

技术参数			
序号	名称	主要工作指标	主要成效
1	完善县域电商公共服务	电商公共服务中心运营与管理，中心入住率达80%	强化电商公共服务中心的增值服务与运营能力，充分发挥公共服务中心的统筹与服务延伸。为全旗企业、机关、社会组织提供品牌注册、品牌培育、追溯检测、网络营销策划、线上线下整合营销、产销对接活动等增值服务
		提供公益性/增值性电商公共服务不少于5类，服务次数不少于10次	
		增值服务收入年均收入不低于3万元，年度增值收入增幅达10%。	
		累计服务企业数量不少于5家	
		编制2023-2024年新巴尔虎右旗电子商务大数据报告	
		运营新巴尔虎右旗电商相关公众账号，每周更新1次	
		统筹开展电子商务进农村项目管理、文件编写、材料整理等相关工作	
2	夯实三级物流体系	持续完善旗级物流中心整合，针对旗内主流快递企业不少于2家，实现场地整合与信息整合。	整合现有货物、车辆、配送网点、人员等资源，依托信息系统统一规划和调度，实现订单、数据、场地、车辆、人员、包裹、线路等的统一，通过旗级电子商务仓储物流中心和乡（镇）、村的电子商务服务站点，优化旗乡村三级物流配送体系，降低物流成本
		完善配送路线，实现全旗行政村快递服务40%	
		快递时效从县到村缩短到48小时	
		快递上行资费连年下降10%，到2024年底实现5元/首重	
		丰富服务站电商服务功能，带动电商服务站电商赋能增收金额1000元/年	
3	完善电商供应链建设	重点孵化本地电商龙头企业至少1家，龙头企业合计年网络销售额不低于100万；孵化培养不少于2个企业级线上旗舰店、不少于10家个人网上店铺	基本形成传统企业转型升级成熟路径模式，“玛瑙”、“互联网+旅游”、“西旗羊肉”互联网新零售示范项目等引领带动作用较强、交易规模较大的产业互联网项目。
		开展电商主题活动2次，其中县域外1次；公共区域品牌宣传活动1次	
		打造区域公用品牌农特产品上行供应链，开展产品开发工作，实现成熟供应链网货产品不少于5款	
		在主流第三方电商平台开设区域公共品牌店铺，公共品牌年销售不低于100万	
		为2个生产企业完成HACCP（危害分析与关键控制点）、QMS（质量管理体系）、ISO22000食品安全管理体系认证	
		针对区域公共品牌及相关产品拍摄上传不少于30个宣传短视频，总展现量不低于300万	
		升级改造电商直播基地，加强电商直播孵化基地运营管理水平，具备直播区、选品区、孵化等功能区划	
		组织开展直播活动不低于2次，总展现量不低于100万次	

4	人才 培育与电 商直播 专项行 动	重点打造1个具有代表性新巴尔虎右旗短视频/电商直播账号，粉丝量不低于10万； 制定完善的培训实施方案、培训计划、培训教材。充分利用公众号，抖音、旗级电商公共服务平台等线上平台，将培训计划、课程、教材、课件等内容信息化处理，面向全旗公开发布，线上课程数量不低于40，最终实现无门槛，跨地域，全覆盖培训 开展高层次人才培训，培训总人数不低于800人次，针对牧民电商直播培训孵化不少于30人次	通过以专业人才培养与电商直播孵化，建立基于主流互联网直播的平台的直播与宣传渠道，提升“新巴尔虎右旗”品牌影响力，拓宽新巴尔虎右旗农产品上行渠道，建立新巴尔虎右旗新型电商职业群体
---	-------------------------------	--	---