

心理咨询室建设项目

公开招标文件

采购单位名称：鄂尔多斯市职业中等专业学校

采购代理机构名称：鄂尔多斯市政府采购中心

项目编号：**ESZC-G-H-240136**

2024年11月14日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

鄂尔多斯市政府采购中心受鄂尔多斯市职业中等专业学校委托，采用公开招标方式组织采购心理咨询室建设项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：心理咨询室建设项目

项目编号：ESZC-G-H-240136

采购计划备案号：427[2024]15490

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	心理咨询室建设项目	43	详见招标文件	1,594,460.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（心理咨询室建设项目）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：鄂尔多斯市政府采购中心

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区湖滨路(鄂尔多斯市公共资源交易大厦)

联系人：张晶

联系电话：0477-8398694

采购单位名称：鄂尔多斯市职业中等专业学校

地址：鄂尔多斯市

联系人：鄂尔多斯市职业中等专业学校经办

联系电话：15847097739

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包 1 （心理咨询室建设项目）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件 1 份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话： 400-0471-010 转 2 键
9	投标文件数量	（ 1 ）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （ 2 ）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件 U 盘（或光盘） 0 份。 （ 3 ）纸质投标文件（正本） 0 份；纸质投标文件（副本） 0 份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包 1 ： 不接受
12	采购代理机构代理费用	无
13	代理费用收取方式	不收取
14	代理费用收取标准	不收取。
15	投标保证金	心理咨询室建设项目：保证金人民币： 0.00 元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（ CA ）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001

18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（心理咨询室建设项目）：总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：-

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；

(3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指鄂尔多斯市职业中等专业学校。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指鄂尔多斯市政府采购中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效

期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

心理咨询室建设项目

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2022年度或2023年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交响应文件截止之日近一年内(任意一个月)的良好缴纳税收的相关凭据。(以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准)2.提供递交响应文件截止之日近一年内(任意一个月)缴纳社会保险的凭证。(以专用收据或社会保险缴纳清单为准)注:其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明（声明函格式自拟）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

1.中学生恰逢心理波动性较大的年龄，各种心理活动异常活跃，还伴随着种种复杂的人际关系和学习压力，常会因为受到挫折、困扰而产生情绪波动。越来越多的学校开始重视并开展学生心理辅导工作，以帮助学生克服成长过程中遇到的各种心理与行为问题，促进其身心健康发展。学校心理健康教育的开展，其中一个重要措施就是针对学生存在的各种心理和行为问题，由心理辅导教师给予解答和帮助，学校心理咨询室就是在这样的背景下成立。心理咨询室是开展心理健康教育工作的场所，大多数的心理健康教育活动都要在心理咨询室进行，科学规范的心理咨询室是心理健康教育工作的关键。

2.为保障项目顺利进行，项目需根据针对所投产品的供货保障措施、产品安装调试方案、售后服务方案及承诺、产品保障进行综合比较。

二.主要商务要求、技术要求

合同包1（心理咨询室建设项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30日内完成
标的提供的地点	采购人要求地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例50%，合同签订后7个工作日内支付50%预付款 2期：支付比例50%，项目验收合格后付剩余50%
验收要求	1期：达到采购人及行业验收标准
履约保证金	不收取
其他	质保期：2年

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	面向对 象情况	所属行业	招标技 术要求
1	△	其他办公设备	校园心育系统	套	1.00	128,000.00	128,000.00	否	工业	详见附表一
2		培训服务	家长课程一	套	1.00	2,000.00	2,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表二
3		其他教育服务	关爱教师自身	项	1.00	5,000.00	5,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表三
4		其他服务	心理教育讲座	项	1.00	4,000.00	4,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表四

5		其他服务	心理骨干教师	项	1.00	9,000.00	9,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附 表五
6		其他信息化设 备	学习状态调整系 统	台	1.00	16,600.00	16,600.00	否	工业	详见附 表六
7		民间美术品	心理文化墙装饰 画系列一	套	1.00	560.00	560.00	否	工业	详见附 表七
8		绘画	制度挂图	幅	1.00	160.00	160.00	否	工业	详见附 表八
9		其他文化艺术 服务	教师办公接待室 区域氛围布置	平 米	20.00	1,540.00	30,800.00	否	工业	详见附 表九
10		其他信息化设 备	心育自助服务系 统	台	1.00	39,800.00	39,800.00	否	工业	详见附 表一十
11		其他信息化设 备	小灵机器人	套	1.00	128,000.00	128,000.00	否	工业	详见附 表一十 一
12		其他信息化设 备	VR心理健康生 物反馈版	套	1.00	29,800.00	29,800.00	否	工业	详见附 表一十 二
13		其他信息化设 备	智能拥抱引导系 统	套	1.00	19,600.00	19,600.00	否	工业	详见附 表一十 三
14		绘画	心理文化墙装饰 画系列二	套	1.00	560.00	560.00	否	工业	详见附 表一十 四
15		绘画	制度挂图	幅	1.00	160.00	160.00	否	工业	详见附 表一十 五
16		其他文化、体 育、娱乐服务	心理辅导室区域 氛围布置	平 米	20.00	1,540.00	30,800.00	否	工业	详见附 表一十 六

17		其他椅凳类	专业版实木心理沙盘	套	1.00	23,520.00	23,520.00	否	工业	详见附表一十七
18		触控一体机	3D电子沙盘系统	台	1.00	79,800.00	79,800.00	否	工业	详见附表一十八
19		绘画	心理文化墙装饰画系列三	套	1.00	360.00	360.00	否	工业	详见附表一十九
20		绘画	制度挂图	幅	1.00	160.00	160.00	否	工业	详见附表二十
21		其他文化、体育、娱乐服务	沙盘游戏室区域氛围布置	平方米	20.00	1,540.00	30,800.00	否	工业	详见附表二十一
22		其他信息化设备	睡眠效能修复系统	套	1.00	128,000.00	128,000.00	否	工业	详见附表二十二
23		其他信息化设备	身心反馈放松按摩系统	套	1.00	86,000.00	86,000.00	否	工业	详见附表二十三
24		其他信息化设备	智能睡眠诱发仪	套	1.00	21,800.00	21,800.00	否	工业	详见附表二十四
25		其他信息化设备	睡眠脑电记录仪	套	1.00	118,000.00	118,000.00	否	工业	详见附表二十五
26		绘画	心理文化墙装饰画系列四	套	1.00	720.00	720.00	否	工业	详见附表二十六
27		绘画	制度挂图	幅	1.00	160.00	160.00	否	工业	详见附表二十七
28		其他文化、体育、娱乐服务	音乐放松室区域氛围布置	平方米	15.00	1,540.00	23,100.00	否	工业	详见附表二十八

29		其他信息化设备	智能情绪调节释压系统	套	1.00	19,800.00	19,800.00	否	工业	详见附表二十九
30		触控一体机	多维运动感知行为训练系统	套	1.00	99,800.00	99,800.00	否	工业	详见附表三十
31		服务器	智慧心多维互动减压系统	套	1.00	69,800.00	69,800.00	否	工业	详见附表三十一
32		其他文化、体育、娱乐服务	情绪疏导室区域氛围布置	平米	20.00	1,540.00	30,800.00	否	工业	详见附表三十二
33		其他信息化设备	VR综合训练系统（高级版）	套	1.00	128,000.00	128,000.00	否	工业	详见附表三十三
34		其他信息化设备	VR心理动感单车	套	1.00	98,900.00	98,900.00	否	工业	详见附表三十四
35		其他文化、体育、娱乐服务	VR训练室区域氛围布置	平米	15.00	1,540.00	23,100.00	否	工业	详见附表三十五
36		桌前椅	心理咨询专用团体活动设备	套	30.00	1,628.00	48,840.00	否	工业	详见附表三十六
37		其他办公设备	专业版团体辅导箱	套	1.00	7,600.00	7,600.00	否	工业	详见附表三十七
38		其他办公设备	专业版艺术心理辅导箱	套	1.00	13,600.00	13,600.00	否	工业	详见附表三十八
39		其他体育设备设施	户外拓展训练器材	套	1.00	10,500.00	10,500.00	否	工业	详见附表三十九
40		绘画	心理文化墙装饰画系列五	套	1.00	920.00	920.00	否	工业	详见附表四十

41		绘画	心理文化墙装饰画系列六	套	1.00	680.00	680.00	否	工业	详见附表四十一
42		绘画	制度挂图	幅	1.00	160.00	160.00	否	工业	详见附表四十二
43		其他文化、体育、娱乐服务	团体活动室区域氛围布置	平米	55.00	1,540.00	84,700.00	否	工业	详见附表四十三

附表一：校园心育系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	自开通之日起使用期10年，校园心育系统基于科学心理学、云计算、物联网、人工智能以及大数据，为学校或者区县级及以上教育系统搭建的心理大数据云平台，可实现心育工作在教育系统的纵向互通，在家校社的横向互联；平台围绕心育工作的相关组织和人员，紧扣心育工作相关举措，打造了一个从心理筛查、心理评估、预警管理、学生心理发展、教育教学、家庭教育、心育科研等功能的心育闭环平台；平台人员涵盖教育管理者、教师（心理老师、班主任等所有教师）、学生、家长，社会力量等。在教育系统内实现心理普查测评、危机管理、心理辅导管理、心理课堂、教师成长、设备管理、心理档案、心育大数据统计、展示、分析研究等功能；在家校间实现心理普查、智慧家长培育、家校观察、家校心育活动互动等家校共育功能；在家校社实现科学心理技术、实用心理资源、实效心育经验、优质心理师资的共享共融；平台可以有效提高心育工作管理水平和工作效率；可形成大量的心育数据，助力教育研究；可调动更多力量参与心育工作，形成纵向互通，横向互联的全面心育模式；可全面普及科学心理知识，惠及更多学生、教师与家长，从而实现心理预防教育，心理健康辅导，心理教育优化的建设目标。
	2	系统架构：整个系统基于B/S架构，采用应用服务器+数据库+客户端浏览器的运行模式。服务器端通过在计算机阿里云云端集群上搭建基于Spring Cloud的微服务平台（其中包括注册中心、配置中心、权限验证中心、网关等在内的多个基础组件）、设置独立的数据库服务器支持数据持久化等技术，来确保整个系统能够安全、稳定、高效运行并具有灵活性、可扩展性和可复用性的特点。客户端以Chrome浏览器为操作界面，并能够兼容360、Firefox等市面常见浏览器；数据库：使用MySQL作为数据库管理平台，同时采用分布式文件存储数据库MongoDB存储大数据内容，能高效检索和做数据分析；系统部署：整个微服务系统采用Docker进行部署，并使用Kubernetes进行容器管理；支持分布式均衡负载、多级节点部署，用户按需接入服务；数据安全：采用用户权限管理、MD5加密、数据库加密、磁盘阵列服务器等多种安全策略保护信息安全；采用分布式缓存中间件redis，稳定可靠的缓存服务，提高请求效率；公司平台通过等保安全认证二级，安全保障级别高；软件SAAS化，软件及服务，高性能低成本扩展强，易维护，统一化管理；系统云服务部署，阿里云的安全和运维配套设施保障基础服务的稳定和安全。

