

初中校班级数字化教学装备升级改造

公开招标文件

采购单位名称：准格尔旗第二中学

采购代理机构名称：内蒙古天恒项目管理有限公司

项目编号：**ESZCZQS-G-H-240383**

2024年09月06日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古天恒项目管理有限公司受准格尔旗第二中学委托，采用公开招标方式组织采购初中校班级数字化教学装备升级改造。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：初中校班级数字化教学装备升级改造

项目编号：ESZCZQS-G-H-240383

采购计划备案号：430[2024]02901

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	初中校班级数字化教学装备升级改造	17	详见招标文件	888,300.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（初中校班级数字化教学装备升级改造）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古天恒项目管理有限公司

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区

联系人： 鄂伟

联系电话： 14747958555

采购单位名称：准格尔旗第二中学

地址： 鄂尔多斯市准格尔旗

联系人： 杨树林

联系电话： 13947762903

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包 1 （初中校班级数字化教学装备升级改造）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件 1 份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话： 400-0471-010 转 2 键
9	投标文件数量	（ 1 ）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （ 2 ）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件 U 盘（或光盘） 0 份。 （ 3 ）纸质投标文件（正本） 0 份；纸质投标文件（副本） 0 份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包 1 ： 不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。 采购机构代理服务收费标准：中标价的 1.5%
15	投标保证金	初中校班级数字化教学装备升级改造：保证金人民币： 0.00 元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（ CA ）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001

18	是否专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（初中校班级数字化教学装备升级改造）：总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：-

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；

(3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指准格尔旗第二中学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古天恒项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8. 现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备

投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

初中校班级数字化教学装备升级改造

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2022或2023年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
面向中小企业情况审查	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2. 质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；

(六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

通过对学校班级数字化教学设备的升级、改造，进一步实现教学设备信息化、数字化。

二. 主要商务要求、技术要求

合同包1（初中校班级数字化教学装备升级改造）

1. 主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30日历天内完成供货及安装
标的提供的地点	准格尔旗第二中学
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例80%，货到现场后支付。 2期：支付比例17%，安装完成并验收合格后支付。 3期：支付比例3%，质保期满后支付。
验收要求	1期：符合国家及行业相关验收标准要求
履约保证金	不收取
其他	质保期：1年 （如有法律法规对质保期另有规定的，按法律法规规定执行） 特别说明：1） 项目各单价为全费用单价，包括材料费、采购费、运费、租赁费、安装费、施工费、保管费、税金、管理费、利润、规费等可能发生的全部费用。 2） 中标人所供货物应与其投标文件参数完全相符，如发现不相符的情况，以虚假应标处理。 3） 中标人必须保证所供货物能够合理、安全的完成安装、和验收，如果中标人因以次充好或者验收失败，所造成的一切损失由中标人承担。

2. 技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	面向对 象情况	所属 行业	招标技 术要求
1		应用软件	教育云资源管理平台	套	1.00	5,400.00	5,400.00	面向中 小企业	工业	详见附表一
2	△	教学仪器	智慧教育录播主机	台	27.00	7,900.00	213,300.00	面向中 小企业	工业	详见附表二
3		应用软件	多媒体录播一体机软件	套	27.00	6,800.00	183,600.00	面向中 小企业	工业	详见附表三
4		教学仪器	双输出摄像机	台	27.00	1,350.00	36,450.00	面向中 小企业	工业	详见附表四
5		应用软件	4K双目AI摄像机管理软件	套	27.00	2,260.00	61,020.00	面向中 小企业	工业	详见附表五

6		教学仪器	双输出摄像机	台	27.00	1,350.00	36,450.00	面向中小企业	工业	详见附表六
7		应用软件	4K双目AI摄像机管理软件	套	27.00	2,260.00	61,020.00	面向中小企业	工业	详见附表七
8		教学仪器	音频处理器	台	27.00	2,650.00	71,550.00	面向中小企业	工业	详见附表八
9		话筒设备	指向麦克风	个	54.00	600.00	32,400.00	面向中小企业	工业	详见附表九
10		话筒设备	全向麦克风	个	54.00	600.00	32,400.00	面向中小企业	工业	详见附表一十
11		教学仪器	可视化控制面板	台	27.00	1,300.00	35,100.00	面向中小企业	工业	详见附表一十一
12		应用软件	互动课堂控制软件	套	27.00	550.00	14,850.00	面向中小企业	工业	详见附表一十二
13		音箱	音箱	台	54.00	400.00	21,600.00	面向中小企业	工业	详见附表一十三
14		音频功率放大器设备（功放设备）	功放	台	27.00	900.00	24,300.00	面向中小企业	工业	详见附表一十四
15		存储用光纤交换机	交换机	台	27.00	160.00	4,320.00	面向中小企业	工业	详见附表一十五
16		教学仪器	万向挂架	台	27.00	483.00	13,041.00	面向中小企业	工业	详见附表一十六
17		教学仪器	线材辅料及施工	批	27.00	1,537.00	41,499.00	面向中小企业	工业	详见附表一十七

