

数智营销产教融合基地项目采购

询价通知书

采购单位名称：赤峰信息职业技术学校

采购代理机构名称：赤峰市松山区公共资源交易中心

项目编号：**CFZCSS-X-H-240030**

2024年11月25日

目 录

第一章 询价邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购内容与技术要求

第四章 供应商资格证明及相关文件要求

第五章 评审

第六章 合同与验收

第七章 响应文件格式与要求

第一章 询价邀请

赤峰市松山区公共资源交易中心受赤峰信息职业技术学校委托，采用询价方式组织采购数智营销产教融合基地项目采购。欢迎符合条件的供应商前来参加。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 数智营销产教融合基地项目采购

项目编号： CFZCSS-X-H-240030

采购计划备案号： 赤政采计划[2024]松山03099

2.内容及划分采购包情况

包号	货物名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	数智营销产教融合基地项目采购	1	详见询价通知书	1,002,000.00

二.供应商的资格要求

- 1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
- 2.资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。
- 3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。
- 4.本项目的特定资格要求：
- 合同包1（数智营销产教融合基地项目采购）： 无

三.获取询价通知书的时间、地点、方式

详见询价公告；

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（供应商人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请供应商使用投标客户端严格按照询价通知书的相关要求制作和上传电子响应文件，并按照相关要求参加开标。

四.询价通知书售价

本次询价通知书的售价为 无 元人民币。

五.响应文件提交的截止时间、开启时间及地点

详见询价公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 赤峰市松山区公共资源交易中心

地址： 内蒙古自治区赤峰市松山区赤峰市松山区政务服务中心509室

联系人： 王银龙

联系电话： 0476-5868070

采购单位名称： 赤峰信息职业技术学校

地址： 松山区穆家营子镇五三村

联系人： 李贵军

联系电话： 13847613883

第二章 供应商须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共1包
2	采购方式	询价
3	评审方法	根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。
4	开启方式	不见面开标
5	评审方式	现场网上评标
6	获取询价通知书时间	详见询价公告
7	保证金缴纳截止时间（同响应文件提交截止时间）	详见询价公告
8	电子响应文件提交	在响应文件提交截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	响应文件数量	（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”）；
10	成交人确定	采购人授权询价小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体响应	包1： 不接受
12	采购代理机构代理费用	无
13	代理费用收取方式	不收取
14	代理费用收取标准	不收取。
15	保证金	数智营销产教融合基地项目采购：保证金人民币：0.00元整。
16	电子响应文件签字、盖章要求	应按照第七章“响应文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、盖章。 说明：若涉及到委托代理人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。
17	投标客户端	投标客户端需要供应商登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
19	有效供应商家数	包1： 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
20	报价形式	合同包1（数智营销产教融合基地项目采购）:总价
21	其他	兼投兼中： -

二.询价须知

1.询价采取网上响应方式，操作流程如下：

供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上响应，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

供应商登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要响应的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目响应信息页面，在右侧选择要响应的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息，点击“确认参与”按钮后，获取所响应项目询价通知书，并按照询价通知书的要求制作、上传电子响应文件。

2.保证金

2.1保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取保证金，同时允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1供应商选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，供应商需要确保在响应文件开启时间之前完成电子保函的开具。

2.1.2供应商选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在响应文件开启时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为供应商全称，且与其响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过响应文件开启时间，将导致保证金缴纳失败。供应商应认真核对账户信息，将保证金足

额汇入以上账户，并自行承担因汇错保证金而产生的一切后果。供应商在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的保证金”格式注明，以便核对。

- 2.1.3供应商选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，供应商将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中，同时在开启时提供证明材料。
- 2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于保证金到账需要一定时间，请供应商在响应文件开启时间前及早缴纳。
- 2.2保证金的退还
- 2.2.1未成交供应商的保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。
- 2.2.2 有下列情形之一的，保证金将不予退还：
- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

(2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

(3) 除因不可抗力或询价通知书认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

(4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 本文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各供应商应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。供应商因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各供应商应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（供应商无需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，供应商自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目询价公告载明的时间等要求参加询价，在响应文件开启时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

响应文件开启时，供应商应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已响应采购包的响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延了解密时长。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。供应商在响应文件开启前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

- 响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：
- (1) 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密的；

(2) CA证书无法解密响应文件的；

(3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。
- 3.2现场网上方式（供应商需到现场）
- 供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，由供应商自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。供应商必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、供应商名称等信息。
- 供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目询价公告载明的时间和地点参加询价。响应文件开启时，供应商应当使用 CA 证书完成全部已响应采购包的响应文件在线解密。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对响应文件开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。

- 响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：
- (1) CA证书无法解密响应文件的；

(2) 供应商未按询价通知书要求提供“备用标书”的；

(3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

4.供应商可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三、说明

- 1.总则
- 本询价通知书依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。
- 供应商应仔细阅读本项目信息公告及询价通知书的所有内容（包括澄清或者修改），按照询价通知书要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

- 2.适用范围
- 本询价通知书仅适用于本次询价公告中所涉及的项目和内容。

- 3.相关费用
- 供应商应承担所有与准备和参加询价有关的费用。不论询价结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

