

# 融媒体综合管理平台建设项目

## 公开招标文件

采购单位名称：鄂尔多斯应用技术学院

采购代理机构名称：内蒙古华岳工程项目管理有限公司

项目编号：**ESZCS-G-H-230328**

**2023年08月25日**

# 目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

# 第一章 投标邀请

内蒙古华岳工程项目管理有限公司受鄂尔多斯应用技术学院委托，采用公开招标方式组织采购融媒体综合管理平台建设项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称：融媒体综合管理平台建设项目

项目编号：ESZCS-G-H-230328

采购计划备案号：鄂财购备字(电子)[2023]10604号

### 2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	融媒体综合管理平台建设项目	8	详见招标文件	1,200,000.00

## 二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：（如项目接受联合体响应，对联合体应提出相关资格要求；如属于特定行业项目,投标人应当具备特定行业法定准入要求）。

5.本项目的其他资质要求：

合同包1（融媒体综合管理平台建设项目）：无

## 三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

## 四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

## 五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

## 六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古华岳工程项目管理有限公司

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区

联系人：内蒙古华岳工程项目管理有限公司

联系电话：18004772880

采购单位名称：鄂尔多斯应用技术学院

地址：鄂尔多斯市康巴什区

联系人：鄂尔多斯应用技术学院

联系电话：0477-8591013

## 第二章 投标人须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（融媒体综合管理平台建设项目）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1： 不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。
15	投标保证金	融媒体综合管理平台建设项目：保证金人民币：0.00元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>

18	是否专门面向中小企业采购	采购包1: 非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的, 应予废标; 投标人不足三家的, 不得开标; 合格投标人不足三家的, 不得评标。
20	报价形式	合同包1 (融媒体综合管理平台建设项目): 总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中: -

## 二. 投标须知

### 1. 投标方式采用网上投标, 流程如下:

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号, 完善信息后, 才可进行网上投标操作, 办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网 ( <https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn> ) 进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面, 点击“政府采购云平台”, 输入用户名、密码、验证码完成登录后, 点击左侧“交易执行—应标—项目应标”, 在未参与项目列表中选择要投标的项目, 点击项目的“未参与项目”按钮, 进入项目投标信息页面, 在右侧选择要投标的采购包, 填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后, 获取所投项目招标文件, 并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

### 2. 投标保证金

#### 2.1 投标保证金缴纳 (如需缴纳保证金)

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金, 同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1 投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的, 在所投项目下采购包选择电子保函模式, 跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函, 投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2 投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的, 在进行投标信息确认后, 应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”, 选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息, 并在开标时间前, 缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称, 且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间, 将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息, 将投标保证金足额汇入以上账户, 并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号: \*\*\*、采购包: \*\*\*的投标保证金”格式注明, 以便核对。

2.1.3 投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的, 投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中, 同时现场提供证明材料。

2.1.4 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准, 由于投标保证金到账需要一定时间, 请投标人在投标截止前及早缴纳。

#### 2.2 投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的, 自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还, 但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金, 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还; 中标人投标保证金, 自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3 有下列情形之一的, 投标保证金将不予退还:

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已招标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已招标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；

(3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

**4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。**

### 三.说明

#### 1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

#### 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指鄂尔多斯应用技术学院。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古华岳工程项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

#### 5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

#### 6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

## 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

## 8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

## 9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

## 四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

## 五.投标文件

### 1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

### 2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

### 3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效

期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

#### **4.投标文件的递交**

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

#### **5.投标文件的修改和撤回**

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

#### **6.样品**

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

### **六.开标、评标、中标公告、中标通知书**

#### **1.开标**

##### **1.1程序**

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

##### **1.2疑义**

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

##### **1.3备注说明**

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

#### **2.资格审查**

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

### 2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

## 资格审查表

### 融媒体综合管理平台建设项目

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

## 3.评标

详见第五章

## 4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

## 5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

## 2. 质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

## 3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

## 第三章 招标内容与技术要求

### 一. 项目概况

网站群管理平台升级加固和网站建设，新闻投稿平台，融媒体业务管理平台，融媒体融合发布平台，融媒体资源管理平台，新媒体阵地管控和新媒体数据内容采集服务，融媒体可视化平台，移动端，系统对接及服务。

系统对接要求：

- 1.与统一身份认证系统对接：通过用户数据同步、单点登录对接开发交付，用户使用统一身份认证账号即可登录融媒体平台。
- 2.与网站群系统对接：确保通过融媒体系统平台的稿件可以直接发布到网站群的官网前台页面的指定栏目。（需要提供承诺函，且对接费用需投标人自行承担）

### 二.主要商务要求、技术要求

合同包1（融媒体综合管理平台建设项目）

#### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后90个日历日内交货
标的提供的地点	鄂尔多斯应用技术学院
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例30%，1期：签订合同后预付合同金额的30%（支付前中标供应商须向采购人提供预付款保函）； 2期：支付比例70%，2期：货到安装调试经采购人验收合格后支付合同金额的70%。
验收要求	1期：一次性验收，符合验收标准。
履约保证金	不收取
其他	质保期：1年

#### 2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	面向对 象情况	所属 行业	招标技 术要求
1	△	计算机软件作品	网站群管理平台升级加固和网站建设	套	1.00	205,000.00	205,000.00	否	工业	详见附表一
2		计算机软件作品	新闻投稿平台	套	1.00	160,000.00	160,000.00	否	工业	详见附表二
3		计算机软件作品	融媒体业务管理平台	套	1.00	190,000.00	190,000.00	否	工业	详见附表三
4		计算机软件作品	融媒体融合发布平台	套	1.00	130,000.00	130,000.00	否	工业	详见附表四