附表一：教育云资源管理平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	教育云资源管理平台软件1套； 1、要求平台采用linux开源操作系统和数据库架构，可保障资源安全，减少病毒与黑客破坏的风险；
2	2、平台需支持不少于200点用户的直播点播并发，流媒体直播点播软件需为自主研发；
3	◆3、为方便不同用户的应用需求，要求教育云资源管理平台软件支持自定义配置导航菜单功能，并对菜单中功能进行自行配置，支持菜单排序、外链接跳转、名称修改等应用，用户可以自行新增功能菜单，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
4	◆4、为保证平台软件的信息安全性，要求教育云资源管理平台软件可以支持用户权限的设置，支持按用户组来划分用户权限，支持将不同功能模块的权限赋给对应的用户组，具备系统日志功能，详细记录系统事件与用户操作，可提供用户功能模块权限设置，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
5	◆5、为保证平台软件的易于维护性，要求教育云资源管理平台软件在软件发生错误时，系统能对错误原因进行分析，指导维护人员进行修改，当某个独立功能模块发生错误时，系统其他功能模块也可以正常运行，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
6	◆6、为保证平台软件的易用性，要求教育云资源管理平台软件对于常用的功能，用户能不必阅读手册就能使用，所有界面元素提供了充分而必要的提示，采用简单、易操作性、清晰录入界面，并附有友好的操作提示，所有界面元素提供都不会让人误解，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
7	7、支持公告发布功能：平台首页具有公告模块，支持通过平台发布直播通知、紧急通告、活动通知、校务公告等。
8	8、支持课程管理功能，平台需要具备精品课程列表展示功能，支持根据模糊文字进行相关视频资源的搜索查找，平台支持视频的收藏功能，可以将视频资源收藏在用户的个人空间内，支持按年级、班级等方式进行课件资源分类，方便用户查找所需视频资源，同时支持视频下载功能；
9	9、平台支持将单个视频文件建立视频专辑进行统一管理；
10	10、平台支持微课管理功能，并可按学段、学科进行微课归类整理；
11	11、平台支持排行榜功能，可以按点击量实现视频资源的自动排名，排行榜中的资源支持显示精品课程、微课展示等细分大类视频资源；
12	12、平台支持每个账户拥有独立的个人空间，支持用户管理功能，管理员具备基本的修改、删除功能；
13	13、用户可以自选直播的开始时间和结束时间，不局限于只能按课表预约，方便用户灵活使用；预约直播时可设置观看密码，看直播时需要输入正确的密码才能看；直播过程中，用户可分享所观看的直播，系统会自动生成二维码和链接地址；
14	14、平台支持视频管理功能，本地视频可以通过手动添加方式上传平台，实现后台视频添加，支持视频分类设置，支持对视频设置推荐置顶，支持视频审核操作；
15	15、平台具备报表统计功能，支持视频峰值、视频播放量、视频播放时长、视频播放量排行统计分析；要求支持直播峰值图表展示，直播活动能够自动生成直播统计报表，支持以柱状图形式显示在线观看人数，支持直播观看日志，可以获取观看直播用户的登入、登出时间、在线时长等内容进行展示。
16	教学评估督导录播系统1套； 1、支持创建督导计划，能够自定义计划名称、评价模板、封面图片、主办单位、评课状态、开始时间、结束时间、督导描述等信息，计划创建后，能够批量选择对应课程列表及专家列表，实现评课专家对相应课程的督导评价；
17	2、支持督导专家库功能，支持校级资源管理平台获取组织架构及系统成员，根据校级、院级督导应用允许设计督导专家归属层级；

