

通辽城市文化会客厅·城市公开课项目招标参数

一、项目名称

通辽城市文化会客厅·城市公开课项目

二、征集单位

通辽市图书馆

三、项目完成时间

2024年12月底前

四、投标报价说明

本项目上限价为人民币万元整（¥300000.00元），含税。以下采购需求的所有费用包含在总报价中。

五、采购项目交付或者实施的时间和地点

交付或实施的时间：2024年12月底前

交付或实施的地点：通辽市图书馆

六、应征单位具备资质

投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件
- （七）本项目不接受联合体投标。

（八）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动，（提供响应投标人资格声明函，格式自拟）经核实如有存在直接控股、管理关系的不同响应投标人参加本项目采购活动，则直接取消其投标资格，并在两年内禁止参与通辽市图书馆的采购活动。

七、项目需求

（一）项目内容

公开课建设主要是根据通辽市图书馆全民阅读推广工作统筹安排，经过调研和评估，选择更具推广价值的文化资源组织开展线下公开课及视频录制。公开课项目计划有 9 个系列分别为高端文化精品公开课、西辽河文明系列讲座、追寻地方文史脉络系列讲座、“通辽党史那些事”系列讲座、爱上朗诵公开课、爱上摄影公开课、“读中国”文学（赏析）公开课、阅读指导公开课、百艺沙龙公开课，共开展 113 场次。

（二）项目费用

通辽城市文化会客厅·城市公开课项目费用包括：宣传、制作、讲师、场地、拍摄、录制、交通住宿、工作人员劳务、意识形态审核、版权、视频线上平台使用等。

（三）总体要求

1、投标人应具有一定公共文化服务行业服务经验，具备邀请一批具有一定知名度的讲师成立讲师团的能力，配备高水平的文化公开课项目制作人才。

2、投标人需具备按照招标文件要求提供一套项目可行性方案，内容能体现投标人在讲师邀请、课程审核、联系场地、前期宣传、后期报道、设计策划课程内容、组织观众、安排摄像摄影、后期剪辑等方面的能力，开展课程相关费用的报价明细。

3、投标人须对不同系列、不同场次的课程进行研究、分析、分解，与讲师提前进行沟通交流，确定公开课主题、内容分类、具体章节、呈现方式、课程时长等内容，并提供讲稿或 PPT 交由意识形态审核组审核并备案，意识形态审核小组由投标人组建，成员为 2-3 人，成员需为具有意识形态审核经验的公职人员。公开课设计方案包含教学知识点、课程介绍、大纲等公开课要素以及录制视频。需剪辑为成片的公开课需包括片头、片尾、正片、字幕等，视频全程配有字幕。

（四）课程要求

1、高端文化精品课计划开展 3 场次，讲师 3 名，总时长 600 分钟以上，场地为能容纳 200 人以上的现代化多功能厅，具备灯光、麦克风、大屏幕、笔记本电脑、翻页笔等授课必备设施设备；讲师要求正高级以上职称，在全国有影响力的知名中华优秀传统文化专家学者，主持过国家级社会科学项目，2 次以上获得省部级以上社会科学优秀成果奖，在《百家讲坛》、《中华文明大讲堂》等知名弘扬传承中华传统文化的节目中担任讲师优先考虑；观众为满十八周岁

的成年人，单场次观众入座率不低于 95%。

2、西辽河文明系列讲座计划开展 3 场次，讲师 1 名，总时长 540 分钟以上；场地为能容纳 200 人以上的现代化多功能厅，具备灯光、麦克风、大屏幕、笔记本电脑、翻页笔等授课必备设施设备；讲师要求政治立场坚定，有较高的政治素养和政治觉悟，西辽河文明研究专家，正高级以上职称，对西辽河文明的起源、发展、现状有深入研究，在本专业领域获得出版过西辽河文明论述、概述等相关著作；观众为满十八周岁的成年人，单场次观众入座率不低于 95%。

