

# 三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目

公开招标文件

采购单位名称：赤峰建筑工程学校

采购代理机构名称：内蒙古屹志工程项目管理有限公司

项目编号：**CFZCKQS-G-H-240068**

2024年10月21日

# 目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

# 第一章 投标邀请

内蒙古屹志工程项目管理有限公司受赤峰建筑工程学校委托，采用公开招标方式组织采购三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称：三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目

项目编号：CFZCKQS-G-H-240068

采购计划备案号：赤政采计划[2024]喀旗02540

### 2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目	6 9	详见招标文件	1,100,70 8.40

## 二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目，投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目）：无

## 三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

## 四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

## 五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

## 六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古屹志工程项目管理有限公司

地址：内蒙古赤峰市喀喇沁旗大洲陶然府西门8号楼下沉庭院商业厅

联系人：朱女士

联系电话：0476-5887089

采购单位名称：赤峰建筑工程学校

地址：赤峰建筑工程学校

联系人：王宝帅

联系电话：15048696999

## 第二章 投标人须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1： 不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。 采购机构代理服务收费标准：收取
15	投标保证金	赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目；保证金人民币：0.00元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。

17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>
18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目）：总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：-

## 二.投标须知

### 1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

### 2.投标保证金

#### 2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：\*\*\*、采购包：\*\*\*的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

#### 2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

**4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。**

### 三.说明

#### 1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

#### 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指赤峰建筑工程学校。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古屹志工程项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

#### 5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

#### 6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

## 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

## 8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

## 9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

## 四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

## 五.投标文件

### 1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

### 2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

### 3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

### 4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

### 5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

### 6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

## 六.开标、评标、中标公告、中标通知书

### 1.开标

#### 1.1程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加人员对开标结果进行确认；
- (5) 开标结束。

#### 1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

#### 1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一

CA证书。

## 2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

### 2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

## 资格审查表

赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人须提供有效的营业执照或事业单位法人证书或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2022或2023年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内(至少一个月)的良好缴纳税收的相关凭据。(以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准)2.提供递交响应文件截止之日前一年内(至少一个月)缴纳社会保险的凭证。(以专用收据或社会保险缴纳清单为准)注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的截图为准）

## 3.评标

详见第五章

## 4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

## 5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

### 2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

### 3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**3.3**投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

## 第三章 招标内容与技术要求

### 一. 项目概况

(一) 赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心(含设备、软件、课程资源、服务)项目是以心理健康教学设备、心理健康教学资源、心理健康教学软件、心理健康教学培训、心理健康教学服务为一体的综合项目采购,具体为心理综合管理系统-中职版、房树人心理测验辅导管理系统、心博士、多维按摩脉搏反馈调适系统、心理压力分析调谐仪、螺旋催眠仪、心理健康多维精灵、团体心理辅导活动管理系统、沙盘管理系统、智能身心减压太空舱、智能身心减压调养舱、VR虚拟身心综合训练平台、成长空间、智慧心理服务站、心智素质与认知能力训练系统、心理健康培训服务等。本项目的产品技术参数为心理健康教学设备基础参数,考虑到部分产品升级快,中标供应商在教学设备供货时部分产品可以优于基础参数,但要保证所有设备互相兼容,所有设备产品是一个有机的整体,联调联试不可分割。同时该项目要满足以下功能:

- 1、教学互动功能。师生通过系统和平台进行互动教学。
- 2、资源共享功能。教师能便捷地通过系统和平台将学生心理健康数据和相关教学资源分享给学生。
- 3、远程教学功能。可以连接其他设备远程进行同步教学,让不同地方的师生交流互动。
- 4、本项目产品要能够连接学校原有设备,形成一个线上与线下闭环的有机整体。

(二) 本项目实施中要完成整体呈现;还要连接学校原有设备,互相兼容。

(三) 本项目是一个以心理健康教学设备、教学资源、教学软件、教学培训、教学服务为有机整体的综合项目,采用公开招标方式,旨在招一家有专业实力的公司完成本项目。

### 二.主要商务要求、技术要求

合同包1(赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心(含设备、软件、课程资源、服务)项目)

#### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后 <b>80</b> 天内完成供货、安装调试并成功运行。
标的提供的地点	采购人要求地点
投标有效期	从提交投标(响应)文件的截止之日起 <b>90</b> 日历天
付款方式	<b>1</b> 期:支付比例 <b>70%</b> ,交货安装完毕,凭《验收书》支付合同总价款的 <b>70%</b> <b>2</b> 期:支付比例 <b>15%</b> ,根据资金情况,2025年 <b>06</b> 月 <b>30</b> 日前支付合同总价款的 <b>15%</b> <b>3</b> 期:支付比例 <b>15%</b> ,2026年 <b>12</b> 月 <b>31</b> 日前无质量问题,无息付清
验收要求	<b>1</b> 期:严格按照采购合同开展履约验收。甲方、甲方聘请第三方、乙方成立验收小组,对货物(含资源、软件、培训、服务)的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观、履约进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。
履约保证金	收取比例: <b>2%</b> ,说明:

其他	<p><b>1:</b> 所有设备规格尺寸在不影响使用的前提下，允许偏离±5%。</p> <p><b>2:</b> 质保期：软件终身质保免费升级，心理健康教学课程资源终身免费升级，其余所有产品1年质保期。</p> <p><b>3:</b> 中标供货商要对学校教师进行心理健康教育培训，连续四年，确保心理健康教师会使用心理健康设备、软件、资源。投标人在报价时要考虑以上因素，采购人不再承担相关费用。</p> <p><b>4:</b> 中标供货商施工中要完成整体呈现；还要连接学校原有设备，互相兼容。所有强电和弱电布线、开关、连接设备所需的高清线、转接设备等材料都由中标供货商提供，必须达到国标标准，并负责联调联试，投标人在报价时要考虑以上因素，采购人不再承担相关费用。</p> <p><b>5:</b> 本项目涉及到的心理健康教育中心所在位置的走廊环境布置投标人在报价时要考虑相关因素，采购人不再承担相关费用。</p> <p><b>6:</b> 鉴于部分设备产品升级快，部分设备产品供货参数可优于标书基础参数，但要与其他设备互相兼容，形成有机整体，联调联试合格。</p> <p><b>7:</b> 中标供货商要使用技术手段，使项目形成一个线上与线下闭环的有机整体。</p> <p><b>8:</b> 本项目产品能够兼容其他心理健康教学课程资源的使用、存储。投标人在报价时要考虑以上因素，采购人不再承担相关费用。</p>
----	--

## 2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元）	分项预算 总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1	△	其他计算机软件	心理综合管理系统-中职版	套	1.00	118,000.00	118,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一
2		其他计算机软件	房树人心理测验辅导管理系统	套	1.00	33,600.00	33,600.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表二
3		其他信息化设备	心博士	套	1.00	8,500.00	8,500.00	否	信息传输业	详见附表三
4		其他钟表及定时仪器	挂表	个	1.00	276.00	276.00	否	其他未列明 行业	详见附表四
5		其他信息化设备	多维按摩脉搏反馈调适系统	台	1.00	33,850.00	33,850.00	否	信息传输业	详见附表五
6		其他信息化设备	心理压力分析调谐仪	套	1.00	88,600.00	88,600.00	否	信息传输业	详见附表六
7		时间记录装置	沙漏	个	1.00	257.60	257.60	否	其他未列明 行业	详见附表七
8		心理仪器	螺旋催眠仪	个	1.00	598.00	598.00	否	其他未列明 行业	详见附表八

9	其他音频设备	录音笔	支	1.00	736.00	736.00	否	其他未列明行业	详见附表九
10	其他信息化设备	心理健康多维精灵	台	1.00	23,600.00	23,600.00	否	信息传输业	详见附表一十
11	其他办公设备	团体活动箱	箱	1.00	4,800.00	4,800.00	否	其他未列明行业	详见附表一十一
12	其他办公设备	情景剧团体活动箱	箱	1.00	6,600.00	6,600.00	否	其他未列明行业	详见附表一十二
13	其他办公设备	艺术团体活动箱	箱	1.00	7,800.00	7,800.00	否	其他未列明行业	详见附表一十三
14	其他计算机软件	团体心理辅导活动管理系统	套	1.00	16,000.00	16,000.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表一十四
15	其他仪器仪表	标准沙盘	个	1.00	598.00	598.00	否	其他未列明行业	详见附表一十五
16	其他仪器仪表	团体沙盘	个	1.00	901.60	901.60	否	其他未列明行业	详见附表一十六
17	其他办公用品	沙具摆放柜	个	4.00	1,380.00	5,520.00	否	其他未列明行业	详见附表一十七
18	其他仪器仪表	沙具	个	2,400.00	6.00	14,400.00	否	其他未列明行业	详见附表一十八
19	其他办公用品	沙子	KG	50.00	4.60	230.00	否	其他未列明行业	详见附表一十九
20	其他办公用品	沙游教辅工具	套	2.00	82.80	165.60	否	其他未列明行业	详见附表二十
21	其他计算机软件	沙盘管理系统	套	1.00	7,360.00	7,360.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表二十一
22	其他办公用品	沙盘游戏室制度	幅	1.00	138.00	138.00	否	其他未列明行业	详见附表二十二

