

2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目(二次)

公开招标文件

采购单位名称：准格尔旗融媒体中心

采购代理机构名称：内蒙古众欣项目管理有限公司

项目编号：**ESZCZQS-G-H-240545.1B1**

2024年11月22日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古众欣项目管理有限公司受准格尔旗融媒体中心委托，采用公开招标方式组织采购2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目(二次)。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目(二次)

项目编号：ESZCZQS-G-H-240545.1B1

采购计划备案号：430[2024]04439

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目	74	详见招标文件	2,930,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古众欣项目管理有限公司

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗阿镇创业大厦A座13层1303室

联系人：李春辉

联系电话：13310331400

采购单位名称：准格尔旗融媒体中心

地址：准格尔旗

联系人： 吕文义

联系电话： 0477-3958685

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告

7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件 1 份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话： 400-0471-010 转 2 键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0 份。

10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1： 不接受
12	采购代理机构费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。

1 5	投标保证金	2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目：保证金人民币：0.00元整。
1 6	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
1 7	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
1 8	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业

19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目）:总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：- 特别说明，1）项目各单价为全费用单价，包括材料费、采购费、运费、租赁费、安装费、施工费、保管费、税金、管理费、利润、规费等可能发生的全部费用。2）中标人所供货物应与其投标文件参数完全相符，如发现不相符的情况，以虚假应标处理。3）中标人在供货时，须按照采购人签订合同时提供的 抽查清单，在中标清单的基础上，将抽查清单中的货物多提供一套，以供采购人对其进行破坏性检测。如检测结果不符合中标单位的中标参数，采购人有权 要求其整体更换符合中标参数的产品或终止合同，取消其中标资格，并同时上报财政部门。所造成的一切损失由中标人承担4）中标人必须保证所供货物 能够合理、安全的完成安装、调试和验收，如果中标人因以次充好或者验收失败，所造成的一切损失由中标人承担。5）本文件技术与要求中如出现产品品牌(参考的品牌)型号或指向某个品牌，仅作为参考该设备所需达到的具体技术要求，不作为该设备的品牌要求。供应商可以选用替代品牌，但这些替代品牌要实质上满足或超过采购文件的要求。 投标报价注意事项：根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》中华人民共和国财政部令第87号第六十条规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（ <https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn> ）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1 投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2 投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3 投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2 投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3. 全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1 远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指准格尔旗融媒体中心。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古众欣项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4. 投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5. 投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6. 样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六. 开标、评标、中标公告、中标通知书

1. 开标

1.1程序

- (1) 宣布纪律;
- (2) 宣布相关人员;
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密, 由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容(以开标一览表要求为准);
- (4) 参加人员对开标结果进行确认;
- (5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的, 应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义, 应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出, 采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的, 不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密, 投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后, 采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查, 以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的, 审查结果为未通过, 未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

- 查询渠道: 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn) 进行查询;
- 查询截止时点: 本项目资格审查时查询;
- 查询记录: 对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询;
- 采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询, 并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商2021年、2022年、2023年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 提供递交响应文件截止之日前一年内(至少一个月)的良好缴纳税收的相关凭据。(以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准) 2. 提供递交响应文件2024年至今任意连续6个月及以上缴纳社会保险的凭证。(以专用收据或社会保险缴纳清单为准)注: 其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭证。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商, 应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	1.审查（2021年至2024年）供应商书面声明函； 2.在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或“中国执行信息公开网”和“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn ）未被列入有关违法违规纪录。
信用记录	1、投标人不得存在下列情形之一：①处于被责令停业，投标资格被暂停或取消，财产被接管、冻结，破产状态；②近三年（2021年至今）内有骗取中标和严重违约及重大工程质量问题；（提供相关承诺书并加盖公章，新成立的企业，需提供成立后至今的承诺书） 2、在“信用中国”网站（ http://www.creditchina.gov.cn/ ）中未被列入失信被执行人名单。 3、在“国家企业信用信息公示系统”（ http://gsxt.saic.gov.cn/ ）中未被列入严重违法失信企业名单。

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

（一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

（三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

（四）事实依据；

（五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

深入贯彻落实媒体深度融合发展要求，提升旗级主流媒体制播能力，对准格尔旗融媒体中心演播室进行全面升级。演播室设计需按照有关规范，采用先进的数字视觉技术，满足时政新闻、社会新闻、重大主题报道和融合传播的取景需求。通过技术和艺术的深度结合，紧跟前沿趋势，体现地方风格特色，突出全媒体理念，打造先进、专业、特色鲜明的一流演播室，此次改造以实现全面提升新闻节目制播质量、优化新闻节目制播流程、提高新闻节目制播效率的整体目标。从视觉呈现和传播表达上达到权威严谨、快捷灵动、丰富多元、识别度高的效果。

二.主要商务要求、技术要求

合同包1（2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货，质保期为一年。
标的提供的地点	准格尔旗
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例95%，货到付款至总价的95% 2期：支付比例5%，一年后支付至总价的100%
验收要求	1期：一次性验收合格
履约保证金	不收取
其他	特别说明： 为满足全媒体演播室及相关标准要求，供货清单中未给出的所需设备及材料也在招标范围内，由中标供应商负责补齐，采购人不负责追加任何费用。本项目为交钥匙工程，由中标供应商对系统实施安装、调试作业，按照全媒体演播室相关标准验收正常运行后，交付采购人使用。

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他信息化设备	1号场景	m²	22.11	9,576.57	211,738.00	否	工业	详见附表一
2		其他信息化设备	电源	台	88.00	80.40	7,075.00	否	工业	详见附表二
3		其他信息化设备	接收卡	台	88.00	130.65	11,497.00	否	工业	详见附表三
4		其他信息化设备	视频控制器	台	1.00	21,350.00	21,350.00	否	工业	详见附表四
5		其他信息化设备	智能配电柜	台	1.00	4,550.00	4,550.00	否	工业	详见附表五

