

图书、数字资源、数字化设备采购项目

目

公开招标文件

采购单位名称：通辽市科尔沁区图书馆

采购代理机构名称：内蒙古泰华益兴招标代理有限公司

项目编号：**KEQQZCS-G-H-230056**

2023年11月07日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古泰华益兴招标代理有限公司受通辽市科尔沁区图书馆委托，采用公开招标方式组织采购图书、数字资源、数字化设备采购项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：图书、数字资源、数字化设备采购项目

项目编号：KEQQZCS-G-H-230056

采购计划备案号：科财购备字(电子)[2023]02543号

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	图书、数字资源	2	详见招标文件	470,000.00
2	数字化设备	6	详见招标文件	590,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（图书、数字资源）：

1)供应商须具备有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》。

合同包2（数字化设备）：

1)供应商须具备有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》。

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古泰华益兴招标代理有限公司

地址：内蒙古自治区通辽市科尔沁区永清办事处黄金大厦8层801室

联系人： 王鑫林

联系电话： 0475-2790111

采购单位名称：通辽市科尔沁区图书馆

地址： 通辽市明仁大街西115号

联系人： 温丹丹

联系电话： 15924477429

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共2包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（图书、数字资源）：综合评分法 包2（数字化设备）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键

9	投标文件数量	(1) 加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） (2) 若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0 份。 (3) 纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0 份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1： 不接受 包2： 不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。
15	投标保证金	图书、数字资源：保证金人民币：0.00元整。数字化设备：保证金人民币：0.00元整。
16	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001

18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：面向中小企业，采购包专门预留
19	有效投标人数量	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（图书、数字资源）:总价 合同包2（数字化设备）:总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：本项目兼投兼中。 一、合同签订及履约验收事宜，按照国家有关规定、招标文件及通辽市财政局通财购〔2022〕554号关于印发《通辽市政府采购合同签订和履约验收操作指引》的通知执行 二、落实预付款和政采贷政策，1.供应商在中标后向采购人提供“预付款保函”；2、中标单位中标后可凭借采购合同进行“政采贷”政策，政采贷政策，合同融资，为支持和促进中小企业发展，切实解决企业融资难问题，政府采购项目已开通合同融资渠道，供应商中标后可通过中标合同向相关银行发起无抵押无担保融资申请，银行根据企业中标信息发放贷款，帮助企业解决融资问题。具体详见“内蒙古自治区政府网”政府采购金融服务模块（https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/zcdservice/zcd/neimeng）；3、投标人在中标后向采购人提供“预付款保函”具体以合同为准 三、推进政府采购领域应用电子保函，贯彻落实《关于持续加强政府采购监督更好服务市场主体的通知》（通财购〔2022〕443号）文件推进政府采购领域应用电子保函的要求，本采购项目中若涉及到投标保证金和履约保证金的，需充分利用政府采购电子保函系统，实现供应商在线开函。全市推广投标保函和履约保函，全面支撑政府采购各业务环节“用函”需求，缓解企业资金压力，减轻企业参加政府采购活动负担。本采购项目中若涉及到预付款的，供应商需提供预付款保函或其他非现金担保措施。若本项目不涉及投标保证金、履约保证金和预付款的，则不适用以上约定内容。中标通知书发出后，中标人应积极主动联系采购人，尽快办理政府采购合同签订事宜 四、通辽市政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案，详见磋商公告附件 五、中小企业声明函，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。 供应商提供的《中小企业声明函》应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的格式填写正确和完整的数据信息，内容存在错误、漏填和虚假信息的将导致无效投标。

二.投标须知

1. 投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2. 投标保证金

2.1 投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1 投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2 投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3 投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2 投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- （3）在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- （4）不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- （5）在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- （6）投标文件中提供虚假材料的；
- （7）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （8）投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- （9）法律法规和招标文件规定的其他情形。

3. 全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时

间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- （1） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- （2） CA证书无法解密投标文件的；
- （3） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- （1） CA证书无法解密投标文件的；
- （2） 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- （3） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指通辽市科尔沁区图书馆。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古泰华益兴招标代理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1 投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2 开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2 资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

图书、数字资源

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商在投标（响应）时，按照通辽市财政局关于印发《通辽市政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（通财购（2023）195号）文件规定，提供《通辽市政府采购供应商信用承诺函》（格式详见采购文件附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	供应商在投标（响应）时，按照通辽市财政局关于印发《通辽市政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（通财购（2023）195号）文件规定，提供《通辽市政府采购供应商信用承诺函》（格式详见采购文件附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	供应商在投标（响应）时，按照通辽市财政局关于印发《通辽市政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（通财购（2023）195号）文件规定，提供《通辽市政府采购供应商信用承诺函》（格式详见采购文件附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	供应商在投标（响应）时，按照通辽市财政局关于印发《通辽市政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（通财购（2023）195号）文件规定，提供《通辽市政府采购供应商信用承诺函》（格式详见采购文件附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。
信用记录	供应商在投标（响应）时，按照通辽市财政局关于印发《通辽市政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（通财购（2023）195号）文件规定，提供《通辽市政府采购供应商信用承诺函》（格式详见采购文件附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。
资质条件	供应商须具备有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》。

数字化设备

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商在投标（响应）时，按照通辽市财政局关于印发《通辽市政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（通财购（2023）195号）文件规定，提供《通辽市政府采购供应商信用承诺函》（格式详见采购文件附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	供应商在投标（响应）时，按照通辽市财政局关于印发《通辽市政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（通财购（2023）195号）文件规定，提供《通辽市政府采购供应商信用承诺函》（格式详见采购文件附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	供应商在投标（响应）时，按照通辽市财政局关于印发《通辽市政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（通财购（2023）195号）文件规定，提供《通辽市政府采购供应商信用承诺函》（格式详见采购文件附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	供应商在投标（响应）时，按照通辽市财政局关于印发《通辽市政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（通财购（2023）195号）文件规定，提供《通辽市政府采购供应商信用承诺函》（格式详见采购文件附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。
信用记录	供应商在投标（响应）时，按照通辽市财政局关于印发《通辽市政府采购“双向承诺+信用管理”工作方案》的通知（通财购（2023）195号）文件规定，提供《通辽市政府采购供应商信用承诺函》（格式详见采购文件附件），无需提交证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标（成交）供应商提供相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。
资质条件	供应商须具备有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》。
面向中小企业情况审查	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造，根据供应商提供的中小企业声明函进行资格认定。《中小企业声明函》应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的格式提供正确和完整的数据，如企业规模、年营业额、员工人数等，否则将视为无效投标。

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

科尔沁区图书馆1929年建馆，是自治区首家“国家一级馆”。随着人口增长和读者文化需求提升，老馆馆藏图书陈旧短缺，设备设施老化。现采购图书文献、数据资源和数字化设备设施，增加文献馆藏，升级服务系统，加大分馆布局，改善读者阅览体验，提高公共文化服务的数字化智能化水平，同时提高营商环境建设。

二.主要商务要求、技术要求

合同包1（图书、数字资源）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	通辽市科尔沁区图书馆
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，按照合同约定，支付程序以科尔沁区现行财政支付程序为准
验收要求	1期：（1）所采购产品严格按照招标文件及采购人要求参数进行验收，同时满足国家相关规范、规定要求；（2）标签/标识内容:商标;商品名称；型号、制造者（或出版社）、经销商名称、厂址。安全注意事项；（3）为统一进货验收方法，避免接受不合格货物，明确责任，图书配送、上架、目录编排依据项目实施方案组织验收。（4）落实绿色包装，包装应采用绿色环保材料妥善包装，包装和运输材料不得随意丢弃，外包装纸板或瓦楞纸要求使用可回收类型材料
履约保证金	不收取
	采购合同签订：依据通辽市财政局通财购〔2022〕554号关于印发《通辽市政府采购合同签订和履约验收操作指引》的通知，采购合同签订参照以下内容：一、获取中标(成交)信息采购人、代理机构在中标(成交)供应商确定之日起1个工作日内，在省级以上财政部门指定媒体(政府采购网)公告中标(成交)结果。供应商在省级以上财政部门指定媒体(政府采购网)“中标(成交)结果公告”模块关注该项目的中标(成交)信息。采购人、代理机构在发出中标(成交)公告的同时，向中标(成交)供应商发出中标(成交)通知书。内蒙古自治区政府采购网(http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn)二、签订合同采购人应当建立合同的合法性审查制度，政府采购合同签订前应当通过合法性审查。采购人应当根据本单位政府采购内部控制制度履行合同签订程序。(一)签订依据采购人应依据采购文件、中标(成交)供应商投标(响应)文件(以下简称投标文件)、中标(成交)通知书等资料签订合同，不得向中标(成交)供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。中标(成交)通知书对采购人和中标(成交)供应商均具有法律效力。中标(成交)通知书发出后，无正当理由，采购人改变中标(成交)结果、拒签合同，或者中标(成交)供应商放弃中标(成交)结果、拒签合同，均应当依法承担法律责任。(二)签订期限采购人与中标(成交)供应商应当自中标(成交)通知书发出之日起10日内签订。(三)合同内容政府采购合同适用《中华人民共和国民法典》，采购人和中标(成交)供应商之间的权利和义务应当按照

