

库伦旗农牧和科技局2022年库伦旗荞麦产业品牌创建项目中标（成交）明细

正大鹏安建设项目管理有限公司受库伦旗农牧和科技局委托，采用竞争性磋商进行采购2022年库伦旗荞麦产业品牌创建项目（项目编号：KLQZCS-C-F-220009）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2022年库伦旗荞麦产业品牌创建项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京光华精锐营销咨询有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：974,500.00元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	2022年库伦旗荞麦产业品牌创建项目	（一）项目调研 （二）库伦旗库伦荞麦区域品牌策划 （三）库伦旗库伦荞麦区域品牌形象升级与创意设计 （四）库伦旗库伦荞麦区域品牌管理运营体系完善 （五）库伦旗库伦荞麦系列产品规划及产品概念化包装设计 （六）库伦旗库伦荞麦区域品牌培训与传播	（一）项目调研1.针对“库伦荞麦”品牌建设需求，对政府相关主管部门、代表企业、流通市场进行走访；2.针对“库伦荞麦”品牌的市场竞争，对其他获得地理标志的“荞麦”产区进行资料收集；3.对“荞麦”相关消费者进行互联网消费数据的相关调研；4.结合调研维度与思路，运用科学系统的分析方法与工具，为“库伦荞麦”品牌策划做好基础分析。以上调研分析结论在品牌策划方案中呈现。（二）库伦旗库伦荞麦区域品牌策划1.“库伦荞麦”区域品牌建设的理论基础；2.“库伦荞麦”区域品牌的战略路径；（包括：区域竞争分析、优势资源梳理、SWOT分析、战略选择与阶段目标、发展建议措施。）3.“库伦荞麦”区域品牌价值构建。（包括：品牌竞争策略、品牌定位、价值提炼、价值支撑、广告语创意。）提交：《库伦旗库伦荞麦区域公用品牌战略规划方案》（三）库伦旗库伦荞麦区域品牌形象升级与创意设计1.区域品牌LOGO创意升级；2.区域品牌主视觉形象平面设计创意；3.区域品牌吉祥物创意设计；4.区域品牌支持体系ICON创意设计；5.区域品牌宣传平面海报设计；6.区域品牌VI应用设计。提交：《库伦旗库伦荞麦区域公用品牌整体形象与创意设计》。（四）库伦旗库伦荞麦区域品牌管理运营体系完善1.区域品牌运营主体业务说明；2.区域品牌申请、审批与授权流程；3.区域品牌商标使用权准入退出机制。提交：《库伦旗库伦荞麦区域公用品牌管理手册》。（五）库伦旗库伦荞麦系列产品规划及产品概念化包装设计1、库伦荞麦品牌营销主视觉设计；2、库伦荞麦品牌产品包装设计创意；3、库伦荞麦品牌产品荞麦促销物料设计。提交：《库伦旗库伦荞麦区域品牌代表产品包装设计方案》及设计文件。（六）库伦旗库伦荞麦区域品牌培训与传播1.采购人举办为期一天培训会。组织相关部门、企业参加。供应商提供讲师培训。培训主题包括：（1）《品牌战略及产业升级》方面的培训；（2）《食品、农产品企业品牌建设》方面的培训；（3）《区域品牌电商及供应链方案》方面的培训；（4）《品牌符号化战略及国潮化产品设计》方面的培训。2.供应商为采购人提供2场公关活动策划方案内容包括：活动主题创意、活动流程编写、会议物料设计。3.推荐甲方参加国际国内有影响力的重大活动2-3场。列明推荐的展会名称与时间等。4.全媒体传播：将以上节事活动事件进行传播推广。以下服务内容：（1）撰写传播核心软文6-8篇；（2）进行50家主流媒体网络报道；（3）线上20家网络平台矩阵布局；（4）进行一场互联网话题传播活动。提交：《库伦旗库伦荞麦区域品牌公关活动推广结案》。	合同签订后110个日历日完成全部工作并通过验收	符合国家及采购人验收合格标准	974,500.00	1.00	项	974,500.00

正大鹏安建设项目管理有限公司
2022年06月07日