6		其他信息化设备	钢结构	项	1.00	15,300.00	15,300.00	否	工业	详见附表六
7		其他信息化设备	控制系统	台	1.00	8,200.00	8,200.00	否	工业	详见附表七
8		其他信息化设备	机柜	台	1.00	1,160.00	1,160.00	否	工业	详见附表八
9		其他信息化设备	安装辅材	项	1.00	11,050.00	11,050.00	否	工业	详见附表九
10		其他信息化设备	LED演播室聚光灯	个	5.00	2,320.00	11,600.00	否	工业	详见附表一十
11		其他信息化设备	LED演播室平板灯	个	7.00	2,160.00	15,120.00	否	工业	详见附表一十一
12		其他信息化设备	灯具信号线	米	150.0	15.00	2,250.00	否	工业	详见附表一十二
13		其他信息化设备	灯具电源线	米	150.0	20.00	3,000.00	否	工业	详见附表一十三
14		其他信息化设备	灯具跳线	项	1.00	8,200.00	8,200.00	否	工业	详见附表一十四
15		其他信息化设备	调光台	套	1.00	3,050.00	3,050.00	否	工业	详见附表一十五
16		其他信息化设备	信号放大器	个	1.00	1,280.00	1,280.00	否	工业	详见附表一十六
17		其他信息化设备	电源直通箱	个	1.00	3,200.00	3,200.00	否	工业	详见附表一十七
18		其他信息化设备	机柜	台	1.00	1,160.00	1,160.00	否	工业	详见附表一十八
19		其他信息化设备	辅材	批	1.00	13,000.00	13,000.00	否	工业	详见附表一十九
20		其他信息化设备	4K全画幅电影机	台	2.00	61,500.00	123,000.00	否	工业	详见附表二十

21		其他信息化设备	广角镜头	台	1.00	17,200.00	17,200.00	否	工业	详见附表二十一
22		其他信息化设备	标准镜头	台	1.00	23,660.00	23,660.00	否	工业	详见附表二十二
23		其他信息化设备	摄像机扩展套件	套	2.00	3,050.00	6,100.00	否	工业	详见附表二十三
24		其他信息化设备	一体式标准型提示器（一拖二）	套	1.00	6,380.00	6,380.00	否	工业	详见附表二十四
25		其他信息化设备	4K切换台（含面板）	台	1.00	49,300.00	49,300.00	否	工业	详见附表二十五
26		其他信息化设备	录像机	台	1.00	41,350.00	41,350.00	否	工业	详见附表二十六
27		其他信息化设备	5G多网聚合直播编码器	台	1.00	12,500.00	12,500.00	否	工业	详见附表二十七
28		其他信息化设备	55寸电视墙商用显示器	台	2.00	4,230.00	8,460.00	否	工业	详见附表二十八
29		其他信息化设备	监听耳机	付	1.00	500.00	500.00	否	工业	详见附表二十九
30		其他信息化设备	桌面播音话筒	套	2.00	5,600.00	11,200.00	否	工业	详见附表三十
31		其他信息化设备	调音台	台	1.00	22,009.00	22,009.00	否	工业	详见附表三十一
32		其他信息化设备	双联主控控制台	项	1.00	8,950.00	8,950.00	否	工业	详见附表三十二
33		其他信息化设备	座椅	把	3.00	260.00	780.00	否	工业	详见附表三十三

34		其他信息化设备	显示器抓臂（单抓）	套	3.00	200.00	600.00	否	工业	详见附表三十四
35		其他信息化设备	播报台	项	1.00	43,800.00	43,800.00	否	工业	详见附表三十五
36		其他信息化设备	访谈设施	项	1.00	15,500.00	15,500.00	否	工业	详见附表三十六
37		其他信息化设备	线材辅材	项	1.00	40,560.00	40,560.00	否	工业	详见附表三十七
38		其他信息化设备	监听音响	台	1.00	2,700.00	2,700.00	否	工业	详见附表三十八
39	△	其他信息化设备	XR渲染控制 合成服务器	套	1.00	450,000.00	450,000.00	否	工业	详见附表三十九
40		其他信息化设备	音频延时器	套	1.00	5,600.00	5,600.00	否	工业	详见附表四十
41		其他信息化设备	返送电视75	套	2.00	5,120.00	10,240.00	否	工业	详见附表四十一
42		其他信息化设备	辅材，调试	套	1.00	13,000.00	13,000.00	否	工业	详见附表四十二
43		其他信息化设备	虚拟背景定制	套	10.00	21,000.00	210,000.00	否	工业	详见附表四十三
44		其他信息化设备	摄像机三脚架	套	1.00	7,330.00	7,330.00	否	工业	详见附表四十四
45		其他信息化设备	XR-物理跟踪系统	套	1.00	155,000.00	155,000.00	否	工业	详见附表四十五
46		其他信息化设备	硬盘录像机	套	1.00	28,000.00	28,000.00	否	工业	详见附表四十六

47		其他信息化设备	调音台	套	1.00	25,600.00	25,600.00	否	工业	详见附表四十七
48		其他信息化设备	2号场景	平方米	27.65	9,499.31	262,656.00	否	工业	详见附表四十八
49		其他信息化设备	地面场景	平方米	23.04	9,392.36	216,400.00	否	工业	详见附表四十九
50		其他信息化设备	视频处理器	台	1.00	20,340.00	20,340.00	否	工业	详见附表五十
51		其他信息化设备	日字架	个	30.00	800.00	24,000.00	否	工业	详见附表五十一
52		其他信息化设备	大屏包边	平方米	50.69	500.00	25,345.00	否	工业	详见附表五十二
53		其他信息化设备	配电柜60KW	套	1.00	6,000.00	6,000.00	否	工业	详见附表五十三
54		其他信息化设备	其它	套	1.00	100,000.00	100,000.00	否	工业	详见附表五十四
55		其他信息化设备	超高清4K多功能 影视平板柔光灯100W	套	8.00	2,160.00	17,280.00	否	工业	详见附表五十五
56		其他信息化设备	地面聚光灯超高清4K演播室 螺纹聚光灯100W	套	8.00	2,320.00	18,560.00	否	工业	详见附表五十六
57		其他信息化设备	数字调光台	台	1.00	3,200.00	3,200.00	否	工业	详见附表五十七
58		其他信息化设备	强力线缆	米	200.00	10.00	2,000.00	否	工业	详见附表五十八
59		其他信息化设备	弱电线缆	米	300.00	10.00	3,000.00	否	工业	详见附表五十九
60		其他信息化设备	吊灯网架	项	1.00	30,000.00	30,000.00	否	工业	详见附表六十