其他

平等、自愿的原则以合同方式约定，且不得背离采购文件和投标文件的实质性条款。

1.合同名称及编号。合同名称与采购项目名称应保持一致，项目编号应在合同中体现。

2.合同主体。(1)必须是中标(成交)通知书明确的采供双方，如涉及第三方的，可签订三方合同。供应商在中标后改变企业名称的，应提供相应的变更证明。(2)供应商以联合体形式参加政府采购的，采购人应当要求供应商提交联合协议，联合协议须载明联合体各方承担的工作和义务。采购人应当与联合体各方共同签订采购合同，联合体各方供应商就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.合同实质性内容。合同应与采购文件及投标文件内容保持一致，体现采购文件、投标文件中的实质性内容。货物类项目合同的实质性内容为合同主体、采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、质量标准、包装方式、售后服务、履约时间、履约地点和方式、验收与交付的标准和方法、质量保修范围和保修期、违约责任、解决争议的方法等。服务类项目合同的实质性内容为合同主体、服务要求、服务方案、服务期限(含起止日期)、采购金额、服务质量标准、验收要求、监管办法、违约责任、解决争议的方式等，涉及采购标的知识产权的，应约定知识产权的归属和处理方式。

4.合同金额。合同的大小写金额应保持一致，并与中标金额一致。

5.付款方式及履约保证金。若采购文件中已约定了付款方式和履约保证金的收退方式，则合同条款中应有与采购文件一致的对应内容；若未约定，采购人和供应商可以协商约定。

6.服务期限。交货期、完工期或服务期，质保期和保修期，均应在合同中注明，并与投标文件一致。

7.合同附件要求。(1)货物类项目合同应将投标文件中的《分项报价表》和《货物报价清单》作为合同附件，体现采购标的、规格型号、采购金额、采购数量等实质性内容。(2)服务类项目若采购文件和投标文件对人员配置和设备配置有要求，则合同应将人员和设备配置清单作为合同附件。(3)工程类项目合同应将工程量清单、报价书作为合同附件。以上相应内容均应与投标文件一致。

8.合同签订日期。政府采购合同及附件均由各方法定代表人或授权代表人签字，并加盖法人公章，签订日期及合同服务期限的起始日期均应在中标(成交)通知书发出日期之后。

(四)审查签订采购人签订政府采购合同前，应当经单位采购协同部门审核把关(特别是应经内设法规部门或外聘法律顾问进行审查把关)后再签字、盖章，防止合同条款违背采购文件、投标文件、中标通知书等规定和引发法律风险。

三、合同公告采购人应自合同签订之日起1个工作日内在内蒙古自治区政府采购网进行合同公告，公告格式按照《关于印发〈政府采购公告和公示信息格式规范(2020年版)〉的通知》(财办库〔2020〕50号)规定执行，并将合同文本作为附件上传(涉及国家秘密、商业秘密的内容不需公告)。

四、合同备案采购人应在合同签订之日起1个工作日内，在内蒙古自治区政府采购网备案

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他图书	图书	批	1.00	420,000.00	420,000.00	否	批发业	详见附表一

2		其他 图书	数字 资源	批	1. 00	50,000.00	50,000.00	否	软件和信息技 术服务业	详见附表 二
---	--	----------	----------	---	----------	-----------	-----------	---	----------------	-----------

附表一：图书 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		★一、指定书目 详见后附图书目录 ★二、具体要求 所供图书为正规正版出版物。 ★三、特别说明 1.本次采购图书需要按照使用方提供的图书目录分类、著录细则加工图书并提供电子版书目编目数据。 ★四、质量要求 （一）图书要求： 1、供应商所供图书必须确保所供图书是国家正式出版社出版的全新的、未经使用的图书，任何盗版、缺页、污损、错配、印刷装祯质量不符合要求的图书均在被限制之列。一经发现所提供的为违法、盗版、翻版书籍，必须无条件退货，采购方有权解除合同，取消其服务资格，违约责任、经济责任与法律责任由供应商承担。 2、供应商所供的图书全部是符合国家相关部门有关规定，具有较强的思想性、知识性、启迪性、趣味性、可读性的内容健康向上的图书； 3、供应商提供的图书印刷质量执行国家新闻出版总署颁布的《图书质量管理规定》，出版物印刷质量要求如下： （1）封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花，不毛，不模糊，墨色均匀，无回胶印，背面不脏。 （2）插图印刷： A、插印准确，层次分明，轮廓实。电分制版无浮雕印。 B、网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。 C、墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。 （3）正文印刷： A、压力：压力适度，全书前后轻重一致。 B、墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。 C、套印：版面端正，正反套印准确。 D、文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。 E、其它：书目无脏污、破损、无钉花、野墨。 （4）装订： A、开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。 B、书背平整，无空背、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色页。 1 C、全书页码折正，书面平服，无皱纹（八字折等）。 D、骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝，凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页。 （5）图书纸张克度要求不低于55克。 ▲五、样书书目

序号	书名
1	南方草木记
2	乱世烽火，五代十国
3	马背上的大元帝国
4	和孩子一起天天向上：家庭教育的基本方法与策略
10	教学与实践：儿童美术教育教学
11	科技探索未来--科技创新绿色生态
12	信息网络时代--开创人类新天地
13	美丽中国—让新能源捍卫自然
14	春风醉洞庭
15	教育：我们相遇
16	社会政策学导论
17	当生活与法律相遇
5	内蒙古贫困地区生态安全与新型城市化耦合过程、格局与机理研究
6	国内外被动房技术进展与案例分析（2020年版）
7	建筑工程管理项目与成本控制
8	赢在起涨点
9	湖湘古建筑图腾语义解读及传承创新
18	明月几时有
19	习近平谈治国理政（第四卷）
20	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要

▲六、需提供检测报告图书目录

序号	书名	出版社
1	母亲的岁月	成都时代出版社
2	读者文摘感恩	北京工业大学出版社
3	读者文摘顿悟	北京工业大学出版社
4	放下手机拿起书	中华工商联合
5	寄小读者	煤炭工业
6	乡土中国	北京时代华文书局
7	诗境浅说	北京
8	实用写意画基础与入门(新)	广东世界图书
9	世界美术二十讲	北京
10	消失的钻石	河北人民出版社

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：数字资源 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

★	1	1、包含48万（根据具体招标要求修改图书册数）条电子图书资源，不仅有普通电子图书，还要有大量多媒体图文有声图书和视频图书。 2、多媒体管理功能：支持在线阅读使用大量多媒体图书格式和网络课件，能实现VOD视频点播功能，可以管理大量的音视频和动画的多媒体资料。 3、支持众多图书和多媒体格式；能够在线阅读多种格式的数字资源，如PDF, TXT, HTML, asf, mpg, rm, rmvb, avi, swf...等多种格式。 4、图书分类科学灵活：图书分类严格按照《中国图书馆分类法》第五版分类，按照《科尔沁区图书馆分类细则》进行分类，细分到中图法5级以上目录，细分到中图法5级以上目录，支持用户自定义添加图书分类，具有很强的可扩充性和升级能力。 5、平台管理功能要包含下面模块：用户管理、用户分组和权限管理、图书浏览、图书下载、图书上传、.图书查询、图书修改、图书审核、图书删除、图书回收站、图书统计、系统维护、增加删除搜索引擎管理、图书分类树管理、目录树权限管理、公告管理、友情链接管理、用户收藏管理、用户阅读历史记录，推荐图书管理等。 6、系统安全性要包含下面功能：图书管理平台有一套完整的用户管理和图书管理系统，能对不同的用户分配不同等级的权限，使得不同分类目录树中的图书有相对的独立性。同时，平台提供图书审核功能，用户上传的图书并不立即对外发布，而是先加入到未审核图书部份，由系统管理员进行审核后再发布给普通用户。这使系统的安全性能更高，发布的图书更有实用价值。另外平台提供独特的回收站功能，使图书的管理更加安全。 7、检索功能包括：采用流行的分类树方式组织图书，可以快速找到您所需要的某一类全部书目。查询功能强大，可以根据图书的名称、作者、关键词、类型、ISBN编号等进行快速查询，还可以添加和调用其他网络搜索引擎或学校内部的资源搜索引擎，实现图书资源的联合搜索。 8、阅读方式功能要有：支持下载离线阅读，在线阅读电子书的功能，有收藏图书，阅读历史记录的功能，每天热门图书阅读排行功能，最新上传图书列表功能。 9、统计功能包括：按用户组统计；按图书名称统计；按图书分类统计；按读者统计；最高流量；昨日流量；今日流量；本月流量；本年流量；日报一览；周报一览；月报一览；年报一览；页面统计；关键字统计；上网方式统计；软件统计；屏幕统计；区域统计。 10、计费功能：可以给用户充值，设置图书书下载的收费标准等。 11、IP限制功能：可以设置IP黑名单，和白名单，限制用户 I P 的访问范围。 12、投标人所投软件的生产方应是国内投资注册的具有独立法人资格的软件开发企业(提供营业执照复印件)。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包2（数字化设备）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后 90 个日历日内交货
标的提供的地点	通辽市科尔沁区图书馆
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	1期 ：支付比例 100% ，按照合同约定，支付程序以科尔沁区现行财政支付程序为准