18	3、量表评价：听评课过程中，教研员可直接调取预先设置的评价量表，对课堂各个环节进行打分。多位教研员对同一节课进行量表评价时，系统将自动计算得分项；
19	4、督导评课系统可视化地远程督教、直观评教、自定义教情评价体系，让督教评测更客观及时；
20	◆5、支持督导巡课功能，实时观看正在上课的直播，在观看直播的同时可进行督导评课，能够按教学楼或者课表的方式进行呈现，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
21	6、系统能够按照老师、学生、督导人员进行角色划分，赋予用户对应的权限，满足多角色的权限设置需求；
22	7、系统可以按照评课计划、教师等维度进行统计分析，支持参评课程数量、平均分、参评率、实际参评人数等维度进行统计并支持导出功能，满足督导评价报表统计需求；
23	◆8、系统支持按照学期维度调取统计数据，并支持数据导出分析，支持督导报表查看和汇总，支持按照教师排名、督导计划数量、督导课程数量等维度生成统计报表，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
24	9、支持教学监控功能，可对录播设备按照学校的组织机构进行分组，对录播设备的电影模式进行预监；可进行9、16画面全屏幕显示预览画面；每间教室均可预监画面全屏显示。
25	专递课堂平台软件1套； 1、支持专递组管理，支持创建专递帮扶组，可设定帮扶学校和被帮扶学校进行专递帮扶组创建，可对专题组进行介绍。支持单个创建或批量导入方式进行专递组创建；
26	2、支持专递课程排课，可创建单次或按周重复循环的专递课程，支持对课程进行属性设定，如课程名称，主讲教师，科目，年级，以及听讲、旁听端设定，如学校，教室设定；
27	3、支持专递课程页面设定，上传课程封面，以及直播观看权限设置，如公开观看、登录观看，密码观看；
28	4、创建课程后可自动生成各个教室的邀请码，主讲、听讲、旁听等教室均具有不同的邀请码，方便识别不同的教室角色；
29	5、应支持添加附件功能，实现教学资料与教学视频相关联。发布的课程视频可添加作业、课件等附件，格式支持doc、docx、xls、xlsx、pptx、PDF、txt等；
30	6、支持专递组信息列表显示，包括当前计划开课课时及实际已开课课时统计；
31	7、支持专递课程信息统计，支持导入、导出课表，支持课程搜索及课程按专递组、科目、年级以及按课程日期等进行筛选。支持按日历和按列表进行课程信息的统一显示；
32	8、当课程有变化时可对课程进行调课，并可对创建好的课程进行二次编辑；
33	9、支持创建课程模板，可调用模板进行快速的课程创建；
34	10、支持学校管理，设定学校名称，所属区域，并可上传学校logo及备注介绍等信息。支持单个创建，以及批量导入；
35	11、支持用户管理，可设定用户的所属组织，名称，账号，登录密码用户类型等。支持同步教育云资源管理平台用户信息。支持对用户按组织进行筛选和搜索；
36	12、支持专递课程直播，可通过PC、手机、PAD等进行课程直播观看，支持一键复制课程链接进行分享，支持自动生成课程直播二维码，可微信扫码观看；支持课程评论以及课件下载。
37	名师课堂平台软件1套； 1、工作室成员管理：支持显示工作室成员信息，方便了解各名师工作室的师资资源。支持用户在名师工作室提交工作室加入申请或工作室管理员自主添加两种方式进行工作室成员的添加；

38	2、支持教研组管理，创建教研组，制定教研组的负责人，同时设定教研室成员，也可以由负责人设定教研组成员，或由成员登录后申请加入教研组，待审核通过后加入教研组开展各种教研活动；支持按模板批量导入；
39	3、支持在线教研活动，创建教研活动，如互动教研、说课评课、研课磨课、教研培训等类型的教研活动；
40	4、创建教研活动，选择教研组，设定教研活动名称，负责人以及参与人员；课程信息如学科、学段、章节等，设定研讨时间，可设定周期性研讨活动，设定多次教研活动安排；支持设定教研活动研讨话题、标签等；设定访问权限如公开观看、登录观看、仅限成员观看等，以及上传教研资料、成员可查看、下载、收藏教研资料；
41	5、支持教研活动评价，设定多种教研评价模板，设定评价项目及相应的权重、支持两级评价模板设定，教研活动可根据需要选择不同的评价模板，方便参与教研活动的人员进行在线评价；
42	6、支持与互动平台绑定，在名师课堂创建教研活动即可生成对应的互动会议应用，各参与人员可使用windows、安卓，IOS等客户端加入互动会议进行在线教研活动；
43	7、软件支持在线查看教研活动内容，查看过程中各成员可以进行在线笔记、可设定笔记是否公开；
44	8、支持教研成果发布，负责人可以上传教研活动的成果到对应的教研活动页面，成员可在线查看、下载、收藏教研成果；
45	9、数据统计：支持区域名师课堂数据统计，如名师工作室数量、名师数量、教研活动数据统计、教学资源数据统计；各教研组、名师工作室教研活动统计等；
46	10、工作室数据展示:需支持工作室首页展示工作室成员数量、网络教研数量等相关活动成果数据。
47	名校网络课堂平台软件1套； 1、名校资源空间：支持为区域各名校划分名校资源空间，各名校空间获取呈现本校的优质网络课堂视频资源，提供在线学习应用，提供网络课堂的展示窗口；
48	2、进入名校空间可呈现学校的直播课程，如正在进行的直播，以及即将开始的直播课程；
49	3、支持精彩视频呈现，可按发布时间和热度进行排序查看；并可根据学段，年级，科目等对视频进行筛选，也可通过分类信息进行筛选视频查看；
50	4、名校资源专辑：支持自定义不同类型课程专辑，每个课程专辑可按照学习计划上传多个名校视频形成系列课，完整有效地帮助用户完成网络在线课堂教学活动；
51	5、支持巡课功能，有权限的用户登录后可进入学校空间正在进行的课程进行在线巡课；并可查课程直播状态以及录制状态；
52	6、软件具备公告新闻的查看功能。
53	三个课堂管理平台软件1套； 一、系统应用功能要求 1、系统首页面支持专递课堂、名师课堂、名校课堂、视频直播、精品视频、视频专辑等基本信息的展示，方便用户点击观看重要视频资源；支持列表显示新闻资讯，要求展现的教育资讯信息包含标题、发布具体时间以及当前被浏览次数；
54	2、课程管理：系统需要具备精品课程列表展示功能，支持按学科、学段、年级、班级、时间段等方式进行视频资源分类和检索；支持Word、Excel、PPT等课件上传，满足学生观看课程视频时同步对课程文档进行下载学习；支持视频的收藏，收藏视频可在用户个人空间内进行查看及播放；支持用户对视频进行评论功能，支持管理员对用户评论的审核或不审核设置，当关闭审核功能，则评论可直接显示，当开启审核设置，所有评论需经管理员审核方可演示，实现不良评论屏蔽操作；