23		其他办公用品	皮敦	个	4.00	64.40	257.60	否	其他未列明行业	详见附表二十三
24		其他图书	一沙一世界箱庭疗法	套	1.00	110.40	110.40	否	其他未列明行业	详见附表二十四
25		其他信息化设备	智能身心减压太空舱	台	1.00	108,400.00	108,400.00	否	信息传输业	详见附表二十五
26		其他信息化设备	智能身心减压调养舱	台	1.00	58,512.00	58,512.00	否	信息传输业	详见附表二十六
27		其他信息化设备	VR虚拟身心综合训练平台	套	1.00	117,024.00	117,024.00	否	信息传输业	详见附表二十七
28	△	其他信息化设备	成长空间	台	1.00	31,600.00	31,600.00	否	信息传输业	详见附表二十八
29		其他信息化设备	智慧心理服务站	台	3.00	15,850.00	47,550.00	否	信息传输业	详见附表二十九
30		其他信息化设备	心智素质与认知能力训练系统	台	1.00	33,350.00	33,350.00	否	信息传输业	详见附表三十
31		培训服务	心理健康培训服务	年	4.00	30,000.00	120,000.00	否	其他未列明行业	详见附表三十一
32		其他计算机软件	思政教学资源库	项	1.00	48,000.00	48,000.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表三十二
33		其他办公用品	小方凳	把	78.00	180.00	14,040.00	否	其他未列明行业	详见附表三十三
34		其他办公用品	六角桌椅	套	13.00	3,100.00	40,300.00	否	其他未列明行业	详见附表三十四
35		其他办公用品	办公桌椅	套	2.00	1,800.00	3,600.00	否	其他未列明行业	详见附表三十五

36		其他办公用品	茶几配椅子	套	1.00	2,000.00	2,000.00	否	其他未列明行业	详见附表三十六
37		其他办公用品	沙发	套	1.00	4,800.00	4,800.00	否	其他未列明行业	详见附表三十七
38		其他办公用品	实木书架	个	6.00	1,800.00	10,800.00	否	其他未列明行业	详见附表三十八
39		其他办公用品	实木桌	张	6.00	2,500.00	15,000.00	否	其他未列明行业	详见附表三十九
40		窗帘及类似品	窗帘	米	66.00	150.79	9,952.14	否	其他未列明行业	详见附表四十
41		装修工程	壁纸	m <sup>2</sup>	60.00	150.00	9,000.00	否	建筑业	详见附表四十一
42		装修工程	包暖气	m	3.60	400.00	1,440.00	否	建筑业	详见附表四十二
43		装修工程	找平	m <sup>2</sup>	82.40	13.80	1,137.12	否	建筑业	详见附表四十三
44		装修工程	墙衬	m <sup>2</sup>	82.40	20.00	1,648.00	否	建筑业	详见附表四十四
45		装修工程	乳胶漆	m <sup>2</sup>	22.40	23.00	515.20	否	建筑业	详见附表四十五
46		装修工程	吊顶	m <sup>2</sup>	22.40	200.00	4,480.00	否	建筑业	详见附表四十六
47		装修工程	窗台板	m	3.60	184.00	662.40	否	建筑业	详见附表四十七
48		装修工程	窗台板衬底	m	3.60	82.80	298.08	否	建筑业	详见附表四十八

49		装修工程	踢脚线	m	22.00	30.00	660.00	否	建筑业	详见附表四十九
50		装修工程	找平	m <sup>2</sup>	82.40	13.80	1,137.12	否	建筑业	详见附表五十
51		装修工程	墙衬	m <sup>2</sup>	82.40	20.00	1,648.00	否	建筑业	详见附表五十一
52		装修工程	乳胶漆	m <sup>2</sup>	22.40	23.00	515.20	否	建筑业	详见附表五十二
53		装修工程	壁纸	m <sup>2</sup>	82.40	150.00	12,360.00	否	建筑业	详见附表五十三
54		装修工程	装饰条	m	32.00	35.00	1,120.00	否	建筑业	详见附表五十四
55		装修工程	包暖气	m	3.60	400.00	1,440.00	否	建筑业	详见附表五十五
56		装修工程	吊顶	m <sup>2</sup>	22.40	200.00	4,480.00	否	建筑业	详见附表五十六
57		装修工程	窗台板	m	3.60	184.00	662.40	否	建筑业	详见附表五十七
58		装修工程	窗台板衬底	m	3.60	82.80	298.08	否	建筑业	详见附表五十八
59		装修工程	踢脚线	m	22.00	30.00	660.00	否	建筑业	详见附表五十九
60		装修工程	门上包软包	套	1.00	1,472.00	1,472.00	否	建筑业	详见附表六十
61		装修工程	垃圾清运	平米	44.80	20.00	896.00	否	建筑业	详见附表六十一
62		建筑物清洁服务	保洁	项	1.00	800.00	800.00	否	其他未列明行业	详见附表六十二

63	装修工程	亚克力造型	项	1.00	7,000.00	7,000.00	否	建筑业	详见附表六十三
64	装修工程	门牌	个	2.00	80.00	160.00	否	建筑业	详见附表六十四
65	装修工程	木架	项	1.00	299.86	299.86	否	建筑业	详见附表六十五
66	装修工程	装饰画	个	3.00	300.00	900.00	否	建筑业	详见附表六十六
67	装修工程	电路改造	项	1.00	4,600.00	4,600.00	否	建筑业	详见附表六十七
68	室内照明灯具	筒灯	个	28.00	40.00	1,120.00	否	其他未列明行业	详见附表六十八
69	室内照明灯具	灯具	个	4.00	368.00	1,472.00	否	其他未列明行业	详见附表六十九

附表一：心理综合管理系统-中职版 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>心理综合管理系统-中职版是中职、中专等中等教育学校专用的学生、专业院系、学校多级联动心理健康网络平台。系统采用先进的SaaS服务模式，按照预防为主、突出重点、问题导向、注重实效四大原则为指导思想设计，实现心理服务体系化建设快速有效落地。</p> <p>一、系统组成：</p> <p>心理综合管理系统-中职版由学校管理端、学生端、智慧心理服务站等组成。根据角色不同，功能不同，并设置了不同的登录方式。</p> <p>学校端：PC网页+小程序；</p> <p>学生端：智慧心理服务站+小程序+H5，或任何一台可上网设备；</p> <p>二、学校管理端：</p> <p>1.数据中心：显示学生数量、测评数据、咨询师数量、个体测评数量、团体测评数量、咨询师配比、报告数量。显示最近一次活动的首次测评及复测数据，可搜索其他活动查看活动数据，含预警等级对比饼状图、预警因子对比柱状图、预警年级对比、预警院系/班级对比柱状图、心理健康状况对比图及预警干预排名。显示科普信息点击量比例图及平台推荐的当月阅读量前十的科普文章，方便心理老师更好的了解学生关注度和喜好度，从而对症下药。鲜明的图文展示，全面的数据分析，方便学校更直观的了解整体心理健康数据。</p> <p>2.心理科普：学校可自行编辑、置顶、下架及删除科普文章，也可选择是否使用平台科普内容。</p> <p>3.心理中心：含预警名单、干预记录、复测及心理档案功能，支持导出预警名单及心理档案。</p> <p>4.预警管理：系统可显示红色、橙色、黄色三级预警监测信号；系统自动根据测评结果对学生进行预警等级划分，生成</p>

预警名单，可对预警名单进行导出下载，并按照危机等级自动将学生列表进行排序呈现。

5.心理干预：可对系统内的预警人员进行线上心理干预记录的填写及完善，输入干预人和干预记录后保存即可生成干预记录，可同时添加多个干预记录，可查看干预记录，干预记录会自动收入学生心理健康档案内。

6.心理档案：根据学生心理健康状况与干预记录快速一键成册心理电子档案，档案内容包含学生参与的测评活动、测评时间、量表名称、干预记录、总分预警及各因子预警，可批量导出档案，可输入量表名称、干预时间搜索档案。个人心理电子档案纵向对比单次测评单量表的预警情况与干预记录，方便进行预警情况对比与分析。咨询师可根据学生心理健康状况记录干预情况，可进行多次干预。

7.复测功能：系统含复测功能，在第一次活动结束后，可选择对该活动下的预警学生或该活动全部学生发起再次测评。

8.岗位管理：系统含多角色多员工管理功能，可添加不用岗位及分配岗位权限。

9.员工管理：支持添加员工，给新添加员工设置岗位、管理的年级、院系、班级信息。可查看员工所属机构、内部员工（在职、离职）等。

10.数据导出：系统能选择报告的格式内容及报告模板，以WORD、PDF的形式导出个体报告和团体报告，可以EXCEL的形式导出测评量表的原始数据及选项统计情况。同时支持一键批量导出测评报告，为老师、专家们开展心理健康研究工作提供依据。

11.量表库：专业量表不少于40个，包含亲子关系、学业问题、能力个性、心理健康、人际交往、情绪情感、婚姻恋爱、职场生涯等，满足心理学工作者的需求。可进入量表查看量表适用年龄、量表介绍、量表下所包含的题目等信息。

12.测评记录：可查看学校端发起的测评活动列表、个体报告、团体报告、数据总览等情况，咨询师、班主任、年级主任、学校管理员等可实时查看自己管辖范围内的年级及院系测评进度和测评报告。可通过关键字进行搜索测评记录，每个任务可选择延长、停用、删除、分享功能。可查看测评进度、测评报告、测评信息。

13.报告功能：系统自动生成心理健康水平差异显著性对比分析报告，报告提供重度、中度、轻度三级预警，不需全部人员完成测评，即可实时生成个体团体报告。

14.消息功能：学生和学校老师可通过消息功能进行在线咨询或沟通。

15.“我的”模块：包括查看编辑学校信息、员工管理、学生管理、设置和消息管理功能。通过“设置”功能，选择“是否使用平台科普文章”，还可查看活动测评开始的通知及平台发布的系统维护升级的公告。