验收要求	1期：所采购产品严格按照招标文件及采购人要求参数进行验收，同时满足国家相关规范、规定要求； （2）标签/标识内容:商标;商品名称；型号:制造者（或出版社）、经销商名称、厂址、操作使用说明书（设备类）。应在产品或其包装内附有合格证明和保修卡。制造编号或批号；安全注意事项； （3）为统一进货验收方法，避免接受不合格货物，明确责任，设备安装调试过程依据项目实施方案组织验收
履约保证金	不收取
其他	采购合同签订：采购合同签订：依据通辽市财政局通财购〔2022〕554号关于印发《通辽市政府采购合同签订和履约验收操作指引》的通知，采购合同签订参照以下内容：一、获取中标(成交)信息采购人、代理机构在中标(成交)供应商确定之日起1个工作日内，在省级以上财政部门指定媒体(政府采购网)公告中标(成交)结果。供应商在省级以上财政部门指定媒体(政府采购网)“中标(成交)结果告”模块关注该项目的中标(成交)信息。采购人、代理机构在发出中标(成交)公告的同时，向中标(成交)供应商发出中标(成交)通知书。内蒙古自治区政府采购网(http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn)二、签订合同采购人应当建立合同的合法性审查制度，政府采购合同签订前应当通过合法性审查。采购人应当根据本单位政府采购内部控制制度履行合同签订程序。(一)签订依据采购人应依据采购文件、中标(成交)供应商投标(响应)文件(以下简称投标文件)、中标(成交)通知书等资料签订合同，不得向中标(成交)供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。中标(成交)通知书对采购人和中标(成交)供应商均具有法律效力。中标(成交)通知书发出后，无正当理由，采购人改变中标(成交)结果、拒签合同，或者中标(成交)供应商放弃中标(成交)结果、拒签合同，均应当依法承担法律责任。(二)签订期限采购人与中标(成交)供应商应当自中标(成交)通知书发出之日起10日内签订。(三)合同内容政府采购合同适用《中华人民共和国民法典》，采购人和中标(成交)供应商之间的权利和义务应当按照平等、自愿的原则以合同方式约定，且不得背离采购文件和投标文件的实质性条款。1.合同名称及编号。合同名称与采购项目名称应保持一致，项目编号应在合同中体现。2.合同主体。(1)必须是中标(成交)通知书明确的采供双方，如涉及第三方的，可签订三方合同。供应商在中标后改变企业名称的，应提供相应的变更证明。(2)供应商以联合体形式参加政府采购的，采购人应当要求供应商提交联合协议，联合协议须载明联合体各方承担的工作和义务。采购人应当与联合体各方共同签订采购合同，联合体各方供应商就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。3.合同实质性内容。合同应与采购文件及投标文件内容保持一致，体现采购文件、投标文件中的实质性内容。货物类项目合同的实质性内容为合同主体、采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、质量标准、包装方式、售后服务、履约时间、履约地点和方式、验收与交付的标准和方法、质量保修范围和保修期、违约责任、解决争议的方法等。服务类项目合同的实质性内容为合同主体、服务要求、服务方案、服务期限(含起止日期)、采购金额、服务质量标准、验收要求、监管办法、违约责任、解决争议的方式等，涉及采购标的知识产权的，应约定知识产权的归属和处理方式

。4.合同金额。合同的大小写金额应保持一致，并与中标金额一致。5.付款方式及履约保证金。若采购文件中已约定了付款方式和履约保证金的收退方式，则合同条款中应有与采购文件一致的对应内容；若未约定，采购人和供应商可以协商约定。6.服务期限。交货期、完工期或服务期，质保期和保修期，均应在合同中注明，并与投标文件一致。7.合同附件要求。(1)货物类项目合同应将投标文件中的《分项报价表》和《货物报价清单》作为合同附件，体现采购标的、规格型号、采购金额、采购数量等实质性内容。(2)服务类项目若采购文件和投标文件对人员配置和设备配置有要求，则合同应将人员和设备配置清单作为合同附件。(3)工程类项目合同应将工程量清单、报价书作为合同附件。以上相应内容均应与投标文件一致。8.合同签订日期。政府采购合同及附件均由各方法定代表人或授权代表人签字，并加盖法人公章，签订日期及合同服务期限的起始日期均应在中标(成交)通知书发出日期之后。(四)审查签订采购人签订政府采购合同前，应当经单位采购协同部门审核把关(特别是应经内设法规部门或外聘法律顾问进行审查把关)后再签字、盖章，防止合同条款违背采购文件、投标文件、中标通知书等规定和引发法律风险。三、合同公告采购人应自合同签订之日起1个工作日内在内蒙古自治区政府采购网进行合同公告，公告格式按照《关于印发〈政府采购公告和公示信息格式规范(2020年版)〉的通知》(财办库〔2020〕50号)规定执行，并将合同文本作为附件上传(涉及国家秘密、商业秘密的内容不需公告)。四、合同备案采购人应在合同签订之日起1个工作日内，在内蒙古自治区政府采购网备案

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元）	分项预算 总价（元）	面向 对象 情况	所属 行业	招标 技术 要求
1		其他图书档案设备	太空阅读椅	台	200	40,000.00	80,000.00	面向中小企业	工业	详见附表一
2		其他图书档案设备	朗读亭	台	100	120,000.00	120,000.00	面向中小企业	工业	详见附表二
3	△	其他图书档案设备	走读科尔沁（科尔沁区文旅资源及图书馆总分馆建设数据系统平台）	个	100	170,000.00	170,000.00	面向中小企业	工业	详见附表三
4		其他图书档案设备	阅读本	套	1000	5,500.00	55,000.00	面向中小企业	工业	详见附表四
5		其他图书档案设备	瀑布流	个	1000	100,000.00	100,000.00	面向中小企业	工业	详见附表五

6		其他图书档案设备	书法机	台	1.00	65,000.00	65,000.00	面向中小企业	工业	详见附表六
---	--	----------	-----	---	------	-----------	-----------	--------	----	-------

附表一：太空阅读椅 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.资源 1.1▲太空椅公图版提供有声书不低于10万小时、40万集，每月更新； 1.2声图书涵盖涵盖经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、职场财经、儿童教育、红色经典等领域；需包含听见真知、豆瓣高分、艺术之旅、远读重洋、四史专栏、诺奖作家作品、乐享银龄等类目不低于70个； 1.3▲须包含重点书目：《八千里路云和月》（白先勇 著）《许渊冲：永远的西南联大》（许渊冲 著）《缘缘堂随笔》（丰子恺 著）《强国时代》（韩庆祥 著）《勋章：共和国不会忘记》（本书编写组）《走向乡村振兴》（王宏甲 著）《中国天眼：南仁东传》（王宏甲 著）《种子钟扬》（陈芳 陈聪 著）《大国脊梁：国家最高科学技术奖获得者的奋斗人生》（本书编写组）《人民院士：我与共和国同龄》（吴娜 等 著）《百年大变局：世界与中国》（张蕴岭 主编）《未来产业：塑造未来世界的决定性力量》（李斌 郭宇靖 盖博铭 阳娜 著）《希默兰的故事》（约翰内斯·威廉·延森 著）《如何去读一本书》（弗吉尼亚·伍尔夫 著）《不是天才：当代艺术家们的故事》（苏也 著）《有梗》（黄西 著）《够笑一年的奇葩人体冷知识》（SEM 著）； 1.4▲须组织时事热点、节日节气、传统文化等各类型荐读专题，年更新量不低于100个； 1.5▲诺贝尔文学奖作家作品不少于10部；网络售价不低于98.00元的精品知识付费类音频课不少于25部，可供读者免费阅读； 1.6▲有声图书全部由真人原声录制，需包含张倩、胡乐民、任亚明、赵普、于芳、任志宏、陆洋、纪萌、瞿弦和、李立宏、张筠英、彭坤等名家演播篇目； 1.7有声图书制作标准和保存格式统一。保存格式:MP3，码率范围:64Kbps以上，采样率:44100Hz，音频声道：立体声；已出版图书可按需提供出版社、出版日期、ISBN信息； 1.8有声图书内容符合国家出版政策要求，必须以图书、杂志等正式出版物改编演绎作品为主，版权清晰，需要从根本上解决著作权授权，并可根据需要提供完整录播版权授权。供应方必须承诺，如果资源存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任。

