

中职技能比赛设备及软件

公开招标文件

采购单位名称：准格尔旗职业高级中学

采购代理机构名称：鄂尔多斯市公共资源交易中心准格尔旗分中心

项目编号：**ESZCZQ-G-H-230021**

2023年11月08日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

鄂尔多斯市公共资源交易中心准格尔旗分中心受准格尔旗职业高级中学委托，采用公开招标方式组织采购中职技能比赛设备及软件。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：中职技能比赛设备及软件

项目编号：ESZCZQ-G-H-230021

采购计划备案号：鄂财购备字(电子)[2023]ZQ02889号

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	中职技能比赛设备及软件	4	详见招标文件	3,139,440.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（中职技能比赛设备及软件）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：鄂尔多斯市公共资源交易中心准格尔旗分中心

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗大路新区图书馆南楼

联系人：张先生

联系电话：0477-3864233

采购单位名称：准格尔旗职业高级中学

地址：鄂尔多斯市准格尔旗

联系人：准格尔旗职业高级中学经办

联系电话：13474885818

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包 1 （中职技能比赛设备及软件）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件 1 份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话： 400-0471-010 转 2 键
9	投标文件数量	（ 1 ）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （ 2 ）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件 U 盘（或光盘） 0 份。 （ 3 ）纸质投标文件（正本） 0 份；纸质投标文件（副本） 0 份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包 1 ： 不接受
12	采购代理机构代理费用	无
13	代理费用收取方式	不收取
14	代理费用收取标准	不收取。
15	投标保证金	中职技能比赛设备及软件：保证金人民币： 0.00 元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（ CA ）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001

18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（中职技能比赛设备及软件）：总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：-

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；

(3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指准格尔旗职业高级中学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指鄂尔多斯市公共资源交易中心准格尔旗分中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效

期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

中职技能比赛设备及软件

具有独立承担民事责任的能力	审查供应商有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商2021或2022或2023年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交响应文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交响应文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭证。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2. 质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；

(六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

中职技能比赛设备及软件

二. 主要商务要求、技术要求

合同包1（中职技能比赛设备及软件）

1. 主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	采购人要求地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例80%，收到货物后支付80%货款 2期：支付比例20%，验收合格后5日内支付20%
验收要求	1期：符合国家质量验收标准
履约保证金	不收取
其他	

2. 技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		应用软件	智能财税技能实训平台	套	100	738,000.00	738,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附件一
2		应用软件	短视频制作中职组大赛实训系统	套	100	438,000.00	438,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附件二
3		应用软件	电子商务实训系统	套	100	466,000.00	466,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附件三
4	△	其他信息化设备	网络建设与运维大赛实训设备	套	100	1,497,440.00	1,497,440.00	否	其他未列明 行业	详见附件四

附表一：智能财税技能实训平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>智能财税基本技能竞赛系统（一套）</p> <p>依据企业会计、税务、财税代理等岗位典型工作任务，覆盖会计事务、纳税事务和统计事务等专业主要专业核心课程，融合职业技能等级标准，体现财务共享模式下电子票据处理、业财税一体化核算与监督、财务数据分析等数字化升级与转型要求，考察参赛选手新技术下财税应用能力、职业判断能力，在企业内控制度约束下的人人协同和人机协同处理企业会计核算、纳税事务和财务数据分析能力，在实际工作中处理各种问题的应变能力。</p> <p>一、内容要求</p>

- 1.系统应基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。
- 2.系统包括财务共享业务处理、纳税事务处理和财务数据分析三个模块。
- 3.系统满足业务财务岗、票据处理岗、总账会计岗、财务主管岗四个岗位任务训练。
- 4.财务共享业务处理模块选取财务云、供应链云，包含总账、智能会计平台、应收款管理、应付款管理、出纳管理、存货核算、固定资产、发票管理、费用管理、报表、采购管理、销售管理、库存管理等核心子系统，满足学生掌握业务财务流程、培养财务共享应用能力。
- 5.财务共享业务处理模块任务涵盖出纳基础信息设置、购销存基础信息设置、固定资产基础信息设置、智能工资基础信息设置、电子票据采集与识别、网银收支结算、采购与付款处理、销售与收款处理、费用报销、存货核算、工资及四险一金核算、资产卡片管理、资产折旧摊销计提、其他业务核算、凭证关联与审核、月末结转、月末对账与结账、财务报表审核等，其中采购与付款业务场景涵盖标准采购、资产采购、预付定金采购、费用采购、现购、暂估入库等，销售与收款业务场景涵盖标准销售、预收定金销售、销售退回、寄售、现销等，费用报销业务场景涵盖借款申请、支付借款、差旅报销、费用实付实报等。满足学生从电子票据处理、出纳业务处理、购销存业务处理、费控业务处理、薪税业务处理、固定资产业务处理、其他会计事项处理、会计凭证审核到财务报表审核的一整套任务流程的训练，培养学生运用信息技术，对会计核心业务进行处理，运用信息系统及财务机器人办理智能财务全业务流程、业财核算与监督、进行辅助核算与管理的能力。
- 6.纳税事务处理模块包含开票信息维护、发票领用与分发、发票开具、发票查询与统计、发票抵扣勾选、增值税及附加税费申报、企业所得税月（季）度预缴纳税申报、企业所得税汇算清缴等至少12项技能训练内容，涵盖税费核算与智能申报、税费核算与缴纳等核心课程需要掌握的核心技能点。
- 7.纳税事务处理模块包含先进制造业、商贸企业、服务业等不同类型的涉税事项处理，涵盖增值税发票税控开票软件、国家税务总局电子税务局和增值税发票综合服务平台。
- 8.财务数据分析模块涵盖数据管理基本知识和素养、业务数据分析、财务报表分析三大部分至少9项技能训练内容。数据管理基本知识和素养包含数据管理与数据分析人员的职业素养，数据要素、数据安全、大数据基本知识，数据分析的思路、维度与方法，电子会计档案管理的基本要求等内容。业务数据分析包含采购业务和销售业务完成情况及计划执行差异分析、供应商和客户评价分析，并进行可视化呈现。财务报表分析包含资产负债表、利润表主要报表项目结构及趋势变动分析，并进行可视化呈现；偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力等主要财务指标的计算与对比分析，并进行可视化呈现。
- 9.财务数据分析模块采用系统智能比对答案，设置指标数值计算、图表分析呈现、评价结论三大判分项，针对每个任务的指标数值、可视化图表及分析结论进行智能评分。
- 10.虚拟仿真实训试题基于千条单据模板、印章库、字典库构建丰富的业务信息，采用业务单据、业务平台等多种形式展现，符合实际工作场景。
- 11.系统采用智能答案对比方式，包含日期、数值、字符等多种文本格式答案对比规则，以及关键字提取对比。答案对比自动标注错误内容，并回显正确答案，方便自我纠错。

二、功能要求

- 1.系统采用临时保存机制，避免学生在实训过程中因为失误造成的错误。
- 2.系统采用任务驱动方式规划操作界面，分模块显示任务列表，按照进行中、未开始、已完成三种状态标记任务，并且能够按任务状态进行分类显示任务列表。
- 3.系统开始任务后进入任务操作界面，包含任务详情，背景单据和仿真业务平台。其中任务详情中包含任务背景、任务要求和操作过程，任务背景创设任务情景，任务要求描述具体完成结果和注意事项，操

作过程显示任务操作的详细步骤和要点，方便学生自主学习。

4.得分详情支持答案标红显性化提示，提供与操作界面一致的标准答案，更容易发现问题、找到正确答案。

5.系统包含账号管理功能，可新增选手的登录名、用户名和赛场名称，能够查看用户状态，可进行批量删除。

6.系统支持重置任务，重置本任务后，练习数据自动清理，满足重复多次训练。

7.系统支持成绩管理，实时进行成绩刷新，可根据赛场名称和账号名称查看选手成绩。

三、其他要求 10用户。

税费核算与智能申报理实一体化软件（一套）

立足专业能力要求和专业教学内容和要求，结合企业税务会计岗（群）的涉税事务办理、发票管理、税费计算及纳税申报等工作内容和要求，使学生掌握运用法律法规政策进行涉税事项判断和企业纳税申报处理，具有应用智慧化税控系统进行税费计算与申报、税务分析和检查的能力。