55	3、专辑管理：平台具备视频专辑管理功能，用户可以将多个视频文件建立视频专辑进行统一管理，支持公开发布、登录观看、暂不公开等观看权限设置，支持按照学科、学段、年级、班级等不同方式进行分类；视频专辑支持自定义专辑名称，支持专辑包含视频数量和浏览人数统计功能；支持一键播放专辑全部视频功能，同时专辑内的视频支持按照最新发布、最多播放进行自动排名；
56	4、支持直播呈现，可以按分类进行查看，查看课表及预约计划，支持互动课直播查看，提供直播预告；
57	5、精彩视频：支持视频推荐，支持按学段、年级、学科等信息进行视频筛选查看，支持按最新、热度进行视频排序，支持按分类标签进行视频筛选；
58	6、课题资源收藏：需支持在课题成果资源学习资源界面进行资源收藏，收藏后的资源需可从个人空间中找到，并可进行打开学习；
59	7、个人应用：支持个人中心应用，可以在个人中心上传自己的视频资源，并进行分类、专辑设置，也可同步设置学段，年级，学科等信息；支持在线对上传的视频进行编辑，如片头片尾、剪辑、知识点等编辑，并可查看个人上传视频的互动信息，如问答、评论信息；支持对视频上传文档如doc、docx、xls、xlsx、ppt、pptx、pdf、txt、rar、zip、jpg、png等格式文件进行匹配，方便观看人员查看相关的教学资料。支持查看个人收藏的视频，支持教室预约。
60	二、数据统计功能要求 1、支持区域专递课堂开课数据统计支持按周、按学期进行开课统计，包括计划开课和已开课程数据；
61	2、支持专递组数据统计，如已开展专递帮扶的学校数量，专递组数量，结对教室数量，授课老师数量等信息统计；
62	3、支持按月度进行专递课程统计，月度开课课时，以及开课排行榜；
63	4、支持对专递课堂进行筛选或搜索显示，支持按开课状态、科目、年级、日期等进行筛选；
64	5、支持每个帮扶专递组数据统计，包括该专递组的学校数量，授课科目数量，老师数量，以及计划开课课时等信息；
65	6、支持开课排行榜，包括专递组开课排行，学科开课排行，教师开课排行等。
66	三、后台管理功能要求 1、用户管理：平台提供用户自主注册、后台批量导入，注册用户后由管理人员对申请人进行信息核对并开放对应权限，后台可通过数据模版初始化导入用户数据，每个用户可自行管理个人账户信息；管理员具备用户信息编辑、用户锁定、用户解锁、删除、密码修改功能；支持按组织架构进行用户管理，支持用户分组管理；
67	2、录播管理：支持根据不同教室功能设置教室分类管理，支持教室分类多层次创建；支持绑定录播设备，实现录播设备远程管理，包括录播、直播状态监测显示、远程开关机、设备重启等操作；支持远程连接录播教室，支持对录播画面进行在线直播预览，支持电影模式、资源模式预览设置；支持课表联动录播设备实现自动开启录制功能，支持按照教室、预约周期、预约时间、有效日期、课时、主讲人、课件所属人、年级、学段、学科、班级、是否直播等维度批量导入学校课程安排，实现完全自动化录播启动和资源上传；
68	3、直播管理：直播管理支持自定义创建直播频道，支持高清、标清模式自定义；直播活动创建支持预约开始、立即开始、暂停、结束等多种直播状态可选，支持公开观看、登录观看、密码观看、分组观看等多种直播访问权限设置，支持评论开启、关闭，支持直播在线人数显示与隐藏设置；
69	4、资源编辑：支持对已上传课题成果资源进行重命名、公开、可下载状态等进行编辑调整；