	3	支持部门、角色以及人员管理和设置，满足客户的基本使用要求，包含部门管理、角色管理、机构人员管理、老师管理、学生管理功能；支持部门管理：部门管理功能中，支持为每个部门添加多个年级，并且在每个年级下可以进一步添加多个班级。可以轻松添加、编辑和删除年级和班级；支持角色管理：可以添加对应的角色，同时给角色赋予相应系统模块权限，达到通过角色控制系统权限的目的，例如一般都会设置老师角色并且配置好拥有的权限；支持机构人员管理：通过机构人员管理功能，可以方便地添加、修改和删除机构人员，以适应机构内部的人员调整和变动，确保人员列表的准确性和及时性；支持老师管理：通过老师管理功能，可以方便地添加、修改和删除老师，以适应机构内部的人员调整和变动，确保人员列表的准确性和及时性。老师信息主要有姓名、生日、性别、手机号、部门等信息，同时给老师赋予相应的岗位和角色权限，支持批量导入和批量下载；支持学生管理：通过学生管理功能，可以方便地添加、修改和删除学生，学生信息主要有证件号码、姓名、密码、性别、部门等，同时给学生赋予相应的角色配置，支持单个学生用户增加和批量导入和批量下载学生信息的功能；支持权限设置为上级可看下级，平级不可查看，下级不可看上级；基础的角色权限配置模块：机构管理人员->老师->学生；完整的用户、角色、权限管理模块，其中权限支持到具体功能模块的菜单权限，根据需要来设置哪些角色可以看到哪些模块；所添加的学生和老师用户，同时可以互通登录云平台和云平台对应相同的硬件设备；支持系统支持下载Excel导入模版，一次性批量导入用户资料生成登录帐号、密码、姓名、性别等信息；支持管理员可以对注册用户进行审核、统一管理，支持批量删除、新增用户的功能；支持平台内终端设备账号信息登陆互通功能，用户可用同一账号在不同终端设备之间进行登陆访问；基础数据服务是系统的基石，负责系统的登录鉴权、用户信息管理以及所有系统的权限设置，功能强大且安全可靠。
	4	家校共育心理服务中心是为了促进家庭和学校之间的合作，助力家长、学生、教师心理发展的心理服务中心。它旨在帮助家长、教师和学生建立良好的沟通和互动，在孩子的心育工作上达到共识，最终在科学心理观下打造良好的家校沟通环境，共同关注和助力孩子的心理健康和成长。心理预约：学校的心理老师入驻平台后，为学校师生和家长开放预约时间表，学校师生及家长可在线对本校的心理老师进行心理咨询预约；心理普查：师生及家长可在平台完成学校的心理普查和测评、家庭教育调研等工作；家校共育：针对学生的问题，在家校间进行观察、跟踪和共育。助于家长和教师更全面地了解学生的发展，同步学生成长信息，协同采取相应的支持措施；家校课堂的科普课堂版块：适合教师、学生与家长学习的科普公益性课堂，内容涵盖学习心理、人际关系、生活、性格等层面，围绕问题相关的情绪、思维、行为、认知评价等展开。旨在普及科学心理知识，助力教育教学和家庭教育；课程内容包括“如何引导爱玩手机的孩子”、“如何预防和减少青春期逆反”、“如何识别孩子心理健康预警信号”、“如何培养孩子热爱父母的优秀品格”等内容，且内容会定期常态化更新，内容是在科学心理技术体系下由心理技术与教育教学经验丰富的专业团队打造，科学实效且无任何版权问题。课程通俗易懂，实用，旨在让教师、家长学生提供学习科学的心育观，降低焦虑，助力学生成长与家庭教育。
	5	危机管理中心产品模块的定位是一款专门针对心理危机管理而设计的系统。它旨在提供针对个体或组织在面对心理危机时的支持和帮助，包括心理筛查、心理评估、危机干预、档案管理、个体辅导等核心功能，为实现新生心理普查、学生心理问题评估、危机筛查和学生心理档案建立等工作提升效率，展现心理健康工作成果。支持心理健康管理数据概况总览：包括机构介绍、数据总览、快捷入口、查看学生总数、老师总数、预警人数、普查测评报告数；支持普查测评关于动机、行为、家庭教养方式、能力、人格、心理等量表类型；发起普查：自定义发布普查计划（设置普查名称、普查说明、普查开始、结束时间、发布范围、发布对象、报告查看权限、量表选择）
★	6	普查列表：普查动态：可对测评计划的测评进度按照已普查人数、未普查人数等状态进行统计，形成统计图表；查看普查报告包含普查筛查标准、筛查工具、心理测试分析、预警名单、对策与建议；预警名单可对普查存在风险或问题的人员进行识别预警级别和名单管理
★	7	校内评估：量表评估：支持通过使用标准化的心理测量工具来评估受测者在某些特定领域的心理特征或状态，可针对普查预警名单人员发起二次测评操作；心理访谈：专业心理工作者与受测者的交谈
★	8	家校观察评估：家校观察记录：记录个体的信息，在学校及家里生活中的行为和情绪变化、学习表现、思维等信息；共享观察记录：支持观察记录数据共享；家校观察数据删除

★	9	个体心理辅导：体辅导记录：可添加多次记录、老师访谈记录、家长访谈记录、辅导总结等，辅导记录包括辅导时间、个人基础信息、辅导目标、主要问题、家庭情况、辅导方案等内容；针对辅导用户可发起日常运动、设备辅助、资源学习等辅导帮助；支持开放辅导数据；支持导出辅导数据
★	10	上报管理：普查上报：查看下级对上级进行上报的普查数据；普查档案上报：支持查看下级对上级进行上报的普查档案数据；危机上报：支持查看下级对上级进行上报的危机预警数据
★	11	需提供第三方检测报告包含第6、7、8、9、10项检测内容。
	12	需提供“校园心育系统”计算机软件著作权登记证书
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二： 家长课程一 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	本课堂是为家长打造的专业课堂，让家长成为智慧家长，更好地进行家庭教育，帮助孩子心理成长，助力学校教育教学。家长通过学校可以调整好自己的状态，用智慧认清孩子的心理，润物细无声的给孩子有效的教育，让孩子逐渐变优秀，成为孩子的良师益友。课程部分目录：《比起起跑线更重要的是父母给孩子的底线》《如何做情绪稳定的智慧家长》《父母如何成为孩子人际关系的领路人》《如何培养孩子热爱父母的智慧》《如何走出原生家庭的创伤》《做到这几点，你和孩子沟通无障碍》《给困境中的孩子带来希望——家长如何帮孩子树立人生理想》《作为家长，面对孩子失眠怎么办》《辅导孩子写作业，家长心态如何调》课堂亮点：丰富的家长情绪问题案例分析，真实生动的情景再现；深入浅出的理论讲解，具体可操作性的家长指导；家长吃透原理基础上，根据实际情况分析和解决自己的教育问题；教会家科学心理技术操作，把家长培养成技术专家。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三： 关爱教师自身 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	课程简介：此课程共计8节课，每节2小时。课程内容针对心理健康教师、班主任、校长、主任等，可以对教师们进行自身心理健康提升，开展实效化“教师关爱”心理技术支持。通过心理技术科普，降低教师自身焦虑水平，提升心理健康水平，收获和谐的师生关系、同事关系和家庭氛围。通过一定程度的科学心理学学习，有效提升教育教学能力；课程具体内容：第一讲：教师情绪积极高效工作的密码；第二讲：如何收获融洽的师生关系；第三讲：元认知智慧提升教学能力大有作为；第四讲：教师处理危机的元认知智慧；第五讲：让家长成为我们最亲密的战友的智慧；第六讲：赢得领导同事支持和认可的智慧；第七讲：和家人相处的元认知智慧；第八讲：教师教育自己孩子的元认知策略；自账号开通后统一宣传学习有效期为2年。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四： 心理教育讲座 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	课程简介：此课程共计6个讲座，每个讲座2小时。针对教师与学生，从学生学习常见学习、性格、人际关系等问题的发现和辅导到校园状态的判断与识别等学校学生常见的实际问题出发，开设“教师教育教学工作坊专题系列讲座”，辅助教师进行心理技术学习，将技术运用到日常教育教学当中，使得学生心理健康与学习效率得到同步提升，切实将教育与德育两手抓的教改思想落实到学生学习生活与品德培养的实处；课程具体内容：第一讲：学生学习分心，小动作多怎么破？第二讲：拯救偏科——除掉升学路上的“拦路虎”；第三讲：缓解考试焦虑——助力学生考试良好发挥；第四讲：培养学生热爱老师、与同学和谐相处的品质；第五讲：学霸是如何炼成的——学生天才学习状态；第六讲：学生心理亚健康、心理问题与抑郁的识别。自账号开通后统一宣传学习有效期为2年。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五：心理骨干教师 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	课程简介：此课程体系共讲14讲，分为两阶。第一阶6讲，每讲三小时。针对心理健康教师、班主任、校长、主任等进行心理教育技术核心理论和实操技术讲解，帮助学校培养起一支心理技术型教师的队伍，让教师们能看清学生整体心理结构，更好把握学生心理活动和心理规律。第二阶8讲，每讲三小时：对学校部分骨干教师进行深层实操指导，从深入实操的角度教会骨干教师具体的心理教育技术方法。通过完整案例呈现讲解科学心理教育技术操作技能、技术实操培养、科学心理教育技术在教育教学中的辅导。课程具体内容： 第一阶：科学心理教育技术核心理论讲解；第一讲：元认知心理干预技术与学生学习心理的本质；第二讲：学生上课，自习困难的深层心理原因分析；第三讲：塑造学生高效学习、人际和谐的心理暗示技术；第四讲：塑造学生高效学习、人际和谐的心理编程技术；第五讲：硬化德育，避免空心、抑郁的人格教育；第六讲：元认知在工作、家庭教育中的非临床操作方法。第二阶： 心理教育技术方法与实操第一讲：评估与初诊接待；第二讲：如何做好认知调整；第三讲：技术辅导与非临床干预；第四讲：完整案例呈现与总结；第五讲：是什么制约了学生的成绩？第六讲：学生提高成绩的学科策略；第七讲：元认知心理干预技术在英语教学中的应用；第八讲：元认知心理干预技术在班主任工作中的应用；自账号开通后统一宣传学习有效期为2年。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：学习状态调整系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	系统简介：学习状态调整系统是一款针对具有偏科、厌学、分心、考试焦虑四种常见学习障碍进行系统辅导的科学系统，而没有明显学习障碍的学生运使用此产品训练之后可有效预防严重学习障碍的发生。系统结合案例从四种学习障碍形成的原因、过程等方面进行深入的讲解和教学，手把手为学校心理老师、各任课老师、班主任、年级组长有效识别学习障碍学生，为其及时提供科学辅导提供依据。此系统从学、训、练、防、治等多个角度切入，是一款有效调整学习状态，提升学习效率的产品。
	2	软件系统功能：支持用户名（身份）、密码和刷脸两种模式登录系统；系统分为问卷中心、案例中心、学习中心、调节训练、放松训练以及数据中心等不少于六大模块。
★	3	问卷中心：提供厌学、偏科、分心、考试焦虑等问卷测试，并查看报告相应的建议。
	4	案例中心：提供厌学、偏科、分心、考试焦虑等不少于4种常见案例视频内容。
★	5	学习中心：提供厌学、偏科、分心、考试焦虑等学习案例，从了解问题、 学习案例、全面解析问题表现、发现方法、辅导策略完成学习，生成学习建议报告。
	6	调节训练：高空行走、万物生长、勇攀山峰、海底探险、激流冲浪等不少于5种训练。