5	计算机 软件作 品	融媒体资源管理平台	套	1. 0 0	200,000.0 0	200,000.0 0	否	工业	详见附表五
6	计算机 软件作 品	新媒体阵地管控和新媒体 数据内容采集服务	套	1. 0 0	115,000.0 0	115,000.0 0	否	工业	详见附表六
7	计算机 软件作 品	融媒体可视化大屏软件	套	1. 0 0	120,000.0 0	120,000.0 0	否	工业	详见附表七
8	计算机 软件作 品	融媒体移动端	套	1. 0 0	80,000.00	80,000.00	否	工业	详见附表八

附表一：网站群管理平台升级加固和网站建设 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、平台基础功能升级</p> <p>1、编辑器功能升级</p> <p>★系统应具备“云导入”功能，在不需下载多余插件的情况下，就能够实现Word文档的直接导入。导入过程能够自动识别word的标题、关键字、发布日期、摘要等word中的关键信息，并自动填充到编辑器对应字段位置。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）</p> <p>2、易用性功能升级</p> <p>（1）文章列表支持所见即所得的拖拽排序，管理员可使用鼠标拖拽的方式来进行可视化的、灵活的文章顺序排列，文章顺序被调整后，前后台自动保持一致。</p> <p>（2）提供文章的审核发布，可自定义信息发布流程，支持多级审核功能，允许建立多级审核结点。支持串联审核和并联审核，每个审核流可以配置相应的栏目，不同栏目可设置不同的审核流。</p> <p>（3）文章编辑器会自动对文章进行自动保存形成历史版本记录，避免浏览器崩溃或其他原因引起的文章内容丢失。选中指定的两个历史版本进行对比前后的修改内容。</p> <p>3、管理能力升级</p> <p>（1）★支持反向代理设置，方便获取客户端的真实IP地址，能够添加可信任的反向代理。对于反向代理服务器，支持添加至可信列表。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）</p> <p>（2）针对IPv6提供全面访问支持，同时支持基于IPv4和IPv6地址的访问控制，访问记录及统计。</p> <p>（3）站点切换提供站点树、站点列表、站点搜索三种展示形式，帮助学校明确站点之间从属关系，精准查找站点。</p> <p>（4）可设置系统级别和部门级别角色，每个角色具备不同的权限，能够针对角色指派成员。</p> <p>（5）★支持对信息中心官方建设网站进行标记认证，规避后续二级单位自发建站，导致技术不规范且未经过安全评审的问题，经过安全评审后的网站可实现加V标记（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）</p> <p>（6）★支持文章历史修改过程记录，能够针对文章的不同历史版本，指定两个历史稿件进行同一界面下的双窗口内容对比，针对增删改等不同的修改点，实现不同颜色标记，便于审核人员审核校对。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）</p> <p>二、平台安全功能升级</p> <p>1、内容安全加固</p>

(1) ★支持配置开设专属的内容安全管理员入口，方便校级内容安全管理人员对平台及各个站点的内容安全问题数据进行全面检测及处理跟踪。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）

(2) 为我校现有网站群构建完善的内容安全检测及处置体系，从发布前/中/后的逻辑对网站群内所有站点进行的全方位的保障，同时匹配权威专业的敏感词库及敏感词误报机制确保敏感内容检测的准确性。

(3) 采用检索及匹配等技术对全校各网站站点的潜在问题，如敏感词、死链、暗链、外链等进行及时的检测和反馈，相关人员跟进反馈结果进行问题修复，避免安全事故出现。

(4) 对网站群内的文章、附件、组件、模板等所有内容具有全方位检测及处理机制。

(5) ★在针对文章敏感信息的处理过程中，如需针对当前敏感信息进行忽略，则后台需提供忽略原因回复窗口，存在敏感信息被忽略的文档条目，将持续展示忽略标记，便于管理员快速了解到文章的敏感信息忽略具体原因。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）

(6) 支持以站点视角及全局视角两种维度，查看站群下的各个站点内容安全检测结果，可对文章、资料、模板、附件、新媒体内容进行单个或批量处理，处理完成后可对处理结果进行一键验证。

## 2、平台安全防护加固

平台安全防护加固主要解决网站群面对日益增长的网络安全威胁，要求服务厂商依据《网络安全等级保护2.0》要求，对照完成对网站平台进行定期的安全技术加固以及安全模块的优化。

## 3、安全中心加固

(1) 提供统一的安全管理中心，可提供安全预警功能。可展示网站群系统部署结构，完整结构包含终端、发布机（多个）、运行机、管理机、远备、冷备、数据库等，可以展示各服务器运行状态及相关参数，方便管理员直观查看系统运行整体情况。

(2) 提供安全防护统一控制功能，包括系统防火墙、web应用防火墙、用户访问控制、主动防御控制、内容安全防护、系统安全等。能够对安全选项统一控制，统一详情查看。

(3) 提供全面日志分析功能，可对用户登录日志、备份恢复日志、内容维护日志、网站建设日志、敏感词触发日志、IP封禁日志、入侵防护日志、用户管理日志进行统一记录、统一分析、统一展现。

(4) ★具备重保工作台，从日志管理、系统文件监控两个角度解决日常的攻防演练以及国家重大活动期间的安全保障问题。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）

