

2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发

公开招标文件

采购单位名称：准格尔旗职业高级中学

采购代理机构名称：内蒙古海信项目管理有限公司

项目编号：ESZCZQS-G-H-240477

2024年10月16日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古海信项目管理有限公司受准格尔旗职业高级中学委托，采用公开招标方式组织采购2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发

项目编号：ESZCZQS-G-H-240477

采购计划备案号：430[2024]03889

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发	8	详见招标文件	828,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信息通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目，投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古海信项目管理有限公司

地址：内蒙古自治区呼和浩特市曙光大厦

联系人：张先生

联系电话：13327136579

采购单位名称：准格尔旗职业高级中学

地址：鄂尔多斯市准格尔旗

联系人： 赵老师

联系电话： 13847754556

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 (同投标文件提交截止时间)	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	(1) 加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） (2) 若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U 盘（或光盘）0份。 (3) 纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0 份。
10	中标人确定	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。采购机构代理服务收费标准：参照内蒙古自治区工程建设协会印发的《内蒙古自治区建设工程招标代理服务收费指导意见》（内工建协（2022）34号）文件规定的收费标准收取
15	投标保证金	2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发：保证金人民币：0.00元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001

1	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
1	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
2	报价形式	合同包1（2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发）：总价
2	现场踏勘	否
2	其他	兼投兼中： -

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话 **400-0471-010**。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前**30分钟**，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 **CA** 证书在开始解密后**30分钟**内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及**CA**证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) **CA**证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 **CA** 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) **CA**证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；

(3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指准格尔旗职业高级中学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古海信项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8. 现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予以核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效

期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加人员对开标结果进行确认；
- (5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时，投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2022或2023年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭证。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人出具的“具有履行合同所必需的设备和专业技术能力”声明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人应在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；

(六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发

二. 主要商务要求、技术要求

合同包1 (2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发)

1. 主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内完成供货
标的提供的地点	采购人要求的地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后一次性付款
验收要求	1期：甲乙双方同时验收，符合甲方验收标准
履约保证金	不收取
其他	

2. 技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元）	分项预算 总价（元）	面向对象 情况	所属行业	招标技术 要求
1	△	应用软件	理实一体化实战平台	套	1.00	220,000.00	220,000.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表一
2		教育课程研究与开发服务	移动端界面设计基础	套	1.00	59,800.00	59,800.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表二
3		教育课程研究与开发服务	云上门诊移动界面设计	套	1.00	69,800.00	69,800.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表三
4		教育课程研究与开发服务	助困先锋移动界面设计	套	1.00	69,800.00	69,800.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表四
5		教育课程研究与开发服务	Web前端开发技术	套	1.00	59,800.00	59,800.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表五
6		教育课程研究与开发服务	基于JavaScript健康颐养平台后台管理系统交互页面实现	项	1.00	69,800.00	69,800.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表六
7		应用软件	云上门诊软件App	项	1.00	89,800.00	89,800.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表七

8		应用软件	移动应用与开发训练系统软件	项	1.000	189,200.00	189,200.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表八
---	--	------	---------------	---	-------	------------	------------	---	------------	-------

附表一：理实一体化实战平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>系统主要包括管理端和用户端两部分。管理端为整体技能训练运行提供管理服务平台，管理端主要功能包括：用户管理、角色管理、系部管理、文章管理、板块管理、广告管理、团队管理、课程分类、课程信息、实训分配、任务监控等。用户端是直接面向用户提供服务的平台，用户端主要功能包括：课程学习、实训项目、个人中心等。</p> <p>功能描述：</p> <p>1.管理端包括以下功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 用户管理：通过导入/导出excel表实现用户（教师和学生）的批量增加和修改，并可以禁用用户、重置密码。 (2) 角色管理：实现用户角色的设置，如教师、学生。 (3) 系部管理：实现学校、院系、班级的至少3级体系管理。 (4) 文章管理：实现文章管理，包括标题、副标题、封面、板块和富文本内容，并可推荐到主页。 (5) 板块管理：实现文章板块的管理。 (6) 广告管理：管理轮播图广告，并可以跳转至文章详情。 (7) 团队管理：管理学生对课程实训的组队信息，可以批量导出，可以实现团队成员的管理。 (8) 课程分类：实现课程分类的管理。 (9) 课程信息（课程）：根据教学标准，设置课程信息。 (10) 课程信息（实训）：根据教学标准，设置实训信息。 (11) 任务监控，老师查看学生实训任务的完成情况，并进行数据导出。 (12) 作业监控，老师查看学生课程作业的完成情况，进行评分，并进行数据和成绩的导出。 (13) 学生过程管理，对学生课程和实训的完成情况实训统计管理。 (14) 学生成绩管理，老师根据课程和班级进行学生成绩统计管理。 <p>2.用户端包括以下功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 课程学习，实现课程知识的视频和PPT学习和资源下载，支持学习过程的可视化以及课后作业的定时提交。支持自主选择课程关联实训项目进行训练，组建学习小组。 (2) 实训项目，学生可以进行组队方式和个人方式完成实训任务，根据软件工程理念，按照项目技能训练任务的描述，分配任务，利用辅助资源，定时完成任务，并提交任务成果物。 (3) 个人中心，更改个人密码。查看我的课程和相关实训完成情况。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：移动端界面设计基础 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>(1)课程简介</p> <p>本课程旨在培养学生的移动端UI界面设计能力。课程设计采取“做中学、学中做”的培养模式，以项目贯穿，理论结合实践，以帮助学生快速构建综合思维模型。课程以Adobe XD作为移动端应用高保真原型设计的主要设计工具，用于绘制高保真界面并制作动态交互，辅助软件为PhotoShop，用于图像处理、图标、界面绘制。帮助学生快速了解信息产品开发的过程，激发学习者对用户研究及产品UI交互设计的学习兴趣，理解界面视觉设计相关原理和规范，掌握界面基本设计方法和工具，轻松入门UI设计。达成引导学生逐步将创意概念转化为实际产品方案的目的，为就业创业做好准备。</p>

通过本课程的学习，学生形成掌握UI设计基本知识，熟悉行业工作流程，拥有分析、判断、归纳、创造的能力，同时具备良好的个人素质和职业素养。

(2)课程学时：72学时

(3)技术路线

开发工具：photoshop、Adobe XD

(4)课程资源种类与数量

①课程标准1份

②教学日历1份

③教案1套：教案.rar（包含教案36个）

④▲配套项目87个：含项目指导书87个、微视频33个、课件30个、参考答案87个。提供生产厂家加盖公章的相关证明材料（包括但不仅限于产品第三方检测报告、系统截图、宣传彩页等相关资料）

