

# 2020年-2022年森林生态效益补偿工程

## 公开招标文件

采购单位名称：阿荣旗林业和草原局

采购代理机构名称：锐驰项目管理有限公司

项目编号：**HZCARQS-G-H-230039**

2023年11月17日

## 目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

# 第一章 投标邀请

锐驰项目管理有限公司受阿荣旗林业和草原局委托，采用公开招标方式组织采购2020年-2022年森林生态效益补偿工程。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称：2020年-2022年森林生态效益补偿工程

项目编号：HZCARQS-G-H-230039

采购计划备案号：阿财购备字[2023]00705号

### 2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	有害生物防治药品	2	详见招标文件	180,000.00
2	管护设备	14	详见招标文件	2,992,490.00
3	管护车辆	3	详见招标文件	2,030,000.00
4	管护服装	6	详见招标文件	2,190,890.00
5	管护宣传牌	1	详见招标文件	100,000.00
6	管护培训服务	3	详见招标文件	994,340.00
7	煤炭	2	详见招标文件	2,439,150.00
8	无人机	1	详见招标文件	1,556,500.00
9	家用电器及墨盒	6	详见招标文件	395,400.00
10	GPS	1	详见招标文件	240,000.00

## 二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（有害生物防治药品）：无

合同包2（管护设备）：无

合同包3（管护车辆）：无

合同包4（管护服装）：无

合同包5（管护宣传牌）：无

合同包6（管护培训服务）：无

合同包7（煤炭）：无

合同包8（无人机）：无

合同包9（家用电器及墨盒）：无

合同包10（GPS）：无

## 三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

## 四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

## 五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

## 六.联系方式

采购代理机构名称：锐驰项目管理有限公司

地址：陕西省西安市雁塔区

联系人：锐驰项目管理有限公司

联系电话：0470-8226188

采购单位名称：阿荣旗林业和草原局

地址：阿荣旗福利路与阿伦大街交叉口林业大厦

联系人：孙月玲

联系电话：0470-3961580

## 第二章 投标人须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共10包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（有害生物防治药品）：综合评分法 包2（管护设备）：综合评分法 包3（管护车辆）：综合评分法 包4（管护服装）：综合评分法 包5（管护宣传牌）：综合评分法 包6（管护培训服务）：综合评分法 包7（煤炭）：综合评分法 包8（无人机）：综合评分法 包9（家用电器及墨盒）：综合评分法 包10（GPS）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1：不接受 包2：不接受 包3：不接受 包4：不接受 包5：不接受 包6：不接受 包7：不接受 包8：不接受 包9：不接受 包10：不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。
15	投标保证金	有害生物防治药品：保证金人民币：0.00元整。管护设备：保证金人民币：0.00元整。管护车辆：保证金人民币：0.00元整。管护服装：保证金人民币：0.00元整。管护宣传牌：保证金人民币：0.00元整。管护培训服务：保证金人民币：0.00元整。煤炭：保证金人民币：0.00元整。无人机：保证金人民币：0.00元整。家用电器及墨盒：保证金人民币：0.00元整。GPS：保证金人民币：0.00元整。
16	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。

1 7	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>
1 8	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业 采购包3：非专门面向中小企业 采购包4：非专门面向中小企业 采购包5：非专门面向中小企业 采购包6：非专门面向中小企业 采购包7：非专门面向中小企业 采购包8：非专门面向中小企业 采购包9：非专门面向中小企业 采购包10：非专门面向中小企业
1 9	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
2 0	报价形式	合同包1（有害生物防治药品）:总价 合同包2（管护设备）:总价 合同包3（管护车辆）:总价 合同包4（管护服装）:总价 合同包5（管护宣传牌）:总价 合同包6（管护培训服务）:总价 合同包7（煤炭）:总价 合同包8（无人机）:总价 合同包9（家用电器及墨盒）:总价 合同包10（GPS）:总价
2 1	现场踏勘	否
2 2	其他	兼投兼中：本项目兼投兼中。

## 二.投标须知

### 1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

### 2.投标保证金

#### 2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：\*\*\*、采购包：\*\*\*的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

#### 2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- （3）在签订合同时，向采购人提出附加条件的；

- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

### 4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

## 三.说明

### 1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

### 3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

### 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指阿荣旗林业和草原局。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指锐驰项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

### 5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

#### **6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：**

- 6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。
- 6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。
- 6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
- 6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
- 6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

#### **7.语言文字以及计量单位**

- 7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。
- 7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。
- 7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

#### **8. 现场踏勘**

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

#### **9.其他条款**

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

### **四.招标文件的澄清或者修改**

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

### **五.投标文件**

#### **1.投标文件的构成**

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

#### **2.投标报价**

- 2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。
- 2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。
- 2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。
- 2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：
  - (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
  - (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
  - (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
  - (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

#### **3.投标有效期**

- 3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。
- 3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

#### **4.投标文件的递交**

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

#### **5.投标文件的修改和撤回**

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

## 6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

## 六.开标、评标、中标公告、中标通知书

### 1.开标

#### 1.1程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

#### 1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

#### 1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

### 2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

#### 2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

### 资格审查表

#### 有害生物防治药品

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

#### 管护设备

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

管护车辆

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

管护服装

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

管护宣传牌

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

管护培训服务

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

煤炭

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

无人机

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

家用电器及墨盒

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

GPS

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

### 3.评标

详见第五章

### 4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

### 5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

### 2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和有关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签收日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

### 3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

投诉书应当包括下列内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

### 第三章 招标内容与技术要求

#### 一.项目概况

采购2020年-2022年森林生态效益补偿工程相关设备及服务

#### 二.主要商务要求、技术要求

合同包1（有害生物防治药品）

##### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	阿荣旗林业和草原局及各个林场
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，中标方将货物送到与采购人约定地点，采购方验收合格、中标方提供正式发票后支付合同金额的100%。
验收要求	1期：符合国家或相关行业质量标准
履约保证金	不收取
其他	

##### 2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		生物农药及微生物农药	1.2%苦参碱烟剂	吨	4.00	25,000.00	100,000.00	否	农、林、牧、渔业	详见附表一
2		生物农药及微生物农药	2%敌敌畏烟剂	吨	4.00	20,000.00	80,000.00	否	农、林、牧、渔业	详见附表二

附表一：1.2%苦参碱烟剂 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.2%苦参碱·烟碱杀虫烟剂，剂型：烟剂；有效成分：苦参碱、烟碱；有效成分含量：1.2%，制剂性质：药品是用苦参·烟碱植物杀虫剂加工而成的新型环保杀虫烟剂。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：2%敌敌畏烟剂 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	成分含量：敌敌畏2%；剂型：烟剂；总有效成分浓度值2%。本品为固体混合物，采用拉炮引燃，不需火种。使用方便，不需用水和器械。成烟迅速、烟量大，燃烧充分无明火。包装方式：1kg/筒。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包2（管护设备）

##### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	阿荣旗林业和草原局及各个林场
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，中标方将货物送到与采购人约定地点，采购方验收合格、中标方提供正式发票后支付合同金额的100%。
验收要求	1期：符合国家或相关行业质量标准
履约保证金	不收取
其他	

##### 2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		病房护理及医院设备	担架	个	114.00	250.00	28,500.00	否	零售业	详见附表一
2		移动通信（网）设备	对讲机	部	40.00	3,800.00	152,000.00	否	零售业	详见附表二
3		发电机	发电机	个	10.00	5,000.00	50,000.00	否	零售业	详见附表三
4		民用锅炉	锅炉	个	9.00	2,000.00	18,000.00	否	零售业	详见附表四
5		防疫、防护卫生装备及器具	急救箱	个	189.00	600.00	113,400.00	否	零售业	详见附表五
6		视频监控设备	监控系统	套	5.00	80,000.00	400,000.00	否	零售业	详见附表六
7		消防设备	灭火器	个	75.00	4,000.00	300,000.00	否	其他未列明行业	详见附表七
8		手电筒	手电筒	个	120.00	150.00	18,000.00	否	零售业	详见附表八

9		望远镜	望远镜	个	57.00	2,000.00	114,000.00	否	零售业	详见附表九
10		扩音设备	宣传喇叭	个	60.00	80.00	4,800.00	否	零售业	详见附表一十
11		应急救援设备类	救生装备	套	57.00	500.00	28,500.00	否	零售业	详见附表一十一
12		农村可再生能源利用设备	太阳能发电设备	套	57.00	25,970.00	1,480,290.00	否	零售业	详见附表一十二
13		应急照明灯	应急灯	个	75.00	3,000.00	225,000.00	否	零售业	详见附表一十三
14		其他装具	巡逻手提袋	个	2,000.00	30.00	60,000.00	否	零售业	详见附表一十四

**附表一：担架 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	钢管担架，不锈钢和铝合金担架尺寸，长2米X宽0.53米X高0.18米，承重120公斤，可折叠设计。使用方便。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二：对讲机 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	支持模拟和数字模式，兼容现有模拟或数字系统。 强大的数字功能包括VOX、基本加密、紧急报警等业务。 外观精致小巧，携带方便，仅254g，外型 115*55*29mm，功率4W。 型号ICOM IC-F3161DT 频率范围 400-470MHz； 信道容量 256； 信道间隔 12.5KHz/20KHz/25KHz； 工作电压 7.4V DC±20%； 电池平均工作时间（5-5-90工作循环）15小时； 电池容量 1500mAh；显示 LED点阵屏； 天线抗阻50Ω； 整套包括，主机，电池，座充，数据写频线，耳机，吊绳。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三：发电机 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	电机动力强，油耗低、耐久性强； 超大消音器设计，有效降低发电机噪音； 电机类型：两极旋转磁场阴尼绕组； 发电机额定功率：≥2kw； 额定电压：220V；频率50HZ； 油箱容积≥10L； 连续工作时间≥10h； 启动方式：为手拉式启动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四：锅炉 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	锅炉适用面积：150—160㎡，烧煤，产品尺寸：≥930mmx450mmx1050mm，净重：200kg±10； 出口水压：<0.1MPa； 额定蒸汽压力：0.1MPa(含)-0.8MPa； 锅炉类型：家用变通锅炉； 额定热功率：<0.1MW； 水位容积：≥30L； 容水量：200kg以上。 含安装费用。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五：急救箱 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	急救箱外包采用高耐磨PU材质，抗压耐震，配有优质拉链卡槽，开合更加顺畅。颜色为红色。 内含：医用棉签1袋，求生口哨1个，镊子1根，小剪刀1个，止血绷带1卷，酒精消毒片4片，碘伏棒10根，医用胶带1卷，酒精消毒棉球2袋，纱布1卷，医用口罩1包，医用手套2只，纱布片3个，创可贴10片，体温计1个，手摇电筒1个，大号三角巾1个。户外保湿毯1个，退热贴1包，急救手册1本。 需提供第三方机构出具的检验报告。