16.学生管理：对学生信息进行增删改查。系统为每个导入的学生在线分配测评账号，通过批量导出学生信息，将学生账号匹配给学生，让学生测评更容易。

17.年级班级院系管理：对学校年级班级院系信息进行增删改查。

18.服务站管理：支持编辑和修改服务站设备名称，并保存记录，展示服务站介绍资料。

### 三、学生端

学生可通过智慧心理服务站、小程序、APP、PC网页、H5等入口均可进入学生测评平台，各端口功能同步。

19.科普功能：展示学校或平台发布的所有科普文章、音频视频等内容，显示不同类别的科普内容，涵盖心理科普、心理课堂和心灵之声等类别。心理课堂包括心理科普、亲子关系和心理电影等类目；心灵之声包括舒缓减压、a波音乐和5分钟心理学等类目；心理科普包括青春期困惑、师生关系、异性交往、家庭教育、考试焦虑、校园安全、学习方式和 其他类目。

20.测评功能：测评页面显示学校发起的新测评和测评记录。

21.消息功能：显示当前学生所有咨询消息列表，点击咨询消息可以查看咨询详情，并输入聊天内容与老师沟通互动，方便学校更全面的了解学生心理健康状况。

22.“我的”模块：分为测评记录、我的收藏、电话热线、在线咨询、公告和编辑完善学生信息等功能。测评记录显示学生参与过的所有测评记录列表，包括学校发起的测评任务记录和自主测评记录两部分，可进入测评活动选择“申请报告”。我的收藏展示学生最近浏览的所有科普文章、音视频记录。可通过拨打电话和在线咨询的方式与老师沟通交流，将心

	<p>理困惑及问题发送给老师。</p> <p>★生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）</p> <p>▲提供国家公安部依据《信息安全等级保护管理办法》出具的信息系统安全等级保护第3级或以上备案证明复印件并加盖公章。</p>
--	--

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表二：房树人心理测验辅导管理系统 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.系统能实现机构管理功能，根据需要添加、维护、查询、删改机构部门信息。</p> <p>2.系统能实现用户管理功能，分为平台管理员、心理咨询教师和普通用户三级角色。普通用户账户支持批量导入。</p> <p>3.系统同时支持纸质绘画而后上传以及在线绘画两种方式。在线绘画工具丰富，完成绘画后也可进行下载。</p> <p>4.系统根据测试者作品，基于房子、树、人和构图等50个方面的不同特征进行匹配，分析作品特征，生成评价报告，用户可查看报告，实现自我的认识和分析。</p> <p>5.系统实现专业手记功能，咨询师对测试者的测评结果和测评过程可自定义添加手记，方便日后咨询师更加详细的了解当时的测试情况。</p> <p>▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）</p> <p>▲提供国家软件测评中心出具的符合GB/T25000.51-2016及CSTCQBRDJB007测试依据的软件产品登记测试报告复印件并加盖公章。</p> <p>▲提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p>

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表三：心博士 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>软件参数：</p> <p>1.系统联网使用，资源由后台实时更新上传，资源数量不设上限，用户可在线任意浏览最新心理热点，系统自动记录浏览历史，并通过大数据比对生成热点内容进行推送、置顶。</p> <p>2.系统由学习生活篇、情感生活篇、家庭生活篇、人际交往篇、奋斗拼搏篇、自我成长篇六大类目组成，选择某一类目后，主页下方将显示该类目下所有上线的资源。</p> <p>3.系统可在搜索框通过关键词匹配资源标题进行搜索，搜索结果列表中所有资源都可显示历史浏览量。</p> <p>4.心理热点阅读界面显示题目、发布平台、发布作者以及正文内容，右侧心博士动漫人物可实时触发动画效果，右下侧推荐列表显示当前资源类型下浏览量为前三一、的资源。</p> <p>（中标后该技术参数需提供提供真人普通话讲解演示视频，视频不可出现剪辑、拼接等后期制作过程。）</p> <p>5.心理热点阅读界面下方显示音频播放器，进入时会自动播放音频，可控制暂停音频播放。</p> <p>（中标后该技术参数需提供提供真人普通话讲解演示视频，视频不可出现剪辑、拼接等后期制作过程。）</p> <p>▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）</p> <p>二、设备参数：</p> <p>不小于10英寸Android系统电容触摸平板，轻巧便携，可随时随地展开心理健康工作的普及。</p>

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表四：挂表 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	心理学结构，美观大方
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
<b>附表五：多维按摩脉搏反馈调适系统 是否允许进口：否</b>		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>软件参数：</p> <p>1.系统采用Android语言开发，稳定流畅，操作方便易上手，采用两级账号权限，管理员账号执行用户、权限等管理功能，普通用户账号则可以无限添加，并设置游客模式方便没有账号的人员对系统进行体验，游客模式下除了不保存报告数据外，其他功能与普通用户功能一致。</p> <p>2.管理员账号包含用户管理、报告管理、图表管理、系统管理、健康检测、呼吸训练、调养中心七大功能。</p> <p>3.普通用户账号包含报告管理、健康检测、呼吸训练、调养中心四大功能。</p> <p>4.管理员账号用户管理功能可查询、排序、编辑、添加、删除普通用户账号。</p> <p>5.管理员账号报告管理功能可查询、排序、导出、删除所有用户历史报告，查询方式分为按用户名检索以及按日期检索两种方式。</p> <p>▲6.管理员账号图表管理功能可按用户名查看所有用户的健康检测历史指数，包括压力指数、疲劳指数、情绪指数、稳定指数折线图，便于咨询师掌握指数变化趋势。（需提供全部功能证明截图并加盖公章）</p> <p>▲7.管理员账号系统管理功能可修改健康检测时长，并对普通用户账号当前报告查看权限、历史报告查看权限进行管理，设置上述两个权限开启或关闭。（需提供全部功能证明截图并加盖公章）</p> <p>8.健康检测功能具有精确的脉搏数据检测，依据心率变异性分析理论（HRV），快速准确地评估身心健康状况并给出评价建议；检测报告至少包含如下数据：RRmean、SDNN、CV、DRR、RMSSD、SDSD、PNN50、NN50、LF/HF、LFNorm、HFNorm、RR间期直方图、RR间期散点图、自主神经平衡图、压力指数、疲劳指数、情绪指数、稳定指数、评价与建议。</p> <p>9.呼吸训练功能包含实物辅助训练与鼻腔呼吸训练，并可切换男女引导语，科学的呼吸法，是健康检测及调养放松前不可或缺的准备调整训练。</p> <p>10.调养中心功能包含深度调养、高效放松、冥想释压、音乐调适四大调养项目。</p> <p>11.深度调养项目包含肌肉放松、想象放松、精力恢复、消除焦虑、舒缓静修、改善睡眠、身心合一七个子调养项目，并可切换男女引导语，针对不同环境、不同场合下的放松需求，在引导语、脑波背景音乐的共同作用下，实现减压的效果。调养放松中同步检测分析脉搏数据，训练结束后系统自动生成训练报告。</p> <p>（中标后该技术参数需提供提供真人普通话讲解演示视频，视频不可出现剪辑、拼接等后期制作过程。）</p> <p>（中标后该技术参数需提供提供真人普通话讲解演示视频，视频不可出现剪辑、拼接等后期制作过程。）</p> <p>高效放松项目包含荷花绽放、孔雀开屏、沙漠绿洲、菩提生长、鱼缸注水、硕果累累、海面日出七个子调养项目，当身心稳定指数正常时，动画给予正向的积极反馈，当身心稳定指数过小时，动画需给予反向的负性反馈，设置两级训练难度，实现科学的闭环训练，训练结束后系统自动生成训练报告。</p> <p>（中标后该技术参数需提供提供真人普通话讲解演示视频，视频不可出现剪辑、拼接等后期制作过程。）</p> <p>▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）</p> <p>▲提供国家软件测评中心出具的符合GB/T25000.51-2016及CSTCQBRDJB007测试依据的软件产品登记测试报告复印件并加盖公章。</p> <p>▲提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p> <p>二、设备参数：</p> <p>16.姿态控制系统：放松椅靠背、腿部联动电机控制，可实现一键零重力、一键姿态复位功能，可通过扶手一体</p>

化控制面板操作。

17.音乐单元：肩部内置两个全频高保真喇叭。

18.体感单元：背部与座部分别内置两个低频25W振子，整体振动功率需不小于100W。

19.功放系统：采用2.4GHz无线通讯遥控器，遥控器无需正对放松椅，握在手中任意姿态角度下均可控制放松椅所有功能，包括音量强度、体感强度、振动模式、音源切换、姿态控制、曲目控制，体感强度与音量强度大小可独立调整、独立静音，当功放系统外接耳机时，放松椅全频喇叭静音，体感振子持续工作。

20.按摩单元：仿生按摩机械手覆盖颈、肩、腰、背，实现指压、揉捏、振动等多种按摩手法，腿部可进行气囊按摩，腰背设置红外加热功能。

21.采用高品质超纤皮包覆，与肌肤接触舒适。

22.具有U盘、蓝牙、AUX等多种音频接入方式。

23.不小于10英寸Android系统电容触摸平板用于搭载软件，轻巧便携。

▲提供拥有中国计量认证CMA+中国合格评定国家认可委员会CNAS+国际实验室认可合作组织多边相互承认协议ilac-MRA资质授权的符合GB18401-2010及GB/T2912.1-2009及GB/T26572-2011及GB/T26125-2011测试依据的甲醛、镉、铅、汞、六价铬检测报告复印件并加盖公章。

冥想释压项目包含不少于20部冥想放松引导视频，从而满足大多数情景下的放松体验。冥想放松中同步检测分析脉搏数据，训练结束后系统自动生成训练报告。

14.音乐调适项目包含不少于40首α脑波音乐、五行音乐、放松音乐、冥想音乐等，配合轮播放松图片进行自助地调适。调适放松中同步检测分析脉搏数据，训练结束后系统自动生成训练报告。