⑤课程大作业2套、大作业评分标准1份

⑥测试题库1套，题量87道

⑦课程导学1份

（5）配套项目清单

本门课程配套项目87个，其中五级项目83个、四级项目3个、三级项目1个

①五级项目

1) KTA2_5_1_餐厅推荐APP图像处理基础知识实践

2) KTA2_5_2_健康颐养项目图像处理基础知识实践

3) KTA2_5_3_图像处理练习

4) KTA3_5_1_餐厅推荐APP图像色彩模式实践

5) KTA3_5_2_健康颐养项目图像色彩模式实践

6) KTA3_5_3_图像色彩模式与颜色填充练习

7) KTA4_5_1_餐厅推荐APP常用文件格式实践

8) KTA5_5_1_餐厅推荐APP规则选区抠图练习

9) KTA5_5_2_健康颐养项目规则选区抠图练习

10) KTA5_5_3_心理健康应用的规则选区抠图练习

11) KTA6_5_1_餐厅推荐APP不规则选区抠图替换背景

12) KTA6_5_2_健康颐养项目不规则选区抠图替换背景

13) KTA6_5_3_不规则选区抠图替换背景

14) KTA7_5_1_餐厅推荐APP图像选区编辑实践

15) KTA7_5_2_健康颐养项目图像选区编辑实践

16) KTA7_5_3_图像选区编辑“图片裁圆角”

17) KTA8_5_1_餐厅推荐APP图层基本操作实践

18) KTA8_5_2_健康颐养项目图层基本操作实践

19) KTA8_5_3_心理健康应用的图层基本操作

20) KTA9_5_1_餐厅推荐APP图层混合模式实践

21) KTA9_5_2_健康颐养项目图层混合模式实践

22) KTA9_5_3_图层混合模式应用

23) KTA10_5_1_餐厅推荐APP图层样式实践

24) KTA10_5_2_健康颐养项目图层样式实践

- 25) KTA10_5_3_图层样式“开关按钮制作”
26) KTA11_5_1_餐厅推荐APP图片融合效果图层蒙版实践
27) KTA11_5_2_健康颐养项目图片融合效果图层蒙版实践
28) KTA11_5_3_图片融合效果图层蒙版实践
29) KTA12_5_1_餐厅推荐APP剪切蒙版头像制作
30) KTA12_5_2_健康颐养项目剪切蒙版头像制作
31) KTA12_5_3_剪切蒙版头像制作
32) KTA13_5_1_餐厅推荐APP需求分析
1 33) KTA13_5_2_养老产品的需求分析
34) KTA13_5_3_城市旅游产品的需求分析
35) KTA14_5_1_餐厅推荐APPWireframe线框图绘制
36) KTA14_5_2_养老产品的Wireframe线框图绘制
37) KTA14_5_3_城市旅游产品的Wireframe线框图绘制
38) KTA15_5_1_餐厅推荐APP图标、色彩、文字设计与使用规范实践
39) KTA15_5_2_养老产品的图标、色彩、文字设计与使用规范实践
40) KTA15_5_3_城市旅游产品的图标、色彩、文字设计与使用规范
41) KTA16_5_1_餐厅推荐APP图标设计准备
42) KTA16_5_2_养老产品的图标设计准备
43) KTA16_5_3_城市旅游产品的图标设计准备
44) KTA17_5_1_餐厅推荐APP扁平风格图标设计
45) KTA17_5_2_健康颐养项目扁平风格图标设计
46) KTA17_5_3_心理健康应用扁平风格图标设计
47) KTA18_5_1_餐厅推荐APP拟物风格图标设计
48) KTA18_5_2_健康颐养项目拟物风格图标设计
49) KTA18_5_3_拟物风格天气图标设计
50) KTA19_5_1_餐厅推荐APP产品布局规范实践
51) KTA19_5_2_健康颐养项目页面布局规范实践
52) KTA19_5_3_城市旅游应用页面布局规范实践
53) KTA20_5_1_Adobe XD软件基础操作
54) KTA21_5_1_餐厅推荐APP常规页面绘制
55) KTA21_5_2_健康颐养项目常规页面绘制
56) KTA21_5_3_常规页面绘制
57) KTA22_5_1_餐厅推荐APP布尔运算和钢笔工具实践
58) KTA22_5_2_健康颐养项目页面设计布尔运算和钢笔工具实践
59) KTA22_5_3_布尔运算绘制八卦图
60) KTA23_5_1_餐厅推荐APP资源面板使用实践
61) KTA23_5_2_健康颐养项目资源面板使用实践
62) KTA23_5_3_资源面板使用
63) KTA24_5_1_餐厅推荐APP页面跳转
64) KTA24_5_2_健康颐养项目的页面跳转
65) KTA24_5_3_心理健康应用的页面跳转

66) KTA25_5_1_餐厅推荐APP屏幕滚动效果
67) KTA25_5_2_健康颐养项目的屏幕滚动效果
68) KTA25_5_3_心理健康应用的屏幕滚动效果
69) KTA26_5_1_餐厅推荐APP弹窗效果
70) KTA26_5_2_健康颐养项目的弹窗效果
71) KTA26_5_3_心理健康应用的弹窗效果
72) KTA27_5_1_餐厅推荐APP的Banner图片轮播效果
73) KTA27_5_2_健康颐养项目的Banner图片轮播效果
74) KTA27_5_3_心理健康应用的Banner图片轮播效果
75) KTA28_5_1_餐厅推荐APP卡片滑动效果
76) KTA28_5_2_健康颐养项目的卡片滑动效果
77) KTA28_5_3_制作卡片滑动效果
78) KTA29_5_1_餐厅推荐APP动态视频效果
79) KTA29_5_2_健康颐养项目的动态视频效果
80) KTA29_5_3_心理健康应用的动态视频效果
81) KTA30_5_1_餐厅推荐APP实时演示与操作录制
82) KTA30_5_2_健康颐养项目的实时演示与操作录制
83) KTA30_5_3_心理健康应用的实时演示与操作录制
②四级项目
1) 4-1 项目调研PPT
2) 4-2 高保真页面
3) 4-3 高保真动态原型
③三级项目
1) 移动端界面设计综合实训

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：云上门诊移动界面设计 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