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：监控系统 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																																																																		
		<b>监控系统明细表</b>																																																																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>总金额元</th> <th>数量</th> <th>单价</th> <th>名称</th> <th>参数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>17500</td> <td>5</td> <td>3500</td> <td>专业球机摄像头</td> <td>支持区域入侵侦测，越界侦测，进入区域侦测和离开区域侦等智能侦测并联动跟踪</td> </tr> <tr> <td></td> <td>113000</td> <td>5</td> <td>22600</td> <td>硬盘录像机</td> <td>1. 5U标准机架式8盘位网络硬盘录像机，ATX电源；支持满配4块4TB硬盘，1个HDMI接口、1个VGA接口，同源输出，可支持4K输出；报警IO接口：16路报警输入，4路报警输出</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1000</td> <td>5</td> <td>200</td> <td>支架</td> <td>壁挂支架/白色/铝合金/尺寸306.3×97.3×182.6mm</td> </tr> <tr> <td></td> <td>15000</td> <td>5</td> <td>3000</td> <td>监控杆</td> <td>(1)地面高度3.5米，金属材质，防腐处理。 (2)适合户外使用，可安装摄像头，稳定牢固。每个监控杆含接地模块1个</td> </tr> <tr> <td></td> <td>16000</td> <td>20</td> <td>800</td> <td>硬盘</td> <td>4TB容量，MTBF可达1,000,000小时高级格式（AF）512e扇区技术。</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10000</td> <td>5</td> <td>2000</td> <td>显示器</td> <td>27英寸，支持1920×1080高清显示；含鼠标键盘1套。</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5000</td> <td>5</td> <td>1000</td> <td>光纤发射器</td> <td>千兆光纤收发器，光纤稳定传送距离21km，支持防火墙。</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5000</td> <td>5</td> <td>1000</td> <td>路由器</td> <td>千兆口路由器，端口数量：4个，</td> </tr> <tr> <td></td> <td>127500</td> <td>5</td> <td>25500</td> <td>服务器</td> <td>2U双路标准机架式服务器、CPU、配置64G DDR4配置2块1T硬盘。</td> </tr> <tr> <td></td> <td>90000</td> <td>5</td> <td>18000</td> <td>线材</td> <td>300米及相关配件辅料，确保系统安装后可正常运行，派专业人员负责上门安装及调试，安装费用包含在内</td> </tr> </tbody> </table>	序号	总金额元	数量	单价	名称	参数		17500	5	3500	专业球机摄像头	支持区域入侵侦测，越界侦测，进入区域侦测和离开区域侦等智能侦测并联动跟踪		113000	5	22600	硬盘录像机	1. 5U标准机架式8盘位网络硬盘录像机，ATX电源；支持满配4块4TB硬盘，1个HDMI接口、1个VGA接口，同源输出，可支持4K输出；报警IO接口：16路报警输入，4路报警输出		1000	5	200	支架	壁挂支架/白色/铝合金/尺寸306.3×97.3×182.6mm		15000	5	3000	监控杆	(1)地面高度3.5米，金属材质，防腐处理。 (2)适合户外使用，可安装摄像头，稳定牢固。每个监控杆含接地模块1个		16000	20	800	硬盘	4TB容量，MTBF可达1,000,000小时高级格式（AF）512e扇区技术。		10000	5	2000	显示器	27英寸，支持1920×1080高清显示；含鼠标键盘1套。		5000	5	1000	光纤发射器	千兆光纤收发器，光纤稳定传送距离21km，支持防火墙。		5000	5	1000	路由器	千兆口路由器，端口数量：4个，		127500	5	25500	服务器	2U双路标准机架式服务器、CPU、配置64G DDR4配置2块1T硬盘。		90000	5	18000	线材	300米及相关配件辅料，确保系统安装后可正常运行，派专业人员负责上门安装及调试，安装费用包含在内
序号	总金额元	数量	单价	名称	参数																																																															
	17500	5	3500	专业球机摄像头	支持区域入侵侦测，越界侦测，进入区域侦测和离开区域侦等智能侦测并联动跟踪																																																															
	113000	5	22600	硬盘录像机	1. 5U标准机架式8盘位网络硬盘录像机，ATX电源；支持满配4块4TB硬盘，1个HDMI接口、1个VGA接口，同源输出，可支持4K输出；报警IO接口：16路报警输入，4路报警输出																																																															
	1000	5	200	支架	壁挂支架/白色/铝合金/尺寸306.3×97.3×182.6mm																																																															
	15000	5	3000	监控杆	(1)地面高度3.5米，金属材质，防腐处理。 (2)适合户外使用，可安装摄像头，稳定牢固。每个监控杆含接地模块1个																																																															
	16000	20	800	硬盘	4TB容量，MTBF可达1,000,000小时高级格式（AF）512e扇区技术。																																																															
	10000	5	2000	显示器	27英寸，支持1920×1080高清显示；含鼠标键盘1套。																																																															
	5000	5	1000	光纤发射器	千兆光纤收发器，光纤稳定传送距离21km，支持防火墙。																																																															
	5000	5	1000	路由器	千兆口路由器，端口数量：4个，																																																															
	127500	5	25500	服务器	2U双路标准机架式服务器、CPU、配置64G DDR4配置2块1T硬盘。																																																															
	90000	5	18000	线材	300米及相关配件辅料，确保系统安装后可正常运行，派专业人员负责上门安装及调试，安装费用包含在内																																																															
1	管护监控设备5套																																																																			

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七：灭火器 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>★灭火剂装填量13~18kg；</p> <p>★喷水枪重≤0.5kg；</p> <p>★工作压力2.3~2.6MPa。</p> <p>瓶体体积≥540×340×180mm；</p> <p>自重≤8kg，水枪口径≥Φ3mm；</p> <p>桶体耐压≥40kg/cm<sup>2</sup>；</p> <p>喷射距离：调节最大流量最远≥13m，调节最小流量最远≥9m，定位喷射有效喷射面积：调节最大流量≥3m<sup>2</sup>，调节最小流量≥2m<sup>2</sup>；</p> <p>连续喷时间不小于5分钟。</p> <p>森林灭火器需提供国家级检验报告原件，标注“★”项需在检测报告中体现。</p>

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八：手电筒 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>LED强光手电高亮度LED灯头，多种模式:强光，中光，弱光，爆闪，SOS功能，高品质铝合金材质，18650充电电池。</p> <p>配有一体设计包装盒，盒内有软体海绵，避免手电在携带过程中受到损坏。</p> <p>防水防爆，整套包括电筒、电池、交流充电座充，设计合理，携带方便。</p>

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表九：望远镜 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	放大倍率：12倍； 光学镀膜：FMC宽带膜； 物镜直径：50mm； 棱镜材质：BAK4； 铝合金一体化镜身，镜体充氮，达BSW-5级防水，调节方式：中央调焦； 目镜尺寸20mm； 18mm长出瞳。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：宣传喇叭 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	手持式设计。 材质采用优质ABS塑料材质。 录音时间长达240S。具有语音提示功能，内置电池容量3500mah； 8小时持续工作。24小时待机。 快充1小时。 橡胶按键，可折叠手柄。 超大音量，声音传输距离远，声音洪亮清晰。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：救生装备 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	整套包含背包、头盔、安全绳、救生衣、口哨； 背包：迷彩色，规格尺寸（mm）：≥350×250×640，涤纶印花织物；接缝缝合强度>190N；背包正面有独立兜儿，拉链耐用度：100次无掉牙，无错牙。 头盔抗冲击，可以保护重物对头部的冲击，适用于救援人员在应急现场保护头部的安全，前方配有耐高温内置有机玻璃面罩,防止高温和烟尘对人员的面部伤害，后部有大于5cm帽沿，对颈部有很好的保护，头盔四周加以披肩,可以与服连接一起.具有防砸，防热辐射等多种功能。头盔采用优质桔红塑料。面罩厚度≥2mm； #面罩透光率：≥90%； #披肩氧指数：≥35%。 头盔需提供检验报告。#技术指标需在报告中体现并满足要求。 安全绳直径≥9mm；长度50米/根，材质为丙纶，颜色为桔色。重量轻易携带，可在水中浮起来。最大可承受拉力800公斤。 救生衣，颜色为橙红色，产生12kg以上浮力；系固采用快速系固方式，马甲款式，面料为牛津布，具有优良的耐老化，耐水解特性。单价重0.3±0.5kg。 口哨为金属材料制作。声音洪亮，带有挂绳。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：太阳能发电设备 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