★	7	高空行走、万物生长、勇攀山峰、海底探险、激流冲浪均有训练介绍视频，通过连接血氧仪设备开始训练，根据生理数据控制训练进度，并在训练结束后给出报告。
	8	放松训练：提供主题放松和风景想象放松两大类不少于8个放松训练方案；放松训练包括课堂分心&高效课堂、厌学&热爱学习、考试焦虑&轻松迎考、偏科&打败偏科、风景想象放松训练等，帮助学习者通过多样化的训练方案，达到自主神经系统的平衡与和谐，有效改善偏科、焦虑、分心和厌学等问题。
	9	数据中心：包含问卷中心和训练报告；支持查看问卷列表、问卷报告、训练列表、训练记录。
★	10	训练报告：有个人信息、训练信息和训练类型，以图表方式展示并提供相应的结果报告建议。
★	11	需提供第三方检测报告包含第3、5、7、10项检测内容。
	12	需提供“学习状态调整系统”计算机软件著作权登记证书
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：心理文化墙装饰画系列一 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	心理文化墙装饰画系列一：心理格言大于等于7幅，用于营造心理辅导室氛围；材质:结皮PVC板，厚度约5mm，形态：圆形；规格尺寸：小图直径大于等于320mm，中图直径大于等于430mm，大图直径大于等于460mm。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：制度挂图 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	心理挂图中的图片所包含内容有心理制度、心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志，积极向上等图片；内芯材质: 高清相纸；装裱方式: 黑色铝合金边框，环保透明面板；风格: 简约现代；工艺: 喷绘；风格: 工艺: 喷绘；组合形式: 独立；图片形式: 平面；可免拆边框更换内芯。含框尺寸: ≥440*570mm。（办公接待室管理制度，个体辅导室管理制度，情绪疏导室管理制度，沙盘游戏室管理制度，团体活动室管理制度，心理辅导人员工作守则，心理教育室管理制度，音乐放松室管理制度。）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：教师办公接待室区域氛围布置 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	天花部分约20平米：石膏板天花吊顶（38轻钢龙骨，12mm纸面石膏板）、顶面墙漆（含基层处理）；或铝方通吊顶（原顶面喷涂白色乳胶漆），或局部软膜灯箱
	2	墙面部分约48平米：墙面造型（木龙骨，石膏板）、墙面墙漆（铲除——刷界面剂或乳胶封底一遍——批刮腻子3遍——打磨平整——刷一遍底漆，两遍面漆）、澳松板白色混油饰面隔板、局部车贴喷绘或壁纸
	3	地面部分约20平米：地面找平处理、PVC踢脚线安装
	4	强弱电布线部分1项：电路改造（强弱电综合布线）、开关面板及墙地面插座需根据设备需求进行改造、灯具不少于4盏
	5	其它部分：成品保护费、保洁费、成品安装费、设备搬运安装费、垃圾清运外运费

	6	顶面艺术造型室内顶面装饰要求采用石膏板将铝方通造型四周找齐，乳胶漆饰面；铝方通造型，包含安装。铝方通技术参数：外观质量板材边部应切齐，无毛刺，裂边，板材不允许有开焊等。外观应整洁，图案清晰，色泽基本一致，无明显擦伤和毛刺，装饰面不得有明显压痕、印痕和凹凸等痕迹，目视无明显色差。不得有漏涂、波纹，鼓泡或穿透涂层的损伤。检验项目中膜厚：平均膜厚 23um 最小局部膜厚 22um ，光泽度范围: 38.6-39.7 平均值 39.1 。附着力 0 级，漆膜硬度 >2H ，耐冲击性 >4N·m ，耐油性检测结果无变化
	7	后需根据要求进行改造，最终效果需最终确认后方可实施
	8	地面艺术处理 1.地板材质2.0mm 多层复合结构卷材地板材质为聚氯乙烯：产品结构自上而下分为五层： UV 涂层、印花彩膜层、 0.35mm 耐磨层、玻璃纤维稳定层、 1.65mm 密实层。 2.产品规格 产品为 2.0m m 厚度，卷材，宽幅 2 米，长度 20 米，克重 3.3±0.5 千克每平方米。 3.墙面艺术造型 室内墙面装饰要求采用石膏板、乳胶漆、 pvc 、亚克力等将教室打造成定制样式的设计造型。乳胶漆饰面；石膏板造型，亚克力、 pvc 协助文化布置，包含安装。 4.供电系统 路改造，灯光施工，开关等，按设计规划施工图纸进行安装 5.照明系统 配套艺术造型吊顶安装照明设施， LED 照明灯条形灯，约 36W ，采用电子变压器，含人工及安装。满足教室光照强度达到中小学校教室采光和照明卫生标准为了防止眩光和避免产生用眼不适，为经过科学匀光处理、视感舒适的照明灯具。驱动电源需为恒流驱动，电源有外壳并可可靠固定。功率 <45W ，色温 4300K-5300K ，显色指数 Ra>90、R9>50 ，满足 6000 小时光通维持率 >92% ，以保证产品质量和灯具使用寿命。 6.竣工保洁 主要包括室内清洁、卫生消毒、空气净化、地面打蜡、窗户玻璃清洁等，含拆除垃圾外运费，含人工装车。
	9	图纸详见附件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：心育自助服务系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	心育自助服务系统是一款致力于帮助学生改善心理健康和增强心理适应能力的自助服务系统。提供了心理自助课堂、心理自助训练、运动放松调节等内容，通过视频的形式，帮助用户了解心理问题的本质和解决方法。系统提供多种心理自助训练，帮助用户提高自我认知和自我调节能力，以达到减轻心理压力和焦虑情绪的效果。心育自助服务系统是一款集学习、训练、调节、服务于一体的心理自助服务系统，旨在帮助用户提高心理健康和适应能力，同时提供在线预约和紧急援助等服务，帮助学生更好地应对学习和生活中碰到的问题。
	2	软件系统功能：系统主要分为心理自助课堂、心理自助训练、运动放松调节、互动训练、预约咨询、紧急援助、机构风采等不少于 7 个功能模块。
★	3	心理自助课堂：支持提供爱的化解、打败嫉妒、放下手机、合理拒绝、纠正偏科、科学自信等不少于 6 个主题类的课程教学视频。
★	4	心理自助训练：提供爱的化解、打败嫉妒、放下手机、合理拒绝、纠正偏科、科学自信等不少于 6 个主题类的课程教学视频。
	5	运动放松调节：提供多种运动放松调节方式，如前后交叉小跳、原地慢跑、屈膝后侧拉伸等运动，通过身体活动来缓解压力、舒缓紧张情绪、提升心理健康的不少于 4 个课程教学视频。
	6	互动训练：提供专注力训练、情绪主题、认知主题等不少于 3 个训练模块。
	7	专注力训练：专注力训练至少提供黑桃 A 、圈数字、观察力训练、反应力训练、舒尔特方格等 5 个训练项目。

	8	情绪主题：情绪主题提供情绪区分、情绪来源、情绪识别等不少于3个情绪训练项目，训练后提供情绪的识别、认知性情绪、条件性情绪等视频内容学习。
★	9	情绪主题训练包括：（你会区分积极情绪与消极情绪吗？你知道情绪有几种来源吗？你能从成语中识别常见的潜意识条件性情绪反应吗？）不少于3个训练内容，训练后可进行情绪识别、认知性情绪、和条件性情绪视频内容的学习。
★	10	认知主题：认知主题提供被老师批评了、考试没有考好、调整情绪还是会焦虑等不少于3个认知训练项目，训练后提供知识与思维、行为间的关系，情绪与思维关系的视频内容学习。
	11	预约咨询：支持心理老师在线预约咨询服务功能和设备在线预约功能。
	12	个人信息管理：支持可记录头像、昵称、性别、年龄、出生年月、学校、年级和班级信息。
	13	机构风采：支持以文字、图片、视频等形式展示机构整体形象、文化特点和教育品质作品等。
★	14	需提供第三方检测报告包含第3、4、9、10项检测内容。
	15	需提供“心育自助服务系统”计算机软件著作权登记证书
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：小灵机器人 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	人脸识别：机器人具有人脸识别功能，会给识别到的人打招呼问候；人机交互：实现人机简单的对话，智能回答问题，心理正能量语句；介绍讲解：当机器人进入某个功能室或者靠近哪个产品的时候会进行讲解；产品指导：对产品的基本操作和故障排查进行语音指导；心理预约：用户对心理老师或者心理咨询室进行预约；信息收录：所注册的用户信息和档案进行档案收录；语音唤醒：特定语音唤醒功能；内容资源：视频教学，语音导读，内容植入；手臂关节智能运动：机器人的手臂会上下摆动；无轨导航、避障：机器人运动不需要依靠磁条等外在限制，只使用激光传感器来实现自主导航和避障。扫描完的地图可以在下次启动后进行地图的恢复。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：VR心理健康生物反馈版 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交互系统：可与VR软件联动的6DoF体感手柄 x 2，支持光学定位，支持线性振动马达；每个手柄机身按键≥7个，共两套手柄不少于14个交互按键。
	2	VR心理软件至少提供含150个场景的70节主题VR软件。
	3	VR心理系统：VR头盔开机后自动进入VR系统；系统可屏蔽与主题无关内容，给用户一个独立的沉浸式虚拟体验空间；系统带有背景音乐功能，用户在虚拟场馆场景界面选择内容的同时还可收听优美的放松音乐；主界面为虚拟心理放松室场景，主菜单在心理放松室内场景中；为用户提供一个高质感的虚拟空间；主界面带有内容分类、翻页、LOGO显示、产品名称显示、电量剩余显示等功能；主界面菜单分类支持心理健康所需五大主题：心理疏导、宣泄解压、应激训练、旅行放松、职业生涯
	4	本项VR软件具备以下功能及资源：1、蓝鲸与海洋生物：场景中包含蓝鲸、虎鲸、旗鱼模型，以及相关知识点；2、牙医：虚拟动画牙科诊所中带有牙医人物及相关动画模型、知识点；3、克服高空恐惧：动画城市楼群场景中带有行走独木桥援救小猫功能；4、暴雨：动画城市场景中带有暴雨相关情景模拟功能；5、心理健康测评：星空虚拟场景中体验者进行心理答题，答题完成后有分值反馈并给予心理指导建议。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十三：智能拥抱引导系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高大于等于 155cm ，主体最大周长 195cm ，底座 大于等于 50cm*50cm ，底座总重量：大于等于 11公斤 ，底座由方形一体的底座和连接杆组成。符合人体高度设计，金属支架架构，卡通外形采用安全舒适面料，内置海绵填充。
	2	精密压力感应系统：多方位灵敏感知触点，智能反馈正向引导语音，调节心理情绪。
	3	自动加热功能：低电压 DC12V 供电，连接 12V 加热处理器，可在寒冷天气实现恒温控制，让拥抱者感受到由拥抱带来的心理关爱，达到真实有效的情感交流。
	4	无线遥控技术：运用红外无线遥控实现系统电源开关、音量大小调节、加热处理器电源开关控制，抗干扰能力强，信息传输可靠，操作简单。
	5	海量关爱语音库：内置大量情感丰富的关爱语音，通过模拟真人互动沟通，快速响应拥抱者的各种心理需求，激发拥抱者内在乐观的人生态度。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十四：心理文化墙装饰画系列二 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	心理文化墙装饰画系列二：心理知识大于等于 5幅 ，用于营造心理辅导室氛围；材质:结皮 PVC板 ，厚度约 5mm ，形态：不规则图形；每幅规格尺寸：大于等于 480*480mm 。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十五：制度挂图 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	心理挂图中的图片所包含内容有心理制度、心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志，积极向上等图片；内芯材质: 高清相纸；装裱方式: 黑色铝合金边框，环保透明面板；风格: 简约现代；工艺: 喷绘；风格: 工艺: 喷绘；组合形式: 独立；图片形式: 平面；可免拆边框更换内芯。含框尺寸:≥ 440*570mm 。（办公接待室管理制度，个体辅导室管理制度，情绪疏导室管理制度，沙盘游戏室管理制度，团体活动室管理制度，心理辅导人员工作守则，心理教育室管理制度，音乐放松室管理制度。）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十六：心理辅导室区域氛围布置 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	天花部分约 20 平米：石膏板天花吊顶（ 38 轻钢龙骨， 12mm 纸面石膏板）、顶面墙漆（含基层处理）；或铝方通吊顶（原顶面喷涂白色乳胶漆），或局部软膜灯箱
	2	墙面部分约 48 平米：墙面造型（木龙骨，石膏板）、墙面墙漆（铲除——刷界面剂或乳胶封底一遍——批刮腻子 3 遍——打磨平整——刷一遍底漆，两遍面漆）、澳松板白色混油饰面隔板、局部车贴喷绘或壁纸
	3	地面部分约 20 平米：地面找平处理、 PVC 踢脚线安装