		<p>(1) 项目简介</p> <p>本项目为患者提供在线问诊以及预约挂号服务。为患者提供线上问诊、线上挂号、线上开药的功能，解决患者在当前疫情影响下就医困难的问题，一些普通常见病可以通过在线问诊的方式咨询大夫，复诊买药可以通过在线开药的功能让大夫开处方，需要去医院看病的可以通过线上挂号预约大夫看病，本项目主要锻炼学生的移动界面设计能力。</p>
		<p>(2) 技术路线</p> <p>开发工具: photoshop、Adobe XD</p> <p>(3) 项目资源</p> <p>①▲项目指导书1份: 云上门诊项目实战手册.pdf。提供生产厂家加盖公章的相关证明材料（包括但不仅限于产品第三方检测报告、系统截图、宣传彩页等相关资料）</p> <p>②项目评价标准1份: 云上门诊项目评价标准.pdf</p> <p>③项目UI设计图1套: 云上门诊移动界面设计.xd</p> <p>④项目切图资源包1份: 云上门诊切图资源包.zip</p> <p>⑤项目视频8个:</p> <p>A.门诊信息.mp4</p> <p>B.消化内科.mp4</p> <p>C.医院主页-1.mp4</p> <p>D.医院主页-2.mp4</p> <p>E.云上门诊首页-1.mp4</p> <p>F.云上门诊首页-2.mp4</p> <p>G.云上门诊首页-3.mp4</p> <p>H.云上门诊首页-4.mp4</p>
	1	<p>说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p>

附表四：助困先锋移动界面设计 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	<p>(1) 项目简介</p> <p>项目实现在现有的扶贫模式下解决帮扶人员与贫困户缺少互动沟通平台，扶贫信息难以精准推送，帮扶工作考核难的建设目标，本项目主要锻炼学生的移动界面设计能力。</p> <p>(2) 技术路线</p> <p>开发工具: photoshop、Adobe XD</p> <p>(3) 项目资源</p> <p>①项目指导书1份: 助困先锋项目实战手册.pdf</p> <p>②项目评价标准1份: 助困先锋项目评价标准.pdf</p> <p>③项目UI设计图1套: 助困先锋移动界面设计.xd</p> <p>④项目切图资源包1份: 助困先锋切图资源包.zip</p>
1	<p>⑤▲项目视频9个: 提供生产厂家加盖公章的相关证明材料（包括但不仅限于产品第三方检测报告、系统截图、宣传彩页等相关资料）</p> <p>A.店铺.mp4</p> <p>B.扶贫特产-1.mp4</p> <p>C.扶贫特产-2.mp4</p> <p>D.求助信息.mp4</p> <p>E.特产详情-1.mp4</p> <p>F.特产详情-2.mp4</p> <p>G.助困先锋首页-1.mp4</p> <p>H.助困先锋首页-2.mp4</p> <p>I.助困先锋首页-3.mp4</p>

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五: **Web**前端开发技术 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>(1) 课程简介</p> <p>本课程旨在培养学生Web开发的各种技术技能，深入介绍和讲解了与Web开发相关的各种技术，课程核心内容涵盖HTML、CSS、JavaScript和Ajax等技术知识，通过丰富的案例和内容讲解，让学生能够达成制作网页内容、设计网页布局、实现多样化及良好客户体验的页面效果等应用技能和专业素养。课程内容直接面向企业需求，紧密结合行业技术发展趋势，可以为学生开启前端技术这一现在市场需求广泛的技术方向，足以支撑学生的整个职业生涯规划；同时该课程也为后台课程提供了优秀的用户界面开发支持，可以让学生全面的理解和掌握系统开发的全过程。在着重培养学生职业能力的同时，加强对软件项目的质量了解，进一步满足企业对于软件开发人员的需求。</p> <p>(2) 课程学时: 72学时</p> <p>(3) 技术路线</p> <p>开发工具: VSCode_1.79以上</p> <p>开发环境: HTML5、Css3、JavaScript (ES6)</p> <p>(4) 课程资源种类与数量</p> <p>课程标准1份</p> <p>教学日历1份</p> <p>教案1套: 03-教案-36个.rar (包含36个教案)</p> <p>▲配套项目79个: 含项目指导书79个、微视频35个、课件30个、项目源代码79 套。提供生产厂家加盖公章的相关证明材料</p>

(包括但不限于产品第三方检测报告、系统截图、宣传彩页等相关资料)

