下混合学习、翻转教学，支持教师自定义教学资源并上传教学资源库； 4.实习具有配套单据；具有多种企业真实应用的单据，不少于20种；单据上方标记对应的业务场景名称与测试用例，有利于实训课程的顺利开展； 5.有标准教学支持资源：教师PPT、信息系统操作录屏，操作手册等； 6.教师可查看课程相关资源，并在资源中心下载资源，可在资源中心根据章节筛选资源； 7.学生可学习资源，可下载允许下载的资源。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十七：影像平台系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		影像平台系统1.影像平台实现业务系统运营集中化、纸质单据影像化、业务流程处理便捷化的基础技术服务平台。 支持影像采集、影像处理、影像展现、影像存储等功能要求如下： 1.1支持多角色信息展现：根据用户角色不同，配置不同的业务权限，根据管理需求动态提取影像系统内维护的相关信息、业务数据，为不同角色用户提供差异化的门户展现服务； 1.2支持影像采集： 影像分享、影像池功能，要求能够实现先扫描后制单； 影像预处理：影像自动去黑边、转正； 条码识别：扫描过程中，系统会自动识别报账单或凭证中的条码，将识别结果作为影像的索引数据进行保存； 影像编辑：对影像进行保存操作，调整影像的页号顺序、影像旋转、删除影像、影像大小缩放；

1	影像驳回：对于驳回的影像，可以重新扫描、修改； 支持本地PPT、EXCEL、WORD、PDF、图片等的导入； 1.3支持图像调阅、展示 影像放大、缩小:对影像进行操作； 影像旋转：对影像进行旋转操作； 高适合、宽适合：对影像进行高度自适应、宽度自适应显示； 原始图像：对采集到的影像进行原始大小展示； 打印：对影像进行单图打印、批量打印单据的所有影像。 1.4支持图像识别 OCR识别发票类型：纸质普通发票、电子普通发票打印件、专用发票、运输类发票； 识别内容：票面全部信息； 版式识别，自动区分（纸质普通发票、电子普通发票打印件、专用发票）； 文字方向识别：可以对0°、90°、180°、270°的图像，自动转正； 图像对比：要求能够对同一张票据采集的影像进行图像对比，识别两张影像是否为来源于同一份票据，识别率正确率不低于75%。 1.5支持影像存储 支持分布式存储； 支持集中存储； 支持缓存技术； 支持文件格式：BMP、JPEG、TIFF、RAW、GIF、PNG、RAS、SGI、LED、TGA、PNM、PCX、ICO、PDF、WORD、EXCEL、TXT。 1.6支持系统管理 组织机构管理：组织机构信息的管理以及隶属于机构； 用户管理：可以配置用户的角色等信息，用户体系是系统中非常重要的部分，用户的权限继承群组的权限和角色的功能权限，并且用户按照组织机构来分组； 角色管理：能够根据影像系统职能分工（系统管理员、扫描岗、审核岗、查询岗等），对操作权限、内容范围权限进行配置。配置（新建、编辑、删除）及查询不同的系统角色； workflow管理：工作流程是在业务系统中经常遇到的需要按照一定的步骤来顺序执行的业务的抽象； 日志管理：对数据的任何更新操作（如：增加、修改、删除），把相关操作的命令、执行时间、数据的更新等信息保存下来；支持系统管理员权限的用户才能对日志进行管理；支持日志内容的检索，并可以按照时间范围进行检索。 1.7开放性与兼容性要求 影像平台拥有良好的开放性和兼容性，支持企业各业务系统提供应用接口，实现基于影像平台的各应用系统的集成，为财务共享服务提供强有力的影像技术支撑。 采用BS结构设计； 数据库支持：Oracle、DB2、MySQL、SQL Server； 操作系统支持：Windows、Linux、Unix等； 中间件支持：Websphere、Weblogic、Tomcat； 支持集群部署；支持负载均衡。 1.8其他要求 影像采集设备支持：支持无缝集成平板扫描仪；支持无缝集成高速扫描仪；支持无缝集成高拍仪；支持无缝条码扫描枪； 支撑双屏显示的功能：左侧屏幕显示报账系统信息、右侧屏幕显示影像信息，便于影像稽核、财务审核。
	说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十八：新媒体营销实训系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	● 内容要求 系统应以新媒体内容生产与传播为核心，训练学生针对不同的营销目的设计不同的新媒体文案、采用不同的技术形式与传播渠道进行新媒体营销。系统需以场景化实训任务为引导，让学生从UGC（用户生产内容）、PGC（专业生产内容）、OGC（品牌/职业生产内容）三种不同视角体验内容的生产，掌握图片处理、音视频处理、H5页面处理等多媒体技术，并能够借助微信、微博、抖音等渠道进行传播。实训系统需是一个兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能的理实一体化综合性实训系统，针对新媒体营销文案创作、技术处理、渠道传播等工作领域，使学生具备新媒体营销内容生产与传播的能力。 2. 技术要求 2.1平台可支持B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器； 2.2系统模拟实训平台要包括现存主流新媒体平台：微信、微博、抖音、头条； 2.3系统模拟实训内容要包括但不限于：账号注册、软文撰写、营销后数据分析； 2.4系统内置用户信息和数据； 2.5系统内置新媒体教学资源库至少包含5部分内容，如： 2.5.1新媒体营销特点、原则、趋势等新媒体入门知识； 2.5.2新媒体营销常备标题案例、文案写作要点、内容写作技巧等内容生产知识； 2.5.3引爆流行的原则、自媒体推广的方法、影响力传播的方法等内容传播知识； 2.5.4文本分析、PPT制作辅助工具、可视化工具、调研工具等新媒体营销常用工具； 2.5.5快手、淘宝、B站等平台热门案例及各网站优秀新媒体营销案例； 3. 功能要求 3.1学生训练平台 3.1.1系统应包含个人中心模块，学生可实时查看个人已完成进度、活跃度排名、平均分排名、得分排名、待批阅任务数量以及待完成任务，同时学生可在待完成任务中点击“立即开始按钮”开始未完成任务。 ▲3.1.2系统应包含实训任务模块，至少包含6部分实训任务：（提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料） 1）认识新媒体营销：通过学习新媒体入门相关知识，并通过问卷答题模式完成对新媒体营销和新媒体营销策划的整体认识； 2）社交属性式微信营销实训任务：企业微信公众号注册、微信口碑营销实训、微信情感营销实训、微信运营数据分析； 3）媒体属性式微博营销实训任务：企业微博账号注册、微博病毒营销实训、微博借势营销实训、微博事件营销实训、微博饥饿营销实训、微博运营数据分析； 4）精准推送式今日头条营销实训任务； 5）泛娱乐式抖音营销实训任务； 6）重“新”定位。 3.1.3系统应设置同学圈模块：学生完成的实训任务自动上传到同学圈，系统应具有评价按钮，在同学圈中根据评价界面中显示的实训任务具体要求，评价其他同学实训任务作品，评价分为一星到五星5个等级，同时同学圈实时图变化展示作品评分情况，方便学生辨别优劣。该模块根据实训任务应包含微信、微博、头条、抖音四个板块，以及已评分和未评分两种筛选方式，方便学生搜索评价、学习，并内置按内容搜索功能； 3.1.4系统应设置学情分析模块：该模块应可以实时展示该学生任务完成率排名、完成任数、任务完成率、任务总数、平均分排名、平均分信息，方便学生实时掌握个人学习情况；模块实时图变化展示六大实训任务平均分和最高分，学生实时对比分析个人学习结果；

	▲3.1.5系统应包含知识锦囊模块，该模块应包含新媒体营销特点、原则、趋势等新媒体入门知识；新媒体营销常备标题案例、文案写作要点、内容写作技巧等内容生产知识；引爆流行的原则、自媒体推广的方法、影响力传播的方法等内容传播知识；文本分析、PPT制作辅助工具、可视化工具、调研工具等新媒体营销常用工具；快手、淘宝、B站等平台热门案例及各网站优秀新媒体营销案例等5部分内容；(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 3.1.6系统应设置话题广场模块，学生可以根据老师发起的话题展开讨论，学生与老师自由点赞评论该话题，同时设置点赞评论区分评论功能，系统自动置顶高赞评论； 3.2教师指导平台 3.2.1系统应包含个人中心模块，教师可以通过该模块实时查看学生人数、任务数、学生任务完成度、得分排名、成绩分布、待批阅任务数，实时展示学生排名情况，设置最高分及平均分排名； 3.2.2系统应包含班级管理模块，教师对学生账号进行管理，初始化学生密码与学生数据，对班级进行管理，新增、修改、重置和删除班级数据； 3.2.3系统应包含任务评分模块，老师可根据是否评分、六大实训任务内容筛选学生实训任务，完成评分，实现闭环式实训教学； 3.2.4系统应包含学情分析模块，老师可通过活跃度分析、任务分析、学生分析三大板块实时查看各板块学生学习情况； 3.2.5系统应包含话题广场模块，老师可根据学生学习过程中的问题和重点提出话题，学生根据老师发起的话题展开讨论，学生与老师自由点赞评论该话题，同时设置点赞评论区分评论功能，系统自动置顶高赞评论。该模块应具有精彩话题推荐功能，根据话题讨论热度，自动生成热点话题； 3.2.6为实现互联网+时代下实训教学的互补性，将内容营销与平台特性充分融合，要求与移动营销实训系统为同一软件制造商。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十九：TB电子商务推广实训系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		系统模拟淘宝网店铺推广专员的基本工作内容与业务流程，在给定的推广资金范围内，模拟为一家淘宝店铺做一个周期的站内推广活动，根据推广目标、推广资金与店铺经营现状，制定推广方案，包括直通车推广、钻石展位营销和标题优化，可以推广效果数据的分析，优化推广方案。系统采用虚拟仿真的技术，让学生反复进行多轮闭环模拟推广演练，不断分析总结，掌握电商推广的核心技能。 1. 内容要求 1.1平台可支持B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器； 1.2系统要内置数据商品数据和关键词数据，均数万条； 1.3系统模拟的实训内容要包括直通车推广、钻展推广、标题优化； ▲1.4系统要形成闭环考核系统，能够反馈推广效果数据，包括直通车推广计划、推广单元、关键词、人群、创意的花费、平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；钻展推广计划、推广单元、定向、资源位的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；标题优化搜索排名结果查询。(提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料) 2. 功能要求 2.1学生训练平台 2.1.1资源分析功能。系统需提供资源分析功能，提供实训所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、流量解析、店铺访客、钻展出价分析。 1）店铺宝贝要提供提供商品的标题、属性、类目、描述、推广前展现量、推广前点击量、推广前点击率、推广前的成交量、推广前转化率； 2）关键词分析要提供全部行业关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数，可以通过类目选择查看某一类目下关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数；也可以以搜索关键词的形式查看此关键词或此关键词的相关关键词的搜索人气、点击率、