70	5、报表统计要求：支持直播峰值图表，所有直播活动能够自动生成直播统计报表，支持以柱状图形式显示在不同时间段同时在线观看人数统计结果；支持直播观看信息查看，支持获取直播观看用户IP地址、登入、登出时间、在线时长、设备类型等统一展示；支持视频峰值、视频播放量、视频播放时长、视频播放量排行、视频观看用户、日志管理等统计分析模块，帮助学校老师充分了解各视频查看统计结果；
71	6、系统平台采用模块化设计，支持导航菜单功能自定义配置，用户可以自行新增功能菜单，并对菜单中功能进行自行配置，支持菜单排序、外链接跳转、名称修改等应用；
72	7、支持PC端门户LOGO，后台LOGO，PC端Banner图，等自定义设置，PC端Banner图支持以链接形式进行配置；
73	8、一键置灰：支持平台肤色一键置灰功能，切合特殊纪念日氛围。
74	导播控制平台软件1套； 1、移动录播软件升级；
75	2、在直播过程中可对网络带宽、丢包率等进行实时监测，具有状态指示信息，满足网络带宽测试需求；
76	3、每一路视频信号支持通过导播台根据足球场实现3种不同角度预置位设计；
77	4、软件计分功能支持加、减分快捷操作，方便分数出错时灵活修正，保障比分实时准确，满足双方一键计分需求；
78	5、软件支持足球比赛过程中对精彩画面的一键截取功能，截取的画面采用截取操作前的10秒内视频文件，同时不破坏原文件；
79	6、软件支持将截取的精彩画面自动归类到精彩列表内；
80	7、软件具备字幕管理功能，基本字幕可自定义对战双方队名，具备比赛名称及比赛时间预设功能，支持时间暂停和队名互换功能；
81	8、为保证足球赛事直播过程中比赛信息的及时传递，软件支持滚动字幕内容录入及管理功能，可支持字幕背景模板选用；
82	9、满足直播过程中自由切换台标风格需求，支持台标的添加和预设功能。
83	互动教学管理系统1套； 1、系统可通过连接互动调度平台实现互动课堂管控，支持不少于32组互动课堂的同步开设，满足接入互动终端总数不小于512路；
84	2、支持抗丢包连接课堂设置，确保网络波动情况下保障良好的互动效果；
85	3、支持互动课堂中入会的主讲、听讲的终端信息状态显示，支持任意教室画面鼠标双击放大显示；
86	◆4、支持一键静音功能，能够实现对全部课堂静音处理，并支持单独对某一间教室静音控制，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
87	5、支持1+3多方音视频互动，默认主讲课室为大画面；
88	6、支持B/S远程网页访问管理，支持互动会议创建、互动会议管理、用户管理；
89	7、支持互动预约创建，快速创建可即时发起互动会议预约创建，创建的互动会议到达预约时间时，互动系统自动呼叫各个终端设备完成互动连接；
90	◆8、支持自动导播、手动导播控制模式切换，在手动模式下，能够自主选择主讲教室老师全景、学生全景、VGA画面切换，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章。
91	互动调度平台1套； 1、平台支持二级部署方式，同时支持云端部署，区县之间可通过上级公有云平台进行互联互通；
92	2、平台可按组织架构进行用户管理，角色创建，可对角色甚至是单个用户进行授权分配不同的管理权限；
93	3、支持开展跨校的网络互动教研活动，活动可与录播教室对接，自定义参与互动教研活动的主讲录播课室与听课录播教室，按计划开展不同学校课室间的实时视音频互动讨论；

94	4、支持设置教研参与活动密码，非预约的用户可通过输入互动号及活动密码参与到教研活动中，有效保障教研活动的私密性，也支持临时用户的便捷加入；
95	5、支持互动优先选项，当勾选互动优先，确保互动课堂优先级别大于常规录制课程；
96	6、支持终端教室临时创建课程，其他终端教室可通过邀请码上课的方式加入课堂；
97	7、平台与互动终端连接支持异常处理，当互动异常中断时，可自动重新进行连接呼叫；
98	8、当互动时，具有申请发言功能，为避免互动干扰，可以对听课教室做静音操作；
99	9、系统能够跨越私有网络与公共网络，具有超强纠错能力，能够在普通的宽带互联网上传输高清、流畅、低延时音视频流；
100	10、支持主辅流分辨率、码率、帧率、I帧检测设置，支持AAC-LC、G.722、AAC-LD、G.711A-law、G.711U-Law等音频编码协议；
101	11、支持历史课堂详情查询，支持课堂信息、直播信息、FEC、等信息查看，支持根据历史开课记录快速重新开课，支持将历史开课保存为模板方便调用；
102	12、可以通过连接互动调度平台实现互动课堂管控，支持互动课堂列表显示。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：智慧教育录播主机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1、要求录播主机为机架式设备，便于安装部署，并要求录播主机为非壁挂式架构，不存在机身触摸屏产生强光源变化从而影响学生课堂专注力，中标后10日内提供样机演示确认产品参数符合性；
	2	2、要求主机功能高度集成化，需具备录制、导播、存储、点播、互动等多功能于一体；
	3	3、系统内置跟踪功能，无需额外增加跟踪主机即可实现智能图像识别跟踪分析与处理功能，跟踪对象不需要佩戴任何辅助装置，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
	4	4、采用标准H.264视频编码技术，内置至少 2T 存储硬盘；
	5	◆5、视频输入输出：具备视频输入接口SDI≥4、HDMI≥1；视频输出接口HDMI≥2，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
	6	6、音频输入输出：不少于1路音频输入接口和1路音频输出接口；
	7	◆7、为了便于连接U盘等外设，具备USB接口≥4，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
	8	8、网络接口：不少于1个1000/100Mbps自适应RJ45接口；
	9	◆9、不少于5路RS232控制接口，可用于控制摄像机云台与控制面板等设备，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
	10	10、需支持Reset按键实现出厂设置恢复，保障设备从系统故障中快速恢复；
	11	11、主机内置互动功能，支持标准H.323和SIP协议，支持与视频会议系统对接实现互动教学应用，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
	12	◆12、为保证录播主机满足低噪音需求不影响正常授课，设备噪声需≤22db，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
	13	13、视频录制：录制分辨率支持1080P@30fps、720P@30fps，支持MP4视频封装格式；
	14	14、要求设备不高于1U，采用12V或24V直流供电，保障设备的易用性以及安全性；
	15	15、要求主机前面板具备不小于2英寸液晶屏，可显示设备IP等内容，方便设备的管理、维护；