	4	强弱电布线部分 1 项：电路改造（强弱电综合布线）、开关面板及墙地面插座需根据设备需求进行改造、灯具不少于 4 盏
	5	其它部分：成品保护费、保洁费、成品安装费、设备搬运安装费、垃圾清运外运费
	6	顶面艺术造型室内顶面装饰要求采用石膏板将铝方通造型四周找齐，乳胶漆饰面；铝方通造型，包含安装。铝方通技术参数：外观质量板材边部应切齐，无毛刺，裂边，板材不允许有开焊等。外观应整洁，图案清晰，色泽基本一致，无明显擦伤和毛刺，装饰面不得有明显压痕、印痕和凹凸等痕迹，目视无明显色差。不得有漏涂、波纹，鼓泡或穿透涂层的损伤。检验项目中膜厚：平均膜厚 23um 最小局部膜厚 22um ，光泽度范围: 38.6-39.7 平均值 39.1 。附着力 0 级，漆膜硬度 >2H ，耐冲击性 >4N·m ，耐油性检测结果无变化
	7	后需根据要求进行改造，最终效果需最终确认后方可实施
	8	地面艺术处理 1 .地板材质 2.0mm 多层复合结构卷材地板材质为聚氯乙烯：产品结构自上而下分为五层：UV涂层、印花彩膜层、 0.35mm 耐磨层、玻璃纤维稳定层、 1.65mm 密实层。 2 .产品规格产品为 2.0m 厚度，卷材，宽幅2米，长度20米，克重 3.3±0.5 千克每平方米。 3 .墙面艺术造型室内墙面装饰要求采用石膏板、乳胶漆、pvc、亚克力等将教室打造成定制样式的设计造型。乳胶漆饰面；石膏板造型，亚克力、pvc协助文化布置，包含安装。 4 .供电系统路改造，灯光施工，开关等，按设计规划施工图纸进行安装 5 .照明系统配套艺术造型吊顶安装照明设施，LED照明灯条形灯，约 36W ，采用电子变压器，含人工及安装。满足教室光照强度达到中小学校教室采光和照明卫生标准为了防止眩光和避免产生用眼不适，为经过科学匀光处理、视感舒适的照明灯具。驱动电源需为恒流驱动，电源有外壳并可靠固定。功率 <45W ，色温 4300K-5300K ，显色指数 Ra>90、R9>50 ，满足 6000 小时光通维持率 >92% ，以保证产品质量和灯具使用寿命。 6 .竣工保洁主要包括室内清洁、卫生消毒、空气净化、地面打蜡、窗户玻璃清洁等，含拆除垃圾外运费，含人工装车。
	9	图纸详见附件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十七：专业版实木心理沙盘 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1个个体实木心理沙盘，使用尺寸：≥长 720mm×宽 570mm×深70mm，边框厚度≥15mm，沙盘含架子整体高度≥750mm。专用三底两面环保漆；内侧底与边框、底部为蓝色，外部为实木色，表面光滑不伤手、防水、耐磨不掉色。
	2	1个团体实木沙盘，使用尺寸≥ 1150mm×宽 720mm×深70mm，边框厚度≥15mm，沙盘含架子整体高度≥750mm。专用三底两面环保漆；底部为蓝色，外部为实木色，表面光滑不伤手、防水、耐磨不掉色。
	3	3个实木沙具柜，沙具柜规格：≥1500mm×300mm×980mm，柜体采用5层8阶设计，既美观又便于分类摆放选取沙具。
	4	1600个沙具种类：18 大类（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）。

	5	沙盘游戏书籍 1 本；精选原色水洗砂 30 公斤，颗粒光滑、大小均匀、高温消毒；沙具选取框 1 套（沙具选取框 3 个，清理刷 3 个；包含配套沙盘凳 14 个。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表一十八： 3D电子沙盘系统 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	3D电子沙盘系统功能 ：支持用户名密码登录；用户登录可自由创作、查看往期作品及管理者的批复报告；用户能将一次沙盘制作分为若干次，每次均在上次基础上进行沙盘制作，适合多次连续咨询。管理员可编辑用户沙盘作品报告，并能通过同一用户多次沙盘作品对比分析，掌握用户的心理健康教育进展，以便调整更有针对性的方案。
	2	系统由沙盘、地貌、沙具和环境四大部分组成；沙盘：提供草原、沙地、湖面、陆地多个不同的沙箱场景，可供用户对沙盘主题进行自由选择，沙箱场景与实际沙盘高度逼真；地貌：由地形操作、地貌操作组成，在 3D 场景内可升降地面，调节水位高度；地形操作包含高低起伏隆沟等不少于 6 种形式；地貌操作包含绘制、更新、填充、地刷、形状及沙盘。整个 3D 沙盘制作能满足用户对局部地貌、整体地貌、相连地貌改变的需求。同时能提供不少于 10 种（悬崖、林地、水面、草地等）场景选择。地貌操作绘制方式形状可圆可方，大小尺寸均可选择，沙盘上下、左右、旋转、缩大缩小等均满足不同用户 3D 沙盘制作的需求，为沙盘效果呈现、用户表达提供更好的沙盘制作条件，便于管理员开展工作； 3D 沙具：拥有人物类、动物类、植物类、建筑物类、景观类、交通运输类、家具生活工具类、食物果实类、石头天然物质等不少于 10 个种类，数量不少于 1000 个；用户操作中任一沙具不仅可以进行拖动、旋转、移动，还可以删除；支持 3D 沙具扩展与升级。
	3	系统呈全 3D 视角，可俯视旋转 3D 场景；系统采用加密狗形式加密；系统使用 XML 数据保存方式保存沙盘数据，通过解析 XML 还原沙盘数据生成分析报告。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表一十九： 心理文化墙装饰画系列三 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	心理文化墙装饰画系列三：心理知识大于等于 4 幅，用于营造心理辅导室氛围；材质:结皮 PVC 板，厚度约 5mm ，形态：不规则图形；每幅规格尺寸：大于等于 500*430mm 。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表二十： 制度挂图 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	心理挂图中的图片所包含内容有心理制度、心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志，积极向上等图片；内芯材质: 高清相纸；装裱方式: 黑色铝合金边框，环保透明面板；风格: 简约现代；工艺: 喷绘；风格: 工艺: 喷绘；组合形式: 独立；图片形式: 平面；可免拆边框更换内芯。含框尺寸:≥ 440*570mm 。（办公接待室管理制度，个体辅导室管理制度，情绪疏导室管理制度，沙盘游戏室管理制度，团体活动室管理制度，心理辅导人员工作守则，心理教育室管理制度，音乐放松室管理制度。）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	天花部分约20平米：石膏板天花吊顶（38轻钢龙骨，12mm纸面石膏板）、顶面墙漆（含基层处理）；或铝方通吊顶（原顶面喷涂白色乳胶漆），或局部软膜灯箱
	2	墙面部分48平米：墙面造型（木龙骨，石膏板）、墙面墙漆（铲除——刷界面剂或乳胶封底一遍——批刮腻子3遍——打磨平整——刷一遍底漆，两遍面漆）、澳松板白色混油饰面隔板、局部车贴喷绘或壁纸
	3	地面部分20平米：地面找平处理、PVC踢脚线安装
	4	强弱电布线部分1项：电路改造（强弱电综合布线）、开关面板及墙地面插座需根据设备需求进行改造、灯具不少于4盏
	5	其它部分：成品保护费、保洁费、成品安装费、设备搬运安装费、垃圾清运外运费
	6	顶面艺术造型室内顶面装饰要求采用石膏板将铝方通造型四周找齐，乳胶漆饰面；铝方通造型，包含安装。铝方通技术参数：外观质量板材边部应切齐，无毛刺，裂边，板材不允许有开焊等。外观应整洁，图案清晰，色泽基本一致，无明显擦伤和毛刺，装饰面不得有明显压痕、印痕和凹凸等痕迹，目视无明显色差。不得有漏涂、波纹，鼓泡或穿透涂层的损伤。检验项目中膜厚：平均膜厚23um最小局部膜厚22um，光泽度范围:38.6-39.7平均值39.1。附着力0级，漆膜硬度>2H，耐冲击性>4N·m，耐油性检测结果无变化
	7	后需根据要求进行改造，最终效果需最终确认后方可实施
	8	1.地面艺术处理1.地板材质2.0mm多层复合结构卷材地板材质为聚氯乙烯：产品结构自上而下分为五层：UV涂层、印花彩膜层、0.35mm耐磨层、玻璃纤维稳定层、1.65mm密实层。2.产品规格产品为2.0mm厚度，卷材，宽幅2米，长度20米，克重3.3±0.5千克每平方米。3.墙面艺术造型室内墙面装饰要求采用石膏板、乳胶漆、pvc、亚克力等将教室打造成定制样式的设计造型。乳胶漆饰面；石膏板造型，亚克力、pvc协助文化布置，包含安装。4.供电系统路改造，灯光施工，开关等，按设计规划施工图纸进行安装5.照明系统配套艺术造型吊顶安装照明设施，LED照明灯条形灯，约36W，采用电子变压器，含人工及安装。满足教室光照强度达到中小学校教室采光和照明卫生标准为了防止眩光和避免产生用眼不适，为经过科学匀光处理、视感舒适的照明灯具。驱动电源需为恒流驱动，电源有外壳并可靠固定。功率<45W，色温4300K-5300K，显色指数Ra>90、R9>50，满足6000小时光通维持率>92%，以保证产品质量和灯具使用寿命。6.竣工保洁主要包括室内清洁、卫生消毒、空气净化、地面打蜡、窗户玻璃清洁等，含拆除垃圾外运费，含人工装车。
	9	图纸详见附件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十二：睡眠效能修复系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	系统组成：系统应遵循“评估-改善-再评估”的循环工作模式，由修复舱、日常健康应用、健康管理系统三部分组成。系统间互联互通，数据统一。可远程升级、实时更新。
	2	睡眠效能修复舱：使用过程中对使用者的状态进行实时监测，至少包括：思考活动、疲劳状态、紧张状态、配合状态≥4种指标，并形成结论图形。
	3	睡眠效能修复舱：应参照国际睡眠标准，对使用者睡眠状态进行实时监测、评估和反馈.具有实时的时长数据，包括入睡时长、睡眠时长、清醒时长、觉醒次数等≥4种。
	4	睡眠效能修复舱：可实时监测使用者的血氧、心率、时域、频域等身心数据。