测试题库1套, 题量87道

试卷2套

课程导学1份

(5) 配套项目清单

本门课程配套项目79个, 其中五级项目73个、四级项目5个、三级项目1个

①五级项目

1) KTA1_5_1_华粹民艺_第一个自己的页面

2) KTA1_5_2_健康颐养平台_管理端

3) KTA1_5_3_第一个自己的页面

4) KTA2_5_1_华粹民艺_网页的基本结构

5) KTA2_5_2_健康颐养平台_用户协议

6) KTA2_5_3_网页的基本结构

7) KTA3_5_1_华粹民艺_基本HTML标记及属性

8) KTA3_5_2_健康颐养平台_志愿者详情

9) KTA3_5_3_基本HTML标记及属性

10) KTA4_5_1_华粹民艺_图片及路径

11) KTA4_5_2_健康颐养平台_志愿者添加

12) KTA4_5_3_图片及路径

13) KTA5_5_1_华粹民艺_超链接

14) KTA5_5_2_健康颐养平台_导航条

15) KTA5_5_3_超链接

16) KTA6_5_1_华粹民艺_表格元素_名录清单

17) KTA6_5_2_健康颐养平台_档案管理

18) KTA6_5_3_表格元素

19) KTA7_5_1_华粹民艺_表单元素_注册页面

20) KTA7_5_2_健康颐养平台_后台登录

21) KTA7_5_3_表单元素

22) KTA8_5_1_华粹民艺_CSS基本语法

23) KTA8_5_2_健康颐养平台_图文效果

24) KTA8_5_3_CSS基本语法

25) KTA9_5_1_华粹民艺_CSS常用属性

26) KTA9_5_2_健康颐养平台_登录效果

27) KTA9_5_3_CSS常用属性

28) KTA10_5_1_华粹民艺_CSS基本选择器_换一批

29) KTA10_5_2_健康颐养平台_档案管理效果

30) KTA10_5_3_CSS基本选择器

31) KTA11_5_1_华粹民艺_CSS复合选择器_导航条

32) KTA11_5_2_健康颐养平台_导航条效果

33) KTA11_5_3_CSS复合选择器

34) KTA12_5_1_华粹民艺_CSS的位置、层叠与继承_新闻列表

- 35) KTA12_5_2_健康颐养平台_服务管理按钮效果
 - 36) KTA12_5_3_CSS的位置、层叠与继承
 - 37) KTA13_5_1_华粹民艺_框模型及其应用_技艺传承
 - 38) KTA13_5_2_健康颐养平台_页面布局效果
 - 39) KTA13_5_3_框模型及其应用_电影介绍
 - 40) KTA14_5_1_华粹民艺_浮动与清除_作品欣赏
 - 41) KTA14_5_2_健康颐养平台_志愿者详情效果
 - 42) KTA14_5_3_浮动与清除
 - 43) KTA15_5_1_华粹民艺_定位_banner图
 - 44) KTA15_5_2_健康颐养平台_页头部分
 - 45) KTA15_5_3_定位
 - 46) KTA16_5_1_华粹民艺_搭建开发环境
 - 47) KTA17_5_1_华粹民艺平台主页时间变量声明
 - 48) KTA17_5_2_健康颐养平台志愿者信息变量声明
 - 49) KTA17_5_3_计算并输出表达式的值
 - 50) KTA18_5_1_健康颐养平台档案信息输出
 - 51) KTA18_5_2_健康颐养平台_输出性别信息
 - 52) KTA18_5_3_根据学生成绩给出成绩评定等级
 - 53) KTA19_5_1_华粹民艺平台列表实现奇偶行换色
 - 54) KTA19_5_2_健康颐养平台用户年龄的自增
 - 55) KTA19_5_3_猜数字游戏
 - 56) KTA20_5_1_实现华粹民艺更改首页banner图片
 - 57) KTA20_5_2_实现健康颐养平台显示时间函数
 - 58) KTA20_5_3_计算正方形的面积
 - 59) KTA21_5_1_实现华粹民艺平台主页显示时间
 - 60) KTA21_5_2_健康颐养平台标题信息省略效果
 - 61) KTA21_5_3_从数组中随机挑选元素
 - 62) KTA22_5_1_华粹民艺平台省市信息存储
 - 63) KTA22_5_2_实现健康颐养平台轮播图效果
 - 64) KTA22_5_3_用数组存储省市数据信息
 - 65) KTA23_5_1_跟踪华粹民艺平台窗口大小变化
 - 66) KTA24_5_1_华粹民艺平台获取窗口URL信息
 - 67) KTA24_5_2_健康颐养平台获取浏览器插件信息
 - 68) KTA24_5_3_获取屏幕信息
 - 69) KTA25_5_1_获取DOM模型节点信息
 - 70) KTA26_5_1_实现计算购物车金额效果
 - 71) KTA29_5_1_华粹民艺平台作品欣赏栏目内容异步请求数据渲染
 - 72) KTA29_5_2_健康颐养平台服务管理实现异步请求数据渲染
 - 73) KTA29_5_3_实现使用异步请求数据渲染工匠标签内容的页面效果
- ②四级项目
- 1) 4-1新闻列表效果

- 2) 4-2 图文混排效果
 3) 4-3 网站首页布局
 4) 4-4 显示当前时间
 5) 4-5 主页轮播图效果
 ③三级项目1) 工匠风采

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：基于**JavaScript**健康颐养平台后台管理系统交互页面实现 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>(1) 项目简介</p> <p>本项目是一个智慧养老类的平台，其主要包含基础管理、志愿者管理、订单管理、档案管理等业务。本项目主要对部分业务通过基础的页面技术(HTML/CSS/JavaScript)，完成健康颐养平台社区端后台管理系统的页面实现，锻炼学生描绘静态页面以及交互效果的能力。</p> <p>(2) 技术路线</p> <p>开发工具：VSCode_1.79以上</p> <p>开发环境：HTML5、Css3、JavaScript (ES6)</p> <p>(3) 项目资源</p> <p>①▲项目指导书2份：健康颐养平台-三级项目-html+css部分-项目指导书.pdf、健康颐养三级项目-js-项目指导书.pdf 。提供生产厂家加盖公章的相关证明材料（包括但不仅限于产品第三方检测报告、系统截图、宣传彩页等相关资料）</p> <p>②项目评价标准1份： web项目评价标准.pdf</p> <p>③初始代码包1份：健康颐养平台-素材.rar</p> <p>④完成代码包1份：健康颐养平台-项目源码.rar</p> <p>⑤项目视频12个：</p> <p>A.健康颐养平台-项目介绍.mp4</p> <p>B.健康颐养平台-任务1-2：页面结构和页头.mp4</p> <p>C.健康颐养平台-任务3：导航条.mp4</p> <p>D.健康颐养平台-任务4-6：轮播图、志愿者详情、档案管理.mp4、</p> <p>E.健康颐养平台-任务7：登录页面.mp4</p> <p>F.健康颐养平台-任务8：服务管理.mp4</p> <p>G.健康颐养平台-js部分-项目介绍.mp4</p> <p>H.健康颐养平台-三级项目-任务1和任务2.mp4</p> <p>I.健康颐养平台-三级项目-任务3和任务4.mp4</p> <p>J.健康颐养平台-三级项目-任务5和任务6.mp4</p> <p>L.健康颐养平台-三级项目-任务7和任务8.mp4</p> <p>M.健康颐养平台-三级项目-任务9和任务10.mp4</p>