	2.服务 2.1平台系统以及数据库采用开源技术，自主研发，无版权争议，供应方必须承诺，如果软件存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任； 2.2平台资源安装在供应商云端系统，采用云平台私有存储，提供供应商所有权承诺书，无版权争议； 2.3▲太空椅专用定制平板设备及内置定制软件，低故障稳定使用； 2.4平台采用前后端分离结构，以高性能Linux云服务器部署； 2.5平台服务端基于微服务架构设计，分布式集群部署，提供高并发、高稳定性，各模块无感知升级； 2.6平台访问无并发数限制，无使用次数限制，云平台存储提供全年无故障访问/CDN全国节点加速访问； 2.7后台可按任意时间维度进行统计查看播放量、检索量、下载量和资源分类统计，提供各统计量结果集导出Excel表格功能； 2.8▲太空椅定制软件，支持在线播放（支持播放过程中前进/后退15秒功能）、播放/暂停，上一集，下一集、听书快进、章节跳转、分类检索（提供历史搜索、热搜功能）、断点续听、倍速播放、定时播放、章节正序/倒序、章节范围选择、后台播放等功能； 2.9▲太空椅定制软件，资源实时不定期更新，平台提供最新上线栏目，展示更新的书籍；平台可根据读者的听书习惯，推荐同主题书籍，并在醒目位置显示推荐书单；
	3.硬件参数 3.1座椅 材质：玻璃钢+植绒 蛋壳形：100*89*142cm 圆形：100*92*120cm（可选） 3.2内嵌软件专用平板电脑 操作系统：Android 7.1 芯片厂商：瑞芯微 处理器型号信息：RK3288 3 处理器构架： 四核Cortex-A17 内存容量： 2GB 存储容量：16GB 屏幕尺寸：8英寸 屏幕分辨率：1920*1080 触摸屏类型：电容屏 颜色分类：黑色 热门功能：多点触控 联网方式：Wi-Fi
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
附表二：朗读亭	
是否允许进口：否	
参数性质	序号
	具体技术(参数)要求

1	1.整体硬件 1.1整机组成： 1) 设备主体：朗读亭箱体1个(含通风系统，灯光、玻璃、钣金箱体)； 2) 钣金框架：主体框架需采用优质冷扎板折弯焊接成型，整体钢制结构，表面静电喷粉防锈处理。 3) 钢化玻璃：不小于10mm厚度钢化玻璃，安全可靠，隔音性能好。 4) 功能主件：触摸点播系统（屏）≥1个；影像字幕显示屏≥1个；主控机≥1个； 5) 主控机：四核及以上高频处理器，运行内存≥4G，存储容量≥16G ,主要接口包括HDMI≥2个、USB2.0≥4个、RJ45≥1个、3.5mm接口≥2个、TF Card接口≥1个等，操作系统：Android9.0或以上。 6) 设备附件：专业麦克风≥2个；专业耳机≥2个；可调节升降座椅≥2个； 7) 专业麦克风：高灵敏度动圈咪芯，频率响应：60Hz-18kHz，阻抗：600Ω±30%，灵敏度：-50dB±3dB； 8) 专业耳机：半开放式专业监听耳机，中频清晰，增强细节的调整，具备良好的中频分析性，灵敏度≥98dB/mW，阻抗≥32Ω，频率响应：10-30000Hz； 9) 监控系统：高清摄像头，最高分辨率≥1920×1080，内存卡≥32G； 10) 全仓紫外线杀菌，提供健康安全的朗读环境； 11) 灯光：不小于2.5寸的灯盘，柔和暖色灯光，对人眼无刺激，保护读者视力健康。 12) 时尚座椅：靠背采用人造皮革，透气性强；高回弹海绵坐垫，不易塌陷；气杆为高强合金，安全防护，稳固耐用，可升降范围≥20cm；电镀脚盘，承重强，胶圈防滑降低噪音。 13) 定时器：支持软件以及后台管理设置时间，并且可多组定时设置，无需人工干预。断电记忆，断电无需重新设置。 14) 窗帘：1套，加厚布料，遮光隔音效果好； 15) 开门方式：物理门锁，手动开门； 1.2规格尺寸 1) 产品尺寸: 长（L）≥1.50[m] X 宽（W）≥1.50[m] X 高（H）≥2.60 [m] 2) 额定电源：AC220V 50HZ 3) 额定功率：整机≥1200W； 4) 显示部分：主显示器≥32英寸，分辨率≥1920*1080；触摸屏≥21.5英寸，分辨率≥1920*1080 5) 网络：支持无线 和有线
	2.朗读亭APP软件功能 2.1支持3种及以上的登录方式：包括①微信扫码登录；②刷卡登录；③账号密码登录等。 2.2搜索功能：支持按素材或作者名字的拼音首字母进行模糊搜索。 2.3个人素材管理：支持用户手机扫码上传自定义素材；支持用户增加、删除上传的素材；支持用户使用个人上传素材进行录音。 2.4素材纠错功能：用户可在朗读录制界面通过截图与标注方式将错误的素材圈出后提交上传。 2.5素材推荐：系统基于素材阅读量、点赞量和时间范围多维度进行大数据分析运算，结合智能算法模型，计算得出最受用户喜爱的文章，并按照排序推送给用户。 2.6配乐朗读：用户选择朗读的文章，选择适合的配乐进行配乐朗读，同时系统根据素材类型、风格，结合大数据算法智能化精准匹配推荐背景音乐。 2.7视频录制：用户可选择录制视频作品，录制时视频画面与文本同屏显示，支持视频画面全屏显示，视频作品清晰度不低于720P，录制完成后视频作品自动同步到朗读亭个人中心与微信小程序作品中心，支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。（需配置摄像头） 2.8视频配音：支持视频原声观看，支持试听他人进行配音模仿学习，开始配音后消除人声保留背景声音。影视、动漫

画面支持放大模式，配音作品自动同步到小程序端，支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。

2.9绘本配音：用户可根据绘本内容进行配音录制，支持试听他人进行配音模仿学习，绘本支持手动翻页，绘本图片全屏模式，显示当前页数及总页数，绘本文字经过提取加工处理，形成字幕方便配音。支持多人亲子绘本配音。绘本配音作品自动同步到小程序端，支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。

2.10快速朗读，支持2种快速朗读方式：①随机一首，系统随机推荐一篇素材，用户可一键开始朗读；②自由录制，支持用户自带课本朗读、即兴朗读、上传素材朗读。

2.11作品打分：读者朗读完成后显示作品分数，当作品低于某个分数时，会给与朗读者鼓励提示。

2.12作品管理：支持读者对朗读完的作品进行以下操作：①作品回听②自动保存至草稿箱③发布作品 ④提交参赛⑤制作留声卡⑥扫描作品的二维码，进行分享；⑦发布作品经过审核后会同同步到该素材试听列表、作品广场、小程序等模块。

2.13试听他人：用户朗读前可试听该素材全国所有用户朗读的版本进行学习，该素材所有的朗读版本，包含置顶的名家示范音频，以及全国朗读爱好者朗读版本。试听他人模式下，可对他人朗读的作品进行点赞操作，同时支持该素材直接进入朗读界面进行录音。

2.14作品广场：作品广场支持热门作品，最新作品两种展示维度，支持查看显示规则，支持查看机构作品排行，查看全国作品排行。作品详情支持播放、点赞、去朗读功能。

2.15制作留声卡：①提供不少于10个主题分类的模板图片，模版图片不存在版权争议，可实时预览留声卡效果 ②支持用户扫码上传手机图片制作个性化留声卡 ③可直接打印留声卡

2.16▲个人中心：①我的作品（草稿箱、已发布、参赛作品）；②测评中心，记录用户测评历史及测评分数结果；③背诵记录，记录用户历史背诵文章及背诵分数；④支持2种方式编辑个人头像和昵称,随机更换和扫码上传手机本地图片作为头像，支持昵称随机生成和用户手机扫码更换昵称；

该条参数需提供对应功能截图证明。

2.17积分商城：①积分商城积分获取方式：每日签到获取积分、视频录制录制作品、配音录制作品、点赞作品、参与活动、参与投票等；②商城支持兑换实体物品与虚拟物品；③积分兑换奖品自动定期补货与更新。

2.18普通话测评：

①支持字词模式：字词模式测评前支持不少于4种难度选择：普通、正常、较难、困难等，选择难度后将按照用户难度随机挑选字词生成题库。支持隐藏拼音、收藏字词。测评完成自动生成分数，分数包括发音分、声调分、音素分、音节分等维度；支持生成练习报告。支持查看所有收藏的字词、错题、重练。

②支持篇章模式：测评前可逐句点击进行试听和隐藏拼音。测评完成后支持在原文中用不同颜色标注出准确、不准、读错的单词，显示单词得分，包括发音分、音素分、声调分等。全篇测评完成后支持查看测评报告，包括分析图谱，显示全篇所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计情况。

2 ③支持考试模式：支持单音节词、多音节词、文章朗读等不少于三个部分测评，测试完成后支持查看测评报告，包括分析图谱，显示全篇所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计情况。

2.19英语测评：支持单句测评、全篇测评等方式，单句测评完成后会标记错误部分，显示测评分数，得分维度包括准确度、流利度和完整度等。全篇测评，测评完成后将得到篇章测评报告，包括分析图谱，显示全篇所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计情况。