### 太阳能细化明细表

序号	总金额 元	数量	单价	名称	参数
1 太阳能发电设备	533520	228	2340	光伏组件	太阳能电池板4块, 光伏组件单晶硅450W, 含支架。光伏专用支架1套: 安装地点: 建筑物屋面或幕墙和地面; 安装朝向: 宜为南向 (追踪系统例外); 安装角度: 等于或接近安装当地纬度; 荷载要求: 风荷载, 雪荷载, 抗地震; 排列方式及间距: 结合实际当地日照情况;
	364800	228	1600	储能胶体蓄电池	储能胶体蓄电池采用晶硅电池片制造; 组件功率: 12v200Ah; 尺寸: ≥1640*992 组件转化率≥18.1%; 制造工艺成熟, 不受材料限制; 迎风压强>2400Pa; 绝缘强度DC3500V, 1min; 边框接地电阻<1Ω; 2年内衰减率小于3.2%, 10年内是衰减率小于10%; 受恶劣天气 (风沙、雨雪) 影响较小, 具备弱光发电性能; 组件寿命不少于25年; 组件具备一定的打雷、雨、风、冰雹、防火和抗震等抗击自然灾害的能力; 电池板故障或寿命期后有更换条件并且不影响设备结构; 电池板与线缆的连接采用接插件, 连接牢固、可靠, 并能防潮、防水和抗老化能力, 接插件使用寿命与电池主体相同; 光伏控制逆变器1台48v/3kw: 1) 支持胶体电池、密封电池, 开口电池和锂电池不同类型电池充电程序; 2) 电气保护: 电源反接、负载短路、过流、浪涌、高温、防逆流等; 3) 支持蓄电池电压自动识别; 4) 具有限流充电模式, 当电池板功率过大, 充电电流大于额定电流时控制器自动减低充电功率。5) MPPT最大功率追踪算法, 充电效率比PWM方式提升15-20%, 追踪效率高达99.9%; 6) 自带LCD屏显示功能, 可以查看设备运行数据和状态, 同时可支持控制器参数的7) 具有故障LED指示, 液晶显示异常信息, 方便确定系统故障; 8) 采用先进的数字电源技术, 电路能量转换效率高达 98%, 具有蓄电池过充、过放、输出过载、过压、温度过高等保护功能, 具有防雷, 防静电, 防电磁干扰等功能。内建最大功率追踪算法, 能显著提高光伏系统的能量利用效率, 比传统 PWM 充电 效率高 15%~20%左右。太阳能胶体电池4块: 1) 蓄电池类型: 太阳能储能用阀控式免维护胶体蓄电池; 2) 单只蓄电池容量: 12V200AH; 3) 低温工作性能: -30条件下蓄电池充放电效率不低于65%; 4) 高温工作性能: 40℃条件下蓄电池充放电效率不低于95%; 5) 蓄电池寿命要求: -30℃~40℃环境下免维护连续工作3年后蓄电池容量衰减不超过20%; 6) 电解质采用先进的气相二氧化硅; 隔板采用先进的PVC-SiO2胶体电池专用隔板; 7) 防护等级: 具有防水、防潮、防腐、保温隔热、通气等功能; 防水外壳防护等级IP67。
	59850	57	1050	电池箱	电池柜1套: 可容纳四块电池, 可装卸组装, 柜板1.2mm厚度。拼装式
	239400	57	4200	光伏控制逆变器	光伏控制逆变器, 48v/3kw, 正弦波工频逆变器1台: DC48V转AC220V, 功率值≥3KVA。光伏配电箱1个: 1) 材质及表面处理: 冷轧钢板加工, 表面防静电喷塑; 2) 配电布局: 合理设计设备安装位置, 便于检修及维护设备; 3) 标称工作电压Un: 500VDC; 4) 标称通流容量In: 20kA; 5) 最大通流容量Imax: 40kA; 6) 限制电压Up: ≤170V; 7) 响应时间T: 25nS; 8) 安装方式: 固定于35mm宽的导轨上; 9) 工作环境: -40℃~+80℃, 相对湿度≤95;
	11400	57	200	光伏线缆	光伏线缆2*6mm, 1卷15米, 型号 PV1-F, 线芯材质 镀锡铜线 芯数; 护套材质 PVC 电线最大外径 4.7 (mm) 护套厚度 0.8 (mm); 标称截面16mm <sup>2</sup> 。
	14820	57	260	接线盒	接线盒;G-JX-1KW 1台。
	256500	57	4500	安装费	含安装费用和技术服务费。
合计	1480290				

说明 打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表一十三: 应急灯 是否允许进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	应急灯具防爆符合相关要求, 防爆标志: ExdIICT6 Gb。 灯具整体采用特制合金外壳和防弹胶外壳确保灯具能经受强力碰撞和冲击。 灯头既可固定在灯体灯头上下0-180度调节, 灯具装有方便移动的轮子和手拖带, 可配2.8M升降杆及三角支架, 使用方便。 工作电压: 24V、电池额定容量: 2个*10AH电池、功率: 30W LED、连续放电时间: 强档光≥12H 工作光≥24H 防护等级: ≥IP65。

说明 打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表一十四: 巡护手提袋 是否允许进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	防水牛津布面料、规格35*29*9cm, 内里涤纶布加两个内兜, 加侧网兜, 双面印刷森林巡护标识及logo.
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包3 (管护车辆)

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	阿荣旗林业和草原局及各个林场
投标有效期	从提交投标 (响应) 文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期: 支付比例100%, 中标方将货物送到与采购人约定地点, 采购方验收合格、中标方提供正式发票后支付合同金额的100%。
验收要求	1期: 符合国家或相关行业质量标准
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		两轮摩托车	巡护摩托车	辆	63.00	10,000.00	630,000.00	否	工业	详见附件一
2		其他车辆	消防四轮	辆	7.00	120,000.00	840,000.00	否	工业	详见附件二
3		扫雪车	铲雪车	辆	7.00	80,000.00	560,000.00	否	工业	详见附件三

附表一: 巡护摩托车 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.摩托车类型为: 2轮摩托车;</p> <p>2.★外形尺寸为: 1980mm*750mm*1110mm</p> <p>3.★轴距: ≥1280mm;</p> <p>4.★整车整备质量: 干质量≥105Kg、整备质量≥116Kg</p> <p>5.★总质量: 266Kg;</p> <p>6.★发动机形式: 单缸四冲程;</p> <p>7.冷却方式: 风冷;</p> <p>8.排量: ≥124m1;</p> <p>9.★最大功率: ≥7kw/8500rpm;</p> <p>10.启动方式为电启动;</p> <p>11.最高车速: ≥85km/h;</p> <p>10.要求符合国家现行排放标准, 可办理合法牌照</p> <p>11.摩托车配有警灯,</p> <p>标注“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>提供摩托车生产厂家直接授权</p> <p>投标需有实物图片</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二: 消防四轮 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>整车尺寸: ★四驱柴油车, ★马力80.外观颜色为红色, 带有方向助力, 刹车系统四轮鼓式制动; 车辆轮胎真空胎。座椅材质: 防水皮革材质。配有红蓝警灯。消防四轮车带有消防水泵: 罐体容积1.5m³, 一体冲压, 自带抽水泵, 设备外观制作精美, 所有铸件表面不应有明显的巴结、气泡、砂眼等缺陷。泵体和叶轮应为铝合金铸造, 防腐处理。水泵可背可提。</p> <p>水泵技术指标:</p> <p>★设备最大射程≥30m;</p> <p>★连续工作时间: ≥5h;</p> <p>★设备启动性能: ≤15s;</p> <p>★最大扬程≥140m; 水泵重量≤20KG</p> <p>整套配水带40米, 枪头1个, 吸水管1根, 维修工具1套、水带修补环1套, 止水钳子2个、扳手2个、快速接头2个、止回式底阀与滤器1个。</p> <p>配备便携式气体检测仪</p> <p>1、要求灵敏度高响应时间快, 有液晶显示屏以及音频声光报警提示, 能够适应在较复杂的环境下进行可燃气体及氧气浓度监测, 保障消防员生命安全。</p> <p>★2、能存储3000条及以上监测记录, 并可与电脑通过数据线相连, 及时共享数据;</p> <p>★3、被测气体1: 可燃气体 (甲烷CH4)、测量范围: 0-100%LEL (浓度按国标高于20%触发一级报警、高于50%触发二级报警, 且报警值可调)、分辨率: 1%LEL、响应时间: ≤15秒; 被测气体2: 氧气 O2、测量范围: 0-30%VOL (浓度低于19.5%触发报警、或浓度高于23.5%触发报警, 报警值可调)、分辨率: 0.1%vol、响应时间: ≤15秒; 水泵通过国家级检测中心检验, 并出具检验报告原件, #技术条款以检验报告为准。标注“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>投标需有实物图片</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：铲雪车 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>★发动机：83kW，转向方式:全液压转向，</p> <p>★制动形式：全液压，</p> <p>★驱动方式：四驱驱动，卸载方式：前卸式，行走方式：轮胎式，</p> <p>★铲斗容量：1.2m³，最小离地间隙：350mm，驾驶室：全封闭驾驶室，车身颜色：黄色。</p> <p>标注“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。投标需有实物图片</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

## 合同包4（管护服装）

## 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	阿荣旗林业和草原局及各个林场
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，中标方将货物送到与采购人约定地点，采购方验收合格、中标方提供正式发票后支付合同金额的100%。
验收要求	1期：符合国家或相关行业质量标准
履约保证金	不收取
其他	

## 2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		普通服装	春秋管护服	套	469.00	460.00	215,740.00	否	零售业	详见附件一
2		普通服装	冬季管护服	套	1,153.00	500.00	576,500.00	否	零售业	详见附件二
3		普通服装	秋季管护服	套	684.00	460.00	314,640.00	否	零售业	详见附件三
4		普通服装	夏季管护服	套	1,622.00	320.00	519,040.00	否	零售业	详见附件四
5		鞋、靴及附件	冬季靴子	双	1,153.00	360.00	415,080.00	否	零售业	详见附件五
6		鞋、靴及附件	夏季高帮鞋	双	1,153.00	130.00	149,890.00	否	零售业	详见附件六