一、内容要求

1.系统应基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。

●2. 对接专业教学标准，涵盖纳税准备工作、发票管理、各个税种办税业务处理及风险管控、其他税务工作管理，税种涵盖增值税、消费税、关税、企业所得税、个人所得税、土地增值税、资源税、城镇土地使用税、房产税、车船税、契税、印花税、城市维护建设税、教育费附加、耕地占用税、烟叶税、车辆购置税、船舶吨税、环境保护税等核心技能点及业务情景。

●3. 课程实训任务涵盖增值税发票税控开票软件、国家税务总局电子发票服务平台、国家税务总局电子税务局和增值税发票综合服务平台，对接会计信息系统平台。

●4. 课程包含综合实训，至少10套试卷内容，覆盖纳税事务处理模块的开票信息维护、发票领用与分发、发票开具、发票查询与统计、发票抵扣勾选、增值税及附加税费申报、企业所得税月（季）度预缴纳税申报、企业所得税汇算清缴等至少12项等主要内容。

5.课程包含知识树、课程介绍文本类素材、教学课件、微课及教学视频、案例、试题库、虚拟仿真实训等资源，满足课程自主学习和技能训练。

6.课程包含课程介绍、导学、任务、作业、考试，其中每个任务包含预习、实训、单元测试等学习任务。

7.系统中每个实训任务应包任务目标、任务背景和任务分析，其中任务分析提供任务解题思路、所需的工具、方法等内容,配套看微课、看实操视频资源，方便学生自主学习。

●8.每个实训任务包含任务详情、背景单据、操作平台，布局清晰，可分屏操作。

9.虚拟仿真实训试题基于千条单据模板、印章库、字典库构建丰富的业务信息，采用业务单据、业务平台等多种形式展现，符合实际工作场景。

2

10.系统采用智能答案对比方式，包含日期、数值、字符等多种文本格式答案对比规则，以及关键字提取对比。答案对比自动标注错误内容，并回显正确答案，方便自我纠错。

二、功能要求

1.系统采用临时保存机制，避免学生在实训过程中因为失误造成的错误。

2.系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。

3.系统支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。

- 4.课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。
- 5.作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。
- 6.考试支持状态、时间、答案公开时间设置，支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。
- 7.系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度。
- 8.学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数。
- 9.学习中心支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。
- 10.学习中心的课件模块，包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习。
- 11.学习中心的作业和考试模块，应显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。
- 12.学习中心的成绩模块，应按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。

三、其他要求 60并发用户。

财务数据分析理实一体化软件（一套）

立足专业能力要求和专业教学内容和要求，结合中小企业财务数据分析岗（群）的数据分析处理全环节（数据获取、数据整理、数据分析及可视化、数据报告）、财务数据分析目标（企业管理目标-经营活动-财务报表-财务能力-财务结果）等工作内容和要求，使学生掌握财务数据分析的基本方法和常用分析工具（Excel、“轻分析”等），具有企业经营数据、财务报表数据分析并对数据分析结果进行可视化呈现的能力。

一、内容要求

- 1.系统应基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。
- 2.涵盖数据管理基本知识和素养、业务数据分析、财务报表分析、预算分析等技能训练内容。数据管理基本知识和素养包含数据管理与数据分析人员的职业素养，数据要素、数据安全、大数据基本知识，数据分析的思路、维度与方法，电子会计档案管理的基本要求等内容。业务数据分析包含采购业务和销售业务完成情况及计划执行差异分析、供应商和客户评价分析，并进行可视化呈现。财务报表分析包含资产负债表、利润表主要报表项目结构及趋势变动分析，并进行可视化呈现；偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力等主要财务指标的计算与对比分析，并进行可视化呈现。
- 3.采用系统智能比对答案，设置指标数值计算、图表分析呈现、评价结论三大判分项，针对每个任务的指标数值、可视化图表及分析结论进行智能评分。
- 4.实训任务利用支持WPS、office、轻分析等企业级应用办公软件进行数据分析。
- 5.课程包含综合实训，至少10套试卷内容，覆盖财务数据分析模块的数据管理基本知识和素养、业务数据分析、财务报表分析三大部分至少9项等主要内容。
- 6.课程包含知识树、课程介绍文本类素材、教学课件、微课及教学视频、案例、试题库、虚拟仿真实训等资源，满足课程自主学习和技能训练。

3

7.课程包含课程介绍、导学、任务、作业、考试，其中每个任务包含预习、实训、单元测试等学习任务。

8.系统中每个实训任务应包任务目标、任务背景和任务分析，其中任务分析提供任务解题思路、所需的工具、方法等内容,配套看微课、看实操视频资源，方便学生自主学习。

二、功能要求

1.系统采用临时保存机制，避免学生在实训过程中因为失误造成的错误。

2.系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。

3.系统支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。

4.课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。

5.作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。

6.考试支持状态、时间、答案公开时间设置，支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。

7.系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度。

8.学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数。

9.学习中心支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。

10.学习中心的课件模块，包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习。

11.学习中心的作业和考试模块，应显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。

12.学习中心的成绩模块，应按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。

三、其他要求 60并发用户。

会计信息系统应用理实一体化软件（一套）

立足专业能力要求和专业教学内容和要求，结合企业会计信息化岗（群）的业财一体化信息处理、财务管理等工作内容和要求，使学生掌握应用会计信息系统主要功能、应用方法与工作规范进行企业经济业务业票财税一体化处理，具有智能财务全业务流程处理、业财核算与监督、应用财务机器人进行辅助核算与管理的能力。

一、内容要求

1.系统应基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。

2.课程对接企业级应用平台的财务云、供应链云，包含总账、智能会计平台、应收款管理、应付款管理、出纳管理、存货核算、固定资产、发票管理、费用管理、报表、采购管理、销售管理、库存管理等核心子系统，满足学生掌握业务财务流程、培养财务信息化应用能力。

3.实训任务涵盖出纳基础信息设置、购销存基础信息设置、固定资产基础信息设置、智能工资基础信息

设置、电子票据采集与识别、网银收支结算、采购与付款处理、销售与收款处理、费用报销、存货核算、工资及五险一金核算、资产卡片管理、资产折旧摊销计提、其他业务核算、凭证关联与审核、月末结转、月末对账与结账、财务报表审核等，其中采购与付款业务场景涵盖标准采购、资产采购、预付定金采购、费用采购、现购、暂估入库等，销售与收款业务场景涵盖标准销售、预收定金销售、销售退回、寄售、现销等，费用报销业务场景涵盖借款申请、支付借款、差旅报销、费用实付实报等。满足学生从电子票据处理、出纳业务处理、购销存业务处理、费控业务处理、薪税业务处理、固定资产业务处理、其他会计事项处理、会计凭证审核到财务报表审核的一整套任务流程的训练，培养学生运用信息技术，对会计核心业务进行处理，运用信息系统及财务机器人办理智能财务全业务流程、业财核算与监督、进行辅助核算与管理的能力。

4. 会计信息系统应用应课程体系包含知识树、课程介绍文本类素材、教学课件、微课及教学视频、案例、试题库、虚拟仿真实训等资源，满足课程自主学习和技能训练。

5. 课程包含综合实训，至少10套试卷内容，覆盖财务共享业务处理模块的出纳业务、采购与销售、薪税、固定资产业务处理、票证数据化处理、人机协同会计核算、期末会计事项与会计报表智能化处理等主要内容。