15.系统采用的高精度脉搏采集器包含数据处理盒、指夹脉搏传感器、耳夹脉搏传感器各一个。指夹传感器与耳夹传感器均采用红光透射式光电容积脉搏波描记原理一、(PPG)，抗干扰性强，波形真实精确、实时度高，当以一定频率遮挡/释放红光发光窗口时，系统波形精准、快速地跟随遮挡的频率进行变化，正确佩戴后能够迅速调整、显示描记的脉搏波波形。

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：心理压力分析调谐仪 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>一、软件参数：</p> <p>1.系统采用两级账号权限，管理员账号执行用户、报告等管理功能，普通用户账号则可以无限添加。</p> <p>▲2.量表评估模块拥有焦虑、压力、抑郁、睡眠质量4个维度的评估，完成后自动生成评估报告。（需提供全部功能证明截图并加盖公章）</p> <p>▲3.压力分析模块具有精确的脉搏数据和脑电数据双通道检测，依据心率变异性分析理论（HRV），快速准确呈现身心健康状况，同时给出专注度/放松度、精神压力状态、身心疲劳程度、情绪状态、自主神经系统平衡性等评估，检测过程中可以灵活修改检测时长、检测背景音乐，检测完成后自动生成数字化心理压力分析报告。（需提供全部功能证明截图并加盖公章）</p> <p>4.功能中心融合心理音乐、生物反馈、脑波牵引、微电刺激等方法进行训练，实现被动生物调节及自我生物反馈训练于一体，有效针对压力情绪、失眠康复、高效休息、激发能量、学习潜能等应用场景。</p> <p>▲5.牵引调谐模块具有传统放松/脑波牵引调谐双轨音乐、鼓点声、频闪光、电刺激等手段并实现多通道频率的一致性，分别通过听觉、视觉、触觉进行全息脑波同步牵引调谐放松。（需提供全部功能证明截图并加盖公章）</p> <p>▲6.报告数据丰富可靠，包括心率曲线、专注度/放松度曲线、RR间期直方图、RR间期差直方图、RR间期散点图、RR间期差散点图、EEG八个主要波段频谱图，并分3段分别记录检测过程前期、中期、后期的心率变异性频谱图以及MHR T、SDNN、RMSSD、PNN50、PT、ULF、VLF、LF、HF、LF/HF等时域、频域指数，报告可一键式实时打印。（需提供全部功能证明截图并加盖公章）</p> <p>7.意念调控模块包含4个专注度/放松度训练项目，通过游戏情景模式追踪人脑反应进行主动性闭环反馈训练，改善应激反应模式。</p> <p>▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）</p> <p>二、设备参数：</p> <p>1.高精度脉搏采集器：采用红外光透射式脉搏波描记原理，总长度不小于500mm，遮光性好，抗干扰性强。</p> <p>2.高精度脑电采集及调谐头带：一体化设计，内置蓝牙无线传输模块，避免繁多的传感器、电极、线束对使用者带来不便。采用非侵入式单导干电极，实时采集EEG参数以及专注度、放松度。牵引放松模式下，电极可释放微电流进行电刺激牵引放松；头带集成了脑波灯，通过1至14Hz闪烁频率进行<math>\delta</math>、<math>\theta</math>、<math>\alpha</math>、<math>\beta</math>脑波牵引放松；头带亦集成了耳机功放模块，可播放音乐与牵引放松鼓点；供电方式采用可充电锂电池供电。</p> <p>3.不小于21.5英寸Windows系统电容触摸一体机，一体机设备台车需设计有储物空间，需采用静音万向轮，标配打印机。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七：沙漏 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	真空沙漏，以一个咨询周期时间设定，彩色细腻稳定

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八：螺旋催眠仪 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	采用亚克力材质，水晶底座设计，转速稳定且需无级可调，图案部分直径不小于30cm

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表九：录音笔 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	8G以上大内存，连续使用8小时以上
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表一十：心理健康多维精灵 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>软件参数：</p> <p>1.系统针对心理咨询工作落地的切实需求，将心理科普、正性引导、身心健康检测、虚拟沙盘游戏、投射交互训练等多个维度的功能集成于单一软件中，为方便用户在不同维度功能间进行跳转切换和对比学习，不接受多个软件安装于一台设备上的拼凑方式。</p> <p>（中标后该技术参数需提供提供真人普通话讲解演示视频，视频不可出现剪辑、拼接等后期制作过程。）</p> <p>2.系统采用Android语言开发，稳定流畅，操作方便易上手，采用两级账号权限，管理员账号执行用户、报告等管理功能，普通用户账号则可以无限添加。</p> <p>3.心理科普功能包含4类不少于300个心理科普知识、11类不少于300副心理图片资料、3类不少于50部心理视频资料、6类不少于100篇心理悦读美文、2类不少于100首心理放松音乐以及丰富的趣味测试、专业测试、互动游戏等内容资料。</p> <p>4.正性引导功能以积极心理学为理论基础，通过不断清除代表负面情绪的自由落体情绪头像（至少包含紧张、猜疑、愤怒、嘲讽、失落、悲伤、疲惫、欺辱），达到宣泄、释放的目的。</p> <p>（中标后该技术参数需提供提供真人普通话讲解演示视频，视频不可出现剪辑、拼接等后期制作过程。）</p> <p>5.身心健康检测功能集成脉搏（至少包含实时波形、心跳频率、灌注指数）、血氧指数、呼吸频率三通道的生理指标采集，为避免传统多通道传感器使用中的复杂与不便，实现仅需单一指夹传感器即可完成上述检测，检测过后可生成健康检测分析报告。</p> <p>（中标后该技术参数需提供提供真人普通话讲解演示视频，视频不可出现剪辑、拼接等后期制作过程。）</p> <p>▲6.虚拟沙盘游戏功能以箱庭疗法/沙盘游戏疗法为理论基础，包含人物、交通、建筑、动物、植物、自然、军事、家居等不少于8大类1000件沙具模型。（需提供全部功能证明截图并加盖公章）</p> <p>7.虚拟沙盘游戏功能可切换天气（至少包含雨、雪、阴、晴），可实现沙盘立体与平面两个视角的切换，可实现黄色、棕色与白色三种沙子颜色的切换，可实现画水操作，可针对沙具进行放大、缩小、旋转、镜像操作，可进行自由标记，游戏过后可生成意象沙游分析报告。</p> <p>（中标后该技术参数需提供提供真人普通话讲解演示视频，视频不可出现剪辑、拼接等后期制作过程。）</p> <p>▲8.投射交互训练功能以曼陀罗绘画为理论基础，包含爱心、欢乐、激励、家庭、建筑、美景、幽默、友善8个类别不少于110个交互训练阶段内容；包含唤醒激发、自助平衡、整合统一3个维度不少于100个自性完善阶段内容；包含不少于25个意象训练阶段内容；并设置自由表达性投射训练区域。（需提供全部功能证明截图并加盖公章）</p> <p>▲9.投射交互训练功能所有类型内容的训练中均可自由选择播放绘画背景音乐，训练过后均可命名、保存作品，并可标记作品是否最终完成，未完成作品下次可继续完善，在作品管理列表中能统一查看所有完成状态和绘画阶段的作品。</p> <p>（中标后该技术参数需提供提供真人普通话讲解演示视频，视频不可出现剪辑、拼接等后期制作过程。）</p>