转化率、竞争指数；

3) 流量解析可以通过类目搜索查看各类目的地区流量展现指数，包括地图样式与文字样式两种，显示往期店铺钻展的平均展现量；

4) 店铺访客要提供店铺的曝光访客数、搜索访客数、点击访客数、收藏店铺人数，同时还要提供各商品的曝光访客数、搜索访客数、点击访客数、收藏人数、加购人数、下单人数、支付人数；

5) 钻展出价分析要提供店铺展位和宝贝展位按CPC或CPM出价的最低出价与平均出价查询功能。

2.1.2系统需提供直通车推广功能。

1) 直通车推广计划要包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元；

2) 标准推广计划下每个推广单元可以添加200个关键词，智能推广计划可以添加100个关键词；

3) 系统提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场均价，也可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词；

4) 添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价进行出价批量出价；

5) 关键词添加与出价后，在关键词列表页根据出价的改变动态的反馈关键词的质量分、产品排名、关键词排名；

6) 在关键词列表中，关键词的质量分会根据创意质量的变化而动态变化；

7) 可以设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配；

8) 标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加4个推广创意，要提供系统根据产品信息自动生成的创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种；

9) 标准推广计划下可以进行人群溢价，溢价人群包括：淘宝首页潜力人群、淘宝优质人群、店铺定制人群；

10) 可以为每个推广计划设置计划消耗限额；

11) 直通车推广结束后，需要提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费；

12) 直通车推广结束后，需要提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费；

13) 直通车推广结束后，需要提供每个关键词的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费；

14) 直通车推广结束后，需要提供每个创意的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费；

15) 直通车推广结束后，需要提供每个人群的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费。

2.1.3系统需提供钻石展位营销功能

1) 钻石计划分为为店铺引流和为宝贝引流两种，可以新建4个为店铺引流计划，每个推广计划包括2个推广单元，为店铺引流计划不限制推广计划个数，每个宝贝限推一次；

2) 为店铺引流计划下的定向分为访客定向、营销场景定向、相似宝贝定向、类目型-高级兴趣点定向、店铺型定向、行业店铺定向；为宝贝引流下的定向分为访客定向、相似宝贝定向、购物意图定向，除了本店铺人群外，还需要提供定向人群的相关度与人数；

3) 钻石的资源位要提供店铺展位和宝贝展位两种；

4) 钻展推广结束后，需要提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费；

5) 钻展推广结束后，需要提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、花费；

6) 钻展推广结束后，需要提供每种定向的展现量、点击量、点击率、花费；

7) 钻展推广结束后，需要提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、花费；

2.1.4直通车推广和钻石展位推广后，在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率。

2.1.5系统需提供标题优化功能，学生能够借助系统进行宝贝标题的优化。

2.1.6系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词的形式直观的查看商品排名情况，并可以明显的识别本店铺宝贝，辅助直通车推广与标题优化。

2.1.7辅助功能管理。系统要具备教学辅助功能的开启与关闭，开始辅助功能可以在学生端查看更多的教学辅助分析数据，关闭辅助功能应更贴近真实的模拟实训。

2.1.8理论学习。系统需具有理论知识学习功能，提供教学PPT与案例分析，帮助学生通过理论促进实训效果，通过实训加深理论知识的理解。

	2.2教师指导平台 2.2.1账号管理。对学生账号进行管理，可以添加学生账号，开放与关闭学生账号，设置倒计时，初始化学生密码与学生数据，修改内置数据。 2.2.2任务分配。可以以店铺的形式向学生分配推广任务。 2.2.3登录信息管理。可以踢出学生账号。 2.2.4成绩分析。查看学生实训成绩。 2.2.5直通车报告。可以查看所有学生的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率；可以查看每个推广计划、推广词的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率；可以查看进店词的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率与相关的搜索词，可以查看搜索词的的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率与相关的进店词。 2.2.6可以查看每个学生每个产品的标题优化的具体评分标准的得分与关键词的得分。 2.2.7搜索词分析。分析模拟搜索关键词搜索人气，点击率，转化率，竞争程度等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十：电子商务直播实训系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	电子商务直播实训系统 电子商务直播理实一体化实训系统以直播活动的策划、准备、带货、数据分析为核心，可对学生进行直播营销全过程的教学与实训。系统兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能，以直播策划、直播准备、直播宣传、直播带货、直播数据分析等模块指导学生电子商务直播的技能实训。系统设计了直播效果标准评分表，辅助教师完成学生直播效果的评价。 1.技术及功能要求 1)系统采用B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用； 2)系统首页支持学生、教师、系统管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限； 3)提供系统管理功能，不限制用户数量，教师用户采用实名制管理，教师账号保留与使用权限分开管理，允许多教师同时使用，分班管理； 4)系统具有良好的数据分析功能，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度与实训任务的活跃度； 5)系统支持查看多种数据分析结果，按任务可以查看每个任务的学习次数、所有学生的整体成绩分布图，满足诊断性评价的要求。教师用户可以查看每个教师的学生总数、任务总数、学生完成度、学生成绩、每个任务的完成情况等； 6)系统预加的实训任务与教学资源可以进行查看、修改、删除，同时可以自由添加新的实训任务和资源，可拓展性强且操作简便； 7)支持完整的教学过程管理功能，包括个人信息管理、学生用户管理、教学任务管理、学生作业评价、实训结果分析等； 8)教师用户的个人中心界面，要以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布，各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅； 9)任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持重点查阅和详细查阅两种阅读形式，支持自定义评语，跳过步骤进行快捷批阅； 10)教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。按学生进行分析的结果，以学生为变量，完成率和实训成绩为因变量，用图表或列表的形式展现出变量与因变量之间的关系； 11)支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等； 12)学生端个人中心界面，要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息； 13)学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况； 14)对于已完成未批阅的任务支持多次修改、重新上传，以最后一次上传内容为最终结果。对于已批阅的任务只允许查看，不支持修改后再上传； 15)学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看； 16)学生端接收到的系统信息，可进行删除、搜索以及标签化管理。 2.内容要求 1)系统内实训的类型要涉及直播策划、直播准备、直播宣传、直播带货、直播数据分析5大模块内容，实训不少于10个大任务； 2)实训系统关联配套课程资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课； 3)系统内置的实训任务有明确的引导。包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务； 4)每个实训任务都明确学生训练的技能点，模块-任务-子任务-技能之间相互衔接。例如电子商务直播带货模块下直播讲解与展示这个大任务，按照实施流程设置直播开场、商品推销、直播收尾三个子任务，直播开场这个任务下面按照不同的开场方式又设置了3个技能点的训练； 5)提供Andriod端APP支持，可利用Andriod手机APP端进行直播任务，并支持直播实时录制、网页端同步播放； 6)直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，支持弹幕互动、发红包、直播礼物特效等功能； 7)系统模拟直播开始时间、封面图、直播标题、直播简介、直播栏目设置等功能； 8)系统模拟智能主播助理功能、新人券、优惠券等功能，能够发布直播并查看实时直播视频，直播过程中具备宝贝上架、标记讲解、权益投放、抽奖、投票、店铺小卡、关注卡片、公告、粉丝推送、跨店减免券、裂变优惠券等功能； 系统支持由老师从系统商品库中自行选择商品进行组合，让学生训练，同时也支持老师自行出题，导入系统，用于学生实训。
---	---