6. 课程包含课程介绍、导学、任务、作业、考试，其中每个任务包含预习、实训、单元测试等学习任务。

7. 系统中每个实训任务应包含任务目标、任务背景和任务分析，其中任务分析提供任务解题思路、所需的工具、方法等内容，配套看微课、看实操视频资源，方便学生自主学习。

8. 每个实训任务包含任务详情、背景单据、操作平台，布局清晰，可分屏操作。

9. 任务模板基于千条单据模板、印章库、字典库构建丰富的业务信息，采用业务单据、业务平台等多种形式展现，符合实际工作场景。

10. 系统采用智能答案对比方式，包含日期、数值、字符等多种文本格式答案对比规则，以及关键字提取对比。答案对比自动标注错误内容，并回显正确答案，方便自我纠错。

二、功能要求

1. 系统采用临时保存机制，避免学生在实训过程中因为失误造成的错误。

2. 系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。

3. 系统支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。

4. 课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。

5. 作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。

6. 考试支持状态、时间、答案公开时间设置，支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。

7. 系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度。

8. 学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数。

9. 学习中心支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。

10. 学习中心的课件模块，包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学

生自主学习。

11.学习中心的作业和考试模块，应显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。

12.学习中心的成绩模块，应按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。

三、其他要求 60并发用户

企业会计理实一体化软件（一套）

立足专业能力要求和专业教学内容和要求，结合企业财务会计岗（群）的业务实质判断、经济业务账务处理等工作内容和要求，使学生掌握企业日常经营活动基本业务流程和会计核算方法，具有主要经济业务会计确认、计量、报告以及实施会计监督的能力。

一、内容要求

1.系统应基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。

2.对接专业教学标准，涵盖采购业务、生产业务、资产管理业务、销售业务、投融资业务、费用业务、薪税业务、报表处理等任务核心技能点和任务情景。

3.课程对接企业级应用平台的财务云、供应链云，包含总账、智能会计平台、应收款管理、应付款管理、费用管理、报表、库存管理等核心子系统，满足学生掌握智能财务下财务处理逻辑和方法。

4.课程包含知识树、课程介绍文本类素材、教学课件、微课及教学视频、案例、试题库、虚拟仿真实训等资源，满足课程自主学习和技能训练。

5.课程包含课程介绍、导学、任务、作业、考试，其中每个任务包含预习、实训、单元测试等学习任务。

6.系统中每个实训任务应包任务目标、任务背景和任务分析，其中任务分析提供任务解题思路、所需的工具、方法等内容,配套看微课、看实操视频资源，方便学生自主学习。

7.每个实训任务包含任务详情、背景单据、操作平台，布局清晰，可分屏操作。

8.虚拟仿真实训试题基于千条单据模板、印章库、字典库构建丰富的业务信息，采用业务单据、业务平台等多种形式展现，符合实际工作场景。

9.系统采用智能答案对比方式，包含日期、数值、字符等多种文本格式答案对比规则，以及关键字提取对比。答案对比自动标注错误内容，并回显正确答案，方便自我纠错。

二、功能要求

5

1.系统采用临时保存机制，避免学生在实训过程中因为失误造成的错误。

2.系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。

3.系统支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。

4.课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。

5.作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。

6.考试支持状态、时间、答案公开时间设置，支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。

- 7.系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度。
- 8.学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数。
- 9.学习中心支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。
- 10.学习中心的课件模块，包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习。
- 11.学习中心的作业和考试模块，应显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。
- 12.学习中心的成绩模块，应按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。
- 三、其他要求 60并发用户

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：短视频制作中职组大赛实训系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、短视频内容编辑实训系统（一套）</p> <p>一、总体要求</p> <p>▲1.系统为B/S架构设计，通过PC端网页浏览器运行、无需安装客户端即可完成所有功能，兼容火狐、谷歌等主流浏览器，支持私有化部署。系统分为管理员端、教师评委端、学生端三个登陆端口，不同的身份登陆具有不同的操作权限，学生、评委账号为管理员开通设置，无需实名认证。（投标文件中需提供中华人民共和国国家版权局颁发的WEB页面引擎接入系统类计算机软件著作权证书扫描件，并加盖投标方公章。）</p> <p>▲2.系统学生端分为技能学训和模拟练习两个主要功能模块，技能学训模块可为学生提供理论知识、优秀案例以及单项能力训练作业。模拟练习模块具备短视频制作竞赛内容的测验环境。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）</p> <p>▲3.投标系统须可支撑《网络直播技术》职业技能等级标准1+X证书考核训练，投标方须提供《网络直播技术》1+X证书评价组织或其正式设置的考核服务项目执行方出具的所投标产品实训系统能够支撑考核相关教学训练的证明函，并加盖投标方公章。</p> <p>二、功能模块</p> <p>（一）学生端 1.技能学训模块</p> <p>（1）技能学习</p> <p>▲①提供包含不限于AE教程、PR教程、案例等知识学习，以视频和图文两种形式展示。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）</p> <p>②支持对技能学习的难易程度筛选。</p> <p>③提供学生评论（包含文字评论、学习内容打分、内容难易程度评判）功能。</p> <p>④视频学习提供目录列表。</p> <p>▲⑤视频学习提供随思笔记功能。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）</p> <p>⑥视频学习支持对声音大小、播放速度、播放进度调整。</p> <p>（2）技能实训</p> <p>▲①支持项目详情查看和下载项目素材。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）</p> <p>②提供对实训任务难易程度筛选功能。 ③作业提交模块提供步骤详情，支持上传实训成果文件。</p>

▲（3）学习中心，学生可查看回顾自己学习过的知识内容，领取过的实训任务、学习笔记、实训成绩等信息记录。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

2.模拟练习模块

▲（1）系统提供练习任务时间倒计时功能,使学生在任务练习过程中实时了解剩余时间。当倒计时结束，系统将自动结束并提交对应任务。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

（2）素材管理

①支持图片、视频、文件、音频、字体等素材文件存储，可以对素材进行搜索、下载，支持对所有视频素材、音频素材的在线播放。

▲②具备任务素材、团队素材和个人素材空间。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

▲③支持任务素材直接选用到个人素材空间。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

④支持个人素材分享到团队素材空间的功能。

▲⑤团队素材空间和个人素材空间支持用户对图片、音频、视频的自定义标签。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

▲⑥团队素材空间和个人素材空间均支持用户创建、删除文件夹，上传、下载、删除图片、音频、视频、文本、字体格式的素材。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

⑥团队素材空间支持团队内用户共享、管理素材。

（3）模块列表

▲①包含短视频项目策划、视频创作、项目复盘三个实训模块，每个模块包含任务说明、制作要求、作品提交功能。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

②项目策划模块提供文本编辑器，支持在线编辑文本，支持字体加粗、内容左中右、行间距、清除格式、插入表格、自动排版、查询替换等功能。同时该模块支持上传提交本地Word文本。

▲③视频创作模块支持视频文件上传、预览、下载，支持直接上传.prproj及.aep格式工程文件。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

④项目复盘模块支持文本、PPT、音视频的上传、删除和下载。

（4）成果浏览，支持同一页面显示整套任务书成果作品，进行浏览、查错。

▲（5）重置作品，支持对整套任务书成果作品一键重置（清除）。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

（6）语音工具，支持智能配音功能，输入文本自动合成音频，包含不低于40种语音模型，支持音量、语速、语调调整，可生成MP3或WAV格式的音频。

▲（7）字幕工具，支持把WAV格式的音频文件转换成SRT字幕文件。SRT字幕文件可导入PR软件时间轴。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

3.运营实验模块

（1）产品分析。训练内容支持包括但不限于短视频营销产品目标用户群分析、本产品卖点挖掘、对产品的价值理解表述、品牌故事编写、竞品分析。

（2）渠道策划。训练内容支持包括但不限于对渠道用户年龄段分析、地域分布分析、用户特征分析、购买力分析。

（3）内容策划。训练内容支持包括但不限于短视频营销创意点撰写、短视频内容脚本策划、短视频数字化营销所涉及的数据指标撰写。

（4）内容编辑。内容包括短视频内容编辑的任务描述及任务要求，该板块任务需进入到指定软件中操作。

（5）账号搭建。训练内容支持包括但不限于创建短视频账号昵称撰写、头像上传、封面上传、账号简介

撰写、账号预览。

- (6) 视频发布。训练内容包括视频上传、视频描述撰写、封面上传、产品销售链接选择、发布时间选择。
- (7) 合规审查。训练内容支持违规、违禁词的了解及记忆，能在实训过程中规避违规违禁词。
- (8) 软件下载。支持实训任务中所需要的软件安装包下载。
- (9) 产品信息。提供进行实训任务的产品基本信息查看。
- (10) 素材下载。支撑实训任务所需视频、音频、图片等信息下载。

4.运营实践模块

(1) 视频发布

①本模块须支持模拟上传本地视频文件，支持添加视频描述、添加话题、@好友、编辑视频封面。

▲②须支持模拟视频发布时可关联店铺中的商品；作品可进行“公开”和“私密”权限设置；可设置发布时间；视频发布时可添加营销策划脚本。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