	5	睡眠效能修复舱：应能对使用者的情绪/个性行为/健康风险进行评估，包括：紧张/低落情绪，细腻敏感/性急要强/焦虑不安/操心担忧/危机意识等个性行为因素，高血压/心绞痛等健康风险。
	6	睡眠效能修复舱：应包含缓解疼痛、缓解焦虑、焕能醒脑等快速改善健康功能。
	7	睡眠效能修复舱：应包含放松训练、按摩乐音等辅助功能。
	8	睡眠效能修复舱：使用结束，系统应能自动生成相关报告，报告推送至使用者个人微信，并自动上传管理端，报告内容应包括：睡眠分析指标：应包括开始时间、结束时间、觉醒次数、睡眠时长及睡眠分期图、状态监测指标等；健康指标分析：应包括心理健康、个性习惯、行为特点、生理指标、心血管风险征兆、脑血管风险征兆、内分泌风险征兆。
	9	日常健康应用：应提供需改善的身心健康问卷让使用者选择，包含疼痛、睡眠、焦虑、抑郁，具体症状数量应≥15种。应询问使用者主要问题发生的程度、频率、既往史。根据问题反馈即时提供智能音频专属改善方案，对使用者进行针对性的组合式干预。
	10	日常健康应用：专属方案应包括健康问题、解决方案、预期结果、改善周期、推荐使用的场景/时间、使用时长；提供自选功能，应提供至少≥4种类别的快速改善，至少包括缓解疼痛、快速助眠、舒缓焦虑、振奋提神，≥6个使用场景。应提供改善效果≥4级评分反馈。
	11	需提供满足第2、5、6、8、10项相应内容的功能界面截图。
	12	需提供“睡眠效能修复系统”计算机软件著作权登记证书
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十三：身心反馈放松按摩系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品组件：由按摩椅、身心音乐控制主机、推车、生理指标采集系统、指纹仪、身心反馈音乐放松系统共6大部份组成。
	2	按摩椅：直立状态：大于等于1480*750*1080mm（L*W*H）；倒背状态：大于等于1740*750*805mm（L*W*H）；光耦智能体型检测：按摩前，自动运行体型检测，根据身高体型、自动定点、自动调节，贴合人体曲线，无论高矮胖瘦，均能获得定制的精准按摩体验；3D“芯”智能 全新享受：精选3D智能按摩机芯，自动贴合人体曲线，实现上下、左右、前后、定点多维深度按摩，且按摩幅度、力度可自由调节；零重力体验：双腿与躯干之间成128度+/-7度，零重力按摩让人体放松，减少脊椎压力。6大按摩模式：专业柔弹按摩头，医用硅胶科学配比，模拟真实触感，6大手法交替结合；全身气囊包覆，3重式气囊揉压体验，从肩部到脚底80个气囊包裹，交叉充放气循环，波浪式气压推拿，层层递进，深度放松。
	3	配套身心反馈音乐放松控制主机。
	4	移动推车：尺寸：大于等于650 (L)*500(W)*1070(H) mm。
	5	专业生理指标采集系统：集生理指标多达4项：HRV、压力、PNN50、脉搏；USB接口，通信速率9600bps；电源电压：5-6VDC；压力量程：-50±300mmHg；灵敏度：2000uv/mmHg；实现血氧饱和度、脉率、血流灌注指数的准确监测。在进行放松训练时实时监测HRV、心率、脉搏等人体重要生理指标，智能评估放松情况、判断减压放松的有效性。
	6	身心反馈音乐放松系统：包含减压放松、心理世界、调节训练和自主调节四大功能。
	7	自主学习过程:运用真人动作演示、真人语音指导、文字解析，让训练者对3大类11种训练方法进行系统学习。
	8	三大类11种专业心理放松训练方法：呼吸调整训练：胸腹式呼吸法、意念式呼吸法、按摩式呼吸法；肌肉放松训练：基本渐进肌肉放松法（一）、基本渐进肌肉放松法（二）、暗示性渐进肌肉放松法（一）、暗示性渐进肌肉放松法（二）；想象放松法：湖泊、草原、森林、大海。

	9	根据个体喜好自主选择训练的方案、训练场景，以满足不同的需求；训练过程中，生理指标全程自动监测；训练结束，对所采集到的生理数据进行智能数据评估与分析，生成身心控制综合指数图，图文并茂，直观明了；多维度、沉浸式的训练场景反馈帮助学会在压力情境中更好地调控心理情绪。
	10	需提供满足第6、8项相应内容的功能界面截图。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十四：智能睡眠诱发仪 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	设备主机：尺寸不小于 6.5CM×14CM×2.5CM ；内置蓝牙耳机一副，高保真 TWS 对耳；电池容 ≥2000mAh ；耳罩式耳机一副，含耳机套；尺寸 ≥19CM×21CM×9CM ；充电器一套，包含电源适配器、电源线；血氧检测仪一个；尺寸 ≥6CM×3CM×3.5CM ；保护防震包一个；尺寸 ≥45CM×34CM×14CM 。
	2	音频睡眠诱发，内含大于等于 8 种模式，轻、重强度、不同时长可供选择，需提供相应功能界面截图。
	3	适用范围：睡眠障碍和睡眠正常人群。
	4	需提供第三方出具的声频刺激对于睡眠影响的作品登记证书。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十五：睡眠脑电记录仪 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品组件：电极母扣：直径大于等于 4.0mm ；产品尺寸：大于等于 100 *30 *11 mm ；产品重量：大于等于 16.5g ；采集数据：脑电+体动；性能优势：采样率：大于等于 512Hz ，信号稳定，数据精准，报告全面。
	2	单一电极片，且蓝牙传输数据，操作简便，增加睡眠监测时的舒适度。
	3	数据处理可直接连用普通电脑、平板电脑、手机。
	4	可预留端口，实现联网传输数据。
	5	可即时出睡眠监测报告，须提供相应功能界面截图。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十六：心理文化墙装饰画系列四 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	心理文化墙装饰画系列四：心理格言大于等于 5 幅，用于营造心理辅导室氛围；材质:结皮 PVC 板，厚度约 5mm ，形态：六边形；每幅规格尺寸：大于等于 620*560mm 。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十七：制度挂图 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	心理挂图中的图片所包含内容有心理制度、心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志，积极向上等图片。内芯材质: 高清相纸；装裱方式: 黑色铝合金边框，环保透明面板；风格: 简约现代；工艺: 喷绘；风格: 工艺: 喷绘；组合形式: 独立；图片形式: 平面；可免拆边框更换内芯。含框尺寸: ≥440*570mm 。（办公接待室管理制度，个体辅导室管理制度，情绪疏导室管理制度，沙盘游戏室管理制度，团体活动室管理制度，心理辅导人员工作守则，心理教育室管理制度，音乐放松室管理制度。）

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十八： 音乐放松室区域氛围布置 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	天花部分约 15 平米：石膏板天花吊顶（ 38 轻钢龙骨， 12mm 纸面石膏板）、顶面墙漆（含基层处理）；或铝方通吊顶（原顶面喷涂白色乳胶漆），或局部软膜灯箱
	2	墙面部分约 36 平米：墙面造型（木龙骨，石膏板）、墙面墙漆（铲除——刷界面剂或乳胶封底一遍——批刮腻子 3 遍——打磨平整——刷一遍底漆，两遍面漆）、澳松板白色混油饰面隔板、局部车贴喷绘或壁纸
	3	地面部分约 15 平米：地面找平处理、PVC踢脚线安装
	4	强弱电布线部分 1 项：电路改造（强弱电综合布线）、开关面板及墙地面插座需根据设备需求进行改造、灯具不少于 4 盏
	5	其它部分：成品保护费、保洁费、成品安装费、设备搬运安装费、垃圾清运外运费
	6	顶面艺术造型室内顶面装饰要求采用石膏板将铝方通造型四周找齐，乳胶漆饰面；铝方通造型，包含安装。铝方通技术参数：外观质量板材边部应切齐，无毛刺，裂边，板材不允许有开焊等。外观应整洁，图案清晰，色泽基本一致，无明显擦伤和毛刺，装饰面不得有明显压痕、印痕和凹凸等痕迹，目视无明显色差。不得有漏涂、波纹，鼓泡或穿透涂层的损伤。检验项目中膜厚：平均膜厚 23um 最小局部膜厚 22um ，光泽度范围: 38.6-39.7 平均值 39.1 。附着力 0 级，漆膜硬度 >2H ，耐冲击性 >4N·m ，耐油性检测结果无变化。
	7	后需根据要求进行改造，最终效果需最终确认后方可实施
	8	地面艺术处理 1. 地板材质 2.0mm 多层复合结构卷材地板材质为聚氯乙烯：产品结构自上而下分为五层： UV 涂层、印花彩膜层、 0.35mm 耐磨层、玻璃纤维稳定层、 1.65mm 密实层。 2. 产品规格产品为 2.0m m厚度，卷材，宽幅2米，长度20米，克重 3.3±0.5 千克每平方米。 3. 墙面艺术造型室内墙面装饰要求采用石膏板、乳胶漆、pvc、亚克力等将教室打造成定制样式的设计造型。乳胶漆饰面；石膏板造型，亚克力、pvc协助文化布置，包含安装。 4. 供电系统路改造，灯光施工，开关等，按设计规划施工图纸进行安装 5. 照明系统配套艺术造型吊顶安装照明设施， LED 照明灯条形灯，约 36W ，采用电子变压器，含人工及安装。满足教室光照强度达到中小学校教室采光和照明卫生标准为了防止眩光和避免产生用眼不适，为经过科学匀光处理、视感舒适的照明灯具。驱动电源需为恒流驱动，电源有外壳并可靠固定。功率 <45W ，色温 4300K-5300K ，显色指数 Ra>90、R9>50 ，满足 6000 小时光通维持率 >92% ，以保证产品质量和灯具使用寿命。 6. 竣工保洁主要包括室内清洁、卫生消毒、空气净化、地面打蜡、窗户玻璃清洁等，含拆除垃圾外运费，含人工装车。
	9	图纸详见附件

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二十九： 智能情绪调节释压系统 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	智能情绪调节释压系统材料组成部分包括底座、衣服、填充物、头套、内衬等组成部分，整体打造温馨舒适的体验效果。
	2	系统采用高性能主控芯片，有效保证系统稳定及高速运算能力；高性能解码芯片，实现 MP3 音频格式快速解码，播放流畅，音质清晰。