	<p>▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）</p> <p>▲提供国家软件测评中心出具的符合GB/T25000.51-2016及CSTCQBRDJB007测试依据的软件产品登记测试报告复印件并加盖公章。</p> <p>▲提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p> <p>二、设备参数：</p> <p>不小于32英寸茶几式Android系统触摸一体机，便于2至5人围坐在设备四周进行分享、讨论，随时随地展开心理健康工作的普及。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十一：团体活动箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.活动方案手册提供不少于50个完整的活动方案，包括活动目的、活动形式、活动时间、活动场地、活动准备、活动程序、注意事项及活动评价等具体说明。</p> <p>2.团体活动箱道具支持不少于47种团体活动方案。包括趣味介绍，心流体验，地雷阵，我说你剪，依恋类型，感恩宽恕，衔纸杯传水，气球大赛，无敌风火轮，韧性，积极赋义，生命线，留舍最爱，我是谁，目标搜索，目标选择与执行意图，自我效能，高空飞蛋，一分钟价值，心理资本，同心协力，啄木鸟行动，感觉气球，收获“糖弹”，穿越生死线，自我激励练习，集思广益等。</p> <p>提供拥有中国计量认证CMA+中国合格评定国家认可委员会CNAS+国际实验室认可合作组织多边相互承认协议ilac-MRA资质授权的符合GB6675.4-2014测试依据的特定元素的迁移检测报告复印件并加盖公章。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：情景剧团体活动箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.心理情景剧团体活动箱基于精神分析学派的治疗方法，导演将“主角”的个人议题在其他角色的辅助下编导成一幕剧，使成员把平时压抑的情绪通过表演得以释放、宣泄，提高共情能力以及看问题的不同视角，其根本目的是提高个人的心理健康水平。</p> <p>2.情景剧团体活动箱包含不少于30种颜色的丝巾，用于导演创伤场景的创伤衣以及辅助治疗师进行暖身活动的卡片，辅助放松的各种嗅觉和听觉道具以及面具等。在心理剧中让成员自主选择自己喜爱的丝巾代表自己想拥有或者是已经具有的力量。卡片同样具有认识自我力量的功能，选择卡片不仅可以让成员发现自己的力量，而且通过分享环节也可以促进团体活力和拓展认知，卡片的运用可以贯穿整个治疗活动。嗅觉和听觉道具可辅助放松，也可用于构建力量感。面具和头饰类用于演绎主角的独特，帮助主角更好地表达和探索自己的情感。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十三：艺术团体活动箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.表达性艺术团体活动箱基于艺术疗法、音乐疗法、舞蹈疗法、绘画疗法等专业的心理学原理创制而成，不仅适用于低年龄阶段的来访者，对于成人来访者也同样适用。对于需要在人格、智力、情绪认知和行为等方面有所改善的群体，也具有良好的效果，适用场地不受限制，室内室外均可。</p> <p>2.艺术团体活动箱包含音乐、舞蹈、绘画、纸工、软陶五大常见的艺术心理辅导形式所需的经典工具器材，总计百余种，满足了不同艺术表达心理辅导方式的需要，提高心理辅导效率。</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
<b>附表一十四：团体心理辅导活动管理系统 是否允许进口：否</b>		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.系统能实现主题换肤功能，12种颜色随意选择。</p> <p>2.系统能实现语音播报功能，使用过程中全程语音指导。</p> <p>3.系统能实现一键备份还原与自动备份数据功能，方便软件维护，降低数据丢失风险。</p> <p>4.系统能实现咨询师在线时长统计功能。</p> <p>5.系统能实现机构管理功能，根据需要添加、维护、查询、删改机构部门信息。</p> <p>6.系统能实现用户管理功能，分为平台管理员和普通心理咨询教师两级用户，用户权限分级管理。同时需提供回收站功能，方便恢复误删的用户账号。</p> <p>7.系统内置不少于24部团体活动视频，113套团体活动方案，至少包含团体心理辅导活动破冰分组、环境适、克服困难、生命意识、职业生涯、积极心态、人际交往、情绪管理、认知自我、团队建设共十类指导性资源。</p> <p>8.系统完整记录团体活动辅导过程、最终结果及分析评估文字，可分别对不同的咨询对象、不同的辅导主题分类建档，实现团体活动图片和视频上传、对辅导结果进行说明、保存、修改及查询的功能，并且可以进行实时导出与打印。</p> <p>9.系统实现自定义维护团体活动视频和团体活动方案。</p> <p>▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）</p> <p>▲提供国家软件测评中心出具的符合GB/T25000.51-2016及CSTCQBRDJB007测试依据的软件产品登记测试报告复印件并加盖公章。</p> <p>▲提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

<b>附表一十五：标准沙盘 是否允许进口：否</b>		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>内侧尺寸为720*570*70mm标准尺寸，边厚不小于17mm，采用全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色，底部安装防滑处理，上下分体式安装，便于移动和搬运。</p> <p>提供拥有中国计量认证CMA+中国合格评定国家认可委员会CNAS+国际实验室认可合作组织多边相互承认协议ilac-MR A资质授权的符合GB18584-2001及GB/T17657-2013测试依据的甲醛检测报告复印件并加盖公章。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

<b>附表一十六：团体沙盘 是否允许进口：否</b>		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>内侧尺寸不小于1010*1010*80mm，边厚不小于17mm，采用全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色，底部安装防滑处理，上下分体式安装，便于移动和搬运。</p> <p>提供拥有中国计量认证CMA+中国合格评定国家认可委员会CNAS+国际实验室认可合作组织多边相互承认协议ilac-MR A资质授权的符合GB18584-2001及GB/T17657-2013测试依据的甲醛检测报告复印件并加盖公章。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

<b>附表一十七：沙具摆放柜 是否允许进口：否</b>		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	尺寸不小于1600*1200*300mm，5层9阶设计，充分满足不同类别沙具按不同阶层分类摆放的要求，便于来访者清晰地看到全部沙具，采用全实木材质，结构稳定大方，天然木纹色。 提供拥有中国计量认证CMA+中国合格评定国家认可委员会CNAS+国际实验室认可合作组织多边相互承认协议ilac-MRA资质授权的符合GB18584-2001及GB/T17657-2013测试依据的甲醛检测报告复印件并加盖公章。
--	---	--

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表一十八：沙具 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、自然景观、宗教等不少于18大类及若干次类别，材质采用树脂、陶瓷、ABS工程塑料等。 提供拥有中国计量认证CMA+中国合格评定国家认可委员会CNAS+国际实验室认可合作组织多边相互承认协议ilac-MRA资质授权的符合GB6675.2-2014及GB6675.4-2014测试依据的机械和物理性能、特定元素的迁移检测报告复印件并加盖公章。

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表一十九：沙子 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	天然专用海沙，颗粒均匀、环保安全、高温杀菌

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表二十：沙游教辅工具 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	包括沙耙、沙刷、沙铲、沙桶、水壶，可用于选取沙具，盛放、移动沙子或清水，整理沙箱中沙子地形，方便心理咨询师开展沙盘游戏。

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表二十一：沙盘管理系统 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	<p>1.系统能实现主题换肤功能，12种颜色随意选择。</p> <p>2.系统能实现语音播报功能，使用过程中全程语音指导。</p> <p>3.系统能实现一键备份还原与自动备份数据功能，方便软件维护，降低数据丢失风险。</p> <p>4.系统能实现咨询师在线时长统计功能。</p> <p>5.系统能实现机构管理功能，根据需要添加、维护、查询、删改机构部门信息。</p> <p>6.系统能实现用户管理功能，分为平台管理员和普通心理咨询教师两级用户，用户权限分级管理。同时需提供回收站功能，方便恢复误删的用户账号。</p> <p>7.系统能实现沙具管理功能，实现对沙具的主类别以及次类别的管理、各沙具名称和配图的添加、象征意义的描述分析、对沙具的查询与删除等。系统自带沙具主类别13类，沙具模型450余个。咨询师可自主添加沙具信息，充分弥补了沙具信息的空白。</p> <p>8.系统能实现数据管理功能，完整记录心理沙盘游戏过程、最终结果及分析评估文字，可分别对不同的咨询对象、不同的主题分类建档，实现沙盘结果图片上传、对结果进行说明、保存、修改及查询的功能，还可以把最终数据以word格式导出。</p> <p>9.系统能实现行为记录功能，通过线下访谈面询记录每一位学生的心理健康状态，通过32条异常表现标签和33条生活事件标签进行记录。</p> <p>10.系统能实现远程监控功能，通过添加沙盘活动室的网络监控摄像头来管理沙盘活动室的活动情况。</p> <p>11.系统内置不少于8部沙盘游戏科普视频，并可自定义维护沙盘游戏科普视频。</p> <p>▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）</p> <p>▲提供国家软件测评中心出具的符合GB/T25000.51-2016及CSTCQBRDJB007测试依据的软件产品登记测试报告复印件并加盖公章。</p> <p>提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表二十二：沙盘游戏室制度 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	边框采用实木材质，常规尺寸40cm*60cm，其他尺寸/材质应可支持定制。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十三：皮敦 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	皮尤材质，符合沙盘高度配套适用。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十四：一沙一世界箱庭疗法 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	《一沙一世界》赵玉萍著、《箱庭疗法》张日昇著（出具购买图书的出版物经营许可证复印件）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十五：智能身心减压太空舱 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		软件参数： 1.系统采用Android语言开发，稳定流畅，操作方便易上手，采用两级账号权限，管理员账号执行用户、报告等管理功

能，普通用户账号则可以无限添加，并设置游客模式方便没有账号的人员对系统进行体验，游客模式下除了不保存报告数据外，其他功能与普通用户功能一致。

2.系统侧边栏可展开或隐藏，侧边栏中的按键能对太空舱所有功能实现控制，包括头罩姿态控制、靠背姿态控制、腿部伸展控制、体感强度调整、脑波灯亮度调整、脑波牵引开关、负氧离子开关、加热开关、足疗开关等，软硬件一体化操作，方便高效。

3.系统包含报告管理、身心检测、心理减压、睡眠智调、反馈训练、物理干预六大功能。

4.身心检测功能具有精确的脉搏数据检测，依据心率变异性分析理论（HRV），快速、准确地评估身心健康状况并给出评价建议；检测报告至少包含如下数据：RRmean、SDNN、CV、DRR、RMSSD、SDSD、PNN50、NN50、LF/HF、LFNorm、HFNorm、RR间期直方图、RR间期散点图、自主神经平衡图、压力指数、疲劳指数、情绪指数、稳定指数、评价与建议。

5.身心检测功能自动推荐调养项目，并可进行二测检测，从而形成一个完整的检测闭环。

6.心理减压功能包含心灵静养、减压调适、冥想禅心、五行疗愈、剧情疗愈、自然白躁、精力再生七个子调养项目，针对不同环境、不同场合下的放松需求，在引导语、脑波背景音乐、脑波牵引灯、脑波频率体感振动的共同作用下，实现减压的效果。

7.睡眠智调功能包含睡眠引导、音波浅睡、深度睡眠三个子调养项目，根据不同助眠需求进行智能调适。

8.反馈训练功能包含吐纳训练、情绪调控、脑波牵引三个子调养项目，依托生理信号闭环反馈实时掌握训练进度。

9.物理干预功能包含石墨烯热敷、DMS肌理、森林氧吧、生物光波、低频体感五个子调养项目，深度配合太空舱设备物理功能进行干预训练。

10.智能联动：调养中心每个子项目针对太空舱按摩程序、脑波灯牵引程序均需实现科学封装，在软件系统中一键进入任一调养项目，太空舱随即联动动作，自动展开姿态调整、体感振动、音乐播放、脑波牵引等工作。

11.系统采用的高精度脉搏指夹传感器采用红光透射式光电容积脉搏波描记原理（PPG），抗干扰性强，波形真实精确、实时度高，当以一定频率遮挡/释放红光发光窗口时，系统波形精准、快速地跟随遮挡的频率进行变化，正确佩戴后能够迅速调整、显示描记的脉搏波波形。

▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）

▲提供国家软件测评中心出具的符合GB/T25000.51-2016及CSTCQBRDJB007测试依据的软件产品登记测试报告加盖公章复印件。

▲提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书加盖公章复印件。

二、设备参数：

12.流线型电动抗干扰头罩，可任意调整闭合角度，最大角度下基本与外界环境全隔离，营造良好、客观、安静的放松氛围。

13.姿态控制系统：太空舱靠背、腿部双电机独立控制，腿脚部实现电机控制全自动伸缩，以适不同身高。

14.脑波灯单元：实现1Hz至14Hz闪烁频率，并能调整亮度，可进行 $\delta$ 、 $\theta$ 、 $\alpha$ 、 $\beta$ 脑波牵引。

15.负氧离子单元：低噪声负离子富氧机，电动头罩需内置万向不锈钢吸氧探头，长度不小于20cm，无异味、不漏气。

16.音乐单元：肩部内置两个全频高保真喇叭。

17.体感单元：背部与座部各内置一个低频50W大功率振子，高品质D类功放系统可以良好地将脑波音律放大传递至全身。

18.按摩单元：按摩气囊覆盖小腿两侧及脚面周边，足底可进行滚轮刮痧按摩，针对足底穴位进行有效地放松，腰背设置红外加热功能。

19.采用高品质超纤皮包覆，与肌肤接触舒适。

20.不小于21.5英寸Android系统电容触摸一体机用于搭载软件，一体机设备台车需设计有储物空间，需采用静音万向

		轮。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
<b>附表二十六：智能身心减压调养舱 是否允许进口：否</b>		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>软件参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.系统采用Android语言开发，稳定流畅，操作方便易上手，采用两级账号权限，管理员账号执行用户、权限等管理功能，普通用户账号则可以无限添加。</li> <li>2.系统侧边栏可展开或隐藏，侧边栏中的按键能对调养舱所有功能实现控制，包括调养舱开关、靠背姿态控制、腿部姿态控制、一键零重力、一键放松仰躺、一键复位、热疗开关、温灸开关、足疗开关等，软硬件一体化操作，方便高效。</li> <li>3.管理员账号包含用户管理、报告管理、图表管理、系统管理、健康检测、呼吸训练、调养中心七大功能。4.普通用户账号包含报告管理、健康检测、呼吸训练、调养中心四大功能。</li> <li>5.管理员账号用户管理功能可查询、排序、编辑、添加、删除普通用户账号。</li> <li>6.管理员账号报告管理功能可查询、排序、导出、删除所有用户历史报告，查询方式分为按用户名检索以及按日期检索两种方式。</li> <li>7.管理员账号图表管理功能可按用户名查看所有用户的健康检测历史指数，包括压力指数、疲劳指数、情绪指数、稳定指数折线图，便于咨询师掌握指数变化趋势。</li> <li>8.管理员账号系统管理功能可修改健康检测时长，并对普通用户账号当前报告查看权限、历史报告查看权限进行管理，设置上述两个权限开启或关闭。</li> <li>9.健康检测功能具有精确的脉搏数据检测，依据心率变异性分析理论（HRV），快速准确地评估身心健康状况并给出评价建议；检测报告至少包含如下数据：RRmean、SDNN、CV、DRR、RMSSD、SDSD、PNN50、NN50、LF/HF、LFNorm、HFNorm、RR间期直方图、RR间期散点图、自主神经平衡图、压力指数、疲劳指数、情绪指数、稳定指数、评价与建议。</li> <li>10.呼吸训练功能包含实物辅助训练与鼻腔呼吸训练，并可切换男女引导语，科学的呼吸法，是健康检测及调养放松前不可或缺的准备调整训练。</li> <li>11.调养中心功能包含精力恢复、消除焦虑、激发活力、催眠释压、深度减压、身心合一、自主调养七个子调养项目，并可切换男女引导语，针对不同环境、不同场合下的放松需求，在引导语、脑波背景音乐、脑波牵引灯的共同作用下，实现减压的效果。调养放松中同步检测分析脉搏数据。</li> <li>12.智能联动：调养中心每个子项目针对调养舱按摩程序、脑波灯牵引程序均需实现科学封装，在软件系统中一键进入任一调养项目，调养舱随即联动动作，自动展开姿态调整、放松按摩、音乐播放、脑波牵引等工作。</li> <li>13.系统采用的高精度脉搏采集器包含数据处理盒、指夹脉搏传感器、耳夹脉搏传感器各一个。指夹传感器与耳夹传感器均采用红光透射式光电容积脉搏波描记原理（PPG），抗干扰性强，波形真实精确、实时度高，当以一定频率遮挡/释放红光发光窗口时，系统波形需精准、快速地跟随遮挡的频率进行变化，正确佩戴后能够迅一、速调整、显示描记的脉搏波波形。</li> </ol> <p>▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）</p> <p>▲提供国家软件测评中心出具的符合GB/T25000.51-2016及CSTCQBRDJB007测试依据的软件产品登记测试报告复印件并加盖公章。</p> <p>▲提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p> <p>二、设备参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>14.流线型抗干扰头罩，可营造良好、客观、安静的放松氛围。</li> <li>15.姿态控制系统：靠背、腿部双电机独立控制，可实现一键零重力、一键放松仰躺、一键复位。</li> </ol>

	<p>16.脑波灯单元：采用反射式脑波牵引灯，实现1Hz至14Hz闪烁频率，可进行δ、θ、α、β脑波牵引。</p> <p>17.音乐单元：肩部内置两个全频高保真喇叭。</p> <p>18.按摩单元：仿生按摩机械手覆盖颈、肩、腰、背，实现指压、揉捏、拍打、敲打、捶打、揉锤、揉拍等多种按摩手法；不少于8组按摩气囊覆盖肩、臂、臀、腿、脚，足底可进行滚轮刮痧按摩，腰背设置红外加热功能。</p> <p>19.采用高品质超纤皮包覆，与肌肤接触舒适。</p> <p>20.不小于10英寸Android系统电容触摸平板用于搭载软件，轻巧便携。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表二十七：VR虚拟身心综合训练平台 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>软件参数：</p> <p>1.系统包含心理驿站、心理奇旅、深度减压三大功能。</p> <p>2.心理驿站功能以720度VR全景图片呈现，需包含有园林、海洋、森林、草原、日落、山顶、小路、雪景、木屋、院落、展览馆等体验场景，体验的同时背景音乐可以自行控制其开与关。</p> <p>3.心理奇旅功能以720度VR全景视频呈现，需包含城市旅游、海底世界、游戏体验、宇宙探索、自然风光五大类。城市旅游包含不出门周游世界、从一只鹰的角度探索白云山脉、胡夫金字塔旅行、天安门升国旗等场景；海底世界包含海豚天堂、巨齿鲨、水下珊瑚、探索加勒比海底的秘密等场景；游戏体验包含野猪骑士、超级过山一、车、垂直过山车、部落冲突等场景；宇宙探索包含VR宇宙博物馆、穿越多彩的星云和银河系、宇宙探索等场景；自然风光包含白逐浪沙滩、星空、马尔代夫、挪威的北极光等场景。</p> <p>4.深度减压功能包含星空下的草地、一路飘雪、花灯流水、落日海滩、夏日森林、沙漠绿洲、庭院细雨、辽阔草原、冰雪世界、和寂静森林十个减压场景，体验的同时背景音乐可以自行控制其开与关。</p> <p>▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）</p> <p>二、设备参数：</p> <p>5.VR眼镜采用轻质聚合物机身，薄壁注塑工艺，织物材质前面板，T型佩戴结构，自适顶部绑带，可佩戴眼镜设计，无需视力调节，自适瞳距。</p> <p>6.单人VR动感仓，推杆动作精准高效，逼真模拟体验场景，高强度玻璃钢材质，内部宽敞无压迫感，内衬为高品质超纤皮包覆，环绕立体声音响，音频无损接入，更好地全方位沉浸在虚拟空间中。</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

**附表二十八：成长空间 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	<p>软件参数:</p> <p>1.系统从心理学的积极方面进行切入,关注个体的核心优势,促进个体长远发展,充分挖掘人固有的潜在力量,增加趣味性与交互性体验,重视个体内部各项能力的塑造,引导了解自己的优势长处,树立人生理想,形成良好的心理品质和行为模式,提升主观幸福感。</p> <p>2.系统包含我的优势、积极成长、关于自己三大功能,并设置勋章系统,体系化学习、鼓励式成长。</p> <p>★3.我的优势功能可进行24项积极心理品质测评,自助式探索、积极了解自我优势。测评完成随即生成报告,报告可自助打印。(需提供全部功能证明截图并加盖公章)</p> <p>★4.积极成长功能包含社交训练、积极品质、情绪管理三大类别丰富多彩的心理漫画,针对常见心理问题有效提升,寓教于乐,由问题引导至漫画场景演示再引导至多样的问题解决方案,体验感好,趣味性强。(需提供全部功能证明截图并加盖公章)</p> <p>1 ★5.关于自己功能可进行成长问答,针对我是谁、我的特点、我的价值感、我未来的样子、闪闪发光的自己五个方面多角度的了解自己,伴随成长问答的完善,系统自动点亮勋章,不断鼓励个体积极面对积极成长。(需提供全部功能证明截图并加盖公章)</p> <p>6.系统能够设置重新开始。</p> <p>★生产厂家负责系统终身免费升级。(提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章)</p> <p>▲提供国家软件测评中心出具的符合GB/T25000.51-2016及CSTCQBRDJB007测试依据的软件产品登记测试报告复印件并加盖公章。</p> <p>▲提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p> <p>▲提供国家版权局出具的美术作品类别作品登记证书复印件并加盖公章。</p> <p>二、设备参数:</p> <p>不小于32英寸Android系统一体化电容触摸终端,内置热敏打印机。</p>
--	---