2.20音频设置：管理员可调整麦克风、耳机的输出音量单位值、最小值和最大值。

2.21故障申报：用户选择故障类型上报后，系统可收到故障信息。

2.22FAQ（常见问题及解答）：后台可编辑常见问题及对应的解答，支持实时更换展示内容。

2.23活动模块：①支持活动信息轮播展示；②支持展示活动详情页，内容支持多段标题（如组织单位、参与方式、活动时间、活动规则、活动评奖等）；③支持展示活动作品排行榜，可分为全国排行和本机构排行；④支持活动作品试听、投票功能；⑤支持参与活动抽奖功能，抽奖内容支持虚拟奖品、实物奖品。活动抽奖次数支持自定义，抽奖获奖后信息

通知；⑥活动结束后，支持活动评奖信息通知。

2.24文章背诵考核功能：①文章内容：根据语文教学大纲要求，包含小学、初中、高中所需全部背诵文章（必背文章）；②背诵时上屏会自动屏蔽字幕，待学生背诵该句之后才会显示出来；③背诵文章报告：包含背诵得分、错字数、漏字数；④背诵排行榜：根据机构用户的背诵得分进行排名，在排行榜能试听其他用户的背诵音频；⑤在个人中心：在背诵记录，可查看所有的背诵记录，查看背诵报告，查看得分、再次背诵等功能。

2.25离线功能：①离线配乐朗读：断网状态下，用户仍可选择素材和配乐朗读；②离线配音：断网状态下，用户仍可选择视频或绘本素材进行配音演绎；③离线口语测评（中文、英文）：断网状态下，用户仍可进行英语和普通话的口语测评，测评完成后输出测评报告；④离线作品U盘导出：断网状态下，用户朗读完成后，可通过外置数据接口，将朗读作品导出到个人U盘；⑤离线作品保存：断网状态下，用户朗读的作品可保存在作品中心；⑥离线作品批量管理：断网状态下，管理员可对作品尽量批量删除或批量导出操作；⑦离线资源本地保存：音频、视频、文本、图片素材可全部本机存储。

2.26延时自动退出登录：用户超时未退出时，系统将自动进行退出操作，保证用户数据安全。

2.27绑定手机号，朗读亭新用户登录时，完成手机号验证后，录制的作品可在小程序的个人中心同步管理，手机号信息同时用于完善用户信息。

2.28▲朗读亭录课功能：①使用后台课件中心提供的文件；②检测u盘的文件；③在线浏览ppt、word文件；④录屏功能；⑤录制麦克风声同时录制系统声音；⑥我的视频，可管理录制好的视频导出到u盘、删除、上传到云端；⑦录制时间达60分钟即自动保存到本地；

该条参数需提供对应功能截图证明。

2.29心理健康：

支持心理评估量表、AI减压聊天、减压树洞、减压方法、音乐舒缓、朗读减压等模块。①心理评估量表：支持不少于100篇测评量表，包括心理筛查及压力评估等类别，测评完需提供评估结果与报告。②AI减压聊天（心理教练）：支持人机对话聊天，提供心理健康问题咨询，减压对话，机器人模拟真人聊天等。③减压树洞：用户可以倾诉心中的不痛快，将心理情绪在这里更好的进行诉说，形成音频。最后可进行销毁与私密保存。④减压方法：平台提供减压文章与资讯内容，供用户查阅学习。⑤音乐舒缓：提供多个减压音频，支持用户播放倾听。⑥朗读减压：提供多个心理、减压相关的文章内容，支持用户选择进行朗读；

2.30AI朗读助手（智能朗读老师）：

需采用语音合成、语音识别、语义理解、图像处理、人机交互、live2d虚拟形象等多项人工智能技术打造，可进行语音交互与对话，并且支持以下能力：

①可执行任务指令，包括：推荐朗读素材、推荐朗读作品播放、界面交互跳转、调节音量等；

②可进行问答对话，包括：朗读相关的问题解答与教学、产品使用问题答疑、售后问题答疑等；

③可实现多技能聊天，包括：问候、天气、智能问答、笑话、智能写诗、闲聊、名词与成语解释、人物百科、动植物百科、星座、等多种问答。

④支持更换与设置AI朗读助手形象。

	3.朗读亭管理后台 3.1后台具备首页模块，需包含常用快捷功能屏保设置，登录管理等。支持显示常用数据，包括朗读作品量、朗读亭练习情况、资源朗读数、自由朗读数、登录访问情况等。 3.2支持活动管理： ①可以显示活动列表，活动列表包含新增活动、启用/停用活动，导出活动数据，编辑活动、素材设置，活动海报，二维码，管理作品，报名信息，活动作品等功能。 ②支持活动数据分析，可查询活动，一键生成活动报表pdf，包含活动概况：访问量，投票量，访问人数，报名人数；活动作品数量，作品播放量，作品点赞量，作品分享量，作品搜藏量，活动作品提交率。 3.3支持朗读作品管理，需包含待审核作品列表，已审核作品列表，被举报作品列表，背诵记录，作品发布规则等。 3.4支持用户管理：需包含微信用户管理、刷卡用户（学生管理）、班级管理。 3.5支持设备管理:需包括登录管理、首页界面展示、配音素材展示、背诵素材展示、屏保设置、轮播设置、用户登录记录等。 3.6支持素材资源库管理：需包括分类管理、文本素材、视频素材、绘本素材、背景音乐、示范音频等资源的管理功能。 3.7支持测评管理：需包括评测设置、字词标签库、普通话内容库、英语内容库、中文测评、英文测评等。 3.8支持系统管理： ①角色管理：可根据机构内不同负责人设置对应菜单权限的角色，可新增/启用/停用角色。 ②用户管理：可自定义创建机构后台的内部使用账号，通过该账号登录本机构的后台操作使用，可新增/启用/停用用户。
4	4.朗读资源 4.1朗读文章类资源总数≥130000篇，需包含以下分类：诗词大汇、英语名篇、童话寓言、诗歌散文、经典文学选段、经典电影台词、中华诗文经典、红色经典、红色家书、党性教育、绕口令、习主席语录、歌颂祖国、毛泽东诗词、名家经典、读我原创、历史风貌、小语种专区、重温国学、节日素材、为你读诗绘本朗读、生态文化诗词、军旅好书等；支持用户方在朗读亭上自定义展示素材分类； 4.2党建阵地≥2400篇：需包含思想理论、时政热点、基层党建、党史人物、全面小康、三严三实、两学一做、党刊精选、有声智库（包含习近平总书记讲话原声）、党课随身听（包含原声）、优秀党员事迹实录、脱贫攻坚、两会原声、人民知心话、中国青年、最可爱的人、深化改革开放、从严治党、建军节选、四史教育等多个分类； 4.3视频配音≥300个：需包含华语经典影视、高分外语影视、名人故事、演讲训练营、高分国漫、优秀记录片等多个分类； 4.4朗读背景音乐储备≥8000首，分类需包括安静、轻快、史诗、感人、进取、浪漫、悲伤等多种类型，主题包括歌颂祖国、励志人生、恋爱心事、青春校园、思乡亲情、童真童趣、友谊情深、自然诗意。读者可根据不同主题的朗读内容选择不同的背景配乐，更能打造一个引人入胜的朗读情景； 4.5名家朗读示范音频≥1800个，需包含中华古诗文经典诵读、名家读老舍、等专业音频； 4.6测评模块资源需包含两大模块： 1）英语口语测评300篇以上：英语口语类为朗读亭特色资源。英语测评环节包含了系统批改、语音识别与分析等技术，可实现朗读口语自动评分、智能纠错等。 2）普通话测评≥30000个（字库）、≥29000个（词库）、≥100篇（篇章）：普通话水平测试练习包含字词句段模式，可通过流利度、准确度、声调、发音、完整度分析，且能够将读错词汇汇总供读者知晓，提供练习结果反馈。 4.7中国地方方言朗读≥250篇，为更好的保护中国非物质文化的方言，朗读资源中需包含广东话、东北话、江南话、闽南话、湖南话、客家话、江西话、四川话等。

5	5.产品行业合规性认证 5.1为保证软件产品的合法性，防止知识产权纠纷，产品制造商应具有版权保护能力。需提供朗读系统相关的：朗读云录播软件、朗读亭朗读播放软件、朗读作品分享传播软件、朗读大赛支撑系统等软件著作权； 5.2▲要求投标的朗读亭产品通过FCC、RoHS、IP54、PSE认证，保证整个硬件的安全、稳定和防尘防水；需提供上述认证证书；
6	6.资源正版化及质量要求 6.1为保证朗读资源里《中华古诗文经典读本》的示范音频内容合法来源，需提供资源授权证明材料，朗读作者包括但不限于：肖玉、陈亮、海霞、陆洋、虹云等知名大家； 6.2▲朗读亭资源需提供包括《龟兔赛跑》、《井底之蛙》、《农夫与蛇》、《守株待兔》、《乌鸦喝水》、《小小漫画家》、《二个我》、《我的超级爸爸》、《我的超级妈妈》等具有浓厚教育意义的优秀绘本,需提供资源授权证明材料及上述绘本的作品登记证； 6.3▲为保证朗读使用的背景音乐无知识产权纠纷，要求产品制造商提供背景音乐的授权文件，且数量不少于8000首，需在授权文件里面体现数量； 6.4.活动质量及影响力：为保证举办朗读活动的质量与知名度，要求产品制造商与中央电视台、中国国际电视总公司等知名机构有类似活动合作经历，可与这些知名机构共同举办同类活动，要求提供原厂服务承诺函，保证后续活动质量及影响力；中标后需提供相关合作协议证明文件，否则按虚假响应处理，并报相关单位处理。