- 4.各参与方
- 4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本询价通知书的采购人特指赤峰信息职业技术学校。
- 4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本询价通知书的采购代理机构特指赤峰市松山区公共资源交易中心。
- 4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 4.4“询价小组”由采购人代表和评审专家组成。
- 4.5“成交供应商”是指取得与采购人签订合同资格的供应商。

5.合格的供应商

- 5.1 符合本询价通知书规定的资格要求，并按照规定提供相关证明材料。
- 5.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 5.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

- 6.1 联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。
- 6.2 联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。
- 6.3 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
- 6.4 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
- 6.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 6.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 6.7 如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

- 7.1 所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。
- 7.2 所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。
- 7.3 所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

四、询价通知书的澄清或者修改

提交响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者询价小组可以对已发出的询价通知书进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为询价通知书的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者询价小组应当在提交响应文件截止之日3个工作日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知，不足3个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。更正公告的内容为询价通知书的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

五.响应文件

1.响应文件的构成

响应文件应按照询价通知书第七章“响应文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为响应文件的组成部分。

2.报价

- 2.1 供应商应按照第三章“采购内容与技术要求”进行报价。报价中不得包含询价通知书要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。
- 2.2 报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。
- 2.3 报价不得有选择性报价和附有条件的报价。
- 2.4 参加询价采购活动的供应商，应当按照询价通知书的规定一次报出不得更改的价格。
- 2.5 供应商应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据供应商填写信息在线生成“报价一览表”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“报价一览表”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“报价一览表”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.响应文件的递交

供应商应当在提交响应文件截止时间前递交响应文件，否则视为自动放弃。

4.响应文件的补充、修改或撤回

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。供应商应当在提交响应文件截止时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改或者撤回其响应文件。

5.样品

- 5.1 询价通知书规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。
- 5.2 响应文件开启前，供应商应将样品送达至指定地点，按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。
- 5.3 采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品，应当按照询价通知书的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开启、评审、结果公告、成交通知书

1.开启

1.1程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；
- (3) 供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和询价通知书规定需要宣布的其他内容；
- (4) 参加人员对开启情况进行确认；
- (5) 开启结束。

1.2 疑义

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代

表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商对远程不见面方式开启过程和记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注

开启时,供应商使用 CA证书参与响应文件解密，供应商用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传响应文件的同一CA证书。

2.评审

详见第五章

3.结果公告

成交供应商确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为 1 个工作日。

项目“废标”后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布“废标公告”。

4.成交通知书

发布成交结果的同时，成交供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”打印成交通知书，成交通知书是合同的组成部分，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，供应商无正当理由不得放弃成交。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

供应商可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5供应商提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 询价邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 采购内容与技术要求

一.项目概况：

加强数智营销产教融合基地项目建设，满足该项目人才培养需求。

二.主要商务要求、技术要求

合同包1（数智营销产教融合基地项目采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	赤峰信息职业技术学院
付款方式	1期：支付比例100%，货物验收合格后，甲方凭乙方提供的正规发票（税金由乙方承担）向财政提交付款申请，待财政资金到位后一次性付清合同价款。
验收要求	1期：面向社会聘请3名专家组成验收小组进行验收。
履约保证金	不收取
其他	

2.技术要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	技术要求
1		教学仪器	数智营销产教融合基地项目采购	项	1.0000	1,002,000.00	1,002,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一

附表一：数智营销产教融合基地项目采购 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	序号	产品名称	参数	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
	1	院校智能营销实训云软件系统 (核心产品)	参数 见 附表	1	套	370520	370520
	2	智能营销教学资源		1	套	153780	153780
	3	校企合作项目入校指导及开展		1	项	75540	75540
	4	智能营销云平台系统 (T云)		3	套	48650	145950
	5	师资培训		1	项	19430	19430
	6	画面成像设备		3	套	4868	14604
	7	相机直播设备包1		3	套	25	75
		相机直播设备包2		3	套	100	300
		相机直播设备包3		3	套	486	1458
		相机直播设备包4		3	套	92	276
	8	收音设备1		3	台	678	2034
		收音设备2		3	台	285	855
		收音设备3		3	台	94	282
	9	直播灯光1		6	台	1711	10266
		直播灯光2		6	台	1480	8880
		直播灯光3		3	台	436	1308
	10	互动大屏1		3	台	1337	4011
		互动大屏2		3	台	47	141
		互动大屏3		3	台	185	555
	11	LED显示屏		5.12	平米	5760	29491.2
	12	图像拼接控制器		1	台	17070	17070
	13	配电柜		1	台	2372.8	2372.8
	14	结构框架		5.12	米	945	4838.4
	15	屏幕包边装饰		5.12	米	190	972.8
	16	显示屏调试		5.12	平米	190	972.8
	17	备品备件		1	套	485	485
	18	综合布线及软装		1	项	4920	4920
	19	摄像机		2	台	44800	89600
	20	小蜜蜂无线麦		2	台	3421	6842
	21	彩色激光复合打印机		1	台	13200	13200
	22	彩色喷墨绘图仪		1	台	16030	16030
	23	彩色激光打印机		2	台	2470	4940
	24	合计					1002000