16	◆16、主机可扩展2D微课制作与虚拟抠像功能，满足用户后期录制微课需求，支持虚拟场景的微课制作应用，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
17	17、要求主讲教室支持切换互动模式，可选择自由讨论、对讲模式等；
18	◆18、要求音视频相对延时 $\leq 50\text{ms}$ ，有效保证教学录制的文件符合唇音同步需求，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
19	◆19、要求音频信号和视频信号传输延时时间 $\leq 500\text{ms}$ ，保证互动教学中有效降低音视频传输延时，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：多媒体录播一体机软件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、配套软件需在出厂时内置于录播主机中；
	2	2、录制模式：支持电影模式、资源模式录制。电影模式下实现多路信号的复合成一路画面进行录制；资源模式下要求摄像机画面、电脑画面均可独立录制封装；
	3	3、软件可显示设备型号、序列号、硬盘空间、版本信息等内容；
	4	4、支持设置VGA图像微调、用户密码修改、设置互动等功能；
	5	5、为满足一键拷贝视频资源需求，支持插入外接U盘、移动硬盘等设备完成视频资源导出；
	6	6、由于录制过程中设备突然断电使录制的视频文件出现异常，可通过异常课件的修复功能解决；
	7	7、支持H.323、SIP互动协议，方便进行远程互动教学应用；
	8	8、支持选择互动录播并“一键式”呼叫创建互动房间，支持通过会议号直接加入已创建的互动房间；
	9	9、支持录播教室模式选择功能，可选择常规教室、互动教室等；
	10	10、流媒体直播推送可支持RTMP/RTSP/HTTP。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：双输出摄像机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	◆1、采用不低于1/1.8" Progressive Scan CMOS图像传感器，有效像素不低于800万，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
	2	2、CMOS最大分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ ；
	3	3、最低照度 \geq 彩色:0.001 Lux @(F1.2,AGC ON)；
	4	4、视频编码支持：H.264/H.265；
	5	5、视频输出分辨率：支持1080P@30、720P@30；
	6	6、视频压缩输出编码率：128Kbps~30Mbps可调；
	7	7、音频编码：AAC；
	8	◆8、支持老师跟踪、电子云台跟踪，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
	9	9、最大功耗 $\leq 6\text{W}$ ；
	10	◆10、要求录播主机与双输出摄像机设备为同一品牌。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：4K双目AI摄像机管理软件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	◆1、摄像机模式设置不少于全自动模式、室内亮光模式和暗光模式等，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
2	2、可通过局域网搜索IP功能查找摄像机；
3	3、支持摄像机图像质量调节功能，包括亮度、对比度、色调、饱和度；
4	4、可通过电子云台功能对摄像机上下左右和放大、缩小进行操作；
5	5、支持预览全景与特写的双输出画面。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：双输出摄像机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	◆1、采用不低于1/1.8" Progressive Scan CMOS图像传感器，有效像素不低于800万，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
	2	2、CMOS最大分辨率≥3840×2160；
	3	3、最低照度≥彩色:0.001 Lux @(F1.2,AGC ON)；
	4	4、视频编码支持：H.264/H.265；
	5	5、视频输出分辨率：支持1080P@30、720P@30；
	6	6、视频压缩输出编码率：128Kbps~30Mbps可调；
	7	7、音频编码：AAC；
	8	◆8、支持学生跟踪、电子云台跟踪，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
	9	9、最大功耗≤6W；
	10	◆10、要求录播主机与双输出摄像机设备为同一品牌。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：4K双目AI摄像机管理软件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	◆1、摄像机模式设置不少于全自动模式、室内亮光模式和暗光模式等，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章；
	2	2、可通过局域网搜索IP功能查找摄像机；
	3	3、支持摄像机图像质量调节功能，包括亮度、对比度、色调、饱和度；
	4	4、可通过电子云台功能对摄像机上下左右和放大、缩小进行操作；
	5	5、支持预览全景与特写的双输出画面。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：音频处理器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、集成自动噪音抑制技术,保证声音质量；
	2	2、支持48V幻象供电开启关闭；
	3	3、输入输出接口：≥3路Line-IN输入，≥6路平衡输入，≥3路Line-OUT输出；
	4	4、支持抗混响功能，课件、无线麦、吊麦按照优先级自动输出，确保音质清晰；
	5	5、破音保护功能：防止学生齐声朗读时输出破音影响听感和舒适度；
	6	6、智能混音功能，保证音质清晰干净；