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：走读科尔沁（科尔沁区文旅资源及图书馆总分馆建设数据系统平台） 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.平台整体定制 1.1系统要求提供云集群服务器部署模式，有强大的运维团队支持平台的运行安全，用户不需要直接部署和运维相关服务器。 1.2平台支持IOS端和安卓端，支持各种主流型号手机。 1.3平台支持PC端显示。 1.4平台支持线下文化一体机应用显示。 1.5平台支持不同类型版本的系统上均能完美适配。 1.6地图根据当地特色进行绘制，设计整体风格。在地图基础上展示制图区域内各文化建设点，并以图标的形式为群众展示各种文化信息点。 1.7系统提供文化单位的导航功能，方便用户快速了解路线并安排时间。 1.8系统提供文化单位的全景导览功能，通过计算机技术实现全方位互动式观看真实场景的还原展示。让人们在网上能够进行720度全景观察，而且通过交互操作实现自由浏览。支持管理员在后台对全景地图链接进行修改。 1.9系统提供文化建设点的专题展示，通过专题全方位多层次展示文化建设点，并支持管理员进行后台修改。 1.10系统支持网上发布文化活动（活动内容、时间、参与方式），用户可通过网站查看相关信息。管理员可发布并管理文化活动。 1.11系统支持网上发布文化建设点相关的文化信息、新闻、公告。 1.12系统支持网上发布文化建设点相关的视频资源。 1.13系统支持管理者在后台自由配置logo、背景、风格。 1.13系统支持管理者在后台新增或删减文化建设点，编辑相应图片，简介，地图位置等信息。

	2	2.专题建设工具要求 2.1▲编辑器支持多种文档格式的上传，包括DOC、PPT、PDF、TXT等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读； 2.2支持rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v等高清和网络格式视频上传，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放； 2.3编辑页面支持3级以上目录编辑及展示，且提供目录模板，支持本地进行目录编辑并一键导入目录； 2.4支持直接将word中将内容复制粘贴到富媒体编辑器内，并完整保留里面的文字和图片等内容； 2.5支持可视化的公式编辑器，可以在线进行公式的录入与编辑； 2.6支持在线录音功能，录完的声音可以直接在线播放； 2.7▲专题库建设，支持与3亿条以上的元数据搜索平台无缝对接，能够快速形成单位机构知识库、校友文库等特色专题库； 2.8支持将文化馆购买的各类资源，灵活地组织成新的专题； 2.9支持专题发布，发布后的专题全终端可见，且自动形成专题唯一标识（二维码），通过二维码扫描可快速实现专题内容传播与分享； 2.10手机端支持专题创建，支持专题封面上传、目录及内容的编辑； 2.11手机端支持专题转发、评论、点赞等操作； 2.12支持为专题评分、加标签； 2.13支持入馆教育课程的建设，包括支持通过富媒体的编辑器插入音视频、图片、链接及等内容插入； 2.14支持插入云盘附件上传，且个人云盘空间不低于50g。个人云盘并且支持在移动端、web端、PC客户端使用。 2.15支持用户通过手机、电脑上传文件到个人云盘；支持将他人通过消息、笔记、小组等方式发送、公开的文件转存到个人云盘。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：阅读本 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	1.整体硬件
	1.1显示触控屏参数
	屏幕：10.3" E ink；
	屏体分辨率：1440 x 1872 (227ppi)；
	材质：电子墨水屏，纯平盖板；
	屏幕强度：4H
	屏幕颜色：黑，白，16度灰显示屏
	多点触摸：支持2点触控；
	背光：冷暖双色温背光
	触摸方式：电容触控，电磁触控。
1	1.2硬件配置参数
	CPU: 八核 主频1.8G Hz
	运行内存：2G；
	内置存储：32G；
	操作系统：Android 8.1；
	电池类型：4000mAh Polymer Li-on
	网络：WiFi (802.11b/g/n) ；
	数据传输：USB Type-C；
	1.3音频配置参数
	扬声器：1.5W
1	麦克风：双降噪阵列麦克风；
	耳机接口：支持USB Type-C转3.5m音频口；
	1.4其它
	支持4096级压感手写；
	产品颜色：黑色
	尺寸：大于190x大于230x小于8.5mm 机身最薄处：小于5.1mm
	重量：≤ 400克

	2	2.阅读本软件功能 2.1▲提供不少于50000本高清电子图书，图书资源针对各类年龄人群提供不同的书籍，并按照主题阅读、经典阅读、作家专栏、文学、小说、传记、艺术、等进行分类；图书内容定期更新，每月更新150本最新电子图书。 2.2▲支持在线阅读期刊，提供2000种中文期刊，支持在线阅读阅览，整本下载阅读，支持自适应排版，支持左右翻页、字体更换、间距调整阅读。 2.3▲在线书城支持图书馆自主建立图书书单推荐，重点书单在首页推荐，并可浏览所有推荐书单，推荐详情中展示专题图书的介绍，并可查看详情下载图书。 2.4支持图书资源下载，提供书架功能，可将书城资源下载在本地书架，并且能完成离线阅读，节省用户使用流量，提供检索历史、收藏等服务。 2.5提供目录功能，可以查看目录并快速跳转到目录所在章节。 2.6提供书签功能，将感兴趣内容添加到书签，可以快速定位到关键位置。 2.7支持书名云端联动搜索，快速查找所需图书，支持使用关键字快速定位关键字在图书的位置。 2.8支持上下翻页，支持点击、滑动翻页；支持字体切换，字体大小调整，行间距调整，调整后将自动重排版显示。 2.9▲可使用手机端扫描阅读器上二维码登录个人账号，历史记录加入书架，读者可对图书进行整理，建立分类文件夹、移动删除图书，书架图书与阅读进度保存在云端，更换阅读器再次扫码即可自动同步。 2.10▲手机客户端提供个人阅读报告，统计累计阅读时长、已读图书、最近阅读时长与图书，并可对阅读分类、阅读时长、阅读时段进行分析统计。 2.11支持连接电脑，将PDF,EPUB,TXT,MOBI等格式本地图书导入阅读，支持文件夹与单个文件形式的导入。 2.12▲支持后台对图书进行分类定制，支持上传自有图书，支持创建分类并将上传的图书放入不同分类管理，并将图书发布到在线书城，供读者下载阅读。 2.13▲支持后台批量推送图书，将选定的图书或文件夹实时推送到阅读器上供读者阅读。 2.14支持与移动图书馆App打通，能够在手机App创建专题后转发到阅读本设备上阅读。 2.15▲支持pdf图书或pdf期刊在阅读本阅读，可依据读者需求进行裁剪阅读。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：瀑布流		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.技术参数与要求系统 1.1软件运行环境为不低于Windows10 64位操作系统。 1.2系统必须具备配套的手机客户端，系统内的资源可通过配套的手机客户端进行扫码，下载资源至手机，下载后的资源，无需网络，随时随地进行阅读；配套的手机端应具备夜间模式转换，文字大小调整等功能；手机客户端可保留相关阅读记录；手机客户端需同时支持ios、android系统。 1.3支持微信等第三方扫描工具进行扫码，扫码后获取在线阅读服务，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。 1.4支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。 1.5具备完善的后台管理系统，实现用户自主化管理。 1.6具备良好的开放性，可以支持二次开发。 1.7提供完善的售后说明。