	序号1 ▲（核心产品）产品名称：院校智能营销实训云软件系统 功能参数： 一、软件系统功能参数要求 1、互联网营销环境测评模块 综合测评用于监控企业互联网营销，从官方平台推广、媒体广告推广、网站建设、用户留存、口碑提升及收益提升等各个层级的转化情况，聚焦全流程中最有效的转化路径，收集市场线索，找到可优化的短板，全面提升企业的品牌知名度和营收效益。 ★①.提供企业互联网营销综合测评工具，通过企业评级、平台搭建、流量转化、企业口碑等四个维度进行智能检测。（此项需提供功能截图、证明材料） ②.通过单个营销事件或者网站的多维度的营销评分，提供各种评测的算法和实际应用方法。 2、搜索引擎优化模块 搜索引擎优化是智能营销实训云系统，支持不少于1400套不同风格的模板，涵盖国内大多数行业。 ★①.提供PC+手机二合一的营销型中文站，支持响应式布局，完美适应PC、手机和平板打开；（此项需提供功能截图、证明材料） ★②.配置独立数据库，网站后台系统包含了7大功能模块：产品管理、内容管理、资源库、询盘管理、网站设置、SEO功能、蜘蛛分析；（此项需提供功能截图、证明材料） ③.提供国际顶级域名注册的服务，可用于学生网站上线使用； ★④.提供小程序建站平台，可同时适用于微信小程序，百度小程序；（此项需提供功能截图、证明材料） ★⑤.提供H5互动页面制作工具；（此项需提供功能截图、证明材料） 3、智能商机发布模块 智能商机发布模块支持智能识别行业发布，后台自动链接搜索引擎搜索库，通过产品曝光，给企业基础站点进行引流。 ①.后台通过内容自动生成，利用优质资源站点以及SEO反向解析目录技术形式，帮助企业在百度、搜狗、360等主流搜索引擎获取海量长尾关键词的排名。访客通过落地页的内容点击能直达官网，形成官网引流。 ②.依托B2B平台的企业店铺，能够快速发布用户产品信息和企业信息。 4、新媒体营销模块：新媒体营销模块是通过不同APP联动，在新媒体平台进行短视频营销。 2 ①视频创作： 模板创作：提供视频模板，内置不同行业短视频模版素材，供学生创作； 视频混剪：提供快速生成宣传视频剪辑工具，供学生实现高效率的短视频剪辑； 视频管理：管理制作好的视频，可进行再次编辑、预览、发布等功能。 ②搜索营销： 关键词工具：针对短视频热门关键词进行转化查询、关键词排名查询、能分析用户画像； 智能拓词：针对行业热搜词进行拓词管理。 ③作品发布： 发布作品：包含上传视频、选择账号发布、设置发布信息等功能； ★账号管理：通过绑定短视频APP账号，学生可以一次性将视频发布到多个短视频平台，包括但不限于抖音、快手、西瓜视频、头条、小红书、皮皮虾、好看视频、哔哩哔哩等等。（此项需提供功能截图、证明材料） ④数据报表： 发布统计：可选择平台查看对应视频互动数据，包含视频点赞量、视频播放量及视频评论量，可按日、月、时间段进行筛选。 5、软文营销模块 软文营销是通过特定的概念诉求、以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的“思维圈”，以强有力的针对性心理攻击迅速实现产品销售的文字模式。 ①.通过案例的方式让学生了解什么是软文，学会软文写作的技巧，知道软文营销标题拟定的要点，以及各类型软文的实际应用。通过掌握网络软文的特点，学生能熟练的编辑各种类型的软文文案，再由后台通过不同类型的媒体平台进行软文发布。 ★②.软文发布平台包括：自媒体资源平台（豆瓣、今日头条、搜狐网、网易号、新浪号、知乎号、腾讯号、UC头条、一点咨询等）、臻选媒体平台（中国教育热线、环球自媒体、教育头条等门户网站）（此项需提供功能截图、证明材料） 6、商务数据统计与分析模块 商务数据统计与分析通过数据收集与整理，利用BI可视化工具对业务进行动态分析，形成可视化界面的数据，辅助学生进行商业决策。并能基于客户数据进行客户画像、了解用户需求特征和行为组合，挖掘用户价值。 包含40个实训账号，40个真实域名，5年服务期限，自验收合格之日起计算。
--	---