61		其他信息化设备	灯具号码牌，灯具接插件等	套	16.00	15.00	240.00	否	工业	详见附表六十一
62		其他信息化设备	55寸监看电视	套	1.00	7,500.00	7,500.00	否	工业	详见附表六十二
63		其他信息化设备	无线麦克风	套	2.00	4,300.00	8,600.00	否	工业	详见附表六十三
64		其他信息化设备	信号放大器	台	1.00	2,200.00	2,200.00	否	工业	详见附表六十四
65		其他信息化设备	直通箱	台	1.00	2,600.00	2,600.00	否	工业	详见附表六十五
66		专用照相机	单反相机	套	4.00	28,920.00	115,680.00	否	工业	详见附表六十六
67		其他照相机及器材	云台相机	台	10.00	3,600.00	36,000.00	否	工业	详见附表六十七
68		话筒设备	无线话筒	套	10.00	1,950.00	19,500.00	否	工业	详见附表六十八
69		话筒设备	无线话筒	套	1.00	2,370.00	2,370.00	否	工业	详见附表六十九
70		其他信息化设备	调音台	套	1.00	1,880.00	1,880.00	否	工业	详见附表七十
71		其他信息化设备	数字调光台	台	2.00	135,000.00	270,000.00	否	工业	详见附表七十一
72		其他信息化设备	下颚灯	个	3.00	650.00	1,950.00	否	工业	详见附表七十二
73		其他信息化设备	灯光数字网络处理器	台	2.00	13,000.00	26,000.00	否	工业	详见附表七十三

7 4		其他信息 化设备	多画面分割器	个	1.0 0	13,600.00	13,600.00	否	工业	详见附表七十四
--------	--	-------------	--------	---	----------	-----------	-----------	---	----	---------

附表一：1号场景			是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求			
	1	屏体尺寸：11.52m(W)*1.92m(H)=22.11m² ▲像素间距：1.25mm 刷新频率：3840Hz 扫 描：1/32 ▲封装方式：GOB			
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。				

附表二：电源			是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求			
	1	输出功率：200W 泄漏电流：<1ma(Vin:230) 工作温度：-30℃~60℃ 散热方式：自冷 储存温度：-40~80℃ 输入电压：200-240Vac,47-63Hz 绝缘电压：I/P-O/P:3.0KVac;I/P-FG:1.5KVac;O/P-FG:0.5KVac 安全标准：GB4943,EN60950 保护功能：输入欠压，过载保护，短路保护			
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。				

附表三：接收卡 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品类型：显示屏通用接收卡 带载像素：512×512 RGB数据：24组
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：视频控制器 是否允许进口：否										
参数性质	序号	具体技术(参数)要求								

	1、拥有完备的视频输入接口，1 x HDM2.0、1 x DP 1.2、4 x HDMI1.3、1 x3GSDI(IN+LOOP)。 2、多输出，大带载，支持三种画面缩放模式，包括点对点模式、全屏缩放、自定义缩放。 3、多窗口显示，支持2个4Kx2K+4个2Kx1K规格的窗口，窗口大小和位置可单独调节，窗口优先级可调整。 4、强大视频处理能力，搭载 SuperView III 画质处理技术，支持输出画面无级缩放，支持一键全屏缩放，支持输入源任意截取。 5、支持 EDID 管理，支持用户自定义 EDID 和预设 EDID。 6、画质调整：支持输出画质管理，包括亮度、饱和度、对比度、色调调整。 7、多场景保存和调用，支持 10 个自定义场景，一键即可载入，支持场景删除、覆盖保存及复制等操作。 8、热备份，支持设备间备份，支持网口备份。 9、同步输出，支持使用内部输入源作为同步源，保证输出画面同步。 10、逐点亮色度校正，对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质。同时支持硬件打屏功能。 11、走线灵活，留空不算带载，无矩形框限制，网口带宽物尽其用。
--	--

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表五：智能配电柜 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	"1、内含空开，交流接触器，具备手动控制功能，可手动按钮控制设备的启停；多组输出，每组可独立控制，具备分布延时启动功能； 2、具有电源状态指示、工作状态指示； 3、具有上电保护功能，具有防雷、过流、过温、短路，漏电等保护功能。"

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表六：钢结构 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	钢架结构及包边处理，40mm*40mm方管,50角铁等 包边采用不锈钢或者高档铝塑板

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七：控制系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	I7处理器，8G内存，2G独显，21.5高清显示屏

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表八：机柜 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	22U 600*600*1200，含电源

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表九：安装辅材 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	桥架、网线、电源线、穿管等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十： LED演播室聚光灯 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.LED聚光灯； 2.色温： 3200K-5600K(±150K)， 支持连续调整； 3.数码输入格式： DMX512/RDM； 4.辅助材料： 包含挂灯轨道、灯光滑车、灯钩、灯号牌等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一： LED演播室平板灯 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1. LED平板柔光灯 2.色温： 3200K-5600K(±150K)， 支持连续调整； 3.数码输入格式： DMX512/RDM； 4.辅助材料： 包含挂灯轨道、灯光滑车、灯钩、灯号牌等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二： 灯具信号线 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	专业影视阻燃型灯光设备供电电缆及控制电缆；灯光回路电缆铜芯截面≥2×0.5mm²；带屏蔽网；满足演播室需求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十三： 灯具电源线 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、灯光回路电缆铜芯截面不小于 2×2.5mm² 2、满足演播室使用需求
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十四： 灯具跳线 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	含电源和信号成品览
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十五： 调光台 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	电压: AC220V,50-60Hz; DMX512标准。512个DMX控制通道; 2路带隔离的独立输出驱动端口, 具有抗1500VDC电气冲击能力。独立插板结构, 容易更换; 可控制32台16个通道电脑灯; 带背光的大屏幕LCD显示屏, 用于显示各种运行参数; 16个通道推杆, 1个速度控制推杆; 1600个走灯程序步储存容量。48个走灯程序。每步速度, 渐变参数独立设置。可选音乐同步或手动速度控制; 在走灯速率推杆的配合下, 时间范围0.03s-180s; 48个可直接调用的电脑灯场景; 可同时运行4个走灯程序、48个场景, 并可同时对32台电脑灯进行手动运行(提灯), 手动运行(提灯) 具备通道释放功能; 不同种类电脑灯的X/Y由数据轮统一控制, 亦可由推子控制; 16Bit电脑灯X/Y控制精度; 15个环境键, 可快速调用不同的场景、走灯、手动运行组合; 音乐触发信号源可取自音频线路输入或内置话筒拾音; 关机数据保存; 内置高性能绿色开关电源, 具有极低电源谐波失真和极宽电压适用范围, 符合电源要求(90V-240V)。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十六：信号放大器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	8路光电隔离DMX信号分配器(Ver: 2.0) 1路DMX512数码输入, 1路DMX512直接输出。 输入/输出光电隔离。 8路独立放大驱动输出。 信号放大整形功能, 延长信号传输距离。 增强数据总线接入设备数量的能力。 保护灯光控制台DMX512输出接口, 故障现场隔离, 提高数字式灯光控制系统的安全运行可靠性。 电源: AC100V-240V / 50-60Hz
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十七：电源直通箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	12路电源直通箱
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十八：机柜 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	22U 600*600*1200, 含电源