	3	系统提供了丰富的积极阳光正能量的语音内容，可满足不同情绪问题的正向引导。
	4	系统自带传感器3轴振动检测，可对操作进行检测，防止使用者过度使用，实现系统自我保护作用。
	5	智能语音提醒功能：当使用一定时间后语音提醒，防止过度使用；系统采用DC12V电压供电，电流输出稳定且简易安全；自带功放，直接接喇叭，功率可达30W，确保良好的音质输出。
	6	产品配置：智能情绪调节释压系统硬件设备≥1个，上部高≥1400mm，底座直径≥680mm，高≥400mm。卡通外形，材料无毒环保，高弹性海绵，产品人性化设计结构简单，安装容易，击打时，摆动小，持久耐用、手感好，可击打可拥抱；护手套≥2对，采用了轻型耐用材料，可有效的缓冲打击时的撞击；摔打释压球≥4个，橡胶材质，充气使用，回弹性好，可坐和摔打；立式释压球≥1个，立式不倒整体110-145CM可根据使用情况进行调节。上部实心球体，外层高级仿皮材料，经打耐用。底座高≥21cm，直径≥46cm。；释压挂图≥4张，高清晰画质、经久不退色。宣泄室制度1张，高清晰画质、经久不退色；充气释压棒≥2根，长≥80cm，锥型，充气使用，内胆防水材质，外套蓝色保护套。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十：多维运动感知行为训练系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	运动单车：（1）产品尺寸：≥1060×506×1140mm；（2）产品承重：≥100kg；（3）刹车方式：耐磨纤维；（4）阻力调节方式：电磁智能阻力调节；（5）扶工艺：浸塑/泡棉。
	2	人像捕捉系统主要部件：红外摄影机、彩色摄像头、红外深度摄影头、麦克风阵列、仰角控制传动马达、三轴加速度计等。成像系统可视范围：水平视角≥57度；垂直视角≥43度。
	3	心率臂带：（1）传感器：光电传感器；（2）主体尺寸：≥44mm×31.6mm×11.2mm；（3）臂带尺寸：≥370mm×25mm；（5）充电时间：约2小时；（6）续航时间：≥45小时。
	4	地垫：（1）尺寸：≥1900×750mm；（2）厚度：≥6mm；（3）材质：加厚PVC。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十一：智慧心多维互动减压系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	硬件组成：击打靶底座直径≥600mm,高≥350mm；靶心直径≥300mm，高≥1030mm；硬件搭载主端柜尺寸：长≥1050mm，宽≥480mm，高≥1700mm；摄像头：最高有效像素：1920*1080；连接接口：USB2.0 SMD；有效焦距：≤3mm；供电电压：DC5V；工作电流：150-180MA；采集仪：采用指脉式生理指标采集，集成手腕式生物反馈系统，反馈人体血氧、脉率、灌注指数等多项生理指标。
	2	用户登陆：支持用户名密码登陆及刷脸登录双模式。
	3	支持设置击打仪和血氧仪蓝牙连接、人脸识别绑定、退出等。
	4	系统支持与校园心育系统实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。
	5	支持设置游戏的难易程度、音量调节、灵敏度调节；支持数据采集和蓝牙链接状态悬浮展示，动态监测，时时掌控。
	6	系统包含呐喊互动、击打互动、面部互动、体感互动四大部分，全系不少于12款互动游戏。系统支持击打、呐喊、互动三位一体的多维减压形式，智能语音交流互动等多种释压模式，适应不同用户的体验需求，吸引和激励训练者全身心释压释放。从而帮助用户疏导工作学习压力、缓解人际关系紧张、调整环境适应、克服焦虑、战胜挫折、自卑、消除压抑、释放不良情绪等问题。

7	呐喊互动提供九天揽月、勇往直前、雨过天晴、智勇双全不少于 4 款游戏。系统通过采集用户的呐喊音量进行人机互动游戏训练，可进行简单、中等、困难三级难度选择和灵敏度设置；通过捕获呐喊音量控制游戏，可查看排行榜。
8	击打互动提供风驰电掣、力争上游、健步如飞、生机勃勃不少于 4 款游戏。通过击打靶子捕获击打力度，控制游戏；可进行简单、中等、困难三级难度选择；可查看排行榜。
9	面部互动提供处变不惊、临危不惧不少于 2 款游戏。游戏训练过程中，通过摄像头捕获脸部和头部动作控制游戏；进行简单、中等、困难三级难度选择；可查看排行榜。
10	体感互动提供积极向上、高空行走不少于 2 款游戏。通过人体扫描技术和微计算机图形分析计算处理，游戏训练过程实时识别用户身形动作，通过用户的动作辅助来完成游戏，用户可在游戏过程中训练肢体动作、协调力、注意力、专注力、综合反应能力、心理素质等多维能力。
11	支持游戏过程中系统提供加油鼓励的动画和正向语音语库，包括涵盖工作、学习、情绪、社会等各方面 8 大类多种热点，通过心理激励语和心理疏导语，正向引导与鼓励，激发积极能量。
12	支持游戏结束后对用户训练的点评及成绩排行，在帮助用户训练的同时提升用户的心理健康和自我认知，加强用户者在释压过程中正向心理激励内容的记忆和巩固。
13	支持训练游戏结束后系统自动统计并上传游戏数据，如用户 ID 、游戏名、游戏时长、游戏结果等便于后台管理。
14	产品配置：立式击打靶大于等于一个；血氧仪大于等于一个；蓝牙模块大于等于一个。
15	需提供第三方检测报告包含第 3、7、8、9 项检测内容。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十二： 情绪疏导室区域氛围布置 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	天花部分约 20 平米：石膏板天花吊顶（ 38 轻钢龙骨， 12mm 纸面石膏板）、顶面墙漆（含基层处理）；或铝方通吊顶（原顶面喷涂白色乳胶漆），或局部软膜灯箱
	2	墙面部分约 48 平米：墙面造型（木龙骨，石膏板）、墙面墙漆（铲除——刷界面剂或乳胶封底一遍——批刮腻子 3 遍——打磨平整——刷一遍底漆，两遍面漆）、澳松板白色混油饰面隔板、局部车贴喷绘或壁纸
	3	地面部分约 20 平米：地面找平处理、 PVC 踢脚线安装
	4	强弱电布线部分 1 项：电路改造（强弱电综合布线）、开关面板及墙地面插座需根据设备需求进行改造、灯具不少于 4 盏
	5	其它部分：成品保护费、保洁费、成品安装费、设备搬运安装费、垃圾清运外运费
	6	顶面艺术造型室内顶面装饰要求采用石膏板将铝方通造型四周找齐，乳胶漆饰面；铝方通造型，包含安装。铝方通技术参数：外观质量板材边部应切齐，无毛刺，裂边，板材不允许有开焊等。外观应整洁，图案清晰，色泽基本一致，无明显擦伤和毛刺，装饰面不得有明显压痕、印痕和凹凸等痕迹，目视无明显色差。不得有漏涂、波纹，鼓泡或穿透涂层的损伤。检验项目中膜厚：平均膜厚 23um 最小局部膜厚 22um ，光泽度范围: 38.6-39.7 平均值 39.1 。附着力 0 级，漆膜硬度 >2H ，耐冲击性 >4N·m ，耐油性检测结果无变化
	7	后需根据要求进行改造，最终效果需最终确认后方可实施

8	地面艺术处理1.地板材质2.0mm多层复合结构卷材地板材质为聚氯乙烯：产品结构自上而下分为五层：UV涂层、印花彩膜层、0.35mm耐磨层、玻璃纤维稳定层、1.65mm密实层。2.产品规格产品为2.0m m厚度，卷材，宽幅2米，长度20米，克重3.3±0.5千克每平方米。3.墙面艺术造型室内墙面装饰要求采用石膏板、乳胶漆、pvc、亚克力等将教室打造成定制样式的设计造型。乳胶漆饰面；石膏板造型，亚克力、pvc协助文化布置，包含安装。4.供电系统路改造，灯光施工，开关等，按设计规划施工图纸进行安装5.照明系统配套艺术造型吊顶安装照明设施，LED照明灯条形灯，约36W，采用电子变压器，含人工及安装。满足教室光照强度达到中小学校教室采光和照明卫生标准为了防止眩光和避免产生用眼不适，为经过科学匀光处理、视感舒适的照明灯具。驱动电源需为恒流驱动，电源有外壳并可靠固定。功率<45W，色温4300K-5300K，显色指数Ra>90、R9>50，满足6000小时光通维持率>92%，以保证产品质量和灯具使用寿命。6.竣工保洁主要包括室内清洁、卫生消毒、空气净化、地面打蜡、窗户玻璃清洁等，含拆除垃圾外运费，含人工装车。
9	图纸详见附件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十三： VR综合训练系统（高级版） 是否允许进口： 否

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
	1	心境空间：以720度身临其境的沉浸体验感受独特的心理视角，以刺激的情节设计引起体验者的情绪波动，配合心理咨询师进行专业的心理辅导。场景包含鸟瞰世界、海底巡游、飞机驾驶、极速飞车、跳伞体验、星球大战、过山车、高空滑翔、二战回忆、火山爆发、行星撞击、奇幻漂流等极端体验。
	2	心理影院：通过虚拟现实技术构建出1000寸巨幕影院，在经典剧院环境中在无干扰的环境中欣赏心理影片，提供比现实影院更强的沉浸感和视觉冲击；系统支持动态影片库，可根据需求自行导入影片，影院大屏幕自动识别影片目录，通过手柄操控或中控系统选择影片播放。放松版：包含放松类、励志类，不少于20部影片，支持剧场内自主选片系统。
	3	放松系统：（1）压力评估系统：放松前后进行压力评估；（2）放松训练系统：VR放松训练系统是采用虚拟现实技术和专业放松训练法相结合，通过虚拟现实系统在舒适的环境中指导使用者进行放松训练，可以使使用者缓解心理压力，减轻繁重工作带来的疲劳，保持良好的情绪状态；（3）VR冥想放松系统是采用虚拟现实技术结合智能语音引导系统引导使用者进行冥想放松，本系统提供大海、草原、芦苇湖泊等多种动态3D场景供使用者选择择，场景采用次世代3D渲染技术、高品质贴图烘培技术，提供千万级像素高度拟实3D场景，呈现影视级实景效果；场景模拟船舶摇曳、风水草动、牛羊成群、水波荡漾等自然场景；训练时长不少于90分钟；（4）VR呼吸放松系统：VR呼吸放松系统是采用虚拟现实技术结合专业呼吸放松技术，指导使用者在多种优美的自然环境中进行呼吸训练，以达到呼吸协调身心放松的目的；（5）VR音乐放松系统：VR音乐放松系统是采用虚拟现实技术和专业心理疏导技术相结合，通过虚拟现实系统将使用者带入预设好的心理调适环境，同时结合音乐疗法，潜意识疏导，心理投射等多种心理疏导技巧进行心理健康调节、稳定个体情绪、协调自我生理状态的疏导系统。本系统提供标准化情绪疏导流程，全方位的为用户提供适宜的减压途径，以达到心理放松和身心健康的目的。不少于200种VR放松场景包含：大海、沙滩、雪山、田野、草原、高山、海底、云端、河流、丛林、小溪、公园、四季等数十种场景，系统支持场景智能推荐。音乐包含自然之声、脑波音乐、冥想音乐、催眠音乐、古典音乐、放松音乐等多种类型的放松音乐，音乐可通过手柄或中控系统进行切换;(6)肌肉放松系统：在虚拟环境中以人体引导动画配套专业心理放松引导，通过全身主要肌肉收缩——放松的反复交替训练实现专业肌肉放松引导。