3	序号2 产品名称：智能营销教学资源 功能参数： ★供应商响应文件中需提供完全符合此项要求的实训手册、操作说明书、教学课件、操作视频等证明材料。 实训手册书：内容包括网站搭建、小程序搭建、H5页面搭建、短视频制作、AI综合测评和数据分析等内容。 操作说明书:以软件的功能为介绍，注重软件的功能介绍，详细介绍软件功能应用的商业场景、操作步骤和操作细节。 教学课件：≥15个PPT。 操作视频：≥15个：包含 1.网站搭建部分：网站模版选择、网页模块设计、网页样式设计、网站设置、网站后台管理工具设置等视频； 2.小程序设计部分：基础组件设计、页面布局设置、高级功能组件设计、后台管理设置等视频； 3.H5设计部分：H5素材库设计、组件区设计、快捷导航区设计、画布设计及H5发布； 4.短视频设计：短视频创作、短视频发布和短视频拓词； 5.AI智能测评部分：企业综合测评、网站评分、同行对比评分等； 6.营销数据分析部分：业务数字化、运营数字化和管理数字化等内容； 7.其他部分：口碑营销、软文营销和智能商机发布。
4	序号3 产品名称：校企合作项目入校指导及开展 功能参数： 1、行业专家、企业高管、教育专家开展1场校企合作研讨会或专业群建设论证会，组建校企指导委员会，建设论证产教融合实践基地建设，形成产教融合实践基地建设方案及配套制度文件1套。 2、引入≥3个产业项目，需提供真实企业的资源包≥3个，包含企业简介、行业概述、产品介绍相关内容。 3、提供≥6次引入产业项目的1对1技术指导服务，提供技术指导服务和实施步骤和流程，并形成一份指导文档。 4、教育专家指导≥2门精品课课程建设，并形成1份会议纪要和ppt。 5、教育专家指导1项教学资源库建设，并形成1份会议纪要和ppt。
5	序号：4 产品名称：智能营销云平台系统（T云） 功能参数： 需提供行业企业真实场景智能营销应用系统，满足学生实践动手能力及社会化服务能力。 （一）、需具备业务数字化模块 1、官网：需支持PC端中文站+手机站；支持独立数据库、SEO系统 2、基础建站：需支持域名、服务器、备案、流量监测 3、智能名片：微信小程序电子名片功能（企业需注册企业微信和微信小程序） 4、智能客服：需提供客服系统席位 5、Https证书：需提供Https单域名证书 6、智能发布：需支持匹配行业、地区平台发布商机 7、关键词：需提供关键词分析、拓词工具 8、视频发布：需支持将视频发布到多个短视频平台 9、新闻发布：需支持发布商情到媒体平台 10、软文媒体发布：需支持将软文发布到各类媒体平台 11、门户网站发布：需支持将软文发布到新浪、网易、腾讯、搜狐平台，随机新闻板块 12、企业信息图谱：需支持解锁企业信息图谱 （二）、需具备运营数字化模块 1、朋友圈分享工具：需支持微信文章/短视频内容分享 2、H5页面制作工具：需支持H5互动页面制作 3、智能文案生成：需支持文案智能生成，音视频文案提取 4、智能图片生成：需支持智能图片制作及AI图片生成 5、二维码生成工具：可支持生成不同类型用途二维码 （三）、需具备管理数字化模块 1、智能测评：需提供企业互联网营销综合测评功能 2、员工管理：需支持员工账号添加并进行权限分配 3、客户关系管理：需支持CRM客户管理系统，统一管理多渠道商机线索 （四）、需具备运营服务模块 banner图设计服务：需提供banner图设计服务，能协助完成banner图设计。 （五）提供3个企业账号，1年服务期，及配套的代运营指导服务。

6	序号5 产品名称：师资培训 功能参数： 一、工作任务 专业群骨干教师专项培训，学校组织教师不少于20人，培训需不少于3天。 二、培训目标 培训包括专业能力和项目运营能力两个方面，一方面，通过学习使参训教师掌握新媒体营销、数据分析等用于教学的专业技能，另外一方面，让教师掌握如何在本地去服务企业做数字化营销，提升教师的社会化服务能力。 三、培训对象：专业群骨干教师 四、培训方式：采用主题讲座、专题研讨、案例分析、项目实战等多种方式。 五、课程安排： 1、专业群产教融合思路建设路径及案例分析 2、教师实践教学能力提升路径及案例分析 3、教师社会化服务能力提升案例分析及实战 4、企业数字化营销转型案例分析 5、数智营销行业的未来发展分析 6、内蒙古自治区及赤峰中小企业数智营销的区域特色及营销现状分析 7、如何做好产教深度融合 六、经费预算 经费包括参训人员的培训费、师资费、证书费、班级活动费、税费相关费用。 七、服务成果要求 提供培训内容录屏1套；对所有全程参与学习的老师颁发结业证书。
7	序号6 产品名称：画面成像设备 功能参数： 微单相机 1、曝光控制:标准ISO感光度,ISO 100-32000; 2、电源参数/电池类型:锂离子电池/外接电源/支持外接电源; 3、拍摄性能:连拍速度/最高约11张/秒 4、存储参数/存储介质: SD卡；SDHC卡 5、基本参数:接口HDMI/高清摄像/4K超高清视频/传感器类型:CMOS 6、有效像素:2420/ 7、屏幕参数:/液晶屏类型/旋转屏/取景器类型/电子取景器 8、包装清单： 相机（1） 镜头（1） 电源适配器（1） 锂离子电池（1） USB Type-C连接线（1） 挡风罩（1） 肩带（1）
8	序号7 产品名称：相机直播设备包1 功能参数： microHDMI 4k信号线：标准HDMI接口,宽约15MM, 高约5MM，Micro HDMI接口,宽约6MM, 高约2.3MM，支持HDMI2.1、4K60P高速传输 序号7 产品名称：相机直播设备包2 功能参数： 相机模拟电池直供电池fw50：DC输入/输出：7-8.4V 2A(MIN)6-8.4V；线长:自然长度50cm拉伸长度150cm 序号7 产品名称：相机直播设备包3 功能参数： camlink 4k采集卡：主机界面:USB 3.1视频/音频输入:HDMI1.4/HDMI2.0最高录制:1080p120,2160p30，1440p60支持分辨率:2160p，1440p，1080p，720p输出视频格式:YUY2,NV12,RGB录制分辨率/最大帧率:3840x2160-NV12/30;2560x1440-NV1260,YUY/50; 1920x1080-NV12/60, YUY/60,XRGB30;1280x720-NV12/60,YUY/60,XRGB/60 工作指示灯:红色-电源，蓝色-信号接入，绿色-设备运行包装内容:采集卡*1、USB3.0延长线*1、说明书*1、彩盒包装 序号7 产品名称：相机直播设备包4 功能参数： 三脚架：总重量：1.1kg 脚架材质：铝合金，脚架节数：4 脚架收缩高度：540mm，脚架最高高度 升中轴1490mm不升1210mm 最大承重：4kg 云台类型：三维云台 最大管径：25*19.2mm 独脚架高度：脚架最低高度520mm 原厂标配 ①包装盒 ②脚架背包 ③ 脚架 ④ 说明书/保修卡