2	2.资源配置 2.1系统应至少支持图书、期刊、视频、专题、图片、动画、少儿音频等多种类型的资源配置到机器上进行展示。 2.2系统支持资源单独、组合展示，可按资源类型分类展示。 2.3图书资源：系统提供不少于3000册正版授权的epub格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于150种热门电子图书。图书可以直接在线阅读，也可通过第三方扫描工具获取在线阅读服务或通过配套的手机客户端扫描图书二维码，下载至智能终端进行离线阅读。 2.4视频资源：系统提供不少于400集名师讲坛视频；视频支持单集、系列选集播放，同时支持在线观看或扫码带走观看。 2.5专题资源：提供不少于500种专题资源，同时支持客户自建专题，为用户提供专题创建工具，可以将文本内容、图片、视频、音频、图书、超连接等资源进行混合编排，形成富媒体专题资源，专题至少支持创建三级目录。支持将创建好的富媒体专题资源，配置到设备呈现。 2.6期刊资源：提供不少于300种优质期刊，期刊支持在线阅读及扫码带走，同时支持往期查看等。 2.7图片资源：支持图片资源展示，支持单张或者多张展示、支持查看图片简介内容、支持手动放大缩小查看图片。 2.8少儿音频资源：提供不少于600集国学系列有声音频，内容涵盖贴合小学、中学、高中的音频资源，如《声律启蒙》、《诗经》、《笠翁对韵》等系列。音频均支持在线播放及扫码带走。 2.9少儿动画有声绘本资源：提供不少于400种少儿动画有声绘本资源，可以直接在设备上进行在线观看、互动。 2.10▲瀑布流系统提供不少于8种特色主题皮肤包，可供用户选择，根据不同的节日热点，可切换展示贴合时下的主题瀑布流。（提供相关软件截图或产品说明等佐证材料）
	3.系统管理后台 3.1支持管理瀑布流设备，支持对设备信息进行查看、在线/离线状态监控等，亦支持屏保修改、主题换肤、背景图修改等操作。 3.2支持图书、期刊、视频、专题、图片、动画、少儿音频等多种资源的管理配置，用户勾选对应的资源分类后，可一键推送至设备进行展示；支持将单位自有版权的图书资源配置到设备进行展示。 3.3支持视频管理，用户可通过后台创建视频分类及视频信息，可对上传的视频信息进行增删改查等操作。 3.4支持图片管理，用户可通过后台创建图片分类及图片信息，可对上传的图片信息进行增删改查等管理操作。 3.5支持专题管理，用户可通过后台创建专题分类及专题信息，可对上传的专题信息进行增删改查等管理操作。 3.6支持资源导航功能，用户可自主选择开启或关闭导航功能，开启该功能后，在设备界面可以按照资源名称首字母对资源信息进行快速查找。 3.7对于配置多种资源的瀑布流，支持自定义设置各资源瀑布流间的自动切换，同时支持资源瀑布流与应用之间的切换展示，可自定义设置切换间隔时间。 3.8提供即时插播功能，可设置插播文字、图片、视频等多种类型的内容，插播的内容可以一键发布到指定的一台或多台设备，同时也可以一键关闭插播。 3.9提供手机端管理模块，可对设备信息查看、在线/离线状态监控、远程开关机管理、主题切换、屏保配置、背景图更换、即时插播发布等常用操作。 3.10支持远程对硬件设备进行开关机、重启等操作，包括远程设置定时开关机时间，便于用户管理。 3.11提供数据统计功能，支持查看该单位下设备数量，支持查看指定时间段内的设备使用量、资源模块使用量、单个资源使用量等信息。

	4	配置多种资源到瀑布流设备，各资源内容可通过资源切换按钮进行快速切换展示。 4.2支持固定流速模式，此模式下用户无法改变资源流动速度。也支持手动滑动模式，此模式下用户可通过手指上下滑动，改变资源的流动速度，快速浏览。用户可根据需要，在以上两种模式间切换使用。 4.3除常规的资源内容展示外，系统还支持配置应用至瀑布流设备，已配置的应用以图标的形式悬浮于瀑布流右侧区域，不影响设备的资源展示，用户通过点击应用图标，打开该应用进行浏览。 4.4系统应支持同时配置多个应用至设备。 4.5系统支持添加待机屏保，支持单张、多张轮播展示。 4.6支持资源背景图进行自定义更换展示。 4.7图书、期刊、视频、专题资源支持断网离线扫码带走，无网络时亦可正常展示流动。
	5	5.▲具备瀑布流电子借阅系统相关软件著作权证书。（提供证书的佐证材料）
★	6	6.瀑布流屏幕部分具备国家强制性产品认证试验报告。（提供证书的佐证材料）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：书法机 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.硬件参数：一体化体验桌 1.1外部结构：实木材质，桌子尺寸约：1650mm*790mm*810mm（长*宽*高） 官帽椅尺寸约：580mm×490mm×1120mm（长*宽*高），整体可拆卸，无外露螺丝； 1.2▲感应屏：采用红外、电磁双层感应技术，精准感应点、面、角度等信息； 1.3▲红外感应屏：外设钢化玻璃，边框做防水处理，有静电防护功能； 1.4显示屏：可视尺寸（对角线）：不小于43 英寸；宽高比：16:9；白色 LED 边缘照明系统，显示器含硬化涂层，最大分辨率：不低于1920(RGB)×1080； 1.5内置主机：主板：QM9850-I5-8250U；处理器：Intel Core i5 4核 8代 1.6GHz主频；内存：8G/DDR4 2666；硬盘：256G SSD M.2接口 nvme协议；显卡：主板集成620显卡 1.6操作系统：Windows10(64位) 1.7外接口：COM口 1个，vga接口1个，USB接口4个，HDMI口1个。 笔挂、毛笔： 笔挂材质：红酸枝；规格：3针6挂；笔挂尺寸：宽18cm 高39cm；底座长7.5cm； 毛笔：电子屏专用毛笔 置水砚台：（规格：直径147mm 高度39mm（不含盖）
		2.软件功能 2.1书法功能： 1）▲润笔功能，以水代墨，毛笔蘸水，包含自由书写、名帖临摹、书法长廊、名帖欣赏、书法字典五大功能； 2）具备作品装裱DIY功能，提供共8种风格的字画背景可选，可以直接对作品进行电子装裱，装裱后的作品可以打印，可分享朋友圈； 3）具备自由书写背景，内置纯色、山水、花鸟、中国红4类共72幅书写背景可供选择，可以全屏随意书写； 4）书法字典：学习者可手写/笔写输入查询，查询到的书法单字，均可直接描红、临摹，并随意切换原字体呈现模式； 5）名帖临摹：提供不少于37位名家49本名帖，书体有楷书、行书、草书、篆、隶楷，名书家有：王羲之，欧阳询，颜真卿，柳公权，赵孟頫等供临摹学习，可选择描红或直接临摹，学习结果可保存分享打印； 6）后退和重写功能：点击相应按钮，可以退一步，方便书写者修改某一笔不满意的笔画；重写功能：点击相应按钮，

2	可全屏清空，全部删除掉已书写的部分； 7) 分享功能：点击分享，生成相应二维码，书写者扫描后，作品即可上传至手机，保存到本地相册、可分享到朋友圈。 2.2绘画功能 1) ▲润笔功能，以水代墨技术，毛笔蘸水，起到润笔的效果，包含名画欣赏、作品长廊、自由绘画、国画技法、国画临摹五大功能； 2) 不少于18种常用颜色，可调节画笔的浓淡、粗细、墨迹色变； 3) 具备自由绘画背景，不少于50幅绘画背景可供选择； 4) 国画临摹包含：不少于80幅宋人小品临摹内容；芥子园画谱描摹，不少于 30幅临摹内容；自由设色，不少于30幅自由填色内容。 2.3诗词的创意功能 1) 诗词文库：欣赏诗词，可以根据朝代检索不少于5000名诗人，诗词数量不少于100万首；每首诗词均设有诗词翻译、诗词欣赏与诗词评析； 2) 寻诗藏词：趣味诗词游戏，随机抽取诗句中任一字空缺，用户以互动的形式进行填补； 3) 诗点宫灯：每句诗词空缺一个字，最下方提供五个可选宫灯答案，答对一题消除一排，答错一道增加一排，直到游戏结束； 4) 连字成诗：界面中有9个打乱的字，组合成一句正确的诗句；支持正确答案提示； 5) 诗词拼图：根据经典诗词配备高清大图，有不超过5秒的倒计时记忆时间，根据自己的印象把诗词和景物拼到正确的位置。 2.4琴艺创意功能 1) 功能模块：1.古琴演奏，2.古琴文化，3.古琴技法，4.古琴欣赏，5.古琴名家。 2) 数字弹奏包含：自由弹奏、模拟教学、引导练习。 3) 古琴演奏：1.体验互动，支持古琴的弦音和徽位弹奏，右手拨弦对应徵、羽、宫、商、角、徵、羽。左手对应从岳山到龙龈（从琴首到琴尾）的十三徽位。2.支持对演奏过程进行录制保存；3.支持对保存的录制文件回放。 4) 古琴文化：1.不少于10篇古琴历史文化知识；2.支持点击章节标题查看；3.支持触摸滑动查看 5) 古琴技法：1.系统介绍古琴的技法和相关知识；2.八个基础指法的3D演示动画教学；3.系统介绍古琴的演奏技法教程。 6) 古琴欣赏：1.中国古代十大名曲介绍及赏析；2.可以设置单曲循环，顺序播放，随机播放，调节音量等功能。 7) 名人名家：对不少于十九位中国历史上著名古琴大师的人物生平介绍；对音乐领域成就的介绍；成名曲收录以及欣赏。 3.管理功能 3.1可对设备端的功能、背景音乐、开关机时间进行设置； 3.2▲支持接入统一智慧管理平台，登录平台后，可以实现对书法台的在离线状态查询；可按日、按月、按年进行访客数据展示；可提供作品展示，包括作品总数和作品详情。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

包1（图书、数字资源）：综合评分法

包2（数字化设备）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（图书、数字资源）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包2（数字化设备）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