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一十九：辅材 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	含灯钩，保险链，号码牌，接插件等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十：4K全画幅电影机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	镜头卡口：E卡口 成像设备：全画幅单芯片CMOS影像传感器 有效像素数：约1020万像素 动态范围：15+级动态影像范围 内置光学滤镜: 透明、线性可变ND滤镜（1/4ND至1/128ND） 具有快速混合自动对焦系统 具有面部检测实时眼部对焦功能 储存格式:XAVC Intra、XAVC Long SDI 输出:BNC、12G-SDI、6G-SDI、3G-SDI（A/B级） HDMI输出：A型（x1） 音频输入 XLR型3针（母头）（x2），可选线路/麦克风/麦克风+48 V 麦克风参考：-30至-80 dBu 配置有原厂供电适配器.
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十一：广角镜头 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	镜头规格 类别：可更换镜头 镜头类型：电动变焦镜头 焦距(mm)：28-135 SMO（平滑运动光学）设计 最大光圈（F）： 4 最小光圈（F）： 22 圆形光圈：是
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十二：标准镜头 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	镜头规格 类别：可更换镜头 镜头类型：电动变焦镜头 焦距：(mm) 28-135 最大光圈（F）：4 最小光圈（F）：22 圆形光圈：是
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十三：摄像机扩展套件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	"竖拍上手提、侧臂、多功能顶板、竖拍底座、V口供电、图传 支架、底座（带 15×150mm 导轨 2 只）"
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十四：一体式标准型提示器（一拖二） 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.自带镜像功能，无须用特殊显示器，使用更加方便。 2.控制灵活，可用键盘，手柄控制 3. 可双播音员使用，每个播音员可设置不同颜色区别。 4. 支持windows各种系统 5. 采用高反光率专业玻璃，清晰度更高， 4. 另有双屏液晶功能提词器,一个屏幕对字幕进行操作,另一个屏幕可以实时对返回拍摄结果进行监视 5. 有线控制采用静音滑轨控制，无噪音，不影响麦克风拾音。可根据要求加无线遥控功能，无线采用静音导电橡胶控制器。 6. 画面平滑，无抖动。 7.无线控制，小巧方便，灵活，不受墙等障碍物阻挡，距离50米。 8. 21英寸以内16:10宽屏高清专业提词器液晶显示，最新防眩光高亮显示技术，提词器整体结构采用一体化结构设计，最大程度减少提词器对三脚架的压力，结构牢固、精巧轻便、与摄像机随动，拆卸方便。 9、采用滑道接口对提词器重心进行调节，配可调节配重。 10、主机配置：i5-12400F 16G 256GSSD+2T机械硬盘 独显4G
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十五：4K切换台（含面板） 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	8路带有格式转换的SDI输入、辅助输出、4个色度键控、2个下游键控、SuperSource、2个媒体播放器，它还拥有多项电视演播室功能，具体包括：硬件推流、记录、调音台、对讲、多画面分割和选配的内部网络共享存储等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十六：录像机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	以SD、HD及上至2160p60的Ultra HD格式记录和播放H.264/5、ProRes和DNx文件。可以H.264记录SD和HD，以H.265记录Ultra HD
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十七： **5G多网聚合直播编码器** 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	视频输入接口:HDMI + 3G-SDI 直播分辨率:1920x1080、1280x720、960x540、848x480、640x360、480x270(帧率码率可调) 网络接口: 内置1张5G模块 (全网通) 内置2张4G模块, 全频段LTE(FDD/TDD).DC-HSPA+.TDSCDMA,EDGE/GPRS/GSM 支持2.4G/5.8G双频WIFI接入 千兆网口 可外置4G dongle、USB网卡 网络协议:支持RTMP、SRT、RTSP
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十八： **55寸电视墙商用显示器** 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	分辨率： 3840×2160 4KHDR处理器 面板： 亮度 (cd/m2)典型： 440 对比度： 1200:1 响应时间（毫秒）： 10 动态对比度： 300,000:1 面板类型 (IPS/VA)： IPS 面板表面： 防眩光 雾度 (%)： 1 背光类型： 直下式 具备可靠的7×24小时全天候工作能力
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十九： **监听耳机** 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	产品定位耳机 功能用途 HiFi 耳机，监听耳机，手机耳机，音乐耳机 连接方式 3.5mm 镀金插头 佩戴方式头戴式 发声原理动圈 驱动单元 30mm 频响范围 16-28000Hz 产品阻抗 55 欧姆 灵敏度 91dB 最大功率 200mW 耳机线：3m 产品重量：240g
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表三十：桌面播音话筒 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	拾音头：20mm电容式 指向性：超心型 灵敏度：-34dB (0dB=1V/Pa,1000Hz) 频响：20Hz~20000Hz 输出阻抗：110Ω 负载阻抗：1000Ω 最大声压级：140dB SPL (0dB SPL=2×10 ⁻⁵ Pa) 等效噪声级：16dB A计权 供电要求：48V幻象供电 输出连接器：3针XLR
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表三十一：调音台 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	"紧凑型数字调音台具有丰富的功能和便携性适用于广泛的应用环境。提供了出色的音质快速便捷的设置和操作以及专业的功能。 1、8 + 1个通道配置 2、9英寸多点触控显示屏 3、输入混音通道：16个单声道 + 1个立体声 + 2个FX返送 4、总线：1个立体声，6个混音，2个FX，2个矩阵（支持输入到矩阵） 5、本地I/O：16个麦克风/线路（12个XLR + 4个XLR/TRS Phones Combo）输入，8个（XLR）输出 USB：18个输入，18个输出 6、混音1-6和立体声通道上的18个效果器和GEQ 7、采样率：48 kHz/96 kHz "
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十二：双联主控控制台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制，演播室专用操作台，6米
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十三：座椅 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	会议网布办公椅升降转椅座椅
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十四：显示器抓臂（单抓） 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	万能上墙挂架液晶电视机挂架可伸缩旋转挂墙上架子折叠显示器电脑通用支架
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十五：播报台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十六：访谈设施 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十七：线材辅材 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	视频电缆及插头、音频电缆及插头、PDU电源、工程辅料等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十八：监听音响 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	"2 路低音反射式双功放近场工作室监听音箱，配备 5“ 锥形低音单元和 1” 半球形高音单元。 54Hz - 30kHz 频率响应。 45W LF 以及 25W HF 双功放系统，高性能70W 功率放大能力。 ROOM CONTROL（房间控制）和 HIGH TRIM（高频切除）响应控制器。 XLR 和 TRS phone 型输入口，可接受平衡和非平衡信号。"