## 4、网站群网页防篡改系统功能要求

★网站群网页防篡改全面提升，内置于升级加固后的网站群管理平台，对网站群整体运行、管理和维护提供安全防护，对站点页面进行实时监测与恢复，实时杜绝网页被篡改。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）

5、为保障建设安全性，投标企业需具备 C C R C 二级及以上信息安全认证证书

## 三、网站建设和实施

### 1、主站改版升级要求：

#### (1) 技术要求

采用扁平化设计风格、体现学校特点、符合高校网站发展趋势。

版面设计：版面设计新颖、美观、大方、清新，展现学校特色风采。

本项目网站建设严格遵循安全性原则，以保证其整体安全性。所使用的VI、代码、CSS完全符合当前教育和信息行业的规范。结合学校现有的站群系统对数据和应用的安全性作充分考虑，提供完善的数据加密及健全机制或接口以及日志跟踪与分析功能。

#### (2) 页面设计

网站的建设，建设网站布局遵循突出重点、平衡协调的原则，将导航栏等重要模块放在最显眼、最突出的位置，使“信息、资源、路径”等作为核心被凸显出来，并且在设计元素上强调抽象、极简、符号化，更少的按钮和选项使得界面干

净整齐，使用起来格外简洁高效，可更加简单直接的将信息和资源的工作方式展示出来，减少用户认知障碍的产生。通过图片的处理、空间的合理利用进行统一编排，达到页面主次分明、中心突出，图文并茂、相得益彰的版面设计效果。

(3) 配色原则

配色上整体色彩效果和谐，局部的、小范围的地方使用强烈色彩的对比。采用标准色216种Web安全色之内的色彩。主色调和辅助色不超过三种颜色。在实现视觉形象统一的同时又充分考虑用户的视觉保护，确保网站浏览舒适度。总体配色为简洁、大方、规范、国际、专业。

(4) 布局设计

本次页面布局设计采用主次有序的栏目布局，保证结构合理的同时突出重点栏目的展现，通过对网站栏目的梳理与提炼，实现更新及时、延续性好、相关性强、关注度高的精品栏目。同时对网站导航进行简洁明了的设计，对访问频率高及重要的功能栏目进行重新规划和整合，达到访问用户通过导航即可快速的了解网站结构，懂得如何实现此次访问需求。

(5) 访问体验设计

网站访问体验好坏与网站整体对用户所提供服务质量成正比，充分考虑具体用户的实际需求作为网站建设导向，设置清楚明确的导航栏目，使用户与网站的交互灵巧方便，操作清晰便捷。同时在色彩搭配上遵循大众审美，从网站的展现层面大幅度提升用户的访问体验。

(6) 页面设计实施

需在页面初步裁剪编辑好之后，不断调试web端各主流浏览器的兼容性及移动端的响应变化兼容性。根据静态网页效果，由模板工程师进行制作，包括特效的制作。

(7) 网站管理能力要求

★支持站点启停生命周期管理，设置站点自动启停计划，系统自动执行站点的启停时间。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）

(8) 针对原有网站数据内容，需要实现全部迁移，数据无损（要求提供承诺函并加盖公章）

2、院部子站模板建站改版要求：

本项目需要对我校院部子站进行模板建站改版，要求提供35个子站PC模版建站，包含历史数据的迁移。

3、网站建设实施要求

(1) ★为保障网站统一安全管理，要求本次网站改版工作必须与我校现有网站群建设系统和内容进行对接（要求提供承诺函并加盖公章，集成对接费用由投标人承担）。

(2) 本次采购要求所投产品没有任何在“国家信息安全漏洞共享平台（<https://www.cnvd.org.cn/>）”被通报的安全漏洞事件（危害级别为中、高级）。需要提供查询截图。

4、★服务要求

(1) 提供1次本地化的项目培训服务及系统操作指导支持。

(2) 提供1年的系统运行保障质量保修服务，包括平台安全性、稳定性、性能优化补丁；提供7\*24小时的即时电话、邮件等服务。

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：新闻投稿平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p><b>工作桌面要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.要求系统支持将待用户处理的事项进行整合提醒，同时用户点击事项可快速的进行处理。</li> <li>2.要求系统支持对投稿稿件数及在媒体的发布数量进行排行。</li> <li>3.要求系统支持使用日历的方式查看工作日程，包含节假日、校历等信息，可手动添加日程备注。</li> </ol> <p><b>新闻内容生产要求：</b></p> <p>★1.要求系统具备写稿功能，支持字体、字号、段落设置以及自动排版等格式编辑功能，支持设置封面图、填写作者及摄影摄像人员信息。能够在写稿界面对资源库中的稿件、图片、音频、音频、视频及文件进行快速搜索和使用。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）</p> <p>2.要求系统支持在线写稿，可对稿件内容、标题、标题图、作者、标签等信息进行编辑，可上传Word文档快速导入编辑器、可为稿件上传附件。</p> <p>★3.要求系统支持文章编辑器一键排版，快速进行文章格式二次排布，一键排版功能支持多种预设样式，以及自定义样式，文档可按照预先自定义的格式进行排版，而不是简单的实现通用性的自动设定文章段落缩进、段间距、行间距、去除空行、多余表格、隐藏域等。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）</p> <p>4.要求系统支持二级单位通讯员将稿件提交至负责人进行审核，再由负责人提交至宣传部审核。</p> <p>5.要求系统支持对稿件审核流程各关键节，以及编辑历史关键节点进行完整记录，可查看不同角色的人员在不同时间点的操作。同时可重新启用历史版本进行编辑审核。</p> <p>★6、为保障建设安全性，投标企业需具备 C C R C 二级及以上信息安全认证证书</p> <p>★7.要求系统支持对不同节点版本的稿件在代码和图文两级进行在线对比，可标识出不同版本间修改、增加、删减的内容。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）</p> <p><b>投稿统计要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.要求系统支持二级单位人员快速处理，待办处理，查看消息提醒、个人及部门稿件统计等信息。</li> <li>2.要求系统支持按照二级单位和个人分别统计投稿情况，可根据关键词检索姓名、单位名称进行查询，可按今天、昨天、本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。</li> </ol>
---	---