图书、数字资源

投标及保证金缴纳情况	本项目不收取投标保证金。
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。 3.投标文件所提供的技术服务方案或措施应当符合项目采购需求，技术方案内容非专门针对本项目以及被认定为套用其他项目方案的视为无效投标情形。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

数字化设备

投标及保证金缴纳情况	本项目不收取投标保证金。
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。 3.投标文件所提供的技术服务方案或措施应当符合项目采购需求，技术方案内容非专门针对本项目以及被认定为套用其他项目方案的视为无效投标情形。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

图书、数字资源

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 40.0分 商务部分 30.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	项目实施方案（图书配送方案） (4.0分)	根据供应商针对本项目提供的图书配送方案内容进行评审，包括但不限于以下内容：（1）物流配送计划；（2）图书配送流程；（3）图书配送管理制度；（4）图书配送风险分析与防范，共四项内容，每提供一项工作方案得 0.0-1.0 分。整体方案内容编制存在严重缺陷或未提供的不得分。（缺陷是指：方案或措施内容不完整或缺少关键节点、内容前后矛盾、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）
	项目实施方案（图书上架方案） (3.0分)	根据供应商针对本项目提供的图书上架方案内容进行评审，包括但不限于以下内容：（1）图书上架人员配置计划；（2）新书上架流程及管理规范；（3）新书编目入库及上架流程，共三项内容，每提供一项工作方案得 0.0-1.0 分。整体方案内容编制存在严重缺陷或未提供的不得分。（缺陷是指：方案或措施内容不完整或缺少关键节点、内容前后矛盾、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）
	项目实施方案（应急预案） (3.0分)	根据供应商针对本项目在配送和上架过程提供的应急预案内容进行评审，包括但不限于以下内容：（1）应急管理机构建设；（2）应急响应措施；（3）应急管理制度，共三项内容，每提供一项工作方案得 0.0-1.0 分。整体方案内容编制存在严重缺陷或未提供的不得分。（缺陷是指：方案或措施内容不完整或缺少关键节点、内容前后矛盾、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）
	供货质量 (5.0分)	为保证投标供应商供货能力，供应商提供各大出版社提供的正版证明，每提供 1 家得 0.5 分，最高得 5 分,并且承诺（提供承诺，格式自拟）配货率承诺 98% 以上，低于 98% 不得分。
	样书 (20.0分)	投标供应商提供样书书目对应的图书版权页的图片每提供 1 本得 1 分，最高得 20 分。

	售后服务 (5.0分)	1.根据供应商针对本项目提供的售后服务方案内容进行评审，包括但不限于以下内容：（1）售后服务保障措施；（2）售后服务体系建设；（3）退换货流程（如有错订、破损、缺页、污损退换货等），共三项内容，每提供一项工作方案得0.0-1.0分。整体方案内容编制存在严重缺陷或未提供的不得分。（缺陷是指：方案或措施内容不完整或缺少关键节点、内容前后矛盾、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）2.供应商具备GB/T279222011 (商品售后服务评价体系) 标准五星级售后服务认证证书的得2.0分。(投标文件中须提供原件扫描件、网页查询有效证件截图证明，否则不予加分)
商务部分	业绩评价 (5.0分)	供应商提供自2020年01月01日至开标截止之日承担过的类似项目业绩（提供采购合同及中标通知书原件（彩色）扫描件），每提供一个得1.0分，此项最多得5.0分。注：时间以合同签订日期为准，合同可以节选重要内容，扫描件内须含有合同签订时间、显示类似业绩的相关内容及盖章页等体现加分要素的内容，否则不予加分。
	纸质图书质量检测报告 (10.0分)	根据图书出版行业执行标准，投标供应商提供招标文件要求的书目图书通过第三方权威检测机构出具的针对投标人单位所供纸质图书的检验报告（原件扫描件），每提供1本得1.0分，最高得10.0分。
	电子出版物相关证明 (10.0分)	（1）供应商提供生产厂商授权书的，得2.0分，未提供不得分；（2）所投产品生产厂商提供远程技术支持的，得2.0分，未提供厂商承诺书不得分；（提供承诺，格式自拟）（3）能够提供产品著作权证书，有出版社版权号，中央电化教馆产品相关认证，出版社授权书，商标注册证，软件企业认定证书，共计六项内容，每提供一项得1.0分，满分6.0分。未提供不得分。
	技术人员证书 (5.0分)	供应商拟投入本项目专业技术人员：（1）供应商项目团队人员中提供由国家图书馆颁发的编目员资格证书的，每提供一人，得1.0分，最多得3.0分。（2）供应商项目团队人员中提供由国家图书馆颁发的编目员上传证书的，得2.0分，最多得2.0分。（注：供应商需提供人员劳动合同及近半年（2023年5月起）缴纳社保记录作为证明文件。）
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

数字化设备

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分62.0分 商务部分8.0分 报价得分30.0分

技术部分	技术指标响应 (30.0分)	根据采购需求技术参数的响应程度进行评审，其中打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效；标“▲”为重要技术要求，共计30项，每满足（或优于）一项得1.0分，满分30.0分；提供的技术佐证材料须满足招标文件技术参数要求，全部不满足按无效投标处理。
	项目实施方案 (10.0分)	根据供应商针对本项目提供的项目实施方案内容评审，方案应能充分体现采购人的需求，能够对本项目实施提出重点、难点并给出相应的解决方案，并且简单易用、细节完善。包括但不限于以下内容：（1）项目组织机构及人员配备；（2）项目实施管理制度；（3）项目供货方案；（4）设备安装调试；（5）项目培训方案，内容不少于以上五项，每一项0.0-2.0分，满分10分。整体方案内容编制存在严重缺陷或未提供的不得分。（缺陷是指：方案或措施内容不完整或缺少关键节点、内容前后矛盾、不利于项目实施、不可能实现的情形等任何一种情形。）
	质量保障措施 (10.0分)	根据供应商针对本项目提供的质量保障方案内容评审，方案应能充分体现采购人的需求，能够对本项目实施提出重点、难点并给出相应的解决方案，并且简单易用、细节完善。包括但不限于以下内容：（1）质量管理方案；（2）技术保障措施；（3）质量保障承诺；（4）质量保障措施；（5）运行维护计划，内容不少于以上五项，每一项0.0-2.0分，满分10分。整体方案内容编制存在严重缺陷或未提供的不得分。（缺陷是指：方案或措施内容不完整或缺少关键节点、内容前后矛盾、不利于项目实施、不可能实现的情形等任何一种情形。）
	应急预案 (3.0分)	根据供应商针对本项目提供的应急预案内容进行评审，方案内容符合项目情况，保障项目实施，包含但不限于以下内容：（1）应急服务体系建设；（2）保证供货应急预案；（3）产品质量事故处理应急预案，内容不少于以上三项，每一项0.0-1.0分，满分3.0分。整体方案内容编制存在严重缺陷或未提供的不得分。（缺陷是指：方案或措施内容不完整或缺少关键节点、内容前后矛盾、不利于项目实施、不可能实现的情形等任何一种情形。）
	备品备件 (4.0分)	根据供应商提供的备品备件管理措施评审，满足设备正式投入使用后的维护、保修需求，提供备品备件的质量保障：（1）备品备件清单；（2）备品备件管理方案，每一项0.0-2.0分，满分4.0分，清单及方案内容编制存在严重缺陷或未提供的不得分。（缺陷是指：方案或措施内容不完整或缺少关键节点、内容前后矛盾、不利于项目实施、不可能实现的情形等任何一种情形。）

	售后服务方案 (5.0分)	根据供应商针对本项目提供的售后服务方案内容进行评审，包括但不限于以下内容：（1）售后服务承诺；（2）售后服务计划；（3）售后服务组织结构（4）故障响应及运维巡检方案；（5）售后服务管理制度，内容不少于以上五项，每一项0.0-1.0分，满分5.0分。整体方案内容编制存在严重缺陷或未提供的不得分。（缺陷是指：方案或措施内容不完整或缺少关键节点、内容前后矛盾、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）
商务部分	业绩评价 (5.0分)	供应商提供自2020年01月01日至开标截止之日承担过的类似项目业绩（提供采购合同及中标通知书原件（彩色）扫描件），每提供一份得0.5分，满分得5.0分。注：时间以合同签订日期为准，合同可以节选重要内容，扫描件内须含有合同签订时间、显示类似业绩的相关内容及盖章页等体现加分要素的内容，否则不予加分。
	企业认证 (3.0分)	供应商具备质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境质量管理体系认证，需提供证书扫描件及网查截图，每提供一份得1.0分，满分得3.0分，未提供或有缺项不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】 最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按 采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)
投标文件

项目编号：
包 号： 第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

招标投标人在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考）

（一）货物（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（二）服务（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（项目名称）的招标，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

授权委托人（签字）：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年_____月_____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十二、联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加_____（项目名称）的投标，项目编号：_____。联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动，提交和接收相关的资料，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜，联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 如要求缴纳保证金，以牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份，联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表（签字并盖章）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

（内容和格式自拟）

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。