“十四冬”新媒体云平台和新媒体产品传播服务项目

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采 购 服 务 明 细 表** | | | | | | |
| **序号** | **标的名称** | **数量** | **单位** | **技术参数及功能描述/服务内容** | **单价(元）** | **总价(元）** |
| 1 | 云平台功能开发 | 1 | 项 | 现场云、媒体云、冰雪云平台功能开发 |  |  |
| 2 | 云平台界面设计 | 1 | 项 | 现场云、媒体云、冰雪云平台界面设计 |  |  |
| 3 | 云服务资源 | 1 | 项 | 云服务器 |  |  |
| 1 | 项 | 云媒资数据存储 |  |  |
| 1 | 项 | 云防火墙 |  |  |
| 4 | 平台运维 | 4 | 月 | 云平台的日常技术运维和内容运维 |  |  |
| 5 | 短视频 | 18 | 部 | 拍摄短视频18部，并在不少于10家内容平台发布。 |  |  |
| 6 | 长视频 | 5 | 部 | 拍摄专题长视频4部，微电影1部。 |  |  |
| 7 | 微信表情包 | 16 | 个 | 设计16款微信表情包，并在微信表情商店上架推广使用。 |  |  |
| 8 | 海报设计 | 30 | 张 | 设计制作十四冬相关海报30张，并在社交媒体平台发布。 |  |  |
| 9 | 网络直播 | 20 | 次 | 合同期内拍摄开展网络视频推流直播20次，直播流由主办方提供 |  |  |
| 10 | 小游戏小程序开发 | 2 | 个 | 合同期内开发2款互动小游戏或小程序，结合十四冬主题传播 |  |  |
| 11 | MG动画制作 | 2 | 部 | 合同期内设计制作十四冬相关MG动画2部，并在不少于10家内容平台发布。 |  |  |
| 12 | 微信朋友圈精准推广 | 4 | 轮 | 通过微信朋友圈精准传播能力，互选优质内容面向微信用户精准推广传播，推广4轮，覆盖1000万人次。 |  |  |
| 13 | 新闻客户端推广资源 | 1 | 项 | 在国内主流新闻客户端开设专题；发布内容超过100篇，优质内容在内蒙古和其他省区市频道推荐；开机屏推广7天 |  |  |
| 14 | 微信视频号话题运营 | 1 | 项 | 微信视频号开设#十四冬#话题，并持续运营，调动区域媒体、自媒体、网红达人广泛参与，累计阅读量超过1000万次 |  |  |
| 15 | 体育和视频客户端推广资源 | 2 | 次 | 在国内主流体育和视频客户端开设专题专栏话题；发布内容超过100篇；开机屏分别推广7天，合计14天 |  |  |
| 16 | 其他资源 | 1 | 项 | 传播大数据分析服务 |  |  |
| 总计 | | | | | |  |