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表六十一：商品信息采集与处理系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	内容要求 1.系统采用JAVA语言开发、B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器； 2.具有清晰的任务描述，每一个实训都有明确的实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤、实训结果、实训评阅；教师在进行实训评阅时不但可以对实训结果进行评分，还可以对实训结果进行点评指导，给出参考样图进行对比分析； 商品采编实训软件可以与教育部电子商务技能大赛网店开设与装修部分比赛平台无缝对接，商品采编实训软件的实训结果可以作为比赛题目和素材进行使用。 系统包含管理端、教师端、学生端三部分，至少包含家居、服饰、饮食、数码、美妆五个大类45个实训任务； 3.系统中针对每个实训任务至少应提供实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤等内容，并提供详细的教学内容和实训流程,便于开展理实一体化教学； ▲4.系统应内置评分标准和参考样图，教师在进行实训评分时可以参考样图进行对比分析,以对实训结果进行评分和点评指导；（提供产品检测报告或功能性界面截图或技术参数详细描述或产品彩页佐证材料） 5.每种商品都设置三个任务，同一商品的三个任务相互衔接，从图片拍摄到图片美化再到详情页制作，三个任务环环相扣，形成任务链； 6.系统中针对每个实训任务至少应提供实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤等内容，并提供详细的教学内容和实训流程,便于开展理实一体化教学； 7.商品拍摄类任务应提供具体的实训要求和拍摄要点，商品图片美化和详情页制作中应给出具体的图文并茂的制作工具、制作内容。 功能要求 1.包含实训管理功能，点击“实训管理”，页面显示学生管理、教师管理、商品采编分类管理、商品采编任务管理、商品采编得分管理； 2.学生管理可根据班级对学生进行管理维护，点击“学生管理”，显示班级列表页面，点击“初始化数据”按钮，学生所有操作记录被清空还原，点击“管理学生”按钮，显示学生列表页面，显示增删查改等功能； 3.教师管理支持教师账号的增删查改，点击“批量添加”，输入开始编号和结束编号，确认后教师列表页显示批量添加的账号； 4.商品采编类目支持无限添加，在商品采编分类模块下，可以对商品类目进行增加、删除、查找、修改。点击“添加”功能，输入类目名称，教师后台与学生页面同时显示添加后的商品类目； 5.商品采编任务模块可根据类目管理实训任务，点击“修改”功能，显示包含任务标题、分类、实训目标、背景资料、实训步骤的编辑页面，点击“编辑”按钮，显示带文本编辑器功能的文本框。全选/多选/单选任务，点击“初始化数据”，系统清空所选任务的操作记录； 6.商品采编任务模块支持题库导入功能，点击“题库导入”，选择题库模版压缩文件，系统自动解析文件在任务列表页显示； 7.商品采编任务模块支持样例图和评分要求管理，点击“管理样例图”，显示任务相关样例图，可对图片放大查看；点击“管理评分要求”，显示评分要求及评分分值，可根据需求自主设定评分标准； 8.商品采编得分管理按照任务分类展现学生任务得分，点击“查看详细得分”按钮，选择相应的班级，点击“查看学生得分”，显示学生得分详情； 9.教师可对学生商品采编评分，点击“商品采编评分”，按照分类显示商品采编任务； 10.教师选择实训任务，点击“实训内容”，按照实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤图文并茂显示任务详情； 11.教师选择学生，点击“教师评分”，显示学生商品采编照片，点击右侧“评分”按钮，显示评分要求列表页，选择优良及格差，系统自动计算得分并在页面上显示； 12.学生根据设置的实训任务进行实训，包含商品采编、实训内容、实训结果三部分； 13.商品采编模块根据分类显示实训任务，根据任务状态显示继续任务或开始任务按钮； 14.点击“开始任务”进入实训内容模块，按照实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤图文并茂显示任务详情，左侧提供快捷导航功能； 15.点击“下一步”进入实训结果图片上传页面，点击“浏览”选择图片后，页面显示上传的图片。
	说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十二：亚马逊仿真实训系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	亚马逊仿真实训系统 平台介绍: 亚马逊仿真实训系统,是以亚马逊平台为蓝本,依据亚马逊跨境电子商务平台实际业务流程设计开发的,用以配合跨境电子商务相关课程实践教学的模拟教学平台。平台集实训支撑、教学管理、考核评价、自主学习为一体,以现实操作为依据,以跨境电商主要模式为核心,实现对亚马逊店铺运营的全方位一体化教学,帮助学生熟练掌握亚马逊主流跨境平台运营、交易流程。平台拥有网店运营实训模块、教学管理模块、智能测评模块、在线学习模块,可供教师在线教学,学生在线学习、实训、考试等,不受地点和时间限制。平台以跨境电子商务专业人才培养目标与进阶式培养理念,搭载教学云系统,包含教材、课程、实训任务书、实训系统等。 平台技术参数: ● 云教学管理 1.1平台承载了沉浸式教育实训系统,提供亚马逊平台的高度仿真操作界面和操作流程。账号支持一次开通一站式通用;教学资源支持统一管理,快速获取、资源内容活页式组合合成;教学实训系统,支持一键访问按步骤实训;授课模式支持进度控制、一键上课、白板教学、试卷批改、实训发布、布置作业、设置考试、调整教学资料,在线答疑、评测指导。满足教师教学所需的各项功能,教师可以简单、轻松的开展教学管理工作; 1.2学习支持学生根据教师发布的内容进行在线学习。支持学生根据教师发布的实训任务,一键访问进入实训系统实操实训; 1.3云教学教师端采用PC桌面客户端开发,响应速度比WEB快,更加稳定和便捷的用户体验,教辅工具(白板等)可支持无网络环境下使用。海量教学资源一键获取,且支持各类教学资源播放展示,教师可以将教学资源、课件等教学内容一键展示给学生,解决各种教师的各种白板教学烦恼; 1.4平台还提供资源库、教材库、课程库和实训任务书库,支持教师进行课程管理、实训管理、考试管理、教学资料管理、作业管理。教学资源支持视频、音频、文档、文件等各种类型,教师可以通过平台自主创建教材、课程、实训任务书、实训试卷,满足教师个性化施教的多种模式。资源格式支持文档Pdf、Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg、mp3、mp4、mkv、avi、3gp、flv、wmv等多种格式,满足教师对教学文件的不同需求。 2.1提供跨境电商亚马逊交易前台、买家中心、卖家后台。支持真实亚马逊开店流程体验、选品、产品刊登、FBA、FBM订单处理、营销管理等基本电商元素。提供合理的前后台中英语言版本,营造逼真的实训环境; 2.2学生身份切换为亚马逊买家,完成亚马逊买家角色的全部业务流程操作。包括按分类搜索、搜索、浏览、商品详情页、店铺、加购、留买家 reviews、购买流程体验、订单退货退款、留卖家反馈等。订单支持虚拟支付; 2.3注册模拟亚马逊真实平台卖家注册流程,包括签订卖家协议、填写卖家信息、账单/存款、税务信息调查、商品信息调查、身份信息验证等。帮助学生了解亚马逊平台的入驻规则,学会准备卖家注册资料,为亚马逊运营学习之路奠定基础; 2.4支持学生身份切换为卖家,完成亚马逊卖家角色的一系列流程操作 1) 包括模拟真实亚马逊卖家账户设置功能,包括账户基本信息设置、配送设置、退货设置等,学生卖家可以在该模块对账户的基本信息、配送信息、退货规则等进行设置; 2) 卖家产品刊登流程,包括产品分类选择、标题撰写、商品编码、亚马逊变体、价格制定、FBA/FBM物流选择、商品合规性、产品详情页打造、五点描述撰写、搜索词撰写、产品图片、产品库存设置等。学生卖家可以在该模块根据商品分类快速进行亚马逊产品刊登,无需提供真实的产品UPC或EAN即可体验亚马逊的产品刊登全流程,了解亚马逊平台的产品刊登规则,学习产品刊

	登文案编辑的关键要素、编写方法、编写技巧以及注意事项； 3) 库存管理，学生卖家可以查看已刊登产品的库存情况进行快速管理，包括对不可售产品进行上架，可售产品的停售，编辑产品的重要信息、产品价格、图片，修改物流配送方式等操作。学生卖家可以通过实时更新了解自己的库存数据，精准获取自己的库存情况，及时做好决策； 4) 库存规划，包括库存控制面板、库存绩效、补充库存、管理冗余库存、修复无在售信息的库存、管理物流退货等； 5) 支持FBA，学生卖家可发布FBA发货的产品，也可以将FBM发货的产品转为FBA发货的产品。支持库存管理，在此查看配送产品的库存情况，体验完整的亚马逊补发货流程； 6) 订单管理，包含卖家自配送订单和亚马逊配送订单，学生卖家可一键查看所有商品订单，还能通过设置查询条件，快速找到对应的自配送订单并及时设置发货，提高买家的购物体验。管理退货，支持查询过去任何时间段的买家退货订单，卖家可对需退货的订单及时进行处理； 7) 营销广告活动设置，支持基本的营销活动，包括自动广告和手动广告。学生卖家可以通过该模块学习与掌握真实亚马逊平台的广告活动设置规则。自动广告：支持创建多个广告组，设置默认竞价或者按定向组设置定价，达到精准匹配数据。手动广告：可以添加多个广告组，设置多个关键词或投放商品，让产品获取更好的曝光位置，带来更多的点击； 8) 绩效，学生卖家可以查询账户绩效，包括账户状况、客服服务绩效、商品政策合规性、配送绩效、报告、资格条件、买家之声等。此外，还可以在反馈模块查看买家对物流和配送时效的评价反馈，及时做好售后服务，提高用户体验。 3. 云实训管理 3.1平台包含教学实训系统管理后台，支持教学实训系统的各种个性化设置，包括站点设置、SEO设置等，站点设置包括网站名称、网站logo、ICP证书号、版权底部信息等各种设置，满足学校个性化要求； 3.2平台支持模块管理，包括会员、店铺、商品、交易、运营、网站等。教师可以对学生开通的店铺、刊登的商品以及交易订单、营销设置等进行管理。如对学生刊登的不符的商品进行违规下架、管理商品分类、品牌等； 3.3平台搭配教学中心，包括学习中心、任务中心和知识中心，让学生在自主学习和实操中可以获得帮助，提高学习效率与效果； 3.4提供先进科学适用的实训考核体系，对学生成绩自动评分排名；教师可以进行二次打分，让学生沉浸式体验实训操作的同时可以发现自己的不足。 4.教学资源 4.1平台嵌入了30多套跨境电商在线学习资源内容，涵盖平台介绍、开店流程、账号安全管理、前后台模块介绍、产品刊登、物流选择设置、FBA货件计划、订单处理、亚马逊客服、广告营销等10大模块的相关课程、课件，辅助学生快速学习掌握跨境电商亚马逊平台的基础知识、平台政策规则、平台运营和操作流程； 4.2平台内含多套实训任务书，支持店铺开设、产品刊登、产品刊登、订单处理、产品优化、客服服务FBA货件计划、出库管理、营销推广等各大模块的实训，每个实训任务书配备多个子任务，学生可以在实训任务书的指导下轻松完成实操任务，掌握亚马逊平台的实操运营规则和运营技能。 2. 云教学实训
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十三：学练训赛一体化平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		学练训赛一体化平台

1

总体要求：

- 1.学练训赛一体化平台以会计技能大赛及管理会计大赛为基础，使学生通过在该平台上学习、训练、考试，掌握管理会计各岗位“工作过程”中的岗位技能的核心内容，让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务竞赛，通过竞赛考察学生掌握各岗位管理会计技能以及岗位之间的协同能力；检验会计专业教学改革成果，展示学生会计岗位通用技术和职业能力；
- 2.学生通过该软件的实训，学生能够达到参加教育部、工信部相关部门举办的全国大学生会计信息化技能大赛竞赛及教育部全国职业院校技能大赛高职会计技能比赛管理会计竞赛的要求；

技术参数：

- 1.基于JavaEE平台，采用B/S架构使用java开发技术，支持主流操作系统，应用可以跨操作系统部署。技术平台先进，有良好的可扩展性；采用主流web服务容器Tomcat，使用SpringMVC框架，展现层通过html，控制层通过Controller实现，模型层通过Java标准类来实现，与数据库的接口采用Mybatis框架封装的接口，系统所有操作通过Log4记录操作日志，层与层之间关联采用松耦合框架技术实现业务；
- 2.内部服务通过dubbo+Zookeeper实现rpc高速调用，亦可方便的开放接口给第三方，不限制第三方开发技术；
- 3.企业级互联网云服务模式，基于业务垂直切分和数据水平切分的云计算Saas架构，支持大规模比赛结果与过程数据存储；
- 4.竞赛平台高内聚，低耦合，制题系统与赛务平台分离部署，制题采用云服务模式，赛务平台本地部署；
- 5.制题系统和赛务平台无缝衔接，制题系统试卷导出可导入赛务平台，赛务平台实现与U8系统无缝衔接，考试客户端可以直接打开和登录U8系统，支持U8info和excel甄别算分；
- 6.外部服务通过自建API Gateway实现服务注册/发现/订阅/消费/鉴权/审计等；
- 7.赛务平台采用MQ消息队列进行成绩计算，极大地减轻服务器并发压力，提高成绩计算的稳定性和准确性；
- 8.采用前后端分离技术，前后端通过HTTP/JSON 来交互，前端采用先进的VUE技术；组件化、工程化不需要依赖后端去实现，极大的提高用户体验，易于扩展；
- 9.赛务考试平台支持分布式集群部署，可以横向扩展以提高系统处理能力，支持大规模并发比赛场景；
- 10.轻量级流程引擎（国家专利），实现高效流程定义与高并发流程执行；
- 11.支持兼容谷歌浏览器以及考试客户端；支持数据库Mysql 5.6及以上。