附表一：春秋管护服 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>整套管护服包括迷彩扑火服、帽子、管护胶鞋。面料透气、耐磨、耐洗涤面料，面料无异味,为阻燃面料。加厚面料颜色为迷彩色；</p> <p>#洗涤 50 次后续燃时间≤1s；</p> <p>#洗涤 50 次后阴燃时间≤1s；</p> <p>上衣款式为长袖夹克式设计,裤子为裤口可调节的散腿裤,训练服配有小布帽。训练服装有专用臂章,重点部位（肘前、臀部、膝部）需采用加固缝合设计，增加耐磨性及防护性。管护胶鞋颜色为迷彩色，配有防臭鞋垫。迷彩管护服需提供具备相关资质检测机构的检验报告。#技术指标需在报告中体现并满足要求。投标需有实物图片</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：冬季管护服 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>整套管护棉服一套：大衣外部面料性能优良：外层为防水保暖型藏青色面料，防雨、防雪，美观的同时更加实用。面料防护性强：大衣面料具有防油拒水的特点，更耐穿，采用涤棉混纺，使得防护棉服面料能排斥、疏远油水类等液体介质。内部构造：大衣内部采用可以拆卸设计的高级绒袄内胆，保暖性强，可拆卸，穿着舒适。衣领：大衣采用黑色剪绒毛领，绒毛美观、舒适，配有金属不锈钢扣子，闭合和松开灵活，穿着美观大方，做工优良精美。大衣结构先进合理：大衣采用双层可拆样式，穿着方便，棉芯和外层罩衣可分离单穿，活里活面设计，帽子也可拆卸，清洗方便。服装功能丰富：大衣具有多种功能，户外可以根据实际情况拆卸和穿戴，拆卸方便，同时，棉服两侧采用金属按扣，可灵活闭合和松开。</p> <p>MC迷彩棉裤加绒加厚保暖户外劳保防水防寒，面料：65%涤纶35%棉。</p> <p>#大衣内部羊绒含量为：≥70%，</p> <p>#大衣缝线强力：≥30N/50cm；</p> <p>损毁长度为：≤80mm；</p> <p>产品需提供检验报告。#技术指标需在报告中体现并满足要求。投标需有实物图片</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：秋季管护服 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>整套管护服包括迷彩扑火服、帽子、管护胶鞋。面料透气、耐磨、耐洗涤面料，面料无异味,为阻燃面料。加厚面料颜色为迷彩色；</p> <p>#洗涤 50 次后续燃时间≤1s；</p> <p>#洗涤 50 次后阴燃时间≤1s；</p> <p>上衣款式为长袖夹克式设计,裤子为裤口可调节的散腿裤,训练服配有小布帽。训练服装有专用臂章,重点部位（肘前、臀部、膝部）需采用加固缝合设计，增加耐磨性及防护性。管护胶鞋颜色为迷彩色，配有防臭鞋垫。迷彩管护服需提供具备相关资质检测机构的检验报告。#技术指标需在报告中体现并满足要求。投标需有实物图片</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：夏季管护服 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>整套管防护服包括迷彩扑火服、帽子。</p> <p>面料透气、耐磨、耐洗涤面料，面料无异味,为阻燃面料。</p> <p>加厚面料颜色为迷彩色；洗涤 50 次后续燃时间<math>\leq 1s</math>；</p> <p>洗涤 50 次后阴燃时间<math>\leq 1s</math>；</p> <p>上衣款式为长袖夹克式设计,裤子为裤口可调节的散腿裤,训练服配有小布帽。</p> <p>训练服装有专用臂章,重点部位（肘前、臀部、膝部）需采用加固缝合设计，增加耐磨性及防护性。</p> <p>迷彩管防护服需提供具备相关资质检测机构的检验报告。</p> <p>投标需有实物图片</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：冬季靴子 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>靴子为林业防火防护穿戴使用，靴面材料采用棕色束状超细纤维面合成皮；</p> <p>鞋帮材质为四色荒漠数码迷彩涂长丝帆布；</p> <p>靴头设计：优质皮面靴头，防穿刺板经模压而成；</p> <p>帮底剥离强度N/cm <math>&gt; 50N</math>；</p> <p>外底部耐折性能mm <math>\leq 10</math>；</p> <p>靴腰高cm: <math>\geq 25</math>；靴底防水性能：静态4小时不透水；</p> <p>#鞋底抗穿刺能力N:<math>\geq 800</math>；</p> <p>#纯棉帆布阻燃性能S：续燃时间<math>\leq 4</math>；阴燃时间<math>\leq 4</math>；</p> <p>#损毁长度mm: <math>\leq 50</math></p> <p>靴子需提供第三方检验机构的检验报告。</p> <p>#技术指标需在报告中体现并符合要求。</p> <p>投标需有实物图片</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：夏季高帮鞋 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>夏季防火防护穿戴，样式结构：鞋面采用沙色帆布及牛皮制作，中高腰部，正面开口系带，橡胶与防穿刺网模压成型鞋底，鞋内侧有防尘拉锁及2个透气孔。</p> <p>#外底耐磨性能mm3: <math>\leq 130</math>；</p> <p>#鞋底抗穿刺能力N <math>\geq 1200</math>；</p> <p>#鞋帮撕裂强度N <math>\geq 200</math>；</p> <p>#鞋帮与外底结合强度N/mm: <math>\geq 7.0</math>；</p> <p>靴子需提供第三方检验机构的检验报告。</p> <p>#技术指标需在报告中体现并符合要求。</p> <p>投标需有实物图片</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包5（管护宣传牌）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	阿荣旗林业和草原局及各个林场
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，中标方将货物送到与采购人约定地点，采购方验收合格、中标方提供正式发票后支付合同金额的100%。
验收要求	1期：符合国家或相关行业质量标准
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		广告宣传服务	管护宣传牌	个	25.00	4,000.00	100,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一

附表一：管护宣传牌 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>1、牌面规格200cmX100cm；离地面高100cm；宣传牌内筒按照客户指定要求。</p> <p>2、牌面结构：宣传图片及文字部分采用搪瓷材料覆盖，颜色红底白字，外框架采用Φ50mm镀锌管成型，宣传牌前后做防水处理。然后在埋入地下部分柱脚焊接两条锚筋。</p> <p>3、按照客户指定要求地点安装。安装方法：在宣传牌面两支柱中心距位置，挖两个规格为30cmX30cmX60cm桩孔，将锚筋部分植入桩孔内再浇注混凝土，以增加抗风能力。含安装费</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包6（管护培训服务）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	阿荣旗林业和草原局及各个林场
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，中标方将货物送到与采购人约定地点，采购方验收合格、中标方提供正式发票后支付合同金额的100%。
验收要求	1期：符合国家或相关行业质量标准
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		培训服务	管护人员培训	人	1,182.00	500.00	591,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一
2		培训服务	智慧林业费培训	人	469.00	500.00	234,500.00	否	其他未列明行业	详见附表二
3		其他服务	智慧巡检仪无限流量费	人	469.00	360.00	168,840.00	否	其他未列明行业	详见附表三

附表一：管护人员培训 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	互联网综合培训、考试主要课程：林业管护基础知识，森林管护巡检仪的使用、维护，天然林资源保护工程森林管护管理办法，森林抚育规程，森林抚育生产安全技术操作规程，国家级公益林管理办法，森林法,内蒙古自治区森林草原防火条例，牢固北疆生态安全屏障，呼伦贝尔市森林生态系统服务功能物质质量评估，保护生物多样性，绿水青山呼伦贝尔，野生动物保护，森林防火，美丽中国展新卷，文档编辑等20个课程。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：智慧林业费培训 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	森林管护巡检仪使用、维护，林业基础知识，gis地理专业知识，森林资源保护法律法规，公益林管护规章制度，护林员职责及奖惩制度，巡检仪软件安装、设置、使用等。服务期1年
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：智慧巡检仪无限流量费 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	按照森林管护巡检仪软件的要求，接入巡护管理系统专线网络，客户独享带宽，传送安全可靠，带宽灵活调整，可根据客户需求增加或减少带宽，不需频繁更换客户和局端设备，网络调整更方便，客户采用以太网口接入，不需购买 ATM 或 POS 板卡，不需占用更多的槽位，成本低，接入方便，自我管理的 IP 环境，对客户 IP 地址、内部路由等完全透明，客户可以自主管理内部的 IP 网络和路由，具有自我管理的 IP 环境。一个月30天360元一年的流量费。具体实施时要和单位协商与巡检仪同步。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包7（煤炭）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	阿荣旗林业和草原局及各个林场
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，中标方将货物送到与采购人约定地点，采购方验收合格、中标方提供正式发票后支付合同金额的100%。
验收要求	1期：符合国家或相关行业质量标准
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		原煤	煤	吨	1,178.00	1,800.00	2,120,400.00	否	零售业	详见附表一
2		原煤	煤	吨	375.00	850.00	318,750.00	否	零售业	详见附表二

附表一：煤 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.收到基低位发热值：6062-7000大卡/千克 2.挥发份：33.16% 3.全水份：12.29% 4.全硫量：0.22% 5.焦渣特性：（1-8） 6.灰分：7.24% 7.固定碳：55.5% 8.其它要求：外观判定：必须全块均匀，无石头
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：煤 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.收到基低位发热值：2500-3000大卡/千克 2.挥发份：37.1% 3.全水份：20.38% 4.含硫量：0.78% 5.焦渣特性：（1-8） 6.灰分：10.05% 7.固定碳：30%-35% 8.粒度：粒度小于5mm占70%以下，大于5mm占30%以下
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

## 合同包8（无人机）

## 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	阿荣旗林业和草原局及各个林场
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，中标方将货物送到与采购人约定地点，采购方验收合格、中标方提供正式发票后支付合同金额的100%。
验收要求	1期：符合国家或相关行业质量标准
履约保证金	不收取
其他	

## 2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		无人机	无人机	套	10.00	155,650.00	1,556,500.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表一