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七：云上门诊软件**App** 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	<p>(1) 项目简介</p> <p>项目是依托Android为患者提供在线问诊以及预约挂号服务，为患者提供线上问诊、线上挂号、线上开药的功能，医疗资源信息不透明的问题得到有效的解决，人们可以通过线上平台查看医院科室及医生的可接诊时间，在挂号、问诊过程中获得了便利。</p> <p>(2) 技术路线</p> <p>基于云上门诊软件App产品原型，设计后台数据库，规范前后台API接口范围，同时确定技术路线，项目类型：App、C/S；移动端技术路线：MUI、JavaScript、HTML5、CSS3、Android，可以同时满足Android、iOS发布。满足开发团队组建并合理分配开发任务。</p> <p>(3) 项目资源</p> <p>①项目指导书1份：云上门诊软件App需求规格说明书.docx、云上门诊软件App项目指导书.docx、项目需求功能包括用户验证、首页、问诊、挂号、开药、关联患者、问诊记录、挂号记录、开药记录、我的处方、个人信息设置和就诊人管理等功能。</p> <p>②App产品原型1份：云上门诊软件App产品原型.rp。原型功能包括用户验证、首页、问诊、挂号、开药、关联患者、问诊记录、挂号记录、开药记录、我的处方、个人信息设置和就诊人管理等。</p> <p>③App基本框架1个：移动端App基本框架（InitialApp.rar）。</p> <p>④API接口文档1份：云上门诊软件App API接口文档.docx。包括用户验证、首页、问诊、挂号、开药、关联患者、问诊记录、挂号记录、开药记录、我的处方、个人信息设置和就诊人管理等功能相关接口。</p> <p>⑤后台部署文件1套：后台后端：hospital.sql、hospital.jar、application.yml、application-druid.yml，后台前端：hospital-admin-front.zip。</p> <p>⑥App源代码1份：云上门诊软件App源代码.zip。</p> <p>⑦本地打包SDK1份：云上门诊软件App.apk、本地打包SDK。</p> <p>⑧项目评价标准1份：云上门诊软件App项目评价标准.docx。</p> <p>⑨项目视频1份：云上门诊软件App视频1个。</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。				
附表八：移动应用与开发训练系统软件 是否允许进口：否					
参数性质	<table border="1"> <tr> <td>序号</td> <td>具体技术(参数)要求</td> </tr> <tr> <td></td> <td> <p>1.移动应用界面设计模块</p> <p>【课程信息】</p> <p>课程设计思路：教学整体设计“以职业技能培养为目标、以任务驱动为载体、理论学习与实训操作结合。以学生为主体，以实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。</p> <p>课程的内容主要利用ADOBE XD工具进行App应用原型设计实战。实训部分基于数字生活和智慧城市主题系列App的任务要求进行原型设计。</p> <p>【课程资源】</p> <p>【交互式设计基础】课程视频主要包括：</p> <p>认识XD、XD工具详解、XD的基本操作、界面设计规范、弹窗与滑动击键、XD的重复网格、资源库的应用、XD交互动画、响应式布局、XD 插件应用讲解、切图和导出</p> <p>【实训项目1信息】</p> <p>以数字生活App为背景，依据给定的功能描述，使用Photoshop图像工具软件处理和设计图片，使用Adobe XD进行高保真原型设计，需符合移动应用UI设计规范，同时实现原型界面之间交互的功能。</p> <p>实训内容：数字生活主题的个人中心、门诊预约、数字图书馆、停车场界面内容设计。</p> </td> </tr> </table>	序号	具体技术(参数)要求		<p>1.移动应用界面设计模块</p> <p>【课程信息】</p> <p>课程设计思路：教学整体设计“以职业技能培养为目标、以任务驱动为载体、理论学习与实训操作结合。以学生为主体，以实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。</p> <p>课程的内容主要利用ADOBE XD工具进行App应用原型设计实战。实训部分基于数字生活和智慧城市主题系列App的任务要求进行原型设计。</p> <p>【课程资源】</p> <p>【交互式设计基础】课程视频主要包括：</p> <p>认识XD、XD工具详解、XD的基本操作、界面设计规范、弹窗与滑动击键、XD的重复网格、资源库的应用、XD交互动画、响应式布局、XD 插件应用讲解、切图和导出</p> <p>【实训项目1信息】</p> <p>以数字生活App为背景，依据给定的功能描述，使用Photoshop图像工具软件处理和设计图片，使用Adobe XD进行高保真原型设计，需符合移动应用UI设计规范，同时实现原型界面之间交互的功能。</p> <p>实训内容：数字生活主题的个人中心、门诊预约、数字图书馆、停车场界面内容设计。</p>
序号	具体技术(参数)要求				
	<p>1.移动应用界面设计模块</p> <p>【课程信息】</p> <p>课程设计思路：教学整体设计“以职业技能培养为目标、以任务驱动为载体、理论学习与实训操作结合。以学生为主体，以实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。</p> <p>课程的内容主要利用ADOBE XD工具进行App应用原型设计实战。实训部分基于数字生活和智慧城市主题系列App的任务要求进行原型设计。</p> <p>【课程资源】</p> <p>【交互式设计基础】课程视频主要包括：</p> <p>认识XD、XD工具详解、XD的基本操作、界面设计规范、弹窗与滑动击键、XD的重复网格、资源库的应用、XD交互动画、响应式布局、XD 插件应用讲解、切图和导出</p> <p>【实训项目1信息】</p> <p>以数字生活App为背景，依据给定的功能描述，使用Photoshop图像工具软件处理和设计图片，使用Adobe XD进行高保真原型设计，需符合移动应用UI设计规范，同时实现原型界面之间交互的功能。</p> <p>实训内容：数字生活主题的个人中心、门诊预约、数字图书馆、停车场界面内容设计。</p>				

【实训项目1资源】

(1) 原型实现讲解视频主要包括:

- 1) Adobe XD软件介绍
- 2) 移动应用界面设计说明
- 3) 任务实现准备
- 4) 任务1: 个人中心界面设计——个人中心1
- 5) 任务1: 个人中心界面设计——个人中心2
- 6) 任务1: 个人中心界面设计——个人信息
- 7) 任务1: 个人中心界面设计——我的订单
- 8) 任务2: 门诊预约界面设计——首页
- 9) 任务2: 门诊预约界面设计——医院详情页
- 10) 任务3: 数字图书馆主页设计
- 11) 任务3: 数字图书馆详情页
- 12) 任务4: 停车场列表页设计
- 13) 任务4: 停车场详情页设计

(2) ▲移动应用界面设计-完成参阅.xd, 包括个人中心、门诊预约、数字图书馆、停车场界面内容设计。提供生产厂家加盖公章的相关证明材料（包括但不仅限于产品第三方检测报告、系统截图、宣传彩页等相关资料）

(3) 数字生活素材包: 文案和图片不少于30个。

【实训项目2信息】

以生态环保为背景, 依据给定的功能描述, 使用Photoshop图像工具软件处理和设计图片, 使用Adobe XD进行高保真原型设计, 需符合移动应用UI设计规范, 同时实现原型界面之间交互的功能。

实训内容: 生态环保主题的环保中心、首页、积分捐献活动、公司回收界面内容设计。

【实训项目2资源】

(1) 原型实现讲解视频主要包括:

- 1) Adobe XD软件介绍
- 2) 移动应用界面设计说明
- 3) 任务实现准备
- 4) 任务1: 环保中心界面设计。
- 5) 任务1: 积分记录界面设计
- 6) 任务2: 首页界面设计
- 7) 任务3: 积分捐献活动界面设计
- 8) 任务4: 公司回收界面设计-公司回收页面
- 9) 任务4: 公司回收界面设计-公司详情页面设计
- 10) 任务4: 公司回收界面设计-搜索页面

(1) ▲ 移动应用界面设计-完成参阅.xd, 包括环保中心、首页、积分捐献活动、公司回收界面内容设计。提供生产厂家加盖公章的相关证明材料（包括但不仅限于产品第三方检测报告、系统截图、宣传彩页等相关资料）

(2) 生态环保素材包: 文案和图片不少于50个。

2. 移动应用前端开发模块

【课程信息】

课程设计思路: 教学整体设计“以职业技能培养为目标、以任务驱动为载体、理论学习与实训操作结合。以学生为主体, 以实训为手段, 设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。

