“十四冬”融媒体产品制作服务项目

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采 购 服 务 明 细 表** | | | | | | |
| **序号** | **标的名称** | **数量** | **单位** | **技术参数及功能描述/服务内容** | **单价(元）** | **总价(元）** |
| 1 | 可视化产品1 | 10 | 个 | 围绕“十四冬”会徽、会旗、会歌、场馆等内容，制作推出系列可视化网络宣传产品，提供新媒体矩阵发布平台，使其成为热门话题。 |  |  |
| 2 | 可视化产品2 | 3 | 个 | 以“十四冬”赛事举办地为切入点，制作推出精品旅游路线系列可视化网络宣传产品，提供新媒体矩阵发布平台，拉动当地冰雪经济。 |  |  |
| 3 | 可视化产品3 | 3 | 个 | 及时跟进“十四冬”场馆搭建情况，制作推出系列网络推广产品，提供新媒体矩阵发布平台。 |  |  |
| 4 | 可视化产品4 | 20 | 个 | 在“十四冬”开幕式之前推出系列手绘条漫网络产品，提高人们对的冬运知识，更好地观看比赛，提供新媒体矩阵发布平台。 |  |  |
| 5 | 可视化产品5 | 3 | 个 | 围绕“十四冬”竞赛项目，通过微信内的SVG功能，制作推出SVG产品与用户形成交互，并配文该项目的介绍，提供新媒体矩阵发布平台。 |  |  |
| 6 | 可视化产品6 | 10 | 个 | 制作推出“十四冬”倒计时新媒体网络可视化产品，提供新媒体矩阵发布平台。 |  |  |
| 7 | 可视化产品7 | 11 | 个 | “十四冬”开幕式以后根据赛事奖牌情况，以新媒体可视化产品形式制作推出奖牌榜，提供新媒体矩阵发布平台。 |  |  |
| 8 | 可视化产品8 | 4 | 个 | 围绕“十四冬”开幕式、运动员、志愿者等内容进行现场拍摄并制作网络产品，提供新媒体矩阵发布平台。 |  |  |
| 总计 | | | | | |  |