▲(2) 视频广场 本模块须支持局域网内所有视频作品查看和播放；支持我的视频列表查看，可对视频作品进行删除和隐藏、可见操作；推荐视频页面支持随机播放；支持同班视频作品查看和播放；支持对视频作品点赞、评论、分享等互动操作；支持视频关联商品的购买操作。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

(3) 营销推广

▲①营销案例分析：本模块须支持提供各媒体平台的一些爆款案例用作案例分析；支持查看具体案例信息并填写分析结果，以便于优化个人后续的短视频定位、策划及制作。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

▲②账号定位：本模块须支持模拟账号定位信息撰写（如：对此账号名称下的人设定位、内容定位、价值定位、用户定位等进行分析）；支持账号定位列表查看；支持按名称进行搜索；支持修改及删除等功能，主要锻炼学生在今后创建账号过程中对此账号进行合理的定位分析。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

③营销策划：本模块须支持模拟账号撰写营销策划支持营销策划列表查看、支持搜索等功能。

④视频脚本：本模块须支持模拟账号的短视频脚本撰写；支持匹配营销策划；支持添加、修改、删除脚本；支持搜索等功能。

▲⑤广告投放：本模块须支持模拟账号对已发布视频作品创建投放计划、可定位投放人群、选择投放时间等操作；支持查看投放详情、展示投放状态；支持条件筛选与列表查看等功能；进行广告投放的视频作品按照投放金额的多少在视频广场首页中排序展示，可提升曝光量。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

(4) 店铺管理

▲①须支持模拟账号查看店铺经营数据，展示短视频带货总销售额、总订单量、总访问量、总商品数等数据信息。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

②须支持模拟账号创建商品；提供产品列表并对列表内产品进行修改删除操作；支持查询操作。

▲③须提供短视频带货订单列表，支持通过订单编号、用户名、商品名进行订单搜索，并对订单进行备注操作。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

(5) 数据统计

①须支持对模拟账号作品数据统计。

②须支持模拟账号用户数据统计。

③须支持对模拟账号商品数据统计。

（二）教师评委端

1.提供列表，展示所有学生的实训状态。

▲2.提供实训任务评分功能。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

3.提供查看实训任务书详情和素材库功能。

▲4.提供在对应的评分标准下输入分数，支持模块分数自动求和，独立提交。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

（三）管理端

1.提供阅卷端的所有业务操作功能模块。

2.实训管理：提供对实训任务和素材库的增删改查功能，提供上传任务书信息功能，提供实训任务下发到学生端功能，可对实训任务设定开始及结束时间。

3.用户管理

（1）提供对阅卷人账号的增删改功能。

（2）提供添加组，设置存储空间功能。

（3）提供用户账号增删改、分组。

▲（4）可对用户账号设置组长、组员身份。（此功能投标人须提供功能截图并加盖投标方公章。）

4.平台管理

（1）提供学生端首页的轮播图片修改删除功能。

（2）提供添加和管理标签信息功能。

（3）提供录入实训任务评分标准的功能。

5.技能管理

（1）提供对技能学习模块的课程的添加、编辑、查看、删除功能。

（2）提供对技能实训项目的添加、编辑、查看、删除和上传素材功能。

▲须提供短视频内容编辑实训系统软件著作权证书复印件加盖公章。

▲投标文件中需提供“媒体信息汇聚方法、装置和系统”类相关专利，并加盖公章。免费技术支持服务：

一、技术服务 在服务有效期内，提供一次培训服务，时长为3天。培训内容包括不限于系统操作、短视频创作、能力测试等。

二、实训资源

（一）提供标准实训任务，具体包括： 1.提供短视频创作10套标准实训任务及与实训任务主题相应且无争议版权制作素材。 2.每套实训任务素材包括视频视频片段≥30个、音频≥10个、图片≥20个、字体≥10个，保障能够完成时长180-240秒视频剪辑。 3.每一套实训任务涵盖视频项目策划、短视频创作、项目复盘三个模块。

（二）提供短视频创作模拟题，具体包括： 1.提供短视频创作模拟题3套，根据任务的考点、技能点、解说词等精准编制。 2.每一套模拟题素材包括视频片段≥40个、音频≥15个、图片≥20个、字体≥10个，充分保障能够完成时长180-240秒视频剪辑。

三、技能提升服务

（一）提供资深专家2天指导服务，具体内容： 1.实训任务解析。 2.策划书框架设计、创意表达。 3.素材筛选与组织管理。 4.视频剪辑思路、技巧、包装、音频应用等。 5.项目复盘及展示视频的制作。

（二）提供学生作品深度点评服务：

1.通过线上形式为师生提供深度的作品指导5次。

2.服务人员将全面仔细审查实训结果。

	<p>3.提供详尽的反馈和建议，包括项目策划、脚本撰写、剪辑技巧、视觉呈现、故事性、音效运用、短视频复盘等等。形成书面报告5份。</p> <p>四、技能提升教学资源</p> <p>1.提供实训任务参考答案，具体包括：(1)短时项目策划书3份，符合行业框架及规范。(2)短视频片头3个，每个时长不低于15秒。(3)短视频主片3个，每个时长不低于150秒。(4)短视频片尾3个，每个时长不低于15秒。(5)短视频成片3个，每个时长不低于180秒。(6)项目复盘3份，每个视频时长不低于60秒。</p> <p>2.提供与模拟题相对应的优秀作品案例，具体包括：(1)完整的短视频作品3个。(2)详细的作品分析和解读3份。</p> <p>3.提供片头、片尾模板(1)提供不少于3种片头模板。(2)提供不少于3种片尾模板。</p> <p>4.提供模拟题视频脚本 提供3套模拟题分镜头文字脚本，帮助学生规划和组织剪辑素材。</p> <p>5.提供模拟题项目策划书范本 提供模拟题项目策划书示范本3份，帮助学生明确自己的创作目标和思路。</p>
2	服务器支持双路处理器（一台），E5260V3处理器核心数≥6核*2颗，处理芯片频率≥1.9GHz，内存≥16G*2数据存储空间≥1T（硬盘转速≥7200转），磁盘阵列卡*1
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：电子商务实训系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>电子商务运营技能竞赛系统（一套） 中职电子商务运营技能竞赛系统设置网店开设装修、网店推广、网店客户服务、网店直播等典型工作任务，并以典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为主要内容，全面考察学生的视觉营销能力、直播推广能力、客户服务能力、网店推广能力以及团队合作能力。</p> <p>一、网店开设与装修模块</p> <p>1、▲提供能够满足网店视觉设计所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息。</p> <p>2、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>3、系统涵盖网店首页设计与制作、商品详情页设计与制作等主要工作领域，设置了网店规划与注册、网店首页设计与制作、网店主图视频设计与制作、网店详情页设计与制作等典型工作任务。</p> <p>4、★网店首页设计与制作提供不少于10种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。</p> <p>5、▲网店首页设计与制作提供不少于20种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。</p> <p>6、★网店主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于30种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于50种，字体不少于3种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成1:1和16:9两种尺寸的主图视频。</p> <p>7、★商品详情页可设置商品基本信息，上传5张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于3种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。</p> <p>二、网店推广模块</p> <p>1、系统支持的实训项目要包括搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化。</p> <p>2、每个店铺内的商品不能少于6个。</p> <p>★3、系统要形成闭环考核系统，能够反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率</p>

、成交量、转化率；推荐引擎推广计划的花费，展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；搜索引擎优化搜索排名结果查询。

★4、系统能够支持多周期推广，不少于3个推广周期。 5、系统能够支持人人对抗，各账号之间的推广数据能够相互影响。

(一) 功能要求

1、情景创设。系统需提供情景创设功能，介绍所推广网店的背景资料及产品资料。

2、推广中心。系统需提供推广中心功能，展示学生总预算、已消费金额、预算余额和搜索引擎推广/推荐引擎推广的总消费、总点击量、总转化量、总转化率、当期消费、当期点击量、当期转化量、当期转化率以及搜索引擎优化的总搜索引擎优化值、当期搜索引擎优化值。