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表三：融媒体业务管理平台 是否允许进口：否**

参数性质	序号 具体技术(参数)要求
	<p><b>选题策划要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.要求系统支持报送选题，可查看上报的选题详情，可采用、留用或者弃用选题，以及可将选题转为任务。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）</li> <li>2.要求系统支持创建新的专题项目并设置基本信息、上传附件等，可在专题项目中添加已经创建的新闻策划任务，将其汇总成为一个集合。可查看项目的基本信息以及包含的任务、稿件、图片、附件等数据，可对专题项目的信息进行修改，可删除专题项目。</li> </ol> <p><b>选题统计要求：</b></p> <p>要求系统支持按照个人提交的选题数进行统计，可根据关键词检索姓名进行查询，可按本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。</p> <p><b>融媒生产要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.要求系统支持查看下发的采访任务，并可点击任务查看详情，可对任务进行领取，当领取后可在任务中上传图片、视频、附件等文件，并可针对任务写稿，当稿件完成后可提交稿件进行审核。</li> <li>★2.要求系统支持对相关人员下发约稿任务，可查看约稿任务详情和二级单位回稿，并将稿件发布至网站等媒体。要求系统支持领取宣传部下发的约稿任务，支持查看约稿任务详情。并通过写稿功能进行回稿。同时，约稿管理可形成百度</li> </ol>

热点、微信热点云标签，为约稿提供有力的数据支撑和可量化参考标准。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）

**约稿统计要求：**

要求系统支持按照个人和单位提交的约稿数据进行统计，可根据关键词检索姓名进行查询，可按本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。

**新闻采访任务要求：**

要求系统支持下发新的新闻策划任务并设置基本信息、采访内容、发布平台等信息，可根据文稿、图片、视频、美工等不同角色来选择相应的记者，同时可设置每个记者任务的难度及类型。可查看此任务信息、回稿、回传资源等，可修改任务基本信息、采访内容、发布平台、采访记者等信息。可删除此新闻策划任务，可对任务进行资源提交（稿件、图片、视频、附件）。

**采访任务统计要求：**

要求系统支持按照任务下发和任务认领分别进行数据统计，可根据关键词检索姓名进行查询，可按本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。

**线索报送要求：**

要求系统支持二级单位用户主动提交新闻线索至宣传部，待宣传部审核后可将线索转变为相关的任务或写稿。用户可以看到此线索的全生命周期，和最终生成的发布内容，以提高用户提交新闻线索的主观能动性。

**线索统计要求：**

要求系统支持按照单位和个人分别统计线索提交情况，可根据关键词检索姓名、单位名称进行查询，可按本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。

**宣传部稿件统计要求：**

要求系统支持按照宣传部自主写稿统计，可根据关键词检索姓名进行查询，可按今天、昨天、本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。

**媒体发布统计要求：**

- 1.要求系统支持按照不同媒体类型，区分、汇总、展示累计发布数、当日发布数。
- 2.要求系统支持汇总所有通过平台发布的稿件，包括标题、媒体类型、媒体名称、创建人、发布时间、状态等，提供关键词检索姓名、单位名称进行查询，可按今天、昨天、本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。

**对接要求：**

- 1.与统一身份认证系统对接：通过用户数据同步、单点登录对接开发交付，用户使用统一身份认证账号即可登录融媒体平台。
- 2.与网站群系统对接：确保通过融媒体系统平台的稿件可以直接发布到网站群的官网前台页面的指定栏目。（需要提供承诺函，且对接费用需投标人自行承担）

**选题策划要求：**

- 1.要求系统支持报送选题，可查看上报的选题详情，可采用、留用或者弃用选题，以及可将选题转为任务。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）
- 2.要求系统支持创建新的专题项目并设置基本信息、上传附件等，可在专题项目中添加已经创建的新闻策划任务，将其汇总成为一个集合。可查看项目的基本信息以及包含的任务、稿件、图片、附件等数据，可对专题项目的信息进行修改，可删除专题项目。

**选题统计要求：**

要求系统支持按照个人提交的选题数进行统计，可根据关键词检索姓名进行查询，可按本周、上周、本月、上月等可自

1

定义时间段统计，可按栏目进行排序。

**融媒生产要求：**

1.要求系统支持查看下发的采访任务，并可点击任务查看详情，可对任务进行领取，当领取后可在任务中上传图片、视频、附件等文件，并可针对任务写稿，当稿件完成后可提交稿件进行审核。

★2.要求系统支持对相关人员下发约稿任务，可查看约稿任务详情和二级单位回稿，并将稿件发布至网站等媒体。要求系统支持领取宣传部下发的约稿任务，支持查看约稿任务详情。并通过写稿功能进行回稿。同时，约稿管理可形成百度热点、微信热点云标签，为约稿提供有力的数据支撑和可量化参考标准。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）