课程的内容主要包括HTML理论部分和实训部分，通过理论讲解，让学生了解移动应用开发的基本知识，学习根据设计进行移动开发编程及项目发布。实训部分主要以智慧党建主题为要求，锻炼学生程序UI还原设计能力和移动开发编程能力，熟悉项目发布流程。

【课程资源】

【HTML5+CSS3响应式Web开发】课程视频主要包括：

HTML基本结构；HTML文本元素；HTML图像元素；HTML超链接；多媒体文件路径；HTML表格元素；HTML列表元素；HTML表单元素；CSS基础知识；包含选择符和组合选择符；文字的CSS属性；段落的CSS属性；背景的CSS属性；CSS盒子模型；浮动定位；Position定位；Animation动画；Transition动画；Javascript语法基础；JavaScript事件；内置对象；BOM对象；DOM模型；Canvas绘图基础；Canvas绘制图像；WebStorage本地存储；jQuery基础语法；Ajax

【实训项目1信息】

以时代楷模为开发对象，在给定后端服务API接口情况下，锻炼学生程序UI还原设计能力和移动开发编程能力以及项目部署发布能力。

实训内容：根据需求实现时代楷模App的时代楷模首页、学习心得、公益活动、数据分析四个功能模块。

【实训项目1资源】

(1) 本地HBuilder-HTML5 (MUI) SDK 文档服务1套，内容包括：UI组件（accordion（折叠面板）、actionsheet（操作表）、badges（数字角标）、buttons（按钮）、cardview（卡片视图）、checkbox（复选框）、dialog（消息框）、gallery（图片轮播）、grid（栅格）、icon（图标）、input（输入表单）、list（列表）、mask（遮罩蒙版）、number box（数字输入框）、offcanvas（侧滑菜单）、popover（弹出菜单）、picker（选择器）、progressbar（进度条）、transparentBar（透明状态栏）、radio（单选框）、range（滑块）、scroll（区域滚动）、slide（轮播组件）、switch（开关）），窗口管理、事件管理、utils、AJAX、下拉刷新、上拉加载、代码块。

(2) 本地echarts图表文档服务1套，内容包括：折线图、柱状图、饼图、散点图、地理坐标/地图、K线图、雷达图、盒须图、热力图、关系图路径图、树图、矩形树图、旭日图、平行坐标系、桑基图、漏斗图、仪表盘、象形柱图、主题河流图、日历坐标系、自定义系列、数据集、数据区域缩放、拖拽、富文本、3D地球、3D柱状图、3D散点图、3D曲面、3D地图、3D 路径图、3D折线图、GL散点图、GL路径图、GL矢量场图、GL关系图的图示和代码。

(3) 项目实现讲解视频主要包括：

- 1) 项目创建
- 2) 项目启动
- 3) 登录页面效果
- 4) 登录功能输入框校验
- 5) 请求方法Ajax封装
- 6) 底部导航栏
- 7) 首页轮播图
- 8) 首页服务入口
- 9) 首页楷模列表
- 10) 学习心得tab栏
- 11) 学习感言列表
- 12) 学习历史列表
- 13) 学习心得-添加笔记
- 14) 学习心得-编辑笔记
- 15) 学习心得-删除笔记

- 16) 公益活动tab栏
- 17) 活动列表
- 18) 活动详情
- 19) 活动详情报名
- 20) 数据分析条形图
- 21) 数据分析折线图
- 22) 数据分析饼图
- 23) 项目打包
- (4) 初始版框架1套
- (5) 本地时代楷模后台管理系统（免费），功能包括系统管理、系统监控、系统工具、公告信息管理、APP用户信息管理、楷模信息管理、英雄故事管理、物资捐赠管理、群众需求管理、公益活动管理、身边英雄管理、评论管理。
- (6) 时代楷模API接口.pdf
- (7) 时代楷模素材包。
- (8) App项目打包说明.pdf
- (9) Android打包项目1套
- (10) ▲时代楷模-完成版代码1套，包括时代楷模首页、学习心得、公益活动、数据分析四个功能模块。提供生产厂家加盖公章的相关证明材料（包括但不仅限于产品第三方检测报告、系统截图、宣传彩页等相关资料）
- (11) Android原生插件,内容包括:android-code-generator(安卓自动生成代码插件),banner图,citypickerview(省市区联动插件),eventbus(事件总线),glide(图片加载和缓存库),gsonOrXmlFormat(json转Java bean类),Gson(Json与json互转插件),GsonFormat,httpclient(http请求),LayoutCreator(自动生成布局),annotations,BaiduLBS_Android,butterknife,litepal(数据库框架),okhttp,core,disklrcache,javapoet,tinypinyin,ormlite(数据库框架),retrofit2(网络框架),volley(异步请求库),achartengineDemo,GsonFormatPlus,IdeaVim,JsonToKotlinClass,MPAndroidChart,zxing,viewpager2,FindViewByMe,CodeNavigator2016。

【实训项目2信息】

以智慧党建App为开发对象，在给定后端服务API接口情况下，锻炼学生程序UI还原设计能力和移动开发编程能力以及项目部署发布能力。

实训内容：根据需求实现智慧党建App的党建中心、首页、党建动态、党员学习等四个模块。

【实训项目2资源】

(1) 项目实现讲解视频主要包括:

- 1) 项目资源下载
- 2) 项目构建
- 3) 项目启动
- 4) 登录页面效果实现
- 5) 登录输入有效性验证
- 6) 页面切换
- 7) 登录信息正确验证
- 8) localstorage保存数据
- 9) 党建首页-1底部选项卡实现
- 10) 党建首页-2轮播图实现
- 11) 党建首页-3各服务入口

12) 党建首页-4新闻列表实现
13) 党建首页-5更多新闻加载实现
14) 党建动态-1slider动态加载轮播图
15) 党建动态-2基层动态信息实现
16) 党建动态-3组织活动信息实现
17) 党建动态-4基层动态列表页
18) 党建动态-5组织活动列表页实现
19) 党员中心-1个人中心页面实现
20) 党员中心-2个人信息加载实现
21) 党员中心-3修改密码页面实现
22) 党员中心-4修改密码功能实现
23) 党员中心-5退出登录功能实现
24) 数据分析-1mui中使用echarts
25) 数据分析-2条形图实现
26) 数据分析-3折线图实现
27) 数据分析-4饼状图实现
28) 智慧党建项目打包

(2) 初始版框架1套。

(3) 本地智慧党建后台管理系统,功能包括系统管理、系统监控、系统工具、入党申请管理、入选书目管理、基层动态评论管理、活动报名管理、活动详情管理、用户信息管理、收藏管理、建议反馈管理、三会一课管理、党籍信息管理、推送新闻管理、入围书目笔记管理、一次性密码管理、入党流程管理、组织关系转移管理、栏目名管理。