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表三十九：XR渲染控制 合成服务器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	一、硬件配置： ▲1.CPU：≥24核32线程CPU； 2.系统固态硬盘≥1T；素材固态硬盘≥2T； 3.内存≥64G； ▲4.独立显卡，显存≥24G.支持3路DP1.4a输出、1路HDMI 2.1输出； 5.≥27寸高清显示器1台； 6. ≥800瓦电源； 7.≥12G-4K-SDI输入/输出采集卡 1块；支持≥3840×2160@60Hz 或7680×1080@60Hz分辨率，并支持自定义分辨率； 8.≥1920×1080@50P PPT输入板卡1块； 二、软件配置： 支持VR、AR、MR渲染融合扩展； 1.VR真三维虚拟现实LED屏显示子系统：可以在LED屏显示子系统实现真三维场景的三维映射和摄像机对节目主持人和VR场景的广播电视格式拍摄； 2.AR虚拟增强现实包装子系统：可以实现三维粒子动画、骨骼蒙皮动画等创作的灯笼、礼花、洋流、龙卷风、烟雾、雨雪、统计图表、曲线等三维动画和视频等按照真实的空间位置关系呈现在节目主持人身前面身后和周围； 3.MR虚拟场景混合播出子系统：可以支持真三维模型、视频、动画和图片的混合播出与PPT互动； 4.XR虚拟场景无限扩展子系统：支持在摄像机作俯仰和360度旋转取景时，摄像机取景范围超出LED屏体时，屏体以外的灯光和其它物体被XR扩展画面填充；
★	2	5.XR虚拟演播室子系统： ★5.1、高清模式下，渲染三维虚拟场景（如3D MAX制作的三维模型）三角面片数≥9亿个；4K超高清模式下，渲染三维虚拟场景三角面片数≥7亿个（以国家广播电视总局广播电视规划院广播电视计量检测中心《检测报告》为佐证，供货时提供原件备查，否则作无效投标处理）； ★5.2、三维虚拟场景贴图纹理（或纹理贴图或贴图文件）≥18GB（以国家广播电视总局广播电视规划院广播电视计量检测中心《检测报告》为佐证，供货时提供原件备查，否则作无效投标处理）； ★5.4、视频信号叠加数量≥35个（以国家广播电视总局广播电视规划院广播电视计量检测中心《检测报告》为佐证，供货时提供原件备查，否则作无效投标处理）
	3	5.3.三维场景纹理贴图分辨率64×64像素～16384×16384像素；
	4	▲5.5、支持在同一监视器屏幕上实时地对色键前后的摄像机图像进行同屏检查比较，保证摄像机直接输入画面与色键合成后画面的亮度、对比度、清晰度一致 ▲6.支持有轨和无轨跟踪技术，无轨跟踪模拟虚拟大摇臂效果，有轨跟踪支持物理摄像机对虚拟摄像机的姿态控制。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四十：音频延时器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1.输入输出频率： 20Hz—20kHz； 2.信噪比： $\geq 68\text{dB}$ ； 3.频率响应： $< \pm 0.2 \text{ dB}(20\text{Hz}—20\text{kHz})$ ； 4.总谐波失真： $< 0.1\%(20\text{Hz}—20\text{kHz})$ ； 5.增益稳定度： $< \pm 0.1\text{dB}$ ； 6.串扰： $< -85\text{dB}$ ； 7.延时时间： 1—20帧连续可调。
--	---	---

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四十一：返送电视**75** 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	屏幕尺寸 75 英寸 图像性能 HDR HDMI 接口, USB 接口 USB 接口 2 个 移动推车 1 套

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四十二：辅材，调试 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	辅材，调试

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四十三：虚拟背景定制 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	根据 XR 定制虚拟场景

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四十四：摄像机三脚架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1) 最大承重：12 kg 2) 俯仰阻尼：1-4 3) 水平阻尼：1-4 4) 动态平衡：1-8动态平衡分档钮：无球碗直径：100 mm 5) 自身重量：6.98 kg 6) 温度范围：-40℃ / +60℃ 7) 俯仰角度：+90° / -72° 8) 水平仪：玻璃脚架材质：铝合金 9) 最大高度：1760mm 10) 最小高度：670mm 11) 脚架管径：16 mm 12) 脚架级数：2级3节 D200S脚轮
--	---	---

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

附表四十五：XR-物理跟踪系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、 物理跟踪基站 1台、物理跟踪数据接收传感单元1台； 2、 电动摄像轨道车1套： 2.1.不锈钢材质（尺寸根据实际需要定制） 2.2.含平板车、承重：≥300k 3、实现物理摄像机对虚拟摄像机的俯仰、平摇、横滚3个轴向的旋转，前后、左右、升降3个轴向的移动等6个变量的空间全自由度物理跟踪，保证物理摄像机移动、旋转拍摄时，虚拟摄像机的取景做同步移动、旋转拍摄，并保证物理摄像机取景范围超出XR屏体画面范围时，屏体以外的画面做无缝无限扩展。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

附表四十六：硬盘录像机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	以SD、HD及上至2160p60的Ultra HD格式记录和播放H.264/5、ProRes和DNx文件。可以H.264记录SD和HD，以H.265记录Ultra HD