3、数据分析功能。系统需提供数据分析功能，提供推广所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、时间流量解析、地域流量解析、推荐引擎推广出价分析。

(1) 店铺宝贝要提供商品的标题、属性、描述、所属类目、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。

(2) 关键词分析要提供全部行业关键词的搜索词以及搜索人气、点击率、转化率、竞争指数，通过搜索关键词，可以查看相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。

(3) 时间流量解析可以查看一周内各时间段的潜在买家指数与质量指数。

(4) 地域流量解析可以查看各类目的地区潜在买家指数与质量指数，包括地图样式与文字样式两种。

(5) 推荐引擎推广出价分析，可以按照CPC和CPM两种扣费方式，来查看不同展位的推荐引擎推广最低出价、平均出价、建议出价，同时展示往期推荐引擎推广数据，包括平均点击率和平均转化率。

4、系统需提供搜索引擎推广功能。

(1) 搜索引擎推广计划要包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元，推广计划下还可以进行投放时间、投放地域、计划消耗限额的设置。

(2) 标准推广计划下每个推广单元最多可以添加200个关键词，智能推广计划最多可以添加100个关键词。

(3) 系统提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场平均价，也可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。

(4) 添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价进行出价批量出价。

★(5) 关键词添加与出价后，在关键词列表页根据出价的改变动态的反馈关键词排名。

★(6) 在关键词列表中，关键词的质量分会根据创意质量的变化而动态变化。

(7) 可以设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配。

(8) 标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加4个推广创意，要提供系统根据产品信息自动生成的创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。

(9) 标准推广计划下可以进行人群溢价，精选人群包括：淘宝优质人群、店铺定制人群。

(10) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

(11) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

★(12) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个关键词的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

(13) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个创意的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

1

(14) 搜索引擎推广结束后, 需要提供每个人群的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

5、系统需提供推荐引擎推广功能。

(1) 推荐引擎推广可以新建4个推广计划组, 每个推广计划组包括2个推广计划, 推广计划下可以进行营销目标、投放时间、投放地域、限额的设置。

(2) 推广计划下的定向人群分为产品相关、兴趣意图、店铺相关, 还需要提供定向人群的潜在买家数指数、质量指数、预估人数。

(3) 推荐引擎推广的资源位要提供站内资源位—无线焦点图、站内资源位—PC焦点图、站内资源位—PC首页通栏、站内资源位—PC精选、站外资源位—手机浏览器类、站外资源位—无线新闻阅读类、站外资源位—微博等不少于7个资源位。

(4) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每个推广计划组的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。

(5) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每个推广计划的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。

★(6) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每种定向的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。

★(7) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。

4、搜索引擎推广和推荐引擎推广后, 在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率, 其中, 曝光量、点击量、成交量要是推广前的数据与搜索引擎推广、推荐引擎推广的数据的和。

5、系统需提供标题优化功能, 学生能够借助产品说明查看商品的标题、属性、描述。

★6、系统需提供搜索排名查询功能, 能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名情况, 并可以明显地识别出本店铺宝贝。

三、网店直播及客服模块

1、★系统涵盖直播销售主要工作领域, 设置优惠券管理、直播策划、直播实施和直播监控四项工作任务。

2、★直播销售任务设有店铺装修和直播带货展示两类实训。店铺装修需完成商品主图、商品价格、商品标题、优惠内容以及详情页的设置; 直播带货展示需完成2款商品不少于10分钟的直播。

3、系统内置的实训任务有明确的引导。包括直播注意事项、直播商品顺序等内容, 引导学生一步步克服困难, 完成任务。

4、提供Andriod端APP支持, 可利用Andriod手机APP端进行直播任务, 并支持直播实时录制。

5、★直播实施的实训任务中, 根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕, 学生需在规定的时间内回答粉丝提出的有效问题。

6、★PC端互动面板中可以设置不同的互动, 可以选择是否在APP端进行互动效果的展示。

7、★直播过程中, 可以通过直播监控查看直播间的实时表现, 同时可以根据直播需求实时调整互动方案。

8、系统提供实训背景, 包括产品资料、产品参数、店铺服务、关于发票、关于快递等内容。

9、★系统支持快捷回复, 学生可以将快捷消息内容提前进行编辑、保存、删除等操作。把买家常问问题的答案形成标准话术, 设置到快捷回复中, 提高响应速率。

10、★系统模拟买家提问, 学生通过网店客服窗口快速回答, 支持同时并发15个窗口, 并自动判断背景企业规定的客服用语的正确性, 自动生成成绩。

11、★学生在回答每一个问题后，系统会有相应的反馈，显示这道题是否回答正确、得分、耗时等信息。

视觉设计与制作理实一体化软件（一台）

视觉设计与制作理实一体化软件依托于真实的工作场景，基于企业核心业务岗位，从岗位需求出发，提炼核心技能点。兼具教师在线教学与学生实训双重功能，立足课堂教学，设置了网店首页设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品详情页设计与制作等典型工作任务。围绕典型工作任务和核心技能点，配有多种类型的相关教学资源，满足在线学习、课堂实训、技能测评等需求。以典型工作任务驱动的形式夯实岗位技能，强化职业判断，全面培养学生分析和解决问题的能力，提升美学素养和审美情操。

一、技术参数

- 1、系统采用**JAVA**语言开发、**B/S**架构，支持最新的**HTML5**标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。
- 2、系统前端采用流行的**Html5**框架**BootStrap**，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现**B/S**平台多终端适应。
- 3、系统支持主流数据库，如：**MYSQL**。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。
- 4、系统采用三层安全处理机制，**java**的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止**xss**攻击和**SQL**注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。

二、内容要求

- 1、系统涵盖网店首页设计与制作、商品详情页设计与制作等主要工作领域，设置了店招设计与制作、轮播图片设计与制作、商品主图设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品描述设计与制作等典型工作任务。
- 2、★提供能够满足**PC**端、移动端网店视觉设计所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息，商品数量不少于**10**个。
- 3、★内置多个类目不少于**10**套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。
- 4、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。

三、功能要求

- 1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。
- 2、★**PC**端网店首页提供不少于**10**种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。
- 3、★**PC**网店首页提供不少于**20**种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。
- 4、移动端网店首页支持图文类、产品类及营销互动类等模块的拖拽及编辑，可对首页进行布局设计，支持上传多张轮播图片。
- 5、★商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于**30**种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于**50**种，字体不少于**3**种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成**1:1**和**16:9**两种尺寸的主图视频。
- 6、★商品详情页可设置商品基本信息，上传**5**张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于**3**种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。
- 7、具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。

	<p>8、支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。</p> <p>9、课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。</p> <p>10、作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>11、考试支持状态、时间、答案公开时间设置，持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>12、具有学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观地反应出学生的活跃度。</p> <p>13、学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数；支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。其中，课件模块包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习；作业和考试模块显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选；成绩模块按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四：网络建设与运维大赛实训设备 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>三层交换机（6台）</p> <p>1、★固化端口：≥24个千兆以太网电口+4个复用千兆SFP光口+4个10G SFP+光口；</p> <p>2、★交换容量≥598Gbps/7.16Tbps；</p> <p>3、包转发率≥274Mpps；</p> <p>4、支持≥1个独立的告警专用端口（Alarm Port）；</p> <p>5、支持USB接口≥1；</p> <p>6、主机内置双AC电源；</p> <p>二、产品特性</p> <p>1、★支持RIP V1/2、RIPng、OSPF、OSPFv3、IS-IS、IS-ISv6、BGP、BGP4+、ECMP；</p> <p>2、支持VRRP，VRRP v3；</p> <p>3、★支持 IGMP Query、IGMP v1\2、IGMP v2 snooping、IGMP v3、IGMP v3 snooping；</p> <p>4、支持基本的QinQ，支持灵活的QinQ，支持选择性QinQ；</p> <p>5、★支持PIM-DM，PIM-SM，PIM-SSM，PIM for IPv6；</p> <p>6、★支持VSF虚拟化功能，VSF全面支持IPv4、IPv6、以及安全等特性；</p> <p>7、兼容性要求：</p> <p>▲1、本设备需满足2023年全国职业院校技能大赛“网络建设与运维”赛项大赛章程要求，需提供证明文件；</p> <p>●2、所投实训设备为同一品牌；</p>
	2	<p>线缆（6条）DAC-SFPX-3M万兆SFP+铜缆套件，3米，仅适用于同型号交换机万兆SFP+接口，可用于VSF虚拟化连接。</p>