3、追寻地方文史脉络系列讲座计划开展 12 场次，讲师 4-12 人，总时长 1200 分钟以上；场地为能容纳 80-100 人的现代化多功能厅，具备灯光、麦克风、大屏幕、笔记本电脑、翻页笔等授课必备设施设备；讲师要求政治立场坚定，有较高的政治素养和政治觉悟，对通辽本土文学艺术、经济发展、红色历史、文化遗产、生态保护等方面有深入研究，获得市级以上研究成果；

其中文学方面专家 1 名，国家一级作家，出版有散文集、小说集。获得过全国少数民族文学奖项、2 次以上获得省部级、市级文学创作奖，有散文作品入选《大学语文》及多种选本。

红色历史专家 1 名，正高级编审职称，全国党史系统先进工作者。对通辽抗日战争史、解放战争史、通辽地区历史名人、著名历史事件，有深入研究并参与编撰 4 部以上相关著作，在国家级书刊发表相关文章。

霍林河煤矿发展史专家 1 名，对金界壕遗址、民国时期人文历史、霍林河矿区发展历史及创业文化有一定研究，并出版相关专著，文学作品、新闻作品获省部级以上奖项。

少数民族民歌专家 1 名，副高级以上职称，中国诗歌学会会员、中国少数民族文学学会会员。对中国诗歌、少数民族诗歌，特别是东部地区蒙古族民歌有一定研究。

观众为满十八周岁的成年人，单场次观众入座率不低于 95%。

4、“通辽党史那些事”系列讲座计划开展 10 场次，讲师 1 名，总时长 600 分钟以上，场地为能容纳 50 人以上的现代化多功能厅，具备灯光、麦克风、大屏幕、笔记本电脑、翻页笔等授课必备设施设备；讲师要求政治立场坚定，有较高的政治素养和政治觉悟，是权威党史专家，对通辽地区党史、红色历史有深入研究，参与编撰党史研究书籍，开展过相关宣传讲座；观众为满十八周岁的成年人，单场次观众入座率不低于 95%。

5、爱上朗诵公开课计划开展 10 场次，讲师共 5 名，总时长 1200 分钟以上，场地为能容纳 80-100 人的现代化多功能厅，具备灯光、麦克风、大屏幕、笔记本电脑、翻页笔等授课必备设施设备；讲师要求政治立场坚定，有较高的政治素养和政治觉悟。

其中大学教授 1 名，副高级以上职称，有在市级官方主流媒体担任主持人工作经历，有担任省部级活动主持人经历，普通话一级甲等水平，对诗歌朗诵有一定研究，作品获得国家级和省部级奖项。

中小学教师 1 名，有在市级学校开展教学的经历、获市级以上优秀教学能手称号和优秀教师奖励，市、省部级专业技术人员库成员。

主持播音相关专业人员 1 名，中级以上职称，有在市级官方主流媒体担任主播工作经历，市级广播电视台知名节目主播。

主持播音相关专业人员 2 名，中级以上职称，有在其他省市广播电视台担任主持经历，获得市级以上奖励及荣誉称号。

观众为满十八周岁的成年人，单场次观众入座率不低于 95%。

6、爱上摄影公开课计划开展 5 场次，讲师 1 名，总时长 600 分钟以上，场地为能容纳 50 人以上的现代化多功能厅，具备灯光、麦克风、大屏幕、笔记本电脑、翻页笔等授课必备设施设备；讲师要求政治立场坚定，有较高的政治素养和政治觉悟，副高级以上职称，资深摄影师，在国内外影赛、展览、画册、报刊等活动入选和发表摄影作品 600 幅以上，多次在省部级、国家级摄影展中获奖。观众为满十八周岁的成年人，单场次观众入座率不低于 95%。

7、“读中国”文学（赏析）公开课计划开展 10 场次，1 名，总时长 600 分钟以上，课程走进机关、企业、大中小学校、图书馆、社区等单位进行宣讲，线下受众人群 500 人次以上；机关、企业、大中小学校、图书馆场地需为现代化多功能厅，具备灯光、麦克风、大屏幕、笔记本电脑、翻页笔等授课必备设施设备；社区根据实际情况选择宽敞、明亮的室内空间作为公开课场地；讲师要求政治立场坚定，有较高的政治素养和政治觉悟，正高级以上职称，资深阅读推广人，广泛开展文学宣讲工作，著有文学书籍，善于创作古体诗词；观众为满十八周岁的成年人，单场次观众入座率不低于 95%。