**约稿统计要求：**

要求系统支持按照个人和单位提交的约稿数据进行统计，可根据关键词检索姓名进行查询，可按本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。

**新闻采访任务要求：**

要求系统支持下发新的新闻策划任务并设置基本信息、采访内容、发布平台等信息，可根据文稿、图片、视频、美工等不同角色来选择相应的记者，同时可设置每个记者任务的难度及类型。可查看此任务信息、回稿、回传资源等，可修改任务基本信息、采访内容、发布平台、采访记者等信息。可删除此新闻策划任务，可对任务进行资源提交（稿件、图片、视频、附件）。

**采访任务统计要求：**

要求系统支持按照任务下发和任务认领分别进行数据统计，可根据关键词检索姓名进行查询，可按本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。

**线索报送要求：**

要求系统支持二级单位用户主动提交新闻线索至宣传部，待宣传部审核后可将线索转变为相关的任务或写稿。用户可以看到此线索的全生命周期，和最终生成的发布内容，以提高用户提交新闻线索的主观能动性。

**线索统计要求：**

要求系统支持按照单位和个人分别统计线索提交情况，可根据关键词检索姓名、单位名称进行查询，可按本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。

**宣传部稿件统计要求：**

要求系统支持按照宣传部自主写稿统计，可根据关键词检索姓名进行查询，可按今天、昨天、本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。

**媒体发布统计要求：**

1.要求系统支持按照不同媒体类型，区分、汇总、展示累计发布数、当日发布数。  
2.要求系统支持汇总所有通过平台发布的稿件，包括标题、媒体类型、媒体名称、创建人、发布时间、状态等，提供关键词检索姓名、单位名称进行查询，可按今天、昨天、本周、上周、本月、上月等可自定义时间段统计，可按栏目进行排序。

**对接要求：**

1.与统一身份认证系统对接：通过用户数据同步、单点登录对接开发交付，用户使用统一身份认证账号即可登录融媒体平台。  
2.与网站群系统对接：确保通过融媒体系统平台的稿件可以直接发布到网站群的官网前台页面的指定栏目。（需要提供承诺函，且对接费用需投标人自行承担）

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四：融媒体融合发布平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>学校官方网站管理要求：</p> <p>★1.要求系统能够与我校现有网站群系统打通，同时，网站内容编辑器与现有融媒体系统资源库互通，能够在面向网站进行内容生产及发布时，调用权限范围内视频、图片等资源进行插入。（需要提供承诺函且对接费用需投标人自行承担）</p> <p>2.要求系统支持管理网站上图片及友情链接等链接地址。</p> <p>3.要求系统支持在指定栏目下创建文章，可预览文章内容，可将稿件从栏目中撤下，可对稿件进行删除，可查看稿件的发布记录。</p> <p>4.要求系统支持网站指定栏目下创建组图文章，图片可本地上传，也可直接从资源库中选择，可设置图片的描述，并选择某一图片为封面图，可为组图文章添加标签。</p> <p>5.可绑定网站群用户账号，使当前系统用户无需登录验证，即可跳转网站群管理页面，可访问网站首页。</p> <p>6.要求系统支持通过设置重要性对文章进行排序，同时排序同步至网站群平台。</p> <p>7.要求系统支持将文章发布至学校官方网站，可设置文章的栏目、标题、作者、摄影摄像、来源封面图等信息，可一键获取正文内容为稿件摘要，可为稿件添加标签，可通过富文本编辑器实现文章在线的编辑，调整内容的字体、大小、对齐、锚文本等，可插入图片、视频、音频等资源，可将稿件设置为链接稿件，在前端网站点击稿件标题即可跳转至设置的链接。</p> <p>公众号管理要求：</p> <p>1.要求系统支持通过公众号官方appid、appsecret的方式添加公众号进行管理。</p> <p>2.要求系统支持与公众号管理平台一致的核心功能，如素材库、微信群发。</p> <p>3.要求系统支持查看公众号已经推送的图文，支持撤回删除已经发布的图文。</p> <p>4.要求系统支持在公众号推送编辑器内，将编辑好的一组图文打包下载。</p> <p>★5.要求支持公众号官方后台引入融媒体审核流程，支持公众号官方后台插入融媒体图片。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）</p> <p>6.要求系统支持公众号拾取投稿稿件、采访稿件、约稿稿件、其他媒体发布的稿件，并进行二次排版发布。</p> <p>微博管理要求：</p> <p>1.要求系统支持编辑文字、表情、图片、@微博用户、话题、视频地址、标签等内容进行微博发布，编辑完成后可对微博提交相应的人员进行审核并保存发布。</p> <p>2.要求系统支持查看历史发布微博的内容，发布时间、状态等信息。</p> <p>3.要求系统支持编辑微博头条文章发布。</p> <p>4.要求系统支持跳转微博官方页面查看。</p> <p>对接要求：</p> <p>1.与统一身份认证系统对接：通过用户数据同步、单点登录对接开发交付，用户使用统一身份认证账号即可登录融媒体平台。</p> <p>2.与网站群系统对接：确保通过融媒体系统平台的稿件可以直接发布到网站群的官网前台页面的指定栏目。（需要提供承诺函，且对接费用需投标人自行承担）</p>
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五：融媒体资源管理平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		平台应用技术要求：