9	序号8 产品名称：收音设备1 功能参数： 无线麦一拖二配充电仓 序号8 产品名称：收音设备2 功能参数： 外置直播声卡 序号8 产品名称：收音设备3 功能参数： 105有线麦克风
	序号9 产品名称：直播灯光1 功能参数： 1.灯光类型：摄影补光灯 2.AC电源供电：100-240V，50/60Hz。 3.功率：≥150W 4.色温：5600K±200K 5.灯架材质：≥2.8m不锈钢。 6.柔光箱类型：深抛柔光箱。 7.柔光箱材质：内层全反弹银色颗粒反光材料，外层黑色尼龙材料。 序号9 产品名称：直播灯光2 功能参数： 1.灯光类型：摄影补光灯 2.AC电源供电：100-240V，50/60Hz。 3.功率：≥150W 4.色温：5600K±200K 5.灯架材质：≥2.8m不锈钢。 6.柔光箱类型：柔光球。 7.柔光箱材质：内层全反弹银色颗粒反光材料，外层面黑色尼龙材料。 序号9 产品名称：直播灯光3 功能参数： 1.产品类型：便携式地拉绿幕。 2.规格参数:200cmX200cm。 3.材质：高强度复合无纺布。
	序号10 产品名称：互动大屏1 功能参数： 43寸竖屏电视互动大屏： 存储内存：64GB；CPU架构：四核A55；WIFI频段：2.4G&5G；运行内存/RAM：3GB；背光方式：直下式/DLED 外观设计： 安装孔距：200*100mm；屏占比:97%>N≥95%；边框材质：塑胶；底座材质：塑胶 端口参数： USB2.0接口数*1；USB3.0接口数*1；HDMI2.0接口数*2 规格参数 含底座重量：6.2kg 含底座尺寸:宽957mm；高598mm；厚210mm 显示参数： 色域值94%；亮度：200-300尼特；屏幕比例：16:9；色域标准：DCI-P3；屏幕分辨率：超高清4K；屏幕尺寸：43英寸 音频参数 音响功率：16W;发声单元个数:2; 网络参数 连接方式：无线/有线 功耗参数 待机功率：0.5W；电源功率：75W；工作电压：220V 序号10 产品名称：互动大屏2 功能参数： HDMI分屏线投屏线 序号10 产品名称：互动大屏3 功能参数： 竖屏移动支架

1 2	序号11 产品名称：LED显示屏 功能参数： 1、显示尺寸：长3.2m*高1.6m=5.12m² 2、像素间距：2.5mm； 3、像素密度：160000点/m²； 4、模组尺寸：320mm×160mm， 5、平整度：模组、箱体、整屏均满足≤0.1； 6、色彩偏离度：ΔE≤0.9； 7、白平衡亮度：0～1200（亮度可调）； 8、最大对比度：≥12000: 1； 9、色温：1000K～13000K 可调； 10、可视角度：水平≥160°，垂直水平≥160°； 11、换帧频率：50&60Hz； 12、刷新频率：≥3840Hz； 13、发光点中心距偏差：≤1%； 14、亮度均匀性：≥99%； 15、色度均匀性：在±0.003Cx,Cy之内； 16、峰值功耗：峰值：≤350 W/m²，平均值：≤150 W/m²； 17、电源能耗转换：具有 PFC功能，PF=0.98 电源功率因数≥0.95 18、像素失控率：≤0.00001； 19、成像原理：LED主动发光； 20、低转折节能技术：低转折节能技术，4 档可调节恒流拐点电压（0.16V/0.24V/0.32V/0.4V） 21、PCB电路：PCB 采用 FR-4 材质，灯驱合一，电路使用多层设计符合CQC13- 471301-2019 22、模组接口类型：模组电源接口采用4P接插头，免工具维护，同时有防呆设计，预防接错电源线短路而导致的烧毁模组；采用集成HUB接收卡控制，支持通讯状态监测，支持热插拔； 23、表面处理：支持喷墨工艺：显示屏产品可定制无面罩、采用无喷墨工艺，且采用低反射率LED灯板支持面罩，斜条纹卡扣式处理，与摄像机角度配合做不反光处理，有效去除摩尔纹现象支持树脂覆压膜工艺处理：对LED封装单元形成有效的保护，防止刮蹭伤害屏幕，纳米镀膜防潮。LED表面硬度可达等级≥莫氏9级，足以对抗极端恶劣的使用环境，实现真正的防水、防潮、防尘、防撞击、抗UV，有效避免掉灯的现象发生。 24、视觉舒适度：人眼视觉舒适度（VICO）指数<1.0。 25、电磁兼容性：电磁兼容性符合GB/T9254-2008标准CLASSB级，避免因电磁辐射产生的信息泄漏，最大化保障信号安全。 26、防护功能：防腐蚀、防虫、防静电、防撞、防摔、抗震动、抗雷击等功能，具有过压、过流、断电保护、分布上电措施，具有实时监控温度，故障报警功能，具有动态扫描方式LED显示屏驱动电路保护功能。 27、蓝光辐射实验：在 20℃-30℃的暗室内以恒流电源0.35A, 50Hz 正常工作，15分钟后测试，屏体蓝光符合GB/T20145-2006 光生物安全性标准，无视网膜蓝光危害，蓝光加权辐射亮度（LB）≤0.45。以上2-27项需提供检测机构提供的同时印有所投品牌生产厂家的检测报告扫描件。 28.LED显示屏须通过电磁兼容性ClassB级、CCC、节能证书、节能环保认证，提供证书扫描件。 29.所投品牌的生产厂家须提供ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系认证、ISO/IEC 20000-1:2018信息技术服务管理体系认证的扫描件。