说明 打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二十九:智慧心理服务站 是否允许进口:否

参数性质	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="229 1245 300 1348">序号</td> <td data-bbox="300 1245 1514 1348">具体技术(参数)要求</td> </tr> </table>	序号	具体技术(参数)要求
序号	具体技术(参数)要求		

	<p>软件参数：</p> <p>1.系统能实现心理科普可视化，实现心理服务零距离，结合用户心理需求及特点，以智慧心理为支撑，集心理科普、心理测评、在线咨询、电话咨询、系统管理等功能为一体，并运用先进的智能终端进行串联。</p> <p>2.心理科普功能包含科普文章、视频在线、心灵之声、趣味测试四大类别，系统实时更新心理科普内容，终端用户可在线任意浏览最新心理知识，系统自动记录浏览历史，并通过大数据比对生成热点内容进行推送。</p> <p>3.系统支持终端用户收藏喜欢的心理科普内容，并能通过科普文章和音视频内容的在线咨询和电话咨询与心理老师进行互动交流。</p> <p>4.心理测评功能能对心理老师发起的测评任务进行在线测评或自主选择量表测评，测评记录列表包含上述两类所有测评任务记录。</p> <p>5.进入测评界面后显示量表介绍、量表指导语、使用人群、测评须知，测评结束后提交即可完成此次测评任务，完成一个量表后自动进入下一量表的测评流程。</p> <p>6.量表包含亲子关系、学业问题、能力个性、心理健康、人际交往、情绪情感、职场生涯、抑郁专题八大类不少于102个测评量表，满足心理工作者、来访者的需求。</p> <p>7.在线咨询功能显示当前终端用户所有咨询消息列表，点击咨询消息可以查看咨询详情，并输入聊天内容与心理老师在线互动。</p> <p>8.电话咨询功能直接连接心理健康主管部门心理咨询中心，终端用户可通过服务站有线话机与心理老师进行电话互动，将自己的心理诉求第一时间传送给心理老师，实现终端用户与心理老师以及心理健康主管部门的无缝对接。</p> <p>9.系统能实现定时开关机功能，节省心理健康主管部门人力，方便管理人员管理系统。</p> <p>▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）</p> <p>▲提供国家软件测评中心出具的符合GB/T25000.51-2016及CSTCQBRDJB007测试依据的软件产品登记测试报告复印件并加盖公章。</p> <p>▲提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p> <p>二、设备参数：</p> <p>不小于32英寸Android系统一体化电容触摸终端，有线话机可播放音频、采集音频，并设置外放/耳放切换开关，话机提起时外放音频关闭，有效保证使用者隐私。</p>		
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。		
附表三十：心智素质与认知能力训练系统 是否允许进口：否			
参数性质	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="229 1442 300 1538">序号</td> <td data-bbox="300 1442 1514 1538">具体技术(参数)要求</td> </tr> </table>	序号	具体技术(参数)要求
序号	具体技术(参数)要求		

1	<p>一、软件参数：</p> <p>系统采用两及账号权限，普通用户包含训练中心、学习中心、训练报告、系统管理四大功能，管理员账号还需进行用户管理，同时设置游客模式，方便没有账号的人员进行体验，游客模式下除了不保存报告数据外，其他功能与普通用户功能一致。</p> <p>训练中心功能包含感知觉、观察力、注意力、记忆力、反应时、思维力六大类别，用户可通过不同类别中对应的项目进行心智素质能力提升。</p> <p>续联中心功能提供不少于32个训练项目，每个训练项目都有详细的介绍和操作说明，便于用户理解上手。</p> <p>学习中心功能高寒学习、个性、人际关系、情绪调试四大类，可进行心理学效的科普知识学习。</p> <p>5.训练报告功能可通过训练项目名称以及用户名、性别来查询检索报告，报告内容包含训练时间、训练时长、训练项目、训练结果还有相应的训练知识小贴士，方便用户获取自己的训练结果，便于了解相应的知识。</p> <p>6.系统管理功能可设置训练时的背景音乐和音效的开启或关闭，还可以对用户训练报告查看权限和历史训练报告查看权限进行设置。</p> <p>▲提供国家软件测评中心出具的符合GB/T25000.51-2016及CSTCQBRDJB007测试依据的软件产品登记测试报告复印件并加盖公章。</p> <p>▲提供国家版权局出具的计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。</p> <p>二、推车款选配设备：</p> <p>不小于21.5英寸Windows系统电容触摸一体机，一体机设备台车需设计有储物空间，需采用静音万向轮，标配打印机。</p> <p>。</p> <p>用户管理功能可通过姓名、性别来查询检索普通用户账号，并可编辑、添加、删除普通用户账号或重置普通用户账号的密码。</p> <p>▲生产厂家负责系统终身免费升级。（提供生产厂家出具的系统终身免费升级承诺函并加盖生产厂家公章）。</p>
---	---

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十一：心理健康培训服务 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	<p>1、创建国家级心理健康示范基地；</p> <p>2、保证学校链接入厂家资源云平台；</p> <p>3、和学校完成每年学生测评工作；</p> <p>4、协助学校对接校外心理健康资源机构以及对预警学生进行相应处置；</p> <p>5、学校教师的心理健康培训工作：</p> <p>    1）心理骨干培训（专职心理教师培训）</p> <p>        《中小学心理教师必备技能》</p> <p>        《心理工作者的素养》</p> <p>        《学生常见的心理问题》</p> <p>        《心理教师的压力管理与心态调试》</p> <p>        《学生心理问题的识别技巧与沟通策略》</p> <p>        《心理疏导技能、心理会谈技巧》</p> <p>        《心理团体辅导技术》</p> <p>        《谈心谈话的策略与技巧》</p> <p>        《心理沙盘技术》</p> <p>        《如何上好心理科普课》</p> <p>        《心理危机干预策略》</p> <p>        每年线下一一次（在培训方约定地点），</p> <p>        线上年10次直播课程。</p> <p>1 网络心理教师赋能培训课程</p> <p>    每学期1次线上专业直播课程</p> <p>        学校教师心理证书考试8折优惠。</p> <p>    2）、班主任心理技能培训（班主任、德育骨干心理技能培训）</p> <p>        主题一：心理视角看待和理解当代学生</p> <p>        主题二：遭遇校园霸陵，如何应对与处理</p> <p>        主题三：如何与学生沟通，成为心理伙伴</p> <p>        主题四：学生反抗权威，反抗规则怎么办</p> <p>        主题五：学生学业压力大，情绪失控，如何引导</p> <p>        主题六：如何开好家庭教育活动</p> <p>        主题七：学生心理问题的识别与沟通</p> <p>        主题八：学生心理健康的辅导策略</p> <p>        主题九：教师职业倦怠与自我调适</p> <p>        主题十：做幸福教师，育时代新人</p> <p>        线上年10次直播课程。</p> <p>        每学期1次线上专业直播课程</p> <p>        学校教师心理证书考试8折优惠。</p> <p>    3、心理职业技能赛事培训</p> <p>        完成学校教师及学生进行心理健康职业技能赛事的培训工作，并协助学校一起完成职业心理健康赛事过程中的各项工作，获得奖项。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十二：思政教学资源库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	基于专业教学资源库项目“能学、辅教”的功能定位，按照《职业教育专业教学资源建设工作手册(2019)》要求的“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的专业教学资源库建设逻辑，聘请专家协助学校打造优质思想政治教育教学资源库。顺应“互联网+职业教育”线上线下混合教学为主要特征的信息化教学需求，提升教学信息化水平，实现思想政治教育课程资源的上传、存储、应用。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十三：小方凳 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	榆木材质，硬座面，木本色方凳，凳腿加粗
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十四：六角桌椅 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	实木原色六角桌，桌面直径1.5米，配套实木原色凳子8把
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十五：办公桌椅 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	原木色实木办公桌+三抽屉柜，长度1.4米，高度0.75米，配套原木色实木椅子1把
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十六：茶几配椅子 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	原木色实木茶几70厘米正方形桌面，配套原木色实木椅子2把
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十七：沙发 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	纯实木边框扶手，三人位+二人位+一人位
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十八：实木书架 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	原木色实木书架80*30*195cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十九：实木桌 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	240*100*78，板厚8cm，实木，原色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四十：窗帘 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	窗帘
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四十一：壁纸 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	墙面护墙板
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四十二：包暖气 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	包暖气
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四十三：找平 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	顶面基础生态底层找平（墙面顺平、墙顶角找直）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四十四：墙衬 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	墙顶面披刮生态墙衬
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四十五：乳胶漆 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	顶面滚涂乳胶漆（水性润彩易擦洗内墙乳胶漆）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四十六：吊顶 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	石膏板造型
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四十七：窗台板 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	窗台板
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四十八：窗台板衬底 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	窗台板衬底