- 1.要求系统采用Hadoop HDFS技术，在能够快速存储的前提下，还能够保障多节点备份。
- 2.要求系统所有文件存储采用分布式文件系统，通过微服务架构实现分片上传。
- 3.要求系统提供知识图谱，为每一个资源建立标签画像以及节点关系，实现资源的网状存储、横向关联、推荐应用。同时支持资源各版本记录，方便进行纵向追溯，实现多版本对比。

#### 资源展现要求：

1.要求系统支持通过文件夹视窗模式查看资源库所有资源文件，文件包括稿件、图片、视频、音频、其他文件等，支持复制文件至相应目录，支持创建新的文件夹，支持重命名文件或者文件夹，支持选择文件进行下载或上传，支持删除选中的文件，支持搜索文件，支持下载选中的资源，支持分享选中的文件给指定用户。

★2.要求系统支持通过时光轴、平铺、列表等模式查看当前账号拥有权限的资源文件，包括稿件、图片、视频、音频、文件等。（需提供第三方机构出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备相应的全部稿件、全部图片、全部视频、全部音频、其他文件等功能模块的检测，如有遗漏或不提供者，不得分。）

3.要求系统支持通过分片的方式上传超过1G的大文件，支持文件上传中断后续传，支持超时后手动重传。

4.要求系统可自动存储内容生产过程中产生的文件和资源，包含图片、视频、音频、文件、稿件等，支持自动对其进行分类，可自定义存储的目录，以及设置入库的规则。

5.要求系统支持管理资源标签并通过类型筛选，支持创建新的标签，设置标签的名称、类型、颜色、排序等信息，支持删除选中的标签，支持修改选中标签的名称、类型、颜色、排序等信息。

#### 资源设置要求：

1.要求系统支持对各业务中产生的资源，进行默认存储路径的设置，支持根据稿件名称、任务名称、年月日等多维度信息进行自定义设置。

2.要求系统支持对系统标签进行维护，包括标签名称、类型、颜色、排序等信息，支持自动对各个标签的使用情况进行统计。

#### 资源管理要求：

1.要求系统支持上传文件，并对文件添加相应标签。

2.要求系统支持用户打包下载文件，并提供下载记录。

3.要求系统支持用户对文件进行收藏并查找。

4.要求系统支持查看其他用户分享给当前登录用户的资源，支持查看当前登录用户分享给其它用户的资源。

5.要求系统支持将文件删除至回收站，支持在回收站中彻底删除选中文件，支持将选中的文件移动至相应的文件夹，支持根据关键字搜索文件。

1

6. 要求系统提供知识图谱，为每一个资源建立标签画像以及节点关系，实现资源的网状存储、横向关联、推荐应用。同时支持资源各版本记录，方便进行纵向追溯，实现多版本对比。

7.要求系统提供基于大数据技术的搜索引擎，利用建立的资源关系网以及“全文检索”技术，对资源进行高度匹配、高效查询，让所有资源一搜即得、精准匹配。

★8.要求系统支持对图片的人脸面部特征进行提取分析，检测图片中的人脸并标记出人脸坐标。（需提供第三方机构出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备相应的未识别的人物信息、已识别的人物信息、全库扫描等功能模块的检测，如有遗漏或不提供者，不得分。）

#### 宣传资源申请审核要求：

要求系统支持选择资源提交至宣传部审核并进行下载，申请时需要填写联系方式、资源用途等信息。

2.要求系统支持资源下载审核，通过查看下载申请详情与申请文件对其进行审核。可设置下载时间段，超时后无法下载；可下载申请表至本地。

3.要求系统支持对在系统各业务中生产的资源进行审核入库，支持设置系统各业务中生产的资源是否自动入库，支持设置系统各业务中生产的资源保存至资源库的路径。

**资源统计要求：**

- 1.要求系统支持根据本年历月或历年对系统全部稿件数、图片数、视频数、音频数、文件数进行统计。
- 2.要求系统支持通过文件夹视窗模式查看资源库所有资源文件，文件包括稿件、图片、视频、音频、其他文件等，支持复制文件至相应目录，支持创建新的文件夹，支持重命名文件或者文件夹，支持选择文件进行下载或上传，支持删除选中的文件，支持搜索文件，支持下载选中的资源，支持分享选中的文件给指定用户。
- 3.要求系统支持通过时光轴、平铺、列表等模式查看当前账号拥有权限的资源文件，包括稿件、图片、视频、音频、文件等。

**系统对接要求：**

- 1.与统一身份认证系统对接：通过用户数据同步、单点登录对接开发交付，用户使用统一身份认证账号即可登录融媒体平台。
- 2.与网站群系统对接：确保通过融媒体系统平台的稿件可以直接发布到网站群的官网前台页面的指定栏目。（需要提供承诺函，且对接费用需投标人自行承担）