功能指标：

- 1.平台支持知识竞赛、自主练习、模拟考试等多种训练模式下，让学生掌握管理会计各岗位“工作过程”中的岗位技能的核心内容，让学生在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务竞赛，通过竞赛考察学生掌握各岗位管理会计技能以及岗位之间的协同能力，展示学生会计岗位通用技术和职业能力，满足院校财会类专业的管理会计学练训赛一体化设计；
- 2.平台包含管理会计技能训练模拟题库，能够模拟管理会计领域资金管理岗、成本管理岗、绩效管理岗、营运管理岗等岗位；企业案例及工作任务是按照中小型服务企业的业务内容进行设计；
- 3.模拟的管理会计岗位都设计有且不仅限于单选/多选客观题、业务分析计算题、案例综合分析题、会计信息系统应用等题型，客观题各岗位不少于30道，业务分析题各岗位不少于10道且配有相关业务资源或教学资源辅助；
- 4.平台要求支持模拟技能竞赛、模拟期末考试、学生自主练习等多种模式，支持系统自动判卷给出成绩得分，能导出成绩，能可视化整班的成绩排名。且在学生自主练习模式中支持答案对比自检自查的功能；
- 5.平台模拟各管理会计岗位实际工作任务，对学生了解各行业企业经营方式、岗位工作流程，掌握管理会计工作中所需的理论、工具、方法，以及团队合作能力等方面起到训练作用；
- 6.平台能与实际企业工作中所用企业信息化管理软件链接，训练学生应用会计信息系统中的高级功能，进行数据的收集、分类、整理、分析，并运用管理会计的工具和方法进行预测、分析、控制和考核；
- 7.平台包含企业案例要求业务数据连贯完整、贴近现实，且企业背景案例数据不得少于3年经营数据，模拟真实岗位工作所需的的企业规章制度环境，如财务部工作制度：会计核算办法、备用金/费用报销/全面预算/采购/现金/固定资产/银行账户等会计管理制度；行业税收政策；绩效管理制度；员工手册等，让学生有身临其境、投身真实企业工作的收获；
- 8.平台训练管理会计领域专业内容符合财政部发布的《管理会计基本指引》及《管理会计应用指引》指导内容，包含且不仅限于管理会计中的投融资管理、作业成本核算与管理、本量利分析、敏感性分析、管理会计信息报告编制、平衡计分卡应用等工具方

	法； 9.平台各管理会计模拟岗位训练内容要求包含且不仅限于如下： 1）资金管理岗位内容包括：投资决策分析—项目投资定性、定量分析——净现值法进行财务可行性评价，并作出合理决策；筹资决策分析—资金需要量预测分析、计算资本成本，进行筹资决策分析，并作出合理决策；财务预算编制—现金预算编制、预计利润表编制、预计资产负债表编制； 2）成本管理岗位内容包括：成本预算编制—作业成本预算编制;产品成本计算—作业成本计算;产品成本分析—将计算的当期实际作业成本与预算作业成本及以前会计期作业成本进行比较，找出各作业各项资源耗费实际与预算的差异，并对差异产生的原因进行分析，找出主观原因和客观原因； 3）营运管理岗位内容包括：销售预算编制、成本费用预算编制—采用滚动预算法、零基预算法、弹性预算法等方法；经营活动预测、决策分析—保本分析、保利分析、利润敏感性分析、边际贡献法决策应用等。 绩效管理岗位内容包括：绩效考评—平衡计分卡的应用。包括：评价指标体系设计、评分标准设计、计算结果分值等。管理会计信息报告编制。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十四：管理会计练习题库【A包（5套）】 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		管理会计练习题库【A包（5套）】 管理会计练习题库【A包（5套）】包含5套试题，试题一至试题五，试题类型均为管理会计技能赛题，岗位名称均为资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理。 试题概述： 1.考试时间为 150 分钟，每个岗位100分，团队 100 分。答题开始后系统开始倒计时，结束前 5 分钟给出提示，考试时间到系统自动交卷； 2.本试题使用学练训赛一体化平台及UFO 报表模块，完成管理会计四个岗位的工作； 3.本试题分为企业介绍、资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理五部分，请按照对应岗位依次作答； 4.U8账套启用时间为 2018 年 12 月 1 日。试题一： 【试题名称】2019年管理会计练习题库A1 【试题说明】 包含考核点40个：销售预算、营业成本预算、销售费用预算、管理费用预算、财务费用及税金预算、营业利润预算、经营现金流量预算、本量利分析、边际贡献分析、敏感性分析、绩效管理指标分类、平衡计分卡指标维度分类、关键绩效评价指标含义考核、关键绩效指标计算、杜邦分析、权益净利率因素分析、公司层面绩效考核得分考核、部门层面绩效得分考核、部门奖金系数计算、管理会计报告数据计算分析（综合）、管理会计报告数据计算分析（收入、成本）、定性可行性分析（SWOT/PEST分析）、项目付款方式决策、项目收入成本预测、项目利润预测、项目现金流量预测、项目资本成本计算、项目定量可行性分析（净现值）、预计利润表编制、资金需求预测、预计资产负债表编制、作业成本法资源分类、作业成本法作业分类、作业成本法资源预测、作业成本法预计作业成本分配率、作业成本法预计成本计算、项目预计利润计算、作业成本法实际作业成本分配率、作业成本法实际成本计算、项目实际利润计算、实际成本与预算成本差异分析。 试题二： 【试题名称】2019年管理会计练习题库A2 【试题说明】 包含考核点40个：销售预算、营业成本预算、销售费用预算、管理费用预算、财务费用及税金预算、营业利润预算、保本分析、保利分析、边际贡献分析、敏感性分析、绩效管理活动程序考核、平衡计分卡指标维度分类、关键绩效评价指标含义考核、公司层面绩效考核得分考核、业绩考核预算完成计算分析、业绩考核同比增长计算分析、部门层面绩效得分考核、部门奖金系数计算、管理会计报告数据计算分析（综合）、管理会计报告数据计算分析（收入、成本）、定性可行性分析（SWOT/PEST分析）、项目设备取得方式决策、项目利润预测、项目现金流量预测、项目资本成本计算、项目定量可行性分析（净现值）、销售百分比法、资金需求计算、融资方式选择、预计资产负债表编制、作业成本法应用程序、作业成本法资源归类、作业成本法作业归类、作

	业成本法作业量预计、作业成本法资源动因量预计、作业成本法资源分配率预计、作业成本法作业成本分配率预计、作业成本法预计成本分配、作业成本法实际成本分配、成本分析及改进。 试题三： 【试题名称】2019年管理会计练习题库A3 【试题说明】 包含考核点40个：销售预算、营业成本预算、销售费用预算、管理费用预算、财务费用及税金预算、营业利润预算、保本分析、保利分析、边际贡献分析、敏感性分析、绩效管理活动程序考核、平衡计分卡指标维度分类、关键绩效评价指标含义考核、公司层面绩效考核得分考核、业绩考核预算完成计算分析、业绩考核同比增长计算分析、部门层面绩效得分考核、部门奖金系数计算、管理会计报告数据计算分析（综合）、管理会计报告数据计算分析（收入、成本）、定性可行性分析（SWOT/PEST分析）、项目设备取得方式决策、项目利润预测、项目投资回收期计算、项目资本成本计算、项目定量可行性分析（净现值）、销售百分比法、资金需求计算、融资方式选择、预计资产负债表编制、作业成本法应用程序、作业成本法资源归类、作业成本法作业归类、作业成本法作业量预计、作业成本法资源动因量预计、作业成本法资源分配率预计、作业成本法作业成本分配率预计、作业成本法预计成本分配、作业成本法实际成本分配、成本分析及改进。 试题四： 【试题名称】2019年管理会计练习题库A4 【试题说明】 包含考核点40个：销售预算、营业成本预算、销售费用预算、管理费用预算、财务费用及税金预算、营业利润预算、保本分析、保利分析、边际贡献分析、敏感性分析、绩效管理活动程序考核、平衡计分卡指标维度分类、关键绩效评价指标含义考核、业绩分析（完成及同比）、公司及部门考核分析、部门绩效奖金计算、杜邦分析、管理会计报告数据计算（综合分析）、管理会计报告数据计算（经营分析）、管理会计报告数据计算（销售分析）、定性可行性分析（SWOT分析）、项目收入预测、项目成本利润预测、项目现金流量预测、项目资本成本计算、投资方案选择分析（净现值）、预计利润表、销售百分比、融资金额计算、预计资产负债表编制、完全成本法成本计算、完全成本法利润计算、作业成本法特点、作业成本法资源费用归集、作业成本法成本分配率计算、作业成本法成本分配、作业成本法单位成本计算、作业成本法下利润计算、作业成本法资源分配明细、两种成本方法对比对比。 试题五： 【试题名称】2019年管理会计练习题库A5 【试题说明】 包含考核点40个：销售预算、采购预算、管理费用预算、销售费用预算、营业成本预算、采购资金预算、保本分析、保利分析、边际贡献分析、敏感性分析、投资资本回报率计算表、净资产收益率计算、资产负债率、总资产周转率计算、财务指标分析、管理会计报告（综合）、销售收入分析报告、营业总成本分析、公司层面绩效评价、部门层面绩效评价、部门奖金系数计算、定性可行性分析（SWOT/PEST分析）、项目设备取得方式决策、作业成本法项目利润预测、项目现金流量预测、项目净现值计算、税金和财务费用预算、预计利润表编制、资产负债项目预测、资金需求计算、预计资产负债表编制、作业成本法资源分类、作业成本法作业分类、作业成本法资源预测、作业成本法预计作业成本分配率、作业成本法预计成本计算、项目预计利润计算、成本费用项目分类、完全成本法成本预算、完全成本法项目利润预测、两种成本方法比较分析。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十五：管理会计企业案例库【B包（5套）】 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		管理会计企业案例库【B包（5套）】 管理会计企业案例库【B包（5套）】包含5套试题，试题一至试题五，试题类型均为客观题、企业实务题，领域名称均为资金管理领域、成本管理领域、营运管理领域、绩效管理领域。 试题概述： 1.考试时间为 150 分钟，客观题100分（每个领域25分），企业实务每个领域100分，团队合计共500 分；

