|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采 购 服 务 明 细 表** | | | | | | |
| **序号** | **标的名称** | **数量** | **单位** | **技术参数及功能描述/服务内容** | **单价(元）** | **总价(元）** |
| 1 | 直播 | 3 | 场 | 具备线下智能大数据传播实体平台，通过大数据、云计算等技术实现宣传内容的精准传达。 |  |  |
| 2 | 宣传单页 | 120 | 页 | 为“十四.冬”设计制作主题鲜明的宣传单页。 |  |  |
| 3 | 图文精编 | 16 | 篇 | 使用图文并茂的形式，宣传赛场内、外精彩内容，并发布在省级新媒体平台。 |  |  |
| 4 | 专版 | 7 | 版 | 刊登载体须省级报纸。 |  |  |
| 5 | 图鉴 | 13 | 幅 | 制作内容和形式丰富的主题图鉴，并发布在省级新媒体平台。 |  |  |
| 6 | 微记录短片 | 30 | 个 | 每个记录作品，时间长度不超过3分钟 |  |  |
| 7 | 官方网站运维 | 1 | 个 | 及时解决问题，预防故障发生，配备至少10名资质符合要求并具有相关工作经验的运维服务人员，不间断服务，每日及时更新网站内容，转载、精编、原创、整合等不少于20条稿件，建立“三审制度”对稿件进行把关。 |  |  |
| 8 | 官方微信运维 | 1 | 个 | 配备至少10名资质符合要求并具有相关工作经验的运维服务人员。每日发布不少于两期相关内容，转载、精编、原创、整合等不少于10条稿件。进行推广平台增加粉丝量。 |  |  |
| 总计 | | | | | |  |

**“十四冬”官方网站、微信运维、新媒体产品设计制作发布服务项目**