附表一：无人机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

无人机细化明细表

序号	总金额元	数量	单价	名称	参数
1	440000	10	44000	无人机巡护	无人机最大上升速度：6 米/秒、最大下降速度：6 米/秒，最大水平飞行速度：15 米/秒、最大抗风速度：12 米/秒、最大起飞海拔高度：6000 米（空载飞行），最长飞行时间：45 分钟、最长悬停时间：38 分钟，最大续航里程：32 公里，最大可倾斜角度：30°、最大旋转角速度：200° /s4/3 CMOS 广角相机、最高 56 倍变焦相机
	50000	10	5000	无人机保险	碰撞损坏、设备进水、信号干扰等飞行意外带来的损失，提供相应的低价置换或维修服务，同时享受质保。
	80000	10	8000	无人机电池	最长续航时间46分钟、容量：5000 mAh、电池类型：LiPo 4S
	100000	5	20000	无人机加载设备	照明、喊话、驱赶，高音喊话器、额定功率：3 瓦、最大响度：110dB@1m、有效广播距离：100m@70dB驱赶非法人员及动物。
	326500	5	65300	无人机巡护监测系统	森林巡护巡护路线、巡护航线规划、飞行航拍、二维正射影像与三维模型重建 PC 应用程序。导入航拍原图，输出高精度二维正射影像与实景三维模型。在飞行过程中实时生成二维正射影像或三维模型，实现边飞边出图。精细化巡护，基于模型或点云设置拍摄目标，自动生成拍摄航线，实现森林巡护作业流程自动化。轻松测量目标对象的坐标、距离、面积、体积等多种关键数据，并可对测量结果进行命名、导出等操作。状态监测、数据存储、自动巡逻、任务下发、管护管理、设备管理
	300000	1	300000	无人机地面站，指挥中心	指挥中心大屏幕（支持视频会议、Windows和Android双系统、手写触摸、4K彩色高清、带音响、无线投屏、多屏互动、原生安卓系统、防蓝光、）支架、投屏器。电脑模块控制软件系统、智能森林管护系统、巡护仪管理终端系统，巡护航线系统等场景管理，巡护仪等设备实时控制。
	150000	5	30000	无人机地面站，无人机管理平台、无人机无线接入	一站式无人机任务管理云平台，自带全球高程信息，让平面地图立体化。实用的森林巡护巡护地理信息，使森林巡护巡护任务规划更合理。提供全基础地图，高效获取任务区域内最新影像数据。支持多终端数据标注与实时同步，包括标记目标、规划路线等，团队成员位置、任务和地图信息也能实时共享。电脑端基于模型绘制各种复杂航线，拍摄成果实时“预览”，提供“所见即所得”的沉浸式绘制体验，让航线飞行更安全，拍摄成果更准确。作业成果自动回传、归档，一站式管理数据。作业照片均可显示在对应的地理位置上，帮助快速抵达问题现场，高效处理。
	30000	1	30000	无人机地面站。通信传输专用、无人机实时画面回传、无人机状态数据回传	无人机“一键全景”拍摄完成后，实时上传护林员森林巡护情况，并自动显示在对应的地理位置上，第一时间了解现场的整体状况，高效指挥森林管护、森林防火等突发情况。支持多路无人机低延时高清画面直播，实时了解一线动态，即时掌控全局。
	80000	1	80000	培训	森林管护、巡护、测绘在线、无人机应用、轻松飞、航拍等线上、线下培训。
	1556500	合计			

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包9（家用电器及墨盒）

1.主要商务要求

标的提供的时间

合同签订后30个日历日内交货

标的提供的地点	阿荣旗林业和草原局及各个林场
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，中标方将货物送到与采购人约定地点，采购方验收合格、中标方提供正式发票后支付合同金额的100%。
验收要求	1期：符合国家或相关行业质量标准
履约保证金	不收取
其他	

## 2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		烹调电器	电饭锅	个	57.00	600.00	34,200.00	否	零售业	详见附表一
2		其他生活用电器	冰柜	个	57.00	1,600.00	91,200.00	否	零售业	详见附表二
3		洗衣机	洗衣机	个	57.00	1,200.00	68,400.00	否	零售业	详见附表三
4		普通电视设备（电视机）	电视机	台	57.00	1,500.00	85,500.00	否	零售业	详见附表四
5		饮食炊事机械	户外气灶	套	57.00	1,300.00	74,100.00	否	零售业	详见附表五
6		喷墨盒	墨盒	个	105.00	400.00	42,000.00	否	零售业	详见附表六

### 附表一：电饭锅 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	液晶显示：电饭煲多功能：柴火饭 热饭 煮粥 容量：5L，额定电压：220V，额定功率：800W。 内胆：2个，能效等级：二级 控制方式：微电脑式 附加功能：保温 定时 预约 智能类型：其他适用人数：2人-8人 加热方式：底盘加热 颜色：灰色。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

### 附表二：冰柜 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	类型：卧式冷柜，容量251-300L，开门方式：顶开门，放置方式：卧式，能效等kg/：一级能效，控温方式：机械控温，变频/定频：
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

### 附表三：洗衣机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	洗涤容量：6kg 高度：85.1-90cm 能效等级：三级能效 商品毛重：27.0kg 宽度：50-55cm 排水方式：下排水 深度：50.1-55cm 变频/定频：
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

### 附表四：电视机 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	40寸电视显示屏幕比例 16:9；运行内存为1GB以上；存储空间为：8GB以上；中央处理器采用：A35X4；分辨率4K高清电视；颜色分类为：蓝色；卫星电视能效等级为：四级；电视类型为全面屏；屏幕尺寸：40英寸；接收制式 PAL NTSC；操作系统 安卓操作系统；电视视频显示格式为：2160p；接口为：HDMI2.1*2+USB*2；AV输入*1+网络 LAN*1，RF 天线输入*1+数字音频输出*1。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

### 附表五：户外气灶 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	擎天气灶+四套锅+烧水壶+450G气罐2个+收纳包 擎天气灶：展开尺寸250*118mm 收纳尺寸：180*92mm 功率4000W/11000W。 锅：2.5L大锅，1.5L中锅，0.9L小锅，0.9L煎锅，配套2碗，1饭勺，1百洁布。 收纳包：尺寸490*300*225mm，重量1kg。 气罐：容量约450g/个，使用时长：约80分钟/罐。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

### 附表六：墨盒 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	京瓷FS-6525mfp 爱普生L850彩印！ 彩印！佳能7100CN 惠普CP1025 东芝2008s 京瓷1020MFP。根据单位实际使用打印机而定。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包10（GPS）

**1.主要商务要求**

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	阿荣旗林业和草原局及各个林场
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，中标方将货物送到与采购人约定地点，采购方验收合格、中标方提供正式发票后支付合同金额的100%。
验收要求	1期：符合国家或相关行业质量标准
履约保证金	不收取
其他	

**2.技术标准与要求**

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		测绘仪器	GPS	部	20.00	12,000.00	240,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一

**附表一：GPS 是否允许进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、操作系统：andriod10.0</p> <p>2、处理器：8核2.0GHz，RAM:6GB,ROM:128GB,扩展存储：MicroSD存储扩展，最大支持256GB</p> <p>3、尺寸：不大于235*146*14.5mm（长*宽*高），重量670G</p> <p>4、电源：不低于4200mAh</p> <p>5、屏幕：8英寸高清屏，，触屏类型：多点触控，分辨率1280*800</p> <p>6、摄像头：前置800万，后置1600万像素带自动对焦和电子闪光灯</p> <p>7、通讯：4G全网通，双卡双待，双卡槽</p> <p>8、支持：WIFI，蓝牙</p> <p>9、自定义功能键：支持PTT对讲或一键SOS报警</p> <p>10、定位精度：单点：3-5m SBAS：1-3m,实时差分：支持SBAS（WAAS、EGNOS、MSAS、GAGAN）</p> <p>11、工作温度：-10℃至+55℃，存储温度：-40℃至+55℃,相对湿度：非凝结核状态下5%至95%</p> <p>12、防护等级：防水IPX8，抗1.2米跌落(提供检测报告)</p> <p>13、工作时间：不少于10小时 公网在线待机大于48小时</p> <p>14、充电接口：USB Micro 5Pin/数据接口：USB Micro 5Pin/耳机接口：3.5mm</p> <p>15、自带重力感应器，距离传感器，环境光传感器，加速度传感器，地磁传感器</p> <p>16、标配专业的北斗定位导航软件，支持导出csv,shp,mif,kml,gpx,dxf,txt等格式数据；支持OSM在线地图；支持smf本地地图；支持用户自定义点图功能（提供软件著作权及北斗地理信息系统软件证书）</p> <p>17、为保证设备来源合法性，需提供产品制造商出示的授权及售后服务承诺函</p>
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

## 第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

## 第五章 评标

### 一、评标要求

#### 1. 评标方法

- 包1（有害生物防治药品）：综合评分法
- 包2（管护设备）：综合评分法
- 包3（管护车辆）：综合评分法
- 包4（管护服装）：综合评分法
- 包5（管护宣传牌）：综合评分法
- 包6（管护培训服务）：综合评分法
- 包7（煤炭）：综合评分法
- 包8（无人机）：综合评分法
- 包9（家用电器及墨盒）：综合评分法
- 包10（GPS）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人评标的方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

#### 2. 评标原则

- 2.1 评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。
- 2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。
- 2.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

#### 3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内，与投标人存在劳动关系，或者担任投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- （2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- （6）法律法规规定的其他职责。

#### 4. 澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者修正。

投标人的澄清、说明或者修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者修正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或修正。

4.2 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或修正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或修正。

#### 5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

#### 6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- （1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- （2）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- （3）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （5）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- （6）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- （7）投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

#### 7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

## 9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

## 二.落实政府采购政策

### 1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

### 2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（有害生物防治药品）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包2（管护设备）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包3（管护车辆）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
---	-----------------------	------	-----	--

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包4（管护服装）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包5（管护宣传牌）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包6（管护培训服务）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包7（煤炭）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包8（无人机）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包9（家用电器及墨盒）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
---	-----------------------	------	-----	--

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包10（GPS）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

### 三、评标程序

#### 1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

#### 符合性审查表

##### 有害生物防治药品

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

##### 管护设备

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

##### 管护车辆

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

##### 管护服装

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

#### 管护宣传牌

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

#### 管护培训服务

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

#### 煤炭

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

#### 无人机

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

#### 家用电器及墨盒

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。

主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量；2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形：围标、串标和法律法規规定的其它无效投标条款。

#### GPS

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量；2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形：围标、串标和法律法規规定的其它无效投标条款。

