

# 科左后旗大青沟景区提升改造项目景区提升改造技术服务

## 采购清单

一、大青沟景区提升改造各项成果及服务包括以下内容：

序号	名称	主要涉及内容	备注
1	2023年—2025年大青沟景区提升改造方案	(1) 引景道 (2) 功能 (3) 布局	
	1. 引景道	(1) 新增项目 (2) 改造项目	
	2. 大门区域	(1) 新增项目 (2) 改造项目	
	3. 居民街区区域	(1) 新增项目 (2) 改造项目	
	4. 地下原始森林景点	(1) 爱情谷主题提升 (2) 游步道及沿线提升 (3) 寺庙提升 (4) 广播系统	
	5. 三岔口漂流景点	(1) 起点和终点提升 (2) 产品和功能布局 (3) 广播系统	
	6. 小青湖景点	(1) 咨询服务处 (2) 娱乐区临湖区域提升 (3) 陆地区域提升 (4) 荷花池区域提升 (5) 小青湖水上项目提升 (6) 小青湖露营地 (7) 广播系统	
	7. 冬季项目	(1) 引景道--冰挂 (2) 三岔口景点停车场--雪 (3) 小青湖景点--冰 (4) 春节庙会活动	
	8. 标识系统	(1) 设计建议 (2) 实施计划	
	9. 智慧景区	(1) 建设内容 (2) 实施计划	
	10. 大青沟景区康养项目	(1) 选址与范围 (2) 功能定位	

			(3) 项目规划与设计要点	
		11. 大青沟景区研学产品方案	(1) 大青沟景区研学产品需求评估和目标用户 (2) 大青沟景区研学产品竞品分析 (3) 大青沟景区研学优势梳理 (4) 大青沟景区研学产品定位 (5) 大青沟景区研学主题定位 (6) 大青沟景区研学实践理念 (7) 大青沟景区研学课程构建(示例) (8) 大青沟景区研学业务简介(示例) (9) 大青沟景区研学评价体系 (10) 大青沟景区研学产品假设验证和流量验证 (11) 大青沟景区研学场景布置预算	
		12. 待证项目计划	(1) 地下原始森林出口处“飞天魔毯” (2) 北门入口路段设置电子音乐公路 (3) “沙漠绿洲”体验项目 (4) 畜牧业养殖体验项目	
2	2023年大青沟景区提升改造清单	1. 小青湖景点提升改造清单 2. 游客中心提升改造清单 3. 景区景观提升改造方案 4. 标识系统提升方案 5. 街区提升改造清单 6. 停车场提升改造方案 7. 景区亮化方案及清单		
3	2023年大青沟景区旅游产品策划方案	1. 小青湖景点旅游产品策划方案 2. 原始森林景点旅游产品策划方案 3. 旅游文化演艺产品策划方案 4. 娱乐产品策划方案 5. 旅游商品策划方案		
4	2023年大青沟景区标准化管理体系构建	1. 组织架构图(优化)  2. 安保部标准化管理体系(示例) (1) 安保部概况 (2) 安保部管理制度 (3) 岗位说明书 ① 安保部岗位职责 ② 安保部岗位设置 ③ 安保管理规定 ④ 岗位说明书 ⑤ 安保经理 ⑥ 安保员 ⑦ 消防专员		

				④停车场管理员 ⑤检票员	
			(4) 工作流程及标准	①安保经理日常工作流程 ②安保员日常工作流程 ③停车场管理员日常工作流程 ④停车场日常管理流程 ⑤票据领用/核销工作流程(停车票) ⑥车辆事故事件处理流程 ⑦VIP接待安保员服务流程 ⑧VIP接待检票员服务流程 ⑨检票口冲突处理流程 ⑩检票员日常工作流程 ⑪详细检票流程 ⑫物资领用/管理流程 ⑬安保人员/消防专员/停车场管理员/检票员面对突发事件处理流程 ⑭安保人员/消防专员/停车场管理员/检票员面对非紧急情况处理流程	
			(5) 管理工具附件	附件1: 安保巡查日常工作记录表 附件2: 安全事故登记表 附件3: 安全隐患排查登记表 附件4: 例会会议记录表 附件5: 培训记录表 附件6: 停车场值班记录表 附件7: 车辆进出登记表 附件8: 班车车辆检查记录表 附件9: 停车场收费台账 附件10: 时段客流量统计表 附件11: 优惠及免票单记录表	
5	2023年大青沟景区营销策划及实施方案	1. 营销组织体系搭建	(1) 营销部门岗位设置和组织架构设计 (2) 营销人员工资及招聘需求		
		2. 市场调研	(1) 本地资源调研 (2) 周边及同类竞品分析 (3) 客源市场调研 (4) 产品供给设计 (5) 投入产出测算 (6) 综合效益评价		

		3. CIS 体 系建设	(1) 品牌定位实施建议 (2) 行为识别实施建议 (3) 视觉识别实施建议	
	4. 自媒体建设		自媒体建设是2023年景区重点工作之一，自媒体承载景区对外宣传的主要作用，在自媒体建设上，乙方指导甲方搭建完善微信服务号、官方网站、抖音快手短视频账号，同时指导开通微博、小红书、马蜂窝、百家号等形成景区自媒体矩阵对外宣传。	(1) 微信服务号搭建认证  (2) 官方网站搭建  (3) 抖音快手等短视频平台搭建认证  (4) 自媒体自运营或外包运营服务建议
	5. 主题品牌活动和全年促销活动		(1) 活动方案 (2) 活动预算 (3) 活动执行指导	
	6. 票务价格体系制定		(1) 散客门票 (2) 网络电子票 (3) 旅行社渠道票	
	7. 渠道开发		2023年大青沟景区在渠道开发方面将分为三级开发模式，第一级为通辽市及通辽周边市县和沈阳市场，第二级为东三省市场（沈阳除外），第三级为北京、天津、保定、唐山等地市场，充分借势原始森林主题升级、漂流体验、小青湖水上项目娱乐等优势对各级市场进行开发，目标市场及目标渠道如下：	(1) 目标市场  (2) 目标渠道
	8. 营销预算		(1) 营销推广费 (2) 办公费 (3) 杂费 (4) 营销业务招待费 (5) 不可预估费	
6	2023年—2025年大青沟景区标准化管理指导		根据需要为大青沟景区提供策划规划提升、景区建设、景区标准化运营管理等方面的支持服务，以赴现场调研及座谈形式提供。指导主要内容：	1. 景区策划规划指导  2. 景区旅游设施建设与服务质量提升指导  3. 景区标准化运营现场指导

7	2023年大青沟景区管理与服务、景区营销及景区标准培训	乙方为甲方提供相关培训不少于3次，场地由甲方安排。	培训主要内容：	1. 景区管理与服务培训	
				2. 景区营销培训	
				3. 景区标准培训	

## 二、科左后旗大青沟景区提升改造项目景区提升改造技术服务费用如下：

序号	内容	服务费用(元)	备注
1	2023年--2025年大青沟景区提升改造方案	1200000.00	
2	2023年大青沟景区提升改造清单		
3	2023年大青沟景区旅游产品策划方案		
4	2023年大青沟景区标准化管理体系构建		
5	2023年大青沟景区营销策划及实施方案		
6	2023年至2025年大青沟景区标准化管理指导		
7	2023年大青沟景区管理与服务、景区营销及景区标准培训		
<b>合 计</b>		<b>1200000.00</b>	