(4) 智慧党建API接口.pdf

(5) App项目打包说明.pdf

(6) Android打包项目1套

(7) ▲智慧党建-完成版代码1套,包括党建中心、首页、党建动态、党员学习等四个模块。提供生产厂家加盖公章的相关证明材料(包括但不仅限于产品第三方检测报告、系统截图、宣传彩页等相关资料)

【其他实训项目相关资源】

(1) 本地数字社区后台管理系统,功能包括系统管理、系统监控、系统工具、通知公告管理、报修管理、投诉建议管理、生活缴费单管理、停车位管理、家庭成员管理、广告信息管理、房屋管理、内容管理、快件管理、BBS管理、联系方式管理、缴费订单管理、车辆信息管理功能。

(2) 数字社区API接口.pdf

(3) 本地数字生活后台管理系统,功能包括系统管理、系统监控、系统工具、看电影管理、停哪儿管理、智慧交管管理、生活缴费管理、外卖订餐管理、城市地铁管理、智慧巴士管理、门诊预约管理、找房子管理、找工作管理、活动管理功能。

(4) 数字生活API接口.pdf

(5) 本地乡村民宿后台管理系统,功能包括系统管理、系统监控、系统工具、广告信息管理、平台内容管理、优惠促销管理、问答管理、商铺认证管理、房源管理、订单信息管理、积分明细管理功能。

(6) 乡村民宿API接口.pdf

(7) 本地智慧健康后台管理系统,功能包括系统管理、系统监控、系统工具、我的信息管理、健康档案管理、健康监测管理、巡检记录管理、企业管理、订单管理、资讯管理、客户管理功能。

(8) 智慧健康API接口.pdf

3.移动应用测试与交付模块

【课程信息】

课程设计思路：教学整体设计“以职业技能培养为目标、以任务驱动为载体、理论学习与实训操作结合。以学生为主体，以实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。

课程的内容主要包括理论部分和实训部分，通过理论讲解，快速而又准确地让学员认识到软件测试行业需要了解的基本知识，揭开软件测试的神秘面纱，认清软件测试基本内容。实训部分锻炼学生发现软件产品缺陷，分析提供解决方案，生成测试报告。

【课程资源】

【软件质量保证与测试】课程视频主要包括：

软件测试概述；软件缺陷概述；测试用例编写；等价类划分法；边界值分析法；决策表法；因果图法；场景法；软件测试原则；语句覆盖、判定覆盖法；条件覆盖、判定条件覆盖法；条件组合覆盖、路径覆盖；基本路径法-控制流图；基本路径法-环形复杂度和独立路径；产品说明书编写

【实训项目1信息】

以数字生活App为测试对象，实训主要锻炼学生发现软件产品缺陷，分析提供解决方案，生成测试报告，严格把好质量关，交付高质量产品，能够遵循客户的品牌准则进行软件使用说明书的编写。

【实训项目1资源】

(1) 项目实现讲解视频主要包括：

- 1) 数字生活apk安装
 - 2) 任务1:缺陷分析1讲解
 - 3) 任务1:缺陷分析2讲解
 - 4) 任务1:缺陷分析3-10讲解
 - 5) 任务2:数字生活产品使用手册讲解1
 - 6) 任务2:数字生活产品使用手册讲解2
- (2) 数字生活App功能范围.pdf (免费)
- (3) 数字生活.apk安装文件1份
- (4) 产品使用手册模板.docx (免费)
- (5) 产品使用手册完成参阅.docx
- (6) 测试报告模板.docx (免费)
- (7) 测试报告完成参阅.docx

(8) 本地数字生活后台管理系统 (免费) 1套，功能包括系统管理、系统监控、系统工具、看电影管理、停哪儿管理、智慧交管管理、生活缴费管理、外卖订餐管理、城市地铁管理、智慧巴士管理、门诊预约管理、找房子管理、找工作管理、活动管理功能。

【实训项目2信息】

以智慧健康App为测试对象，实训主要锻炼学生发现软件产品缺陷，分析提供解决方案，生成测试报告，严格把好质量关，交付高质量产品，能够遵循客户的品牌准则进行软件使用说明书的编写。

【实训项目2资源】

(1) 项目实现讲解视频主要包括：

- 1) 智慧健康apk安装
- 2) 任务1:缺陷分析1讲解

- 3) 任务1:缺陷分析2讲解
- 4) 任务1:缺陷分析3-10讲解
- 5) 任务2:智慧健康产品使用手册讲解1
- 6) 任务2:智慧健康产品使用手册讲解2
- 7) 任务2:智慧健康产品使用手册讲解3
- 8) 任务2:智慧健康产品使用手册讲解4
- (2) 智慧健康App功能范围.pdf (免费)
- (3) 智慧健康.apk安装文件1份
- (4) 产品使用手册模板.docx (免费)
- (5) 产品使用手册完成参阅.docx
- (6) 测试报告模板.docx (免费)
- (7) 测试报告完成参阅.docx
- (8) 本地智慧健康后台管理系统 (免费) 1套,功能包括系统管理、系统监控、系统工具、我的信息管理、健康档案管理、健康监测管理、巡检记录管理、企业管理、订单管理、资讯管理、客户管理功能。

【其他实训项目相关资源】

- (1) 乡村民宿App功能范围.pdf (免费)
- (2) 乡村民宿.apk安装文件1份
- (3) 本地乡村民宿后台管理系统 (免费),功能包括系统管理、系统监控、系统工具、广告信息管理、平台内容管理、优惠促销管理、问答管理、商铺认证管理、房源管理、订单信息管理、积分明细管理功能。
- (4) 数字社区App功能范围.pdf (免费)
- (5) 数字社区.apk安装文件1份
- (6) 本地数字社区后台管理系统 (免费),功能包括系统管理、系统监控、系统工具、通知公告管理、报修管理、投诉建议管理、生活缴费单管理、停车位管理、家庭成员管理、广告信息管理、房屋管理、内容管理、快件管理、BBS管理、联系方式管理、缴费订单管理、车辆信息管理功能。

4.计算节点

训练成果物提交平台

1.管理端:

- (1) 选手管理: 实现选手账号的添加、删除、修改、禁用、批量导入和导出、批量重置随机密码功能。
- (2) 试题管理: 实现试题图文及资源增删改查管理, 设置试题定时开启, 以及成果物截止提交时间功能。
- (3) 成果物管理: 实现选手成果物单个和批量下载功能。
- (4) 适用场景设置: 院校训练和职业比赛两种模式设置。