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

附表四十七：调音台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

		紧凑型数字调音台具有丰富的功能和便携性适用于广泛的应用环境。提供了出色的音质快速便捷的设置和操作以及专业的功能。 1、8 + 1个通道配置 2、9英寸多点触控显示屏 3、输入混音通道：16个单声道 + 1个立体声 + 2个FX返送 4、总线：1个立体声，6个混音，2个FX，2个矩阵（支持输入到矩阵） 5、本地I/O：16个麦克风/线路（12个XLR + 4个XLR/TRS Phones Combo）输入，8个（XLR）输出 USB：18个输入，18个输出 6、混音1-6和立体声通道上的18个效果器和GEQ 7、采样率：48 kHz/96 kHz
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十八：2号场景 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	▲像素间距：1.25mm 刷新频率：3840Hz 扫 描：1/32 ▲封装方式：GOB 墙面场景面积：长4.8m×高2.88m*2=13.824平米*2
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十九：地面场景 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	▲像素间距：1.875mm 刷新频率：3840Hz 扫 描：1/32 ▲封装方式：GOB 地面场景面积：长4.8m×高4.8m=23.04平米
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十：视频处理器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	带载1560万，24 网口输出最大带载 1560 万像素点， 最大宽度可达 16384 像素， 最高 8192 像素，满足现场超宽、超高 显示屏控制。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十一：日字架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	日字架

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
----	-------------------------------------	--

附表五十二：大屏包边 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	大屏包边
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十三：配电柜**60KW** 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	配电柜内装有空气开关、交流接触器等，配电柜门上还装有旋钮开关和指示灯等。配电柜内主令开关均选用品牌器件，具有过流、过压、欠压、短路、断路、超温、超负荷、断电、等保护功能
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十四：其它 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	辅材，联调，运费，税费等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十五：超高清**4K**多功能 影视平板柔光灯**100W** 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1. LED平板柔光灯 2.色温：3200K-5600K(±150K)，支持连续调整； 3.数码输入格式：DMX512/RDM； 4.辅助材料：包含挂灯轨道、灯光滑车、灯钩、灯号牌等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十六：地面聚光灯超高清**4K**演播室 螺纹聚光灯**100W** 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.LED聚光灯； 2.色温：3200K-5600K(±150K)，支持连续调整； 3.数码输入格式：DMX512/RDM； 4.辅助材料：包含挂灯轨道、灯光滑车、灯钩、灯号牌等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十七：数字调光台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	电压：AC220V,50-60Hz; DMX512标准。512个DMX控制通道; 2路带隔离的独立输出驱动端口，具有抗1500VDC电气冲击能力。独立插板结构，容易更换; 可控制32台16个通道电脑灯; 带背光的大屏幕LCD显示屏，用于显示各种运行参数; 16个通道推杆，1个速度控制推杆; 1600个走灯程序步储存容量。48个走灯程序。每步速度，渐变参数独立设置。可选音乐同步或手动速度控制; 在走灯速率推杆的配合下，时间范围0.03s-180s; 48个可直接调用的电脑灯场景; 可同时运行4个走灯程序、48个场景，并可同时对32台电脑灯进行手动运行（提灯），手动运行（提灯）具备通道释放功能; 不同种类电脑灯的X/Y由数据轮统一控制，亦可由推子控制; 16Bit电脑灯X/Y控制精度; 15个环境键，可快速调用不同的场景、走灯、手动运行组合; 音乐触发信号源可取自音频线路输入或内置话筒拾音; 关机数据保存; 内置高性能绿色开关电源，具有极低电源谐波失真和极宽电压适用范围，符合电源要求（90V-240V）。
--	---	---

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表五十八：强力线缆 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、灯光回路电缆铜芯截面不小于 2×2.5mm² 2、满足演播室使用需求

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表五十九：弱电线缆 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	专业影视阻燃型灯光设备供电电缆及控制电缆；灯光回路电缆铜芯截面≥2×0.5mm ² ；带屏蔽网；满足演播室需求。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表六十：吊灯网架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、演播室仅灯光设备要求固定挂灯网架净承重≥80kg/平米 2、钢材表面应做黑色防锈处理

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表六十一：灯具号码牌，灯具接插件等 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	灯具号码牌，灯具接插件等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表六十二：55寸监看电视 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	屏幕尺寸≥55英寸 图像性能 HDR HDMI接口≥3个 AV端子≥1个 USB接口≥2个 移动推车1套
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表六十三：无线麦克风 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.频率响应：23Hz—18kHz； 2.信噪比：≥60dB； 3.音频延迟：≤0.35ms（模拟输出）≤0.24ms（数字输出）； 4.指向性：全指向； 5.失真：≤0.9%。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表六十四：信号放大器 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	8路光电隔离DMX信号分配器(Ver: 2.0) 1路DMX512数码输入，1路DMX512直接输出。 输入/输出光电隔离。 8路独立放大驱动输出。 信号放大整形功能，延长信号传输距离。 增强数据总线接入设备数量的能力。 保护灯光控制台DMX512输出接口，故障现场隔离，提高数字式灯光控制系统的安全运行可靠性。 电源: AC100V-240V / 50-60Hz
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	12路电源直通箱
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十六：单反相机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	传感器类型：背照式Exmor R™ CMOS影像传感器 传感器尺寸：全画幅 有效像素：约3300万有效像素 文件格式：XAVC S, XAVC HS 影像尺寸：(XAVC HS 4K) 3840 x 2160 (4:2:0, 10bit, NTSC) : 60p (150 Mbps / 75 Mbps / 45 Mbps)*2,24p (100 Mbps / 50 Mbps / 30 Mbps) ; 3840 x 2160 (4:2:0, 10bit, PAL) : 50p (150 Mbps / 75 Mbps / 45 Mbps)*2; 3840 x 2160 (4:2:2, 10bit, NTSC) : 60p (200 Mbps / 100 Mbps)*2 , 24p (100 Mbps / 50 Mbps) ; 3840 x 2160 (4:2:2, 10bit, PAL): 50p (200 Mbps / 100 Mbps)*2; 介质：SD 存储卡、SDHC 存储卡(UHS-I/II兼容)、SDXC 存储卡 (UHS-I/II兼容)、CFexpress Type A 存储卡 对焦类型：快速型混合自动对焦(相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦) 对焦点：[全画幅模式] 759个相位检测自动对焦点 测光类型：1200区测光 取景器类型：电子取景器 取景器总像素：约368万点 视野率：约100% 液晶屏尺寸：7.5cm(3.0") 液晶屏类型：TFT 防抖系统：镜头防抖和影像传感器位移方式 镜头： 画幅：全画幅 焦距 (mm): 24-70 APS-C画幅下的35mm规格换算焦距(mm): 36-105 镜头结构（组-片）：15-20 视角（APS-C画幅）约：161°-23° 视角（35mm等值）约：84°-34° 最大光圈（F）：2.8 最小光圈（F）：22 光圈叶片（数）：11 圆形光圈：是 最近对焦距离（m）约：0.21(W)-0.3(T) m 最大放大倍率（倍）约：0.32 滤光镜直径（mm）：82 含电池2块，读卡器1个，原装充电器1个。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十七：云台相机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	麦克风：3个 触控屏：尺寸：2.0 英寸 分辨率：314×556 亮度：700 尼特 支持存储卡类型：microSD 卡 可控转动范围：平移：-235° 至 58°；俯仰：-120° 至 70°；横滚：-45° 至 45° 结构转动范围：平移：-240° 至 63°；俯仰：-180° 至 98°；横滚：-220° 至 63° 影像传感器：1英寸 CMOS 镜头等效焦距：20 mm 光圈：f/2.0 焦点范围：0.2 米至无穷远 ISO 范围 拍照：50 至 6400 录像：50 至 6400 照片最大分辨率 16:9，3840×2160 1:1，3072×3072 数码变焦 拍照：3840×2160，2 倍 录像：1080p，4 倍；2.7K，3 倍；4K，2 倍 电池类型：锂离子电池 容量：1300 毫安时 含：云台相机 ×1，Type-C to Type-C PD快充线 ×1，保护壳 ×1，手绳 ×1，1/4" 螺纹手柄 ×1，增广镜 ×1，麦克风发射器（透明黑） ×1，麦克风防风毛套 ×1，麦克风 背夹磁铁 ×1，续航手柄 ×1，迷你三脚架 ×1，收纳包 ×1
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六十八：无线话筒 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