	2.本试题使用学练训赛一体化平台及UFO 报表模块，完成管理会计四个领域的工作； 3.本试题分为客观题、案例背景介绍、资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理六部分，请按照对应领域依次作答； 4.U8账套启用时间为 2018 年 12月 1 日。 试题一： 【试题名称】管理会计企业案例库B1 【难易程度】难 【试题说明】 客观题：单选题、多选题、计算题 企业案例知识点： 资金管理领域考核点： 波士顿矩阵分析、五力模型分析、投资收益率计算、资金成本率计算、最佳现金持有量计算、设备更新决策（旧设备）、设备更新决策（新设备）、销售百分比法的应用、预计利润表、预计资产负债表 成本管理领域考点： 成本表述判断、传统成本计算分配、传统成本法下盈利计算、资源费用归集计算、作业分配率计算、作业成本分配计算、单位成本计算、作业成本法下盈利计算、作业成本明细分配表、成本方法选择对利润影响 营运管理领域考点： 销售预算、销售费用预算、管理费用预算、放弃现金折扣成本计算、定价计算、营业利润预算、本量利分析、敏感性分析、最佳订货批量、最优售价决策 绩效管理领域考点： 平衡计分卡指标分类、绩效考核步骤、经营财务状况完成分析、投资资本回报率计算、总资产周转率计算、平衡计分卡财务层面指标分析、杜邦分析、业绩完成情况分析、销售完成分析、经营情况分析 试题二： 【试题名称】管理会计企业案例库B2 【难易程度】难 【试题说明】 客观题：单选题、多选题、计算题 企业案例知识点： 资金管理领域考点： PEST分析、设备取得方式决策、项目收益预测、项目折现现金流量预测、现金流量预测、资本支出现金流量预测、现金流量余缺测算、融资方案选择、预计利润表、预计资产负债表 成本管理领域考点： 价值链活动分析、资源费用类型识别、作业活动类型识别、资源费用计算、作业分配率计算、作业成本分配表（1）、作业成本分配表（2）、成本法下盈利计算、传统成本法成本及盈利计算、不同成本方法盈利差异分析 营运管理领域考点： 销售预算、营业成本预算、销售费用预算、管理费用预算、税金和财务费用预算、利润弹性预算、本量利分析、敏感性分析、敏感性分析拓展、经营杠杆分析 绩效管理领域考点： SWOT分析、绩效考核指标辨析1、绩效考核指标辨析2、平衡计分卡得分计算、奖金系数计算表、平衡计分卡得分、个人平衡计分卡指标计算、奖金分配方案、经营分析报告、EVA测算表 试题三： 【试题名称】管理会计企业案例库B3 【难易程度】难 【试题说明】 客观题：单选题、多选题、计算题
--	--

企业案例知识点：

资金管理领域考点：

设备最佳更新期决策、放弃现金折扣成本率计算、投资方案选择决策、普通股资本成本计算、经营杠杆计算、联合杠杆系数计算、融资租赁方案决策、预计利润表、资金预测、预计资产负债表

成本管理领域考点：

本性态回归分析、约当产量计算、成本分配率计算、产品成本分配计算、完工产品与在产品成本计算、完工产品单位产品成本计算、资源费用分配率计算、资源费用明细分配、作业成本分配率计算、作业成本计算

营运管理领域考点：

销售预算、营业成本预算、销售费用预算、管理费用预算、财务费用和税金预算、营业利润预算、经营现金流量预算、成本性态分析、营业利润弹性预算、产品停产决策

绩效管理领域考点：

综合业绩分析、收入结构分析、经营业绩分析、营业成本分析、成本中心业绩考核与评价、期间费用分析、能力对标分析、投资项目分析、平衡计分卡评分、总经理业绩考核

试题四：

【试题名称】管理会计企业案例库B4

【难易程度】难

【试题说明】

客观题：单选题、多选题、计算题

企业案例知识点：

资金管理领域考核点：

SWOT分析、项目收入预算、项目利润预算、筹资方式决策、项目现金流量预测、加权资本成本计算、投资方案决策、预计利润表、资金需求测算、预计资产负债表

成本管理领域考核点：

完全成本法成本计算、完全成本法下盈利计算、资源类别辨析、资源费用归集计算、作业分配率计算、作业成本分配计算、单位成本计算、作业成本法下盈利计算、成本方法选择对成本分配影响、成本方法选择对利润计算影响

营运管理领域考核点：

销售预算、营业成本预算、存货采购预算、销售费用预算、管理费用预算、财务费用和税金预算、营业利润和经营现金流量预算、本量利分析、边际分析、敏感性分析

绩效管理领域考核点：

绩效目标标准辨析、平衡计分卡维度辨析、绩效考核指标辨析、平衡计分卡公司层面得分计算、业绩完成分析、业绩同比分析、平衡计分卡部门层面得分计算、奖金系数计算综合业绩分析、经营情况分析

试题五：

【试题名称】管理会计企业案例库B5

【难易程度】难

【试题说明】

客观题：单选题、多选题、计算题

企业案例知识点：

资金管理领域考核点：

SWOT分析、项目管理程序排序、项目收入成本预测项目利润预测、项目现金流量预测、资本成本计算、项目净现值计算、预计利润表、销售百分比法预测、预计资产负债表

成本管理领域考核点：

资源类型分类、作业类型分类、资源费用预测、作业分配率预计、预计作业成本计算、预计利润计算、实际作业分配率计算、实际作业成本计算、实际利润计算、成本差异明细分析

	营运管理领域考核点： 销售预算、销售回款预算、人工成本预算、营业成本预算、管理费用预算、销售费用预算、财务费用和税金预算、经营利润弹性预算、本量利分析、边际分析 绩效管理领域考核点： 平衡计分卡指标辨析、投资资本回报率等指标计算、财务指标同比分析、平衡计分卡公司层面绩效评价、平衡计分卡部门层面绩效评价、绩效奖金系数计算、综合业绩报告、经营分析报告、销售完成分析、公司能力分析
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十六： 管理会计企业案例库【C包（5套）】 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	管理会计企业案例库【C包（5套）】 管理会计企业案例库【C包（5套）】包含5套试题，试题一至试题五。管理会计企业案例库分为客观题与企业实务题两部分，客观题包括单选、多选、计算题。企业实务题包含资金管理领域、成本管理领域、营运管理领域、绩效管理领域四个领域的考核内容。 试题一： 【案例名称】管理会计企业案例库C1 【客 观 题】管理会计理论基础 企业案例知识点： 资金管理领域：宏观环境分析、投资项目收入测算、投资项目利润测算、筹资方式决策、项目现金流量预测、项目资本成本计算、项目投资决策、利润表预算、现金预算、资产负债表预算。 成本管理领域：成本费用分析、资源类型辨析、作业成本预算、人工成本归集、作业分配率计算、作业成本计算、单位成本计算、利润计算、成本执行差异分析、利润差异分析。 营运管理领域：销售预算、营业成本预算、存货采购预算、销售费用预算、管理费用预算、税金预算、营业利润预算、本量利分析、边际分析、敏感性分析。 绩效管理领域：绩效指标辨析、BSC维度辨析、BSC指标体系建立、BSC考核指标计算、业绩完成分析、业绩同比分析、绩效考核奖惩、绩效薪酬计算、成本管理分析、经营情况分析。 试题二 【案例名称】管理会计企业案例库C2 【客 观 题】管理会计理论基础 企业案例知识点： 资金管理领域：态势分析、设备取得方式决策、项目收入预测、项目利润预测、项目现金流量预测、资本成本计算、项目净现值计算、利润表预算、资金需求测算、资产负债表预算。 成本管理领域：资源费用类型识别、作业类型识别、资源费用计算、作业分配率计算、作业成本计算、利润计算表、成本差异分析、费用增长分析、费用结构分析、营业成本分析。 营运管理领域：销售收入预算、销售回款预算、人工成本预算、营业成本预算、管理费用预算、销售费用预算、财务费用与税金预算、利润弹性预算、本量利分析、边际分析。 绩效管理领域：BSC指标维度辨析、BSC财务维度考核、公司层面业绩评价、综合业绩报告、经营分析报告、销售分析报告、营业成本分析、偿债能力分析、营运能力分析、发展能力分析。 试题三： 【案例名称】管理会计企业案例库C3 【客 观 题】管理会计理论基础 企业案例知识点： 资金管理领域：态势分析、投资环境定量分析、付款方式决策、项目现金流量测算、资本成本计算、净现值计算、装修方案决策、筹资方式决策、现金预算、资产负债表预算。

	成本管理领域：加油站成本费用分析、成本费用标准制定、成本费用预算、成本费用分配、资源费用归集、作业分配率计算、作业成本分配、单位成本计算、成本方法比较分析、成本毛利率分析。 营运管理领域：销售量预算、销售价格预算、销售收入预算、进销存预算、销货运费预算、人工成本预算、期间费用预算、本量利分析、边际分析、敏感性分析。 绩效管理领域：BSC财务层面考核、BSC客户层面考核、BSC内部流程考核、BSC学习成长考核、总经理业绩考核与评价、关键绩效指标分析、收入分析、费用分析、企业能力分析、权益净利率因素分析。 试题四： 【案例名称】管理会计企业案例库C4 【客 观 题】管理会计理论基础 企业案例知识点： 资金管理领域：设备取得方式评价、租赁方案分析、租赁方案决策、项目利润预测、项目现金流量预测、项目投资决策、投资敏感性分析、利润表预算、现金预算、资产负债表预算。 成本管理领域：作业量计算、资源费用计算、资源分配率计算、资源分配计算、作业成本分配计算、利润计算、成本方案分析决策（情形1）、成本方案分析决策（情形2）、最优成本方案决策、作业类别辨析。 营运管理领域：历史销售情况分析、销售收入预算、销售回款预算、营业成本预算、销售费用预算、管理费用预算、本量利分析、敏感性分析、因素分析、经营杠杆分析。 绩效管理领域：资产负债表结构分析、利润表分析、财务比率分析、管理用利润表、杠杆计算分析、经济增加值计算、公司层面绩效考核、部门层面绩效考核、个人绩效考核、个人绩效薪酬计算。 试题五： 【案例名称】管理会计企业案例库C5 【客 观 题】管理会计理论基础 企业案例知识点： 资金管理领域：PEST分析、设备付款方式决策、项目收入预测、项目成本预测、项目净现值计算、财务费用预算、利润表预算、销售百分比法预测、资金需求预测、资产负债表预算。 成本管理领域：资源类型分类、资源费用分配（直接计入）、人工成本分配、资源费用分配（动因分配）、资源费用汇总计算、作业量计算作业分配率计算、作业成本计算、作业环节成本明细计算、单位成本计算。 营运管理领域：销售预算、进销存预算、人工成本预算、销售费用预算、管理费用预算、研发费用预算、税金预算、门店利润预算、保本分析、保利分析。 绩效管理领域：绩效评价表-财务效益、绩效评价表-市场营运、绩效评价表-流程服务、绩效评价表-员工成长、总经理业绩评价、销售分析报告、成本分析报告、费用分析报告、经营分析报告、综合业绩分析报告。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十七：管理会计企业案例库【D包（5套）】 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		管理会计企业案例库【D包（5套）】 管理会计企业案例库【D包（5套）】包含5套试题，试题一至试题五。管理会计企业案例库分为客观题与企业实务题两部分，客观题包括单选、多选、计算题。企业实务题包含资金管理领域、成本管理领域、营运管理领域、绩效管理领域四个领域的考核内容。 【案例概述】 1.考试时间为 150 分钟，每个岗位140分，团队合计560 分。答题开始后系统开始倒计时，结束前 5 分钟给出提示，考试时间到系统自动交卷； 2.本案例使用学练训赛一体化平台及UFO 报表模块，完成管理会计四个岗位的工作； 3.本试题分为客观题、案例背景介绍、资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理六部分，请按照对应领域依次作答； 4.U8账套启用时间为 2020 年 12 月 1 日。