### 2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

### 4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

### 5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

有害生物防治药品

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分60.0分 商务部分10.0分 报价得分30.0分
供货方案 (10.0分)	根据供应商提供的供货方案进行评审：1、供货方案详细完善、内容具体，供货进度保障措施、运输方案、产品到货发放方案以及特殊情况下的保管等主要技术保障措施及时间安排合理迅速的得10分；2、供货方案较为完善，供货进度保障措施、运输方案、产品到货发放方案以及特殊情况下的保管等主要技术保障措施及时间安排较为合理的得7分；3、供货方案基本完善，供货人员配备基本合理，供货进度保障措施、运输方案、产品到货发放方案以及特殊情况下的保管等主要技术保障措施及时间安排基本合理的得4分；4、供货方案不全面，供货进度保障措施、运输方案、产品到货发放方案以及特殊情况下的保管等主要技术保障措施及时间安排不够合理的得1分。
产品的特性 (10.0分)	1、供应商拟定的产品特性方案（包括产品的整体质量、性能状况、选用品牌、功能性、稳定性、技术水平领先性等方面）描述全面、合理、详细的得10分；2、产品特性方案（包括产品的整体质量、性能状况、选用品牌、功能性、稳定性、技术水平领先性等方面）内容基本完善、基本合理、基本详细的得7分；3、产品特性方案（包括产品的整体质量、性能状况、选用品牌、功能性、稳定性、技术水平领先性等方面）内容一般完善、一般合理、一般详细的得4分；4、产品特性方案（包括产品的整体质量、性能状况、选用品牌、功能性、稳定性、技术水平领先性等方面）内容不够完善、不够合理、方案较差的得1分；
产品合法性及保障措施 (7.0分)	1、根据供应商提供药品的来源、药品有效期的科学控制、规范化管理、保障措施及相关承诺进行评价，相关措施及承诺完整、科学，不缺项，得7分；2、药品有效期的科学控制、规范化管理、保障措施及相关承诺进行评价，相关措施及承诺较完整、较科学，有缺项，得4分，药品有效期的科学控制、规范化管理、保障措施及相关承诺进行评价，相关措施及承诺一般、不够科学，得2分。
技术部分	

质量保证措施 (7.0分)	针对本项目提供详细的质量保证措施相关内容,包括但不限于:质量管理组织机构是否健全、质量保证措施是否得当、质量管理关键点分析及应对是否合理、能够体现过程控制和成果控制两个层次且保障过程各环节及最终成果满足项目要求等内容进行评审: 1、提供的质量保证措施内容全面具体、详细、阐述清晰合理、切实可行的得7分; 2、提供的质量保证措施内容较全面具体、较详细、阐述较清晰、较合理、基本切实可行,得4分; 3、提供的质量保证措施内容一般、不够具体或存在缺失得2分。
应急方案 (9.0分)	根据供应商提供的针对本项目的货物特点,对出现意外事故的处理方案: 1、预防措施、应急方案及出现事故后的有效应对方案进行评分,应急方案切实可行的得9分; 2、预防措施、应急方案及出现事故后的有效应对方案进行评分,应急方案较切实可行的得5分; 3、预防措施、应急方案及出现事故后的有效应对方案进行评分,应急方案内容不够具体或存在相应缺失的得2分。
药品卫生安全措施 (7.0分)	1、根据供应商提供的药品卫生安全措施进行评分,药品卫生安全措施合理、可行得7分; 2、药品卫生安全措施较合理、较可行得4分; 3、药品卫生安全措施一般,有缺失得2分。
售后服务承诺 (10.0分)	1、针对项目有关要求,结合工作任务实施并制定合理的服务承诺:包括服务组织、处理程序、服务方式等进行综合评审:(1)提供的售后服务承诺内容全面具体、内容详细、阐述清晰合理、切实可行的得6分;(2)提供的售后服务承诺内容较全面具体、内容较详细、阐述较清晰合理、较切实可行,得4分;(3)提供的售后服务承诺内容一般或存在缺失得2分; 2、售后具体形式:(1)售后服务在24小时内完全响应的得2分,售后服务在24小时之后响应的得1分;(2)免费保质期2年的得2分,免费保质期1年的得1分。
业绩 (6.0分)	供应商提供投标截止前3年内(2020年1月1日至今)类似项目业绩(以中标通知书或合同为准),每提供一个得2分,本项最高得6分
检测(验)报告 (3.0分)	供应商提供省(自治区)级及以上检测机构针对投标产品的质量检测(验)合格报告每提供一份得1.5分,最多得3分。注:需提供证明材料并加盖公章
产品认证 (1.0分)	供应商提供省(自治区)级及以上单位推荐产品的每提供一份得0.5分,最多得1分。注:需提供证明材料并加盖公章
投标报价	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值【注:满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

管护设备

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分60.0分 商务部分10.0分 报价得分30.0分
技术指标响应程度 (30.0分)	投标产品技术参数、性能指标等完全满足文件要求,所投货物需提供彩色清晰图片,无缺漏项得30分;有一项负偏离扣2分,扣完为止,正偏离不加分。
供货方案 (10.0分)	供应商提供详细的供货方案,方案包含货物的包装、运输、装卸、存放、供货进度计划,每提供一项得2分,本项最多得10分。未提供不得分。
质量保证措施 (8.0分)	所投入使用的设备质量保证措施内容表述非常全面、清晰、可行、对本项目特点有针对性解决方案得8分;表述比较合理、可行、规范、有可操作性得4分;内容表述基本合理、可行、规范得2分;未提供或不满足要求不得分。
质量保证措施 (4.0分)	供应商提供针对本项目的质量保证措施,措施全面、合理,且提供货物正规来源证明材料,每提供一项得1分,最高得5分。未提供不得分。
售后服务 (8.0分)	有明确的售后服务承诺,承诺内容包含响应时间、售后人员配备及联系电话、免费退换货方案、可提供的相关增值服务,每项得2分。本项最多得8分,未提供不得分。
类似项目业绩 (10.0分)	根据供应商近年来(2020年1月1日至投标截止时间)同类项目业绩进行评审,每提供一份有效的得2分,本项最多得10分,无效的不得分。(投标文件须附合同扫描件)
投标报价	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值【注:满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

管护车辆

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分50.0分 商务部分20.0分 报价得分30.0分
供货方案 (20.0分)	投标货物的整体性能和质量技术指标或者性能参数,优于或者满足招标文件要求的得基础分20分,以检验报告为准(提供扫描件,原件备查)。每一项不满足的扣2分,扣完为止。

技术部分	供货方案 (10.0分)	投标人针对本项目的供货方案完善、合理、切实可行得10分，较为合理、具有一定可行性得5分，缺乏合理性、可行性不强得3分，不提供不得分。
	运输方案 (6.0分)	投标人针对本项目的运输方案完善、合理、切实可行得6分，较为合理、具有一定可行性得3分，缺乏合理性、可行性不强得1分，不提供不得分。
	安装调试验收方案 (6.0分)	投标人针对本项目的安装调试验收方案完善、合理、切实可行得6分，较为合理、具有一定可行性得3分，缺乏合理性、可行性不强得1分，不提供不得分。
	质量保证措施方案 (8.0分)	投标人提供的产品采购、检验、包装、运输等直至交付用户全过程的产品质量控制保障方案完善、合理、切实可行得8分，较为合理、具有一定可行性得4分，缺乏合理性、可行性不强得2分，不提供不得分。
商务部分	企业业绩 (4.0分)	提供真实反应投标人近三年（2020年1月1日至今）具有与本项目同类或类似采购业绩的中标通知书或采购合同，每有一项得1分，本项最多得4分。（投标响应文件须附采购合同或中标通知书原件扫描件，如中标通知书、采购合同协议书同时提供，时间则以采购合同协议书签订时间为准）
	培训计划 (4.0分)	根据投标人提供的针对本项目的培训方案是否合理有效，培训计划是否切实可行进行综合评审：（包含但不限于①培训讲师资料；②培训资料；③培训课程；④人员数量；⑤培训时间安排；⑥设备功能培训等）方案明确、表述完整、计划切实可行的得4分；方案比较明确、表述略模糊、计划较切实可行的得2分；方案不够明确、表述模糊的得0分。
	售后响应 (5.0分)	1.售后服务响应时间：所投产品设7*24小时售后服务热线，发生故障2小时内响应，最迟5个工作日维修好，得3分；响应超时或者不响应的，得0分。2.配件质保期内均可免费更换的，得2分；部分能免费更换的，得1分；否则得0分。
	售后服务承诺 (7.0分)	售后服务承诺中的售后服务承诺内容、售后服务措施、售后服务团队、备品备件等内容进行评审。售后服务承诺完善、科学、详实，完全满足或优于项目需求的，得7分；售后服务承诺方案基本满足项目需求的，得3分；售后服务内容不全、保障体系欠缺的，得1分；售后服务承诺方案不满足项目需求得0分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

管护服装

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分50.0分 商务部分20.0分 报价得分30.0分	
技术部分	质量保证 (10.0分)	供应商提供的完善的质量保证体系、质量保证措施,质量控制计划、岗位责任等内容的可行性、合理性、全面性进行综合评定，(1)内容详细、完善、合理，得10分；(2)内容比较完善、比较合理，得5分；(3)内容基本完善、基本合理，得3分；(4)内容不完善、不合理，得1分。(5)不提供不得分。
	服务保障方案 (10.0分)	根据各投标人针对本项目提供的服务保障方案进行评分（包含不限于响应时间、完成时间、技术支持、服装调换等内容），优得10分，良得5分，一般得3分，差得1分，未提供不得分。
	供货方案 (8.0分)	根据供应商针对本项目制定的供货方案的可行性、合理性、全面性进行综合评审，包括但不限于人员配备、进度控制、包装、装货、运输等的保障措施：可行性、合理性、全面性进行综合评定,(1)内容详细、完善、合理，得8分；(2)内容比较完善、比较合理，得4分；(3)内容基本完善、基本合理，得2分；(4)不提供不得分。
	生产能力 (6.0分)	投标产品相关的检测报告每提供一份得1分，最高得6分。
	验收方案 (6.0分)	根据供应商针对本项目制定的验收方案的全面性、合理性、全面性进行综合评审：(1)内容详细、完善、合理，得6分；(2)内容比较完善、比较合理，得3分；(3)内容基本完善、基本合理，得1分；(4)不提供不得分。
	制作工艺流程 (5.0分)	供应商所投产品的制作工艺、流程，能保证产品合体、美观、质量等。好的得5分；较好的得3分；一般的得1分；不提供0分。
	拟投入的设备情况 (5.0分)	投标人的生产场地、设备先进齐全，具有完备的生产能力，根据设备投入情况，先进齐全的得5分；较先进齐全的得3分；先进齐全性一般的得1分；未提供不得分。
商务部分	业绩 (10.0分)	供应商提供近年（2020年1月1日至本项目投标截止日）完成同类项目业绩，提供一项得2分，最多得10分。（近年业绩时间以合同签订时间为准，提供中标通知书和合同协议书，复印件加盖公章。否则不得分。）