1 3	序号12 产品名称：图像拼接控制器 功能参数： 1、标准机架式设备，纯硬件FPGA嵌入式架构，单通道开4窗口； 2、输入接口：2路HDMI、xx路DVI、xx路VGA、xx路DP（4K）、xx路3G/HD/SD-SDI信号输入； 3、输出接口：2路DVI信号输出； 4、控制方式：1路RS232串口，1路RJ45网口； 5、图像拼接控制器必须与LED显示屏完全兼容，提供3C证书。 6、以下（1）-（12）需提供公安部安全防范报警系统产品质量监督检验测试中心出具的同时印有CMA、CAL、ilac-MRA、CNAS认证标识的检测报告扫描件，报告中应能佐证（1）-（12）项参数。 （1）支持冗余扩展模式，便于系统的安全扩展升级结构； （2）板卡接口符合：RBQ-DVI-IT4-V1.0输入板卡，单个板卡具有4个DVI接口；RBQ-HDMI-IT4-V1.0输入板卡，单个板卡具有4个HDMI接口；RBQ-DVI-OT4-V1.0输出板卡，单个板卡具有4个DVI接口；RBQ-HDMI-OT4-V1.0输出板卡，单个板卡具有4个HDMI接口； （3）可通过网络或串口同时控制多台接入设备； （4）多个用户可以使用客户端或IE同时登陆管理设备； （5）支持Windows、Android、IOS移动终端同时进行操作设备； （6）支持板卡热插拔，设备运行中能自动识别新插入板卡； （7）支持16/12/9/8/4/1等多种预览分割模式； （8）应能通过通信端口和控制软件，手动操作在任意输出端显示多个任意大小的窗口； （9）单个DUAL-LINK接口支持3840×2160，30fps和4096×2160，24fps信号接入，支持自定义分辨率输入； （10）提供≥128个场景的预设和读取调用； （11）切换图像显示重建时间应不大于1s； （12）电源（a.c.）引入端子与外壳裸露金属部件之间的绝缘电阻在正常大气条件下应≥100MΩ，湿热条件下应≥10MΩ。
1 4	序号13 产品名称：配电柜 功能参数： 配电柜输入电压为交流380V±15%，工频50HZ，总功率10KW。具有过压、过流、过载、欠压、浪涌、短路、断路以及漏电等保护功能。 配电柜含PLC控制模块，具有远程控制功能。可以通过PLC软件实现远程开关屏、远程通讯、电源监视、温度监控、消防监控等操作。 配电系统必须与LED显示屏需完全兼容，提供3C证书，提供智能PLC远程控制软件著作权证书扫描件；
1 5	序号14 产品名称：结构框架 功能参数： 显示屏钢结构制作及安装，铝合金材质或者热轧镀锌方钢材质钢材制作，数量与本项目配套使用。
1 6	序号15 产品名称：屏幕包边装饰 功能参数： 不锈钢或其它材质，材质和颜色具体按照客户要求，与现场环境协调统一，数量与本项目配套使用
1 7	序号16 产品名称：显示屏调试 功能参数： 定制
1 8	序号17 产品名称：备品备件 功能参数： 模组2张，1张接收卡，1台开关电源，驱动IC，LED灯珠，排线。
1 9	序号18 产品名称：综合布线及软装 功能参数： 定制