案例一

【案例名称】管理会计企业案例库D1

【案例说明】

资金管理领域：固定资产更新决策、折现现金流量计算、独立投资项目评价、独立投资项目辅助评价、约束资源条件投资决策、加权资本成本、筹资规划、短期筹资决策、现金折扣决策、利润表预算

成本管理领域：直接材料标准成本计算、直接人工标准成本计算、变动制造费用标准成本计算、固定制造费用标准成本、直接材料成本差异分析、直接人工成本差异分析、单位时长成本计算、间接人工成本分配、机器设备成本费用分配、作业成本计算

营运管理领域：业务量分析预测、业务量明细预算、现金回款预算、耗材采购预算、耗材订货决策、人工成本预算明细、成本费用预算明细、门店经营情况分析、门店经营情况评价、剩余收益分析

绩效管理领域：资产负债表结构分析、利润表分析、财务比率分析、管理用利润表、杠杆系数计算、经济增加值计算、公司平衡计分卡考核计算、部门平衡计分卡得分计算、奖金系数计算、部门经理绩效薪酬计算

案例二

【案例名称】管理会计企业案例库D2

【案例说明】

资金管理领域：教师聘请方案分析决策、项目收入预测、项目利润预测、项目现金流量预测、加权平均资本成本计算、项目净现值计算、筹资方式决策、利润表预算、资金需求测算、长期借款决策

成本管理领域：高低点法成本分析、回归法成本分析、成本预测、用工费用分析决策、单位费用分析、费用标准制定、机构经营预算、标准费用差异分析、预算差异分析、固定费用差异三因素分析

营运管理领域：收入预算明细计算、收入预算汇总计算、现金回款预算、人工成本预算明细、成本性态分析、成本费用预算、保本分析、敏感性分析、应收账款决策分析、促销方案决策

绩效管理领域：全职兼职教师劳效分析、教师个人能力考核评价、教师业务贡献考核评价、教师综合评价得分计算、教师绩效奖惩计算、教学设施利用分析、利润表分析、资产负债表结构分析、净资产收益率因素分析、偿债能力分析

案例三

【案例名称】管理会计企业案例库D3

【案例说明】

资金管理领域：普通股资本成本计算、现金收入计算、最佳现金持有量计算、宏观环境分析、投资规划、固定资产更新决策、筹资方式决策、等额本息还款、等额本息还款、营业利润预算

成本管理领域：费用预算、费用预算分配、直接材料成本标准计算、直接人工成本标准计算、标准成本计算、标准成本总差异分析、人工成本差异分析、材料成本差异分析、高低点法成本分析预测、百元收入成本费用分析

营运管理领域：采购预算、采购付款预算、经济订货量预算、销售量预算、销售价格预算、销售收入预算、人工预算、保本分析、保利分析、销售组合分析

绩效管理领域：财务维度指标计算、客户维度指标计算、内部流程维度指标计算、学习与成长维度指标计算、公司层面绩效考核指标计算、净资产收益率驱动因素分解、盈利能力指标分析、发展能力指标分析、营运能力指标分析、偿债能力指标分析

案例四

【案例名称】管理会计企业案例库D4

【案例说明】

资金管理领域：价款支付方式决策(全款)、价款支付方式决策(分期)、现金折扣决策、项目成本费用预测、加权资本成本计算、项目净现值计算、银行贷款利率计算、等额本金/本息还款计算、财务数据整理、融资需求预测

成本管理领域：订单收入成本统计、毛利分析、均单毛利分析、成本毛利率计算分析、营业成本明细计算、成本费用增长分析、人工成本计算、成本费用预算、项目报价测算(一)、项目报价测算(二)

营运管理领域：收入预算、销售回款预算、营业成本(按订单)预算、人工成本预算、营业成本(按项目)预算、费用预算明细、营业利润弹性预算、项目利润计算、项目保本分析、项目保利分析

绩效管理领域：财务比率分析、权益净利率分析、销售净利率分析、总资产周转率分析、权益乘数分析、销售增长分析、营业成

	本分析、公司绩效考核评价、部门绩效考核评分、奖金系数计算 案例五 【案例名称】管理会计企业案例库D5 【案例说明】 资金管理领域：存款方案决策（单利方式）、存款方案决策（复利方式）、折现现金流量计算、独立投资项目评价、独立投资项目辅助评价、约束资源条件投资决策、长期筹资规划、现金折扣决策、利润表预算、现金预算编制 成本管理领域：营业成本增长分析、人工成本增长分析、成本费用变化分析、销货成本分析、储存成本计算、订货周期计算、追加订单计算、服务成本分析、边际贡献计算、订单安排 营运管理领域：商品销售预算、服务销售预算、销售回款预算、商品进销存预算、采购付款预算、人工成本预算、费用明细预算、利润计算、保本分析、保利分析 绩效管理领域：营业利润分析、商品销售增长分析、服务销售增长分析、部门费用预算执行分析、员工数量增长情况分析、公司整体业绩完成分析、销售部门业绩完成评价、设计服务部门业绩完成评价、奖金系数计算、绩效工资计算。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十八： 财务会计技能模拟训练平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		财务会计技能模拟训练平台:参数指标 1.平台为B/S网络版，兼容主流浏览器，安装机房服务器，学生电脑直接通过网页访问使用，无用户数量限制，方便所有相关专业学生使用。平台支持互联网应用模式，可7*24小时使用； 2.使用主流数据库：MySQL5.6，按业务需要支持横向扩展，支持分库、分表、读写分离等； 3.软件基于JAVA J2EE技术开发，三层式架构，实现高可用性、安全性、可扩展性和可靠性。既可运行在windows操作系统，也可以运行在 unix 、 linux 等操作系统上； 4.系统应用采用MVC架构，展现层通过HTML实现；控制层通过Controller实现；模型层通过Java标准类来实现；与数据库的接口采用对JDBC进行轻量级封装的DAO提供的接口。并采用ajax局部刷新技术提高操作体验； 5.系统所有操作通过LogBack记录操作日志；层与层之间关联采用松耦合框架技术实现业务。以业务模型为中心，实现数据、业务逻辑和展现分离；通过对业务的统筹分组达到系统的模块化和可配置化；通过对系统不同层次的管理增强了系统的稳定性、兼容性； 6.系统对学生提交的答题结果实时进行评分，支持实时成绩查询，分数段统计，考场监控，成绩分析； 7.平台设有功能工具箱， EXCEL插件等实用工具，学生可通过EXCEL插件直接在表单上自由运算及运用函数公式计算； 8.平台支持单选题、多选题、判断题、实训题、业务题、银行题、报税题、Excel题，前置题型（需要前面的任务做完才能解锁），让出题更加灵活；题目可以在不同角色中流转； 9.支持案例库导入导出复制； 10.全新的单据整理题型，支持系统整理和二维码整理，让用户更加真实地体验到单据整理到填写凭证的财务实操过程。进行审核并进行批准或驳回等操作； 11.具有模糊答案功能，即允许学生采用和标准答案不同的正确答案表达方式（比如：1、人民币大写“元”“整”和“圆”“正”互认，现金支票用途“提现”和“取现”“提取现金”等互认），允许学生答案行顺序与标准答案不同（比如会计分录多借多贷时允许借和贷各行分录顺序不同），评分系统能够智能识别互认为正确，而不是僵化的只要和正确答案不一样就判错； 12.比赛开始时间可设定按固定时间开启和现场动态开启两种方式； 13.具有IP筛选功能，教师可设置比赛场次只允许指定的IP段能进入比赛，方便教师监控； 14.比赛结束后，可查看选手做题情况，支持四个岗位查看各自的做题情况或者切换岗位查看； 15.具有比赛成绩分析功能，可查看每个业务题的最高分、最低分、平均分信息； 16.对于学生误点击结束竞赛的，支持由管理员在后台恢复为继续比赛状态，且原有答题数据还在； 17.管理员可设定是否允许学生在答题结束后查看做题结果； 18.老师可以自己新编实训案例，也可从已有的案例库中复制案例进行修改生成新的实训案例，背景单据可采用新增或从背景单据库复制的方式生成；