8、阅读指导公开课计划开展 50 场次，讲师 3 名，总时长 2500 分钟以上；课程深入 10 所机关、40 所市区、农牧区学校进行宣讲，线下受众人群 2500 人次以上；机关、市区内学校公开课场地需为现代化多功能厅，具备灯光、麦克风、大屏幕、笔记本电脑、翻页笔等授课必备设施设备；农牧区学校根据本校实际情况，提供宽敞明亮的教室、会议室作为公开课授课场地；讲师要求政治立场坚定，有较高的政治素养和政治觉悟。

资深阅读推广人 1 名，正高级以上职称，著有文学书籍，善于创作古体诗词，开展过阅读推广公益讲座。

中学高级教师 1 名，正高级以上职称，长期从事语文教学和管理工作，2 次以上获得省部级、市级奖项或荣誉，开

展过阅读推广公益讲座。

中小学教师 1 名，正高级以上职称，小学语文特级教师、省部级优秀教学能手。擅长对教师、学生及家长的阅读指导，开展过阅读推广公益讲座。

单场次观众入座率不低于 95%。

9、百艺沙龙公开课计划开展 10 场次，讲师 10 人，总时长 600 分钟以上；场地为能容纳 20-50 人的现代化多功能厅，具备灯光、麦克风、大屏幕、笔记本电脑、翻页笔等授课必备设施设备；讲师要求政治立场坚定，在文化遗产、工艺美术、手工制作方面有一技之长的名师、手工艺人，非物质文化遗产传承人优先考虑，在业内有较高知名度和影响力；单场次观众入座率不低于 95%。

（五）视频要求

1、高端文化精品公开课、西辽河文明系列讲座、追寻地方文史脉络系列讲座、通辽党史那些事儿讲座需全程拍摄，如有同样内容多场次情况可只录制一场次，选取部分精品课程制作成系列视频课程，系列视频课程不少于 800 分钟。

2、拍摄方式：根据课程内容，采用 2 个机位拍摄，机位设置须满足完整记录课堂全部教学内容的要求。

3、录像设备：摄像机要求不低于 1920×1080 专业级数字设备。

4、录音设备：使用专业级录音设备包括但不限于专业电容话筒、定向录音话筒、专业吊挂电容话筒等以保证整体录音质量。

5、后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

投标人还需提供以下专业人员服务：化妆师、灯光师、片头制作师、课程精剪师、特效包装师、字幕制作师、视频格式转换等。

6、视频制作

（1）协助讲师完成适用于公开课的分镜头脚本撰写，并协商达成一致意见后开始制作；

（2）视频需符合公开课教学的特点：以知识点为单元的短视频、讲师着装得体、知识点表达准确、画面美观并符合教学规律、画质音质清晰等；

（3）协助讲师完成授课用的 PPT 课件，或者对讲师提供的 PPT 课件进行适应公开课的调整，包括但不限于重新排版、美化、字体字号调整、统一风格等；

（4）投标人在后期剪辑授课视频时，应配合讲师对教学效果的要求，积极合理地运用插图、特效、动画等多种手

段:

(5) 讲师拍摄视频过程中, 需始终保持和讲师的顺畅沟通, 认真听取讲师意见, 积极提出合理化建议。

7、制作方交付的系列视频课程成片的质量和技术指标基本要求如下:

(1) 视频参数

视频:分辨率 1080p 1920*1080, 画幅 16:9, 不低于 25 帧, 画质、音质清晰, 播放流畅;

音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式, 采样率 48KHz, 音频比特率范围 128- 320Kbps (CBR 恒定)。