	7	7、支持回声消除功能：无线麦克风、吊麦的混音进行AEC处理，参考信号为远程音频信号；
	8	◆8、为保障音频录制效果要求支持信号处理延时<8ms，提供具备CNAS或CMA标识的相关检测报告复印件加盖公章。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：指向麦克风 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、频率响应：100Hz~18KHz；
	2	2、灵敏度：-40dB±3dB；
	3	3、指向特性：超心型 ≤135°；
	4	4、输出阻抗：200Ω±30%；
	5	5、动态范围：76dB（A）；
	6	6、信噪比：60dB；
	7	7、幻象供电：直流48V。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：全向麦克风 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、频率响应 100Hz~18KHz；
	2	2、灵敏度 -40dB±3dB；
	3	3、输出阻抗：200Ω±30%；
	4	4、动态范围：76dB；
	5	5、信噪比：60dB；
	6	6、幻象供电：直流48V。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：可视化控制面板 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、采用≥7寸触摸式控制面板，一键式控制，可控制录播、中控等设备；
	2	2、支持不少于1路音频接口和1路高清视频接口；
	3	3、面板可通过内置扬声器确认录制音频信号是否正常，支持通过按键调节音量大小；
	4	4、支持不少于1个RJ45网络接口。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：互动课堂控制软件 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、支持设定锁屏密码，防止随意操作；
	2	2、支持控制录播系统的录制、暂停、停止、VGA锁定、手自动切换等操作；
	3	3、支持导播模式选择，如自动导播，自动导播（屏蔽学生），以及手动导播（老师全景、学生全景、PPT）；

	4	4、支持课表方式加入互动课堂，当前教室有互动课计划时，可查看到课程信息，并可一键加入互动课堂；支持常规录制课程中导播画面的预览；
	5	5、支持临时创建互动课程、设置是否开启直播和录制，支持使用邀请码加入到已经创建的互动课程中。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十三：音箱 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、额定功率：65W；
	2	2、最大功率：200W；
	3	3、额定阻抗：4Ω；
	4	4、频率响应范围：75Hz-20kHz；
	5	5、最大声压级不低于112dB。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十四：功放 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、额定功率：2×65W /8Ω；
	2	2、最大功率：2×130W/8Ω；
	3	3、频率响应：线路输入 20Hz-20KHz、话筒：60Hz-14KHz；
	4	4、失真度：≤0.5%；
	5	5、信噪比：≥80dB(A计权)；
	6	6、主保险丝≥1A。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十五：交换机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不小于8口千兆交换机
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十六：万向挂架 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	适用电视尺寸：50-80寸，伸缩万向挂架
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十七：线材辅料及施工 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	用于连接设备的音视频线、电源线、网线及音视频接头、水晶头等，设备安装及布线
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1. 评标方法

包1（初中校班级数字化教学装备升级改造）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内，与投标人存在劳动关系，或者担任投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（初中校班级数字化教学装备升级改造）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

初中校班级数字化教学装备升级改造

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。

主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2. 投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

初中校班级数字化教学装备升级改造

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分 60.0 分 商务部分 10.0 分 报价得分 30.0 分
技术参数 (30.0分)	1、招标文件技术参数中要求提供佐证材料的（参数中以“◆”标注，共24项），投标人所投产品技术参数每有1项完全满足或优于招标文件要求，提供了相应佐证材料，且与技术参数不矛盾的得0.5分，最高得12分。（所有以“◆”标注的技术参数需提供参数中注明的佐证材料作为辅证材料，并标清楚辅证材料在投标文件中的详细页码，否则视为不满足）； 2、招标文件中的一般技术参数（非标“★”项和非标“◆”项）（以技术标准与要求附表中的序号计数，共180项）中，投标人所投产品技术参数每有1项完全满足或优于招标文件要求得0.1分，最高得18分。本项最高得30分。