1	19.设置正确答案时，支持设定单据的某些空格无需填写；支持单据某行出现个别空格错误时全行都错的评分规则； 20.具有单据查询功能，方便学生实训时查询前面的业务数据，在实训界面就可以通过单据查询索引到所需要的单据； 21.可以查看团队其他成员实训数据； 22.软件提供仿真税务、银行功能； 23.采用云财务平台，模拟企业财务共享中心，从建账、凭证编制、审核、过账、自动结转损益、结账到生成账簿、报表，培养学生信息化运用能力； 24.平台可以自定义报表公式； 25.平台提供竞赛和练习两种模式，练习模式任务完成可以直接查看答案和解析。竞赛模式可以控制结束竞赛后是否显示成绩，查看做题结果； 26.平台可以设置一人多岗和多人分岗两种实训模式，一人多岗模式下，单个人可以在平台内随意切换不同角色进行实训，便于熟悉不同岗位实训任务；多人分岗模式下通过各岗位分工协作完成既定任务，培养团队协作精神，两种模式满足学生不同实训需求； 27.竞赛重置功能后台灵活控制，用户可以在竞赛未结束前多次练习； 28.平台支持用户批量导入、批量导出、批量生成； 29.支持最终分数导出团队成绩，单岗成绩； 30.账套凭证判分权重灵活设置。 预置企业案例内容： 1.预置案例库结合高职会计专业教学标准确定的课程体系和教学内容，以2019年4月1日起执行的《财政部 税务总局 海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部 税务总局 海关总署公告2019年第39号）、2019年一般企业财务报表格式（适用于已执行新金融准则、新收入准则和新租赁准则的企业）等最新财税法规为依据，顺应最新财税政策变化，时效性强； 2.平台预置20家企业案例，并配套10套岗位职业素养内容。其中，成本核算及分析方面，结合实际企业的采购、生产、销售等流程，在高职会计专业教材的基础上对实训内容进行强化及补充，此外，为了顺应最新政策，案例中还新增了诸多关于新金融准则、新收入准则和新租赁准则的内容，更好的满足教师教学及学生实训需求； 3. 12家企业案例根据企业内部控制制度要求，按资金出纳、成本会计、审核会计、会计主管四个岗位设置，以一家制造业一整个月完整的经济业务为主线，以企业会计核算工作过程为设计依据，按照“银行结算单据填制、票据整理、成本核算、原始凭证及记账凭证的编制、网银付款、成本分析、纳税筹划、报表编制、纳税申报表的填制”等会计核算工作任务为内容； 4.岗位职业素养涉及的内容主要有现金存储业务，凭证汇总业务，银行对账业务及内控制度设计。 各模块主要功能： 1.赛务模块主要功能：包括参赛人员信息管理、竞赛过程管理、案例导入和成绩管理； 2.结果提交模块主要功能：选手根据竞赛要求在比赛结果提交平台直接提交结果，保存在服务器上，系统自动实时评分； 3.赛题传输模块主要功能：企业案例录入等相关设置。选手按要求可自动阅览。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十九：办公桌椅 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	办公桌椅:桌子：颜色：桌面材料为柚木色优质环保三聚氰胺板，其基材为E1级、厚度为≥18mm优质环保的中密度纤维板，前缘后成型包覆，侧边优质环保≥2mm同色PVC封边，桌基材为≥1.0MM一级冷轧钢板,钢材均经酸洗、脱脂、表调、二度磷化、钝化等前处理，表面静电喷涂优质热固性粉末涂料该涂料符合国家标准和GB/T13667.1-92规定，表面喷塑，表面平整光滑，无挂流、起料、皱皮、露底剥落、伤痕等影响表面的缺陷。钢架为模具冲压，折弯点焊成型，经酸洗、磷化等工艺处理，选用优质粉末高压环保型静电喷涂，经久耐用。 椅子：主要参数：1. 基材：采用高回弹性PU不助燃泡棉，软硬适中，回弹性好，不变形，泡棉密度≥38。采用优质颐达网布饰面，无瑕疵，透气性强，柔软富有韧性；2. 根据人体工程学原理设计，金属镀铬弯管椅脚,钢管直径≥25MM,钢管壁厚≥2.0MM，椅脚底部为塑胶垫，防滑防磨损；3. 面料：根据人体工程学原理设计，采用优质环保≥12mm厚单板8层热压成型，采用进口网布面料。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七十：沙发 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	沙发:面料：选用优质环保皮，各种面料颜色干摩擦牢度≥4级，涂层粘着牢度≥3.0N/10mm，经液态浸色及防潮、防污等工艺处理,皮面柔软舒适，光泽持久，无明显损伤、剥落，质量符合国家标准QB/T 1952.1-2012《软体家具 沙发》。 海绵：采用优质高密度阻燃海绵，用抽纱或丝绒覆面，表面有防腐化和防变形保护膜，回弹性高，耐用度高，防碎，防氧化，密度≥35kg/m3，回弹率≥35%，压缩永久变形≤10.0%，抗疲劳力强，坐感舒适，质量符合国家标准QB/T 1952.1-2012《软体家具 沙发》。 框架：采用优质橡木实木脚架，经过防虫、防腐特殊处理，含水率≤10%，甲醛释放量E1≤0.2mg/L，坚固、可靠，长期使用不松动、不腐朽，符合GB18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》标准；背底采用高频热压机加工成型多层弯曲木板，符合人体工程学。 扶手：采用优质软包扶手，经过防虫、防腐特殊处理。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十一：茶几 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	茶几:基材：采用优质E1级三聚氰胺板，甲醛释放量≤0.05mg/m3，含水率≤8%，密度≥0.76g/cm3，静曲强度≥40MPa，弹性模量≥3800MPa，内结合强度≥1.0MPa，表面胶合强度≥2.0MPa，2h吸水厚度膨胀率≤3%，板边握螺钉力≥650N，板面握螺钉力≥950N，总挥发性有机化合物（TVOC）≤0.05mg/m³·h，通过GB 18580-2017《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》、GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 饰面：采用优质三聚氰胺纸，甲醛释放量≤0.2mg/L，符合GB 18584-2001《室内装修装饰材料 木家具中有害物质限量》标准。 封边：选用优质PVC封边条，厚度≥1.5mm，甲醛释放量≤0.2mg/L，可迁移元素（可溶性重金属）：铅Pb≤8mg/kg； 镉Cd≤8mg/kg； 铬Cr≤8mg/kg；汞Hg≤8mg/kg；砷As≤8mg/kg；钡Ba≤8mg/kg；镱Sb≤8mg/kg；硒Se≤8mg/kg，符合 QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准，封边平滑，颜色与板材一致。 热熔胶：选用优质品牌环保热熔胶，粘性强，久不分层，具有防水性、防潮性、耐油性、耐撞性等特点，总挥发性有机物含量≤5 g/kg，符合GB 18583-2008《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》标准。 五金配件：采用优质品牌五金配件，无锈蚀，具有足够的承载能力、耐腐蚀能力。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十二：茶水柜 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	茶水柜:基材：采用优质E1级三聚氰胺板，甲醛释放量≤0.05mg/m3，含水率≤8%，密度≥0.76g/cm3，静曲强度≥40MPa，弹性模量≥3800MPa，内结合强度≥1.0MPa，表面胶合强度≥2.0MPa，2h吸水厚度膨胀率≤3%，板边握螺钉力≥650N，板面握螺钉力≥950N，总挥发性有机化合物（TVOC）≤0.05mg/m³·h，通过GB 18580-2017《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》、GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 饰面：采用优质三聚氰胺纸，甲醛释放量≤0.2mg/L，符合GB 18584-2001《室内装修装饰材料 木家具中有害物质限量》标准。 封边：选用优质PVC封边条，厚度≥1.5mm，甲醛释放量≤0.2mg/L，可迁移元素（可溶性重金属）：铅Pb≤8mg/kg； 镉Cd≤8mg/kg； 铬Cr≤8mg/kg；汞Hg≤8mg/kg；砷As≤8mg/kg；钡Ba≤8mg/kg；镱Sb≤8mg/kg；硒Se≤8mg/kg，符合 QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准，封边平滑，颜色与板材一致。 热熔胶：选用优质品牌环保热熔胶，粘性强，久不分层，具有防水性、防潮性、耐油性、耐撞性等特点，总挥发性有机物含量≤5 g/kg，符合GB 18583-2008《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》标准。 五金配件：采用优质品牌五金配件，无锈蚀，具有足够的承载能力、耐腐蚀能力。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十三：手工会计桌子 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	手工会计桌子:颜基材：采用优质E1级三聚氰胺板，甲醛释放量≤0.05mg/m3，含水率≤8%，密度≥0.76g/cm3，静曲强度≥40MPa，弹性模量≥3800MPa，内结合强度≥1.0MPa，表面胶合强度≥2.0MPa，2h吸水厚度膨胀率≤3%，板边握螺钉力≥650N，板面握螺钉力≥950N，总挥发性有机化合物（TVOC）≤0.05mg/m³·h，通过GB 18580-2017《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》、GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 饰面：采用优质三聚氰胺纸，甲醛释放量≤0.2mg/L，符合GB 18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》标准。 封边：选用优质PVC封边条，厚度≥1.5mm，甲醛释放量≤0.2mg/L，可迁移元素（可溶性重金属）：铅Pb≤8mg/kg； 镉Cd≤8mg/kg； 铬Cr≤8mg/kg； 汞Hg≤8mg/kg； 砷As≤8mg/kg； 钡Ba≤8mg/kg； 锑Sb≤8mg/kg； 硒Se≤8mg/kg，符合 QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准，封边平滑，颜色与板材一致。 热熔胶：选用优质品牌环保热熔胶，粘性强，久不分层，具有防水性、防潮性、耐油性、耐撞性等特点，总挥发性有机物含量≤5g/kg，符合GB 18583-2008 《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》标准。 五金配件：采用优质品牌五金配件，无锈蚀，具有足够的承载能力、耐腐蚀能力。色：桌面材料为柚木色优质环保三聚氰胺板，其基材为E1级、厚度为≥18mm优质环保的中密度纤维板，前缘后成型包覆，侧边优质环保≥2mm同色PVC封边
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七十四：手工会计椅子 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	手工会计椅子:凳架：采用≥25*25mm优质冷轧钢管焊接形成，表面采用喷塑处理。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七十五：培训桌椅 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	培训桌椅:桌子：颜色：桌面材料为柚木色优质环保三聚氰胺板，其基材为E1级、厚度为≥18mm优质环保的中密度纤维板，前缘后成型包覆，侧边优质环保≥2mm同色PVC封边，桌基材为≥1.0MM一级冷轧钢板,钢材均经酸洗、脱脂、表调、二度磷化、钝化等前处理，表面静电喷涂优质热固性粉末涂料该涂料符合国家标准和GB/T13667.1-92规定，表面喷塑，表面平整光滑，无挂流、起料、皱皮、露底剥落、伤痕等影响表面的缺陷。钢架为模具冲压，折弯点焊成型，经酸洗、磷化等工艺处理，选用优质粉末高压环保型静电喷涂，经久耐用。 椅子：主要参数：1. 基材：采用高回弹性PU不助燃泡棉，软硬适中，回弹性好，不变形，泡棉密度≥38。采用优质颐达网布饰面，无瑕疵，透气性强，柔软富有韧性；2. 根据人体工程学原理设计，金属镀铬弯管椅脚,钢管直径≥25MM,钢管壁厚≥2.0MM，椅脚底部为塑胶垫，防滑防磨损；3. 面料：根据人体工程学原理设计，采用优质环保≥12mm厚单板8层热压成型，采用进口网布面料。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七十六：教师桌椅 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	教师桌椅教师主控桌 板材：优质免漆三聚氰胺板，木纹贴面，厚度≥18mm，环保等级E1级，经过防虫、防腐化学处理，耐磨、耐酸碱，易清理； 结构设计合理，坚固、耐用； 隐藏式滑轨托盘，可容纳键盘、鼠标； 桌沿包边材质坚固耐用。 教师转椅 稳固承重五爪，增强承重能力，延长使用寿命； PU滚轮采用软PU材质接触面，不伤地板；
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七十七：学生工位 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	学生工位:桌子：颜色：桌面材料为柚木色优质环保三聚氰胺板，其基材为E1级、厚度为≥18mm优质环保的中密度纤维板，前缘后成型包覆，侧边优质环保≥2mm同色PVC封边，桌基材为≥1.0MM一级冷轧钢板,钢材均经酸洗、脱脂、表调、二度磷化、钝化等前处理，表面静电喷涂优质热固性粉末涂料该涂料符合国家标准和GB/T13667.1-92规定，表面喷塑，表面平整光滑，无挂流、起料、皱皮、露底剥落、伤痕等影响表面的缺陷。钢架为模具冲压，折弯点焊成型，经酸洗、磷化等工艺处理，选用优质粉末高压环保型静电喷涂，经久耐用。 椅子：主要参数：1. 基材：采用高回弹性PU不助燃泡棉，软硬适中，回弹性好，不变形，泡棉密度≥38。采用优质颐达网布饰面，无瑕疵，透气性强，柔软富有韧性；2. 根据人体工程学原理设计，金属镀铬弯管椅脚,钢管直径≥25MM,钢管壁厚≥2.0MM，椅脚底部为塑胶垫，防滑防磨损；3. 面料：根据人体工程学原理设计，采用优质环保≥12mm厚单板8层热压成型，采用进口网布面料。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十八：学生椅 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	学生椅:主要参数：1. 基材：采用高回弹性PU不助燃泡棉，软硬适中，回弹性好，不变形，泡棉密度≥38。采用优质颐达网布饰面，无瑕疵，透气性强，柔软富有韧性；2. 根据人体工程学原理设计，金属镀铬弯管椅脚,钢管直径≥25MM,钢管壁厚≥2.0MM，椅脚底部为塑胶垫，防滑防磨损；3. 面料：根据人体工程学原理设计，采用优质环保≥12mm厚单板8层热压成型，采用进口网布面料
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十九：沙盘桌 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	沙盘桌:颜色：桌面材料为柚木色优质环保三聚氰胺板，其基材为E1级、厚度为≥18mm优质环保的中密度纤维板，前缘后成型包覆，侧边优质环保≥2mm同色PVC封边，桌基材为≥1.0MM一级冷轧钢板,钢材均经酸洗、脱脂、表调、二度磷化、钝化等前处理，表面静电喷涂优质热固性粉末涂料该涂料符合国家标准和GB/T13667.1-92规定，表面喷塑，表面平整光滑，无挂流、起料、皱皮、露底剥落、伤痕等影响表面的缺陷。钢架为模具冲压，折弯点焊成型，经酸洗、磷化等工艺处理，选用优质粉末高压环保型静电喷涂，经久耐用。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十：会议椅 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	会议椅1.饰面用材：优质阻燃布料，防污，防尘，易清洁；2. 海绵：采用优质海绵，密度高，回弹力好，硬度适当；3. 椅背：PP塑胶背框，尼龙网背，弹力好，透气性强；4. 底盘：采用壁厚≥3mm以上的优质冷轧钢板；5. 固定扶手、舒适软座、托腰透气网背、钢管镀铬工字脚。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十一：会议桌 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	会议桌1.基材：采用环保优质三聚氰胺板，刨花板内材，符合国际E1级环保标准，含水率≤9%，经防潮、防虫、防腐处理，抗弯力强，不易变形； 2. 封边：≥2mm厚PVC封边。采用高温封边热熔胶，经全自动封边机热压与板材粘连无丝无缝，在不同地区气温、湿度的变化中不受影响，能长期不变形、不开裂； 3. 封边胶：采用高温封边热熔胶，热稳定好，抗高低温性能好；4. 贴面胶：采用环保胶水，符合国际E1级环保标准； 5. 五金配件：采用优质五金配件，所有五金件作防锈、防腐处理。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十二：服务台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	服务台:定制,规格:≥700*70*75cm 框架结构采用优质冷轧钢板,采用冲压、(数控机床)定位打孔加工,制成结构架。通过这些结构架拉紧来形成一个抛光的,矩形的结构。金属结构部件表面经过阳极化或耐磨静电喷粉处理。控制台的表面覆盖层使用环保实木颗粒板喷漆,具有绝缘、防火、防潮、耐磨、高强度特性。所有侧面板边缘均采用匹配或互补颜色的≥1.4mm。另外备有多种花纹和色彩的面板供使用者选择。各个部分与整个架构保持整体性。椅身荷载承重≥113.4kgs,符合人体工学设计,背部透气孔设计,加长扶手位使坐感更舒适。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十三：环境改造 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	环境改造:对环境装修设计,墙面文化展示(包含文化墙装饰、背景墙、刻字等),具体实施过程中按用户需求实际情况调整。(企业认知中心、财务信息化教学1、财务信息化教学2、财务分岗教学、数智化财务中心、电子商务运营中心、视频采编及直播、大直播间、小直播间、教学资源制作中心、党建及荣誉展示办公室、中心管理、手工会计、赛事集训室)、四五层楼走廊改造等。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十四：静电地板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	静电地板:填充物为普通425#硅酸盐优质水泥加发泡剂。支架（配件）：上托板规格≥75×75×3.0mm，下托板规格≥90×90×2.0mm，中柱圆管或方管Φ≥25mm，模具装夹自动焊接，表面做镀锌防锈处理。横梁（配件）：矩形方管规格≥576×26×22mm，管壁厚≥1.0mm，表面做镀锌防锈处理。踢脚线：不锈钢内嵌细木板。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