3	<p>路由器（4台）</p> <p>1、硬件参数：★2个10/100/1000Base-TX路由口，2个1000Base-X Combo路由口，2个高速同/异步串口，1个模块扩展插槽，1个配置口，1个USB口；</p> <p>2、性能参数：转发性能≥2.8Mpps；</p> <p>3、广域网协议：PPP、Multilink-PPP、PPPoE（Client/Serv）、ISDN BRI/PRI、SLIP、X.25、LAPB、X25-TCP、XOT、X.25 Switch、X.29、Frame Relay、FR Switch、HDLC、LLC2、SDLC、DLS W-SSP；</p> <p>4、单播路由：静态路由、直连路由、默认路由、RIPv1/v2，OSPFv2，BGPv4，IS-IS，BEIGRP（兼容CISCO）FastSwitch、Load-Balance；</p> <p>5、组播路由：支持IGMP、PIM-DM、PIM-SM、DVMRP、IGMP-SNOOPING；</p> <p>6、MPLS：支持AToM、VPLS、MP-BGP、VRF、L2VPN、L3VPN；</p> <p>7、IPV6：支持IPv6 ND、IPv6 PMTU、IPv6 FIB、IPv6 ACL（通过IPv6 PhaseII认证）、NAT-PT、IPv6隧道、IPv6静态路由、RIPng、OSPFv3、IS-ISv6、BGP4+；</p> <p>8、QoS：FIFO、PQ、CQ、WFQ、CBWFQ、支持WRED/RED、支持GTS、支持RSVP和NetFlow,支持GBSC弹性带宽管理，支持L7应用层识别和流控</p> <p>9、安全性：★支持ACL、NAT,支持SYN flood、UDP flood、ICMP flood防护,支持ARP攻击防护、ARP-SCAN、DHCP-Snooping Bind,支持各种网络报文攻击防御，包括Ping of Death、Tear-drop、Land-Based、WinNuke、PingSweep、ARP攻击、IP-Spoofing等；</p> <p>10、高可靠性：★支持BFD快速链路检测，并能够同RIP、OSPF、BGP、MPLS、VRRP实现联动，实现路由的快速切换；</p> <p>11、4G：支持4G模块扩展，实现无线接入功能；</p> <p>12、兼容性要求：</p> <p>▲1、本设备需满足2023年全国职业院校技能大赛“网络建设与运维”赛项大赛章程要求，需提供证明文件；</p> <p>●2、所投实训设备为同一品牌；</p> <p>▲1、本设备需满足全国职业院校网络建设与运维技能比赛章程要求，需提供证明文件。</p> <p>▲2、所投实训设备为同一品牌；</p>
4	<p>路由器线缆（4条）DB60(针)—1×DB34 DCE(孔)+1×DB34DTE(针)，V.35 1拖2混合型线缆</p>
	<p>防火墙（4台）</p> <p>一、硬件要求：</p> <p>1、★硬件采用非X86多核架构，处理器为采用64位MIPS多核处理器；</p> <p>2、具有自主知识产权的64位安全操作系统，支持IPv4/IPv6双栈协议；</p> <p>3、配备至少9个千兆电口；</p> <p>4、至少配置1个USB2.0接口,支持不依赖网络的外接U盘方式进行系统升级和外接移动硬件存储日志；</p> <p>二、性能要求：</p> <p>1、吞吐量≥2Gbps；</p> <p>2、IPS吞吐量≥400Mbps；</p> <p>3、防病毒吞吐量≥300Mbps；</p> <p>4、IPsec VPN吞吐率≥500Mbps（AES256+SHA-1）；</p> <p>5、最大并发会话数≥20万；</p>

- 6、每秒新建会话数≥2万；
- 7、SSL VPN用户最大需支持不少于128个并发用户；
- 三、接入模式：支持透明、路由、混合、旁路四种工作模式，旁路模式下对流量进行统计、扫描、记录和会话重置。
- 四、路由协议： 1、OSPF、BGP和RIPv1/v2（动态路由协议非透传）支持策略路由、并内置ISP路由表，支持ISP路由功能，支持ISIS路由协议； 2、IPv6静态路由、IPv6 BGP动态路由、OSPFv3、RIPng等； 3、支持基于角色、用户、用户组、服务协议、APP应用等的条件策略路由；
- 五、802.3ad 链路聚合：★透明、路由模式下支持将多条链路带宽进行捆绑，支持LACP动态聚合
- 六、NAT技术： 1、要求支持SNAT、DNAT、PAT等功能； 2、要求支持NAT full cone模式、NAT的端口扩展技术，突破传统单个公网地址64512个端口的瓶颈； 3、支持多种NAT技术，包括源地址NAT，目的地址NAT，支持一对一、一对多、多对一、多对多的NAT等多种方式； 4、★NAT地址有效性检测：支持NAT公网地址池中IP有效性检测，避免因NAT地址无法使用导致业务中断；
- 七、高可用性（HA）：支持AP模式，AA模式，且透明模式下可支持AP模式。
- 八、访问控制（防火墙）功能： 1、支持抵御所列所有攻击类型，包括：DNS Query Flood、SYN Flood、UDP Flood、ICMP Flood、Ping of Death、Smurf、Winnuke； 2、支持并发、新建会话控制功能，要求能够基于源、目的、应用协议三种条件做会话数限制； 3、支持按照应用、时间、用户帐号、IP地址、服务端口、物理端口、安全域等方式对数据进行访问控制； 4、支持对防火墙策略命中次数的统计功能； 5、★支持通过策略列表中的冗余和无用策略进行检测； 6、基于国家地理的威胁识别与控制；
- 九、链路负载均衡： 1、★支持电信和联通的ISP路由表，并支持自定义的ISP创建； 2、基于应用的健康监测：支持HTTP GET、DNS请求和TCP端口的方式探测被监控链路或被监控服务器的健康状态； 3、★支持多出口线路的链路质量就近探测（带宽使用率、延时影响等条件）、实现择优选路的负载均衡功能； 4、★支持SmartDNS功能；
- 十、入侵防御： 1、支持基于源、目的、规则集、动作的入侵防御规则； 2、具备丰富的木马特征库，能对当前主流的RPC漏洞攻击做检测和阻断，支持识别针对FTP、Netbios、IMAP、Samba等应用安全漏洞的攻击；支持识别多种IIS、Apache、RPC、Oracle、SQL等应用系统类溢出攻击；支持专业的Web Server 防护功能，含CC攻击防护和外链防护等； 3、支持抵御所列所有攻击类型，在保障合法应用正常运转的前提下，提供对网络病毒、蠕虫、间谍软件、木马后门、刺探扫描、暴力破解等恶意流量的检测和阻断，可有效抵御SQL注入、XSS注入，外链检查、CC防护等； 4、支持自定义入侵防御特征，方便用户根据自身业务系统设置防护策略； 5、★入侵防护特征库不少于7000种且特征库支持自动更新；
- 十一、防病毒： 1、具备专业的病毒扫描引擎技术，被检测文件大小不受限制；支持对压缩文件类型的病毒检测，支持对多重压缩文件的病毒检测，且不小于5层压缩； 2、支持对HTTP、FTP、SMTP、POP3、IMAP协议的应用进行病毒扫描和过滤； 3、支持对GZIP、EXE、ZIP、RAR、PE、JPEG、MAIL、HTML、PE、BZIP2、RIFF和TAR文件类型进行病毒过滤； 4、支持恶意网站访问控制，针对恶意网站可执行重置连接、告警和记录日志动作； 5、具备病毒过滤特征库不少于300万，且支持特征库每日自动更新升级；
- 十二、应用引流： 1、★支持TCP/UDP的应用牵引功能，可以将URL、HTTP视频、HTTP下载、P2P下载、P2P视频、游戏和IM软件等应用基于策略引导到指定链路上，可以识别进行引流的应用数在3000种以上； 2、★能对P2P软件下载、P2P在线视频、Web视频进行应用引流；
- 十三、虚拟化：支持虚拟交换机、虚拟路由器等虚拟化功能；