		"发射器内置高信噪比（S/N）的麦克风单元，可记录清晰且低噪声的声音 支持双声道数字信号传输 麦克风侧面具有NC降噪和LC低切功能开关 发射器重量约17g，轻巧便携，更小的佩戴负担，减少了麦克风拉扯衣领的情况。防尘防潮的设计，放心应对户外拍摄。 1 包装中包含的小型充电盒，让您可以在不担心电池电量耗尽的情况下继续拍摄。充满电后，麦克风发射器单元可连续工作约6小时。 附带的防风罩可以降低强风或呼吸的噪声影响。即使在户外拍摄时，也可以稳定清晰地记录声音。 一拖二收音,包含2个发射器,1个接收器/低底噪高音质/无需插线,热靴辅助供电,实现更长时间使用/数字降噪技术,户外吵杂环境下录制清晰语音"
--	--	---

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表六十九：无线话筒 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	"麦克风指向性：全指向 频率响应 低切功能关： 50 Hz 至 20 kHz 低切功能开： 100 Hz 至 20 kHz 最大声压级： 120 dB SPL 最大输入电平（3.5 毫米）： -6 dBV (THD < 0.1%) 等效噪声： 21 dBA 监听接口输出功率：最大输出功率 12 mW@1 kHz, 32 Ω 最大传输距离： 250 米（FCC）； 160 米（CE） 重量： 28 克 等效全向辐射功耗（EIRP）： <20 dBm 无线模式工作频率： 2.400 GHz 至 2.4835 GHz 充电时间： 70 分钟 工作时间： 6 小时 充电盒电池类型： 18650 锂离子电池 充电盒电池容量： 3252 毫安时"