4	生物反馈采集系统： 硬件系统： 蓝牙连接，自动匹配，状态检测，自动续连。实时采集静息状态下心率数据，实时显示指标，放松训练结束后得到减压报告;要求整套系统应具备健全的数据分析系统，全面反馈使用者训练情况;系统应包含个人信息、训练数据和生物反馈数据，自动生成训练报告，支持报告的查看和打印功能，训练报告支持手机、平板、电脑的多平台版本的适配;个体数据分析系统应包含训练对象信息、训练时间以及各训练模块的训练次数、训练时长、训练比重、训练完成度统计;配置生理采集系统的设备应包含生物反馈监测的常用分析指标数据，包含但不限于压力指数、协调指数、疲劳指数、时域指标（MeanHR、SDNN、PNN50、SDSD）、频域指标（TP、VLF、LF、HF、LF/HF）等不少于12项指标，并且应包含反馈用户心理状态变化趋势的HRV折线图、MeanHR折线图等。
5	心理脱敏训练:提供至少20款虚拟现实3D心理训练应用，如：节奏光剑、滑雪、乒乓球等。训练游戏要求至少可对心理脱敏、空间知觉、身体动觉、积极暗示、注意广度、反应时、决策能力、速度知觉、视觉广度、时间知觉、注意分配等方面进行训练加强。
6	硬件参数：VR头盔定位系统:(1)视场角FOV≥110°;(2)刷新率≥90Hz；（3）音频：3.5mm标准耳机接口(4)操控手柄：无线操控手柄、电池供电(5)人机工学设计，IPD：60-68mm，可调式头带(6)头显追踪硬件：前置摄像头 inside-out定位，实现精确定位的同时无需搭配基站使用;LED灯光系统，操作平台设置有安全护栏。
7	需提供满足第1、2、5项相应内容的功能界面截图。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十四： VR心理动感单车 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	VR心理沉浸骑行之旅：天空场景：身处天空中可撞碎云朵，每一个云朵都代表着生活中的生活压力、经济压力、情感压力、学业压力，撞碎云朵后会有文字语音的提示，从而实现解压效果；森林场景：身处森林场景中配有多种小动物模型，在不同环节中体验者可向小动物寻求帮助（小鹿、小兔子、小熊、小猫）通过小动物的帮助解决相关心理问题，达到脱敏解压的效果；海边场景：身处海边场景中，到海边捡贝壳、漂流瓶、垃圾等互动功能回答相关问题，并解决心理焦虑问题。
	2	克服恐高体验：通过VR虚拟现实技术打造VR城市高楼高空体验场景。体验者身临其境在城市高楼顶端，通过一系列高空体验动作任务，从而达到从适应高空到克服恐高的心理转变。
	3	冥想漫游：冥想漫游VR软件可使用户身临其境的在宇宙、星云、粒子中进行深度漫游冥想，全程带有放松音乐。冥想可以有效的提升专注力、记忆力、工作效率和创造力。冥想也可助于抵御老化带来的脑体积损失。冥想被视为一种脑体操,能够健脑、延缓其衰老。VR深度冥想漫游更是能为冥想活动提供一种高科技新放松。
	4	心理疏导：心理疏导VR软件由正念、解压、放松、疏导、四个心理模块组成，用户可选择所需的疏导模块，沉浸式进行心理疏导解压体验，全程带有专业的心理舒缓音乐与语音疏导师。VR心理疏导内容通过沉浸式身临其境体验的高科技方式对个人的情绪、心理等问题进行疏泄和引导。VR心理健康不但可快速起到舒缓解压的作用，还为心理健康治疗体验方式提供了一项全新的趣味选择。
	5	战场环境心理训练模块：通过VR技术复原战场虚拟场景，在虚拟战场中体验爆炸、战争等高仿真场景，并在场景中通过VR骑行训练快速避障与逃生能力，从而训练体验者的战场应激适应能力与专注力。
	6	VR心理应激训练：通过多种VR自然灾害场景打造VR虚拟应激训练软件。体验者通过沙尘暴、暴雨、台风、地震等灾难场景的虚拟体验提升应激反应能力，场景中包含多种高仿真灾难动画提升真实感，当灾难真实来临时，可让体验者具备成熟的应对心态与正确逃生动作应对各类自然灾害与应激场景。
	7	美好人生：体验者可身临其境进入多种美好生活场景中体验快乐瞬间，如：家人聚会、毕业、旅游、进入海洋等。从中领悟什么样的生活才可能叫做“美好人生”，激发体验者对于美好生活的向往。

	8	硬件参数：简介：通过此硬件套装结合上述VR心理软件可达成沉浸式VR心理骑行体验；高性能骑行虚拟现实VR头盔*1套；支持VirtualReality心理健康软件结合搭配使用；骑行随动固件源：电压：大于等于AC220V、功率：大于等于1000W；骑行单车：高仿真动感车架，支持体验者身临其境骑行体验；虚拟现实骑行硬件系统：骑行反馈控制系统:1套；外形尺寸：大于等于L2000*W1000*H2300、占地约1平米。"
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十五： VR训练室区域氛围布置 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	天花部分约15平米：石膏板天花吊顶（38轻钢龙骨，12mm纸面石膏板）、顶面墙漆（含基层处理）；或铝方通吊顶（原顶面喷涂白色乳胶漆），或局部软膜灯箱
	2	墙面部分约36平米：墙面造型（木龙骨，石膏板）、墙面墙漆（铲除——刷界面剂或乳胶封底一遍——批刮腻子3遍——打磨平整——刷一遍底漆，两遍面漆）、澳松板白色混油饰面隔板、局部车贴喷绘或壁纸
	3	地面部分15平米：地面找平处理、PVC踢脚线安装
	4	强弱电布线部分1项：电路改造（强弱电综合布线）、开关面板及墙地面插座需根据设备需求进行改造、灯具不少于4盏
	5	其它部分：成品保护费、保洁费、成品安装费、设备搬运安装费、垃圾清运外运费
	6	顶面艺术造型室内顶面装饰要求采用石膏板将铝方通造型四周找齐，乳胶漆饰面；铝方通造型，包含安装。铝方通技术参数：外观质量板材边部应切齐，无毛刺，裂边，板材不允许有开焊等。外观应整洁，图案清晰，色泽基本一致，无明显擦伤和毛刺，装饰面不得有明显压痕、印痕和凹凸等痕迹，目视无明显色差。不得有漏涂、波纹，鼓泡或穿透涂层的损伤。检验项目中膜厚：平均膜厚23ummm最小局部膜厚22um，光泽度范围:38.6-39.7平均值39.1。附着力0级，漆膜硬度>2H，耐冲击性>4N·m，耐油性检测结果无变化
	7	后需根据要求进行改造，最终效果需最终确认后方可实施
	8	地面艺术处理1.地板材质2.0mm多层复合结构卷材地板材质为聚氯乙烯：产品结构自上而下分为五层：UV涂层、印花彩膜层、0.35mm耐磨层、玻璃纤维稳定层、1.65mm密实层。2.产品规格产品为2.0mm厚度，卷材，宽幅2米，长度20米，克重3.3±0.5千克每平方米。3.墙面艺术造型室内墙面装饰要求采用石膏板、乳胶漆、pvc、亚克力等将教室打造成定制样式的设计造型。乳胶漆饰面；石膏板造型，亚克力、pvc协助文化布置，包含安装。4.供电系统路改造，灯光施工，开关等，按设计规划施工图纸进行安装5.照明系统配套艺术造型吊顶安装照明设施，LED照明灯条形灯，约36W，采用电子变压器，含人工及安装。满足教室光照强度达到中小学校教室采光和照明卫生标准为了防止眩光和避免产生用眼不适，为经过科学匀光处理、视感舒适的照明灯具。驱动电源需为恒流驱动，电源有外壳并可靠固定。功率<45W，色温4300K-5300K，显色指数Ra>90、R9>50，满足6000小时光通维持率>92%，以保证产品质量和灯具使用寿命。6.竣工保洁主要包括室内清洁、卫生消毒、空气净化、地面打蜡、窗户玻璃清洁等，含拆除垃圾外运费，含人工装车。
	9	图纸详见附件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十六： 心理咨询专用团体活动设备 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	心理咨询室定制团体活动专用桌：桌面：E1级高密度板台面，厚度≥25MM，内材经过防虫、防腐的化学处理，强度高、钢性好、不变形、比重合理；封边：PVC胶边；密度≥750公斤/立方米，游离甲醛含量≤8mg/100g；桌架：≥1.5mm厚蛋管冷轧钢立柱，≥1.2mm冷轧钢横梁，书网：材料为≥0.8mm冷轧钢架，材料表面经过防腐氧化处理和纯环氧树脂塑粉高温固化处理，具有较强的耐蚀性及承重性；挡板：挡板E1级高密度板采用≥15MM，封边：PVC胶边；脚轮：可调节高低，带刹车，方便用户随时调节桌面平整；折叠：整个桌子可90度折叠，节省空间。简易便捷的多功能翻转桌，能够快速侧翻桌面，可快速组合，解决了占地面积，又可因空间需求来堆叠或者展开;桌子整体尺寸长宽高：≥750*550*750cm；平衡码：1可固定拼接、整体移动，2可固定桌面平整；采用压铸锌合金制造，表面是防腐的镀镍处理，旋转开关设计简单方便。内部设有滑道。装饰件：ABS材质；采用人体工程理念及个性化需求，整件产品拼接好，接缝齐整，整体颜色基本相符，过渡自然；台架有旋转折叠装置，脚轮采用≥65MM的PU万向脚轮带刹车。
2	心理咨询室定制团体活动专用椅：椅背：背框由PP材质注塑而成；座垫（木板+泡绵+网布）：①木板厚度为12mm左右，含水量≤12°，用实木皮9层加环保胶水用300吨压制成型；②泡绵由PU材料发泡而成，面绵密度≥21kg/m3，底绵密度≥48kg/m3，泡绵回弹性可达≥35%；③网布面料有较强的延伸性和弹性，轻薄，透气性好；椅架：主铁架由一根≥34*16*1.5mm旦管加工而成；铁架表面喷涂，弓形架牢固不易变形；扶手：扶手为一次成型塑胶，材质为PP；扶手单只可通过≥90kg垂直压力和≥45kg水平拉力而不断不变形；脚轮：直径≥50MM，PU万向滑动轮；尺寸（宽*深*高）：≥58.5*54*85.5cm"
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十七：专业版团体辅导箱 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	团体辅导箱≥4个，尺寸：≥长400mm*宽 300mm*高 160mm；各类型的活动器材上千件，适合多人同时使用，适用于公司、社区、企事业单位、学校、监狱、部队等所有进行团体活动的部门。活动主题：自我探索，亲情联接，人际互动，团体熔炼，学会学习，潜能开发，领导管理，开拓创新，价值选择，社会责任。
	2	自我探索：成长五部曲、心灵之舞、我的“角落”、左右脚、20个“自我”、自画像、背上留言、生命线、盲人与“拐杖”求生抉择；亲情联接：家庭大事记、找变化、清扫亲情“垃圾”、给.....的一封信、My Birthday party、父母亲的剪影、感恩父母、原生家庭、再选你的父母、我的家庭树；人际互动：身体认字、说句奉承话、快枪手、爱在指尖、你说我画、心有千千结、巧过地雷阵、朋友大拍卖、最少的脚、多元排队；团队熔炼：背背佳、七手八脚、食指神功、气球桥梁、啄木鸟行动、创意搭档、风中奇遇、横渡硫酸河、信任之旅、珍珠岛救援大行动；学会学习：撕纸条、疯狂一分钟、我是钟、出谋划策、职业畅想发布会、没有你，我怎么办、神奇大变身、叫醒你的N种思维、fashion show、enjoy your feeling；潜能开发：突出重围、举手礼、穿绳游戏、优点坐椅、三只小猪“造房子”、随机应变、传球游戏、沧海一舟、创意剪纸、穿越A4纸；领导管理：勇于面对、今天我当家、老鹰抓小鸡、缺失的一角、真的还是假的、贩卖希望、你来说，我来做、合作方块、穿越障碍、勇闯夺命岛。；开拓创新：九点连线、一笔变新字、如何卖木梳给和尚、敢想敢画、从A到B、万能的口香糖、一张让你叫绝的A4纸、分苹果、创意积木大比拼、玩具创意设计；价值选择：找零钱、早操大表态、取绰号、超级一比一、艺术插花、我的“VIT”、海上求生、价值拍卖、红黑游戏、沉船游戏；社会责任：承担责任、歌唱祖国、家乡美、我说我知道、放飞我心、职业生涯探索、中国地图、共建未来城、家乡拼图、拯救阳光城。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十八：专业版艺术心理辅导箱 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	工具包组成：舞蹈包，绘画包，音乐包，纸工包，软陶包：大于等于五个辅导箱子，尺寸具体为：舞蹈包、绘画包、音乐包、纸工包 $\geq 450\text{mm} \times 380\text{mm} \times 200\text{mm}$,软陶包 $\geq 400\text{mm} \times 300\text{mm} \times 160\text{mm}$ 。
	2	工具包内容：艺术表达性心理辅导工具共计 ≥ 110 个：舞蹈包：包括舞蹈扇、竖纹三色扇子、手摇花球、瑜珈练功垫、瑜珈球、丝巾、瑜珈砖、秧歌扇子、瑜珈伸展带、真丝扇 ≥ 10 种工具；绘画包：包括 ≥ 8 格梅花型调色碟、素描画板、米字格画毡、国画宣纸（1刀100张）、速写本、剪刀等 ≥ 29 种工具；纸工包：包括橡皮、圆规、花边剪刀、双脚钉、彩珠大头针、压花器（雪花型、星形、梅花形）等 ≥ 26 种工具；音乐包：包括八音木敲琴、十三音铝板琴、原木响板、手柄响板、齿木、加沟双响筒、奥尔夫三音梆子等 ≥ 28 种工具；软陶包：包括家用电烤箱、小刀片、三件人型不锈钢工具、黄杨木塑型工具、软陶调和剂、金粉等 ≥ 17 种工具。专业指导手册包括舞蹈、绘画、纸工、音乐和软陶 ≥ 4 本专用指导手册，每个手册包括每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍。
	3	艺术表达性心理辅导指导活动方案共计 ≥ 47 个：舞蹈包： ≥ 6 个活动快乐的舞毯舞、蝴蝶找花、稻草人、昏眩调息法、瑜珈放松法、瑜珈姿势；绘画包： ≥ 15 个活动画情绪、自画像、心中的我和理想的我、我的T恤衫、风景构成法、我生命中的一条河、房树人绘画、画人测试之“画一个雨中的人”、画树测试——树木人格测试、房屋绘画法、九分割综合绘画、画我的家庭、我今天的情绪、团体涂鸦绘画、粘贴画；纸工包： ≥ 9 个活动拉手小人、洞洞窗花、纸壁挂、四废物变成宝、小叮当开车、小蛇、园真快乐、拉拉手做游戏、小刺猬；音乐包： ≥ 10 个活动森林音乐会、三只小猪、卖汤圆、打击乐《头发、肩膀、膝盖、脚》、拔根芦柴花、啤酒桶波尔卡、郊游、小星星、奥尔夫音乐“龟兔赛跑”、月光长廊；软陶包： ≥ 7 个活动软陶玫瑰花贺卡、软陶奶瓶的制作、软陶天鹅的制作、软陶饼干制作、软陶逼真可爱的小草莓、软陶人偶制作教程、用软陶做愤怒的小鸟卡通玩偶。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十九：户外拓展训练器材 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	户外拓展训练箱 ≥ 1 个，尺寸： $\geq 870\text{mm} \times 420\text{mm} \times 180\text{mm}$ ；拉杆箱带轮，方便携带。适用于户外团体活动使用，产品包括活动道具、说明书、包装袋等。
	2	游戏包括：管理七巧板、急速60秒、穿越雷阵、击鼓颠球、摸石过河、盲人方阵、神笔马良、不倒森林、珠行万里、两人三足等。
	3	管理七巧板：开发智力和想象力，可拼成多种图案；急速60秒：在一个圈内放置了30张未知的数字信息卡片，要求在60秒的时间内把1—30的数字信息卡片按照依次全部的要求交给培训师。培训目标：a/体验高速度的配合，体验团队成功的喜悦；b、团队内合理分工、有效计划、强执行力；穿越雷阵：有利于团体之前的沟通，以及增强逻辑思维能力；击鼓颠球：充分激发团体的运动激情，挖掘潜力；摸石过河：a、向前放置砖头的距离不能大于手臂长度，一般和手臂长度相等即可，这样容易放和拿；b、三块砖头要放着在一条直线上，或者接近一条直线；c、每次向前跨不同的脚，不要在砖头上换脚，身体的朝向必须是一左一右，这样速度快；盲人方阵：增强团队合作精神；神笔马良：考验团体合作能力以及卸料能力；不倒森林：需团队协作一起完成任务，考验团体能力与协作；珠行万里：考验团体协作能力与平衡能力；两人三足：考验团体合作能力。
	4	定制收纳柜 ≥ 2 个：采用 $\geq 1.6\text{cm}$ 环保免漆板，承重性强，耐高温，耐酸碱，耐潮湿符合安全标准，不易变形。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十：心理文化墙装饰画系列五 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	心理文化墙装饰画系列五：心理格言大于等于7幅，用于营造心理辅导室氛围；材质:结皮PVC板，厚度约5mm，形态：六边形；每幅规格尺寸：大于等于590*520mm。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表四十一：心理文化墙装饰画系列六 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	心理文化墙装饰画系列六：心理格言大于等于5幅，用于营造心理辅导室氛围；材质:结皮PVC板，厚度约5mm，形态：不规则图形；每幅规格尺寸：大于等于540*540mm。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表四十二：制度挂图 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	心理挂图中的图片所包含内容有心理制度、心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志，积极向上等图片；内芯材质: 高清相纸；装裱方式: 黑色铝合金边框，环保透明面板；风格: 简约现代；工艺: 喷绘；风格: 工艺: 喷绘；组合形式: 独立；图片形式: 平面；可免拆边框更换内芯。含框尺寸: ≥440*570mm。（办公接待室管理制度，个体辅导室管理制度，情绪疏导室管理制度，沙盘游戏室管理制度，团体活动室管理制度，心理辅导人员工作守则，心理教育室管理制度，音乐放松室管理制度。）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表四十三：团体活动室区域氛围布置 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	天花部分55平米：石膏板天花吊顶（38轻钢龙骨，12mm纸面石膏板）、顶面墙漆（含基层处理）;或铝方通吊顶（原顶面喷涂白色乳胶漆），或局部软膜灯箱
	2	墙面部分90平米：墙面造型（木龙骨，石膏板）、墙面墙漆（铲除——刷界面剂或乳胶封底一遍——批刮腻子3遍——打磨平整——刷一遍底漆，两遍面漆）、澳松板白色混油饰面隔板、局部车贴喷绘或壁纸
	3	地面部分55平米：地面找平处理、PVC踢脚线安装
	4	强弱电布线部分1项：电路改造（强弱电综合布线）、开关面板及墙地面插座需根据设备需求进行改造、灯具不少于8盏
	5	其它部分：成品保护费、保洁费、成品安装费、设备搬运安装费、垃圾清运外运费
	6	顶面艺术造型室内顶面装饰要求采用石膏板将铝方通造型四周找齐，乳胶漆饰面；铝方通造型，包含安装。铝方通技术参数：外观质量板材边部应切齐，无毛刺，裂边，板材不允许有开焊等。外观应整洁，图案清晰，色泽基本一致，无明显擦伤和毛刺，装饰面不得有明显压痕、印痕和凹凸等痕迹，目视无明显色差。不得有漏涂、波纹，鼓泡或穿透涂层的损伤。检验项目中膜厚：平均膜厚23ummm最小局部膜厚22um，光泽度范围:38.6-39.7平均值39.1。附着力0级，漆膜硬度>2H，耐冲击性>4N·m，耐油性检测结果无变化
	7	后需根据要求进行改造，最终效果需最终确认后方可实施