20	序号19 产品名称：摄像机 功能参数： - 产品定位：专业摄像机。 - 传感器类型：Exmor R CMOS。 - 传感器尺寸：全画幅。 - 最大像素：≥1210万。 - 有效像素：≥1020。 - 液晶屏类型：触摸屏。 - 液晶屏尺寸：≥3.5英寸。 - 摄像性能：4K 120p。 - 麦克风：内置。 - 镜头焦距：24-105mm。 - 头滤镜尺寸：77mm。 - 镜头卡口：E卡口。
21	序号20 产品名称：小蜜蜂无线麦 功能参数： 【接收器】 - 振荡器类型：晶体控制 PLL 合成器。 - 接收类型：真分集式。 - 天线类型：1/4 波长有线天线（角度可调）。 - 频率响应：23Hz~18kHz。 - 信噪比：60dB。 - 输出接 口：3.5mm 直径插孔。 - 显示器：OLED。 【发射器】 - 振荡器类型：晶体控制 PLL 合成器。 - 天线类型：1/4 波长有线天线（角度可调）。 - 薄膜类型：驻极体电容。 - 指向性：全指向。 - 输入接 口：3.5mm 直径插孔。 - 频率响应：23Hz~18kHz。 - 显示器：OLED。
22	序号21 产品名称：彩色激光复合打印机 功能参数： - 产品类型：彩色激光多功能一体机。 - 涵盖功能：打印/复印/扫描。 - 最大处理幅面：≥A3。 - 耗材类型：鼓粉分离。 - 双面功能：支持。 - 复印分辨率：600×600dpi。 - 显示屏：≥8英寸。
23	序号22 产品名称：彩色喷墨绘图仪 功能参数： - 墨盒数量：4色墨盒。 - 最大打印幅面：≥24英寸（A1+）。 - 最大分辨率：2400×1200dpi。 - 内存：≥512MB。 - 接口类型：USB2.0、Wi-Fi。 - 打印方式：热喷墨技术。 - 供纸方式：单页进纸、卷筒进纸。 - 介质尺寸：A4，A3，A2，A1。
24	序号23 产品名称：彩色激光打印机 功能参数： - 最大幅面：≥A4。 - 打印机类型:彩色激光。 - 接口类型:以太网,USB。 - 涵盖功能:复印\扫描\打印。 - 最大分辨率：600X600dpi。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。
----	-------------------------------------

第四章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加询价和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的供应商应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照询价通知书要求，供应商应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评审

一、评审要求

1.评审方法

采购人根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商。

2.评审原则

2.1 询价小组成员应当遵循客观、公正、审慎的原则，根据询价通知书规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.2 具体评审事项由询价小组负责，并按询价通知书规定的办法进行评审。

3.询价小组

3.1 询价小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于询价小组成员总数的2/3。

3.2 询价小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加政府采购活动前3年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；
- （2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 询价小组应当履行下列职责：

- （1）确认或者制定询价通知书；
- （2）从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于3家的供应商参加询价；
- （3）审查供应商的响应文件并作出评价；
- （4）要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- （5）编写评审报告；
- （6）告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为；
- （7）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

询价小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1 询价小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 询价小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5.有下列情形之一的，属于恶意串通，并追究法律责任：

- （1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；
- （2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- （3）供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
- （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （5）供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- （6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- （7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6.响应无效的情形

- （1）供应商未按照询价通知书要求提交保证金的，响应无效；
- （2）在提交响应文件截止时间后递交响应文件的，响应无效；
- （3）未实质性响应询价通知书的，响应无效；
- （4）法律、法规和询价通知书规定的其他无效情形。

7.终止的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止询价采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （1）因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。
- （4）法律、法规以及询价通知书规定其他情形。

8.成交

评审结束后，询价小组根据采购人书面授权直接确定成交供应商或者由采购人从评审报告提出的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商。

二、落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，

具体按照本询价通知书相关要求执行。

- 2.促进中小企业发展**
- 2.1**采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。
- 2.2**《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
- 2.3**在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。
- 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 2.4**依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：
- 合同包1（数智营销产教融合基地项目采购）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	15%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- 2.5**在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，供应商应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。供应商应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。
- 供应商应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评审程序

- 1.资格审查**
- 1.1**询价小组依据法律法规和询价通知书的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。
- 1.2**资格审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的供应商按无效响应处理。
- 1.3**信用记录查询
- 查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；
- 查询截止时点：本项目资格审查时查询；
- 查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；
- 询价小组应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

资格审查表	
数智营销产教融合基地项目采购	
具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。 审查供应商提供的以下(1)或(2)或(3)中的任意一项:(1)供应商2023年度经会计师事务所出具的财务审计报告;(2)供应商基本开户银行近一年内出具的银行资信证明;(3)供应商出具的“具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度”承诺书。(格式自拟)
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查供应商提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 审查供应商提供的以下(1)或(2)中的任意一项:(1)须同时提供递交投标文件截止之日前一年内至少一个月的: ①缴纳税收的相关凭据(税务机关提供的纳税凭据或银行入账单或其它缴纳税证); ②缴纳社会保险的凭证(专用收据或社会保险缴纳清单或其它缴纳税证); (2)供应商出具的“具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”承诺书。(格式自拟) 注:a、其他组织和自然人也需要提供上述(1)或(2)的证明材料。 b、依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，提供相应证明材料或说明材料，无需提供上述(1)和(2)的证明材料。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。 审查供应商提供的“具有履行合同所必需的设备和专业技术能力”声明。(格式自拟)
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 审查供应商提供的“参加此次政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录”的书面声明函。(格式详见第七章)