	售后服务方案 (10.0分)	根据供应商量体、配送服务方案, 售后服务机构设置以及应急保障措施情况进行评分(包括但不限于处理办法、反修时间、调换时间、重作时间、服务人员、备品备件、响应时间、质保期外的保修承诺等)可行性、合理性、全面性进行综合评审:(1)方案周全、实施性高, 合理性、可行性强得10分;(2)方案较为全面, 实施性较高, 具有一定合理性、可行性得5分;(3)方案不全面, 实施性较差, 得3分;(4)不提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值【注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

管护宣传牌

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分60.0分 商务部分10.0分 报价得分30.0分	
技术部分	实施方案 (10.0分)	根据供应商提供的针对本项目制定的施工方案进行评审, 包括施工准备、施工方案、施工工艺及方法, 针对本项目有针对性分析描述, 方案措施合理, 编制水平较高得10分; 主要内容完整、方案措施较为合理, 对本项目有一定的认识, 编制水平一般得7分; 主要内容较为完整、有相应的措施方案, 但形式大于内容没有主动分析与针对性描述, 编制水平较差4分, 未提供或提供的不符合的得0分。
	环境保护及污染防治措施 (10.0分)	根据供应商提供的针对本项目制定的环境保护及污染防治措施进行评审, 包括噪声污染防治、光污染防治、水污染防治、大气污染防治、土壤污染、固体废弃物污染防治, 针对本方案有针对性分析描述, 方案措施合理, 编制水平较高得10分; 主要内容完整、方案措施较为合理, 对本项目有一定的认识, 编制水平一般得7分; 主要内容较为完整、有相应的措施方案, 但形式大于内容没有主动分析与针对性描述, 编制水平较差4分, 未提供或提供的不符合的得0分。
	质量控制方案 (10.0分)	根据供应商提供的针对本项目制定的质量控制方案进行评审, 包括质量控制依据、质量控制目标、质量检查方法、质量检查内容、质量控制措施、质量管理机构, 针对本方案有针对性分析描述, 方案措施合理, 编制水平较高得10分; 主要内容完整、方案措施较为合理, 对本项目有一定的认识, 编制水平一般得7分; 主要内容较为完整、有相应的措施方案, 但形式大于内容没有主动分析与针对性描述, 编制水平较差4分, 未提供或提供的不符合的得0分。
	进度计划及进度保证措施 (10.0分)	根据供应商提供的针对本项目制定的进度计划及进度保证措施进行评审, 包括提供完整的进度计划及网络图, 针对本方案有针对性分析描述, 方案措施合理, 编制水平较高得10分; 主要内容完整、方案措施较为合理, 对本项目有一定的认识, 编制水平一般得7分; 主要内容较为完整、有相应的措施方案, 但形式大于内容没有主动分析与针对性描述, 编制水平较差4分, 未提供或提供的不符合的得0分。
	安全保证措施 (10.0分)	根据供应商提供的针对本项目制定的安全保证措施进行评审, 有健全的安全生产管理体系、完善的安全生产保障措施、消防保卫措施、施工现场临时用电措施, 针对本方案有针对性分析描述, 方案措施合理, 编制水平较高得10分; 主要内容完整、方案措施较为合理, 对本项目有一定的认识, 编制水平一般得7分; 主要内容较为完整、有相应的措施方案, 但形式大于内容没有主动分析与针对性描述, 编制水平较差4分, 未提供或提供的不符合的得0分。
	应急预案 (10.0分)	根据供应商提供的针对本项目的制定的应急预案进行评审, 包括应急原则、应急组织、应急处理程序、应急措施, 针对本方案有针对性分析描述, 方案措施合理, 编制水平较高得10分; 主要内容完整、方案措施较为合理, 对本项目有一定的认识, 编制水平一般得7分; 主要内容较为完整、有相应的措施方案, 但形式大于内容没有主动分析与针对性描述, 编制水平较差4分, 未提供或提供的不符合的得0分。
商务部分	业绩 (10.0分)	供应商提供近年(2020年1月1日至本项目投标截止日)完成同类项目业绩, 提供一项得2分, 最多得10分。(近年业绩时间以合同签订时间为准, 提供中标通知书和合同协议书, 复印件加盖公章。否则不得分。)
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值【注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

管护培训服务

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分66.0分 商务部分4.0分 报价得分30.0分	
	培训内容及课程设计 (12.0分)	投标人应根据项目服务要求提供培训内容及课程设置方案, 评标委员会进行评审: 1.培训内容完全切合培训需求, 围绕培训主题重点突出, 针对性、实践性强; 2.培训课程设置科学合理, 培训模块之间的逻辑关系清晰, 贴近教学实际; 3.理论性课程与实践性课程安排比例适当, 设置科学合理; 每提供一项得4分, 未提供方案不得分。

技术部分	后勤保障方案 (12.0分)	投标人应根据项目服务要求提供后勤保障方案，评标委员会进行评审：1.有能够满足培训人数需要的住宿、餐饮等生活设施安排；2.为参与培训人员教学环境选择、教学设备配置；3.为参与培训人员制定针对性管理制度；每提供一项得4分，未提供方案不得分
	培训方式 (11.0分)	投标人应根据项目服务要求提供相应的培训方式方案，设置培训方式的多元化、如何进行理论与实践相结合等内容。评标委员会进行评审：1.培训方式多样，内容及形式具有创新性得4分；2.培训设置能够完全达到本项目培训目标预期的得4分；3.培训方式针对与实践相结合得3分；未提供培训方案不得分
	培训质量评价及跟踪指导 (11.0分)	投标人应根据项目服务内容制定培训质量评价及跟踪指导方案，方案包含不限于考勤、考核评价、学情反馈等内容。评标委员会进行评审：1.质量评价体系编制方案得6分，2.培训跟踪指导方案得5分；未提供方案不得分。
	应急预案 (10.0分)	投标人应针对本项目服务内容制定应急预案及应对措施，评标委员会进行评审：1.应急预案编制得4分；2.突发事件处理方案编制得3分；3.突发事件舆情处理方案得3分；未提供不得分。
	人员组织架构设置 (10.0分)	投标人应根据项目要求配备相关专业的培训讲师、后勤保障人员，评标委员会进行评审：1.人员岗位配置方案编制得5分；2.人员岗位分工安排方案编制得5分；未提供方案不得分
商务部分	业绩 (4.0分)	自2020年1月1日至递交响应文件截止时间，供应商具有类似培训项目业绩（业绩需同时提供中标通知书与合同扫描件，合同可以附关键页，但必须包含首页、双方的签字页及能体现上述重要信息的页面且清晰可见），每提供1个得2分，最多得4分；未提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

煤炭

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分50.0分 商务部分20.0分 报价得分30.0分	
技术部分	质量技术指标 (18.0分)	所有指标均需满足招标文件规定的技术指标得10分，优于招标文件规定的技术参数指标一项加分0.5分，加分最高不得超过8分。
	储运能力 (32.0分)	1.自有专用储煤场地，面积达到20000平方米及以上的得7分；2.有电子汽车衡或机电结合地动衡（在储煤场地内）的得5分；3.有与运输企业承运协议的运输车辆至少2台的得5分，另外配有铲车的得3分。（以上3项证明资料需在投标文件中提供复印件或电子扫描件并加盖投标人公章）4.有完善合理可行的供货计划和运输计划的得6分，一般得3分，无不得分。5.售后服务承诺细致、服务体系完备，满足用户要求的得6分，售后服务体系一般的得3分。未提供售后服务的得0分。
商务部分	业绩 (9.0分)	投标人提供2020年1月1日至今类似项目业绩，每项得3分，最高得9分。（需在投标文件中提供销售合同电子扫描件及发票扫描件并加盖公章，合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件电子扫描件并加盖公章）。
	检测（验）报告 (11.0分)	1.有健全的管理制度，且能够积极配合监督管理部门检查的得2分；2.有完善的运煤计划，并在采购机构及用户单位的监督下按计划执行的得3分；3.按照用户的具体要求，随用随供保质保量提供用户所需煤炭的得3分；4.为采购工作有服务电话保证在供煤期间24小时随时提供咨询和服务的得3分。未提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

无人机

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分60.0分 商务部分10.0分 报价得分30.0分	
技术部分	技术参数标准 (20.0分)	供应商拟提供的无人机所有性能参数均满足招标文件要求的，得基本分20分。性能参数出现负偏离，每一项扣2分，直至此项分值扣完为止。
	供货方案 (10.0分)	供货总体实施计划或方案内容科学合理、完整、可行且充分体现了所投产品的操作、使用、保养、维修的便利程度的得10分；总体实施计划或方案内容比较科学合理、完整、可行的得7分；基本科学合理、完整、可行的得4分；总体实施计划或方案内容不能将所投产品叙述清楚、完整的得1分；未提供或不满足要求得0分。
	质量保证措施 (10.0分)	所投入使用的设备质量保证措施内容表述非常全面、清晰、可行、对本项目特点有针对性解决方案得10分；表述比较合理、可行、规范、有可操作性得7分；内容表述基本合理、可行、规范得3分；内容不完整、可行性及可操作性表述不清的得1分；未提供或不满足要求得0分。