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七十：调音台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	"带无线遥控器的超低噪音、高动态余量数字调音台 FLOW 应用程序，用于从 iOS/Android 手机或平板电脑进行蓝牙远程控制 60 mm 通道推子和带 LED 环的主旋转控制 EZ-GAIN 功能可分析应用中的信号，并自动设置增益以实现最佳动态余量 两个 Midas 麦克风前置放大器，带 48 V 幻象电源和可编程增益 两个额外的麦克风/线路输入，位于 XLR/TRS 组合插孔上 两对平衡立体声线路输入，每对都有一个 Hi-Z 插孔，用于直接连接吉他/贝斯 所有通道均带有 4 段均衡器和压缩器，2 个 FX 和 2 个监听器发送，而监听器和主总线具有 9 段均衡器和限制器 两个独立的录音室级效果引擎，每个引擎都有 16 个预设，包括混响、延迟和调制效果 内置 10 x 2 通道 USB 计算机音频接口，分辨率为 48 kHz / 24 位 蓝牙音频流，用于为您的表演添加咔嗒声或背景音轨，或在休息期间播放音乐 镀金 XLR 上的平衡主输出和 1/4 英寸 TRS 上的平衡监听输出 FLOW 应用程序，具有辅助设置、无限制的混合器快照和直观、可定制的舞台视图 FX 调整控制、FX 静音和点击速度按钮 用于控制 FX 静音/点击速度或预设上/下功能的脚踏开关输入"
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
附表七十一：数字调光台 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	6个DMX输出, 1个DMX输入,连接扩展器,最高可支持65536个通道参数 内置3个全视角15.4英寸触摸屏+1个9英寸高亮度多点触摸屏，屏幕可以电动升降调节角度,可外置2个触摸屏,所有内置的屏幕亮度都可以调节 30个高精度电动推杆（60mm） 2个AB场电动推杆(100mm) 1个主控电动推杆 7个德国光学编码器（带PUSH功能） 1个高灵敏轨迹球 2个千兆以太网口，支持MA NET，ARTNET，ETC NET2,PATHPORT,SCAN,SHOWNET,KINET1信号 5个USB2.0口 独立可调黄色背光按键,内置键盘和抽屉 MIDI输入输出接口，LTC/SMPTE时间码，RDM功能 内置固态硬盘,I5 CPU,8G内存，内置3块GEFORCE独立显卡 兼容MA1和MA2系统，程序可以和原装MA互为备份，版本可以任意升级 支持多台联机备份 支持手持式远程控制 支持舞台3D效果模拟，实时现场模拟 AC 宽电压电源: 100-240 V, 50/60Hz，内置不间断电源（UPS） 控台尺寸：130cm*66cm*21cm，航空箱尺寸：134CM*87CM*33CM
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七十二：下颚灯 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	"1、 色温： 3200或5600K(±200K)可选； 2、 工作电压： 110-240V； 3、 显色指数： ≥90； 4、 具备无极调光功能。"
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十三：灯光数字网络处理器 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	"拥有和控制台完全一样的CPU，具有强大的网络运算能力， 网络处理器可以同时实时处理4,096个通道参数。可灵活配置8个DMX输入输出接口。 网络处理器支持DMX512、ART-NET及ACN等各种灯光协议。 在同一个网络中，多个控制台可以共享一个或多个 网络处理器，实现灯光控制的“冗余备份”。 网络处理器配有TFT触摸屏，简单易用。 实时计算，自带8个DMX512输出口，可同时控制多达4,096控制参数 在系统模式下，可控制多大65536个参数（最多256个DMX线路） 1个内置触摸式指令屏幕(7" SVGA) 1个千兆以太网接口 4个USB 2.0连接接口 支持中英文操作界面 尺寸： 55CM * 45CM *15CM"
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十四：多画面分割器 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	"可连接Ultra HD监视器或电视机监看多达16路SDI信号源，每路窗口均可获得双倍分辨率！可监看SD、HD和Ultra HD-SDI的信号画面，混合格式，不限顺序！每个输入接口均配备帧同步器。 接口 SDI视频输入 16路10-bit SD-SDI、HD-SDI和6G-SDI。 SDI视频环通输出 16路10bit SD-SDI、HD-SDI和6G-SDI。 SDI速率 270Mb、1.5G、3G、6G SDI视频多画面分割输出 2路10bit HD-SDI，2路10bit 6G-SDI。 HDMI视频多画面分割输出 1路HDMI type A接口。输出支持显示器EDID。 SDI时钟恢复 所有SDI输出口都具备时钟恢复，标清、高清或6G-SDI视频自动切换。 同步输入 黑场和三电平同步，支持SD、HD和4K。 多速率支持 自动检测SD、HD或6G-SDI。可同时查看4K、HD和SD视频。 更新 通过USB 2.0高速接口（480Mb/s）或以太网。 配置 可通过前面板LCD屏幕或使用RJ45以太网或USB 2.0更新固件和设置IP地址。 格式 SD视频格式 525i59.94 NTSC, 625i50 PAL HD视频格式 720p50、720p59.94、720p60、1080p23.98、1080p24、1080p25、1080p29.97、1080p30、1080p50、1080p59.94、1080p60、1080PsF23.98、1080PsF24、1080PsF25、1080PsF29.97、1080PsF30, 1080i50、1080i59.94、1080i60 2K视频格式 2K DCI 23.98p、2K DCI 24p、2K DCI 25p 2K DCI 23.98PsF、2K DCI 24PsF、2K DCI 25PsF Ultra HD视频格式 2160p23.98、2160p24、2160p25、2160p29.97、2160p30 4K视频格式 4K DCI 24p SDI规范 SMPTE 259M、SMPTE 292M、SMPTE 296M、SMPTE 425M-B、ITU-R BT.656和ITU-R BT.601。 音频表 每个分割画面均配备VU标准音频表。 源信号指派 支持 SDI视频采样 4:2:2 SDI
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

包1（2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

2024年中央支持地方公共文化服务体系建设项目

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分60.0分 商务部分10.0分 报价得分30.0分

技术部分	技术指标响应 (30.0分)	技术参数指标中标“★”号条款为实质性参数，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。标“▲”项为重要参数，不满足采购文件要求每有一项扣2分;其他技术参数中每一条不满足扣1分，累计五条或超过五条参数不满足时，扣除技术参数指标所有分值;满分30分。(标“★”参数以以国家广播电视总局广播电视规划院广播电视计量检测中心《检测报告》为佐证材料，标“▲”参数以产品检测(验)报告或合格证书或产品使用说明书或白皮书为佐证材料，投标人应在《技术偏离表》备注列标明参数在佐证材料的页码，同时佐证材料上应对该参数做出明显标记。未按上述要求进行备注、标记的，视为不满足。)
	供货方案 (10.0分)	针对本项目特点，对投标人提供的供货方案进行评价,内容包括但不限于： (1) 配送方式 (2) 供货时间 (3) 技术方案及保障措施 (4) 货物交接的具体技术方案 (5) 风险分析与解决方案，上述五项内容均进行了阐述且满足采购需求的得10分；每有一项内容虽阐述但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，扣1分；每有一项内容未阐述或不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，扣2分，本项最低得0分。
	货物安装调试方案 (12.0分)	对投标人提供的货物安装调试方案进行评价，内容包括但不限于：(1) 货物安装方案 (2) 货物调试方案 (3) 安装和调试的时间进度安排；上述三项内容均进行了阐述且满足采购需求的得12分；每有一项内容虽阐述但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，扣2分；每有一项内容未阐述或不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，扣4分，本项最低得0分。
	售后、运维服务及保障措施 (8.0分)	安全管理体系与措施内容完整、合理、可靠、可行性高、针对性强等完全符合项目实际情况，得8分；安全管理体系与措施较为完整，合理、可靠、可行性等较为符合项目实际情况的，得6分；安全管理体系与措施较为完整，合理、可靠、可行性等基本符合项目实际情况的，得4分；安全管理体系与措施内容不太完整，与项目实际情况不太相符的，得2分；安全管理体系与措施未考虑项目实际情况的，得1分；无相关描述不得分。注：针对本项目的授权函及售后服务承诺函加盖公章。
商务部分	履约案例 (6.0分)	供应商提供2021年至今类似项目案例，每提供1份得2分，最高得6分。（投标文件须附合同原件扫描件，合同复印件金额、签章必须清晰，不清晰不予评分）。
	质保期响应 (4.0分)	质保期每增加6个月加1分，本项满分为4分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】 最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且

投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按 采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)
投标文件

项目编号：
包 号： 第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

招标投标人在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考）

（一）货物（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（二）服务（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（项目名称）的招标，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

授权委托人（签字）：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年_____月_____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十二、联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加_____（项目名称）的投标，项目编号：_____。联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动，提交和接收相关的资料，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜，联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 如要求缴纳保证金，以牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份，联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表（签字并盖章）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

（内容和格式自拟）

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。