十四、流量管理： 1、支持基于用户，ip地址以及7层应用进行保证带宽，最大带宽的控制，支持针对7层应用的优先级转发控制； 2、多层QoS功能要求包含应用QoS 和IP QoS 是两个独立的数据流控制功能，应用QoS下可以嵌套IP QoS策略，IP QoS可以嵌套应用QoS； 3、★可支持3000种以上应用协议的识别分类，包括P2P下载、P2P在线、WEB视频、网络游戏、炒股软件等； 4、支持弹性带宽功能，可自定义阈值来上弹或回收带宽，充分利用网络带宽资源；

十五、上网行为管理 1、支持对FTP登陆账号名及上传、下载文件名进行记录或控制； 2、★可支持对主流IM、主流网络游戏、主流炒股软件、主流视频、P2P下载应用进行识别或控制； 3、对用户访问含有某关键字的网页（包括HTTPS加密网页）、邮件和web外发关键字进行行为控制； 4、支持加权算法，包括定义关键字的权重和出现次数等条件做控制 5、支持2000万以上，至少60个分类web页面库，且支持自定义URL分类过滤； 6、支持基于文件类型、文件大小、文件名称进行文件传输安全控制；

十六、SSL VPN： 1、支持硬件USB-key、手机短信的认证方式； 2、支持双因素认证(用户名/口令+USB-Key)； 3、支持客户端硬件特征码绑定认证； 4、多出口链路下支持选择最快响应链路建立SSL连接； 5、支持本地用户修改密码功能； 6、IOS下支持XAuth的IPSEC服务，Android系统拥有独立客户端系统； 7、支持对登录SSL VPN的客户端系统进行端点安全检查，至少包括指定文件、指定进程、系统补丁、浏览器版本、杀毒软件等方面；

十七、IPSEC VPN： 1、支持对VPN隧道中的应用进行控制； 2、★支持速连VPN部署技术，中心端自动下发配置到分支设备而无需手工配置； 3、基于策略的VPN和基于路由的VPN；

十八、管理功能： 1、支持2个系统软件并存，支持系统软件回滚，防止配置不当或系统故障造成的网络中断，充分保证系统的稳定性； 2、支持记录通过设备的访问详细URL、IM上下线日志等日志信息； 3、★支持基于secure-tcp的日志记录格式； 4、与深澜、城市热点等知名计费系统进行实名审计关联，包括user+IP+MAC；

十九、产品资质 ▲1、要求通过全球IP V6测试中心的“Ipv6 Ready”认证，需提供具备标注本次采购项目名称及编号的有效防伪水印复印件并加盖投标方公章；

二十、规格要求： 1、下一代防火墙1年全部USG特征库升级许可； 2、包括：1年病毒库升级许可、1年URL分类库升级许可 1年IPS特征库升级许可、1年应用特征库升级许可； 二十一、兼容性要求： ▲1、本设备需满足2023年全国职业院校技能大赛“网络建设与运维”赛项大赛章程要求，需提供证明文件； ●2、所投实训设备为同一品牌；

无线AC（2个）

一、基础规格：

1、★独立的硬件盒式无线控制器形态，支持对本次招标的所有型号AP（802.11a/b/g/n/ac）统一管理；

2、★管理AP数≥72；

3、遵循标准的CAPWAP协议；

4、★支持N+1、N+N及1+1备份冗余机制；支持AC集群部署；

二、硬件规格：

1、★最大交换能力≥100GbpsGbps；包转发速率≥40Mpps；Vlan数4K；

2、★固化支持10/100/1000BASE-T POE端口≥24个，千兆SFP端口≥4个；可同时作为三层汇聚PoE交换机使用；

三、功能要求：

1、支持静态路由、RIPv1/v2；

2、支持CLI、中文web配置页面；

3、支持基于ASIC硬件的IPv6转发方式，支持IPV4/V6双栈、6to4隧道、IPv4 over IPv6 隧道；

4、支持Portal认证、MAC认证、802.1X认证；支持外部AD、Radius和LDAP认证；

5、支持无感知认证功能；

6 6、支持内置Portal认证功能，支持Portal页面可自定义功能；

7、支持微信认证、短信认证、微博认证；

8、AP向AC注册支持AP mac地址认证，支持AP口令密码认证，支持AP、AC双向数字证书的认证；

9、支持基于SSID和Radio的无线服务定时开启和关闭控制；

10、支持对Free Resource免认证即可访问的功能；

11、支持终端类型识别、控制功能；

12、实配频谱导航功能，能够自动引导双频无线终端工作在5GHz频段上；

13、实配可进行AP远程抓包功能，并通过主流第三方的数据包分析工具分析无线数据；

14、支持对非法AP和假冒AP的检测；支持对客户端的各种管理报文洪泛攻击检测；

15、支持AP逃生功能，AP-AC链接断开后AP可继续工作不影响用户使用；

16、支持wifi定位功能；

四、资质要求：

▲1、需提供具备标注本次采购项目名称及编号的有效防伪水印CE(EMC)证书复印件并加盖投标方公章；

▲2、需提供具备标注本次采购项目名称及编号的有效防伪水印FCC证书复印件并加盖投标方公章；

五、兼容性要求：

▲1、本设备需满足2023年全国职业院校技能大赛“网络建设与运维”赛项大赛章程要求，需提供证明文件；

●2、所投实训设备为同一品牌；

7	<p>无线AP（2个）</p> <p>一、基础规格： 1、★要求产品形态为室内双频放装式AP，发射功率≥20dBm； 2、★可同时工作在802.11a/n/ac、802.11b/g/n模式； 3、★支持802.11ac wave2的MU-MIMO技术； 4、★2.4G射频支持3*3 MIMO，2.4G射频最大速率450Mbps； 5、★5G射频支持2*2 MIMO，5G射频最大速率867Mbps；</p> <p>二、硬件规格： 1、★支持10/100/1000BASE-T 端口≥1个； 2、★支持外置USB接口，便于扩展蓝牙、物联网、外置存储等应用； 3、★内置天线设计，支持壁挂、放装、吸顶等安装方式； 4、★支持标准PoE（802.3af）供电，并支持本地适配器供电；</p> <p>三、功能要求： 1、支持SSID数≥32； 2、支持FIT/FAT模式可切换，可被本次招标的所有型号的无线控制器管理； 3、支持AP逃生功能，AP-AC链接断开后AP可继续工作不影响用户使用； 4、AP向AC注册支持AP mac地址认证，支持AP口令密码认证，支持AP、AC双向数字证书的认证； 5、支持基于SSID和Radio的无线服务定时开启和关闭控制； 6、支持wifi定位功能和wifi探针功能； 7、支持频谱导航功能，能够自动引导双频无线终端工作在5GHz频段上；</p> <p>四、资质要求： ▲1、所投产品需为自主研发，需提供具备标注本次采购项目名称及编号的有效防伪水印软件著作权证书复印件并加盖投标方公章； ▲2、产品通过wifi联盟认证，需提供具备标注本次采购项目名称及编号的有效防伪水印复印件并加盖投标方公章；</p> <p>五、兼容性要求： ▲1、本设备需满足2023年全国职业院校技能大赛“网络建设与运维”赛项大赛章程要求，需提供证明文件； 2、所投实训设备为同一品牌；</p>
8	<p>云平台（2台）</p> <p>一、硬件配置： 1、标准x86服务器架构，2U主机箱； 2、千兆电口≥2个； 3、★ USB≥4个含2个USB3.0端口； 4、★CPU≥Intel至强E5 2620V4； 5、★ 内存≥48GB ECC DDR4； 6、硬盘≥2个240GB SSD，支持RAID功能； 7、 散热系统，内置静音智能调控风扇；</p> <p>二、平台功能： 1、支持多用户，多租户同时登录操作； 2、★平台系统支持无人值守自动化部署安装，安装时间小于20分钟； 3、支持licence升级操作； 4、★内置Centos7、win7、win2008、win2012等虚拟机模板； 5、提供备份、快照、还原等备份机制； 6、对CPU、内存、网络、磁盘等资源监控功能； 7、支持镜像资源包自动化更新； 8、采用KVM虚拟化技术，QEMU-KVM版本2.3.0及以上； 9、★支持虚拟机实例批量生成功能； 10、★支持虚拟机实例批量启动或关闭功能； 11、★虚拟机实例批量“秒级”启动，20台虚拟机(win2012\2CPU\2GBMEM\40GBHDD)不大于30秒内启动完成； 12、系统支持同时启动不小于20台虚拟机实例； 13、支持VLAN虚拟化网络，支持虚拟机同时接入多个虚拟化网络； 14、★支持IPv6网络； 15、系统支持创建云硬盘，支持云硬盘动态接入虚拟机； 三、兼容性要求： ●1、本设备需满足全国职业院校网络建设与运维技能比赛章程要求，需提供证明文件； ●2、所投网络建设与运维赛项设备为同一品牌；</p>