	8	地面艺术处理1.地板材质2.0mm多层复合结构卷材地板材质为聚氯乙烯：产品结构自上而下分为五层：UV涂层、印花彩膜层、0.35mm耐磨层、玻璃纤维稳定层、1.65mm密实层。2.产品规格产品为2.0m m厚度，卷材，宽幅2米，长度20米，克重3.3±0.5千克每平方米。3.墙面艺术造型室内墙面装饰要求采用石膏板、乳胶漆、pvc、亚克力等将教室打造成定制样式的设计造型。乳胶漆饰面；石膏板造型，亚克力、pvc协助文化布置，包含安装。4.供电系统路改造，灯光施工，开关等，按设计规划施工图纸进行安装5.照明系统配套艺术造型吊顶安装照明设施，LED照明灯条形灯，约36W，采用电子变压器，含人工及安装。满足教室光照强度达到中小学校教室采光和照明卫生标准为了防止眩光和避免产生用眼不适，为经过科学匀光处理、视感舒适的照明灯具。驱动电源需为恒流驱动，电源有外壳并可靠固定。功率<45W，色温4300K-5300K，显色指数Ra>90、R9>50，满足6000小时光通维持率>92%，以保证产品质量和灯具使用寿命。6.竣工保洁主要包括室内清洁、卫生消毒、空气净化、地面打蜡、窗户玻璃清洁等，含拆除垃圾外运费，含人工装车
	9	图纸详见附件
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

包1（心理咨询室建设项目）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（心理咨询室建设项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

心理咨询室建设项目

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

心理咨询室建设项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 62.0 分 商务部分 8.0 分 报价得分 30.0 分	
	技术参数响应 (40.0 分)	所有产品一般性技术参数指标（非标“★”项）完全响应招标文件要求（并按要求全部提供检测报告等相关证明材料），得基础分 40 分。所有产品一般技术参数指标（非“★”项）每有一项不符合或负偏离（如需提供检测报告等相关证明材料）且不提供相关证明材料，扣 1 分，扣完为止。

技术部分	供货保障措施 (8.0分)	根据本项目招标内容及特点提供供货保障措施的表述，包括但不限于：①供货方案、②人员配备及工作部署、③突发情况应对方案、④时间安排方案。方案详细、计划合理、可操作性强，得8分；方案较详细、计划较合理、有较强的可操作性，得5分；方案描述不详细、可操作性一般，得3分；未提供的得0分。
	产品安装调试方案 (6.0分)	投标人根据本项目招标内容及特点提供产品安装调试方案的表述，包括但不限于：①安装及调试方案、②现场管理方案、③突发情况应对方案、④时间安排方案。方案详细、计划合理、可操作性强，得6分；方案较详细、计划较合理、有较强的可操作性，得4分；方案描述不详细、可操作性一般，得2分；未提供的得0分。
	售后服务方案及承诺 (8.0分)	投标人根据本项目招标内容及特点提供售后服务方案的表述，包括但不限于：①专业的售后服务人员及服务热线配置方案、②售后响应时间承诺、③售后响应措施、④备品备件及易损件支持方案。方案详细、计划合理、可操作性强，得8分；方案较详细、计划较合理、有较强的可操作性，得5分；方案描述不详细、可操作性一般，得3分；未提供的得0分。
商务部分	产品保障 (8.0分)	1、所投“校园心育系统”产品具有计算机软件著作权登记证书的，得2分。2、所投“学习状态调整系统”产品具有计算机软件著作权登记证书的，得2分。3、所投“心育自助服务系统”产品具有计算机软件著作权登记证书的，得2分。4、所投“睡眠效能修复系统”产品具有计算机软件著作权登记证书的，得2分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

6. 汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7. 确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按 采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)
投标文件

项目编号：
包 号： 第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考）

（一）货物（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（二）服务（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（项目名称）的招标，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

授权委托人（签字）：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年_____月_____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十二、联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加_____（项目名称）的投标，项目编号：_____。联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动，提交和接收相关的资料，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜，联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 如要求缴纳保证金，以牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份，联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表（签字并盖章）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

（内容和格式自拟）

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。