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

**附表四十九：踢脚线 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	踢脚线
--	---	-----

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

**附表五十：找平 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	墙面基础生态底层找平（墙面顺平、墙顶角找直）
--	---	------------------------

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

**附表五十一：墙衬 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	墙面披刮生态墙衬
--	---	----------

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

**附表五十二：乳胶漆 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	顶面面滚涂乳胶漆（水性润彩易擦洗内墙乳胶漆）
--	---	------------------------

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

**附表五十三：壁纸 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	墙面护墙板
--	---	-------

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

**附表五十四：装饰条 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	墙顶面金刚装饰条
--	---	----------

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

**附表五十五：包暖气 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	包暖气
--	---	-----

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

**附表五十六：吊顶 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	石膏板造型
--	---	-------

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

**附表五十七：窗台板 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	窗台板
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五十八：窗台板衬底 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	窗台板衬底
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五十九：踢脚线 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	踢脚线
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表六十：门上包软包 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	门上包软包
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表六十一：垃圾清运 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	垃圾清运费
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表六十二：保洁 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	保洁
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表六十三：亚克力造型 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	墙面亚克力造型（如效果图：个询室墙面亚克力员工荣誉展示，办公室墙面亚克力异形造型）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表六十四：门牌 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	亚克力门牌
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表六十五：木架 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	六边形木架

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
<b>附表六十六：装饰画 是否允许进口：否</b>		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	装饰画
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
<b>附表六十七：电路改造 是否允许进口：否</b>		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	电路改造及开关面板
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
<b>附表六十八：筒灯 是否允许进口：否</b>		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	筒灯
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
<b>附表六十九：灯具 是否允许进口：否</b>		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	圆形灯具
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

## 第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

# 第五章 评标

## 一、评标要求

### 1.评标方法

包1（赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目）：综合评分法最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

### 2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

### 3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

### 4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

### 5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

**6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：**

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

**7. 投标无效的情形**

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**8. 废标的情形**

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

**9. 定标**

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

**二. 落实政府采购政策**

**1. 节约能源、保护环境**

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

**2. 促进中小企业发展**

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	15%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

### 三、评标程序

#### 1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

## 符合性审查表

赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

### 2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

### 4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

### 5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

赤峰建筑工程学校三全育人学校建设—心理健康教育中心（含设备、软件、课程资源、服务）项目

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分60.0分 商务部分10.0分 报价得分30.0分

	<p>技术参数 (30.0分)</p>	<p>根据投标产品各项技术参数的详细描述进行评审，技术参数全部满足或优于招标文件要求的得30分。具体如下：标注“★”项为核心参数，核心技术参数及其佐证材料不满足招标文件要求的投标无效；标“▲”的为重要技术参数，技术参数及其佐证材料有一项不满足的扣0.5分，扣完20分为止；其他参数有一项不满足的扣0.4分，扣完10分为止。（注：佐证材料包括：检测报告，或鉴定证书，或技术白皮书，或说明书，或网站截图，或产品彩页，或参数证明函，或承诺函，或功能证明截图等技术佐证文件，按参数实际要求提供。为防止误评或漏评，供应商需在其技术规格响应表中按标书要求注明相应佐证材料名称和页码）</p>
	<p>培训方案 (8.0分)</p>	<p>投标人应针对本项目实际特点制定相关的培训方案（包括培训目标及任务、培训设备、时间、地点、培训人员、培训形式及培训内容等），评委根据各投标人的培训方案进行综合评审：培训方案完善、培训内容具体详尽，有明确、清晰的培训目标及任务、针对性强，培训时间、地点和人员的安排详细明了、合理，培训前的准备工作充分具体、有培训资料和讲义等文件，培训形式多样的，得 8分；有培训方案，培训内容、培训目标及任务完整，具有一定针对性，培训时间、地点和人员的安排清楚，有培训前的准备工作安排、有培训资料和讲义等文件，培训形式多样的，得 5分；有培训方案、培训目标及任务安排，但针对性不强，培训时间、地点和人员的安排不合理，没有培训资料和讲义等文字性文件，培训形式单一的，得 3 分；培训方案及内容存在缺漏，培训目标及任务模糊，不能够清晰的表达培训的具体工作内容、没有明确培训时间、地点和人员安排的，得 1 分；未提供不得分。</p>
<p>技术部分</p>	<p>供货方案 (8.0分)</p>	<p>投标人根据本项目提供完整的供货方案：（1）方案中供货流程清晰合理，备货、运输、交货的进度安排紧凑，时间节点明确，产品供货过程中的保护措施完善，突发事件的应急处理方式可行以及到货后的安装高效的得 8分；（2）方案中的供货流程清晰，备货、运输、交货的进度安排基本合理，产品的运输、供货、安装等内容能保证项目顺利实施的得 5分；（3）方案中供货流程简单，备货、运输、交货进度安排略缓慢，时间节点不太明确，运输、配送、安装基本符合要求的得3分；（4）方案中供货流程简略，备货、运输、交货进度安排慢或运输保护措施差的，得1分；未提供不得分。</p>
	<p>安装调试方案 (6.0分)</p>	<p>投标人根据本项目内容及特点提供产品安装调试方案的表述，包括不限于安装符合行业规范，与使用单位配合等，方案全面完善、内容详细具体、可比性强、完全符合项目实际情况及采购人实际需求且优于其他投标人的得 6 分，方案完善、内容较为详细，基本满足项目需求的得 3分，方案简单的得 1 分，未提供不得分。</p>

	质量保障措施 (8.0分)	<p>投标人需结合本次项目制定质量保证措施，措施内容包括但不限于产品质量保证、产品的适用性和兼容性、产品质量检查依据、产品易耗易损的零配件的供应及报价、产品的损坏换新等内容；投标人产品质量保证措施内容全面详细、思路清晰，质量保证措施合理可行，质量检查满足采购人要求，针对易耗易损零配件及产品损坏换新有详细具体的应对措施，完全满足用户需求的，得8分；投标人产品质量保证措施内容完整，描述合理，质量保证措施可行，质量检查基本符合采购人要求，应对措施具有可行性的，得6分；投标人产品质量保证措施内容基本完整，描述简单，质量保证措施基本可行，应对措施可行性一般的，得4分；投标人产品质量保证措施内容存在个别缺漏，描述简略，质量保证措施可行性不高的，有应对措施的，得2分；投标人产品质量保证措施内容存在严重缺漏，质量保证措施可行性差的，应对措施简单的，得1分。未提供的不得分。</p>
商务部分	供应商同类业绩 (5.0分)	<p>2021年01月01日至今（以合同签订时间为准）每有一项同类供货业绩得2.5分，最多得5分。注：（需提供合同或协议书的复印件或原件扫描件，日期以合同签订日期为准，不提供或不按要求的不得分。）</p>
	售后服务方案 (5.0分)	<p>投标人需结合项目的实际特点来制定本项目的售后服务方案，评委根据各投标人提供的售后服务方案（包括售后服务承诺、售后服务内容、售后服务体系、服务流程、设备故障问题解决方案、故障处理时限、现场服务响应时间、退换货时间、免费服务年限、各类故障应急措施以及符合本项目的其他售后承诺等）进行综合评审：1、售后服务承诺包含以上全部内容，售后服务内容详尽，售后服务体系健全，服务流程具有系统性、科学性，有完善具体的退换货解决措施，退换货措施考虑全面周到详尽，提供详尽的免费服务年限，及各类故障应急措施考虑周到，提供详细准确的现场服务响应时间及退换货时间的，得5分；2、售后服务承诺全面，有具体的售后服务内容，有售后服务体系，有售后服务流程且服务流程具有具备可实施性，有具体的退换货解决措施，提供免费服务年限及各类故障应急措施，提供现场服务响应时间及退换货时间的，得4分；3、有售后服务承诺、售后服务体系、售后服务流程、退换货解决措施、退换货方案、免费服务年限、各类故障应急措施、现场服务响应时间及退换货时间，但方案内容不够具体，有待完善的，得3分；4、售后服务承诺简单粗略、存在缺漏、描述简单笼统，售后服务内容空泛的，非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾的，得1分；5、未提供不得分。</p>
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>

最低评标价法：无。

## 6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且

投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## **7.确定中标人**

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

## 第六章 合同与验收

### 一、合同

#### 1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2.合同格式及内容

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交投标人名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目 (填写项目名称) \_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容, 甲乙双方经平等协商, 就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告, 甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: \_\_\_\_\_。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容, 见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: \_\_\_\_\_

(二) 交付地点: \_\_\_\_\_ 填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: \_\_\_\_\_

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注: 货物为多批次交付的, 应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证, 向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: \_\_\_\_\_。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点, 应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内，如发现质量问题，甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

## 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）

## 八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

## 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

# 政府采购合同

## (服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交投标人名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:

\_\_\_\_\_。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限: \_\_\_\_\_

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有): \_\_\_\_\_

(三)服务地点: \_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

### 三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

### 七、付款时间及条件

(一)付款时间及付款金额: \_\_\_\_\_

(二)付款条件: \_\_\_\_\_

### （三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

### 十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

## 政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1. 政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2. 中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3. 招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4. 投标（响应）文件</p> <p>5. 投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

## 政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

## 第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

## 投标文件目录格式：

### 目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的\_\_\_\_\_（项目名称）的招标，项目编号：\_\_\_\_\_，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

## 二、开标一览表（报价表）

投标投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

### 开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考）

（一）货物（请选择下表之一填写）

#### 分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

#### 分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（二）服务（请选择下表之一填写）

#### 分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

### 分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

#### 四、授权委托书

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人，参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的招标，项目编号：\_\_\_\_\_。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

授权委托人(签字)：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

## 五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

## 六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

## 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

## 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

## 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

## 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

### 十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，\_\_\_\_\_（项目名称），项目编号：\_\_\_\_\_，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 十二、联合体协议书

\_\_\_\_\_ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的投标, 项目编号: \_\_\_\_\_。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. \_\_\_\_\_ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: \_\_\_\_\_。

5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式\_\_\_\_\_份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表 (签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十三、中小企业声明函

#### 中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

#### 中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

#### 十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足\_\_\_\_\_ (项目名称)，项目编号：\_\_\_\_\_ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

### 十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
		★				
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。