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：新媒体阵地管控和新媒体数据内容采集服务 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p><b>账号总览要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.要求系统支持在总览中查看所有二级单位新媒体的数量、活跃媒体数量、今日发文数量，并列出一类媒体的关键指标包含但不限于粉丝数、阅读数、点赞数。</li> <li>2.要求系统支持在查看所有二级单位新媒体最新发文及详情。</li> </ol> <p><b>账号管理要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.要求系统支持媒体管理，可添加公众号、微博、抖音三类新媒体，并对添加历史进行记录，可查看已经添加媒体列表及媒体统计信息。</li> <li>2.要求系统支持所有需要宣传部管控的二级单位新媒体，包含名称、所属部门、上次发文时间、账号、点击可查看详情或管理备案。</li> <li>3.要求系统支持通过是否备案、活跃度、所属部门、发文时间段等条件对媒体进行筛选。</li> <li>4.要求系统支持新媒体账号备案、备注等管理操作，支持选择某一媒体，提交纸质备案文件选择备案有效期，或对备案过期的账号进行重新备案。</li> <li>5.要求系统支持当账号负责人变更后，在系统中将账号转交给指定用户，支持批量转交操作。</li> <li>6.要求系统支持对备案媒体类型、备案的字段内容、账号审核流程进行自定义。</li> </ol> <p><b>内容管理要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.要求系统支持新媒体内容管理，可查看发布标题、发布时间、关键指标等基本信息，可点击内容查看详情。</li> <li>2.要求系统支持点击查看新媒体所发内容详情。</li> <li>3.要求系统支持通过发布状态、时间、部门、关键字等条件对二级单位发布进行筛选。</li> </ol> <p><b>数据统计要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.要求系统支持对所有类型的新媒体关键指标数据进行统计。</li> <li>2.要求系统支持对所有新媒体关键指标数据明细进行统计。</li> <li>3.要求系统支持通过趋势、百分比等图将所有自媒体账号的数据进行可视化展示。</li> <li>4.要求系统支持对热门文章进行排行和对新媒体粉丝数进行排行。</li> </ol> <p><b>新媒体数据采集需求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.要求支持对微信公众号、微博、抖音发布内容进行数据采集（备注：新媒体数据账号≤50个/年）；</li> <li>2.数据采集过来的内容支持平台中的内容管理（标题、发布时间、账号名称等）、数据统计分析（账号明细、趋势分析、热门文章）等。</li> </ol>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七：融媒体可视化大屏软件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>提供统一的媒体融合展示大屏，实现对业务、资源、运营分析数据的可视化展现。</p> <p>要求系统支持以1920×1080的高清分辨率设计，支持在各种普通显示屏中很好地展现。</p> <p>要求系统支持提供整体的数据汇总展示，显示截止当前所有媒体历史累计发文总量和当日发文总量数值，且数据实时更新变化。</p> <p>要求系统支持根据媒体类型进行各媒体的发文数量汇总，分别展示当日发文量和总发文量的数值，反映各媒体发文的数量成果。</p> <p>要求系统支持汇聚展示各媒体最新的发布稿件名称和发稿时间，便于宣传部及时关注各媒体的发文内容，实时监控发文动态。</p> <p>要求系统支持指定宣传视频、图片等媒体资源在大屏中央进行动态可视化展现，提升展现效果。</p> <p>要求系统支持将采访任务、线索流转等业务过程数据，在大屏中进行动态即时展现，协助宣传工作更好开展。</p> <p>要求系统支持根据阅读量将公众号、网站文章进行热文排行，根据转评赞数将微博文章进行热文排行展示，包括热文名称、发布时间、转评数量/阅读量。</p> <p>要求系统支持用曲线图的方式，展示网站近七日、近三十日或其他时间周期的访问量趋势，以及公众号、微博等媒体的粉丝数增长趋势。</p> <p>要求系统支持对于外部数据的采集、汇总、展示，如某些指定网站的数据、二级单位新媒体的传播数据等。</p> <p>要求系统支持对于各类数据利用如柱状图、折线图、饼图等各类图标形式，进行更直观地数据及数据趋势展现。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表八：融媒体移动端 是否允许进口：否**

参数性质	序号 具体技术(参数)要求
1	<p>动端要求：</p> <p>1.要求系统支持通过移动端进行稿件投递、执行约稿任务；</p> <p>★2.要求系统支持通过移动端查找待处理/已处理的稿件、任务、选题、约稿、线索等业务信息，点击可查看详情进行处理；（需提供第三方机构出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备相应的投稿、线索、约稿、选题、任务等功能模块的检测，如有遗漏或不提供者，不得分。）</p> <p>移动端网站内容管理要求：</p> <p>1.要求系统支持通过移动端进行学校官方网站发布，同时，可查看网站列表及网站文章，可在选择的网站及栏目中添加新的文章，可编辑发布稿件的栏目、作者、标题图等信息。（要提供真实环境下产品功能截图，不提供或者截图功能不全者此项不得分。）</p> <p>2.要求系统支持用户查看投递至所选站点下的稿件，点击可查看稿件详情，可编辑稿件信息并将其发布在站点中。</p> <p>3.要求系统支持网站发布，选择需要发布的网站可查看网站列表及网站文章，可在选择的网站及栏目中添加新的文章，可编辑发布稿件的栏目、作者、标题图等信息，支持一键排版将文章快速修改为系统默认格式，支持将文章提交至相应人员进行审核。</p> <p>消息提醒要求：</p> <p>要求系统具备消息提醒机制，对稿件、约稿、线索、选题、采访、通知等业务进行新消息提醒。</p> <p>对接要求：</p> <p>1.与统一身份认证系统对接：通过用户数据同步、单点登录对接开发交付，用户使用统一身份认证账号即可登录融媒体平台。</p> <p>2.与网站群系统对接：确保通过融媒体系统平台的稿件可以直接发布到网站群的官网前台页面的指定栏目。（需要提供承诺函，且对接费用需投标人自行承担）</p>