	进度控制计划 (10.0分)	根据供应商的进度安排合理性、工序管理措施科学性、工期滞后弥补办法、突发情况应急办法是否得当进行进行评审, 评标委员会对所有供应商此部分内容进行横向比较, 进度控制内容架构先进合理, 进度安排科学有序, 描述全面详细完整得10分; 内容基本全面, 较为合理规范得7分; 基本符合要求无明显错漏得4分; 不符合招标要求或没有本项内容得0分。
	售后服务 (10.0分)	根据响应文件中提供的售后服务方案(内容包括但不限于供应商的售后服务机构、响应时间、现场服务支持能力、质量保证期限及范围等), 对项目可行、有效、合理、全面等维度进行综合比较评分, 评标委员会对所有供应商此部分内容进行横向比较。服务方案科学先进合理, 描述全面详细完整得10分; 各方面基本可以满足项目需求, 得7分; 内容较为全面, 较为合理规范得4分; 不符合招标要求或没有本项内容得0分。
商务部分	业绩 (10.0分)	供应商提供自2020年1月1日起至本项目投标截止日止前(以合同签订时间为准)所承担的无人机类似项目业绩情况。每提供1个得5分, 本项最高得10分。备注: 供应商需提供类似项目合同关键页(至少包含项目内容页、合作方盖章页、签约日期页), 通过合同关键信息无法判断是否得分的, 还须同时提供能证明得分的其它证明资料, 如发票或合同甲方付款证明文件等。(如提供生产制造商的业绩, 需同时提供授权证明材料)
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值【注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

家用电器及墨盒

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分60.0分 商务部分10.0分 报价得分30.0分	
技术部分	技术指标响应程度 (30.0分)	投标产品技术参数、性能指标等完全满足文件要求, 所投货物需提供彩色清晰图片, 无缺漏项得30分; 有一项负偏离扣2分, 扣完为止, 正偏离不加分。
	供货方案 (10.0分)	供应商提供详细的供货方案, 方案包含货物的包装、运输、装卸、存放、供货进度计划, 每提供一项最多得2分, 本项最多得10分。未提供不得分。
	质量保证措施 (8.0分)	所投入使用的设备质量保证措施内容表述非常全面、清晰、可行、对本项目特点有针对性解决方案得8分; 表述比较合理、可行、规范、有可操作性得4分; 内容表述基本合理、可行、规范得2分; 未提供或不满足要求不得分。
	质量保证措施 (4.0分)	供应商提供针对本项目的质量保证措施, 措施全面、合理, 且提供货物正规来源证明材料, 每提供一项得1分, 最高得4分。
	售后服务 (8.0分)	有明确的售后服务承诺, 承诺内容包含响应时间、售后人员配备及联系电话、免费退换货方案、可提供的相关增值服务, 每项最高得2分。本项最多得8分, 未提供不得分。
商务部分	类似项目业绩 (10.0分)	根据供应商近年来(2020年1月1日至投标截止时间)同类项目业绩进行评审, 每提供一份有效的得2分, 本项目最多得10分, 无效的不得分。(投标文件须附合同扫描件)
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值【注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

GPS

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分60.0分 商务部分10.0分 报价得分30.0分	
技术部分	技术参数标准 (20.0分)	投标产品技术参数、性能指标等完全满足文件要求, 无缺漏项得20分; 有一项负偏离扣2分, 扣完为止。
	供货方案 (10.0分)	供货总体实施计划或方案内容科学合理、完整、可行且充分体现了所投产品的操作、使用、保养、维修的便利程度的得10分; 总体实施计划或方案内容比较科学合理、完整、可行的得7分; 基本科学合理、完整、可行的得4分; 总体实施计划或方案内容不能将所投产品叙述清楚、完整的得1分; 未提供或不满足要求得0分。
	质量保证措施 (10.0分)	所投入使用的设备质量保证措施内容表述非常全面、清晰、可行、对本项目特点有针对性解决方案得10分; 表述比较合理、可行、规范、有可操作性得7分; 内容表述基本合理、可行、规范得3分; 内容不完整、可行性及可操作性表述不清的得1分; 未提供或不满足要求得0分。

	进度控制计划 (10.0分)	根据供应商的进度安排合理性、工序管理措施科学性、工期滞后弥补办法、突发情况应急办法是否得当进行进行评审, 评标委员会对所有供应商此部分内容进行横向比较, 进度控制内容架构先进合理, 进度安排科学有序, 描述全面详细完整得10分; 内容基本全面, 较为合理规范得7分; 基本符合要求无明显错漏得4分; 不符合招标要求或没有本项内容得0分。
	售后服务 (10.0分)	根据响应文件中提供的售后服务方案(内容包括但不限于供应商的售后服务机构、响应时间、现场服务支持能力、质量保证期限及范围等), 对项目可行、有效、合理、全面等维度进行综合比较评分, 评标委员会对所有供应商此部分内容进行横向比较。服务方案科学先进合理, 描述全面详细完整得10分; 各方面基本可以满足项目需求, 得7分; 内容较为全面, 较为合理规范得4分; 不符合招标要求或没有本项内容得0分。
商务部分	业绩 (10.0分)	供应商提供自2020年1月1日起至本项目投标截止日止前(以合同签订时间为准)所承担的GPS类似项目业绩情况。每提供1个得5分, 本项最高得10分。备注: 供应商需提供类似项目合同关键页(至少包含项目内容页、合作方盖章页、签约日期页), 通过合同关键信息无法判断是否得分的, 还须同时提供能证明得分的其它证明材料, 如发票或合同甲方付款证明文件等。(如提供生产制造商的业绩, 需同时提供授权证明材料)
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值【注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法: 无。

## 6. 汇总、排序

最低评标价法: 评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法: 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## 7. 确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的, 按 采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标(成交)人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的, 采取随机抽取的方式确定。

## 第六章 合同与验收

### 一、合同

#### 1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2.合同格式及内容

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交投标人名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目 (填写项目名称) \_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容, 甲乙双方经平等协商, 就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告, 甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: \_\_\_\_\_。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容, 见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: \_\_\_\_\_

(二) 交付地点: \_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: \_\_\_\_\_

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注: 货物为多批次交付的, 应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证, 向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: \_\_\_\_\_。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点, 应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日内, 由甲乙双方及第三方 (如有) 对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收, 在条件允许的情况下, 可以同步对货物质量进行初步验收, 甲乙双方应签署书面验收记录, 作为本项目的履行文件留存。

(二) 在甲方收到货物 \_\_\_\_\_ 日内, 如发现质量问题, 甲方应在 \_\_\_\_\_ 日内向乙方提出书面异议, 甲方逾期提出的, 视为乙方所交付的货物质量符合合同约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后, 应当在 \_\_\_\_\_ 日内负责解决处理。

(三) 乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的, 甲方应在验收记录中作出明确记载, 保留相关的证据, 并有权拒绝接受货物, 解除合同且不承担任何法律责任。

#### 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下, 本合同总金额为 \_\_\_\_\_ 元 (小写) \_\_\_\_\_ (大写)

#### 八、付款时间、金额及条件

(一) 付款时间及付款金额: \_\_\_\_\_

(二) 付款条件: \_\_\_\_\_

(三) 乙方账户信息

乙方名称: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

银行账号: \_\_\_\_\_

#### 九、货物质量保证及售后服务

招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的, 适用招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定, 如乙方在投标 (响应) 文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的, 适用乙方的承诺、声明或保证。

#### 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分, 均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期交付货物的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分货物的相应货款, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的, 甲方有权退货, 并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二) 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

## 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份, 采购单位、中标(成交)投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

## 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分, 其内容与本合同具有同等的法律效力:

- 1、货物清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

## 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜, 由双方另行签订补充协议, 补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称: (章)

乙方名称: (章)

甲方法定代表人或负责人: (签字)

乙方法定代表人或负责人: (签字)

年 月 日

年 月 日

**政府采购合同**  
**(服务类合同参考文本)**

合同编号：

甲方：\*\*\*（填写采购单位名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

乙方：\*\*\*（填写中标、成交投标人名称）

地址：\*\*\*（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目（填写项目名称）\_\_\_\_\_（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

\_\_\_\_\_。  
（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

#### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：\_\_\_\_\_

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：\_\_\_\_\_

（三）服务地点：\_\_\_\_\_（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：\_\_\_\_\_（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

#### 三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

#### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

#### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

#### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）。

#### 七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

#### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

#### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二) 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_份, 采购单位、中标(成交)投标人、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、合同未尽事宜, 双方另行签订补充协议, 补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称: (章)

乙方名称: (章)

甲方法定代表人或负责人: (签字)

乙方法定代表人或负责人: (签字)

年 月 日

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金退还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

## 第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包 (项目划分采购包时使用)

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的\_\_\_\_\_（项目名称）的招标，项目编号：\_\_\_\_\_，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

- 一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。
- 二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。
- 三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。
- 四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。
- 五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。
- 六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。
- 七、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。
- 八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
- 九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。
- 十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

## 二、开标一览表（报价表）

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

### 开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

### 三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

(下列表样仅供参考)

(一) 货物 (请选择下表之一填写)

#### 分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人(盖章):

日期:

#### 分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率(%)	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人(盖章):

日期:

(二) 服务 (请选择下表之一填写)

#### 分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人(盖章):

日期:

#### 分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率(%)	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人(盖章):

日期:

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

#### 四、授权委托书

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人, 参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 的招标, 项目编号: \_\_\_\_\_。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。委托期限: \_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投标人(盖章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

授权委托人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围:			
企业资质:			

**七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料**

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，\_\_\_\_\_（项目名称），项目编号：\_\_\_\_\_，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 十二、联合体协议书

\_\_\_\_\_ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加 \_\_\_\_\_ (项目名称) 的投标, 项目编号: \_\_\_\_\_。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. \_\_\_\_\_ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。
2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: \_\_\_\_\_。
5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。
6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。
7. 本协议书一式 \_\_\_\_\_ 份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表 (签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十三、中小企业声明函

#### 中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

#### 中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

#### 十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

### 十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(盖章):

日期:

## 十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足\_\_\_\_\_ (项目名称)，项目编号：\_\_\_\_\_ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求	投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...		
			1.2...		
			...		
2		★	2.1...		
			2.2...		
			...		

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明:

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

**十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等**

(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

## 二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供的其他资料。