教学专用仪器软件设备建设项目：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标人;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标:

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出;

说明:在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动

6. 有下列情形之一的,属于恶意串通投标:

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件;

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件;

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容;

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;(或参与竞争的核心产品品牌不足3个)的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算;

(4) 因重大变故,采购任务取消;

(5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行

排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（教学专用仪器软件设备建设项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求。

（1）所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

（4）提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性

审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6.汇总、排序

综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定；上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

表一资格性审查表：

合同包1（教学专用仪器软件设备建设项目）

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2020或2021年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准） 注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查“参加本采购活动前3年内”投标人书面声明函；
信用记录	到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。（如供应商未提供该记录名单，采购人或采购代理机构可通过互联网或相关信息系统自行查询）
本采购包专门面向中小企业采购	采购包整体专门面向中小企业（严格按照采购文件格式及实际情况提供中小企业声明函）

表二符合性审查表：

合同包1（教学专用仪器软件设备建设项目）

投标及保证金缴纳情况	无
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。

投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。
采购文件中技术需求的响应程度	采购文件中技术需求的响应程度评分若为 0 分，按无效投标处理

教学专用仪器软件设备建设项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 50.0 分	
	商务部分 20.0 分	
	报价得分 30.0 分	
技术部分	技术参数 (40.0 分)	根据各项技术指标的响应程度及重要技术参数和技术佐证材料（产品检测报告、功能性界面截图、技术参数详细描述、产品彩页、白皮书等佐证材料）进行评审， 标记“★”的重要技术参数为实质性条款，技术参数及其佐证材料需完全满足采购文件技术要求，若有任何一项负偏离或不满足则按无效投标处理； 标记“▲”的重要技术参数，投标供应商需提供采购文件中要求的技术参数及佐证材料，有一项不满足扣 2 分。其他技术参数有一项不满足扣 1 分，扣完 40 分为止；本项评分若为 0 分，按无效投标处理（注：为防止误评或漏评，供应商需在其技术规格响应表中写明相应的技术佐证材料的名称、页码、用于佐证第几条并在佐证材料上使用下划线、文本框等方式加以明显标记。）
	技术方案 (10.0 分)	方案内容详细、合理，有针 对性，对采购需求理解充分，能够很好地与前期建设相衔接，采用技术成熟先进，具有较强的可操作性和可拓展性，满足学校未来信息化、智能化建设需求且能够有效实施的得 10 分；方案内容齐全，对采购需求理解基本到位，具有较强的可操作性和针对性且能够实施的得 7 分；方案基本达到采购需求，内容无明显错漏且基本能够实施的得 4 分；提供的方案内容有明显错漏的得 1 分；不提供或提供的不合格得 0 分。
商务部分	相关证书 (4.0 分))	供应商提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康与安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书，每提供一项得 1 分，本项最多得 4 分，未提供不得分。
	业绩 (6.0 分)	根据投标人近 3 年（ 2019 年 09 月至投标截止时间）每具有一项同类项目业绩的得 1 分，本项最多 6 分（提供合格有效的合同及相对应的中标通知书为一份业绩，缺项或漏项均不得分）。

	其他 (10.0分)	方案优于采购文件要求并服务体系完善、服务内容优越、完全合理可行且能够有效实施的得10分;方案满足采购文件要求并服务体系较完善、服务内容齐全、比较合理可行且能够 实施的得7分;方案满足采购文件要求并内容无明显错漏、能够基本实施的得4分;方案不满足采购文件要求或服务内容明显错漏或不合理可行的得1分；不提供或提供的不符合采购文件要求得0分
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求编制，且不少于以下内容。

格式一：

投标文件封面

(项目名称)
投标文件
(正本/副本)

项目编号：

包 号： 第 包 (若项目分包时使用)

(投标人名称)

年 月 日

格式二：

投标文件目录

- 三、投标承诺书
- 四、开标一览表
- 五、授权委托书
- 六、投标保证金
- 七、投标人基本情况表
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料
- 十、提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- 十一、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明
- 十二、参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明
- 十三、联合体协议书
- 十四、中小企业声明函
- 十五、监狱企业
- 十六、残疾人福利性单位声明函
- 十七、分项报价明细表
- 十八、主要商务要求承诺书
- 十九、技术偏离表
- 二十、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十一、项目组成人员一览表
- 二十二、投标人业绩情况表
- 二十三、各类证明材料

格式三：

投标承诺书

采购单位、赤峰市政府采购中心：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方 （投标人名称） 认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2. 我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3. 我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5. 我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6. 我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7. 我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、投标保证金不予退还、赔偿超过投标保证金金额的损失部分、接受有关监督部门处罚等后果：

(1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；

(2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；

(3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；

(4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；

(5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；

(6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；

(7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

电 话：

投标人开户银行：

投标人法人签字：（加盖公章）

邮政编码：

电子函件：

账号/行号：

年

月

日

格式四：

开标一览表

说明： 1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元。

2. 价格应按照“投标人须知”的要求报价。

3. 格式、内容和签署、盖章必须完整。

4. 《开标一览表》中所填写内容与投标文件中内容不一致的，以开标一览表为准。

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

法定代表人或授权委托人（签字）：

加盖公章：

年

月

日

格式五：

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件	法定代表人身份证扫描件
正面	反面

授权委托人身份证扫描件	授权委托人身份证扫描件
正面	反面

____年____月____日

格式六：

投标保证金

投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式七：

投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

格式十：

提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

格式十一：

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明

我公司具备履行本次投标项目合同所必须的设备和专业技术能力。

特此声明。

投标人名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十二：

参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明

赤峰市政府采购中心：

我公司自愿参加本次政府采购活动（本次投标项目），严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购法实施条例》及所有相关法律、法规和规定，同时声明：在参加此次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明。

投标人名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十三：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

（所有成员单位名称）自愿组成（联合体名称）联合体，共同参加（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十四：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承建（承接）企业为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承建（承接）企业为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

格式十五：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十六：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式十七：

分项报价明细表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十八：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的所有主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十九：

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
						
2		★	2.1			
			2.2			
						
.....						

说明：

- 1.投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
- 2.“偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
- 3.“备注”处可填写偏离情况的具体说明。
- 4.上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式二十：

项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式二十一：

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式二十三：

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。