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

## 第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

# 第五章 评标

## 一、评标要求

### 1.评标方法

包1（融媒体综合管理平台建设项目）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

### 2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

### 3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

### 4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

### 5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

#### **6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：**

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

#### **7. 投标无效的情形**

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

#### **8. 废标的情形**

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

#### **9. 定标**

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

### **二. 落实政府采购政策**

#### **1. 节约能源、保护环境**

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

#### **2. 促进中小企业发展**

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（融媒体综合管理平台建设项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

### 三、评标程序

#### 1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

## 符合性审查表

融媒体综合管理平台建设项目

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

### 2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

### 4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

### 5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

融媒体综合管理平台建设项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 <b>58.0</b> 分 商务部分 <b>12.0</b> 分 报价得分 <b>30.0</b> 分	
	主要技术参数响应程度 ( <b>6.0</b> 分)	标“★”的为主要技术参数，完全满足或优于的得 <b>6</b> 分。
	一般技术参数响应程度 ( <b>12.0</b> 分)	非标“★”项的为一般技术参数，完全满足或优于的得 <b>12</b> 分，每有一项负偏离或不满足的扣 <b>1</b> 分，扣完为止。

技术部分	技术方案 (10.0分)	对本项目需要完成的工作目标和工作任务的理解，从整体项目建设思路、产品适用性等层面综合分析，对项目技术方案的完整性、科学性和前瞻性进行评审。方案内容包括但不限于对学校现有网站群平台的现状分析，融媒体平台整体设计和可实现的功能等。1.方案内容详细、合理，有针对性，对采购需求理解充分，能够很好地与前期建设相衔接，采用技术成熟先进，具有较强的可操作性和可拓展性综合技术方案内容优越、完全合理可行得7—10分；2.方案较完善、内容齐全、比较合理可行得4—6分；3.方案内容明显错漏或不合理得1-3分；不提供得0分。
	实施方案 (10.0分)	供应商需根据招标文件中的技术服务要求编制实施方案，方案内容需包括项目组织、管理方案及项目质量保障方案、试运行方案、验收方案等，根据方案的完整性、合理性等进行评定。1.实施方案详细、周密、质量保证方案考虑全面，可行性较高，得7—10分；2.实施方案一般、质量保证方案考虑一般，可行性一般，得4—6分；3.实施方案内容不完善、质量保证方案考虑不合理，可行性差，得1-3分。不提供得0分。
	售后服务方案 (10.0分)	根据项目实施情况制定售后服务方案，根据方案的完整性、合理性等进行评定。1.实施方案详细、周密、质量保证方案考虑全面，可行性较高，得7—10分；2.实施方案一般、质量保证方案考虑一般，可行性一般，得4—6分；3.实施方案内容不完善、质量保证方案考虑不合理，可行性差，得1-3分。不提供得0分。
	培训方案 (10.0分)	供供应商需提供完整的人员技术培训方案（包括下述三个方面的内容：技术培训内容、培训计划、培训时间地点）且内容符合项目实际要求。根据方案的可行性、合理性等进行评定。1.培训方案内容优越、完全合理可行得7—10分；2.方案较完善、内容齐全、比较合理可行得4—6分；3.方案内容明显错漏或不合理得1-3分；不提供得0分。
商务部分	商务部分业绩 (12.0分)	提供2020年1月至投标截止时间，电子信息化建设相关业绩，合同关键页扫描件，每个得4分，本项满分12分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

## 6. 汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## 7. 确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。



## 第六章 合同与验收

### 一、合同

#### 1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2.合同格式及内容

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交投标人名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目 (填写项目名称) \_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容, 甲乙双方经平等协商, 就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告, 甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: \_\_\_\_\_。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容, 见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: \_\_\_\_\_

(二) 交付地点: \_\_\_\_\_ 填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: \_\_\_\_\_

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注: 货物为多批次交付的, 应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证, 向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: \_\_\_\_\_。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点, 应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内，如发现质量问题，甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

## 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）

## 八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

## 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

# 政府采购合同

## （服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：\*\*\*（填写采购单位名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

乙方：\*\*\*（填写中标、成交投标人名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目（填写项目名称）\_\_\_\_\_（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

\_\_\_\_\_。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：\_\_\_\_\_

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：\_\_\_\_\_

（三）服务地点：\_\_\_\_\_（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

### 三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）。

### 七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

### （三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

### 十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

## 政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

## 政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

## 第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

## 投标文件目录格式：

### 目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

## 投标文件正文格式：

### 一、投标承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的\_\_\_\_\_（项目名称）的招标，项目编号：\_\_\_\_\_，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

## 二、开标一览表（报价表）

投标投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

### 开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

(下列表样仅供参考)

(一) 货物 (请选择下表之一填写)

#### 分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人(盖章):

日期:

#### 分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率(%)	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人(盖章):

日期:

(二) 服务 (请选择下表之一填写)

#### 分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

### 分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

#### 四、授权委托书

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人，参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的招标，项目编号：\_\_\_\_\_。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

授权委托人(签字)：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

## 五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

## 六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

## 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

## 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

## 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

## 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

### 十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，\_\_\_\_\_（项目名称），项目编号：\_\_\_\_\_，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 十二、联合体协议书

\_\_\_\_\_ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的投标, 项目编号: \_\_\_\_\_。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. \_\_\_\_\_ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: \_\_\_\_\_。

5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式\_\_\_\_\_份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表 (签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十三、中小企业声明函

#### 中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

#### 中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

#### 十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足\_\_\_\_\_ (项目名称)，项目编号：\_\_\_\_\_ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

### 十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
		★				
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。