9	<p>坤泰服务器（2套）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、服务器12*3.5英寸硬盘EXP机箱； 2、S920S00-5220 2*(920,32C,8DIMM) 1711BMC； 3、2*DDR4 RDIMM内存16G-2933-1R(2G*4bit)-1.2V； 4、3*16X SLOT (PCIE X8) RISER1&2 模组-支持tlas3010； 5、企业级固态硬盘-480GB-SATA 读取2.5 ； 6、9460-8i RAID标卡-PCIE 3.0 X8 -2GB cache； 7、Raid卡电容，1.8、4*GE 接口卡； 8、900W 交流电源模块； 9、墙插电源线-交流250V10A-3.0m-(C13直母)黑， 10、PDU电源线-中国交流250V10A-1.5m C13 C14； 11、2U静态滑轨套件； 12、服务器标准标签包装； 13、S920X00/X01/S00 2.6G BIOS 1711BMC CPLD； 14、服务器维保服务：标准+服务包-2U-3年,7×24×ND。 1、服务器12*3.5英寸硬盘EXP机箱； 2、S920S00-5220 2*(920,32C,8DIMM) 1711BMC； 3、2*DDR4 RDIMM内存16G-2933-1R(2G*4bit)-1.2V； 4、3*16X SLOT (PCIE X8) RISER1&2 模组-支持tlas3010； 5、企业级固态硬盘-480GB-SATA 读取2.5 ； 6、9460-8i RAID标卡-PCIE 3.0 X8 -2GB cache； 7、Raid卡电容，1.8、4*GE 接口卡； 8、900W 交流电源模块； 9、墙插电源线-交流250V10A-3.0m-(C13直母)黑， 10、PDU电源线-中国交流250V10A-1.5m C13 C14； 11、2U静态滑轨套件； 12、服务器标准标签包装； 13、S920X00/X01/S00 2.6G BIOS 1711BMC CPLD； 14、服务器维保服务：标准+服务包-2U-3年,7×24×ND。 15、满足全国职业院校技能大赛中职组“网络建设与运维”赛项训练需求，完全匹配规程、样题中，ARM架构服务器及计算机部分所需软件环境；
10	<p>坤泰管理中心（2套）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、台式机机箱13升适用S主板 GZZK 2、台式机固态硬盘 256GB m.2 NVMe YMTC 3、台式机电源 200WITX TFX02-200W HK 4、显卡 R520 2G GDDR3 HDMI+VGA BXC 5、国标三插电源线 1.5M 直头 PY 6、台式机内存 8GB DDR4 1RX8 2666 CX 7、8核PC主板 D902L21K-2041K V2.0 8、KunTai D526-2成套包材 9、D526-2固件 MAC/MCU/BIOS/CPLD 10、显示器23.8寸 FHD X2401WFSHD00A 固定底座 11、有线键鼠套装 NT-K5332U XWT

11	<p>机柜（2个）</p> <p>600*800*1600标准:符合ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41494；PART1、DIN41494;PART 7、GB/T3047.2-92；兼容ETSI标准。前后高密度六角网孔门，通风率高达75%;前后门配高级典雅锁；静载800KG(带支架)防护等级:IP20 主要材料:方孔条与安装梁：耐指纹敷铝锌板；其余：SPCC优质冷轧板；镀铝锌板材质与安装梁，设备安装时自动等电位；方孔条安装圆孔，消除调整误差，大大提高设备安装面精度；满足全尺寸PDU的竖装，不占用设备安装空间；上框处预留过线孔，进出布线布线更方便自由，强弱电布线分离；过线孔可满足1000根6类线的过线需求各主要部件预置有接地钉，接地钉带护罩；前后门配缓冲垫；可同时安装脚轮和支脚；厚度：方孔条 2.0mm；安装梁 1.5mm；其余 1.2mm。表面处理:方孔条、安装横梁：镀铝锌板；其余：脱脂、硅烷化处理、静电喷塑 配置：托盘3块、风扇4只、8位PDU电源一块、脚轮4只，重型支脚，螺丝40套。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

包1（中职技能比赛设备及软件）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（中职技能比赛设备及软件）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

中职技能比赛设备及软件

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

中职技能比赛设备及软件

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分 54.0 分 商务部分 16.0 分 报价得分 30.0 分
技术指标 (43.0分)	以招标文件要求以及投标产品的规格技术参数和性能指标、配置水平等方面为评定依据，“▲”号项为重要参数，根据提供产品带“▲”号项功能参数及证明材料为基准，一项不满足的扣2分，带“●”号为一般性技术参数，一项不满足的扣1分，扣完为止；

技术部分	实施及服务 (5.0分)	1、投标人熟悉当地环境及情况，保证2小时内即时响应,8小时内上门服务，24小时内解决问题，如果解决不了，需提供备用件以满足教学，提供的得1分，不提供不得分；2、根据投标企业人员培训计划、培训师资配备情况、培训效果保证措施等打分，提供一项得1分，共3分（3分）；3、投标人针对本项目有详细的运行维护与售后服务方案，并有完善的技术支持体系，提供的得1分，不提供不得分（1分）。
	培训方案 (6.0分)	根据供应商提供的服务方案进行评审，包括但不限于人员培训方案、培训计划、操作指导、维护培训等方面按以下标准进行打分：1.服务方案特别全面，合理、可行，可实施性强，对采购人有制定培训计划，所供产品操作指南简单易懂，能很好的满足本项目要求的得6分；2.服务方案各方面安排较合理，对采购人有培训计划，能够提供产品操作指南，可实践实施的得4分；3.有服务方案，但内容与本项目实际不符，操作性一般的得2分；未提供或完全不能满足采购人需求不得分。
商务部分	信誉 (10.0分)	1、投标人所投“电子商务运营技能竞赛系统”提供生产厂家信息系统安全等级保护备案证明的得1分，不提供不得分。2、投标人所投“电子商务运营技能竞赛系统”生产厂家具备AAA企业信用等级证书得1分，不具备不得分。3、投标人所投“电子商务运营技能竞赛系统”生产厂家具备国家级教学资源联合申报或参与建设的证明材料，每提供一项得1分，共3分，不提供不得分。4、投标人所投“电子商务运营技能竞赛系统”生产厂家近三年获得过教育部门“突出贡献奖得1分”，没有不得分。5、投标人所投“电子商务运营技能竞赛系统”提供该系统电子商务核心教学软件参数截图并加盖投标方公章得1分，不提供或提供不满足招标要求的不得分。6、投标人所投“电子商务运营技能竞赛系统”交付、培训人员具备国家职业技能等级证书官网（ http://jndj.osta.org.cn/ ）可查询到的电子商务师二级证书及以上，每提供一个得1分，共3分（附查询结果截图），不提供不得分。
	业绩 (6.0分)	投标人提供近三年类似产品销售业绩，提供一份得2分，本项最多6分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

6. 汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7. 确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交投标人名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目 (填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容, 甲乙双方经平等协商, 就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告, 甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: _____。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容, 见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: _____

(二) 交付地点: _____ 填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: _____

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注: 货物为多批次交付的, 应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证, 向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: _____。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点, 应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交投标人名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限: _____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有): _____

(三)服务地点: _____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间及付款金额: _____

(二)付款条件: _____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

投标投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考）

（一）货物（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（二）服务（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

四、授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人，现委托_____ (姓名) 为我方代理人，参加_____ (项目名称) 的招标，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____

授权委托人(签字)：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年____月____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十二、联合体协议书

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加_____ (项目名称) 的投标, 项目编号: _____。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。

5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表 (签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。