信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。到提交投标文件的截止时间，供应商未被列入失信被执行人，重大税收违法失信主体，政府采购严重违法失信行为记录名单，查询方式:(1)经“信用中国”网站查询 的供应商未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”的网页截图;(2)经“中国政府采购网”网站查询的供应商未被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”的网页截图。 注:①上述信息可在评标现场进行核实; ②询价文件中的“重大税收违法案件当事人名单”等同于“重大税收违法失信主体”。
------	---

2.符合性审查

- 2.1询价小组依据询价通知书的规定，从响应文件的有效性、完整性和对询价通知书的响应程度进行审查，以确定是否对询价通知书的实质性要求作出响应。
- 2.2符合性审查中有任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过符合性审查的供应商按无效响应处理。

符合性审查表

数智营销产教融合基地项目采购

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
响应文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合询价通知书要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合询价通知书要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对询价通知书提出的要求和条件作出明确响应并满足询价通知书全部实质性要求。
其他要求	询价通知书要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

3.询价

- 询价小组在询价过程中，不得改变询价通知书所确定的技术和服务等要求、评审程序、评定成交的标准和合同文本等事项。
- 参加询价采购活动的供应商，应当按照询价通知书的规定一次报出不得更改的价格。

4.政府采购政策功能落实

- 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，对符合条件的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5.汇总、排序

- 询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人，并编写评审报告。
- 采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则确定成交供应商，也可以书面授权询价小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的最后报价最低的供应商为成交供应商。

第六章 合同与验收

一、合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____项目（填写项目名称） _____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

- （一）提交_____仲裁委员会仲裁。
- （二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）	乙方名称：（章）
甲方法定代表人或负责人：（签字）	乙方法定代表人或负责人：（签字）
年 月 日	年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论：☐通过 ☐不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐同意验收结论。 ☐不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

供应商代表签字：
年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

供应商按照以下格式编制响应文件。

响应文件封面格式：

(项目名称)
响应文件
(正本/副本)

项目编号：

包 号： 第 包（项目划分采购包时使用）

(供应商名称) (盖章)

年 月 日

响应文件目录格式：

一、响应承诺书	1
二、报价一览表	2
三、分项报价表	3
四、授权委托书	4
五、缴纳保证金证明材料	5
六、供应商基本情况表	6
七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料	7
八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料	8
九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料	9
十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	10
十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	11
十二、联合体协议书	12
十三、中小企业声明函	13
十四、监狱企业证明文件	14
十五、残疾人福利性单位声明函	15
十六、主要商务要求承诺书	16
十七、技术偏离表	17
十八、项目组成人员一览表	18
十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等	19
二十、供应商业绩情况表	20
二十一、其他证明材料	21

目 录

响应文件正文格式：

一、响应承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的采购，项目编号：_____，我方自愿参与，并就有关事项郑重承诺如下：

- 一、我方完全理解并接受该项目询价通知书的所有要求。
- 二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。
- 三、我方在报价表中的报价为响应总价。
- 四、我方同意提供贵方要求的与询价有关的任何数据和资料。
- 五、我方将按照询价通知书、响应文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。
- 六、我方响应报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。
- 七、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
- 八、我方提供的响应文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。
- 九、若我方成交，愿意按有关规定及询价通知书要求缴纳代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

供应商开户银行：

账号/行号：

供应商名称（盖章）：
法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、报价一览表

供应商应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据供应商填写信息在线生成报价一览表，若在响应文件中出现非系统生成的报价一览表，且与“投标客户端”生成的报价一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

报价一览表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

供应商名称

序号	采购项目名称/包名称	总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

供应商（盖章）：

日期：

报价一览表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

供应商名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

供应商（盖章）：

日期：

三、分项报价表

供应商应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在响应文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

供应商（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

供应商名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

供应商（盖章）：

日期：

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（项目名称）的采购，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改询价项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。
委托期限：_____。

代理人无转委托权。
供 应 商（盖章）：_____
法定代表人（签字）：_____
授权委托人（签字）：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年____月____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳保证金证明材料

供应商应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、供应商基本情况表

供应商名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围:			
企业资质:			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

供应商为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；供应商为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

供应商提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

供应商提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

供应商提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

十二、联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加_____（项目名称）的采购，项目编号：_____。联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体采购事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。
2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加采购活动，提交和接收相关的资料，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本项目有关的事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜，联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照询价通知书、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 如要求缴纳保证金，以牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。
6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
7. 本协议书一式_____份，联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表（签字并盖章）：

年 月 日

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

十三、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____（项目名称），项目编号：_____ 询价通知书的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于询价通知书主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

供应商名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	技术要求		响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

- 1.“技术要求”栏应详细列明询价通知书中的技术要求。
- 2.“响应内容”栏填写供应商对询价通知书提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足询价通知书要求。
- 3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。
- 4.“备注”栏填写偏离情况的具体说明。
5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按询价通知书要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如供应商中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

（内容和格式自拟）

二十、供应商业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

供应商根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

二十一、其他证明材料

- 1.询价通知书要求提供的其他资料。
- 2.供应商认为需提供其他资料。