2.PC选手端:

- (1) 选手登录: 选手登录系统, 并可修改密码功能。
- (2) 课程学习: 实现课程知识的视频学习。
- (3) 查阅试题: 查阅试题内容, 下载试题辅助资源。
- (4) ▲成果物提交: 具备院校训练和职业比赛两种模式, 院校训练模式可超时提交任务成果物, 职业比赛模式超时后不能提交成果物。提供生产厂家加盖公章的相关证明材料 (包括但不仅限于产品第三方检测报告、系统截图、宣传彩页等相关资料)

3.节点配置

- (1) CPU: Intel 双颗(2.4GHz 10核
20线程13.75M缓存)

内存: $\geq 32G$ (16GB RDIMM DDR4 ECC 3200MHZ*2)

硬盘: $\geq 4TB$ 7.2K RPM SATA 12Gbps 3.5英寸热插拔存储设备

双电: 900W*2、导轨:2U机架式导轨

(2) 加密狗。

(3) 无线路由器, 千兆端口, Wan 口数量: 1 个, LAN 口数量: 4 个及以上, 配备10米六类网线3根。

说明

打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中有无重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

包1（2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内，与投标人存在劳动关系，或者担任投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装;
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出;

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件;
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件;
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容;
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4 依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5 投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

2024内蒙古自治区中职区赛设备移动应用与开发

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分50.0分 商务部分20.0分 报价得分30.0分

	技术响应 (20.0分)	技术指标中“▲”号技术指标有一项负偏离或不满足的扣2分，扣完本项分值为止。注：（1）投标人须对招标文件技术要求进行点对点应答，必须在引用招标文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明和解释。须在技术偏离表中注明相应的技术证明材料的名称、页码、用于佐证第几条并在证明材料上使用下划线、文本框等方式加以明显标记。（2）对于招标文件中带“▲”技术指标，必须提供证明材料，证明材料包括：技术白皮书或公开发布的印刷资料（彩页或产品宣传册）或国家认可的检测机构出具的检测报告或官方网站发布的技术资料截图或招标文件中明确要求的材料等相关证明文件。如证明材料与应答不符，以证明材料为准，不满足，视为该条技术指标未响应。
技术部分	方案完整性 (15.0分)	投标供应商针对本项目采购内容制定整体实施方案包括（1）实施方案目标明确、（2）实施计划详细周密、（3）系统技术架构科学、（4）技术扩充和升级完善、（5）系统设计灵活等5个方面进行评审，每个内容完全满足以上要求并且详细、切实可行的得3分；内容基本合理且完善得2分；只有简单描述无实质性内容得1分；方案明显错误、不合理或未提供得0分。每个方面最多得3分，本项合计最多得15分。
	质量保证体系 (15.0分)	投标供应商提供的质量保证包括（1）项目管理组织、（2）项目管理计划、（3）进度保障方案、（4）控制措施、（5）应急方案、（6）安全保密措施5个方面进行评审，每个内容完全满足以上要求并且详细、切实可行的得3分；内容基本合理且完善得2分；只有简单描述无实质性内容，方案明显错误得1分；不合理或未提供得0分。每个方面最多得3分，本项合计最多得15分。
	业绩 (5.0分)	投标人提供2021年10月至今类似项目业绩，投标文件中须附业绩证明材料，业绩以投标人的销售或服务合同为依据，每提供一个得1分，最多得5分。注：业绩（销售或服务合同）中甲乙双方签章、合同签订时间、项目名称及采购内容必须清晰，否则不予评分。
商务部分	售后及培训服务方案 (15.0分)	根据招标要求和投标技术响应情况，对投标供应商提供的售后及培训服务方案进行评价，其中：（1）售后服务承诺及保障措施（2）响应及处理周期（3）技术服务及服务方式（4）培训服务方案及目标（5）培训人员整体水平，进行评价：上述五项内容均进行了阐述且满足采购需求得15分；每有一项内容虽阐述但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，扣2分；每有一项内容未阐述或不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，扣3分，本项最低得0分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

6. 汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且

投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门和有关部门备案。

2. 合同格式及内容

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号:

甲方: *** (填写采购单位名称)

地址: *** (填写详细地址)

乙方: *** (填写中标、成交投标人名称)

地址: *** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目 (填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容, 甲乙双方经平等协商, 就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告, 甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: _____。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容, 见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: _____

(二) 交付地点: _____ (填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: _____

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注: 货物为多批次交付的, 应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证, 向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: _____。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点, 应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号:

甲方: *** (填写采购单位名称)

地址: *** (填写详细地址)

乙方: *** (填写中标、成交投标人名称)

地址: *** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一) 根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:
_____。

(二) 服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件一服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一) 服务期限: _____

(二) 服务成果的交付时间和交付要求(如有): _____

(三) 服务地点: _____ (填写详细地址)

(四) 乙方代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一) 乙方提供的服务应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求; 2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求; 3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一) 付款时间及付款金额: _____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

1、服务清单（双方应盖章确认）

2、乙方出具的报价单（函）

3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书

4、甲方招标（磋商、谈判）文件

5、乙方投标（响应）文件

6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称		
项目编号		
采购人		
使用人		
投标人		
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>	
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>	
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。</p>	
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>	
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论： <input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>	
验收人员签字	年 月 日	
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p>	
备注		

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称			
项目编号			
采购人			
使用人			
投标人			
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>		
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>		
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。</p>		
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>		
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论： <input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>		
验收人员签字	年 月 日		
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p>		
备注			

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包 (项目划分采购包时使用)

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

投标投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

(下列表样仅供参考)

(一) 货物 (请选择下表之一填写)

分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人 (盖章) :

日期:

分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率 (%)	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人 (盖章) :

日期:

(二) 服务 (请选择下表之一填写)

分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价

1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

四、授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托_____ (姓名) 为我方代理人, 参加_____ (项目名称) 的招标, 项目编号: _____. 代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。委托期限: _____。

代理人无转委托权。

投标人 (盖章) : _____

法定代表人 (签字) : _____

授权委托人 (签字) : _____

法定代表人身份证件扫描件 正面	法定代表人身份证件扫描件 反面
授权委托人身份证件扫描件 正面	授权委托人身份证件扫描件 反面

_____ 年 _____ 月 _____ 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围:			
企业资质:			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十二、联合体协议书

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加_____ (项目名称) 的投标, 项目编号: _____. 联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。

5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式____份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表(签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____（项目名称），项目编号：_____招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

- 1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。
- 2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
- 3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。
- 4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。
5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十一、其他证明材料

1.招标文件要求提供的其他资料。

2.投标人认为需提供的其他资料。