(2) 视频时长要求 (不少于) 总时间 800 分钟, 共 40 节, 每节 20 分钟。

(3) 拍摄镜头/机位

主讲人应有一个镜头至少保持半身像, 以看清整体状态。同时讲解细节时, 需搭配特写镜头, 可分别看出左右手或其他细节。

8、留存、整理公开课课件、讲义、资料、文字, 形成公开课课本底稿、宣传报道文字资料、课堂情况照片等文件资料。

注: 投标人在项目实施期间, 因工作需要接触到采购方的各类讲座课件, 包括录音、录像、PPT、文字作品等内容, 其版权及知识产权归采购方所有, 投标人必须保守机密, 不得以任何方式带出工作场所或向外泄露。采购方需与中标投标人签订保密协议。

(六) 线上公开课平台

为保证公开课内容宣传推广效果, 需匹配线上公开课平台使用, 投标人需保障公开课稳定访问, 公开课平台具备课程展示、课程学习和后台管理功能。其中课程展示应至少包含课程封面、课程内容概述、课程老师介绍、课程目录等信息。(类似优酷、爱奇艺视频中公开课展示方式)

(七) 公开课推广

为确保通辽市图书馆全民阅读推广工作进行顺利, 并在公开课项目建设完成后能够吸引市民群众广泛参与, 取得预期社会效益, 本次项目建设包含宣传推广内容。

1、平台推广

公开课平台需要预留接口, 与通辽市图书馆、图创系统、宣传机等平台实现无缝对接, 通过设计版面和宣传语等, 及时对城市文化会客厅·城市公开课课程进行宣传、公示和展播。

2、公众号推广

公开课平台微信端建设完毕需要对接通辽市图书馆微信公众号同步进行宣传。

3、地面推广

根据市图书馆公开课项目宣传推广需要，前期需进行宣传稿件撰写、主背景板设计制作、大型公开课资料页设计制作等工作，投标人需协助市图书馆顺利开展公开课课程准备工作。

4、媒体推广

在通辽本地官方主流媒体平台，如：广播电视台、报纸、新媒体平台等进行前期宣传，后期报道，要求纸媒在公开课开始前一周，每日进行公告，其他媒体平台于活动开始一周内不少于2次宣传。公开课结束后，在各级主流媒体平台进行报道，公开课项目建设期间市级主流媒体报道不少于800次，省级主流媒体报道不少于40次，国家级主流媒体报道不少于10次。

八、项目服务要求

（一）投标人需落实专人与我馆负责该项工作人员进行各项工作对接。

（二）签订合同后投标人须按照采购方项目方案要求进行组织策划、邀请讲师、前期宣传、课程拍摄、后期报道、资料收集归档等工作，并及时主动向采购方通辽市图书馆反馈进展情况，按照通辽市图书馆公开课项目工作要求，认真组织开展公开课项目推进工作。

（三）项目终验后，投标人应提供3年的免费售后服务，提供技术支持，保证公开课线上平台顺利运行。

（四）对于电话方式无法解决的问题，投标人必须在24小时之内派员到现场维护。

九、对投标文件的要求

（一）项目实施方案

（二）招标文件“六”中要求具备的资质证明材料

（三）项目工作人员技术水平证明材料

包括曾经组织开展公共文化讲座工作经验、视频制作行业工作经验、具有大专或以上学历人员（专业类型包括数字媒体技术类、新闻出版类、文学历史类、广播影视类、动漫设计类（含动画、动漫设计与制作）、艺术设计类）。提供身份证及报名日期截止前6个月（不含报名截止日期当月）的社保缴纳证明（社保机构出具的），复印件加盖投标人公章。

（四）课程制作设备及制作设施保障能力

提供相关设备名单并提供购置发票或租赁合同等证明材料复印件，复印件加盖投标人公章。

（五）售后服务承诺及培训计划

（六）服务人员力量，提供投标单位技术人员的规模

提供报名日期截止前 6 个月（不含报名截止日期当月）的社保缴纳证明（社保机构出具），复印件加盖公章。

（七）报价明细表

十一、有关说明

投标人须对本项目的采购标的进行整体响应，任何只对本项目采购标的其中一部分内容、数量进行的响应都被视为无效响应。

最终解释权归通辽市图书馆所有。

通辽市图书馆

2023 年 9 月