<p>产品资质及性能要求 (10.0分)</p>	<p>1、为保障智慧教育录播主机的持续稳定使用，要求提供平均无故障运行时间符合性检测报告复印件进行评审，平均无故障运行时间MTBF≥24万小时，得2分；平均无故障运行时间MTBF≥22万小时，得1分；不提供不得分； 2、为保障双输出摄像机的持续稳定使用，要求提供平均无故障运行时间符合性检测报告复印件进行评审，平均无故障运行时间MTBF≥22万小时，得2分；平均无故障运行时间MTBF≥20万小时，得1分；不提供不得分； 3、为保障互动调度平台软件具有优越的自适应特性，要求支持网络抗丢包处理，能够在≤25%的丢包率的情况下保障良好的互动效果，可以在互动应用过程中根据网络波动进行适宜的动态码率调节和流量控制，以保证在网络不佳或波动的情况下维持应用；提供相关检测报告证明文件复印件，提供得2分，不提供不得分； 4、为保障互动调度平台软件具有持续使用的可靠特性，要求软件支持应用的备份和恢复，在对重要数据输入时系统能进行检查，并对用户的非法输入值给出对应的提示信息，提供相关检测报告证明文件复印件，提供得2分，不提供不得分； 5、互动调度平台软件与互动终端连接要求支持异常处理，当互动课堂连接异常中断时可实现自动重新进行连接完成呼叫，可快速开展异常处理后的远程教学，提供相关检测报告证明文件复印件，提供得2分，不提供不得分。</p>	
<p>技术方案 (10.0分)</p>	<p>根据招标要求和投标技术响应情况，对供应商提供的项目实施方案从（1）实施进度计划（2）质量保证方案（3）应急保障措施（4）备品备件情况（5）人员配备及整体水平5个方面进行评审，每有一项最多得2分，本项最多得10分，不提供或提供内容不符合采购需求不得分。（提供内容不符合采购需求是指内容缺项漏项、不完整或缺少关键点；未对相应项或关键点做出解释说明；对同一问题前后表述矛盾；客观上有先后顺序的，存在顺序错误的逻辑硬伤或漏洞；存在科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形）</p>	
<p>供货方案 (5.0分)</p>	<p>根据招标要求和投标技术响应情况，对供应商提供的供货方案从（1）配送方式（2）供货时间（3）技术方案及保障措施（4）货物交接的具体技术方案（5）风险分析与解决方案5个方面进行评审，每有一项最多得1分，本项最多得5分，不提供或提供内容不符合采购需求不得分。（提供内容不符合采购需求是指内容缺项漏项、不完整或缺少关键点；未对相应项或关键点做出解释说明；对同一问题前后表述矛盾；客观上有先后顺序的，存在顺序错误的逻辑硬伤或漏洞；存在科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形）</p>	
<td data-bbox="245 1765 635 2157"></td> <td data-bbox="635 1765 1503 2157"></td>		

	售后及培训服务方案 (5.0分)	根据招标要求和投标技术响应情况，对供应商提供的售后及培训服务方案从（1）售后服务承诺及保障措施（2）响应及处理周期（3）技术服务及服务方式（4）培训服务方案及目标（5）培训人员整体水平5个方面进行评审，每有一项最多得1分，本项最多得5分，不提供或提供内容不符合采购需求不得分。（提供内容不符合采购需求是指内容缺项漏项、不完整或缺少关键点；未对相应项或关键点做出解释说明；对同一问题前后表述矛盾；客观上有先后顺序的，存在顺序错误的逻辑硬伤或漏洞；存在科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）
商务部分	业绩 (4.0分)	投标人近年（2021至今，以合同或协议书签订时间为准）的类似业绩，每提供一份合同或协议书的得2分,总得分不超过4分。（投标文件须附合同或协议书扫描件）类似业绩指：不限规模、不限合同价的教学仪器设备供货业绩
	产品知识产权证明 (6.0分)	1、提供厂家专递课堂平台软件的软件著作权证书复印件的得2分，不提供不得分； 2、提供厂家名师课堂平台软件的软件著作权证书复印件的得2分，不提供不得分； 3、提供厂家名校网络课堂平台软件的软件著作权证书复印件的得2分，不提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交投标人名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目 (填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容, 甲乙双方经平等协商, 就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告, 甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: _____。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容, 见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: _____

(二) 交付地点: _____ 填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: _____

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注: 货物为多批次交付的, 应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证, 向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: _____。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点, 应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交投标人名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限: _____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有): _____

(三)服务地点: _____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间及付款金额: _____

(二)付款条件: _____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

投标投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

(下列表样仅供参考)

(一) 货物 (请选择下表之一填写)

分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人(盖章):

日期:

分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率(%)	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人(盖章):

日期:

(二) 服务 (请选择下表之一填写)

分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

四、授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人，现委托_____ (姓名) 为我方代理人，参加_____ (项目名称) 的招标，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____

授权委托人(签字)：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年____月____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十二、联合体协议书

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加_____ (项目名称) 的投标, 项目编号: _____。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。

5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表 (签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
		★	1.1...			
1			1.2...			
			...			
		★	2.1...			
2			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。